



Türkiye’de güzellik hizmetlerini evlere getiren ilk uygulama Melo App yatırım turuna çıktı Hedef; 3,5 milyon TL fona ulaşmak

Kişisel bakım hizmetlerini ‘herkes’ için erişilebilir hale getirmek misyonuyla geliştirilen teknoloji girişimi Melo App kitle fonlama turuna çıktı. Türkiye’de evde hizmet sunabilen sertifikalı freelance uzmanları ve güzellik salonlarını tek çatıda birleştirerek randevu alınmasını sağlayan tekno-güzellik girişimi, fonbulucu platformunda çıktığı yatırım turunda şirket paylarının %10’unun arzıyla 3,5 milyon TL fon toplamayı hedefliyor. Ocak 2022’den bu yana ayda ortalama %29 büyüme kaydeden girişim, önümüzdeki beş yıl içinde dolar bazında 35 kat ve üzerinde bir çarpan etkisiyle global exit’i hedefliyor.

11.07.2023

Türkiye’nin en aktif kitle fonlama platformu fonbulucu, yatırımcılarla bir araya gelen yeni girişimi duyurdu. Platformda yatırım turunu başlatan girişim Türkiye’de güzellik hizmetlerinin evlerde alınmasını sağlayan ilk tekno-güzellik girişimi Melo App oldu. Şirket paylarının %10’unun arzıyla 3,5 milyon TL fon talebiyle yatırımcılarla buluşan Melo App, kişisel bakım hizmetlerini tek tıkla tüketicilere ulaştırıyor. İstanbul, İzmir ve Bodrum başta olmak üzere kısa sürede 28 şehirde 3 bin sertifikalı kuaför, berber ve güzellik uzmanını bünyesine katan Melo App, bir yemek siparişi vermek kadar hızlı ve kolay bir şekilde bakım randevusu oluşturulmasını sağlıyor. Melo App, ülkemizdeki sonra MENA bölgesindeki güzellik sektörünün dijital dönüşümünü başlatarak, kişisel bakım hizmetlerini herkes için erişilebilir hale getirmeyi hedefliyor.

Yatırımcılara bedelsiz pay verilecek ve hediye Melo Puan tanımlanacak

Girişim şirketi, yatırım turunun başlama tarihi olan 11 Temmuz Salı günü saat 10.00 itibari ile ilk 10 iş günü içerisinde EFT veya kredi kartı ile yatırım yapan tüm yatırımcılara %30 bedelsiz pay verecek. Yatırımcı ortaklarına 1 yıl boyunca her randevularında geçerli %10 indirim tanımlama taahhüdü de veren Melo App; ayrıca 5 bin - 10 bin TL arasındaki yatırımlarda yatırımcılara 250 TL, 10 bin – 20 bin TL arasındaki yatırımlarda yatırımcılara 500 TL, 20 bin TL ve üzerindeki yatırımlarda yatırımcılara 750 TL Melo Puan hediye edecek. İndirim kodları ve Melo Puan kodları kampanya tamamlandıktan sonra yatırımcıların mail adreslerine iletilecek. Para puanlar hesaba yüklendikten sonra 1 yıl içerisinde ister parça parça ister tek seferde istenen hizmet için kullanılabilir.

Sistemde %72’si kadınlardan oluşan freelancer profesyoneller için istihdam yaratıyor

Hizmetleri hakkında bilgi veren Melo App Kurucusu ve Genel Müdürü Melis Bilgili Baki, “Büyük şehirlerde yaşayan, yoğun çalışan, zamanı olmayan, trafiğe girmek istemeyen, çocuğunu evde bırakamayan ya da mahremiyet endişesi yaşayan kişiler için düzenli olarak güzellik merkezlerine gitmek gün geçtikçe daha zor bir hale geliyor. Hasta, yaşlı, hamile ya da engelli büyük kesim için ise güzellik merkezlerine ulaşmak çok zor ya da hiç mümkün değil. Melo App olarak, sunduğumuz hizmetlerle kişisel bakım hizmetlerini ‘herkes’ için erişilebilir hale getiriyoruz. Türkiye’deki 10 milyar TL hacime sahip olan güzellik sektörüne getirdiğimiz inovasyonla, sunulan hizmetlerin güzellik salonlarından çıkarak evlere ulaşmasını sağlayan ilk ve en büyük platformuz. Sektördeki büyük bir açığı kapatan platformumuzla sadece tüketiciler, güzellik uzmanları ve



salonlarının değil; kurum ofisleri, hastaneler, bakımevleri, otel ve düğün salonları gibi işletmelerin de ihtiyaçlarını karşılıyoruz. Şu ana kadar bakım hizmetlerimizi Philip Morris, Google Türkiye ve Somerset Hotel gibi 20'den fazla kurumda yüzlerce çalışana ve müşteriye sunduk. Aynı zamanda ürünlerini Melo Sanatçılarıyla evlerde tanıtıp deneme boyunu hediye etmekle ilgilenen birçok kozmetik markayla reklam anlaşmaları yapıyoruz. Bu alandaki müşterilerimiz arasında Miniso, New Essentials ve Gulsha gibi 15'den fazla global marka bulunuyor. Modanisa, Türkiye İş Bankası ve Kibar Holding gibi önemli kurumların çalışan indirimleri bölümünde yer almaktayız. Öte yandan sistemimizdeki %72'si kadınlardan oluşan freelancer profesyoneller için büyük gelir kaynağı oluşturarak istihdama katkıda bulunuyoruz” dedi.

