

Neobebek KİTLE FONLAMASI BİLGİ FORMU

Bu bilgi formu, Sermaye Piyasası Kurulu (Kurul)'nun III-35/A.1 sayılı Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği (Tebliğ) gereği **NEOBEBEK E-TİCARET HİZMETLERİ LİMİTED ŞİRKETİ** isimli girişimcinin ihtiyaç duyduğu **2.700.000 TL** tutarındaki fonun toplanabilmesi amacıyla yürütülecek olan kampanya kapsamında hazırlanmıştır. Kampanya süresi boyunca fazla talep gelmesi halinde toplanabilecek fon tutarı **3.240.000 TL**'ye kadar artırılabilir.


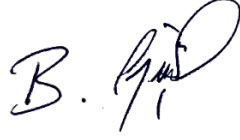
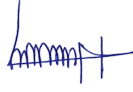


Yatırım komitesinin kitle fonlaması bilgi formunu onaylaması üye tamsayısının çoğunluğunun bu yönde karar vermesi ile mümkündür. **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.** tarafından daha ağır bir nisabın belirlenmesi mümkündür. Bu kapsamda, **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.** tarafından bilgi formunun onaylanması için çoğunluk kararı gerekir.

Yatırımcıların **Neobebek** isimli projeye yönelik fon sağlama taleplerini, **21/02/2022** ile **22/04/2022** tarihleri arasında gerçekleşecek olan kampanya süresi boyunca <https://fnb.lc/74YBBA> adresli kampanya sayfası üzerinden **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.**'ne iletmeleri gerekmektedir. Yatırım kararları, işbu bilgi formu ile birlikte kampanya sayfasında ilan edilen bilgilerin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir.

6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 35/A maddesinin altıncı fıkrası gereği bilgi formunu imzalayanlar veya bilgi formu kendi adına imzalanan tüzel kişiler, bu bilgi formunda yer alan yanlış, yanıltıcı veya eksik bilgilerden kaynaklanan zararlardan müteselsilen sorumludur.

Bu bilgi formunda ve eklerinde yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde gerçeğe uygun olduğunu ve bilgi formundaki bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir yanlışlık, yanıltıcılık ve eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterildiğini beyan ederiz.

NEOBEBEK E-TİCARET HİZMETLERİ LİMİTED ŞİRKETİ Adı, Soyadı, Tarih ve İmza	Sorumlu Olduğu Kısım
NEOBEBEK E-TİCARET HİZMETLERİ LİMİTED ŞİRKETİ, 16/02/2022  <small>NEOBEBEK E-TİCARET HİZMETLERİ LİMİTED ŞİRKETİ Aydınlar Mah. K.1. Blok Kat: 5/5 Kat: 5/5 Kat: 5/5 No: 4A Maltepe / 34090 Kat: 5/5 Kat: 5/5 Kat: 5/5 Kısmi Sicil No: 271110 Mersis No: 08310031000000000000000000</small>	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI

GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş. Yatırım Komitesi Üyelerinin Adı, Soyadı, Görevi, Tarih ve İmza	Sorumlu Olduğu Kısım
Hakan Yıldız , Yatırım Komitesi Üyesi 14/02/2022 	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI
Bülent Gümüş , Yatırım Komitesi Üyesi 14/02/2022 	FAALİYET KONUSU VE İŞ MODELİ, SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, GENEL GEREKÇE VE TEMEL BİLGİLER, RİSK FAKTÖRLERİ
Hüseyin Çiftçi , Yatırım Komitesi Üyesi 14/02/2022 	FİNANSAL BİLGİLER, ÇIKARILACAK PAYLARA İLİŞKİN BİLGİLER
Emre Akgümüş , Yatırım Komitesi Üyesi 14/02/2022 	FAALİYET KONUSU VE İŞ MODELİ, SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, ŞİRKETİN MEVCUT YAPISI
Vahit Altun , Yatırım Komitesi Üyesi 13/02/2022 	SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, ŞİRKETİN MEVCUT YAPISI, FİNANSAL BİLGİLER

UYARI:

Bu bilgi formu, “düşünülmektedir”, “planlanmaktadır”, “hedeflenmektedir”, “tahmin edilmektedir”, “öngörülmektedir”, “amaçlanmaktadır” ve “beklenmektedir” gibi kelimelerle ifade edilen geleceğe yönelik açıklamalar içermektedir. Bu tür açıklamalar belirsizlik ve risk içermekte olup, sadece bilgi formunun yayım tarihindeki öngörülerini ve beklentilerini göstermektedir. Birçok faktör, girişim şirketinin ve platformun geleceğe yönelik beklentilerinin öngörülenden çok daha farklı sonuçlanmasına yol açabilecektir. Özellikle kar tahmin ve beklentileri gerçekleşebilecek olandan daha iyimser senaryoları içerebilir. Yatırımcıların, girişim şirketinin ticari hedeflerine ulaşamama riskinin bulunduğu ve bu tip şirketlere yapılan yatırımların oldukça yüksek riskler barındırdığı hususlarında bilgi sahibi olmaları gerekmektedir.

1. ÖZET

Proje Hakkında Özet Bilgiler

Kapsam, Amaç ve Konusu	:	Neobebek olarak amacımız okul öncesi dönemde çocuklarımızın etkileşimde bulunduğu kitapları ve erken eğitim ürünlerini sıra dışı bir hale getirmek. Proje kapsamında üretim tesisimizi kurarak piyasada çok daha önemli bir oyuncu olmayı hedeflemekteyiz.
Ürün ve Hizmetler	:	Neobebek ürün gamı 33 adet kitap ve erken eğitim ürünü içermektedir. Bu ürünlerin 11 adedi Zeka Kartları ve puzzle alanlarında erken eğitim ürünü olup, kalan 22 ürün kitaptır. Proje kapsamında ürün gamı 100 ürüne çıkarılacaktır.
Kurulacak Girişim Şirketinin;		
Ticaret Unvanı	:	Neobebek Yayıncılık Sanayi ve Ticaret A.Ş
Merkez Adresi	:	Aydınevler Mah. Çatallı Sok. Mert Plaza B Blok No:4A, Maltepe, İstanbul Maltepe / İstanbul
Sermayesi	:	2.730.000 TL

Girişimci Hakkında Özet Bilgiler

Adı-Soyadı	:	Alper Osman Olcay
Uyruğu	:	Türkiye
Uzmanlık Alanları	:	Uzmanlık alanları matbu ürünler, bebek ve çocuk kitapları, dijital pazarlama ve e-ticarettir.

