



# Türkiye'nin ilk fonksiyonel süper gıda markası Naturiga ikinci yatırım turunu başlattı

**İnovatif, rekabetçi, tamamen vegan ve glutensiz fonksiyonel besinler ile sağlıklı atıştırmalıklar üreten yeni nesil gıda girişimi Naturiga paya dayalı kitle fonlama turuna çıktı. Naturiga 2022 yılında kitle fonlama platformu fonbulucu üzerinden çıktığı ilk yatırım turunu başarıyla kapatarak elde ettiği fonla üretim, kalite ve altyapı operasyonlarını büyümüşü. Bu büyüme neticesinde 2023 yılı sonunda 244 bin 152 adet ürün satışı ile 17,5 milyon TL ciroya ulaşan girişim, ikinci turda şirket paylarının yüzde 5,50'sinin yatırımcılara arzıyla 8 milyon TL fon talep ediyor. Naturiga'nın kısa vadeli hedefi, İngiltere ve Almanya'nın ardından tüm Avrupa pazarlarına öncelikle online daha sonra da geleneksel kanallardan giriş yapmak.**

## **10.05.2024, İstanbul**

Türkiye'nin ilk fonksiyonel süper gıda şirketi Naturiga, fonbulucu platformundaki ikinci yatırım turunu başlattı. Girişim şirketi hem ülkemizden hem de dünyanın farklı bölgelerinden süper besinleri bir araya getirerek katma değeri yüksek fonksiyonel gıdalar, sağlıklı beslenmeyi kolay ve eğlenceli hale getiren yenilikçi ve besleyici süper gıda karışımları, bitki bazlı proteinler, sağlıklı kahvaltılık alternatifleri ve glutensiz atıştırmalıklar sunuyor.

2022 yılındaki ilk yatırım turunda hedeflediği fon tutarına ulaşmasının ardından üretim, kalite ve pazarlama altyapısını güçlendiren Naturiga'nın ikinci turdaki hedefi, şirket paylarının yüzde 5.50'sinin yatırımcılara arzı yoluyla 8 milyon TL fon toplamak.

Geçtiğimiz aylarda milli sporcu ve Dünya Bilardo Şampiyonu Semih Saygıner'in de "İyi Yaşam Direktörü" olarak ekibine katıldığı ve kendisi ile sporcu beslenmesi kategorisine odaklanacak olan Naturiga, 2026 yılında 209 milyar dolara ulaşması beklenen global süper gıda pazarına öncelikle İngiltere ve Almanya, sonrasında tüm Avrupa, ABD ve Körfez Bölgesi ülkeleri ile online/offline kanallardan giriş yapmayı hedefliyor.

Kampanya için yapılan ön talep toplama süreci sonunda 1.907 yatırımcıdan toplam 12 milyon 382 bin 291 TL ön talep alan Naturiga, turun ilk 14 gününü sadece mevcut ortakların yatırımına açık tutacak. 50 gün olarak kampanya süresinin 15. gününde fonlama hedefine ulaşılamadığı takdirde yeni yatırımcılar tura katılım sağlayabilecek. Asgari yatırım tutarı 100 TL olarak belirlenen yatırım turunda, ön talep bildirip en az bildirdiği ön talep tutarı kadar yatırım yapan yatırımcılara bedelsiz pay verilecek.

## **Bir yılda ciro bazında yüzde 176 büyüdü**

Şirketin ciro bazında büyüme yolculuğundan bahseden Naturiga Kurucusu ve Genel Müdürü Yılmaz Keçeç, "Naturiga olarak süper gıdaları tüketmenin doğal, yenilikçi ve kullanışlı birçok yolunu sunan, sağlıklı büyüyen, çok kanallı yapıya sahip, küçük bütçelerimize rağmen ciro ve marka bilinirliği olarak ciddi yol almış bir markayız. 2020 yılı toplam ciromuz 1,85 milyon TL idi. 2021 yılında bu rakamı 4 milyon TL'ye ulaştırmayı başardık. 2022 yılını ise yaklaşık 6,2 milyon TL ciro ile kapattık. 2023 yılını üretim dahil 10 kişilik ekibimiz ile 17,5 milyon TL ciro ve 244 bin 452 adet ürün satışı ile tamamladık. Bir önceki yıla göre büyüme oranımız ciro olarak yüzde 176, adet olarak yüzde 70,7 şeklinde gerçekleşti" açıklamasında bulundu.

