



2022 FAALİYET RAPORU

GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş

2022 Faaliyet Raporu ve Finansal Tabloları

İçindekiler



- Rapor Hakkında
- 2022 Özeti
- Başkan'dan
- Genel Müdür'den
- Biz Kimiz
- Değerlerimiz
- Hedeflerimiz
- Sermaye ve Ortaklık Yapısı
- Organizasyon Yapısı
- Hizmet Birimlerinin İş Tanımları
- Kurumsal Yönetim ve İlkeleri – Kalite Yönetim Sistemi
- Kurumsal Yönetim ve İlkeleri – Politikalar
- İç Kontrol ve Risk Yönetimi Birimi
- Girişimci İlişkileri Birimi
- 2022 Başarı ile Fonlanan Kampanyalar
- İletişim Birimi
- Hukuk ve Mevzuat (Uyum Birimi)
- Teknoloji Birimi
- Yatırım İlişkileri Birimi
- Finans Birimi
- İdari ve Mali İşler Birimi - Finansal Tablolar
- 2022 Yılına İlişkin Performans
- İştiraklerimiz

RAPOR HAKKINDA

Global Kitle Fonlama Platformu A.Ş. (fonbulucu) 2021 Yıllık Faaliyet Raporu, 27 Ekim 2021 Tarih ve 31641 Sayılı Resmi Gazetede yayınlanarak yürürlüğe giren KİTLE FONLAMASI TEBLİĞİ (III – 35/A.2) Platformların Faaliyetlerine İlişkin Esaslar Genel esaslar başlıklı ÜÇÜNCÜ BÖLÜM MADDE 11’in 16’ıncı fıkrası olan **‘Geniş yetkili aracı kurumlar hariç platformlar, TTK uyarınca hazırlanan finansal tablo ve raporlarını veya 4/1/1961 tarihli ve 213 sayılı Vergi Usul Kanunu uyarınca hazırlanan yıllık finansal tabloları ile faaliyet raporlarını ilgili takvim yılını izleyen dördüncü ayın sonuna kadar Kurula gönderir ve internet sitesi üzerinden kamuya duyurur.’ hükmü gereğince hazırlamıştır.**

Bu Rapordaki tüm bilgiler Global Kitle Fonlama Platformu A.Ş. yönetimi tarafından hazırlanmıştır. Global Kitle Fonlama Platformu A.Ş. yönetimi, bu rapordaki bilgilerin işin adil ve doğru bir şekilde temsil edilmesini sağlamak için gereken özeni göstermiştir. Bu raporda yer almayan fakat hissedarların işletmenin performansını ve beklentilerini anlamada uygun bulacağı bilgiler olabilir.

2022 ÖZETİ

STRATEJİK KİLOMETRE TAŞLARI

- 3 Kurumsal İşbirliği (İş Bankası, Kolektif House, Mono)
- Portföy Yönetimi Şirketi ile 3 Yeni GSYF Başvurusu
- Girişim Performans İzleme Biriminin Kurulması

EN ÖNEMLİ FİNANSAL İSTATİSTİKLER

- 2,1 Milyar TL'lik Fonlanma Talebi
- 230 milyon TL'yi aşan Fonlama Hacmi
- 37 Başarılı Kampanya
- Fonlamalarda 1 Milyon USD sınırın aşılması
- Brüt Satışlarda 2021 yılına göre %1350 Artış
- Brüt Karlılıkta 2021 yılına göre %1400 Artış
- Fonlama tutarında 2021 yılına göre %1000 artış

EN ÖNEMLİ 3 OPERASYONEL İSTATİSTİK

- 28.000'in Üzerinde Yeni Kayıtlı Üye
- %84,8 Yatırım Turu Başarı Oranı
- 56 Kurumsal Ekosistem Bileşeni Yatırımı
- Ekosistemi geliştirici iştirak şirketlerinin kurulması

Başkan'dan...



SPK tarafından lisansı verilen yeni fonlarımız ile birlikte ekonomik sisteme katkılarımız 2023 de artarak devam edecektir. Girişimcilik Ekosisteminin gelişmesine katkı sunan tüm devlet kurumlarına teşekkür etmeyi bir borç bilirim.

fonbulucu kuruluşundan bu yana kitle fonlaması ile Anadolu'nun en önemli geleneklerinden biri olan imece kültürünü bir arada tutan bir müteşebbis olmuştur. Çünkü özünde kitle fonlaması, bir grubun üyelerinin bir araya gelerek bir projeyi veya amacı finanse etme şeklidir. İmece kültürü de, bir topluluk içinde ortak bir amaç için bireylerin birbirlerine yardım etmelerini ifade eder. Görüldüğü üzere ikisi de sosyal ve ekonomik destek amacını taşır. Özellikle imece kültürü hala Türk köylerinde yaygın bir gelenektir. İnsanların bir arada çalışarak bir projeyi gerçekleştirmek için birlikte hareket etmelerini ifade etmesi açısından da önemlidir.

Osmanlı İmparatorluğu'nda bugünden bakıldığında kitle fonlaması benzeri uygulamalar vardı. Bu uygulamalar, genellikle kamu projelerini finanse etmek için kullanılırdı. Örneğin, Osmanlı İmparatorluğu'nda cami, köprü, su kaynakları gibi kamu yatırımları için halktan para toplama uygulamaları vardı. Bu uygulamalar, genellikle "vakıf" sistemi aracılığıyla gerçekleştirilirdi. Vakıflar, Osmanlı İmparatorluğu'nda geniş bir yelpazede kamu hizmetleri sağlamak için kurulan kuruluşlardı. Vakıflar, yatırımcıların para koydukları veya yatırım yaptıkları yerlerdi ve paraları kamu yatırımlarına yönlendirilirdi. Bu sistem imece kültürünün de aslında resmileşmiş haliydi.

Yönetim Kurulumuz atalarımızdan, geleneklerimizden bize miras olarak gelen bu misyonu üstlenmiş ve girişimci bir nesil yetiştirmenin arzusundadır. Üretim ve ihracat yapan, istihdam oluşturan müteşebbisleri desteklemek en büyük gayemizdir.



Paya Dayalı Kitle Fonlaması oldukça yeni bir olgu gibi görünse de özellikle İslam Finansı içerisinde yer alan 'Müşareke Temelli Sözleşmeler' ile binlerce yıldır uygulanmaktadır. Bunu yaparken de "Mudarebe" veya "Muşakere" gibi yöntemler kullanılır. Mudarebe; bir yatırımcının, bir girişimin paraya ihtiyacı olan bir işletmeciye para yatırmasını ve işletmenin karının yatırımcıya paylaştırılmasını sağlarken, Muşareke; iki veya daha fazla kişinin ortak yatırım yapmasını ve kar ve zararın ortak olarak paylaşılmasını sağlar. Görüldüğü üzere geçmişimizde de girişimciler finansmana hızlı, kolay, hakkaniyetli, teminatsız ve riba oluşturmaktan uzaklaşarak bugünde KFS ile yatırımcılar güvenli şekilde helal kazanç elde etme ve sosyal fayda sağlama fırsatı buluyor.

Sermayenin tabana yayılarak genç kardeşlerimizin işlerinde muvaffakiyet sağlaması güçlü bir Türkiye için de önemlidir. Dünyada söz sahibi olmak için özel müteşebbislerin rolü bugün büyüktür. Sadece mal alıp satma işi gibi düşünülmemelidir. Çıkacak her yeni Turcorn hem ülkemizin ismini dünyaya duyurmada bize yarar sağlayacak hem de dünya ile işbirliğimiz artacaktır. Çıktığımız bu yolda fonbulucu alanında öncü olurken her geçen gün gerek istihdam gerekse ülkesi için yaptıklarıyla bizi gururlandırmaktadır. SPK tarafından lisansı verilen Girişim Sermayesi Yatırım Fonlarımız ile birlikte ekonomik sisteme katkılarımız 2023 de artarak devam edecektir. Bu sistemin gelişmesine katkı sunan tüm devlet kurumlarına teşekkür etmeyi bir borç bilirim. 1 milyar TL'ye ve 150.000 üyeye ulaşmak için çalışmaya devam ediyoruz...

Dr. Yalçın Koçak, Yönetim Kurulu Başkanı

Genel Müdür'den...



Bir'in gücüne dün olduğu gibi bugün de inanıyoruz. fonbulucu ve girişimcilik ekosistemin gelişmesi, daha fazla büyümesi için birler, on oldu, yüz oldu, bin oldu, on binler oldu... Şimdi sıra yüzbinler ve milyonlar olma da...

fonbulucu 2022 yılını rekorlarla kapatırken, 2023 vizyonu doğrultusunda çalışmaya devam ediyor. 2022 yılı bizim için büyüme yılı olarak kayıtlara geçti. Gerek kampanya sayıları ile, gerek üye sayımızla, gerek girişim şirketlerine aktarılan miktar ve istihdam sayıları ile...

11 Mayıs 2021 yılında Türkiye'nin ilk paya dayalı kitle fonlamasını platformumuzda yayınlamamızın akabinde oldukça hızlı bir büyüme gösterdik. Yola çıktığımız ilk günden bu yana 66 yatırım kampanyası yaptık. %84 gibi bir başarılı fonlama oranıyla bu sistemde dünya genelinde geçilmesi zor bir orana ulaştık. 1.144 gibi ortalama yatırımcı sayımız, 3500 TL gibi ortalama yatırım miktarımız, 25 gün gibi ortalama yatırım turu süremiz ve 236.5 milyon TL toplanan tutar ile ekosistemi geliştirmeye çalıştık

42.000 'den fazla üyemiz bize güç verirken, 2023 yılı sonu koyduğumuz 150.000 üye hedefine koşar adım gidiyoruz. Fonlama talebinin neredeyse 3 Milyar TL'ye ulaştığı platformumuzda, yıl sonu 1 milyar TL'lik fon toplama tutarının ne kadar gerçekçi olduğunu da bize gösteriyor. Birbirinden heyecanlı kampanyaları yaşadığımız bu yılda belki de en unutulmazı yılın son kampanyası oldu. Girişimimiz ikinci yatırım turu olmasın rağmen 10 milyon TL hedefini sadece 7 dakika içerisinde gerçekleştirdi. Toplamda da %300'den fazla talep topladı. Bu performans bize 2023 Yılı'nın nasıl geçeceğinin de bir göstergesi oldu.

Global Kitle Fonlama Platformu A.Ş. 4.1 Milyon TL, yatırım şirketimiz Reinves Capital 1,5 Milyon TL ve fonbulucu GSYF yaklaşık 16,8 Milyon yatırım yaparak toplam yatırım tutarımız 22,4 Milyon TL olarak gerçekleşmiştir. 2022 yılında iki yeni fon başvurusu gerçekleştirilmiş olup 2023 yılı başında ilgili fonların kurulmasına ilişkin SPK tarafından onay verilmiştir. Bu fonların ilki olan fonTAR ile tarım teknolojileri, gıda, hayvancılık ve su sektöründe yer alan inovatif girişimlere yatırım yapılması planlanmaktadır.

Diğer fonumuz ise fonbulucu Gelecek ile paya dayalı kitle fonlamasında yatırım turu düzenlenen birçok sektörde yer alan girişimlere yatırım yapılması düşünülmektedir.

2023 yılı başında başvurusu gerçekleştirilen fonPrime girişim sermayesi yatırım fonu ile birlikte Kolektif House ile olan işbirliğinin temelleri daha derinleştirilmiştir. Başvuru sürecinde olan bu fon ile birlikte fon sayısının önce 4'e daha sonra da 10'a ulaşması planlanmaktadır.

Şirketimiz bünyesinde kurulan Girişim Performans İzleme birimiyle hem girişimci hem de yatırımcının faydası maksimize edilmektedir. Önümüzdeki süreçte ikincil işlemlerin daha hızlı ve kolay yapılması için iştirakimi paymarketi'nin de aktif olarak çalışmasıyla birlikte ekosistem için yeni bir dönemin başlayacağını düşünmekteyiz.

Şirketimizin karlılığının 2022'de olduğu gibi 2023'de de arttığını hep birlikte yaptığımız bu çalışmaların bir sonucu olarak göreceğiz. Bu kapsamda İstanbul ofisimizin de 2023 ilk çeyreğinin sonunda hayata geçmesi önemli bir adım olacaktır.

Bir'in gücüne dün olduğu gibi bugün de inanıyoruz. fonbulucu ve girişimcilik ekosistemin gelişmesi, daha fazla büyümesi için var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz.

Hedeflerimiz belli ve bu hedeflere ulaşmak için gerekli tüm araçlara sahip olduğumuzu belirtmek isterim. Hep birlikte şahit olacağız ki 2023 yılı şirketimizin yılı olacaktır.

Hakan Yıldız, Y.K. Başkan V. & CEO



Biz Kimiz?

fonbulucu Ekosistemi olarak tanımladığımız sistemimiz genel anlamda Yatırımcılık ve Girişim Finansmanına yeni bir yaklaşımın eseridir.

2021 Yılında SPK lisansı ile faaliyetlerine başlayan Global Kitle Fonlama Platformu A.Ş. çatısı altında, girişimci/girişim şirketlerinin finansmana kolay, hızlı ve düşük maliyetle erişimlerini temin etmek ve erken aşamada büyüme potansiyeli barındıran girişimci/girişim şirketlerine yatırım yapma fırsatı sunmak hedeflenmiştir. Bu bağlamda yeni iştirakler kurularak yatay bir büyüme ile faaliyet alanları aynı ekseninde genişletilmiştir.

Paya Dayalı Kitle Fonlama Platformu, Borçlanmaya Dayalı Kitle Fonlama Platformu, Melek Yatırımcı Ağı, Girişim Sermayesi Yatırım Fonları, Girişimcilik ve Yatırımcılık odağında faaliyet yürüten eğitim şirketi ve iletişim ajansı ile birlikte yapımız genişlemektedir.

42.000'den fazla üyesi bulunan sistemimizde yeni iştirakler de



kurularak tam anlamıyla bir Yatırım ve Fonlama Merkezi'ne dönüşüm sürmektedir.

2023 Yılında iştirakimiz Reinves Capital'in yeniden yapılandırılması ve kurulacak fonprime Merkezleri ile büyüme hızlandırılacaktır. Yine 2023 yılı içinde bir Portföy Yönetim Şirketi kurulması/satın alınması ve butik bir yatırım bankası kurulması çalışmaları sürdürülecektir.

Şirketimiz ülkemiz için gelişimi, kalkınmayı ve istihdamı öncelik olarak görmektedir ve sistem paydaşlarına yüksek kazanç sağlayan bir yapıyı sunmayı sürdürecektir.

VİZYONUMUZ



Türkiye'nin yatırım ve fonlama merkezi olmak.

MİSYONUMUZ



Türkiye'de girişimcilik ekosisteminde en büyük sorun olan finansmana erişimi kitle fonlaması platformu, Girişim Sermayesi Yatırım Fonu ve Melek Yatırımcı ağı araçları ile çözerken, yatırımcılığa da yeni bir bakış açısı getirmek.



DEĞERLERİMİZ

1.

GÜVENİLİRLİK

fonbulucu faaliyet gösterdiği alanlarda sistem paydaşları ile hem girişimcilere hem de yatırımcılara güvenilir hizmetler vermektedir. Güvenilirlik en önemli varlığımızdır.

5.

GİRİŞİMCİLİK

Sektörü, yenilikleri ve buluşları yakından takip ederek bu alanlar- da yenilenmek, yeni girişimlerde bulunmak her zaman fonbulucu için girişimci bir ruh ile yola devam etme anlamını taşımaktadır.

2.

İNSANA DEĞER VERMEK

fonbulucu olarak verdiğimiz hizmetlerle girişimciye ve yatırımcıya sağladığımız fayda ile ekosisteme değer verdiğimiz gibi, birey olarak girişimcilere, yatırımcılara ve çalışanlarımıza verdiğimiz değeri tüm yaklaşımlarımızda göstermekteyiz.

6.

YENİLİKÇİLİK

Yeni gelişmeleri ve teknolojileri tüm araçlarımıza adapte etmek kurduğumuz günden bu yana prensiplerimizden olmuştur.

3.

BAŞARILI OLMA

Sürdürülebilir büyüme ve faydalanıcı memnuniyetini ön planda tutan bir başarı ilkesi doğrultusunda faaliyetlerimizi sürdürmekteyiz.

7.

ÇEVREYE SAYGI

Gerek küresel ısınma ve iklim değişikliğinin Dünya üzerindeki etkileri, gerek Türkiye ekolojik yapısını göz önünde bulundurarak faaliyetlerimizi sürdürmekteyiz.

4.

KALİTE ODAKLILIK

Faaliyet alanımızda her zaman uçtan uca en yüksek kaliteyi üretmeyi hedeflemekte ve bu doğrultuda çalışmalarımızı sürdürmekteyiz.

HEDEFLERİMİZ

Yeniliklere açık, ekip çalışmasına inanan, eğitimli personeliyle kaliteli hizmetler sunarak memnuniyeti ve güveni en üst seviyelere taşımak; sürekli iyileştirmelerle şirketimizin mevcut pazar payını arttırmak, ulusal ve uluslararası yasal düzenlemelere uygun olarak çalışmak, ulusal sektördeki kalıcılığını pekiştirmek ve fonbulucu adının kalite, güven ve üstün hizmet anlayışı ile beraber anılmayı sağlamak amacındayız.

2023 yılında şirketimizin kurumsal yapısını genişleterek re-organizasyonla hem ekibimizi büyütme hem de organizasyonumuzu daha güçlü bir hale getirmek için çalışmaları planlanmıştır.

Çalışmalar kapsamında yeni birimler kurularak ekip büyütülecek, yeni ve daha büyük bir ofiste daha iç içe bir çalışma ortamı sağlanacaktır.

2023 yılında Platformumuz yeni ofisinde, genişleyen birimleri ve ekibi ile birlikte hedeflerini de büyötmektedir.

- Girişimci ilişkileri ekibinin de büyümesi ile 2023 yılında en az 60 kampanya ve 1.000.000.000 TL'lik fonlama hedeflenmektedir.
- Fonlama sayısı ve rakamı ile birlikte fonlanan girişimlerin büyümesi de Platformumuzun hedefleri arasındadır.
- fonbulucu orta vadeli hedeflerinde ise 10 Milyar TL işlem hacmine ve 1 milyon kayıtlı üyeye ulaşmayı hedeflemektedir.

Yeni Fonumuz fonbulucu Gelecek GSYF kitle fonlama kampanyaları yapan girişim şirketlerinden fon yatırım komitesinin uygun bulunduğu şekilde düzenli olarak paylar alacaktır. 2023 yılı içerisinde globalde bir platform ile işbirliği yaparak dünyanın her yerinden yatırımcıyı ve yabancı sermayeyi ülkemize çekmek fonbulucu'nun en önemli hedefleri arasında yer almaktadır.



Sermaye ve Ortaklık Yapısı

Global Kitle Fonlama Platformu A.Ş. birden fazla ortaklı bir anonim şirkettir. Şirketin %50,01'i Kurucu Hakan Yıldız'a ve %49.99'u farklı Tüzel ve Gerçek Kişilere aittir. Şirketin tescil edilmiş kayıtlı sermayesi 25.500.000 TL olup, bu sermayenin tamamı ödenmiştir.

Organizasyon Yapısı

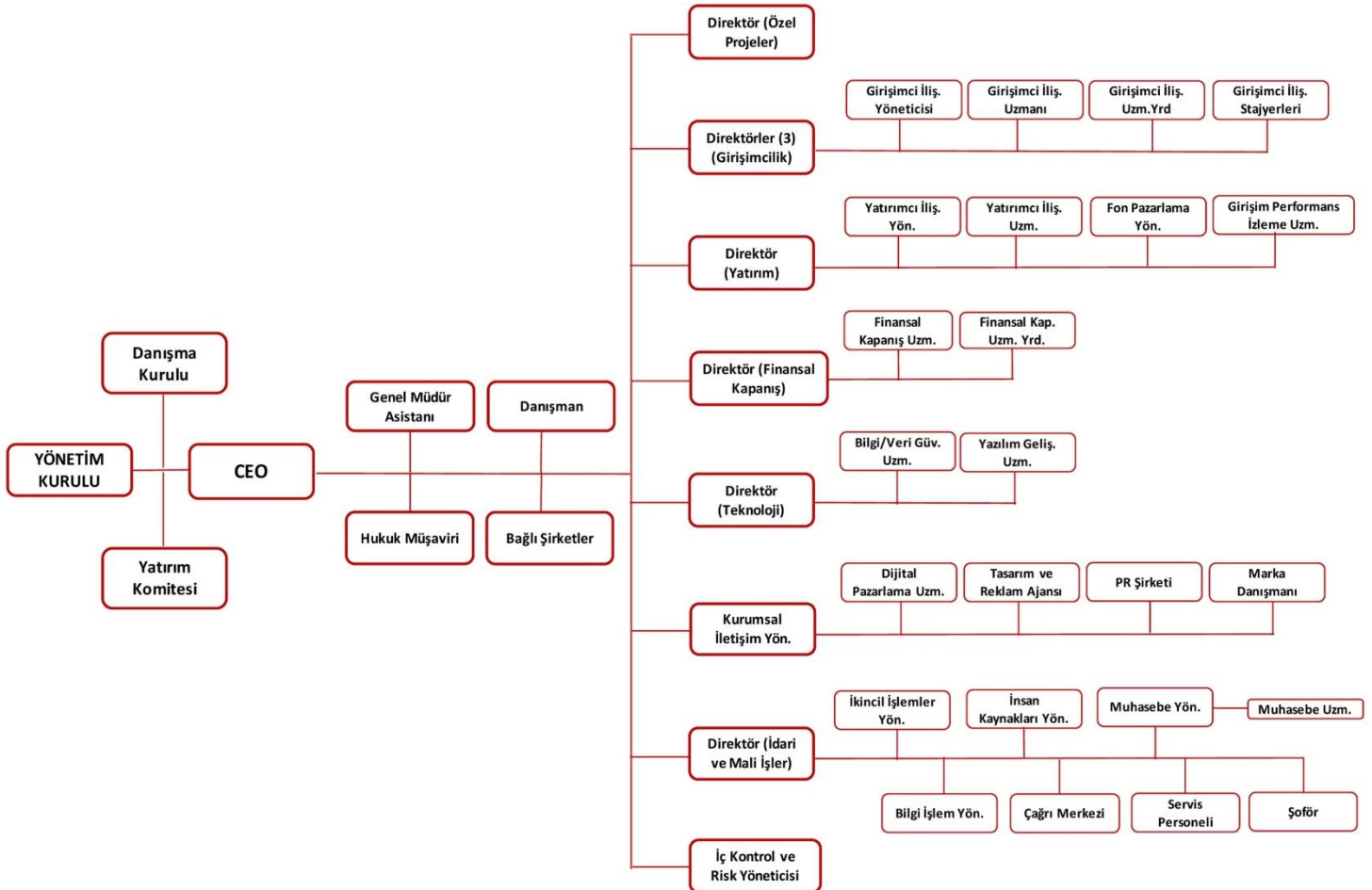


Şirketimiz kurulduğu günden bugüne kadar sürekli büyüyerek ilerlemiştir. Bu büyüme ile birlikte organizasyon yapısını geliştirmiş, kurumsal altyapısını oluşturmuştur. Yönetim Kurulumuz 6 üyeden oluşmaktadır. Yatırım komitesinde 5 kişi görev

almaktadır. Komite üyelerinin her biri kendi alanlarında bilgi ve tecrübe sahibi isimlerdir.