Girişimci Hakkında Özet Bilgiler

Adı-Soyadı	:	Nazlı Elif Gökdemir Olcay
Uyruğu	:	Türkiye
Uzmanlık Alanları	:	Davranışsal ekonomi, çocuk ve bebek ürünleri, pazar araştırmaları ve analizleri

Platform Hakkında Özet Bilgiler

Ticaret Unvanı	:	GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ő.
Merkez Adresi	:	Beştepe Mah. Nergiz Sok. No:7-2/110 Via Flat İř Merkezi Ofis:C11 Yenimahalle Ankara
Listeye Alınma Tarihi	:	08.04.2021
Telefon Numarası	:	0 312 504 0808
İnternet Sitesi	:	invest.fonbulucu.com

Kampanya Hakkında Özet Bilgiler

Hedeflenen Fon Tutarı	:	3.240.000 TL Hedeflenen tutara %20 ek satış dahildir.
Kampanya Sayfası	:	https://fnb.lc/74YBBA
Kampanya Süresi	:	60 Gün
Başlangıç Tarihi	:	21/02/2022
Bitiş Tarihi	:	22/04/2022 Önemli Not: Kampanya'da hedeflenen fonun kampanya bitiş tarihinden önce toplanması halinde kampanya erken sonlandırılabilir.
Çıkarılacak Payların; Türü	:	Toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklindedir.
Nominal Değeri	:	Önemli: Bu kampanya'da %20 Fazla Fonlama İzni bulunmaktadır. Çıkarılacak Payların Birim Nominal Değeri; 0.125 TL ile 0.15 TL aralığında ve Payların Toplam Nominal Değeri ise; 337500 TL ile 486000 TL aralığında olacaktır.
Satış Fiyatı	:	Toplam satışa sunulan Paylar 3.240.000 Adet olup, Çıkarılan Payların Birim Satış Fiyatı: 1 TL 'dir.
Asgari ve Azami Yatırım Tutarları	:	Nitelikli Olmayan her bir yatırımcı; Asgari 1 Pay (1 TL) ve Azami 68.100 Pay (68.100 TL) yatırım yapabilir. Ancak platforma kayıt esnasında gelir beyanında bulunulması durumunda beyan edilen tutarın %10'u kadar azami yatırım yapılabilir. Bu tutar her durumda 272.400 TL 'yi aşamaz.
Fon Kullanım Yeri	:	Toplanan fonun; 1.267.600 TL 'si Üretim Giderleri - 100 Ürün Gamına Ulaşım 01.04.2022 - 01.10.2023 tarihleri arasında, 458.340 TL 'si Pazarlama Giderleri 01.04.2022 - 01.10.2023 tarihleri arasında, 119.850 TL 'si Personel Ücreti - Sosyal Medya Uzmanı 01.06.2022 - 01.06.2023 tarihleri arasında, 106.950 TL 'si Personel Ücreti - Ön Muhasebe Elemanı 01.06.2022 - 01.06.2023 tarihleri arasında,

Kampanya Hakkında Özet Bilgiler

244.000 TL'si

Neobebek Mağaza Açılışı

01.06.2022 - 31.12.2022 tarihleri arasında,

120.000 TL'si

Neobebek B2B Platform Yazılımı

01.09.2022 - 31.12.2022 tarihleri arasında,

97.700 TL'si

Bologna Children's Book Fair ve Frankfurt Buchmesse Katılımları

01.04.2022 - 01.10.2023 tarihleri arasında,

285.560 TL'si

Platform Kullanım Ücreti, MKK ve Takasbank İşlem ve Hizmet Bedelleri, İhraç Bedeli

01.04.2022 - 01.05.2022 tarihleri arasında

giderleri için kullanılacaktır.

2. PROJE HAKKINDA BİLGİLER

2.1. Kısa Tanıtımı

Ankara Kalkınma Ajansı, girişimin yatırım turuna fonbulucu Girişim Sermayesi Yatırım Fonu ile birlikte katılarak 200.000 TL eş finansman ile yatırım yapma kararı almıştır.

BEDELSİZ PAY HEDİYE KAMPANYASI

Yatırım turu kampanyamızın ilk 5 iş günü boyunca her yatırım tutarına %25 oranında bedelsiz fazladan pay verilecektir. İlk 5 iş günü içerisinde %100 fonlama oranına ulaşamaması durumunda, %100 fonlanmaya ulaşana kadar yine her tutardaki yatırıma %15 oranında bedelsiz fazladan pay verilecektir. Ek paylar MKK nezdinde yapılacak pay dağıtımı esnasında yatırımcıların hesaplarına aktarılacaktır. Dağıtılacak bedelsiz paylar kurucu ortaklar Alper Osman Olcay ve Nazlı Elif Gökdemir Olcay'ın paylarından oransal olarak dağıtılacaktır.

NEOBEBEK HEDİYE KAMPANYASI

Kampanya kapsamında;

1.000 TL ve üzeri yatırım yapan yatırımcılarımıza 200 TL değerinde 5 kutu puzzledan oluşan Neobebek Puzzle seti hediye!

5.000 TL ve üzeri yatırım yapan yatırımcılarımıza 810 TL değerinde tüm Neobebek kitapları (21 adet kitap) hediye!

10.000 TL ve üzeri yatırım yapan yatırımcılarımıza 1390 TL değerinde tüm Neobebek ürünleri (33 adet ürün) hediye!

Kampanyalara Ait Notlar:

- Ürün gönderilerinde kargo Neobebek'e aittir.
- Her yatırımcı yatırım tutarı ile dahil olduğu hediye promosyonundan sadece bir kez yararlanabilir.

Neobebek Hakkında:

5 milyon TL'yi aşan toplam cirosuyla Türkiye'de bebek ve çocuk kitabı ve erken eğitim ürünleri pazarının önemli oyuncularından Neobebek, fonbulucu'da siz yatırımcılar ile buluşuyor!

Neobebek olarak 2019 yılında kurulduğumuzda çocuk nüfusumuza sunulacak imkanları genişletmeyi, onlara özellikle okul öncesi dönemde etkileşimde bulunacakları sıra dışı ürünler sunmayı amaçladık. 8 erken eğitim ürünü ile başlayan maceramız 2022 yılı itibariyle **33 değişik kitap ve erken eğitim ürününden oluşan ürün gamımız** ile devam ediyor. E-ticaret sitemiz neobebek.com ve pazaryerleri üzerinden **tüm Türkiye'ye satışı yaptığımız Neobebek markalı ürün sayısı 150.000 adeti aşmışken** en önemli hedefimiz okul öncesi kitap ve eğitici ürün pazarında hem iç hem dış piyasada bir "**household brand**" haline gelmek.