## **"İdealimiz, global pazarlarda rekabet edebilen bir iyi yaşam markası yaratmak"**

Hedefleri hakkında da bilgi veren Yılmaz Keçeç "Ülkemizin yaratıcı, rekabetçi sağlıklı fonksiyonel besinler ve atıştırmalıklar yani süper gıda üreticisi olarak hem Türkiye'de hem de global pazarlarda boy gösteren çok kanallı bir B2B ve B2C şirketi olma amacındayız. Şu ana kadarki yolculuğumuz, pazarda talep gören saygın bir marka oluşturduğumuzu, tedarikçilerimiz, perakendeci satış noktalarımız ve direkt müşterilerimizle pozitif ilişkiler geliştirdiğimizi gösterdi. Tüm bunların bize



contactplus<sup>+</sup>

büyüme için çok verimli bir altyapı sağladığını düşünüyoruz. Türkiye'den global pazarlarda rekabet edebilen bir iyi yaşam markası çıkarma idealiyle her gün yeni fikirler, ürünler ve hedefler peşinde koşuyoruz. Bu yatırım turu sonrasında İngiltere pazarı giriş ve hemen ardından Almanya üzerinden Avrupa pazarı online operasyonları için gerekli adımları atacağız. Önümüzdeki yıllardaki büyüme planlarımızın ve döviz geliri elde ederek sağlamlaştırmayı istediğimiz gelir-gider dengemizin temellerinin güçlü bir şekilde atılacağı inancındayız” diye konuştu.

**Kampanya adresi:** <https://fnb.lc/naturiga2>

**Kampanya videosu:** <https://fnb.lc/naturiga2-video>

---

#### **fonbulucu Platformları Hakkında:**

fonbulucu, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'dan 8 Nisan 2021 tarihinde lisans alarak “paya dayalı kitle fonlaması” alanında ilk kez faaliyete geçen ve Türkiye’de girişimcilik ve yatırımcılık ekosistemini geliştirmek, sermayeyi tabana yaymak amacıyla kurulan bir finans teknolojileri girişimi.

Platforma 2021 yılı itibariyle bugüne kadar 5.600'den fazla girişim finansmana erişmek için başvurdu. Platformda yatırım turuna çıkmaya hak kazanan 112 girişimden 95 tanesi kampanyasını başarıyla sonuçlandırarak toplamda 900 milyon TL'nin üzerinde fon toplandı. Sisteme bugüne kadar 77 binden fazla kişi üye oldu ve dijital girişimcilik yatırımcılığı ile tanıştı.

fonbulucu'nun kurmuş olduğu yenilikçi ve kapsayıcı yatırım ekosisteminin önemli bileşenleri olan “girişim sermayesi yatırım fonu” ve “melek yatırımcı ağı” da hızla gelişmeye devam ediyor. fonbulucu bünyesindeki “Reinves Melek Yatırımcı Ağı”, kuruluşunun akabinde yaklaşık 1 yıl içinde 400'ün üzerinde başvuru aldı. Melek yatırımcılık konusunda yaptığı bilgilendirici çalışmalarla ülkemizde girişim yatırımcılığına ilişkin farkındalığın artmasına da önemli destekler sunan fonbulucu, şu an 3 farklı Girişim Sermayesi Yatırım Fonu'nu da yönetiyor.

Melek yatırımcılar, paya dayalı kitle fonlama platformu ve girişim sermayesi yatırım fonu ile girişimlere desteğini paydaşları ile büyüten fonbulucu, girişimcilik odağında butik çalışmalar yürütecek bir yatırım bankası kurmak hedefiyle de çalışıyor. Fikir aşamasından girişimlerin ölçeklenmesine kadar ihtiyaç duydukları finansman aşamalarında tüm bileşenleri ile girişimlere çözümler sunan fonbulucu, başarılı girişimlerin halka arzına kadar olan finansman ihtiyaçlarını karşılamak için de tüm birimleri ile hizmet veriyor.

fonbulucu, paya dayalı kitle fonlaması alanında hayata geçirdiği yeniliklerin yanı sıra “Borçlanmaya Dayalı Kitle Fonlaması” ile ilgili çalışmalarını da büyük ölçüde tamamlamış durumda. Bu sayede üretim ve teknoloji alanında faaliyet gösteren daha fazla girişim finansmana erişim sağlayabilecek. fonbulucu bu çoklu yapının gücüyle 2023 yılı sonunda 830 milyon TL'den fazla fona ulaştı. Şirket, 2024 sonuna kadar bu rakamı en az iki katına ulaştırmayı hedefliyor.

<https://invest.fonbulucu.com>