2023 Yılında ayrıca bir Danışma Kurulu oluşturulacaktır.

Global Kitle Fonlama Platformu A. Ş. Organizasyon Şeması





HİZMET BİRİMLERİNİN İŞ TANIMLARI



İç Kontrol ve Risk Yönetimi Birimi

fonbulucu, güncellenen Kitle Fonlama Tebliği'ne uyumlu, etkin bir İç Kontrol ve Risk Yönetimi sistemi oluşturmuştur. İç Kontrol Birimi yıl içinde periyodik olarak merkez ve merkez dışı örgütlerin tüm iş ve işlemlerinde, yönetim tarafından onaylanmış olan strateji ve politikalara uygun, fonbulucu'nun risk algısına göre tesis ettiği İç Kontrol Prosedürleri ile düzenleyici ve denetleyici kurumların belirlediği yasal kurallar çerçevesinde verimli ve etkin bir şekilde İç Kontrol faaliyetlerini yürütmektedir. Yıl içerisinde vaka bazında denetim ve uyum faaliyetlerini yürütmektedir. İç Kontrol ve Risk Yönetim Birimi; SPK tarafından belirlenen yasal sınırlar ile kurumun risk algısına göre hazırlanan İç Kontrol Prosedürlerinin düzenli bir şekilde uygulanmasını tesis edecek şekilde faaliyetlerini yürütmektedir. Kurumun taşıdığı piyasa risklerini çeyrek periyotlarla RMD (Riske Maruz Değer) yöntemiyle takip ederek düzenli olarak Yönetim Kuruluna raporlamaktadır.



Yatırım Komitesi

Kitle Fonlama Tebliği'nin Yatırım Komitesi Madde 9 başlığında tanımlanan doğrultuda Girişimci/Girişim Şirketlerinin platformumuzda kampanya yapabilmesi için son değerlendirme ve kampanyaya çıkmasına karar verme işlemlerinin yürütülmesi amacıyla 5 kişilik bir yatırım komitesi oluşturulmuştur. Hakan Yıldız, Bülent Gümüş, Hüseyin Çiftçi, Emre Akgümüş ve Vahit Altun 2022 yılında Yatırım Komitesi Üyeleri olarak görev almışlardır.



Hukuk ve Mevzuat (Uyum) Birimi

Hukuk ve Mevzuat (Uyum) Birimimiz Hukuk Müşavirliği hizmetleri vermek üzere oluşturulmuştur. Bu hizmetler şu şekilde sıralanabilir: regülatif düzenlemelerin rutin takibi; başta Yönetim Kurulu olmak üzere şirketimizin birimlerine gerekli hukuki danışmanlık desteği; projelerin yürütülmesinde gereken hukuka uygunluk ölçütlerinin oluşturulması ve bu ölçütlere uygunluğun sağlanması; hukuka uygunluk gözetilerek şirket politikalarının oluşturulması ve politikalara uygunluğun takibi; sözleşme, protokol ve bilumum resmi belge niteliğini haiz yasal dokümanların hazırlanması; iç birimlerle yürütülen projelerde hukuki destek sağlanması; önleyici hukuk faaliyetlerinin yürütülmesi; karar alma süreçlerinde gerekli hususlarda hukuki mütalaaların hazırlanması ve sunulması.

Birim sorumlusu şirketimizin ilgili yasal mevzuata ve denetimine tabi kurum ve kuruluşlara uyumlu olarak faaliyetlerini yürütmesi ve şirketin operasyonel süreçlerinde gerekli hukuki desteği sağlamak amacıyla yıl boyunca gerekli çalışmaları yürütmüştür. Bu kapsamda yürürlükteki yasal mevzuat başta olmak üzere ilgili düzenlemeler, denetimine tabi olunan kurum ve kuruluşların ilke kararları ve bültenleri ile hukuk doktrini ve yargı içtihatları rutin olarak takip edilmiş ve başta Yönetim Kurulu olmak üzere şirket içi birimlere bilgilendirme yapılmıştır.



Finans ve Muhasebe Birimi

Şirketimiz kurulduğu günden bu yana muhasebe ve finans operasyonlarını, muhasebe standartlarına ilişkin usul ve esaslar doğrultusunda başarıyla yürütmüştür.

Bu kapsamda; Kamu otoritelerinin düzenlemeleri doğrultusunda finansal raporların hazırlanarak ilgili birimlere ve kamuoyunun bilgisine sunulmasının yanı sıra vergi yükümlülükleri de tam zamanında ve eksiksiz yerine getirilmiştir. Risk yönetim sistemimizle birlikte finansal riskleri azaltan ve şirket kredibilitesini yükselten politikalar benimsenmiştir.



Bilgi Sistemleri ve Veri Güvenliği Birimi

Yazılım gereksinimleri dikkate alınarak Test Sunucusu, yedek sunucu, ayna sunucu ve ana sunucu konfigürasyonları hazırlanmıştır ve ilgili sunucular tedarik edilmiştir.

Felaket senaryoları kapsamında yedek sunucuların güvenliği, yedeğin işlenmesi ve saklanması ile yedekten geri dönme işlemlerinin tatbikatları yapılmış olup gerekli prosedürler ile ilgili personele bildirilmiştir. Olası felaket durumlarında prosedürler işleme alınarak sistemin sürekliliğinin sağlanması hedeflenmektedir. Yazılımın kodlanması ve server güvenliğinin sağlanması için gerekli yazılımlar ve donanımlar tespit edilerek tedarik edilmiştir. Kullanıcıların güvenliği de göz önünde bulundurularak intranetimizde veri güvenliği açısından risk oluşturabilecek tüm dış etkenler belirlenerek gerekli önlemler alınmıştır.

Yazılımın kodlarının güvenliği ve versiyon takibinin daha sağlıklı yapılarak yazılımın sürekliliğinin sağlanması amaçlanmıştır. Bu bağlamda projede çalışan teknik personellerin koordinasyonunu da kolaylaştırmak amacıyla Git altyapısı kullanılmıştır.

Sistemin bulunduğu sunucu yükü belirli periyotlarla test edilerek ilgili teknik personeli uyuracak şekilde bir bildirim altyapısı kurgulanmıştır.

Bildirim sonrasında yüke bağlı olarak tespit edilen donanım veya yazılım ihtiyacı analiz edilmekte ve analiz neticesinde modifiye edilecek konfigürasyon serverlara derhal uygulanarak sistemin çalışma hızının etkilenmemesi sağlanmaktadır.

KVKK gereklerini yerine getirmek amacıyla kullanıcıların tüm kişisel verileri veri tabanında ve uygulama içerisinde özel şifreli olarak saklanmaktadır. Aynı zamanda veriler gönderilirken ve alınırken özel transkriptler kullanılarak kullanıcıların verileri güvence altına alınmaktadır. Bunların yanı sıra kullanıcıların herhangi bir şekilde kişisel verileri ile ilgili kurumumuza ulaşmak istemeleri durumunda KEP adresi üzerinden iletişime geçmeleri sağlanarak bütün görüşmeler yasal olarak kayıt altına alınmaktadır. Aynı şekilde telefon görüşmeleri de sanal santral aracılığı ile kayıt altına alınarak kullanıcıların istekleri güvenceye alınmaktadır.

Finansal takip için kurgulanan sistemde ana program Zirve Yazılım'dır. Tüm finansal kayıtlar Zirve yazılımında tutulmaktadır. Yazılım sürekli olarak güncel tutulmaktadır. Belirli aralıklarla yazılımın ve yazılımın bulunduğu serverın yedekleri alınmaktadır. Yazılımın web servisleri ile platform üzerinde yapılan işlemler otomatik olarak yazılıma da aktarılmaktadır.



Yazılım Geliştirme Birimi

Yazılım Geliştirme Biriminin iş tanımında;

- Mevcut yazılımların ihtiyaçlara uygun şekilde geliştirilmesi ve güvenliğinin sağlanması çalışmaları ile ilgili faaliyetleri planlamak, koordine etmek ve denetlemek.
- İhtiyaç durumunda yeni yazılımların tasarlanması, yazılması, uygulanması ve güncellenmesi aşamaları ile ilgili faaliyetlerin yürütülmesini sağlamak.
- Kullanıma alınan yazılımların işlevsel testlerinin yapılmasını sağlamak.
- Yazılımların etkin ve verimli kullanılması için gerekli eğitimin verilmesini sağlamak.
- Bilişim teknolojisindeki gelişmelere uygun olarak elektronik bilgi, belge ve iş akışı düzenini kurmak, buna yönelik yazılımları geliştirmek veya sağlamak.
- Bilgi teknolojileri ile ilgili kullanıcılardan gelen soru ve isteklerin cevaplanmasını sağlamak yer almaktadır.
- Birim, tüm sistem geliştirmeleri, mobil ve web arayüzlerinin yenilenmesi ve yeni geliştirilen ürünlerin sisteme entegre edilmesi hususlarında çalışmalarına devam etmektedir.



İletişim Birimi

İletişim Biriminin iş tanımı içerisinde;

- Kurum içerisinde iletişim faaliyetlerini organize etmek,
- Kurumsal etkinlik ve kurumsal kimlik çalışmalarını yürütmek,
- Web sitesi geliştirmek,
- Web sitesi içeriklerini güncellemek,
- Sosyal ağlarda proje oluşturmak,
- Sosyal medya faaliyetlerini yürütmek,
- Yazılı ve görsel basın takibi yapmak,
- Röportaj ve basın bülteni için gerekli olan metinleri hazırlamak ve göndermek,
- Reklam, sosyal sorumluluk projesi, etkinlik ve sponsorluk projelerini yürütmek,
- Halkla ilişkiler faaliyetlerini planlamak ve değerlendirmek,
- Kurum içinde ve dışında kongre, konferans düzenlemek,
- Haftalık ve aylık olarak iletişim faaliyet raporunu kurumsal iletişim planına uygun olarak hazırlamak yer almaktadır.

Birim, tüm iletişim mecralarının şirkete fayda sağlaması için ve yönetilmesi için gerekli çalışmaları yürütmektedir.



İdari İşler Birimi

İdari İşler Departmanının temel görevleri arasında;

- Her türlü mali işlemin denetlenmesi ve değerlendirilmesi konusunda sağduyulu davranmak.
- Hesapların yönetmek ve denetlemek, yıllık bütçe önerilerini hazırlamak, bütçeleme süreçlerini yönetmek, hesapların mutabakatını sağlamak, ödemeleri onaylamak, kesin hesapları sunmak, gelir-gider raporlarını ve diğer rutin mali raporları hazırlamak.
- Kaynakların departman ve birimlere dağılımının uyumlu bir şekilde gerçekleştirilmesini sağlamak.
- Kaynakların verimlilik ilkeleri ve ortaya çıkan ihtiyaçlar doğrultusunda kullanılıp kullanılmadığını denetlemek.
- Yönetim geliştirme uygulamalarının uygulanması ve değerlendirilmesi için ilgili birim ve personele destek vermek, bu konuda koordinasyonu sağlamak ve öncülük etmek.
- Merkezin ihtiyaçları doğrultusunda mal ve hizmet alımını gerçekleştirmek.
- Tüm varlıkların ve kayıtların gerektiği şekilde yönetilebilmesi için doğru usul ve sistemleri düzenlemek ve uygulamak.
- Departman ve birimlerin rol ve sorumluluklarının belirlenmesi de dahil olmak üzere yetkileri dahilinde kurumun idari yapısını kurmak ve uygulamak yer almaktadır.



İnsan Kaynakları Birimi

İnsan Kaynakları biriminin temel görevleri arasında;

- Şirketin hedeflerine yönelik planlama yapmak ve iş gücünün daha etkin kullanımı konusunda çalışmalar yürütmek.
- Bir anlamda köprü vazifesi olmak. Üst, orta ve alt yönetimiyle çalışanlar arasındaki orta yolu bulmak, problemleri çözmek ve gerekirse arabulucu olarak görev yapmak.
- İşe alma ya da işten çıkarma gibi süreçlerin yürütülmesi.
- Şirketin uyarı, disiplin cezası gibi yaptırımlarının düzenlenmesi ve doğru bir ilerleyiş sağlanması.
- İhtiyaç analizleri doğrultusunda eğitimlerin planlanması.
- Performans değerlendirmesi ve ölçümlemesi.
- Ücret ve diğer yan hakların adil bir şekilde gerçekleşmesi ve bu konularda şeffaflığın sağlanması
- Yetenek yönetimi.

Birim, şirketin ve iştiraklerinin büyümesi ile paralel olarak ihtiyaç duyulan insan kaynağı niteliklerini belirlenmekte ve bir CV havuzu oluşturarak gerekli insan kaynağına erişim çalışmalarını yürütmektedir.



Girişimci İlişkileri ve Kampanyalar Birimi

Girişimci ilişkileri Direktörlüğü, fonbulucu platformu üzerinden yatırım alma potansiyeli olan girişimlerle tanışma aşamasından yatırım turunda hedeflenen tutar toplanana kadarki tüm süreçleri yönetir. Nitelikli ve ölçeklenme potansiyeli yüksek olan üretim veya teknoloji tabanlı girişimlerinin platformumuzda yatırımcılarla buluşması oldukça büyük öneme sahiptir.

Direktörlüğümüz, platformumuza gelen organik başvuruları inceler; kendi araştırmalarıyla girişimler ile iletişime geçer; referansla bize ulaşan girişimleri değerlendirir; etkinlik ve organizasyonlara katılarak yeni girişimler keşfetmeye çalışır. Tüm bu farklı kanallardan oluşan girişim havuzu içerisinde en yüksek potansiyelli olan girişimleri yatırımcılarımızın karşısına çıkarabilmek adına yoğun bir çaba sarfeder.

Bir girişim platformumuzda yatırım turuna çıkana kadar birçok adımdan geçer. Direktörlüğümüzle tanışma, yatırımcı sunumları, birebir detaylı görüşmeler, kampanya bilgi formlarını doldurma, yatırım komitemizin değerlendirmeleri, onaydan sonra yatırım turu odağında pazarlama hazırlıkları olmak üzere girişimler yoğun bir hazırlık periyodu geçirir.

Değerlendirme ve görüşmeler sonrası öncelik verilemeyen girişimlerin başvuruları reddedilirken, olumlu olarak ilerlenen girişimler yatırım komitesine sunum yapmaya hak kazanır. Haftada en az 1 kez girişimcileri değerlendirmek üzere toplanan bağımsız yatırım komitemiz girişimlerin yatırım sunumlarını dinleyip, kampanya bilgi formu başvurularını inceleyerek nihai kararı verir.

Yatırım komitemizden onay alan girişimlerin platformumuzu ve yatırımcılarımızı korumaya yönelik olan kampanya sözleşmemizi imzalamasıyla, yatırım turuna başlayacakları tarih belirlenerek kampanya hazırlıkları başlatılır. Bu aşamada yatırımcı ilişkilerinin ve pazarlama stratejilerinin nasıl yürütülmesi gerektiği ile ilgili çalışmalar yapılır. Girişimciler yatırımcılara karşı kendilerini en iyi şekilde ifade edebilmek adına özenle hazırlıklarını tamamlar.



Yatırımcı İlişkileri Birimi

Yatırımcı ilişkileri Biriminin üstlendiği sorumluluklar şöyledir.

- Pay sahipleri ile ilgili konularda şirket içi koordinasyonun sağlanması,
- Şirketin yurtiçi ve yurtdışı bireysel ve kurumsal yatırımcılara tanıtımının yapılması,
- Tanıtım araçlarının doğru ve eksiksiz şekilde hazırlanması; pay sahiplerinin şirket hakkında bilgi alabileceği internet sitesi, şirket sunumu, faaliyet raporu vb. iletişim araçlarının düzenli şekilde güncellenerek pay sahiplerinin doğru ve eksiksiz bilgiye ulaşmasının sağlanması,
- Mevcut ve potansiyel yatırımcıların ve hissedarların düzenli olarak şirketin faaliyetleri, finansal durumu ve stratejilerine yönelik bilgilendirilmesi amacıyla yatırımcı toplantıları düzenlenmesi,

- Konferans ve yatırımcı toplantılarına katılım ile yatırımcıların şirket, sektör, ekonomik gelişmeler ve Türk sermaye piyasalarındaki gelişmelere yönelik düzenli olarak bilgilendirilmesi,
- Mali tabloların açıklanmasını takiben neticelerin finansal ve medya iletişiminin sağlanması,
- Şirketteki önemli gelişmelere ilişkin özel durum açıklamalarının hazırlanması ya da koordinasyonu

Birim, yatırımcı ilişkileri kapsamında gerekli ürün/hizmet/araç geliştirmeleri için çalışmalarına devam etmektedir.

KURUMSAL YÖNETİM VE İLKELERİ

Kalite Yönetim Sistemi



Global Kitle Fonlama Platformu A.Ş. olarak IAS tarafından akredite edilmiş olan PCA (Partners Certificate Assurance)’dan ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 2007:2013 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi ve ISO 20000-1:2011 Bilgi Teknolojileri Hizmet Yönetim sistemi belgelerimiz, 09.06.2022 tarihinde yenilenmiş ve uygulamalarına devam edilmektedir.

Uluslararası standartlar gereği yönetim sistemimiz ve dokümantasyon alt yapımız oluşturulurken standartların getirmiş olduğu prensipler temel alınmıştır.

Benimsenen prensipler:

- Müşteri Odaklılık
- Liderlik
- Çalışanların Katılımı
- Süreç Yaklaşımı
- Sürekli İyileştirme
- Verilere Dayalı Karar Verme Yaklaşımı
- İlişki Fayda

Bu temel prensipler doğrultusunda Platform olarak hedef kitlemiz olan Girişimci ve Yatırımcılara verilen hizmetin eksiksiz olması, memnuniyetin sağlanması için azami gayret gösterilmektedir. Kalite gereği Platform olarak, kişilerden bağımsız kendi kendine çalışabilen bir sistem kurmayı hedeflemiş ve bütün teknik ve dokümantasyon alt yapımız bu doğrultuda geliştirilmiştir. Risk temelli yaklaşım gereği sürekli iyileştirme ilkesi sorunsuz bir şekilde çalışmaktadır.

KURUMSAL YÖNETİM VE İLKELERİ

Politikalar, Prosedürler ve Uygulamaları

Platformumuz hem yönetim sistemi hem de SPK nezdinde gerekli olan politikalarını hazırlamış ve uygulamaya almıştır. Bunlar;

- Bilgi Güvenliği Politikası
- Değerlendirme Politikası
- Çıkar Çatışması Politikası
- Kara Para Aklamanın ve Terörizmin Finansmanının Önlenmesi Politikası
- Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası

Bütün politikalarımız hazırlanırken uluslararası standartlar baz alınarak en geniş kapsamı ile hazırlanmıştır. Türkiye’de kalite belgelerini almış ve kurumsal dokümantasyonunu buna göre düzenlenmiş ilk platform fonbulucu olmuştur.

