

Bebelum, Köprü Yatırım Turuyla Büyümesini Hızlandırıyor

Kitle fonlama platformu fonbulucu da yatırım turu başladı.

27.11.2024, Ankara - Türkiye'nin ilk hidrolize proteinli bebek maması markası **Bebelum**, büyük hedefleri doğrultusunda **Köprü Yatırım Turuna** çıkıyor. Kampanya öncesinde **2.641 yatırımcının** ön talepte bulunarak **47.584.608 TL TL**'lik ilgi gösterdiği şirket, yeni turda 36 milyon TL'lik yatırım hedefliyor. İlk yatırım turunda yatırımcılarından aldığı finansmanla kısa sürede önemli başarılarla imza atan şirket, aktif varlık büyüklüğünü 2023 dönem sonuna göre 9 ayda **%165** oranında artırdı ve brüt satış karlılık oranını **%30'dan %43'e** yükseltti. Kitle fonlama platformu fonbulucu da yatırım turu mevcut ortakların yatırımına açık olarak başladı.

Bebelum'dan A101 ve ŞOK Marketlerle Büyük Anlaşma

Bebelum, A101 ve ŞOK marketlerle denetim süreçlerini tamamlayarak iç piyasada aylık **300.000 - 400.000** adet satışa başlamayı hedefliyor. Ayrıca Rusya pazarına da kısa sürede giriş yapmayı planlayan şirket, büyümesini hızlandırmak için stratejik adımlar atıyor.

Köprü Yatırım Turuyla Yeni Hedefler

Şirket, üretim kapasitesini artırarak büyümenin önündeki engelleri kaldırmayı, yurt içi ve yurt dışı satış ekibi oluşturmayı, üretim hattını genişletip otonom hale getirmeyi ve distribütör ağını kurmayı planlıyor. Bu adımlarla Bebehum, daha yüksek bir değerlemeyle **Köprü Yatırım Turuna** ulaşmayı hedefliyor.

"Türkiye'den Marka Çıkar"

Bebelum'un büyüme kapasitesi ve hedefleri, "Türkiye'den marka çıkar" anlayışını yeniden canlandırıyor. Şirket, piyasa koşullarını göz önünde bulundurarak hedeflediği büyüme metriklerine ulaşmak ve ikinci büyük yatırım turuna daha güçlü girebilmek için bu Köprü Yatırım Turunu düzenliyor.

Neden Bebehum'a Yatırım Yapmalısınız?

- **Türk Bilim İnsanlarının Geliştirdiği Sağlıklı, Helal ve Patentli Formül:** Bebehum, dünyada sayılı, Türkiye'de ilk defa hidrolize protein üretimiyle bebeklerin sindirimine özel ürünler sunuyor.
- **Yerli Üretim, Global Büyüme:** "Türkiye'den dünyaya" sloganıyla hareket eden Bebehum, rekabetçi fiyatlarla global pazarda yer almayı hedefliyor.
- **Pazar Potansiyeli:** Bebehum ve kardeş markası Bebehen, dünya pazarında önemli adımlar atarak ihracatlarını artırıyor.

- **Yüksek Talep ve Sürdürülebilir Sektör:** Dünya genelinde her yıl **140 milyon** bebek doğuyor, bu da bebek ürünleri sektörünün sürekli büyümesini sağlıyor.
- **Rekabet Avantajı:** Hidrolize protein kullanımı ve yerli ham maddelerle maliyet avantajı sağlayan Bebehum, global markalarla rekabet edebiliyor.
- **Sağlık ve Kaliteye Bağlılık:** Ürünler, akredite laboratuvarlarda test edilerek yüksek kalite standartlarında üretiliyor.

Yatırım Turu Detayları

Bebehum'un yatırım turu, 26 Kasım 2024 Salı günü saat 10:00'da başladı ve 24 Ocak 2025 Cuma günü saat 23:59'da sona erecektir. Asgari yatırım tutarı 500 TL olarak belirlendi. Kampanya, ilk 9 gün boyunca (26 Kasım - 3 Aralık) yalnızca mevcut ortakların yatırıma açık olacak ve hedeflenen fon toplandığı takdirde kampanya yeni yatırımcılara açılmadan sonlandırılacaktır. %100 fonlama aşılrsa bile, kampanya ilk 9 gün mevcut ortaklara açık kalacaktır. Eğer hedeflenen fonlama mevcut ortaklar tarafından tamamlanamazsa, kampanya 4 Aralık 2024 Çarşamba günü saat 00:00'da yeni yatırımcılara açılacaktır.