Bu bağlamda hedeflediğimiz yatırımı **ürün gamımızı 100 değişik ürüne çıkarmak**, ürünlerimizin ve telif haklarımızın ihracatına başlamak ve B2B altyapımızı geliştirmek amacıyla kullanmayı planlamaktayız. Kuracağımız odak bir ihracat takımı ile ürünlerimizin tüm dünyaya yayılması en büyük önceliklerimizden biri. Bu amaçla standımızla katıldığımız Frankfurt Buchmesse 2021'de Yunanistan, Bulgaristan, Makedonya, Azerbaycan, Belçika ve Slovakya'dan ürünlerimize olan ilgiyi **2022 yılı için Yunanistan ve Bulgaristandan aldığımız ön siparişler** ile fiili ihracata dönüştüreceğiz.

Neobebek'i diğer projelerden farklılaştıran kısım ise **orta vadede yapılacak olan makine yatırımlarıdır**. Projenin 3. yılından itibaren yapacağımız makine yatırımları ile 3 yıl içerisinde bir üretim tesisi kurmak ve bu şekilde hem iç piyasada hem de dış piyasada üretim taleplerini karşılarken, kendi ürünlerimizin de üretimi bizzat kendi üretim tesisimizde yapmak proje kapsamında en büyük hedefimizdir. **Bu bağlamda 2022 yılından itibaren sağlayacağımız ihracat girdisi, üretim tesisimizin kurulmasıyla birlikte ivmelenecek büyüyecektir**. Yöneticilerimizin hem matbaacılık, hem de erken eğitim ürünleri ve çocuk kitapları ile ilgili know-how'ı bu konuda en büyük avantajlarımızdan biri olacaktır.

2.2. Kapsam, Amaç ve Konusu

Yapılan araştırmalar çocuklarda **beyin gelişiminin %90'ının 6 yaşından önce tamamlandığını** belirtmektedir. (Brown et al. Brain development during the preschool years, 2021,.ncbi.nlm.nih.gov). Bu dönemde çocukların etkileşimde bulunduğu kitap, oyuncak vb. materyallerin çocuğa deneyim zenginliği sağlayarak, beyin gelişimine katkıda bulunması oldukça önemlidir.

Neobebek olarak amacımız **okul öncesi dönemde çocuklarımızın etkileşimde bulunduğu kitapları ve erken eğitim ürünlerini sıra dışı bir hale getirmek**. Bizce sıradan materyallerle çocukluğunu geçiren bireyler sıradanlaşır, deneyim zenginliği ise ancak sıra dışı ürünler ve sıra dışı üretimler ile sağlanır. Beynin "yapılaşma" ve "tomurcuklanma" süreçlerinin beklenildiği şekilde tamamlanması için, beyne deneyim zenginliği sağlanması çok önemlidir. (Brown et al. Brain

development during the preschool years, 2021,.ncbi.nlm.nih.gov) Bu bağlamda, çocuklarımızın etkileştiği tüm materyallerin sıra dışı özellikleri, tahmin edilemeyen hikayeleri ve çocuklarımızı şaşırtma potansiyeli olmalıdır.

Geçtiğimiz 2 yılda Neobebek markasıyla üretiminin ve tasarımının her noktasına bu felsefeyi yansıttığımız **33 değişik kitap ve eğitici ürünü** piyasaya sürdük. 2022 ve 2023 yıllarında ürün gamımızı 100 ürüne çıkarmak, bu ürünlerin satışını Türkiye dışına da yaymak, Neobebek.com'u okul öncesi tüm ürünlerin Neobebek markası altında yer alacağı bir platform haline getirmek ve **projemizin nihai hedefi olan üretim tesisimizi kurmayı** hedeflemekteyiz.

2.3. Ürün ve Hizmetler

Neobebek ürün gamı **33 adet kitap ve erken eğitim ürünü** içermektedir. Bu ürünlerin 11 adedi Zeka Kartları ve puzzle alanlarında erken eğitim ürünü olup, kalan 22 ürün kitaptır. Proje kapsamında ürün gamı 100 ürüne çıkarılacaktır.

Bu bağlamda ürün gelişimini 3 kolda değerlendirebiliriz.

- Kitaplar
- Erken Eğitim Ürünleri
- Neobebek.com

KİTAPLAR

En önemli ürün kolu olan kitaplarımız Neobebek yıllık cirosunun büyük bölümünü oluşturmaktadır. Tüm Neobebek markalı kitaplar eğitici özelliklere sahip olup, kitap okumayı oyunlaştırmayı hedeflemektedir. **Bu bağlamda kitapların hikayeleri bu oyunlaştırmayı teşvik edici, çocukları neden-sonuç ilişkisi kurmaya yönlendirilecek şekilde kaleme alınmaktadır.** 0-6 yaş arası okul öncesi çocuklar düşünülerek hazırlanan Neobebek markalı kitaplar, genelde **board book** adı verilen karton kitap şeklinde üretilmektedir. Bu hem ürünü sağlamlaştırmakta ve kullanım süresini uzatmakta, hem de müşteri gözünde imajını ve kalitesini yükseltmektedir.

ERKEN EĞİTİM ÜRÜNLERİ

Erken eğitim ürünü kategorisi geniş bir ürün yelpazesini kapsamaktadır. **Bu yelpaze içerisinde Neobebek Zeka Kartları ve puzzle kategorilerinde toplam 11 ürünü müşterilerine sunmaktadır.**

Neobebek Zeka Kartları ürün kategorisi 4 üründen oluşmaktadır. Neobebek'in ilk piyasaya çıktığı ürünler olan bu ürünler, 0-4 yaş arası bebekler için erken duyuşsal uyarım sağlamaktadır.

Neobebek Puzzle ürün kategorisi ise kendi içinde ikiye ayrılmaktadır. Baby Puzzle adı verilen büyük parçalı ve şekilli kesimli puzzle ürünleri 1-3 yaş arası bebeklerin ince motor becerilerini geliştirmek için tasarlanmaktadır. Diğer kategori ise yer ve eşleştirme puzzlelerinden oluşmaktadır.

NEOBEBEK.COM

Neobebek.com, Neobebek markalı ürünlerin ana B2C satış platformudur. Shopify altyapısı kullanmaktadır. **Aylık ortalama oturum sayısı 50.000'i aşmaktadır.**

2.4. Sektör ve Pazar Analizi

Çocuk kitapları ve eğitici oyuncaklar ortalama **70 milyar dolar civarında bir pazar oluşturmaktadır.** Bunun yaklaşık 50 milyar dolarını eğitici oyuncaklar oluşturmaktadır. Bu pazardan aslan payını daha ise Çin kapmaktadır.

(<https://www.alliedmarketresearch.com/learning-and-educational-toys-market/amp>)

Oyuncak sektörünün birçok alt kategorisi olduğu için bu kategoriyi Neobebek'in şu an satışını yaptığı eğitici basılı oyuncaklar olarak düşünürsek sektörde uluslararası çok sayıda aktör olduğunu görebiliriz. Pandemiden bağımsız sektör hali hazırda her sene yüzde 5,1 büyümektedir ve bu büyümenin hızlanması da beklenmektedir.