Ayrıca, Platformumuz Kalite Yönetim Sistemi ve SPK mevzuatı gereği sistemin eksiksiz çalışması için gerekli prosedürlerini oluşturmuştur ve uygulamaya koymuştur. Bunlar;

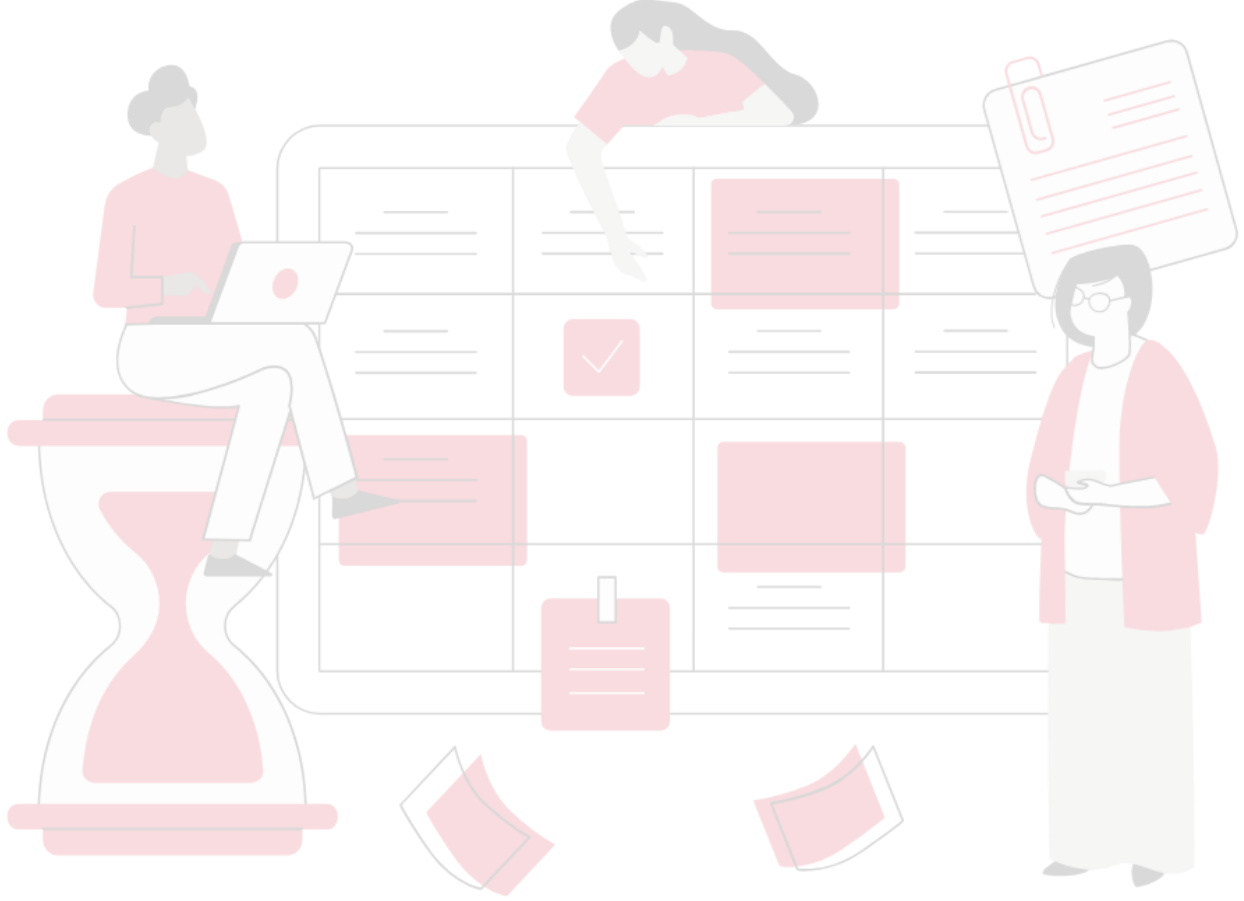
- Risk Yönetim Prosedürü
- Bilgi Sınıflandırma ve Etiketleme Prosedürü
- Yeni Bilgi Sistemleri ve Yapılan Geliştirme Prosedürü
- Bilgiye Erişim Prosedürü
- Bilgi Güvenlik İhlali Prosedürü
- İş Sürekliliği Yönetimi Prosedürü
- Bilgi Sistemleri Denetim Prosedürü
- Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Prosedürü
- İzleme ve Gözden Geçirme Prosedürü
- Doküman ve Kayıtların Kontrolü Prosedürü
- Kaynak Yönetimi Prosedürü
- İç Tetkik Prosedürü
- İyileştirme Prosedürü





2022 Yılı Değerlendirmesi

İç Kontrol ve Risk Yönetimi Birimi



Platformumuz risk yönetimi için İç Kontrol ve Risk Yönetimi birimini kurmuştur. Birim olarak Platformun hem standart gereği hem de SPK gereği oluşan risklerini yönetmek için Risk Yönetim Prosedürünü oluşturmuştur.

Risklerimiz iki ayrı grupta ele alınmıştır. İlki teknik faaliyetlerimiz gereği doğabilecek riskler, ikincisi ise Sermaye Piyasası faaliyetlerinden doğabilecek operasyonel risklerdir. Her iki risk tanımı için de riskler belirlenmiştir. Her risk için riskin etkisi ve olasılığı belirlenerek risk derecesi hesaplanmıştır. Hesaplanan risklerde derecelendirmelerine bakılarak kabul edilir olup olmadığı analiz edilmiştir. Kabul edilebilir olmayan riskler için düzeltici önleyici faaliyetler planlanmaktadır.

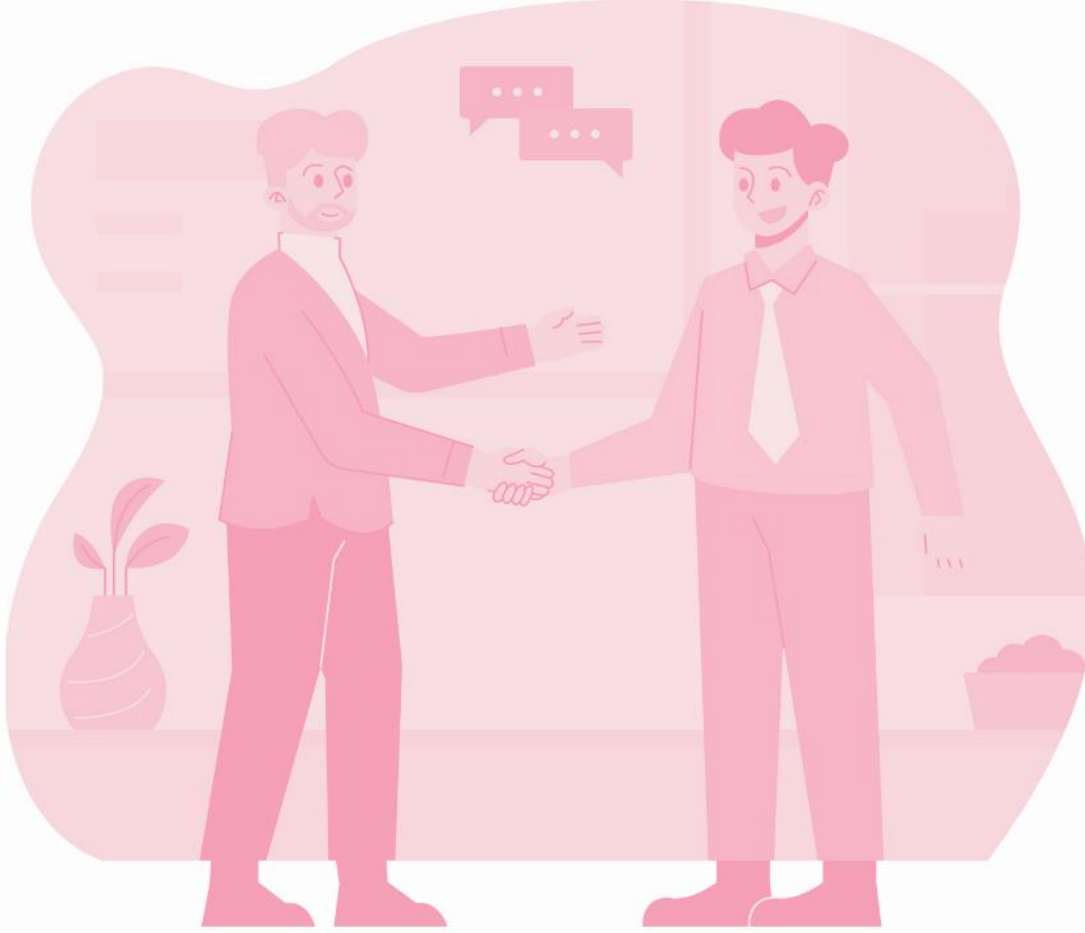
Risk olasılıkları çalışmalar boyunca her birim tarafından güncel olarak takip edilmektedir. Olası risk gerçekleşmesi ya da yeni bir risk doğması durumunda İç Kontrol ve Risk Yönetim Birimi ile Üst Yönetime bilgi verilmektedir.

Şirketimiz ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi kapsamında uluslararası standartları benimseyerek gerekli yönetim sistemi ve dokümantasyon altyapısını oluşturmuş ve bu kapsamda kurumsal ilkeleri doğrultusunda çalışmaktadır. 2022 yılında gerekli belgelerimiz yenilenmiş ve iç kontrol işlemleri tamamlanmıştır.



2022 Yılı Değerlendirmesi

Girişimci İlişkileri Birimi



Geçtiğimiz yıl ülkemizde "**paya dayalı kitle fonlaması**" sisteminin ilk yılıydı. Platformumuz ve ülkemiz açısından birçok ilkin ve yeniliğin gerçekleştiği sene içerisinde, 11 Mayıs 2021'de ilk yatırım turumuzu Promoseed ile düzenleyerek başlamıştık. 2021'de **21** yatırım turu kampanyasından **18** tanesinin başarıyla tamamlanması, **6707** adet üyeye ulaşmamız ve yatırımcılarımızla birlikte girişimlerimize **19.3 milyon TL** fon aktarmamız sistemimiz adına oldukça önemli gelişmelerdi.

Girişimci ilişkileri direktörlüğü olarak geçtiğimiz sene, 1'e 1 iletişimlerimize çok önem vererek, yatırıma çıkardığımız birçok girişimle özel olarak tanışıp kendimizi anlatıp, yatırım turuna hazırladık. Yıl sonuna doğru artık organik başvuruların

niteliğinin de artmasıyla, yeni sene başlamadan 2022 için birçok yatırım turunu önceden hazırladık. 2021 yılını 2 tane parlak gencin ortaklığını üstlendiği **Co Print** ile kapatıp, yeni yılı ise **Securify** gibi hali hazırda önemli bir yol kat eden çok güçlü bir girişimin yatırım turuyla başlatmak, ivmemizi ciddi oranda artırdı. Diğer yatırım turu kampanyalarında sırasıyla, kendi sektörlerinde birbirinden değerli girişimlerin platformumuzda listelenmesi, henüz üye olmayan yatırımcıların fonbulucu üzerinden yatırımlar yapmasını, yatırım yaptıktan sonra diğer girişimleri de takip edip, onlara da katılmasını sağladı. 2021'in sonu ve 2022'in başında yakaladığımız **ivmeyi yıl boyunca katlayıp sürdürerek** harika bir yılı geride bıraktık.

2022 Yılı Değerlendirmesi

Girişimci İlişkileri Birimi

2022 yılında girişimler için düzenlemiş olduğumuz **45** yatırım turunun, **38** tanesi hedefine ulaşırken, **7** tanesi istediği rakama ulaşamadı. Bu yıl içerisinde girişimlerimize toplamda **168 milyon TL'den fazla** fon aktarmanın gururunu ve mutluluğunu yaşadık.

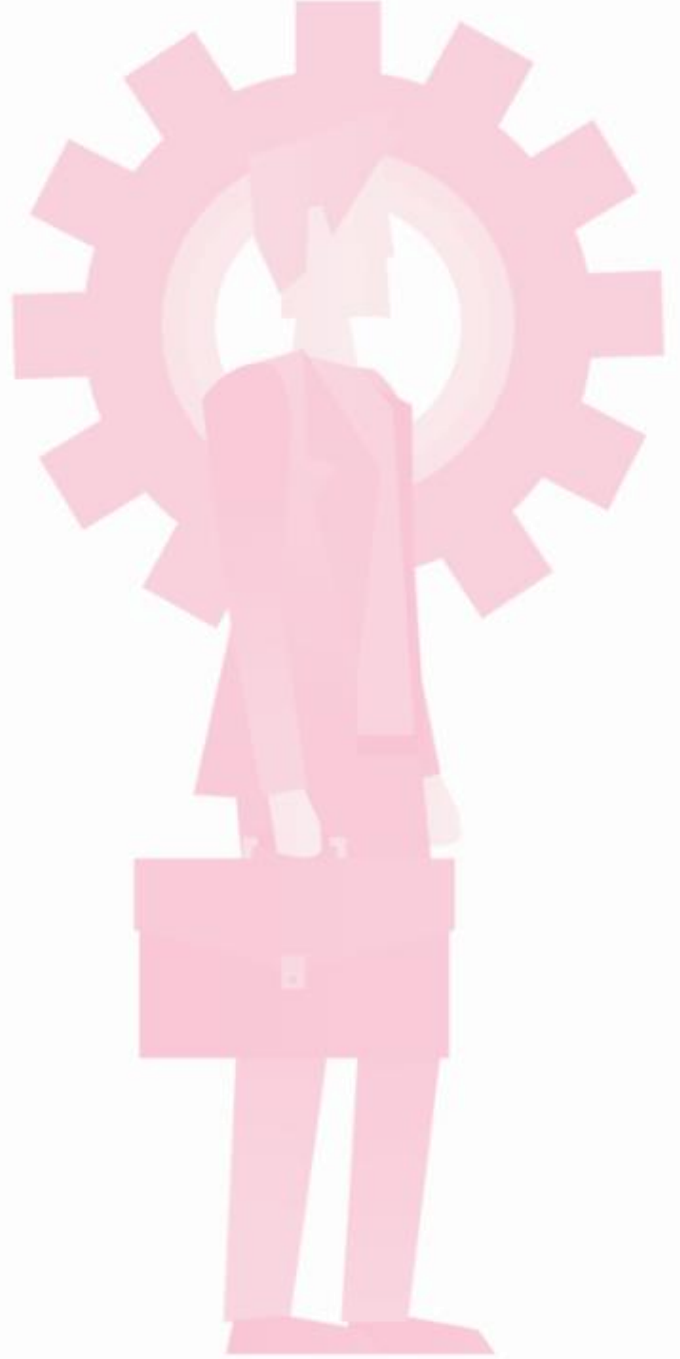
Girişimlerin seçim aşamalarında oldukça dikkatli ve titiz davrandık. Geçtiğimiz yıl girişimci ilişkilerindeki öğrenimlerimiz ile birlikte süreçlerimizde oldukça önemli iyileştirmeler yaparak, birbirinden değerli girişimleri fonbulucu yatırımcılarının karşısına çıkardık.

2022 yılında yapmış olduğumuz işbirlikleri, etkinliklerde yaptığımız konuşmalar ve dinleyici olarak katıldığımız program/yarışmalar sayesinde girişimcilerle tanışma ağıımızı oldukça güçlendirdik.

Tüm bu faaliyetleri yaparken ekibimizi güçlendirmeye de önem verdik. Girişimci ilişkileri ekibimizde, **3 direktör, 2 uzman, 2 uzman yardımcısı, 1 analist** olmak üzere **8 kişilik** çekirdek ekip ile süreçlerimizi yönettik.

Diğer birimlerimizin (hukuk, muhasebe, finansal kapanış, yatırımcı ilişkileri) girişimci ilişkilerine olan katkı ve destekleriyle birlikte girişimcilerle olan iletişimimizi minimum sorunla sürdürdük.

5 kişilik yatırım komitemiz ile **haftalık** olarak toplantılar düzenleyip, her hafta en az 3 girişimin yatırımcı sunumlarını kendilerinin değerlendirmesine sunduk. Alanında uzman kişilerden oluşan komitemizin, sunum yapan girişimler hakkındaki analiz ve değerlendirmeleri doğru girişimleri seçmemize yardımcı oldu.



2022 Yılı Değerlendirmesi

Girişimci İlişkileri Birimi

fonbulucu olarak Türkiye'nin ilk kitle fonlaması platformu olarak, kampanya sayısı, yatırımcı sayısı, aktif kullanıcı sayısı, yatırım tutarları, sektör vb. pek çok parametrede öncü ve lider konumda bulunmaktayız. Bu nedenle Girişimci İlişkileri olarak tarafımızca kaydedilen istatistikler yalnızca kitle fonlaması olarak değil girişimcilik ekosisteminin trendlerini anlama noktasında da büyük önem arz etmektedir.

2022 yılı içerisinde platformumuzda 45 yatırım kampanyası düzenlendi. Bunlardan 38'i hedeflediği fona ulaşarak süreci başarıyla tamamladı. Bu kampanyalarda toplamda **210 milyon TL** fon toplanırken, 38 girişime toplamda **168 milyon TL** fon

aktarılmış olacak. Bu yıl tamamlanan 45 kampanyadan 3 tanesi ise geçtiğimiz yıl ilk yatırımlarını alan Promoseed, Arkerobox ve Co Print'ti. Bu durum Türkiye'de ilk defa gerçekleşmiş oldu. Başarıyla tamamlanan yatırım turlarının

ortalama tamamlanma süresi 33 gün olarak gerçekleşirken, 6 girişimin yatırım turu **3 ve daha az** gün sürmüştür. Co Print çıktığı 2. yatırım turunda 10 milyon TL hedefle çıkmış ve yatırım turu yalnızca 7 dakika içerisinde tamamlanmıştır.

Bu süre zarfında, en düşük yatırım tutarını

1.020.000 TL ile **Tech2Bio** girişimimiz alırken, en yüksek rakama iki kampanya toplamıyla **20.000.000 TL** ile kuşkonmaz üretimi yapacak olan **Sparga1** girişimi almıştır.

2022 yılında düzenlenen yatırım turlarında ortalama yatırımcı sayısı **1.200**'ün üzerinde gerçekleşirken, nitelikli yatırımcı oranı **%10**, nitelikli yatırım oranı ise **%40** olmuştur.

Fonlama İstatistiklerimiz





2022 Yılı Değerlendirmesi

Girişimci İlişkileri Birimi

2021 ve 2022 Yatırım Turu İstatistiklerinin Karşılaştırılması

	2021	2022
Toplam Girişim Başvuru Sayısı	1.156	2.289
Toplam İletişime Geçilen Girişim Sayısı	567	1.238
Düzenlenen Yatırım Turu	21	45
Başarıyla Fonlanan Yatırım Turu	18	38
Başarılı Fonlama Oranı	%85,7	%84,8
Talep Edilen Fon Tutarı	515.364.313₺	1.568.082.735₺
Hedeflenen Fon Tutarı	19.315.000₺	173.519.000₺
Toplanan Fon Tutarı	24.349.575₺	212.054.577₺
Aktarılan Fon Tutarı	19.577.254₺	168.924.165₺
Ortalama Yatırım Tutarı	1.584₺	3.430₺
Ortalama Yatırımcı Sayısı	654	1.205
Ortalama Nitelikli Yatırımcı Oranı	%3,27	%10
Ortalama Nitelikli Yatırım Oranı	%30,4	%40
Ortalama Yatırım Turu Süresi	30,2 gün	30,5 gün
Ortalama Fonlama Talep Oranı	%126,2	%117,4
Girişimlerin Platformumuzda Realize Edilen Toplam Değerlemesi	180.896.978₺	1.129.318.959₺



2022 YILI İÇİNDE BAŞARI İLE FONLANAN KAMPANYALAR

Girişim Şirketi	İştigal Konusu	Yatırım Miktarı
Securify	Yapay zeka destekli davranışsal biyometri tabanlı kimlik ve erişim yönetimi teknolojisi	6.240.000 TL
Robotic Mobi	Mobil uygulama, web sitesi ve servis testlerinin çalıştırıldığı, kod yazmadan yapay zeka destekli test koşmayı sağlayan test otomasyon platformu	2.200.000 TL
Mavi Kanatlar	Emniyetli, yasal, etkin insansız hava aracı operasyonları için bilgi ve teknoloji çözümleri geliştiren girişim	4.500.000 TL
egirişim	Girişimcilik ekosisteminde Yeni Nesil Habercilik faaliyeti yürüten ve içerik üreterek teknoloji yayıncılığı yapan dijital bir platform	2.250.000 TL
Steto	Diyetisyen, psikolog, fizyoterapist, dilkonuşma terapisti ve veteriner hekim ile online görüntülü görüşme yapmanızı sağlayan dijital platform.	1.300.000 TL
SeraCell	Akıllı algoritmalar, sensörler ve erken uyarı sistemlerine sahip genel bir akıllı sera çözümü	1.500.000 TL
Scoper	Mobil cihazlarla kullanılabilen uygulama tabanlı video laringoskopi cihazı	3.424.000 TL
Size&Me	Online giyim alışverişinde beden uyumsuzluklu iadeleri minimize etmek için farklı yapay zeka çözümleri sunan bir yüksek teknoloji şirketi	2.150.000 TL
Taze Yöre	Üretildiği yöreden gelen doğal ve sağlıklı gıda ürünlerini, doğrudan yerel üreticilerden alabileceğiniz, online pazar yeri platformu	1.133.000 TL
Shiftplanner	Firmaların vardiya yönetimlerini dijitalleştiren ve akıllandırmayı hedefleyen web tabanlı bir vardiya yönetim yazılımı	1.560.000 TL
Promoseed 2.Tur	Akıllı Bakteri Teknolojisi	6.000.000 TL
EVbee	Elektrikli araçların şarj edilmesi ile ilgili yenilikçi ve çözüm üreten bir mobil ve hızlı şarj hizmeti.	6.870.000 TL
Yapisoft	İnşaat, konut ve gayrimenkul şirketlerine, tüm satış süreçlerini yönetip, müşteri ve finansal kayıtlarını takip edebilecekleri bir çalışma alanı sunan SaaS yapısı	1.600.000 TL
Retinow	Görme kaybı riskini yüzde 98'e ulaşan doğrulukla tespit eden yapay zeka tabanlı taşınabilir erken tanı cihazı	1.338.000 TL
Triwi	Triwi smart patch kadınların meme sağlıklarını düzenli ve endişesiz takip etmelerini sağlayan akıllı bir giysi girişimi.	2.330.000 TL
Saksı Kampüs	Öğrencilerin akademik ve kariyer hedeflerine ulaşmak için ihtiyaç duydukları uzman yardımını sağlayan e-egitim platformu	1.290.000 TL
Bilişim School	LMS ve dijital atölye alt yapısıyla, dijital çağa yön verecek gençlerin keşfedilmesini hedefleyen eğitim platformu.	1.360.000 TL
Düğün Buketi	Çiftlerin düğün planlama ve ev kurma sürecindeki tüm ihtiyaçlarını karşılayan pazaryeri platformu.	2.500.000 TL
Tourist	Sanal seyahati kolay ve erişilebilir hale getirirken, bir yandan seyahat ederken token kazandırmayı amaçlayan seyahat mobil uygulaması	2.000.000 TL
EPTS	Dünyanın en gelişmiş GPS tabanlı giyilebilir antrenman yeleklerini ve performans takip ekosistemini geliştirmeyi amaçlayan yüksek teknoloji girişimi.	1.974.000 TL



2022 YILI İÇİNDE BAŞARI İLE FONLANAN KAMPANYALAR

Naturiga	Süper gıdalar, glutensiz ve sağlıklı atıştırmalıklar üreten, Türkiye'nin yeni nesil gıda girişim şirketi	5.000.000 TL
Arkerobox - 2.Tur	Çocukların, dünya kültürel mirasına karşı farkındalıklarını geliştirmek için yenilikçi eğitim metodları ile deneyimleyerek öğrenmelerini sağlayacak eğitici kutu oyunları geliştiren sosyal girişim	2.750.000 TL
Sparga1	Türkiyede İhracat Amaçlı Büyük Ölçekli Kuşkonmaz Üretimi girişimi	4.000.000 TL
Sitrett MX	Hayatın her alanında ve tüm yüzeylerde kullanılabilen, insan sağlığına, doğaya ve kullanılan yüzeylere zarar vermeyen, ortayüksek teknolojili, üst kalite temizleyici cihazlar ve ürünlerin ana markası.	12.000.000 TL
JetConnect	Market, Yemek, Su ve Günlük Alışveriş Uygulaması	2.490.000 TL
Clicksy	Yeni Nesil Fotoğraf Baskı Deneyimi Uygulaması	2.900.000 TL
Caremed	Hayvanlar için tasarlanmış Kolaboratif Robotlu Ameliyatsız Böbrek Taş Tedavi Sistemi	3.500.000 TL
Rawsome	Türkiyenin ilk sağlıklı, vegan, glutensiz, şeker ilavesiz atıştırmalık üretici markası	6.750.000 TL
Atronmac	Endüstriyel Sanayide kullanılan sac işleme makinalarının, yerli ve milli imkanlarla imalatını hedefleyen bir üretim girişimi.	6.500.000 TL
Sparga1 - 2.Tur	Türkiyede İhracat Amaçlı Büyük Ölçekli Kuşkonmaz Üretimi girişimi	16.000.000 TL
Genoride	Genoride geliştirdiği jeneratif sürüş teknolojisi ile çalışan dünyanın ilk elektrikli çocuk bisikletidir.	4.650.000 TL
Tech2Bio	Akıllı kovan teknolojileri ile kovan başına arı ve arı ürünleri veriminin artırılması, negatif etkenlerin oluşturabileceği maliyetlerin minimize edilmesini hedefleyen girişim	850.000 TL
Miniyol	Kolay, hızlı ve güvenli araç kiralama hizmetine aracılık eden pazaryeri girişimi olan ve uzun vadede Mobility Super App olmayı hedefleyen girişim	8.500.000 TL
Contentrain	Web sayfalarındaki içeriklerin oluşturulabilmesi ve yönetilebilmesi için geliştirilmiş kullanıcı dostu ve yenilikçi bir Başsız İçerik Yönetim Sistemi girişimi.	3.000.000 TL
Packard	Gelecek için Doğru İklimlendirme mottosuyla ürünler geliştiren teknoloji ve üretim şirketi.	1.800.000 TL
Kratos	Türkiye'de ilk ve tek patentli yüz cerrahisi için 3D simülasyon ve animasyon teknolojisi	2.100.000 TL
Ortak	Tekrar kullanılabilir tüm ürünlerin kiralanabildiği, kiralamanın pazaryeri olarak hayata geçmiş bir kiralama platformu.	3.900.000 TL

2022 Yılı Değerlendirmesi

İletişim Birimi

2022 Yılı PR Çalışmaları



Halkla İlişkiler faaliyetlerinin etkisini ölçümlemek için medya satın alma ajanslarının kullandığı “st x cm” kullanılarak “reklam eş değeri” hesaplanmıştır. Ayrıca internet haber mecrasının önemli unsurlarından olan erişim sayıları da eklenmiştir.

