



Fikirleri ürünlere dönüştüren Triber Shop 2,8 milyon TL fon talebiyle yatırım turunda

İçerik üreticileri, influencer'lar, tasarımcılar, kendi markasıyla e-ticarete giriş aşamasında olan kullanıcıların yaratıcı ürün fikirlerini hayata geçiren teknoloji ve üretim girişimi Triber Shop yatırım turunu başlattı. Şirket paylarının %10'unun yatırımcılara arzı yoluyla 2,8 milyon TL fon talep eden Triber Shop, print on demand (talep doğrultusunda baskı) hizmetini ileri seviye yazılım ile birleştiren öncü bir girişim. Kullanıcıların üretim dışında e-ticaret altyapısı, raporlama, stok yönetimi, kargolama ve müşteri hizmetleri gibi süreçleri tek bir panel üzerinden uçtan uca yönetmelerini sağlayan Triber'in fonbulucu platformundaki yatırım turu 7 Ekim 2023'e kadar devam edecek.

08.08.2023, İstanbul

İçerik üreticileri, influencer'lar, tasarımcılar ya da kendi markasıyla e-ticarete giriş yapmak isteyen kullanıcıların fikirlerini ürünlere dönüştüren Triber, paya dayalı kitle fonlama turuna çıktı. Kullanıcıların ürünlerini tasarlayabilmelerini, mağazalarını oluşturabilmelerini ve pazaryerlerine entegre olabilmelerini sağlayan uçtan uca bir teknoloji platformu olan Triber, 2,8 milyon fon talebiyle çıktığı yatırım turunda şirket paylarının %10'unu yatırımcılarına arz ediyor. 2030'a kadar global çapta %26,1'lik bileşik yıllık büyüme oranı beklenen print on demand pazarında faaliyet gösteren girişim şirketi, Türkiye'nin sahip olduğu üretim gücünü, pazarın entegrasyon teknolojileri ile birleştirerek global oyuncular arasına girmeyi hedefliyor. Girişim şirketi, bilançosunda sermaye yedekleri kaleminde bulunan toplam 767 bin 864 TL'yi 7 Ekim'e kadar devam edecek yatırım turu sonunda topladığı fon ile birlikte 65 bin TL'lik mevcut sermayesine ekleyecek.

Yatırımcılara bedelsiz pay, indirim ve hediye fırsatları sunulacak

Yatırım turunun başlama tarihi olan 8 Ağustos Salı günü saat 10.00 itibari ile 10 iş günü içerisinde EFT veya kredi kartı ile yapılan yatırımlarda yatırımcılara %30 fazladan pay vereceğini duyuran Triber, fonbulucu platformundaki yatırım turunda yatırım yapan yeni ortaklarına 1 yıl boyunca gerçekleştirecekleri ilk alışverişlerinde geçerli %10 indirim tanımlayacaktır.

Ayrıca 5.000-10.000 TL arasında yatırım yapanlara 3 ay geçerli Triber Platinum Üyelik ve 1 Adet Triber Basic Boxy, 10.000-20.000 TL arasında yatırım yapanlara 6 ay geçerli Triber Platinum Üyelik ve 1 Adet Triber Basic Boxy, 20.000 ve üzerinde yatırım yapanlara 1 yıl geçerli Triber Platinum Üyelik ve 1 Adet Triber Basic Boxy hediye edecektir.

"Triber'da ürünler talep edildikçe üretilir ve bu sayede ölü stok problemi ortaya çıkmaz"

Hizmetleri ve elde edilecek fonun kullanım alanları hakkında bilgi veren Triber CEO'su Bilge Sarıgöllü, "Print on demand pazarında faaliyet gösteren Triber'i insanların fikirlerini markalara ve ürünlere dönüştürmelerine yardımcı olan uçtan uca sipariş karşılama hizmeti olarak tanımlayabiliriz. Triber kullanıcıları gelişmiş bir yazılım üzerinden kendi e-ticaret markalarını sıfır sermaye ve tek tıkla oluşturabilir, ürünlerini tasarım panelimiz aracılığıyla tasarlayarak mağazalarına ekleyebilir, kategoriler açabilir, ürün listeleri oluşturabilir ve özelleştirilmiş renkler kullanarak mağazalarını kişiselleştirebilirler. Print on demand teknolojisinin doğası gereği Triber'da ürünler yalnızca talep edildikçe üretilir ve bu sayede ölü stok problemi ortaya çıkmaz. E-ticaret altyapısı, üretim, stok yönetimi, kargolama ve müşteri hizmetleri gibi süreçleri de yöneten Triber, öncelikli olarak içerik