İÇ PAZAR BÜYÜKLÜĞÜ

2019 PAGEV verilerine göre ise toplam oyuncak iç pazarı yaklaşık 262 milyar dolar hacindedir. Eğitici oyuncaklar pazarı ise toplam pazarın yaklaşık %30'unu oluşturmaktadır.

Türkiye'de 0-9 yaş aralığında TÜİK verilerine göre yaklaşık 12,7 milyon çocuk, 0-4 yaş aralığında ise yaklaşık 6,4 milyon çocuk bulunmaktadır.

TÜRKYAYBİR verileri göre ise Türkiye'deki toplam kitap sektörü harcamaları 2020 yılında 7,86 milyar TL'dir. Bunun 366 milyar TL'lik kısmını çocuk ve gençlik kitapları oluşturmaktadır.

TAM (Toplam Pazar)

Toplam pazar Türkiye'deki toplam oyuncak ve kitap sektörleridir. **Ticaret Hacmi toplam**

yaklaşık 11,4 milyar TL'dir.

SAM (Ulaşılabilir Pazar)

Türkiye'de 0-9 yaş çocukların oyuncak ve kitap tüketimi. **Yaklaşık 3,8 milyar TL hacmindedir.**

SOM (Hedeflenen Pazar)

Türkiye'de 0-4 yaş arası çocukların eğitici oyuncak ve kitap tüketimi. **Yaklaşık 884 milyon TL hacmindedir.**

2.5. Ticarileşme Planı ve İş Modeli

Neobebek hali hazırda ticarileşmiş bir şirket olup, 2 yılda toplam yaklaşık 5 milyon TL ciroya ulaşmıştır. Bununla birlikte Neobebek gelir modeli aşağıdaki gibidir.

B2C SATIŞ

Neobebek ürünlerini neobebek.com ve pazar yerlerinden son kullanıcıya ulaştırmaktadır. Satışlar Neobebek'in belirlediği fiyatlardan yapılır. Ürünlerin tekil ve set halinde satışları yapılmaktadır.

B2B İÇ PİYASA SATIŞ

Neobebek ürünlerinin satışı ile ilgilenen diğer kurumlara belirli şartlar ve koşullarla satış yapmaktadır. Bu satışlar Neobebek'in belirlediği perakende satış fiyatları üzerinden iskontolu olarak yapılmaktadır. Ürünler ile ilgilenen kurumun sipariş miktarı, çalışma koşulları gibi etkenler dikkate alınarak iskonto oranı belirlenmektedir.

Yatırım kapsamında B2B satış platformu oluşturularak tüm kurumlara satış tek platform üzerine aktarılacaktır. Bu şekilde hem Neobebek ürünleri ile ilgilenen kurumlar rahat bir şekilde Neobebek ürünlerine ulaşacak, hem de ürün ve stok listesi tutmak gibi daha çok iş saati alan süreçler bırakılacaktır.

B2B İHRACAT

Neobebek ihracat için ilk adımını 2021 Frankfurt Kitap Fuarına stand ile katılarak atmıştır. 2022 yılı için yurtdışından ilgilenen kurumlara hem Neobebek ürünleri tercüme edilerek üretilecek ve satılacak, hem de kurumların kendi ürünleri Neobebek aracılığıyla Türkiye'de üretilerek satışları yapılacaktır.

B2B HAK VE TELİF SATIŞI

Tüm fikri mülkiyetlerde olduğu gibi Neobebek ürünlerinin de telif haklarının satışı mümkündür. Yatırım kapsamında bu bağlamda hak satışına yönelik kitap üretimine de başlanacak, bu şekilde ürün maliyeti olmadan gelir elde edilecektir.

2.6. Proje Bütçesi

Projenin “İşletme Bütçesi”, “Yatırım Bütçesi”, “Gelir Kalemleri”, “Satış Hedefleri” ve “Nakit Akım Tablosu”nu da içeren finansal bilgilerine aşağıdaki kutu içerisinde bulunan linkten erişebilirsiniz.

<https://invest.fonbulucu.com/kampanya/74YBBA#finance>

2.7. İzin ve Onaylar

Hukuki Durum

Girişimin iş ve işlemleri için hukuki bir engel yoktur. Aleyhine açılmış bir dava bulunmamaktadır. Üçüncü taraflara Açtığı bir dava yoktur.

3. GİRİŞİMCİ HAKKINDA BİLGİLER

3.1. Genel Bilgiler

Girişimci Hakkında Bilgiler

Adı-Soyadı	: Alper Osman Olcay
Uyruğu	: Türkiye
Öğrenim Durumu	: University of Illinois at Urbana-Champaign. Not Ortalaması: 3.38
İş Deneyimi	: Neobebek SevgiliBebek Boeing Vestel The Coca-Cola Company
Uzmanlık Alanları	: Uzmanlık alanları matbu ürünler, bebek ve çocuk kitapları, dijital pazarlama ve e-ticarettir.
Özgeçmişi	: Ekte yer almaktadır.

Girişimci Hakkında Bilgiler

Adı-Soyadı	: Nazlı Elif Gökdemir Olcay
------------	-----------------------------

Girişimci Hakkında Bilgiler

Uyruğu	: Türkiye
Öğrenim Durumu	: Waseda University. Not Ortalaması: 3.5
İş Deneyimi	: Neobebek Ayships Sony Takeda
Uzmanlık Alanları	: Davranışsal ekonomi, çocuk ve bebek ürünleri, pazar araştırmaları ve analizleri
Özgeçmişi	: Ekte yer almaktadır.

3.2. Ekip Üyeleri

Ekip Üyeleri			
Adı- Soyadı	Üstleneceği Görev Sorumluluklar	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Girişimci ile İlişkisinin Kaynağı
Alper Osman Olcay	Kurucu/Operasyon Direktörü	2014 yılından bu yana erken eğitim ürünleri/bebek ve çocuk kitapları alanında girişimlerde bulunmaktadır. Uzmanlık alanları ise matbu ürünler, bebek ve çocuk kitapları, dijital pazarlama ve e-ticarettir.	Girişimci
Nazlı Elif Gökdemir Olcay	İş Geliştirme ve Strateji Direktörü	Davranışsal ekonomi, çocuk ve bebek ürünleri, pazar araştırmaları ve analizleri Sony, Takeda, Ayships gibi kurumsal şirketlerde görev yapmıştır	Girişimci
Didem Sanem Gülgün	Müşteri İlişkileri Sorumlusu	Müşteri	Çalışan
Buse Ustaoglu	İllüstratör	Çizim, tasarım, illüstrasyon	Çalışan
Emine Metin	İllüstrasyon	Grafik tasarım, illüstrasyon	Çalışan
Merve Zeynep Saruhan	İllüstratör	Çizim, tasarım, illüstrasyon	Çalışan