- **Ocak 2022’de** 12 basın haberi çıkmış, tiraj 472.404, reklam eş değeri 98.847 dolar, erişim sayısı da 1.458.012 olarak gerçekleşmiştir. İnternet haberleri ise 325 adet, erişim sayısı da 12.041.791 olarak gerçekleşmiştir.
- **Şubat 2022’de** 14 basın haberi çıkmış, tiraj 507.925, reklam eş değeri 24.790 dolar, erişim sayısı da 1.711.875 olarak gerçekleşmiştir. İnternet haberleri ise 272 adet, erişim sayısı da 4.278.419 olarak gerçekleşmiştir.
- **Mart 2022’de** 7 basın haberi çıkmış, tiraj 265.905, reklam eş değeri 60.237 dolar, erişim sayısı da 1.022.295 olarak gerçekleşmiştir. İnternet haberleri ise 248 adet, erişim sayısı da 1.084.165 olarak gerçekleşmiştir.
- **Nisan 2022’de** 11 basın haberi çıkmış, tiraj 282.715, reklam eş değeri 4.465 dolar, erişim sayısı da 916.395 olarak gerçekleşmiştir. İnternet haberleri ise 636 adet, erişim sayısı da 4.990.772 olarak gerçekleşmiştir.
- **Mayıs 2022’de** 27 basın haberi çıkmış, tiraj 651.527, reklam eş değeri 99.952 dolar, erişim sayısı da 2.125.961 olarak gerçekleşmiştir. İnternet haberleri ise 517 adet, erişim sayısı da 5.689.370 olarak gerçekleşmiştir.



2022 Yılı Değerlendirmesi

İletişim Birimi

2022 Yılı PR Çalışmaları

- **Haziran 2022'de** 16 basın haberi çıkmış, tiraj 469.053, reklam eş değeri 53.538 dolar, erişim sayısı da 1.404.159 olarak gerçekleşmiştir. İnternet haberleri ise 277 adet, erişim sayısı da 2.242.097 olarak gerçekleşmiştir.
- **Temmuz 2022'de** 6 basın haberi çıkmış, tiraj 159.975, reklam eş değeri 36.610 dolar, erişim sayısı da 586.035 olarak gerçekleşmiştir. İnternet haberleri ise 154 adet, erişim sayısı da 1.232.209 olarak gerçekleşmiştir.
- **Ağustos 2022'de** 26 basın haberi çıkmış, tiraj 1.092.285, reklam eş değeri 71.440 dolar, erişim sayısı da 3.477.495 olarak gerçekleşmiştir. İnternet haberleri ise 326 adet, erişim sayısı da 6.574.403 olarak gerçekleşmiştir.
- **Eylül 2022'de** 23 basın haberi çıkmış, tiraj 553.800, reklam eş değeri 91.929 dolar, erişim sayısı da 1.800.650 olarak gerçekleşmiştir. İnternet haberleri ise 342 adet, erişim sayısı da 24.373.575 olarak gerçekleşmiştir.
- **Ekim 2022'de** 16 basın haberi çıkmış, tiraj 450.302, reklam eş değeri 120.171 dolar, erişim sayısı da 1.538.726 olarak gerçekleşmiştir. İnternet haberleri ise 98 adet, erişim sayısı da 620.128 olarak gerçekleşmiştir.
- **Kasım 2022'de** 8 basın haberi çıkmış, tiraj 351.040, reklam eş değeri 7.788 dolar, erişim sayısı da 1.161.504 olarak gerçekleşmiştir. İnternet haberleri ise 249 adet, erişim sayısı da 2.406.521 olarak gerçekleşmiştir.



- **Aralık 2022'de** 25 basın haberi çıkmış, tiraj 508.657, reklam eş değeri 31.033 dolar, erişim sayısı da 1.825.285 olarak gerçekleşmiştir. İnternet haberleri ise 338 adet, erişim sayısı da 5.423.607 olarak gerçekleşmiştir.

Yıllık PR Çalışmalarının Değerlendirmesi;
2022 yılında toplam 191 basın haberi çıkarken, tiraj 4.748.334, reklam eş değeri 700.800 dolar olmuştur. İnternet haberi 3782 adet olurken, erişim sayısı 70.957.057'ye ulaşmıştır.



2022 Yılı Değerlendirmesi

İletişim Birimi

2022 Yılı Konvansiyonel Medya (TV/Radyo) Reklam Raporu

MAYIS 2022 Radyo/TV Reklam Kampanyası

Mayıs ayında yaptığımız reklam kampanyasında TV’de 415 spot – 5395 saniye, Radyo’da da 1048 spot – 10.374 saniye reklam yayınlandı. Ayrıca 1 adet Radyo DJ programında yaklaşık 480 saniye fonbulucu anlatıldı.

495 spot – 9.900 saniye reklam yayınlandı.

ARALIK 2022 Radyo Reklam Kampanyası

Aralık ayında yaptığımız reklam kampanyasında Radyo’da da 490 spot – 9.800 saniye reklam yayınlandı.

EYLÜL – EKİM 2022 Radyo/TV Reklam Kampanyası

19 Eylül-21 Ekim tarihleri arasında yaptığımız reklam kampanyasında TV’de 473 spot – 9.480 saniye, Radyo’da da 1268 spot – 25.360 saniye reklam yayınlandı. Ayrıca 1 adet Radyo DJ programında yaklaşık 600 saniye fonbulucu anlatıldı.

2022 yılında yaptığımız reklam kampanyasında TV’de toplam

888 spot – 14.875 saniye, Radyo’da da 3.301 spot – 55.3434 saniye reklam yayınlandı. Ayrıca 2 adet Radyo DJ programında yaklaşık 1080 saniye fonbulucu anlatıldı.

KASIM 2022 Radyo Reklam Kampanyası

Kasım ayında yaptığımız reklam kampanyasında Radyo’da da

2022 Yılı Sosyal Medya Hesapları Raporu

Facebook

870 Takipçi
1.341.753 sayfa erişimi
500+ Paylaşım
17.462 Facebook Sayfa Ziyareti

59,431 Sayfa Görüntüleme
20,333 tekil ziyaretçi
2.201 web site yönlendirme butonuna tıklama

Instagram

20.270 Takipçi
65.317 (Gönderilerinizden veya hikayelerinizden birini en az bir kez gören tekil hesapların sayısı.)
462 Paylaşım
42.204 Profil Ziyareti

Youtube

5.663 abone
2.315.921 izlenme sayısı
33.000 dakika izlenme süresi

Spotify

173 takipçi
262 dakikalık içerik oluşturuldu
17 İçerik

Twitter

30.400 Takipçi
10 milyon 50 bin görüntüleme

Telegram / fonbulucu

4269 takipçi

Linkedin

12.948 Takipçi

Telegram / fonbulucu Duyuru

1601 takipçi





2022 Yılı Değerlendirmesi

İletişim Birimi

2022 Yılı Dijital Medya Reklam Raporu - Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Google (Youtube, Ads)

OCAK

Google Arama Ağı 67.137 gösterim, 9.106 tıklama

ŞUBAT

Google Arama Ağı 231.438 gösterim, 12.050 tıklama

Youtube reklamı 277.900 gösterim, 22.550 görüntüleme

MART

Google Arama Ağı 25.900 gösterim, 6.179 tıklama

Youtube reklamı 1.020.310 gösterim, 83.210 görüntüleme

NİSAN

Google Arama Ağı 97.000 gösterim, 8.003 tıklama

Youtube reklamı 998.450 gösterim, 84.340 görüntüleme

MAYIS

Google Arama Ağı 205.290 gösterim, 10.805 tıklama

Youtube reklamı 990.100 gösterim, 86.490 görüntüleme

HAZİRAN

Google Arama Ağı 76.100 gösterim, 6.300 tıklama

Youtube reklamı 185.000 gösterim, 19.457 görüntüleme

TEMMUZ

Google Arama Ağı 98.500 gösterim, 10.300 tıklama

AĞUSTOS

Google Arama Ağı 81.400 gösterim, 10.200 tıklama

EYLÜL – EKİM

Facebook, 2.560.481 gösterim, 16.666 tıklama

Instagram, 2.158.274 gösterim, 33.333 tıklama

Twitter, 1.738.390 gösterim, 14.285 tıklama

Google Arama Ağı 75.367 gösterim, 11.850 tıklama

Google Görüntülü Reklam Ağı 5.436.367 gösterim, 23.750 tıklama

Youtube reklamı 4.783.437 gösterim, 857.457 görüntüleme

KASIM

Facebook, 1.560.481 gösterim, 9.304 tıklama

Instagram, 1.158.274 gösterim, 12.596 tıklama

Twitter, 938.390 gösterim, 9.225 tıklama

Google Arama Ağı 52.367 gösterim, 8.720 tıklama

Google Görüntülü Reklam Ağı 2.636.367 gösterim, 11.896 tıklama

Youtube reklamı 1.783.437 gösterim, 357.457 görüntüleme

ARALIK

Facebook, 1.560.481 gösterim, 9.304 tıklama

Instagram, 1.158.274 gösterim, 12.596 tıklama

Twitter, 938.390 gösterim, 9.225 tıklama

Google Arama Ağı 52.367 gösterim, 8.720 tıklama

Google Görüntülü Reklam Ağı 2.636.367 gösterim, 11.896 tıklama

Youtube reklamı 1.783.437 gösterim, 357.457 görüntüleme





2022 Yılı Değerlendirmesi

İletişim Birimi

2022 Yılı invest.fonbulucu.com web sitesi verileri

OCAK

Kullanıcı: 27.430

Oturum: 82.161

Sayfa Görüntüleme Sayısı: 361.205

Ort. Oturum Süresi: 05:18

En Çok Girilen 3 Sayfa

- <https://invest.fonbulucu.com/kampanya/DV25MG> - 38.700 görüntüleme
- <https://invest.fonbulucu.com/kampanyalar> - 20.300 görüntüleme
- <https://invest.fonbulucu.com/profil/yatirimlarim> - 19.300 görüntüleme

ŞUBAT

Kullanıcı: 26.367

Oturum: 84.794

Sayfa Görüntüleme Sayısı: 345.576

Ort. Oturum Süresi: 04:58

En Çok Girilen 3 Sayfa

- <https://invest.fonbulucu.com/kampanya/DSXMO3> (robotik.mobi) - 40.243 görüntüleme
- <https://invest.fonbulucu.com/kampanya/7349SE> (Mavi Kanatlar) - 34.832 görüntüleme
- <https://invest.fonbulucu.com/kampanyalar> - 17.218 görüntüleme

MART

Kullanıcı: 34.756

Oturum: 109.124

Sayfa Görüntüleme Sayısı: 436.722

Ort. Oturum Süresi: 04:42

En Çok Girilen 3 Sayfa

- <https://invest.fonbulucu.com/kampanya/ERURRT> (e-girişim) - 40.407 görüntüleme
- <https://invest.fonbulucu.com/kampanya/NZCVR4> (Seracell) - 25.930 görüntüleme
- <https://invest.fonbulucu.com/kampanyalar> - 23.252 görüntüleme

NİSAN

Kullanıcı: 33.349

Oturum: 99.646

Sayfa Görüntüleme Sayısı: 404.415

Ort. Oturum Süresi: 04:57

En Çok Girilen 3 Sayfa

- <https://invest.fonbulucu.com/kampanya/TKXS13> (Size&Me) - 30.927 görüntüleme
- <https://invest.fonbulucu.com/kampanya/JSKO4J> (Scoper) - 25.052 görüntüleme
- <https://invest.fonbulucu.com/kampanya/MRH6S3> (Shiftplanner) - 23.185 görüntüleme

MAYIS

Kullanıcı: 36.067

Oturum: 105.890

Sayfa Görüntüleme Sayısı: 439.076

Ort. Oturum Süresi: 05:07

En Çok Girilen 3 Sayfa

- <https://invest.fonbulucu.com/kampanya/7SX7KP> (EVbee) - 38.892 görüntüleme
- <https://invest.fonbulucu.com/kampanya/99DWG4> (PromoSeed-2) - 35.039 görüntüleme
- <https://invest.fonbulucu.com/kampanyalar> - 23.324 görüntüleme

HAZİRAN

Kullanıcı: 33.082

Oturum: 103.843

Sayfa Görüntüleme Sayısı: 441.053

Ort. Oturum Süresi: 05:16

En Çok Girilen 3 Sayfa

- <https://invest.fonbulucu.com/kampanya/7SX7KP> (EVbee) - 41.427 görüntüleme
- <https://invest.fonbulucu.com/kampanyalar> - 24.927 görüntüleme
- <https://invest.fonbulucu.com/kampanya/W24SCY> (Retinow) - 21.456 görüntüleme

TEMMUZ

Kullanıcı: 32.096

Oturum: 74.695

Sayfa Görüntüleme Sayısı: 273.833

Ort. Oturum Süresi: 04:04

En Çok Girilen 3 Sayfa

- <https://invest.fonbulucu.com/kampanyalar> - 19.182 görüntüleme
- <https://invest.fonbulucu.com/kampanya/68KWE2> (Sitrett MX) - 14.013 görüntüleme
- <https://invest.fonbulucu.com/kampanya/99DWG4> (PromoSeed-2) - 13.064 görüntüleme

AĞUSTOS

Kullanıcı: 37.634

Oturum: 109.561

Sayfa Görüntüleme Sayısı: 474.589

Ort. Oturum Süresi: 05:35

En Çok Girilen 3 Sayfa

- <https://invest.fonbulucu.com/kampanyalar> - 32.412 görüntüleme
- <https://invest.fonbulucu.com/kampanya/4BCC4E> (Naturiga MX) - 26.750 görüntüleme
- <https://invest.fonbulucu.com/kampanya/PEFPF7> (Arkerobox-2) - 25.420 görüntüleme

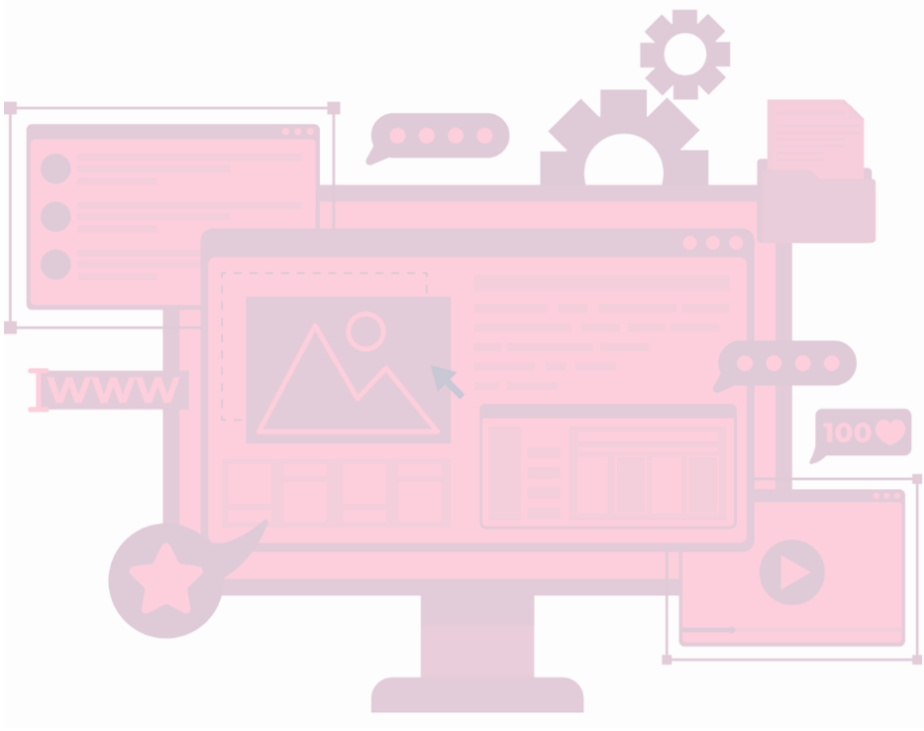




2022 Yılı Değerlendirmesi

İletişim Birimi

2022 Yılı invest.fonbulucu.com web sitesi verileri



EYLÜL

Kullanıcı: 41.860

Oturum: 118.824

Sayfa Görüntüleme Sayısı: 489.904

Ort. Oturum Süresi: 05:31

En Çok Girilen 3 Sayfa

- <https://invest.fonbulucu.com/kampanya/HTT7CT> (Sparga 1) - 54.291 görüntüleme
- <https://invest.fonbulucu.com/kampanyalar> - 31.457 görüntüleme
- <https://invest.fonbulucu.com/kampanya/68KWE2> (Sitrett MX) – 29.154 görüntüleme

KASIM

Kullanıcı: 58.057

Oturum: 125.431

Sayfa Görüntüleme Sayısı: 443.958

Ort. Oturum Süresi: 04:02

En Çok Girilen 3 Sayfa

- <https://invest.fonbulucu.com/kampanya/BOCS7R> (Sparga 1 ikinci aşama) - 33.469 görüntüleme
- <https://invest.fonbulucu.com/kampanyalar> - 25.735 görüntüleme
- <https://invest.fonbulucu.com/profil/yatirimlarim> – 21.829 görüntüleme

EKİM

Kullanıcı: 53.846

Oturum: 111.389

Sayfa Görüntüleme Sayısı: 388.961

Ort. Oturum Süresi: 04:15

En Çok Girilen 3 Sayfa

- <https://invest.fonbulucu.com/kampanyalar> - 29.431 görüntüleme
- <https://invest.fonbulucu.com/kampanya/EVY7WP> (Rawsome) - 19.831 görüntüleme
- <https://invest.fonbulucu.com/kampanya/2FTYTR> (Clicksy) – 16.637 görüntüleme

ARALIK

Kullanıcı: 93.131

Oturum: 207.142

Sayfa Görüntüleme Sayısı: 779.804

Ort. Oturum Süresi: 04:34

En Çok Girilen 3 Sayfa

- <https://invest.fonbulucu.com/kampanyalar> - 47.570 görüntüleme
- <https://invest.fonbulucu.com/kampanya/AKUNZB> - (Miniyol) - 41.809 görüntüleme
- <https://invest.fonbulucu.com/kampanya/DZ3XBO> – (Contentrain) 40.121 görüntüleme



2022 Yılı Değerlendirmesi

Hukuk ve Mevzuat (Uyum) Birimi

Hukuk ve Mevzuat (Uyum) Birimi; Yönetim Kurulu, Genel Müdür ve şirketimiz iç birimlerine hukuk müşavirliği hizmeti vermek, şirketimizi her türlü adli ve idari merciler nezdinde temsil etmek, adli merciler tarafından şirketimize iletilen her türlü yazışmaları takip etmek ve yazışmaların sürdürülmesinde görevlidir.

İç hukuk birimi dışında Prof. Dr. Mehmet Özdamar'dan üçüncü taraf hukuk müşavirliği hizmeti de alınmaktadır. Şirketimizin alacaklarının yasal yollardan takibi amacıyla başlatılan 1 adet icra takibi yürütülmüştür. Söz konusu takip, arabuluculuk yoluyla lehimize sonlandırılarak alacak tahsilatı yapılmıştır. Yönetim Kurulu Üyeliği görevinden Yönetim Kurulumuzca oy birliği ile alınan kararla azledilen şirketimiz hissedarlarından Ahmet. T. Keşli'nin şirketimiz aleyhine açtığı yersiz iddialarının bulunduğu dava ilgili mahkemece görülmüş ve lehimize sonuçlanmıştır. 2022 yılı içerisinde mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle Şirketimiz ve Yönetim Kurulu üyeleri hakkında idari veya adli bir yaptırım bulunmamaktadır.

