



“Taşınabilir Klima ve Buzdolabı Teknolojisi Packard” 1,8 milyon TL fon hedefiyle yatırım turunda

“Gelecek için doğru iklimlendirme” mottosuyla ürün geliştiren teknoloji şirketi Packard, kitle fonlama platformu fonbulucu’da yatırım turuna çıktı. Karavan, deniz aracı ve kampçılar için taşınabilir elektrikli klima ile buzdolabı üreten girişim, 21 Şubat 2023’e kadar devam edecek turda, şirket paylarının %12’sinin yatırımcılara arzıyla 1,8 milyon TL finansmana ulaşmaya çalışıyor. Packard’ın klima ve buzdolabını bir arada sunan ürünleri; yapay zeka kullanımıyla verimli enerji tüketimi, mobil uygulama üzerinden kontrol, ani enerji yüklerinde sistemi koruma gibi inovatif niteliklerle öne çıkıyor.

23.12. 2022, İstanbul

Ülkemizde ve dünyada sayısı giderek artan karavan, deniz aracı ve kampçılara taşınabilir elektrikli klima ile buzdolabı sistemini bir arada sunan Packard, 1,8 milyon TL fon toplama hedefiyle paya dayalı kitle fonlama kampanyasını başlattı. Girişim şirketi, fonbulucu’da 21 Şubat’a kadar devam edecek kitle fonlaması sonunda alacağı ilk yatırımla kısa vadede seri üretime geçerek 1 yıl içerisinde 240 adet üretim kapasitesi amaçlıyor. Ağustos 2023’te Orta Doğu öncelikli olmak üzere Avrupa ve Amerika pazarına hazır duruma gelmeyi planlayan Packard, 2023 yılı sonunda ürünlerinin en az %10’unu ihraç edecek.

Packard girişimi, şirket paylarının %12’sini yatırımcılara arz ettiği yatırım turunun başlama tarihi olan 23 Aralık Cuma günü saat 10.00 itibari ile 21 iş günü içerisinde EFT veya kredi kartı ile yapılan yatırımlarda yatırımcılara %20 fazladan pay verecek. Ek paylar Merkezi Kayıt Kuruluşu (MKK) nezdinde yapılacak pay dağıtımı esnasında yatırımcıların hesaplarına aktarılacak. Ayrıca Packard’ın KOSGEB ve TÜBİTAK’tan aldığı 259 bin 918 TL miktarındaki fon, yatırım turu sonunda toplanan fon ile birlikte şirket sermayesine ilave edilecek. Yapılan iş birliği kapsamında Bahçeşehir Üniversitesi BAU HUB ve İBE Business Institute, yatırım turu kampanyası süreci ve sonrasında girişime destek olacak.

Projenin merkezinde sürdürülebilirlik, karbon ayak izi ve mobilite var

Sürdürülebilirlik, karbon ayak izi ve mobiliteyi odağına alarak kullanıcıların valiz gibi taşıyıp istedikleri yerde kullanabilecekleri klima ve buzdolabı sistemleri geliştiren Packard, mobil uygulama ve yapay zeka ile kontrol edilip ürünün bulunduğu ortamın önceden iklimlendirilmesine olanak sağlıyor. Güneş panelinden, bataryalardan ve araç elektrik aksamından aldığı enerji ile çalışan sistemin THS-4 aşamasındaki ön prototipi 2020 yılında TÜBİTAK’ın destekleriyle geliştirildi. Proje; test ve deneme aşamalarında yaşanan problemlerin analizi ve yapılması gereken iyileştirmelerin ardından THS-8 aşamasında prototip üretimi için TÜBİTAK 1512 desteğine de hak kazandı. 2021 yılında İTÜ Çekirdek’teki şirket kurulumu sonrasında THS-8 seviyesindeki çalışmalara başlayan Packard; aynı zamanda Garage Innovation Hub, Hidrokon, Arçelik, YEDAŞ ve Seiso gibi prestijli firmalarından mentorluk aldı.

“Kitle fonlamasının en doğru finansal araç olduğunu düşünüyoruz”

Kitle fonlaması ile hedefledikleri finansmana yatırımcıların gücüyle erişerek operasyonlarını hızla büyütmeyi amaçladıklarını söyleyen Packard Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Acar, “Yatırım almamız için en doğru finansal araç olduğunu düşündüğümüz kitle fonlaması, bize hızlı finansman sağlayarak sektördeki teknolojik trendleri zamanında yakalamamıza ve daha fazla ürün üretmemize katkı sunacak. Gelecekte düzenleyeceğimiz yeni yatırım turları ile operasyonlarımızı yurt dışında ilerletmeyi amaçlıyoruz” dedi.