Ekip Üyeleri			
Adı-Soyadı	Üstleneceği Görev Sorumluluklar	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Girişimci ile İlişkisinin Kaynağı
Şükrü Ateş	Depo yönetimi, lojistik, stok yönetimi	Depo yönetimi, lojistik, stok yönetimi	Çalışan

3.3. Kurucu Ortaklar

Girişim Şirketi'nin Ortaklık Yapısı			
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı		Oy Hakkı (%)
	Tutar (TL)	Oran (%)	
Alper Osman Olcay	1.160.250	42.5	42.5
Nazlı Elif Gökdemir Olcay	1.160.250	42.5	42.5
Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar	341.250	12.5	12.5
Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcıların Yüzde 20 Bedelsiz Payları Ortalama	68.250	2.5	2.5
TOPLAM	2.730.000	100	100

Ek Satış Durumunda Girişim Şirketi'nin Ortaklık Yapısı			
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı		Oy Hakkı (%)
	Tutar (TL)	Oran (%)	
Alper Osman Olcay	1.340.700	41	41

Ek Satış Durumunda Girişim Şirketi'nin Ortaklık Yapısı			
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı		Oy Hakkı (%)
	Tutar (TL)	Oran (%)	
Nazlı Elif Gökdemir Olcay	1.340.700	41	41
Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar	490.500	15	15
Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcıların Yüzde Yirmi Bedelsiz Payları Ortalama	98.100	3	3
TOPLAM	3.270.000	100	100

Alper Osman Olcay isimli kurucu ortağın proje ile olan ilişkisi;
Lider Girişimci

Nazlı Elif Gökdemir Olcay isimli kurucu ortağın proje ile olan ilişkisi;
Ortak

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar isimli kurucu ortağın proje ile olan ilişkisi;
Yatırımcı

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcıların Yüzde 20 Bedelsiz Payları Ortalama isimli kurucu ortağın proje ile olan ilişkisi;
Yatırımcı

4. KAMPANYA HAKKINDA BİLGİLER

4.1. Genel Gerekçe ve Temel Bilgiler

Neobebek tüm faaliyetlerine yatırım almadan devam etmektedir. Mevcut yapısıyla yapısıyla karlı bir şirkettir ve yatırım almadan da sürdürülebilir durumdadır. Bununla birlikte makine yatırımı yaparak üretim tesisi kurma hedefimiz mevcut durumda ancak uzun vadede gerçekçi görünmektedir. Neobebek'in yatırım arayışındaki asıl motivasyon bu hedefi kısa-orta vadeye çekmektedir.

İlk yatırım ihtiyacı 2.700.000 TL'dir Alınacak bu yatırım üretim giderleri, pazarlama, personel ve AR-GE giderleri için kullanılacaktır.

Neobebek olarak paya dayalı kitle fonlama yöntemini tercih etmemizin sebebi şirketimizde pay sahibi olacak her yatırımcının bizim marka elçimiz olacak olmasıdır. Bu bağlamda marka elçilerimizin büyümemize özellikle ağızdan ağıza pazarlama şeklinde çok katkısı olacağına inanıyoruz. Tek bir yatırımcıdan alamayacağımız bu şekilde bir dönüşü paya dayalı kitle fonlama yöntemi ile alacağımızı düşünüyoruz.

Aynı zamanda şirketimizin büyüme serüveninde yalnız olmadığımızı bilmek, tek bir yatırımcı yerine pek çok paydaşımızın da bizimle büyüyeceğini bilmek bizi motive etmektedir.

4.2. Fon Kullanım Yeri

Fonlama Kampanyasının başarılı olması durumunda elde edilen fonlar aşağıda verilen şekilde ve sürelerde kullanılacaktır. Fonun kullanım süresi içerisinde her altı ayda bir ve her durumda fonun kullanımı tamamlandığında bağımsız denetim raporu hazırlanarak kampanya sayfasında yayınlanacak ve ayrıca yatırımcılar ile paylaşılacaktır. Toplanan fonların ilan edilen amacına uygun olarak kullanılmasından yönetim kurulunun sorumludur.

Toplanan fon;

1.267.600 TL'si Üretim Giderleri - 100 Ürün Gamına Ulaşım amacıyla 01.04.2022 - 01.10.2023 tarihleri arasında, 458.340 TL'si Pazarlama Giderleri amacıyla 01.04.2022 - 01.10.2023 tarihleri arasında, 119.850 TL'si Personel Ücreti - Sosyal Medya Uzmanı amacıyla 01.06.2022 - 01.06.2023 tarihleri arasında, 106.950 TL'si Personel Ücreti - Ön Muhasebe Elemanı amacıyla 01.06.2022 - 01.06.2023 tarihleri arasında, 244.000 TL'si Neobebek Mağaza

Açılışı amacıyla **01.06.2022 - 31.12.2022** tarihleri arasında, **120.000 TL'si Neobebek B2B Platform Yazılımı** amacıyla **01.09.2022 - 31.12.2022** tarihleri arasında, **97.700 TL'si Bologna Children's Book Fair ve Frankfurt Buchmesse Katılımları** amacıyla **01.04.2022 - 01.10.2023** tarihleri arasında, **285.560 TL'si Platform Kullanım Ücreti, MKK ve Takasbank İşlem ve Hizmet Bedelleri, İhraç Bedeli** amacıyla **01.04.2022 - 01.05.2022** tarihleri arasında kullanılacaktır.

Kampanya sonrasında elde edilen brüt gelirden kampanya için yapılan giderler fatura karşılığı ödenecek olup, ayrıca Platform Kullanım Ücreti olan toplanan fonun KDV hariç %8'i yine fatura karşılığında ödenecektir.

Fonlamanın başarılı olup olmadığına bakılmaksızın MKK (Merkezi Kayıt Kuruluşu), kaydileştirme işlemleri için açılan kampanya toplam fon talebinin binde 1'i + KDV tutarında ve fonların toplanarak bloke edilmesine aracılık eden İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş. (Takasbank), binde 1'i + BSMV tutarında işlem ücreti alacaktır. Tutarlar kampanya sonrası Platform'un faturasına istinaden girişim şirketi tarafından ödenecektir.

Kampanya sonunda toplanan fondan elde edilecek net gelir toplanan fonun %90 ila %92'si aralığında gerçekleşecektir.

Kampanya'ya fazla talep gelmesi durumunda %20 Ek Satış Yolu ile elde edilecek ek fonlar ürün geliştirme ve işletme giderlerinde kullanılacaktır.

Rapor halinde eklerde görülebilir. (EK1)

4.3. Kar Tahmin ve Beklentileri

Uyarı: Bu bölümü okumadan önce bilgi formunu başındaki "UYARI" kısmını tekrar okuyunuz.