Birimimiz tarafından 2022 yılında şirketimizin taraf olduğu 100'den fazla sözleşmenin hukuka uygunluk incelemesi ve takibi yürütülmüş, şirketimiz iç birimleri için çeşitli konularda 20'den fazla yazılı hukuki mütalaa hazırlanmıştır. Ayrıca, şirketimizin taraf olduğu somut durumlarda iç birimlere sözlü hukuki danışmanlık sağlanmıştır. Böylelikle Birimimiz, şirketimizin yürütmüş olduğu projelerin başlangıcından itibaren başta sözleşmeler olmak üzere yasal dokümanları ve somut durumları hukuki açıdan inceleyip takip ederek projelerin güvenli ve hızlı bir şekilde hayata geçmesine katkı sağlamış ve çoğunlukla önleyici hukuk faaliyeti yürütmüştür.

2022 yılı içerisinde şirketimiz Yönetim Kurulu ve Olağanüstü Genel Kurul toplantılarının sekreteryasına Hukuk Müşavirliği birimi de ilgili yasal mevzuat ve hukuka uygunluk açısından katkı sağlamıştır.





2022 Yılı Değerlendirmesi

Teknoloji Birimi

2022 Yılı Teknik Altyapı Hakkında

Güncellemeler, Tasarım ve Server Revizyonları

Kullanıcı sayısı, kullanıcıların ziyaret sıklığı ve yapılan fonlamaların çapı arttıkça platform ve uygulamamızın performans gereklilikleri ön plana çıkmaya başlamıştır. Mevcut yapıda fonlama esnasında yaşanan yavaşlık, erişim ve diğer performans sorunları önemli noktalarda yapılan geliştirmeler ile hızlı bir şekilde çözülmüştür.

Bu geliştirmeler ile beraber server tarafında da çalışmalar yapılarak performans artışı hedeflenmiştir. Bu çalışmalar aynı zamanda güvenlik amaçlı yapılmış olup platformun devamlılığını sağlayacak her türlü risk etmeni göz önünde bulundurularak yapılmıştır.

Bildiğimiz gibi 2021 yılının son aylarında kitle fonlama tebliğine borca dayalı ile ilgili hükümler de eklenmiş ve mevcut paya dayalı kitle fonlama tebliğinde değişiklikler yapılmıştır. Gerek söz konusu tebliğin getirdiği ihtiyaçlar gerekse sistem hacminin büyümesinden kaynaklı yeni ihtiyaçlar hasıl olmuştur. Ayrıca girişim ve yatırım hareketlerinin sayılarının artmasının neden olduğu operasyonel ve finansal zorlukların kolaylaştırılması hedefiyle birçok isteğe cevap verilmiştir.

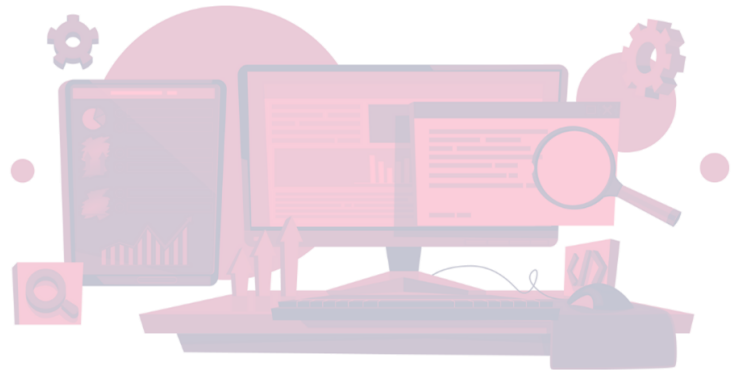
2022 yılında kayıtlı 200'den fazla iç istek ve hata ticket'ı yanıtlanmış olup kampanya sürecinde ve kullanıcılardan kaynaklı birçok soruna anında cevap verilmiştir.

Yeni dönemde istek ve hataların takibi için son kullanıcıların da dahil olabileceği bir ticket sistemi ve soruların daha iyi kategorize edildiği farklı bir yardım merkezi devreye alınacaktır. Bu şekilde soru ve sorunlar direkt olarak ilgilileri ile buluşacak ve daha kısa zamanda cevaplanması hedeflenecektir.

Güvenlik Test Hizmetleri Alımı

Platform devamlılığı ve kullanıcı verilerinin güvenliği hedeflenerek sistemin ilk planlandığı günden itibaren belirli önlemler ve yedekleme planları uygulanmıştır. Bu önlemlerin 3. Taraf bir firma tarafından kontrol edilmesinin öneminin farkında olarak bu iş için BGA Siber Güvenlik Yazılım Danışmanlık A.Ş.'den hizmet alınması uygun görülmüştür. Yapılan testler neticesinde kritik bir açık görülmemiş olup minör düzeyde bulunan açıkların da bertaraf edilmesi sağlanmıştır.

İlerleyen dönemde farklı 3. Taraf firmalardan da benzer hizmetler alınarak güvenlik ilkimizin sürekliliği sağlanacaktır. Aynı zamanda mobil tarafta değişiklikler sonrasında güvenlik testi hizmetleri tekrarlanacaktır.





2022 Yılı Değerlendirmesi

Teknoloji Birimi

2022 Yılı Teknik Altyapı Hakkında

Mobil Uygulama Revizyonu

Mevcut mobil uygulama 7000'den fazla kullanıcıya erişmiş olup yoğun bir taleple karşılaşmıştır. Ancak kullanıcılarımız mevcut uygulama ile ilgili birçok da sıkıntı yaşamışlardır. Bu sıkıntılara hızlı müdahale ederek tüm sıkıntılar giderilmiştir ancak gerek mevcut mobil uygulamada kullanılan teknoloji gerekse bu ürünün outsource edilmesi birçok yazılımsal zorluğa sebebiyet vermiştir.

Kullanıcılarımızdan gelen bu yoğun geri bildirim ve yazılımsal müdahale hızına olan negatif etki neticesinde mobil uygulama kullanımı ile ilgili birçok olumsuz geri dönüş görülmüştür. Bu sebeple mobil uygulama geliştirme sürecini daha öne çekerek bu noktada bir kullanım kolaylığı sunmak hedeflenmiştir.

Yeni mobil uygulamada öncelikle kullanıcı deneyimini kolaylaştıran bir arayüz seçilerek kullanıcılarımızın mobil uygulama kullanım oranlarını gereken seviyelere çekmek amaçlanmıştır. Daha sonra performans ölçütleri göz önüne alınarak bahsi geçen iyileştirmeler gündeme alınmıştır. 2023 yılının ilk çeyreğinde yayına alınması planlanan yeni mobil uygulamamızın beklenen seviyede olması için öncelikle yapılacak beta testleri için bir kullanıcı grubu seçilmiş ve geri dönüşlere göre düzeltmelerin yapılması planlanmıştır.

E-flow Online Süreç Takip uygulaması

Şirket içi süreçlerin ve iş akışlarının takibinin kolaylaştırılması, evrak kullanımının azaltılması ve



tüm süreçlerin raporlanabilir/takip edilebilir olması amacıyla bir iş akış takip yazılımı arayışımız olmuştur. Bu konudaki araştırmalarımız ve yapılan toplantılar neticesinde birçok büyük referansa sahip Netoloji firmasının E-flow ürünü tercih edilmiştir.

E-flow üzerinde takip edilecek örnek süreçlere bakıldığında süreç yönetiminin dijitalleşmesinin ne denli önemli olduğu görülecektir.

E-flow üzerinden yapılan süreçlerin raporlaması istenilen detay düzeyde verilebilmektedir. Bu sayede hangi süreçte hangi ekip daha çok rol almış ve ortalama bir süreç ne kadar sürmüş gibi anahtar performans izlerini de takip edebilmemizi sağlayacaktır.



2022 Yılı Değerlendirmesi

Teknoloji Birimi

2022 Yılı Ekip ve 2023 Hedefleri

2022 yılında yazılım ekibimize 1 kişi dahil olmuştur. 2023 yılı ilk çeyreğinde yazılım ekibimize 2 yeni senyör yazılımcı daha dahil edilecektir. 2023 yılının ikinci çeyreğinde ise yetiştirilmek üzere junior yazılımcıların ekibe dahil edilmesi planlanmaktadır. Yeni projeler dahil edildikçe ekip ihtiyacı gözden geçirilerek revize edilecektir.

2023 ilk çeyreğinde tamamlanması planlanan projeler şu şekildedir:

- Paymarketi.com: pay sahiplerinin paylarını satmak üzere ilan ile listeleyebilmelerini sağlayan platform.
- Mobil Uygulama: Mevcut mobil uygulamadaki sorunlar göz önüne alınarak farklı bir teknoloji ile yazılacak yeni mobil uygulamamız.

2023 ikinci çeyreğinde tamamlanması planlanan projeler şu şekildedir:

- fonbulucu.com versiyon 2: Operasyonel işlerin kolaylaştırılması ve manuel yapılan bazı işlemlerin otomasyonunun sağlanması amacıyla yapılacak düzeltmeleri ve arayüz güncellemelerini içeren yeni versiyon.
- Güvenlik testleri: platform sürekliliği ve kişisel verilerin güvenliği gözetilerek yapılacak düzenli güvenlik test hizmetleri alımı gerçekleştirilecektir.
- Girişimcilerin hissedarlarını takip edebilmesi ve iletişime geçebilmeleri için geliştirilecek uygulamalar.





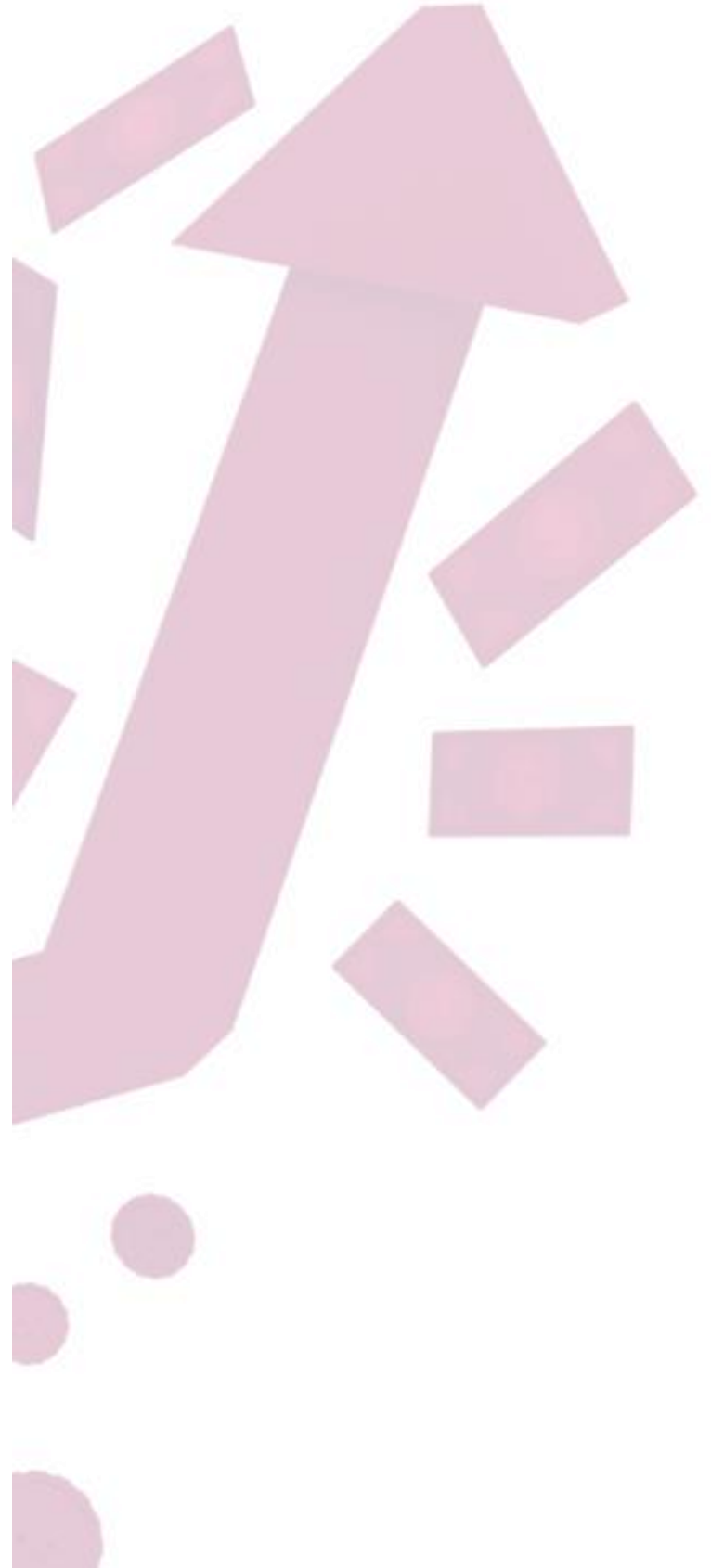
2022 Yılı Değerlendirmesi

Yatırım İlişkileri Birimi

fonbulucu Yatırım İlişkileri Direktörlüğü olarak oldukça verimli ve heyecanlı bir yıl geçirdik. 2022 yılı paya dayalı kitle fonlaması için çok önemli bir yıl olurken fonbulucu'nun kırdığı rekorlar, gerçekleştirdiği ilkler ile onbinlerce yatırımcının yeni nesil yatırım ekosistemimize katılmasına ilham oldu. Yatırım İlişkileri Direktörlüğü olarak gerçekleştirdiğimiz günlük operasyonların yanı sıra fonbulucu stratejileri doğrultusunda geliştirdiğimiz işler ve kurumsal yatırımlar ile ekosistemimizin büyümesi için önemli adımlar attık. Paya dayalı kitle fonlama platformumuzda kayıtlı yatırımcı sayımızı artırmak için çalışmalar ve işbirlikleri gerçekleştirdik. Stratejik partnerimiz olan Portföy Yönetim Şirketi ile başvuru ve kuruluş süreçleri devam eden yeni fonlar ve çok aktif şekilde yatırımlarına devam ettiğimiz fonbulucu GSYF ile ülkemizin girişim ve yatırım ekosisteminde birçok yeniliği hayata geçirdik. Yalnızca yatırımlar değil yatırım sonrası da girişimlerin performansını izlediğimiz ve birebir görüşmeler gerçekleştirdiğimiz Girişim Performans İzleme Birimi'ni kurduk. Girişimler ile periyodik dönemlerde görüşmeler gerçekleştirerek yatırım sonrası gelişmelerden eş zamanlı olarak haberdar olmamızı sağlayan sistemi hayata geçirmiş olduk.

Yatırımcılarımıza bir telefon kadar yakın olup tüm problemlerini en iyi iletişim anlayışıyla çözmek için altyapımızı kurduk. Yatırımcıların platformumuz ve ekosistemimiz için sağladıkları geribildirimleri titizlikle analiz ederek inovatif aksiyonlara dönüştürmek için gerekli çalışmaları başlattık.

Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü olarak gerçekleştirdiğimiz çalışmaları ve stratejik partnerlerimiz ile yürüttüğümüz operasyonları 2022 yılı için hazırlamış olduğumuz bu faaliyet raporu ile sizlere sunmaktan mutluluk duyuyoruz.





2022 Yılı Değerlendirmesi

Yatırım İlişkileri Birimi

Kurumsal Yatırımlar ve Fon Yatırımları

Paya dayalı kitle fonlama platformumuzda fonlamaya çıkan girişimlere 3 farklı kurumsal yapıdan yatırımlar gerçekleştirildi. fonbulucu yeni nesil yatırım ekosisteminin ana şirketi olarak yer alan Global Kitle Fonlama Platformu A.Ş. 18 yatırım ile 4.1 Milyon TL , yatırım şirketimiz Reinves Capital 3 yatırım ile 1,5 Milyon TL ve fonbulucu GSYF 35 yatırım ile yaklaşık 16,8 Milyon yatırım ile 2022 yılında yayınlanan kampanyalara belirtilen kurumsal ekosistem bileşenlerinden yapılan yatırım sayısı 56 olarak gerçekleşmiştir. Toplam yatırım tutarı ise 22,4 Milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Yeni Fonlar

Stratejik partnerimiz Portföy Yönetimi Şirketi Maqasid Portföy nezdinde fonlarımıza olan ilgi oldukça yüksek olmuştur. 2022 yılında 200'e yakın hesap açılış işlemi gerçekleştirilmiştir.

2022 yılında iki yeni fon başvurusu gerçekleştirilmiş olup 2023 yılı başında ilgili fonların kurulmasına ilişkin SPK tarafından onay verilmiştir. Bu fonların ilki olan fonTAR ile tarımı tarım teknolojileri, gıda, hayvancılık ve içecek sektöründe yer alan inovatif girişimlere yatırım yapılması planlanmaktadır. Diğer fon ise fonbulucu Gelecek adı ile paya dayalı kitle fonlaması ile yatırım turu düzenleyen birçok sektörde yer alan girişimlere yatırım yapma stratejisi

oluşturulan girişim sermayesi yatırım fonudur. Bu fonların duyurulmasının akabinde rekor seviyede talep alındığı belirtilmiştir.

2023 yılı başında başvurusu gerçekleştirilen fonPrime girişim sermayesi yatırım fonu ile birlikte Kolektif House ile olan işbirliğinin temelleri daha derinleştirilmiştir. Başvuru sürecinde olan bu fon ile birlikte Maqasid Portföy Yönetimi nezdinde fon sayısının 4'e ulaşması beklenmektedir.

Kurumsal İşbirlikleri

Kurumsal işbirlikleri alanında oldukça verimli bir yıl geçirdik.

İş Bankası

İş Bankası ile yapmış olduğumuz uzun süreli iş birliğinin ilk adımı olan fonbulucu kampanyalarına İşCep üzerinden ulaşılabilme projesinin 2022 yılı son çeyreğinde hayata geçirdik. İş Bankası mobil bankacılık uygulaması İşCep içerisinde yer alan İşCep Market – Yatırımlar alanından fonbulucu paya dayalı kitle fonlama platformunda yayınlanan aktif kampanyalara ulaşılabilir. Bu iş birliğinin ilerleyen fazlarında daha entegre bir yapı ile yatırımın gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.



2022 Yılı Değerlendirmesi

Yatırım İlişkileri Birimi



Mono

Markaların kullanıcılara bildirimler göndererek kampanyalarını tanıttığı, kullanıcıların da bildirimleri okuyarak puan kazandığı uygulama Mono ile gerçekleştirdiğimiz iş birliği ile fonbulucu Mono uygulaması içerisinde yer aldı. Böylelikle platformumuzda yatırım turu düzenleyen girişimlerin yatırım turu başladığında Mono kullanıcılarına bildirim göndererek yatırım turu hakkında bilgi verdiğimiz işbirliği ile ilerleyen fazlarda kampanyaların dinamik şekilde izlenebildiği bir entegrasyonun çalışmalarını devam ettirmekteyiz.

Kolektif House

Girişimlerin temel ihtiyaçlarından olan kaliteli danışmanlık hizmetlerine ve merkezi lokasyonda yer alan yenilikçi ofislere ulaşmasını aynı anda sağlayan iş birliğinin temellerini kolektif House ile attık. Kolektif House ile ülkemizin çeşitli lokasyonlarında açmayı planladığımız ofisler ile birlikte finanstan pazarlamaya, yazılımdan tasarıma, denetimden değerlemeye kadar birçok alanda ulaşılması zor olan üst düzey kalitedeki hizmetlere daha makul maliyetler ile ulaşmasını sağlayan modelimizin markasını fonPrime olarak belirledik. Bu işbirliğinin adını taşıyan girişim sermayesi yatırım fonu için de Maqasid Portföy nezdinde başvuru gerçekleştirildi.

Girişim Performans İzleme

Birimimiz, girişimlerin başarılı geçen kampanyaları sonrasında oluşan sorumlulukların takibi ve yaşanabilecek aksaklıkları en aza indirme hedefi ile gerekli desteği sunabilmek amacıyla geliştirilmiştir. Girişimleri izleme ve eylemlerini anlamlandırma kavramı, yatırımın olması gerektiği gibi gitmesini sağlamak için en yaygın yaklaşımdır.

- Tebliğ yükümlülüklerini, dönemsel yük olmaktan çıkartmak
- Devam yatırımlarının mantıksal çıkarımlarını görmek.
- Başarının veya başarısızlığın sistematik olarak ölçülmesini sağlamak.
- Girişimlerimizi kampanya sonraki süreçlerde yaşanabilecek olası problemlerden koruyabilmek.
- Büyük bir yapı haline gelmeye başlayan başarılı kampanyaların hem kendi arasında hem de bizlerle olan iletişimini sürekli hale getirerek potansiyel iş birliklerini desteklemek gibi amaçlarla çalışmalarımızı başlattık.



2022 Yılı Değerlendirmesi

Yatırım İlişkileri Birimi

Girişim Performans İzleme Sürecinin Girişimci

Açısından Kazanımları

- Desteğe ihtiyaç duyduğunuz anlara hazır bir sistem.
- Finans, muhasebe, hukuk ve pazarlama gibi alanlarda hazır öngörü.
- Kontrollü ilerleme.
- Yüksek hesap verebilirlik şansı.
- Tebliğ yükümlülüklerinde hızlı yol alma.