Bedelsiz Pay Hediye Kampanyası

Yatırım turunun başlangıcından itibaren ilk 15 gün içinde (10 Aralık 2024 Salı saat 23:59'a kadar) yatırım yapan yatırımcılar, yatırım tutarlarına göre **%15 ile %35** arasında değişen oranlarda ilave bedelsiz pay kazanacaklardır; yatırılan tutar **500 TL ile 7.499 TL** arasındaysa **%15**, **7.500 TL ile 24.999 TL** arasındaysa **%20**, **25.000 TL ile 249.999 TL** arasındaysa **%25**, **250.000 TL ile 999.999 TL** arasındaysa **%30** ve **1.000.000 TL ve üzeri** yatırımlarda **%35** bedelsiz pay verilecektir.

Kilometre Taşları ve Gelecek Hedefleri

- **2021-2022:** Ar-Ge çalışmalarının tamamlanması ve Bebehum markasının tescili
- **2023:** İlk ihracatlar ve büyük siparişlerle büyüme kararı
- **2024:** Yeni fabrikada üretime başlanması ve A101 ile ŞOK marketlerle anlaşmalar

Yatırım Turu Sonrası Hedefler:

- **2025:** Yurt dışında en az 20 ülkede distribütörlük anlaşması yapmak ve 300 milyon TL ciro hedefine ulaşmak
- **2026:** Üretim hatlarını tam otonom hale getirerek büyümeye devam etmek
- **2028-2029:** Bebehum markası ile halka arz planlamak

Bebehum, yerli üretim ve yenilikçi ürünleriyle bebek beslenme sektöründe Türkiye'nin gururu olma yolunda ilerliyor. Şirket, büyük hedeflerine ulaşmak için yatırımcılarını bu

başarı hikâyesine ortak olmaya davet ediyor. Yatırım yapmak için:
<https://fnb.lc/bebehum-kopru-yatirim>

fonbulucu Platformları Hakkında:

fonbulucu, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'dan 8 Nisan 2021 tarihinde lisans alarak "paya dayalı kitle fonlaması" alanında ilk kez faaliyete geçen ve Türkiye'de girişimcilik ve yatırımcılık ekosistemini geliştirmek, sermayeyi tabana yaymak amacıyla kurulan bir finans teknolojileri girişimi.

Platforma 2021 yılı itibariyle bugüne kadar 6.000'den fazla girişim finansmana erişmek için başvurdu. Platformda yatırım turuna çıkmaya hak kazanan 121 girişimden 100 tanesi kampanyasını başarıyla sonuçlandırarak toplamda 1 milyar TL'nin üzerinde fon toplandı. Sisteme bugüne kadar yaklaşık 81 bin kişi üye oldu ve dijital girişimcilik yatırımcılığı ile tanıştı.

Melek yatırımcılık konusunda yaptığı bilgilendirici çalışmalarla ülkemizde girişim yatırımcılığına ilişkin farkındalığın artmasına da önemli destekler sunan fonbulucu, şu an 3 farklı Girişim Sermayesi Yatırım Fonu'nu da yönetiyor.

Melek yatırımcılar, paya dayalı kitle fonlama platformu ve girişim sermayesi yatırım fonu ile girişimlere desteğini paydaşları ile büyüten fonbulucu, girişimcilik odağında butik çalışmalar yürütecek bir yatırım bankası kurmak hedefiyle de çalışıyor. Fikir aşamasından girişimlerin ölçeklenmesine kadar ihtiyaç duydukları finansman aşamalarında tüm bileşenleri ile girişimlere çözümler sunan fonbulucu, başarılı girişimlerin halka arzına kadar olan finansman ihtiyaçlarını karşılamak için de tüm birimleri ile hizmet veriyor.

fonbulucu, paya dayalı kitle fonlaması alanında hayata geçirdiği yeniliklerin yanı sıra "Borçlanmaya Dayalı Kitle Fonlaması' ile ilgili çalışmalarını da büyük ölçüde tamamlamış durumda. Bu sayede üretim ve teknoloji alanında faaliyet gösteren daha fazla girişim finansmana erişim sağlayabilecek. fonbulucu bu çoklu yapının gücüyle 2023 yılı sonunda 830 milyon TL'den fazla fona ulaştı.