NEOBEBEK E-TİCARET HİZMETLERİ LİMİTED ŞİRKETİ Girişim Şirketinin gelir kalemleri Kitap Satışı (Türkiye, Ortalama Sepet, Sipariş Adedi) , Kitap Satışı (Global, Ürün Başlı Ortalama) , Kitap Hak Satışı (Ürün Başlı) , Eğitici Ürün Satışı (Türkiye, Ortalama Sepet, Sipariş Adedi) ve Eğitici Ürün Satışı (Global, Ürün Başlı Ortalama) kalemlerinden oluşmaktadır.

Bu gelir kalemlerine göre ve beş yıllık süreçte 385.958.680 TL ciro yapması planlanmaktadır.

4.4. Geçmiş Kampanyalar

Yoktur.

5. RİSK FAKTÖRLERİ

Bu bölümde; girişim şirketine ve faaliyetlere, girişim şirketinin ve/veya hedef kitlenin içinde bulunduğu sektöre, çıkarılacak paylara ve yatırım kararı verilmesinde önem taşıyan diğer risklere yer verilmiştir.

5.1. Girişim Şirketine ve Faaliyetlere İlişkin Riskler

Neobebek (ve ülkemizdeki pek çok şirketin) önündeki en büyük engel döviz kurlarındaki hareketliliklerdir. Bu hareketlilik ürün ve üretim maliyetlerini belirlemeyi zorlaştırmakta ve dolayısıyla üretim sürecini sekteye uğratmaktadır. Aynı zamanda hammadde fiyatlarını yükseltebilmektedir.. Döviz kurlarında ani artışlar üretim ve tedarik süreçlerini yavaşlatabilir. **Bu bağlamda yatırımın ilk yılından itibaren ihracata yönelerek, ürün üretimi, co-edition ve hak satışı gibi yöntemlerle döviz girdisi sağlanması hem riskleri dengelemek hem de ek nakit akışı sağlamak açısından çok önemli olacaktır.**

5.2. Sektöre İlişkin Riskler

Tüm dünyada her alanda dijitalleşme hızla devam etmektedir. Oyuncak ve yayıncılık sektörü de bu dijitalleşmenin içinde yer almaktadır. Dijitalleşme önemli fırsatlar ortaya çıkarsa da, yayıncılık sektörü için kısa vadede korsancılık ve ön görülemeyen maliyetler gibi riskler sunmaktadır. **0-4 yaş arası dijitalleşme beyin gelişimi için önerilmediğinden çocuk kitapları yayıncılığı ve erken eğitim ürünleri sektörü bu dijitalleşmeden çok daha az etkilenmektedir, fakat sektörlerdeki genel dijitalleşme hızı tüm pazarları bu konuda zorlamaktadır.**

Hem oyuncak hem de çocuk kitabı sektöründe satışa sunulan ürünlerin büyük çoğunluğu Çin'de üretilmektedir. Çin'de bu konuda yapılacak yatırımlar, üretim kapasitesinin artırılması, makine yatırımları vb. gibi durumlar Çin dışındaki ülkelerin sektördeki paylarını olumsuz etkileyecektir.

5.3. Paylara İlişkin Riskler

Şirketimize kampanyadan pay alarak ortak olan gerçek ve/veya tüzel kişiler paylarını satmak istediklerinde ikincil pazar noktasında hızlı hareket edemeyebilirler. Bu durum bir likidite riskinin oluşmasına sebebiyet verebilir.

5.4. Diğer Riskler

Yoktur.

6. PAYLAR VE SATIŞ ESASLARI

6.1. Çıkarılacak Paylara İlişkin Bilgiler

6.1.1. Türü ve niteliği hakkında bilgiler

Toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklinde olup, toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklindedir.

Önemli: Bu kampanya'da %20 Fazla Fonlama İzni bulunmaktadır.

Çıkarılacak Payların Birim Nominal Değeri; **0.125 TL** ile **0.15 TL** aralığında ve Payların Toplam Nominal Değeri ise; **337500 TL** ile **486000 TL** aralığında olacaktır.

Kampanyamızın başarılı fonlanması sonrası, **30.000 TL** ödenmiş sermayeli mevcut Limited Şirketi'miz bir Anonim Şirket'e dönüştürülecektir. Ek fonlama söz konusu olma veya olmama durumuna göre; bu yeni şirketin fonlama sonrası sermayesi **2.730.000 TL** ila **3.270.000 TL** aralığında oluşacaktır.

Fonlama Öncesi Ortalık Yapısı:

Alper Osman Olcay %100

Fonlama Sonrası Ortaklık Yapısı:

Alper Osman Olcay: %42,5

Nazlı Elif Gökdemir Olcay: %42,5

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar: %12,5

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar %20 Bedelsiz Paylar (Ortalama): %2,5

BEDELSİZ PAY HEDİYE KAMPANYASI

Yatırım turu kampanyamızın ilk 5 iş günü boyunca her yatırım tutarına %25 oranında bedelsiz fazladan pay verilecektir. İlk 5 iş günü içerisinde %100 fonlama oranına ulaşamaması durumunda, %100 fonlanmaya ulaşana kadar yine her tutardaki yatırıma %15 oranında bedelsiz fazladan pay verilecektir. Ek paylar MKK nezdinde yapılacak pay dağıtımı esnasında yatırımcıların hesaplarına aktarılacaktır. Dağıtılacak bedelsiz paylar kurucu ortaklar Alper Osman Olcay ve Nazlı Elif Gökdemir Olcay'ın paylarından oransal olarak dağıtılacaktır.

Ek Fonlama Sonrası Ortaklık Yapısı:

Alper Osman Olcay %41

Nazlı Elif Gökdemir Olcay %41

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar %15

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar %20 Bedelsiz Paylar (Ortalama): %3

BEDELSİZ PAY HEDİYE KAMPANYASI

Yatırım turu kampanyamızın ilk 5 iş günü boyunca her yatırım tutarına %25 oranında bedelsiz fazladan pay verilecektir. İlk 5 iş günü içerisinde %100 fonlama oranına ulaşamaması durumunda, %100 fonlanmaya ulaşana kadar yine her tutardaki yatırıma %15 oranında bedelsiz fazladan pay verilecektir. Ek paylar MKK nezdinde yapılacak pay dağıtımı esnasında yatırımcıların hesaplarına aktarılacaktır. Dağıtılacak bedelsiz paylar kurucu ortaklar Alper Osman Olcay ve Nazlı Elif Gökdemir Olcay'ın paylarından oransal olarak dağıtılacaktır.