Girişim Performans İzleme Sürecinin Yatırımcı

Açısından Kazanımları

- Mevcut Yatırım Durumunu Anlama
- Yatırımın değeri koruma ve artırma.
- Smart Money Etkisi ile girişimlere destek olma
- Devam yatırımları için gerçekçi veriler edinme
- Hem platformumuz hem de girişimlerimiz için bir yükümlülük olan tebliğ kaynaklı raporlamaları hızlı ve doğru bir şekilde sürdürebilme

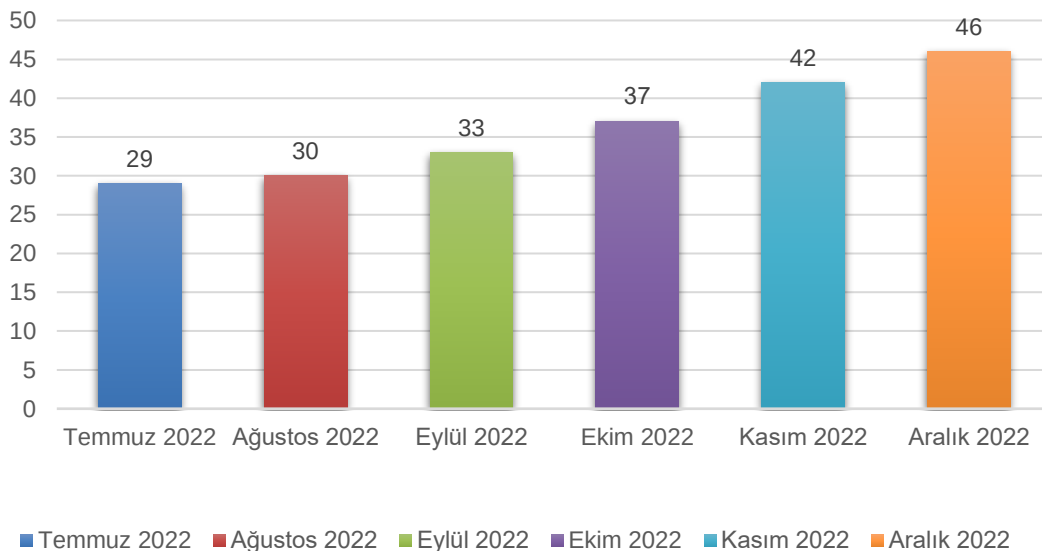
Girişim Performans İzleme birimi olarak çalışmalarımızı, 2022 yılı Temmuz ayında, içlerinde, *Promoseed, Sensiball VR, Fernvaille, Hamurla, Tungasoft, AIHear-Otonom Mod.*,

AuthTake, Classest, ALPGEN Robotics, Bukytalk, Arkerobox, MediboathVR, Shopalm, Pastacıdan, Byqee, CranioCatch, Amazoi, Co Print, Securify, Robotic.mobi, Mavi Kanatlar, E-girişim, Steto, SeraCell, Size&Me, Taze Yöre, Shiftplanner, Yapisoft ve Scoper' ın yer aldığı 29 aktif girişimimiz ile görüşme gerçekleştirmek üzere başlattık.

Temmuz, Ağustos ve Eylül döneminde, 40 farklı görüşme gerçekleştirilmiş. Birimimiz girişimlerimize anlatılmış ve girişimlerimiz ile gerçekleştirebileceğimiz potansiyel iş birlikleri ve destekler görüşülmüştür. Birimimiz faaliyete geçtikten sonraki ilk 3 aylık dönemde amacımız birimimiz faaliyetleri en doğru şekilde anlatmak olmuş ve gelinen noktada hem görüşmelerimiz hem de çalışmalarımız için güzel bir yol katedilmiştir.

Aralık 2022 itibarıyla, 51 başarılı kampanyamız ve fonları aktarılan **46 girişimimiz** ile sürecimizi devam ettirmekteyiz. Bu süreçte 150'den fazla birebir görüşme gerçekleştirilmiştir.

Girişim Performans İzleme Sürecine Dahil Olan Girişim Sayılarımız

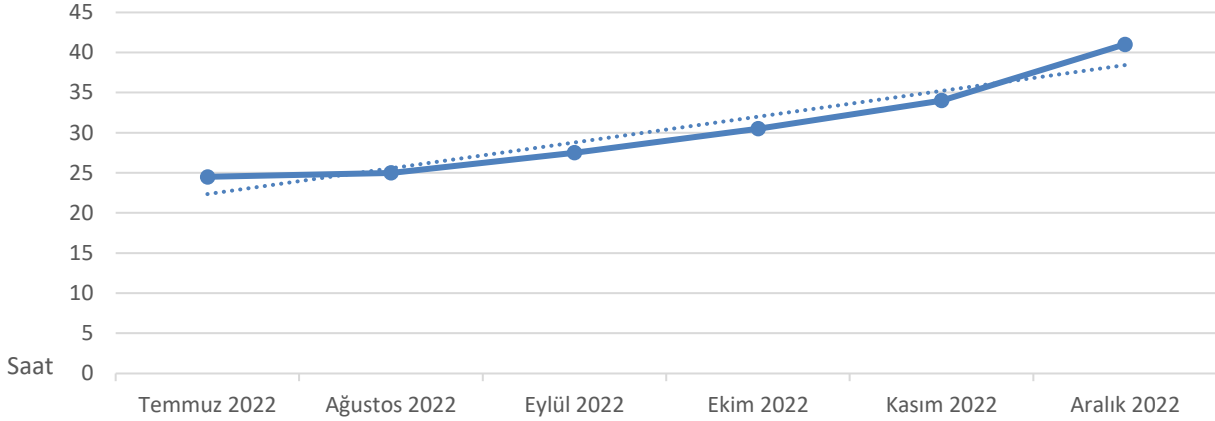




2022 Yılı Değerlendirmesi

Yatırım İlişkileri Birimi

Görüşmeler İçin Ayrılan Zaman Dilimi



Girişimlerin tebliğ kaynaklı sorumlulukları arasında bulunan;

- Fon aktarım tarihi itibarıyla 6 ayda bir yayımlamak durumunda oldukları **6 Aylık İlerleme Raporları**,
- Her yıl sonunu takip eden 4 ay içerisinde yayımlamak durumunda oldukları **Faaliyet Raporları**,
- Toplanan fonların bilgi formunda ilan edilen amaca uygun olarak kullanıldığının kontrolü ve denetimi amacıyla fonların tamamının kullanıldığı tarih itibarıyla gerçekleştirilmek durumunda olunan **Bağımsız Denetim Raporları**

süreçleri takip edilmekte ve zamanında paylaşılması sağlanmaktadır.

Yatırımcı Görüşmeleri

Yatırım İlişkileri Direktörlüğü olarak yatırımcılarımız devamlı iletişimi sağlayacak yapıyı daha da güçlendirmek için inovatif aksiyonlar geliştirmekteyiz. Yatırımcılarımız ile Demo Day etkinliklerinde ya da çeşitli sosyal iletişim ve medya platformlarında gerçekleştirdiğimiz canlı yayınlarda bir araya gelerek önerilerini ve geribildirimlerini dikkatle dinlemekteyiz. 2022 yılında yatırımcılarımız ile binlerce telefon görüşmesi gerçekleştirdik. Bir gün içinde 100'e yakın telefon görüşmesi gerçekleştirdiğimiz yoğun zamanlarda sisteme inancı olan yatırımcılar ile görüşmenin verdiği

motivasyon ile ilham ile daha da verimli işler üretmek üzere aksiyonlar aldık. Hem kurumsal yatırımcılar hem de bireysel yatırımcılar ile gerçekleştirdiğimiz görüşmeler ile daha güçlü bir bağlar kurarak ekosistemimizin büyümesine katkı sağladık.

Sektörel Analiz Raporları

Girişimlerin yatırım sonrasında performansını izleme sürecinde girişimle görüşmenin yanında çok detaylı araştırmalar gerçekleştirmekteyiz. Girişimlerin faaliyet gösterdikleri sektörün ya da pazarın dinamiklerini ve verilerini içeren, rakipleri özellikleri ile listeleyen ve global gelişmeleri de içeren raporları hazırladık. 20'den fazla girişim için hazırlanan bu analiz raporları ile yalnızca girişimlerimizi değil aynı zamanda sektörün de gelişimini ve dinamiklerini yakından takip etmekteyiz. Bu detaylı çalışmaların yatırımcılar ile buluşabilmesi için gerekli çalışmaları titizlikle yürütmekteyiz.



2022 Yılı Değerlendirmesi

Yatırım İlişkileri Birimi

2023 yılında neler yapacağız?

En yatırımcı odaklı Yatırımcı İlişkileri yönetimi modelimizin geliştirilmesi, güçlendirilmesi için birden fazla alanda çalışmalar yürüteceğiz.

Yatırımcı sayısı artarken daha farklı yatırımcı profillerinin de ekosisteme dahil olması için gerekli olan bilgilendirme ve eğitim çalışmalarını gerçekleştirmeyi planlamaktayız.

2023 yılında ülkemizin çeşitli lokasyonlarında gerçekleştireceğimiz Yatırımcı Buluşmaları ile birlikte ekosistemimize ilgi duyan ve ekosistemimiz içerisinde yer alan yatırım bileşenlerini öğrenmek isteyen yatırımcılara özel etkinlikler planlamaktayız. Bu etkinlikler ile birlikte ülkemizin birçok yerinden birçok yatırımcı ile görüşerek sorularını ve geribildirimlerini direkt olarak iletebilme ve bizlerinde hızlıca bu geribildirimlere ve sorulara ilişkin aksiyonlarımızı üretebileceğimiz bir model geliştirmiş olacağız.

Girişimlerin düzenlemiş oldukları yatırım turlarına eş finansman yöntemi ile katılacağımız kurumsal finansal işbirliklerini sayısını artıracacağız. 2022 yılında Ankara Kalkınma Ajansı ile yürüttüğümüz bu başarılı modelin oldukça ilgi çekmesi ile birlikte bu iş birliği modelinin sayısını artırmayı planlamaktayız.

Yatırımcı alışkanlıklarını ve yatırımcı eğilimlerini göz önüne alarak platformumuzda yatırım sürecinin optimizasyonu için gerekli çalışma önerilerini detaylı şekilde hazırlamayı planlamaktayız.

2023 yılında daha fazla etkinlikte fonbulucu'yu temsil edeceğiz. 2023 yılının başında Amerika'da Las Vegas'da gerçekleştirilen Dünya'nın en büyük teknoloji ve girişim fuarlarından biri olan CES 2023'e katılarak girişim alanındaki trendleri yakından görme fırsatı bulduk. Global girişimcilik ekosistemindeki gelişmeleri yakından izleyerek önemli notlar

ve aksiyon planları ile ülkemize döndük. 2023 yılında teknoloji, inovasyon, girişimcilik ve yatırım alanında düzenlenen yerel ve global etkinliklerde daha fazla yer almayı planlamaktayız.

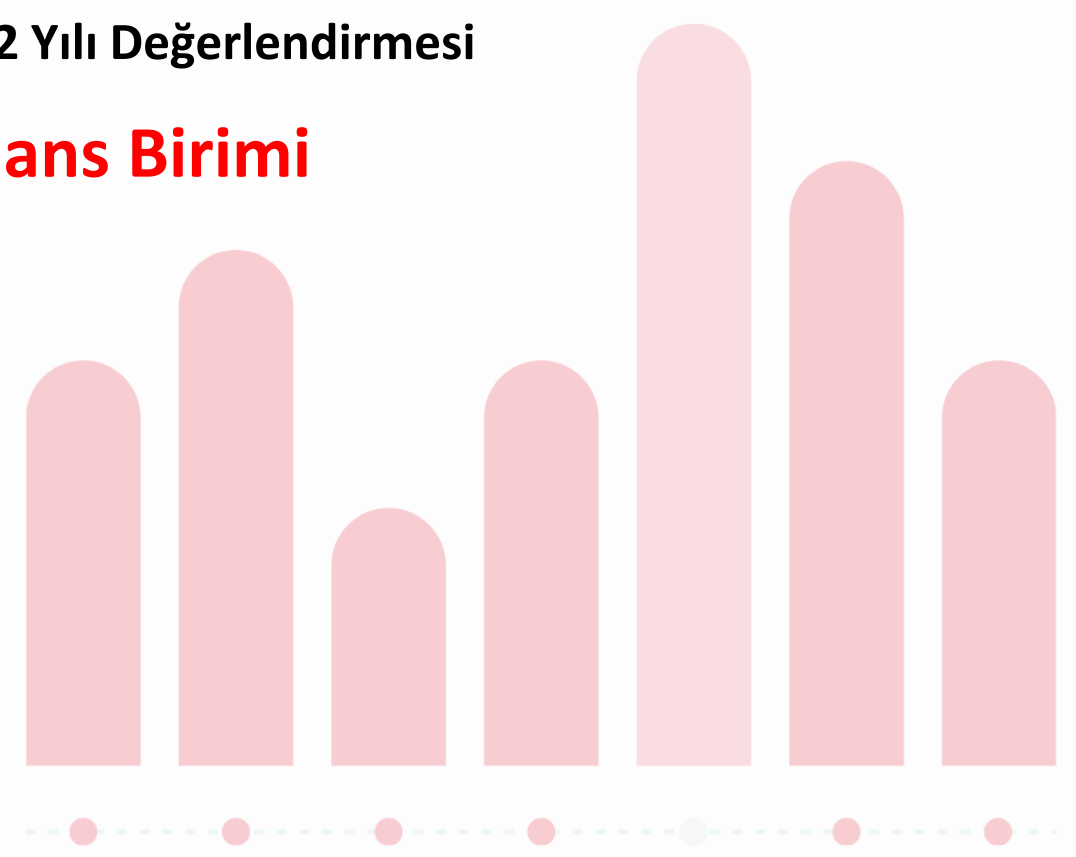
Kurumsal yatırımlar ise yine en yoğun gündemimiz olacaktır. 2023 yılında platformumuzda yatırım turu düzenleyecek olan girişimlere yapılabilecek kurumsal yatırımların planlanması için gerekli toplantılar, görüşmeler, alınması gereken kararlar için sağlanacak veriler ve raporlar için çalışmalarımızı ivmelenerek artan motivasyonumuz ile gerçekleştirmeye devam edeceğiz.





2022 Yılı Değerlendirmesi

Finans Birimi



2021 yılında faaliyete başlayan şirketimiz için 2022 yılı rekorlarla dolu bir yıl oldu. 2022 içinde en yüksek fonlama, en hızlı fonlama, en fazla pay ihracı gibi bir çok en'in yaşandığı bir yıl oldu. Yılın tamamını "paya dayalı kitle fonlama sistemi"ni paydaşlarla geliştirmekle geçirdik. Bu kapsamda kitle fonlaması yatırım turları sonunda gerekli iş ve işlemler için "Finansal Kapanış" birimi 2021 sonlarına doğru kurulmuş olup ekosistem ve kitle fonlama sistemi için çalışmıştır.

Birimin Faaliyetleri

Finansal kapanış birimi kitle fonlama kampanyasını başarılı tamamlayan girişimcilerin ilgili tebliğ kapsamında yapması gereken yasal yükümlülüklerin ve bürokratik işlemlerin eksiksiz yerine getirilmesi için çalışır.

Birimin çalışma prensibi girişimcilere bu yolda yol arkadaşlığı yaparak onlarla bir takım halinde çalışmak ve süreçte yanlarında olmak üzerine kurulmuştur.

Kampanyasını tamamlayan her girişimci ile hemen hızlıca bir "kapanış toplantısı" yapılır ve gerekli aksiyonlar alınır.

Kampanya süreçleri çok göz önünde ve heyecanla yaşanırken bu birimin faaliyetleri daha çok bürokratik

işlemler, evraklar, imzalar gibi süreçlerle geçmektedir. Bir kitle fonlama kampanyası kapandıktan sonra bu işlemler girişimcinin bulunduğu şehir, mevcut durum ve yapılacaklara göre değişiklik göstermekle birlikte 30-45 gün civarında sürebilmektedir.

Bu birim her kampanya sonrası ödeme mutabakatları, şirketin pay listesinin oluşturulması, şirketin ticaret sicil müdürlükleri, Takasbank ve Merkezi Kayıt Kuruluşu (MKK) nezdindeki işlemleri ile ilgili girişimcilerimizle birlikte hareket eder. Tamamlanan işlemlerin hemen ardından pay ihraç süreci başlar ve payların kaydılaşması ile birlikte tüm yatırımcılar ilgili kampanyaya ait paylarını (nama yazılı hisselerini) MKK'nın e-yatırımcı uygulamasında "KFS Portföyüm" başlığında görebilmeye başlarlar.

Birim olarak finansal kapanış işlemlerinin dışında yatırımcılarımızın ödeme sorunları, MKK ve Takasbank ile yazışmalar, gerekli hesap açılışı ve kapanışı işlemleri de yürütülmektedir.



2022 Yılı Değerlendirmesi

Finans Birimi

2022'ye Bakış

Birim 2022 yılında ara vermeden pay ihraç ve kampanya kapanış işlemlerini sürdürmüştür.

Toplam fon miktarımız **230 milyon TL**'yi aşmıştır. Henüz iki yılı aşmadan toplanan bu tutar gurur tablomuzu oluşturmaktadır. Faaliyet raporu kapsamında 01.01.2022-31.12.2022 tarihleri aralığındaki bizim bazında verilerimiz şu şekilde gerçekleşmiştir.

Talep Edilen fon: 140.000.209 TL

Toplanan Fon: 182.298.271 TL

Toplam İade: 25.581.731 TL

2021 yılı sonlarına doğru fonlaması başarılı tamamlanıp pay ihraç işlemleri 2022 yılında tamamlanan kampanyalarımız olmuştur. Bu kampanyalar: **Pastacıdan, Biyo Feedback VR Meditasyon, Shopalm, Byqee, CranioCatch, Savity Safe with Virtuality, Co Print**'tir.

2021 ve 2022 yılında toplam **49** kampanyanın pay ihracı gerçekleşmiştir. Bunların **39** tanesi 2022 yılında gerçekleştirilmiştir.

Pay ihracı verilerimize baktığımızda

Girişim şirketlerine aktarım için kaydileşen fon : **156.824.855 TL**

Toplam İhraç Edilen Pay: **174.009.090 adet**

Toplam Yatırımcı Sayısı: **64.179**

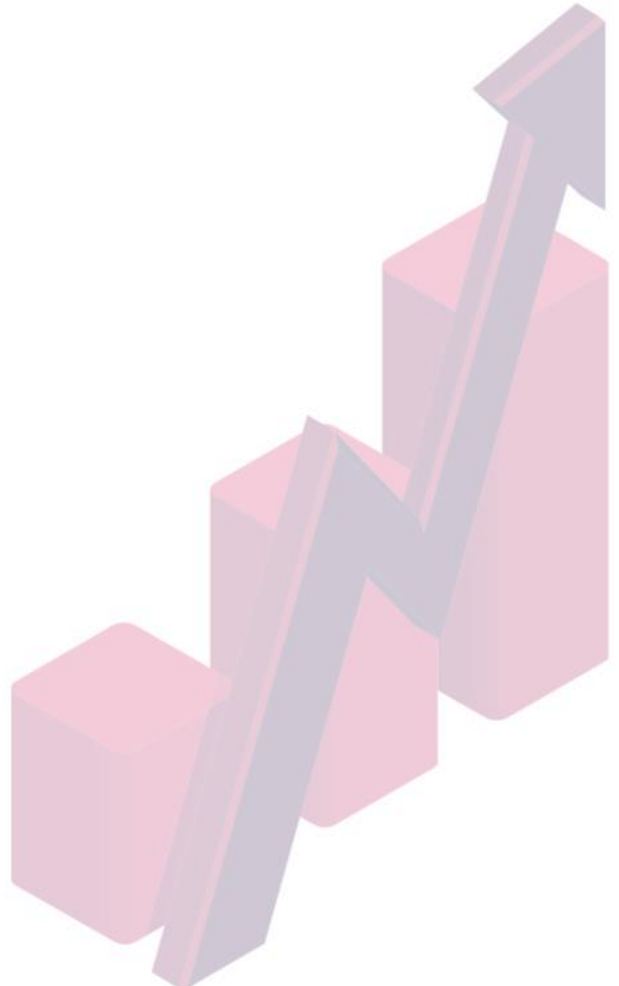
Toplam Girişimci sayısı: **184**

MKK nezdinde açılan toplam hesap sayısı: **64.363**

Aktarılan fon ile ihraç edilen pay arasındaki fark girişim şirketlerimizin kendi mevcut sermayelerini de sisteme dahil etmelerinden kaynaklı pozitif yönlü olmuştur. Bu durum pay fiyatını yatırımcı lehine oluştururken girişimcilerimizin de sisteme olan inancını göstermektedir.

Birim olarak verilerimizi MKK nezdinde kaydileşme baz alınarak tutulduğu için özellikle girişimci ilişkileri birimi verileri ile farklılıkları görünse de birbirini tamamlayan bu sistemde farklı bakış açılarından kaynaklanmaktadır.

Birimimiz bulunduğu konum itibari ile girişimci ilişkileri, yatırım ilişkileri, teknoloji, hukuk, idari ve mali işler, özel projeler direktörlüklerinin tamamı ile birlikte hareket ederek çalışmaktadır. Şu anda 1 direktör ve 2 uzman ile çalışmalarını sürdürse de şirket içerisinde mali müşavir, hukuk müşaviri ile de koordineli olarak süreçleri yürütmektedir.





2022 Yılı Değerlendirmesi

İdari ve Mali İşler Birimi

İnsan Kaynakları

İnsan Kaynakları Birimi 2022 yılı başında oluşturulmuştur.

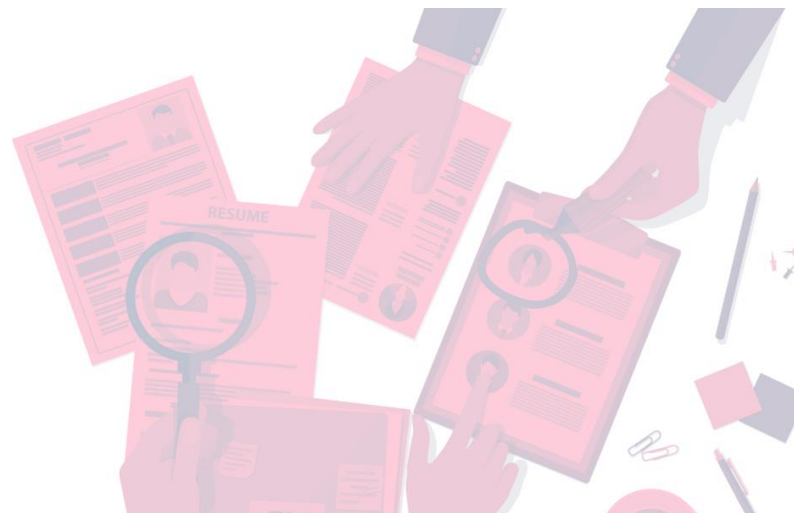
İnsan Kaynakları Birimi Şirketin oransal olarak hızla büyüdüğü bir dönemde personel ihtiyaçlarının karşılanması gereken nitelikte ve nicelikte iş gücünün sağlanması ve mevcut çalışanların İnsan Kaynakları Yönetimi çalışmalarının yerine getirilmesi çalışmalarını gerçekleştirmiştir.