üreticileri, influencer'lar, tasarımcılar ve e-ticaret girişimcileri tarafından tercih edilse de yaratıcı bir fikri olan ya da sadece e-ticaret ile gelir elde etmek isteyen kullanıcılar tarafından da rağbet görüyor. Global pazardaki rakiplerine oranla daha düşük maliyetle, yüksek kalitede ve kapsamı geniş hizmet anlayışıyla da son derece avantajlı bir konumda. Lansman sonrası ilk 1 yıl içinde pazarda kendine yer bularak hızlı bir şekilde büyümeyi başarmış olup artan e-ticaret penetrasyonunun da etkisiyle birlikte kullanıcılarımızın ihtiyaç duyduğu hizmetleri uçtan uca sağlama noktasında eksiklerimizi giderdik. Biliyoruz ki bu hizmete ihtiyaç duyan fakat Triber'dan haberi olmayan binlerce insan var. Yatırım turuyla elde edeceğimiz fonun bir kısmını pazarlama alanında kullanarak hacmimizi artıracacağız. Mevcut e-ticaret entegrasyonlarımıza yenilerini ekleyerek entegre sistemlerimizi genişleteceğiz. Operasyon alanında iyileştirmeler sağlayacak ve hacim olarak yeterli olan üretim alanımızda, mükemmel standartları yakalamak için bant oluşturacağız" dedi.

Kampanya sayfası: <https://fnb.lc/triber>

Kampanya videosu: <https://fnb.lc/triber-video>

fonbulucu Platformları Hakkında:

fonbulucu, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'dan 8 Nisan 2021 tarihinde lisans alarak "paya dayalı kitle fonlaması" alanında ilk kez faaliyete geçen ve Türkiye'de girişimcilik ve yatırımcılık ekosistemini geliştirmek, sermayeyi tabana yaymak amacıyla kurulan bir finans teknolojileri girişimi.

Platforma 2021 yılı itibariyle bugüne kadar 4.500'den fazla girişim finansmana erişmek için başvurdu. Platformda yatırım turuna çıkmaya hak kazanan 91 girişimden 76 tanesi kampanyasını başarıyla sonuçlandırarak toplamda 533 milyon TL'nin üzerinde fon toplandı. Sisteme bugüne kadar 57 binden fazla kişi üye oldu ve dijital girişimcilik yatırımcılığı ile tanıştı.

fonbulucu'nun kurmuş olduğu yenilikçi ve kapsayıcı yatırım ekosisteminin önemli bileşenleri olan "girişim sermayesi yatırım fonu" ve "melek yatırımcı ağı" da hızla gelişmeye devam ediyor. fonbulucu bünyesindeki "Reinves Melek Yatırımcı Ağı", kuruluşunun akabinde yaklaşık 1 yıl içinde 400'ün üzerinde başvuru aldı. Melek yatırımcılık konusunda yaptığı bilgilendirici çalışmalarla ülkemizde girişim yatırımcılığına ilişkin farkındalığın artmasına da önemli destekler sunan fonbulucu, şu an 3 farklı Girişim Sermayesi Yatırım Fonu'nu da yönetiyor.

Melek yatırımcılar, paya dayalı kitle fonlama platformu ve girişim sermayesi yatırım fonu ile girişimlere desteğini paydaşları ile büyüten fonbulucu, girişimcilik odağında butik çalışmalar yürütecek bir yatırım bankası kurmak hedefiyle de çalışıyor. Fikir aşamasından girişimlerin ölçeklenmesine kadar ihtiyaç duydukları finansman aşamalarında tüm bileşenleri ile girişimlere çözümler sunan fonbulucu, başarılı girişimlerin halka arzına kadar olan finansman ihtiyaçlarını karşılamak için de tüm birimleri ile hizmet veriyor.

fonbulucu, paya dayalı kitle fonlaması alanında hayata geçirdiği yeniliklerin yanı sıra "Borçlanmaya Dayalı Kitle Fonlaması" ile ilgili çalışmalarını da büyük ölçüde tamamlamış durumda. Bu sayede üretim ve teknoloji alanında faaliyet gösteren daha fazla girişim finansmana erişim sağlayabilecek. fonbulucu bu çoklu yapının gücüyle 2022 yılı sonunda 150 milyon TL hedefini aşarak 230 milyon TL'den fazla fona ulaştı. Şirket, 2023 sonuna kadar ise 1 milyar TL finansman hacmi hedefi için çalışmaya devam ediyor.

<https://invest.fonbulucu.com>