6.1.2. Satış fiyatı hakkında bilgiler

Platformumuzda kampanya yapan tüm girişimlerin pay gruplarından bağımsız olarak çıkarılacak her bir payın Birim Satış Fiyatı 1 (Bir) TL'dir. Çıkarılacak pay adetleri hesaplanırken Girişim Şirketi'nin mevcut sermayesi ve ihtiyaç duyduğu fon miktarı ana parametre olarak alınır. Satış fiyatları hesaplanırken 1 Pay için 1 TL sabit alınır ve dolayısı ile çıkarılacak pay adetleri her bir Girişim Şirketi için değişkendir. 1 TL pay fiyatı baz alındığında her bir payın Nominal Birim Değeri 1 TL'nin altında oluşur. Payın Nominal Birim Değeri ile Payın Birim Satış Fiyatı arasında gerçekleşen fark ile pay satışları primli gerçekleştirilmektedir. Bu sayede yapılacak sermaye artışına girişimin mevcut pay sahipleri katılmazlar.

Çıkarılacak Payların Nominal Birim Fiyatları hesaplanırken Yatırımcıların fonlama sonrası sermaye içerisindeki Nominal Pay Tutarı ve Çıkarılan Pay Adedi parametreleri kullanılmıştır.

Ayrıca %20'ye kadar Ek Fazla Fonlama izni olması durumunda Çıkarılacak Payların Nominal Birim Değeri için bir aralık hesaplanmış olup, Yatırımcıların fonlama sonrası sermaye içerisindeki Nominal Pay Tutarı ve Çıkarılan Pay Adedi %20'ye kadar artırılarak hesaplama yapılmıştır.

Toplam Satışa Sunulan Paylar **3.240.000** Adet olup, Çıkarılan Payların Birim Satış Fiyatı: **1 TL**'dir.

6.1.3. Hak, yükümlülük ve kısıtlamalar hakkında bilgiler

Çıkarılacak paylar TTK ilgili mevzuatına göre çıkarılmıştır. Grubu ne olursa olsun Çıkarılacak Payların Birim Satış Fiyatları arasında bir fiyat farkı uygulanmamakla birlikte hak ve getireceği yükümlülükler ve bu hakların kullanım bakımından farklılıklar bulunmaktadır. Temettü hakları tüm çıkarılan paylar için eşittir. Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği'nin 16. Maddesinin 3. Fıkrasında 'Yatırımcılara verilecek paylardan doğan ortaklık hakları ile varsa bu paylara ilişkin imtiyazlar bilgi formunda açıkça belirtilir. Nitelikli yatırımcılar hariç olmak üzere yatırımcılara

verilecek paylar arasında imtiyaz farkı yaratılamaz.' Maddesi gereği Nitelikli Olmayan yatırımcılara verilecek paylar arasında imtiyaz farkı bulunmaz.

Kampanyanın başarılı fonlanması akabinde kampanyadan pay alarak girişim şirketine ortak olan Nitelikli ve/veya Nitelikli Olmayan yatırımcıların payları Merkezi Kayıt Kuruluşunda adlarına kaydileştirilecektir. Bu kaydileştirme işlemi sadece yatırımcı adına olacağından, yatırımcıların kredi kartları veya EFT yolu ile yapacakları pay satın alma işlemlerini kendi adlarına yapmaları gerekmektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayınlanan Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği'nin 16'ncı maddesinin yedinci fıkrası kapsamında girişim şirketinin mevcut ortaklarının, kampanya sürecinin başladığı tarihi takip eden üç yıl içerisinde miras, mirasın paylaşımı, eşler arasındaki mal rejimi hükümleri, cebri icra ve nitelikli yatırımcılara veya kendi aralarında yapılacak devirler dışında paylarını devredemeyecekleri hükme bağlanmıştır.

6.2. Talep, Satış ve Dağıtım Süreci

6.2.1. Talep ve başvuru süreci hakkında bilgiler

Kampanyadan pay almak isteyen tüm yatırımcılar invest.fonbulucu.com Paya Dayalı Kitle Fonlama Platformu'nun internet sitesine giderek veya doğrudan kampanya linki olan <https://fmb.lc/74YBBA> linkine giderek Yatırım Yap butonunu kullanarak kampanyalardan pay alabilirler.

Nitelikli olmayan her bir yatırımcı asgari 1 TL ve Azami 68.100 TL yatırım yapabilir. Ancak profilinde Yatırımcı Kayıt Formunda bulunan Gelir Beyanı bölümüne yıllık gelirini (272.400 TL'den daha yüksek ise) girer ve kaydederse beyan edilen gelirin %10 'u oranında yatırım limiti tanımlanır. Bu tutar her durumda 272.400 TL'yi aşamaz.

Her Pay Satın Alım İşlemi öncesi Paya Dayalı Kitle Fonlaması Faaliyetleri Genel Risk Bildirimi'ni okuyup, anladığınıza ve kabul ettiğinize dair işlemin onaylanması gerekir.

Pay Satın Alma İşlemi gerçekleştiği andan itibaren 48 saat içerisinde Cayma Hakkınızı kullanarak satın alma işleminden vazgeçebilirsiniz. Bu işlemi gerçekleştirmek için Profilinize giriş yaparak Cayma Hakkı Kullanım butonuna basmanız yeterlidir. İşleminiz otomatik olarak başlar ve hiçbir kesinti olmadan ödemeniz iade edilir.

%20'ye kadar fazla fonlama izni bulunan kampanyalarda oluşan Nominal Birim Fiyat alınan ek fonlama talebinin yüzdesine göre bir aralıkta oluşur ve ek talebe ilişkin olarak çıkarılan paylar o oranda artırılır. Bu durumda talep edilen paylarda bir kesinti olmayacağı gibi kısmi bir iade yapılmaz.

Talep Edilen Toplam fonun aşılması durumunda kısmi iade yapılır.

Kampanya süresinin bitiş tarihinden önce hedeflenen fon tutarının toplanması durumunda Platform dilediği anda kampanyayı sonlandırabilir. Bu durumu kampanyadan pay satın alan tüm yatırımcılar ve kampanya sahibi tarafından peşinen kabul edilmiştir.

6.2.2. Ödeme ve iade süreci hakkında bilgiler

Pay alım ekranında Kredi Kartı veya EFT seçeneği seçilerek pay satın alınması gerçekleştirilir. Pay satın alındığında ödeme doğrudan Takasbank'a ulaşır ve adınıza bloke edilir. Her bir yatırımcı ancak kendi adına düzenlenmiş bir kredi kartı veya kendisine ait bir banka hesabından ödeme yapabilir. EFT seçeneği kullanılarak satın alınan paylar EFT'nin Takasbank'a ulaşması ve doğrulanması akabinde geçerlilik kazanır. Bu süre içerisinde işlem Profilinizde Yatırımlarım bölümünde 'Beklemede' olarak görüntülenir.

Başarılı olsun olmasın tüm kampanyalarda toplanan tüm fonlar Emanet Yetkilisi Takasbank'ta adınıza bloke edilir ve gerekli prosedürler gerçekleşene kadar Girişim Şirketini aktarılmaz. Hedeflenen fonun toplanamaması durumunda ödemeniz ödeme yönteminiz dikkate alınarak hesabınıza veya kredi kartınıza bir kesinti olmadan iade edilir.