Şirketin büyüme hedefleri ve personel sayısı kapsamında 1 yönetici görevlendirilmiştir, şirket büyümesi doğrultusunda 2023 yılında İnsan Kaynakları Birim kadrosu yeniden gözden geçirilecektir.

2022 yılında İnsan Kaynakları Birimi faaliyetleri aşağıdaki görevleri yerine getirmiştir

- Personel ihtiyaçlarının tespit edilmesi, ilgili personelin bulunması için arama ve mülakat süreçlerinin yerine getirilmesi,
- İşe alım prosedürleri sonucunda uygun bulunan adayın işe giriş işlemlerinin yapılması,
- Yeni başlayan çalışanların deneme süresindeki performansının takibi ve oryantasyon çalışmalarının yürütülmesi,
- Çalışan özlük dosyaları kapsamında yasal yükümlülüklerin yerine getirilmesi ve bu alandaki bilgi ve belge yönetimi,
- Şirket içindeki görev tanımlarının ve organizasyon şemasının değerlendirilmesi, yeniden oluşturulması,
- Çalışanların eğitim ihtiyaçlarının değerlendirilmesi ve şirketin eğitim planlarının yapılması,
- Çalışanların motivasyon ve bağlılıklarını geliştirecek çalışmaların yapılması,

- İşten ayrılan çalışanların resmi işlemlerinin yapılması,
- Personel izinleri ile raporlarının kaydedilmesi ve izin sisteminin yönetilmesi,
- Yan hak sisteminin kurulması ve yürütülmesi,
- Şirketin iş birliği halindeki girişimci şirketlerin talep etmesi halinde insan kaynakları konularında destek verilmesi,
- Aylık maaş ve bordrolama çalışmalarında muhasebe birimine bilgi sağlanması,
- Şirket organizasyon yapısının değerlendirilmesi, şirketin büyüme ve gelişimine bağlı olarak birim ve kadroların oluşturulması.





2022 Yılı Değerlendirmesi

İdari ve Mali İşler Birimi

İnsan Kaynakları



Ekip hakkında bilgi

İnsan Kaynakları Direktörlüğü şu anda 1 yöneticiden oluşmaktadır. Gerekmesi halinde ekipte büyüme hedefleri değerlendirilmektedir.

2022 genel özet

2022 yılında Şirketimizin personel ihtiyaçları giderilmiş, departmanları oluşturulmuş, organizasyon yapısı düzenlenmiş ve kadromuzun eğitimine önem verilmiştir. Personel sayısı grup şirketleriyle birlikte 30 kişiyi aşmıştır.

2023 hedefleri

2023 yılı içerisinde iş kapasitesindeki artış hedeflerine paralel olarak mevcut birimlerdeki ekiplerin geliştirilmesi ve yeni oluşturulacak birimlerde oluşacak personel ihtiyacı ile birlikte çalışan sayısında artış olacağı öngörülmektedir. Bu artışın en az %30 oranında olacağı ve personel sayısının 40'a ulaşacağı öngörülmektedir.

Ayrıca İnsan Kaynakları Birimi faaliyetleri kapsamında şirketin büyüme ve gelişme seyri takip edilecek, organizasyon yapısı gözden geçirilecektir.

Çalışan memnuniyeti ölçümü yapılacak, çalışmanın sonucuna göre geliştirici veya koruyucu önlemler alınacaktır.

2022 Yılı Değerlendirmesi

İdari ve Mali İşler Birimi

İdari İşler

Birim gerek teknik gerek operasyonel birimlerin bütün faaliyetlerini yürütebilmesi için gerekli donanım, ekipman ve altyapıyı sağlamak için çalışmaktadır. Bu kapsamda 2022 yılında personel sayımızın artması sebebiyle idari işler birimimiz daha büyük ve daha rahat bir çalışma ortamı sunmak adına yeni işyerimizi kiralamış, gerekli donanım ve altyapıyı sağlayarak çalışma ortamını hazırlamıştır. Çağrı merkezimiz haftanın beş günü 09:00-18:00 arasında kesintisiz olarak hizmet vererek girişimci ve yatırımcıların tüm soru ve sorunlarına uzman kişilerce yanıt vermeye devam etmektedir.

fonbulucu bünyesinde çalışan herkes için mail, mail imzası, kartvizit vb. çalışmalar kurumsal kimliğe uygun olarak tamamlanmıştır. Ofiste bulunan network altyapısı her çalışan için yüksek performans da kullanılacak şekilde düzenlenmiştir. Yıl içinde şirket için gerekli olan bütün materyal ve yazılımların alım, kullanım ve eğitim süreçleri tamamlanmıştır.



Yıl içerisinde üyelerimizin de katılımıyla yeni ofisimizin açılış ve ne yüz milyon oldu ama organizasyonları ile 2022 yılında kampanyaları başarılı olan 45 girişimcimiz için kutlama yayınları yapılmıştır.

2022 yılında personel sayımız 30'a çıkmıştır. Buna uygun olarak birim, personelin ihtiyaç duyduğu donanımsal ve yazılımsal ihtiyaçları gidermiş, 2023 yılında personel sayısının 40'a çıkarılması planlandığı için uygun ofis ve teknik altyapı hazırlıklarına başlamıştır. Gerekli araştırmalar yapılarak büyümeye uygun bütçe çalışması yapılmıştır.

2022 yılı için de İnsan Kaynakları Birimi kurulmuş, personel özlük dosyaları ve işlemleri İnsan Kaynakları Birimine devredilmiştir.

Ortaklarımız, yatırımcılarımız ve üyelerimize dağıtılmak üzere 2.000 adet hediye kutusu ve 10.000 Adet çanta hazırlanmış ve dağıtımına başlanmıştır.





2022 Yılı Değerlendirmesi

İdari ve Mali İşler Birimi

İkincil İşlemler

İkincil İşlemler Birimi 2022 yılında kurulmuş ve Platformların gerçekleştiremeyecekleri faaliyetler **Başlıklı 12. MADDESİ 7. Fıkrası** '*Geniş yetkili aracı kurumlar hariç platformlar paya veya borçlanma aracına ilişkin olarak ikincil piyasa işlemlerine aracılık edemezler. Platformların internet siteleri üzerinden üyelerin kendi aralarında iletişim kurmalarına imkan tanınması bu hükme aykırılık teşkil etmez.*' hükmü çerçevesinde;

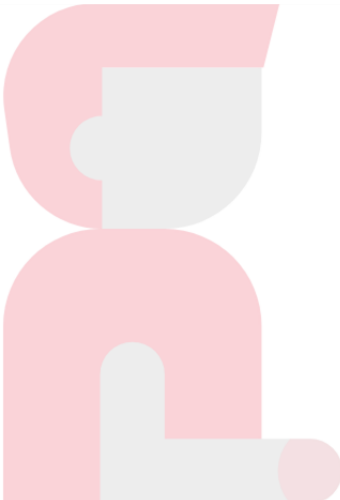
ikincil işlemlerin yapılması amaçlanmıştır. Öncelikle talepler alınmış ve listelenip değerlendirilmiştir. Daha birinci pazar tam anlamıyla oturmadan ikincilin işlemlerin oluşmasının birinci pazarı nasıl etkileyeceğinin gözlemlenmesi sebebiyle çeltili analiz çalışmaları yapılmıştır.

Mevzuat çerçevesinde işlemlerin nasıl yapılabileceğinin çerçevesi çizilmiş, kural setleri oluşturulmuş, örnek sözleşmeler hazırlanmış, sözleşmelerin takibini kolaylaştırmak amacıyla numaralandırılmış, yatırımcılar bilgilendirilmiş ve Şubat ayında talepler alınmaya başlanmıştır. Gelen talepler listelenmiş ve pay devri için hazır hale getirilmiştir. İkincil işlemlerde pay devir işlemleri; kampanya pay ihracından sonra 30 iş günü sonrasında, üyelerimizin taleplerine, ilgili girişim şirketinin takvimine, talep ve platformumuzun iş yoğunluğuna göre gerçekleştirilmektedir. Devir işlemleri Platformumuzun

kontrolünde girişim şirketleri tarafından yapılmakta ve Platformumuz işlemler için herhangi bir ücret talep etmemektedir. Devir işleminden sonra devreden ve devralan yatırımcılarımıza e-posta ile bilgi verilmektedir. Devir sonrasında devredilen paylar devralan kişinin e-yatırımcı hesabında görebilmektedir.

26.10.2022 tarihinde ilk pay devri işlemi yapılmış ve 19.01.2023 tarihine kadar 21 girişim şirketine ait 103 talebin devir işlemleri tamamlanmıştır. Platformumuz üzerinden ihracı gerçekleşen pay yaklaşık 190.000.000 adettir ve artmaktadır. Şu ana kadar ikincil işlemler için yapılan pay virman talebi 1.056.748 adettir. Bu paylardan 398.860 adetinin virmanı yapılmıştır. 2023 yılında işlemlerin kurulan altyapımız ile daha hızlı ve kolay yapılabilmesi planlanmaktadır.

Alım/satım yapmak isteyen yatırımcılara hizmet verecek olan paymarketi.com uygulamamızın çalışmaları devam etmektedir. Paymarketi devreye alındığında pay virman işlemlerinin daha düzenli, hızlı ve kolay olması söz konusu olacaktır.





2022 Yılı Değerlendirmesi

İdari ve Mali İşler Birimi

2022 Yılı Finansal Tablo ve Rasyolar

31.12.2022 TARİHLİ BİLANÇO		
(BALANCE SHEET) AKTİF (ASSETS) (TL)		
DÖNEN VARLIKLAR	CURRENT ASSETS	42.178.945,55
HAZIR DEĞERLER	LIQUID ASSETS	31.089.631,45
KASA	CASH	265,41
BANKALAR	BANKS	30.526.866,04
DİĞER HAZIR DEĞERLER	OTHER LIQUID ASSETS	562.500,00
DİĞER MENKUL KIYMETLER	OTHER SECURITIES	4.714.748,87
DİĞER MENKUL KIYMETLER	OTHER SECURITIES	4.714.748,87
TİCARİ ALACAKLAR	TRADE RECEIVABLES	4.593.843,66
ALICILAR	BUYERS	4.521.689,44
VERİLEN DEPOZİTO VE TEMİNATLAR	DEPOSITS AND GUARANTEES GIVEN	42.912,30
DİĞER TİCARİ ALACAKLAR	OTHER TRADE RECEIVABLES	29.241,92
DİĞER ALACAKLAR	OTHER COMMERCIAL RECEIVABLES	945.620,71
ORTAKLARDAN ALACAKLAR	DUE FROM SHAREHOLDERS	50.000,00
İŞTİRAKLERDEN ALACAKLAR	DUE FROM AFFILIATES	895.620,71
DİĞER DÖNEN VARLIKLAR	OTHER CURRENT ASSETS	835.100,86
PEŞİN ÖDENEN VERGİLER VE FONLAR	PREPAID TAXES AND FUNDS	701.403,61
İŞ AVANSLARI	WORK ADVANCES	88.997,25
PERSONEL AVANSLARI	PERSONNEL ADVANCES	44.500,00
DİĞER ÇEŞİTLİ DÖNEN VARLIKLAR	OTHER CURRENT ASSETS	200,00
DURAN VARLIKLAR	FIXED ASSETS	7.914.302,66
MALİ DURAN VARLIKLAR	FINANCIAL FIXED ASSETS	2.949.212,74
BAĞLI MENKUL KIYMETLER	LONG TERM SECURITIES	2.409.212,74
İŞTİRAKLER	AFFILIATES	440.000,00
BAĞLI ORTAKLIKLAR	PARTNERSHIPS	100.000,00
MADDİ DURAN VARLIKLAR	TANGIBLE FIXED ASSETS	536.818,99
DEMİRBAŞLAR	FURNITURE / FIXTURES	891.256,96
BİRİKMiŞ AMORTİSMANLAR (-)	ACCUMULATED DEPRECIATIONS	-354.437,97
MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	INTANGIBLE FIXED ASSETS	2.573.310,16
HAKLAR	RIGHTS	3.453.270,76
BİRİKMiŞ AMORTİSMANLAR (-)	ACCUMULATED DEPRECIATIONS	-880.605,03
VERİLEN AVANSLAR	ADVANCES GIVEN	644,43
GELECEK YILLARA AIT GİD.VE GELİR	PREPAID EXPENSES-INCOME ACC. FOR FOLL. YEARS	1.854.960,77
TAHAKKUKLARI	PREPAID EXPENSES FOR FOLLOWING YEARS	1.854.960,77
GELECEK YILLARA AIT GİDERLER	PREPAID EXPENSES FOR FOLLOWING YEARS	1.854.960,77
AKTİF (VARLIKLAR) TOPLAMI	TOTAL OF ASSETS	50.093.248,21



2022 Yılı Değerlendirmesi

İdari ve Mali İşler Birimi

2022 Yılı Finansal Tablo ve Rasyolar

31.12.2022 TARİHLİ BİLANÇO (BALANCE SHEET) PASİF (LIABILITIES) (TL)		
KISA VADELİ YABANCI KAYNAKLAR TOP.	SHORT TERM EXTERNAL RESOURCES	4.063.903,37
TİCARİ BORÇLAR	TRADE PAYABLES	1.828.785,94
DIĞER TİCARİ BORÇLAR	OTHER TRADE PAYABLES	1.828.785,94
DIĞER BORÇLAR	OTHER PAYABLES	483.310,82
ORTAKLARA BORÇLAR	DUE FROM SHAREHOLDERS	2.668,00
PERSONELE BORÇLAR	DUE TO PERSONNELS	326.136,17
DIĞER ÇEŞİTLİ BORÇLAR	OTHER LAIBILITIES	154.506,65
ÖDENECEK VERGİ VE DIĞER YÜKÜMLÜLÜKLER	TAXES AND OTHER LIABILITIES	865.764,17
ÖDENECEK VERGİ VE FONLAR	TAXES AND FUNDS PAYABLE	718.485,76
ÖDENECEK SOSYAL GÜVENLİK KESİNTİLERİ	SOCIAL SECURITY PREMIUMS PAYABLE	147.110,41
ÖDENECEK DIĞER YÜKÜMLÜLÜKLER	OTHER LIABILITIES	168,00
BORÇ VE GİDER KARŞILIKLARI	PROVISION FOR DEBT AND EXPENSES	886.042,44
DÖNEM KARI VE YASAL.YÜK. KARŞILIĞI	PROVISION FOR INCOME TAXES AND OTH. LEGAL LIAB.	886.042,44
UZUN VADELİ YABANCI KAYNAKLAR	LONG TERM EXTERNAL RESOURCES	29.872,04
GELECEK YILLARA AIT GEL.VE GİD. KARŞILIKLARI	LONG TERM DEFERRED INCOMES-EXPENSE ACCRUALS	29.872,04
GELECEK YILLARA AIT GELİRLER	LONG TERM DEFERRED INCOMES	29.872,04
ÖZKAYNAKLAR	EQUITY	45.999.472,80
ÖDENMİŞ SERMAYE	PAID CAPITAL	25.500.000,00
SERMAYE	CAPITAL	25.500.000,00
SERMAYE YEDEKLERİ	CAPITAL RESERVES	17.593.349,57
DIĞER SERMAYE YEDEKLERİ	OTHER CAPITAL RESERVES	17.593.349,57
GEÇMİŞ YILLAR KARLARI	PROFITS OF PREVIOUS YEARS	69.807,24
GEÇMİŞ YILLAR KARLARI	PROFITS OF PREVIOUS YEARS	69.807,24
GEÇMİŞ YILLAR ZARARLARI (-)	LOSSES OF PREVIOUS YEARS	-758.027,78
GEÇMİŞ YILLAR ZARARLARI	LOSSES FROM PREVIOUS YEARS	-758.027,78
DÖNEM NET KARI (ZARARI)	NET PROFIT-LOSS FOR THE PERIOD	3.594.343,77
DÖNEM NET KARI	NET PROFIT FOR THE PERIOD	3.594.343,77
PASİF (KAYNAKLAR) TOPLAMI	TOTAL LIABILITIES	50.093.248,21

BİLANÇO DİPNOTLARI:

- 1-"Bağlı Menkul Kıymetler Hesabı" bakiyesi; toplamda sonuçlanan 10 adet Girişim Kampanyası ile alakalıdır.
- 2-"İştirakler Hesabı" bakiyesi; Reinves Danışmanlık A.Ş. 40.000,00 TL ve Magna Mari Reklam Tanıtım Yazılım Organizasyon A.Ş. 400.000.000 TL tutarında iştirak paylarını gösterir.
- 3-"İştiraklerden Alacaklar Hesabı" bakiyesi; Reinves Danışmanlık A.Ş.'den 845.620,71 TL ve Magna Mari Reklam Tanıtım Yazılım Organizasyon A.Ş.'den 50.000,00 TL tutarında alacaklar ile alakalıdır.
- 4-"Gelecek Yıllara Ait Giderler Hesabı" bakiyesi; ofis kira gideri 1.835.221,01 TL; personel tamamlayıcı sağlık sigortası 10.353,53 TL; diğer sair giderler 9.386,23 TL tutarında giderler ile alakalıdır.
- 5-"Diğer Hazır Değerler Hesabı" bakiyesi; 1. Dipnotta yer alan Bağlı Menkul Kıymetler Hesabıyla paraleldir.
- 6-"Diğer Çeşitli Borçlar Hesabı" bakiyesi; Yönetim Kurulu ve Yatırım Komitesi üyelerine verilen huzur hakkı ödemelerinin tahakkuk tutarıdır.
- 7-Cari dönemdeki ortalama toplam personel sayısı 24 kişidir.



2022 Yılı Değerlendirmesi

İdari ve Mali İşler Birimi

2022 Yılı Finansal Tablo ve Rasyolar

31.12.2022 TARİHLİ GELİR TABLOSU - INCOME STATEMENT (TL)		
BRÜT SATIŞLAR (A)	GROSS SALES	14.335.916,23
Yurtiçi Satışlar	Domestic Sales	13.744.720,55
Diğer Gelirler	Other Income	591.195,68
SATIŞ İNDİRİMLERİ (-) (B)	SALES DEDUCTIONS	-26.703,38
Satıştan İadeler(-)	Sales Returns	-26.703,38
NET SATIŞLAR (C) (A-B)	NET SALES	14.309.212,85
SATIŞLARIN MALİYETİ (-) (D)	COST OF SALES	-2.248.542,90
Satılan Hizmet Maliyeti(-)	Cost of Services Rendered	-2.248.542,90
BRÜT SATIŞ KARI VEYA ZARARI (E) (C-D)	PROFIT OR LOSS FROM GROSS SALES	12.060.669,95
FAALİYET GİDERLERİ (-) (F)	OPERATING EXPENSES	-11.850.664,08
Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (-)	Marketing-Selling & Distribution Exp.	-3.017.632,34
Genel Yönetim Giderleri(-)	General Administr. Exp.	-8.833.031,74
FAALİYET KARI VEYA ZARARI (G) (F-E)	OPERATING PROFIT OR LOSS	210.005,87
DİĞER FAAL. OLAĞAN GELİR VE KARLAR (H)	INCOME/ PROFIT FROM OTH.OP.	4.299.383,45
Katılım Payı Gelirleri	Shares Income	3.139.678,70
Konusu Kalmayan Karşılıklar	Irrelevant Provisions	7.026,84
Kambiyo Karları	Profit From Foreign Currencies	890.470,10
Faaliyetle İlgili Diğer Gelir ve Karlar	Other Operational Incomes	262.207,81
DİĞER FAAL. OLAĞAN GİD. VE ZARAR (-)	EXP. AND LOSSES FROM OTH. OP.	-24.977,57
Karşılık Giderleri (-)	Provisions	-7.026,84
Kambiyo Zararları (-)	Exchange Rates Losses	-17.950,73
FİNANSMAN GİDERLERİ (-)	FINANCIAL EXPENSES	-4.457,72
Kısa Vadeli Borçlanma Giderleri	Financial Expenses (Short Term)	-4.457,72
OLAĞAN KAR VEYA ZARAR (I) (H-G)	INCOME/ PROFIT FROM OTH.OPERATIONS	4.479.954,03
OLAĞANDIŞI GELİR VE KARLAR (J)	NON-OPERAT. REVENUES / PROFITS	438,87
Diğer Olağandışı Gelir ve Karlar	Other Non-Operat. Revenues / Profits	438,87
OLAĞANDIŞI GİDER VE ZARARLAR (-) (K)	EXTRAORD. EXPENSES&LOSSES	-6,69
Diğer Olağandışı Gider ve Zararları (-)	Other Extraord.Expenses Losses	-6,69
DÖNEM KARI VEYA ZARARI	NET INCOME – LOSSES	4.480.386,21
DÖNEM KARI VERGİ VE DİĞER YAS.YÜK. KARŞ. (-)	PROVISION OF LEGAL LIABILITIES	-886.042,44
DÖNEM NET KARI	NET THIRD PERIOD PROFIT	3.594.343,77



2022 Yılı Değerlendirmesi

İdari ve Mali İşler Birimi

2022 Yılı Finansal Tablo ve Rasyolar

31.12.2022 Tarihli Finansal Oranlar

A-LİKİDİTE ORANLARI:

İşletmenin kısa vadeli borç ödeme gücünü ölçmek, cari durumunu belirlemek ve çalışma sermayesinin yeterli olup olmadığını tespit amacıyla kullanılır.