“Haziran 2024’te Türkiye’de pazar hacmimizi %10’a çıkarmayı hedefliyoruz”

Packard Yönetim Kurulu Başkan Vekili Bahadır Acar ise Geliştirdiğimiz üründe taşınabilirlik, klima ve buzdolabı sisteminin bir arada yer alması, yapay zeka ile verimli enerji tüketimi, mobil uygulama üzerinden kontrol ve ani enerji yüklerine karşı koruma yapısı bizi rakiplerimizin önüne geçiriyor. Orta vadede, ürünümüzün yurt dışındaki pazar hacmimizi büyütmek için şubelerin sayısını yükselteceğiz. 2024 Mart ayında Dubai, İngiltere ve Almanya’da temsilcilikler açmak istiyoruz. Orta Doğu başta olmak üzere, Avrupa pazarında İngiltere ve Almanya’da hacmimizi büyüteceğiz. 2024 Aralık ayına kadar ürettiğimiz ürünlerin %30’unu ihraç etmeyi hedefliyoruz. 2024 Aralık ayında gerçekleştireceğimiz yeni yatırım turu ile elektrikli araçların iklimlendirme sistemlerinde verimliliği ve etkinliği yükseltmek üzerine yeni ürünümüzü orta çıkaracağız. 2024 Haziran ayında Türkiye’de pazar hacmimizi %10’a çıkarmayı, 2025-2026 sezonunda ise üreteceğimiz ürünlerin en az %50’sini ihraç etmeyi hedefliyoruz” diye konuştu.

Packard; uzun vadede Taşınabilir Elektrikli Klima ve Buzdolabı, Elektrikli Oto Park Klima ve Elektrikli Araç İklimlendirme Çözümü ana başlıklarındaki ürünleri ile Seri A ve Seri B yatırım turu gerçekleştirecek. Girişim şirketi 2028 Eylül ayında toplam üretim hacmini Türkiye’de %35, yurt dışında ise %12,2 seviyesine çıkarabileceğini öngörüyor.

Kampanya sayfası: <https://fnb.lc/packard>

Kampanya videosu: <https://fnb.lc/packard-video>

fonbulucu Hakkında

fonbulucu, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)’dan 8 Nisan 2021 tarihinde lisans alarak “paya dayalı kitle fonlaması” alanında ilk kez faaliyete geçen ve Türkiye’de girişimcilik ve yatırımcılık ekosistemini geliştirmek, sermayeyi tabana yaymak amacıyla kurulan bir finans teknolojileri girişimi.

Platforma 2021 yılı itibarıyla 3 binden fazla girişim finansmana erişmek için başvurdu. Platformda yatırım turuna çıkmaya hak kazanan 61 girişimden 51 tanesi kampanyasını başarıyla sonuçlandırarak toplamda 201 milyon TL’nin üzerinde fon toplandı. Sisteme bugüne kadar 37 binden fazla kişi üye oldu ve dijital girişimcilik yatırımcılığı ile tanıştı.

fonbulucu’nun kurmuş olduğu yenilikçi ve kapsayıcı yatırım ekosisteminin önemli bileşenleri olan “girişim sermayesi yatırım fonu” ve “melek yatırımcı ağı” da hızla gelişmeye devam ediyor. fonbulucu bünyesindeki “Reinves Melek Yatırımcı Ağı”, kuruluşunun akabinde yaklaşık 1 yıl içinde 400’ün üzerinde başvuru aldı. Melek yatırımcılık konusunda yaptığı bilgilendirici çalışmalarla ülkemizde girişim yatırımcılığına ilişkin farkındalığın artmasına da önemli destekler sunan fonbulucu, şu an 3 farklı Girişim Sermayesi Yatırım Fonu’nu da yönetiyor.

Melek yatırımcılar, paya dayalı kitle fonlama platformu ve girişim sermayesi yatırım fonu ile girişimlere desteğini paydaşları ile büyüten fonbulucu, girişimcilik odağında butik çalışmalar yürütecek bir yatırım bankası kurmak hedefiyle de çalışıyor. Fikir aşamasından girişimlerin ölçeklenmesine kadar ihtiyaç duydukları finansman aşamalarında tüm bileşenleri ile girişimlere çözümler sunan fonbulucu, başarılı girişimlerin halka arzına kadar olan finansman ihtiyaçlarını karşılamak için de tüm birimleri ile hizmet veriyor.

fonbulucu, paya dayalı kitle fonlaması alanında hayata geçirdiği yeniliklerin yanı sıra “Borçlanmaya Dayalı Kitle Fonlaması’ ile ilgili çalışmalarını da büyük ölçüde tamamlamış durumda. Bu sayede üretim ve teknoloji alanında faaliyet gösteren daha fazla girişim finansmana erişim sağlayabilecek. fonbulucu bu çoklu yapının gücüyle 2022 yılı bitmeden 150 milyon TL hedefine ulaşırken, 2023 sonuna kadar ise 1 milyar TL finansman hacmi hedefi için çalışmaya devam ediyor.



contactplus⁺

<https://invest.fonbulucu.com>