Tekno-güzellik trendlerinin öncüsü olmayı amaçlıyor

Daha önce venture capital ve melek yatırımcılardan tohum öncesi yatırım almayı başarmış ve Ocak 2022'den bu yana ayda ortalama %29 büyüme kaydetmiş bir startup olarak, kitlesel fonlamayla içeri giren yeni ortakların birer 'marka elçisi' haline gelmesiyle elde edilen fonun çarpan etkisi yaratacağını öngördüklerini dile getiren Melis Bilgili Baki, fonbulucu'nun desteğiyle Melo App'a inanarak yatırım yapan yeni ortaklarla hızla büyüyen, yüksek getirili, ülkemiz tekno-güzellik trendlerinin öncüsü konumuna ulaşan ve 5 yıl içinde dolar bazında en az 35 kat çarpan etkisiyle global exit potansiyeli yüksek bir girişim haline gelmeyi hedeflediklerini söyledi.

2020-2023 yılları arasında toplamda 1,5 milyon TL yatırım alan, 3 milyon TL satış rakamına ulaşan, 30 kurumsal müşteri ile iş birliğine giren, 50 bin kez indirilen ve 6 bin randevu gerçekleştiren Melo App; sisteminde 3 bine yakın kuaför, berber ve güzellik uzmanı bulunduruyor. Girişim, 2 yıl içinde Türkiye'deki 35 şehirde 30 bin randevuya, 40 milyon TL ciroya, 150 bin kullanıcıya, 10 bin Melo sanatçısına ve 120 kurumsal satışa erişmeye odaklanmış durumda. Melo App'ın 5 yıllık hedefi ise Türkiye'deki 50 şehre ek olarak Dubai ve Tahran'a açılarak bu bölgelerde gerçekleşecek 70 bin randevuya, 420 milyon TL ciroya, 500 bin kullanıcıya, 35 bin Melo sanatçısına ve 420 kurumsal satışa ulaşmak.

Kampanya sayfası: <https://fnb.lc/meloapp>

Kampanya videosu: <https://fnb.lc/meloapp-video>

fonbulucu Hakkında

fonbulucu, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'dan 8 Nisan 2021 tarihinde lisans alarak "paya dayalı kitle fonlaması" alanında ilk kez faaliyete geçen ve Türkiye'de girişimcilik ve yatırımcılık ekosistemini geliştirmek, sermayeyi tabana yaymak amacıyla kurulan bir finans teknolojileri girişimi.

Platforma 2021 yılı itibarıyla bugüne kadar 4.400'den fazla girişim finansmana erişmek için başvurdu. Platformda yatırım turuna çıkmaya hak kazanan 87 girişimden 72 tanesi kampanyasını başarıyla sonuçlandırarak toplamda 503 milyon TL'nin üzerinde fon toplandı. Sisteme bugüne kadar 55 binden fazla kişi üye oldu ve dijital girişimcilik yatırımcılığı ile tanıştı.

fonbulucu'nun kurmuş olduğu yenilikçi ve kapsayıcı yatırım ekosisteminin önemli bileşenleri olan "girişim sermayesi yatırım fonu" ve "melek yatırımcı ağı" da hızla gelişmeye devam ediyor. fonbulucu bünyesindeki "Reinves Melek Yatırımcı Ağı", kuruluşunun akabinde yaklaşık 1 yıl içinde 400'ün üzerinde başvuru aldı. Melek yatırımcılık konusunda yaptığı bilgilendirici çalışmalarla ülkemizde girişim yatırımcılığına ilişkin farkındalığın artmasına da önemli destekler sunan fonbulucu, şu an 3 farklı Girişim Sermayesi Yatırım Fonu'nu da yönetiyor.

Melek yatırımcılar, paya dayalı kitle fonlama platformu ve girişim sermayesi yatırım fonu ile girişimlere desteğini paydaşları ile büyüten fonbulucu, girişimcilik odağında butik çalışmalar yürütecek bir yatırım bankası kurmak hedefiyle de çalışıyor. Fikir aşamasından girişimlerin ölçeklenmesine kadar ihtiyaç duydukları finansman aşamalarında tüm bileşenleri ile girişimlere çözümler sunan fonbulucu, başarılı



contactplus⁺

girişimlerin halka arzına kadar olan finansman ihtiyaçlarını karşılamak için de tüm birimleri ile hizmet veriyor.

fonbulucu, paya dayalı kitle fonlaması alanında hayata geçirdiği yeniliklerin yanı sıra "Borçlanmaya Dayalı Kitle Fonlaması" ile ilgili çalışmalarını da büyük lde tamamlamış durumda. Bu sayede üretim ve teknoloji alanında faaliyet gösteren daha fazla girişim finansmana erişim sağlayabilecek. fonbulucu bu çoklu yapının gücüyle 2022 yılı sonunda 150 milyon TL hedefini aşarak 230 milyon TL'den fazla fona ulaştı. Şirket, 2023 sonuna kadar ise 1 milyar TL finansman hacmi hedefi için çalışmaya devam ediyor.

<https://invest.fonbulucu.com>