ORANLAR	FORMÜL	STANDART	GLOBAL A.Ş.	DİPNOT (AÇIKLAMA) NO.
Cari Oran	Dönen Varlıklar / Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar	1,5-2,00	10,3790	1
Likidite Oranı	Dönen Varlıklar - Stoklar / Kısa Vad. Yab. Kay.	1,00	10,3790	2
Nakit Oranı	Hazır Değerler + Menkul Kıymetler / Kısa Vad. Yab. Kay.	0,20	8,8104	3

DİPNOTLAR

- 1- Cari Oran, oranın 1,5-2 arasında olması beklenmekte olup, oranın yüksek olması işletmenin borç ödeme gücünü gösterir.
- 2- Likidite Oranı, işletmenin her 1 TL'lik KVK karşılığında kaç liralık Dönen Varlığı olduğunu gösterir ve bu oranın en az 1 olması beklenir.
- 3- Nakit Oranı, oranın 0,20 değerinin altına düşmemesi genel kabul görür.

B-MALİ YAPI ORANLARI:

İşletmenin kaynak yapısını oluşturan öz kaynakları ile çeşitli yabancı kaynakları arasındaki var olması gereken dengeyi analiz etmekte kullanılır.

ORANLAR	FORMÜL	STANDART	GLOBAL A.Ş.	DİPNOT (AÇIKLAMA) NO.
Yabancı Kaynak Oranı	Toplam Yab. Kay. / Pasif Toplamı	0,50-0,60	0,0818	1
Öz Kaynak Oranı	Öz Kaynaklar / Aktif Toplamı	0,30-0,50	0,9183	2
Finansman Oranı	Öz Kaynaklar / Toplam Yabancı Kay.	1,00-2,00	11,2365	3
KVK Oranı	KVK / Pasif toplamı	0,33	0,0812	4
UVYK Oranı	UVYK / Pasif Toplamı	0,17	0,0006	5

DİPNOTLAR

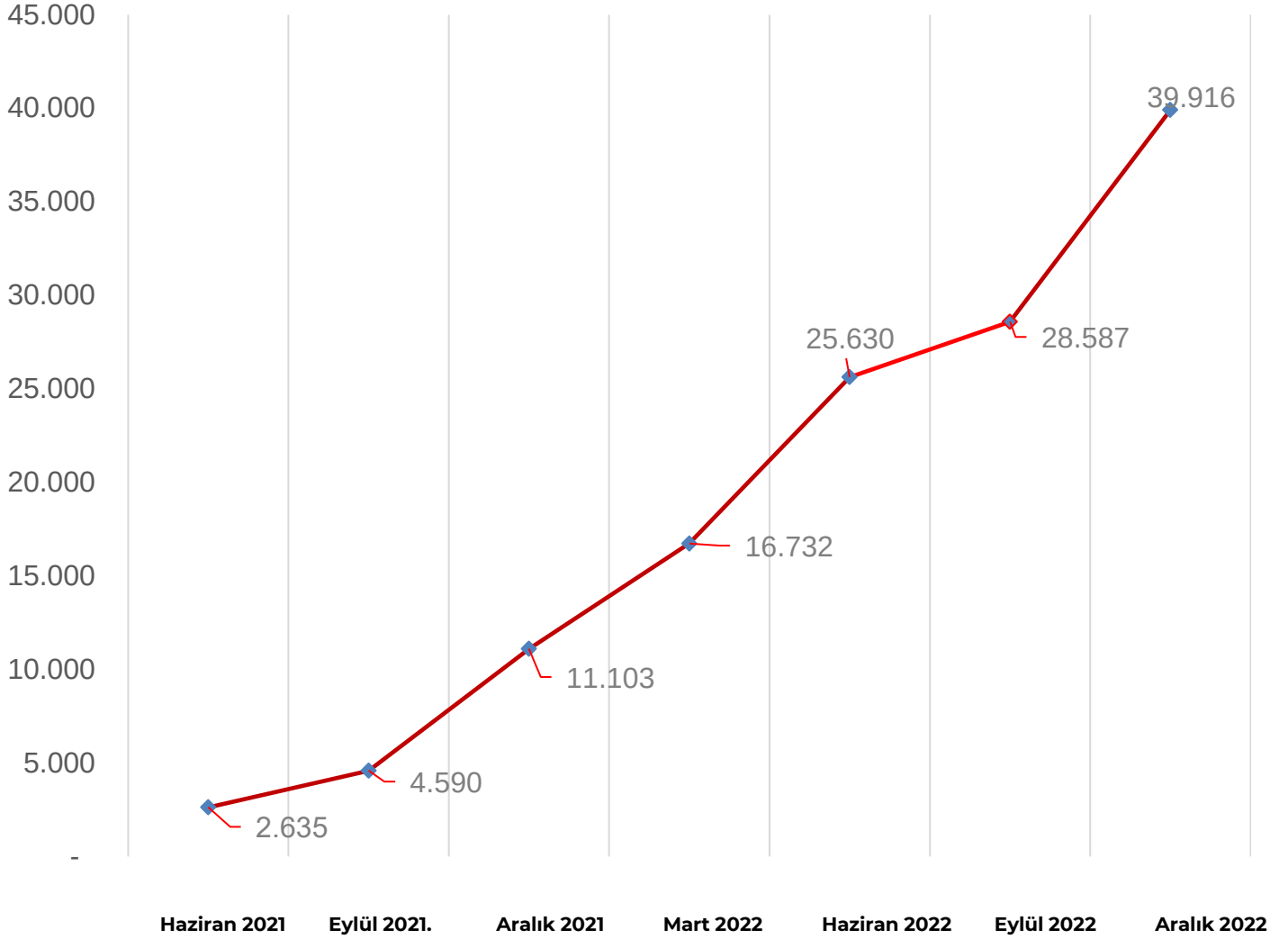
- 1-Yabancı Kaynak Oranı (Finansal Kaldıraç), işletmenin aktiflerinin ne kadarlık kısmının yabancı kaynaklar ile finanse edildiğini gösterir. Oranın maksimum 0,60 bandının üzerinde oluşu firmayı riskli kategoriye sokar.
- 2- Öz Kaynak Oranı, varlıkların yüzde kaçının işletme sahip ve ortakları tarafından finanse edildiğini ortaya koyar. Oranın yüksek olması işletmenin borçlarını ödemede herhangi bir riske sahip olmadığını kanıtlar.
- 3- Finansman Oranı, işletmenin mali bağımsızlık derecesini gösterir. Oranın en az 1 olması istenir.
- 4- KVK Oranı, firmanın iktisadi varlıklarının yüzde kaçının KVK ile finanse edildiğini gösterir. Bu oranın 1/3'ü (0,33) aşmaması genel kabul görür.
- 5- UVYK Oranı, firmanın iktisadi varlıklarının yüzde kaçının UVYK ile finanse edildiğini gösterir. Bu oranın 1/6'yı (0,16) aşmaması genel kabul görür.



2022 Yılı Değerlendirmesi

Kayıtlı Üye Sayısı

İstatistikler



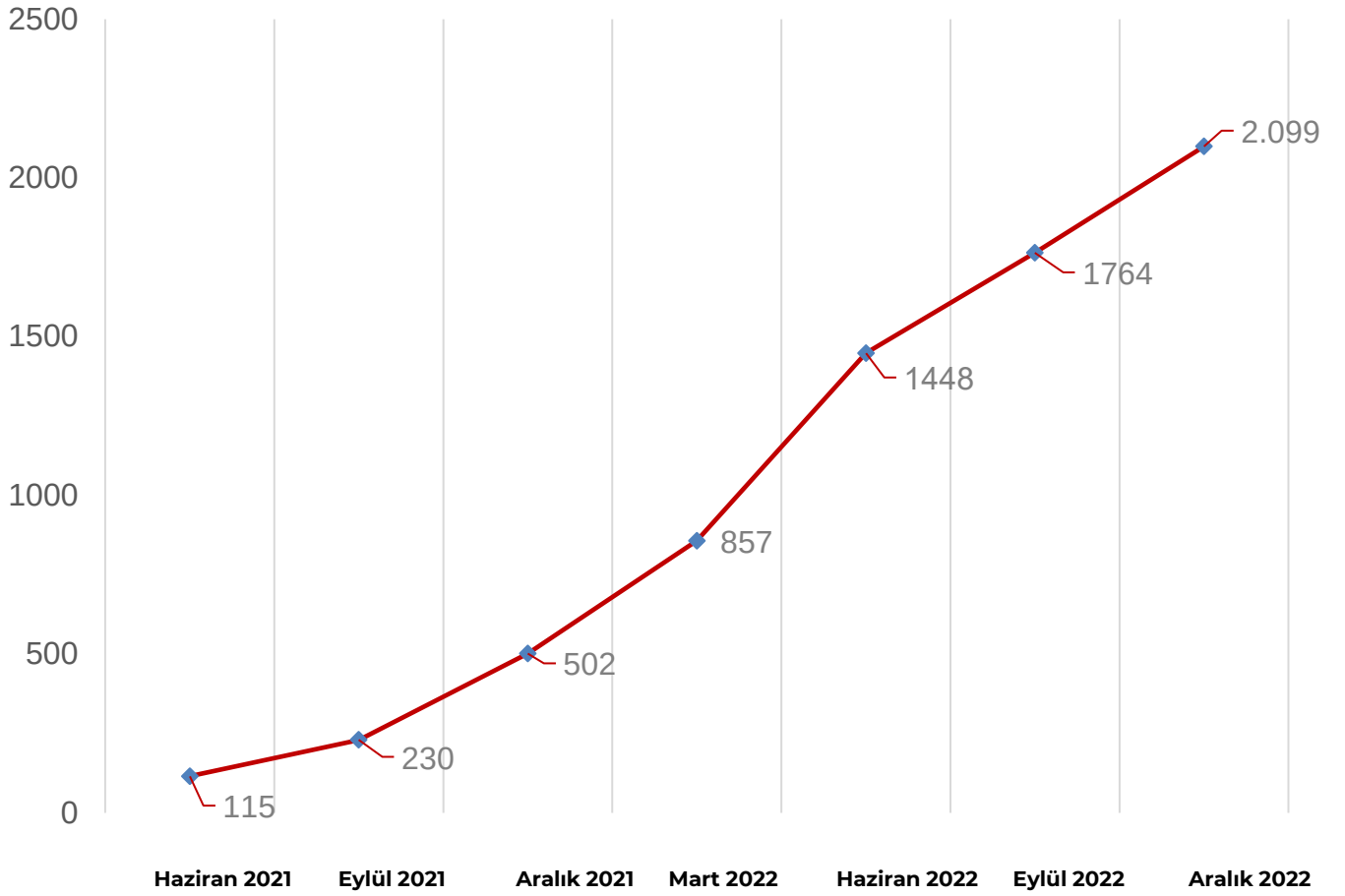
2022 yılında kazandığımız yaklaşık 29.000 yeni kayıtlı üye ile birlikte 2022 yılı sonunda 39.916 kayıtlı üye sayısına ulaştık. 23 Ocak 2023 itibarı ile bu sayı 42.000'i aşmış bulunmaktadır.



2022 Yılı Değerlendirmesi

Fonlama Talebi

İstatistikler



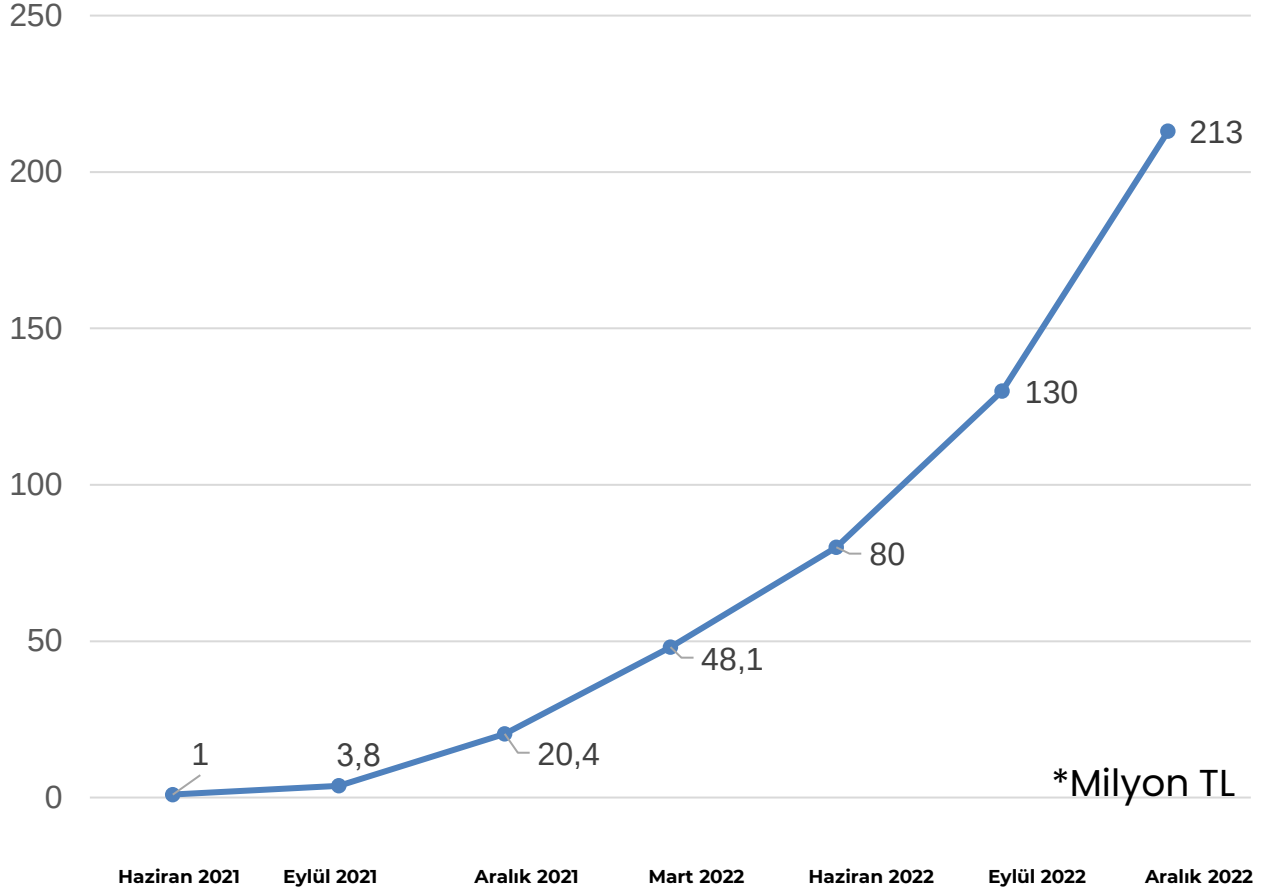
Platform üzerinden yapılan fonlama talebi 2,1 Milyar TL'ye ulaştı.



2022 Yılı Değerlendirmesi

Fonlama Hacmi

İstatistikler



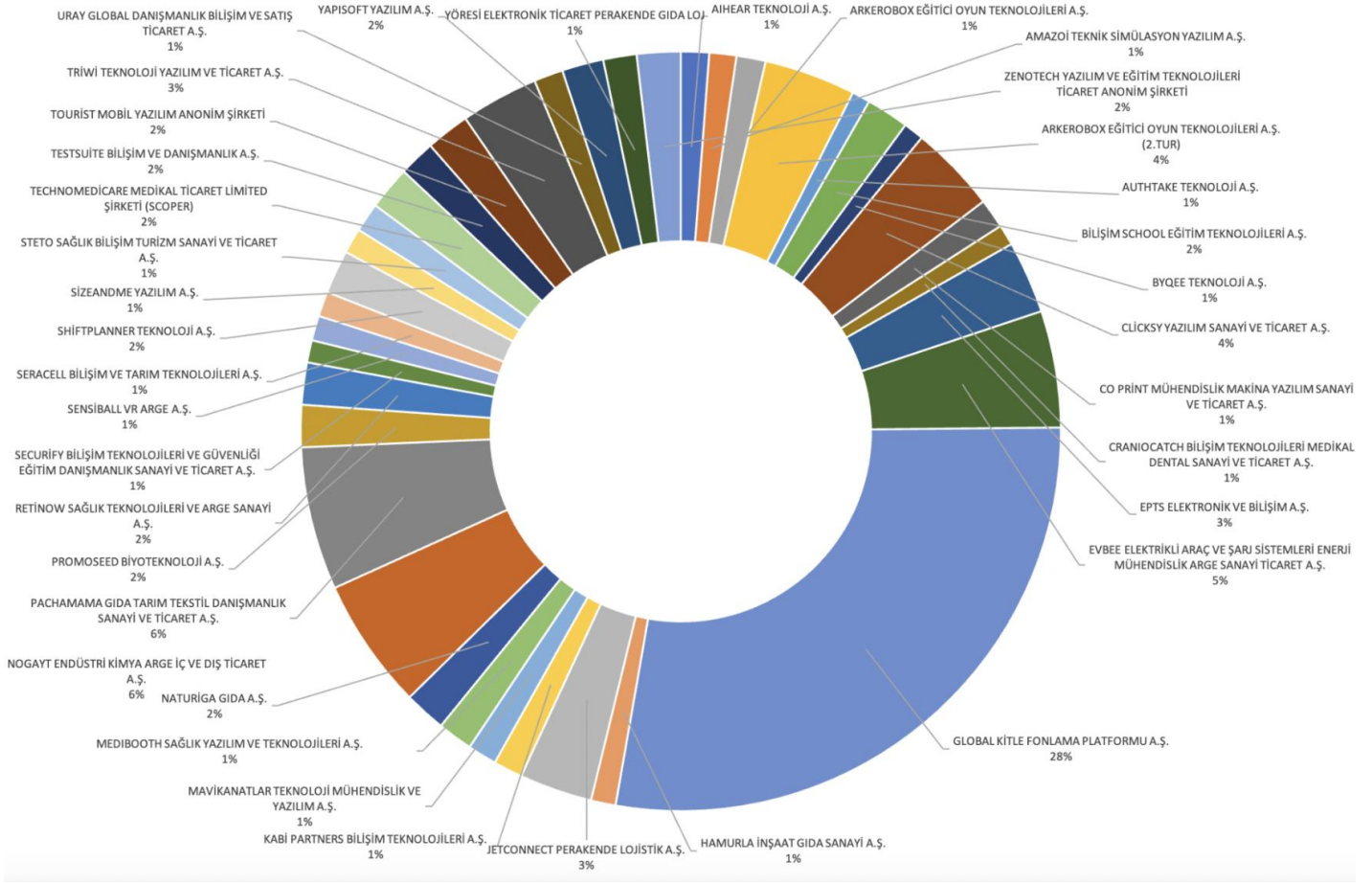
Girişimler 2022’de 180 milyon TL’den fazla fon toplayarak toplam fonlama hacmimiz 213 Milyon TL’yi aştı.



2022 Yılı Değerlendirmesi

fonbulucu GSYF

İstatistikler



fonbulucu GSYF 2022 yılında 35 girişime 16,8 Milyon TL yatırım yaptı.

İŞTİRAKLERİMİZ

Diici (Dijital Girişimcilik Eğitim ve Danışmanlık A.Ş.)

diici, Türkiye’de girişimcilik ekosistemini geliştirmek adına kurulan bir şirkettir. Ana faaliyet alanları, girişimci yetiştirmek, girişimlerin yatırım süreçlerine danışmanlık yapmak, girişimcilikle ilgilenen kişi ve kurumlara yönelik içerikler üretmek, etkinlik ve organizasyonlarla ekosistemin geniş kitlelere yayılmasını ve girişimciliğin daha çok benimsenmesini sağlamaktır. 2021’in Ekim ayında kurulan firma, bugüne kadar 2000’den fazla girişimci adayına eğitim programlarıyla destek olmuş, oluşturduğu 500 saatten fazla içerik ile girişimcilik ekosistemine katkı sağlamıştır. Global Kitle Fonlama Platformu A.Ş ve fonbulucu yatırımcılarından aldığı 500.000 TL’lik yatırım ile de birlikte yoluna hızla devam etmektedir.

Türk girişimcilerine inanarak çıktıkları yolda girişimcilik ekosisteminin daha fazla gelişmesini sağlamak, ekosisteme hizmet ederek kaliteli girişimler yetiştirmek ve sürdürülebilir olmalarını sağlamak adına 2019 yılından itibaren canla başla çalışan Diici platformuna gerekli eğitimlerin verilmesi amacıyla şirketin %10 payı alınarak iştirak edilmiştir.

Magna Mari Reklam Ajansı

Türkiye’nin ilk girişim ve girişimcilerine özel hizmet veren ajansı olan Magna Mari 2022 yılı içinde kuruldu.

Reta Reklam Ajansı, fonbulucu, Ömürden Sezgin ve Ozan İlginioğlu’nun ortak olduğu bu ajans, öncelikle Kitle Fonlamasına çıkan girişimlerin iletişim süreçlerini yürütmektedir. Bugüne kadar iletişim çalışmalarını yürüttüğü 14 kampanyayı başarıyla fonlatan Magna Mari’nin değişmekle birlikte 6-10 arası bir ekip sayısı bulunmaktadır.

2023 yılında en az 26 girişimin fonlanma sürecini yürüterek yıl sonu hedefini 40 olarak koymuştur.

Reinves Capital, fonbulucu Girişim Sermayesi Yatırım Fonu ve Reinves Angels Melek Yatırımcı Ağı’nın stratejik yönetimini sürdüren ve operasyonlarını yürüten yenilikçi bir yatırım şirkettir. fonbulucu GSYF, Paya Dayalı Kitle Fonlama Kampanyası yapan girişimlere yatırım yapmaktadır. fonbulucu GSYF, Maqasid Gayrimenkul ve Girişim Sermayesi Portföy Yönetimi A.Ş. tarafından kurulmuş ve yönetilmekte olan bir fondur.

Reinves Capital (Reinves Danışmanlık A.Ş.)

2021 yılında kitle fonlaması kampanyasına çıkan 6 girişime 651.685 TL yatırım yapmıştır.

2021 yılında Reinves Capital çatısı altında Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından akredite edilmiş Melek Yatırım Ağı Reinves Angels kurulmuştur.

2021 yılı içinde Reinves Angels Melek Yatırım Ağı üye sayısı 500’ü geçmiştir.

2023 Yılı için şirket yeniden yapılandırılacaktır.



1'in Gücüne İnanıyoruz!

Biz dünyayı değiştirirken
Siz de bu değişime ortak olun!