Toplanan fonlar için Girişim Şirketine aktarılan veya size iade edilene kadar geçen süre içerisinde, Takasbank tarafından bir nemalandırma işlemi yapılmamaktadır. Ödemelerinizin nemalandırılmayacağını ve nema talebinde bulunmayacağınıza dair Üyelik Sözleşmesinde hüküm bulunmamakta olup bu durumu işlem gerçekleştiren kişi kabul etmiş sayılır.

6.2.3. Tahsisat ve dağıtım süreci hakkında bilgiler

Hedeflenen fon tutarının üzerinde bir fonlama talebi gelmesi durumunda pay satın almak isteyen tüm yatırımcılara pay verilmesi esas ilkedir. Bu durumda fonlamanın kapanmasını müteakip, ödeme yapmış ve onaylanmış yatırımcılara fazla fonlamanın % kaç fazla oluştuğuna bakılarak, aynı oranda daha az pay verilir ve fazla ödenen tutar kısmi iade işlemine tabi tutularak finansal kapanışlar yapılır. (Örnek: 100 Pay talep ettiğiniz bir kampanyada 2 katı talep toplanması durumunda size 50 Pay verilir ve kesilen pay oranınıza göre fazla ödemeniz size iade edilir.)

Ancak bir Milyon TL'nin üzerinde fonlamalarda fazla talep gelmesi durumunda, yapılacak pay kesintileri ve kısmi iadelerde Nitelikli Yatırımcıların pay kesintisi ve iadeleri en son değerlendirilerek tahsisat ve dağıtım yapılır. Öncelikli olarak Nitelikli Olmayan Yatırımcılar için pay kesintisi ve iadesi ile birlikte dağıtım yapılır.

Kampanyadan pay alarak girişim şirketine ortak olan Nitelikli ve/veya Nitelikli Olmayan yatırımcıların payları Merkezi Kayıt Kuruluşunda adlarına kaydileştirilecektir. Bu süreç tamamlanana kadar girişim şirketi adına bloke edilen fonlar aktarılmaz.

Payların kaydileştirilme işlemleri girişim şirketinin yükümlülüğünde olup, platform tarafından gerekli bilgi, belge temin edilir ve yönlendirme yapılır.

Pay sahipleri MKK 'nın uygulaması e-Yatırımcı uygulaması üzerinden adlarına kaydileştirilen payları takip edebilirler.

6.3. Maliyetler hakkında bilgi

Kredi Kartı ile yapılan Pay Satın Alım İşlemlerinde Takasbank tarafından anlaşmalı olarak Ödeme Sistemleri Hizmeti alınan Payten/Paratika Ödeme Sistemleri tarafından işlem ücreti alınır. %1,78 oranındaki tutar ödeme işlem komisyonu olarak kredi kartınıza ödeme esnasında yansıtılır.

EFT ile yapılan ödemelerde EFT ücreti hesabınız olan bankaya göre değişiklik göstermektedir. EFT gönderim Ücreti pay alımı gerçekleştirilene aittir.

Fonlamanın başarılı olup olmadığına bakılmaksızın MKK (Merkezi Kayıt Kuruluşu), kaydileştirme işlemleri için açılan kampanya toplam fon talebinin binde 1'i + KDV tutarında ve fonların toplanarak bloke edilmesine aracılık eden İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş. (Takasbank), binde 1'i + BSMV tutarında işlem ücreti alacaktır. Tutarlar kampanya sonrası Platform'un faturasına istinaden girişim şirketi tarafından ödenecektir.

Toplanan fondan ve ancak kampanyanın başarılı fonlanması durumunda Platform Kullanım Ücreti olarak Girişim Şirketi Platform'a KDV hariç toplanan fonun %8'i kadar ödeme yapacaktır.

Girişim Şirketi kampanyasının değerlendirmeye tabi tutulması ve platformda listelenmesi için 3.000 TL + KDV ödeme yapmıştır.

7. PLATFORM HAKKINDA BİLGİLER

7.1. Genel Bilgiler

Platform Hakkında Genel Bilgiler	
Ticaret Unvanı	: GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.
Merkez Adresi	: Beştepe Mah. Nergiz Sok. No:7-2/110 Via Flat İş Merkezi Ofis:C11 Yenimahalle Ankara
Listeye Alınma Tarihi	: 08.04.2021
Sermayesi	: 6.000.000,00 TL
Başarılı Kampanya Sayısı	: 19
Başarısız Kampanya Sayısı	: 3
Aracılık Edilen Fonlama Tutarı	: 25.817.254 TL
Telefon Numarası	: 0 312 504 0808
İnternet Sitesi	: invest.fonbulucu.com

7.2. Ortaklık Yapısı

Platform'un Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
Hakan Yıldız	A	3.006.000	50.1	50.1
Emre Akkaya	B	420.000	7	7
Ahmet T. Keşli	B	300.000	5	5
MaQasid Portföy Yönetim A.Ş.	B	180.000	3	3
Vahit Altun	B	180.000	3	3
Güvenç Koçkaya	B	180.000	3	3

Platform'un Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
Yavuz Kuş	B	180.000	3	3
O. Mutlu Topal	B	120.000	2	2
Mustafa Sak	B	120.000	2	2
Mustafa Öner	B	90.000	1.5	1.5
Blockchain Bilişim Teknolojileri Fin. Dan. ve Tic. A.Ş.	B	60.000	1	1
Kültepe Girişim Arge ve Dan. Finansal Hizm. A.Ş.	B	60.000	1	1
Enis Erdem Yurdatapan	B	60.000	1	1
Olca Alptuğ Akdağ	B	60.000	1	1
Elvan Sevi Bozoğlu	B	60.000	1	1
Ahmet Güder	B	60.000	1	1
Abdülhakim Coşkun	B	60.000	1	1
Yalçın Koçak	B	60.000	1	1
Nalan Uysal	B	60.000	1	1
İsmail Yormaz	B	60.000	1	1
Abdusamea Gaith Shabani	B	60.000	1	1
Veysi İşler	B	60.000	1	1
Mustafa Atilla	B	60.000	1	1
Vedat Çavuşoğlu	B	60.000	1	1
Fatih Şahin	B	60.000	1	1

Platform'un Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
Sum Koçluk Eğitim Danışmanlık A.Ş.	B	36.000	0.6	0.6
Hüseyin Çiftçi	B	30.000	0.5	0.5
Fatih Köleoğlu	B	30.000	0.5	0.5
Recep Tiritöğlu	B	30.000	0.5	0.5
İbrahim Ulukaya	B	30.000	0.5	0.5
Mehmet Sacit Sungu	B	24.000	0.4	0.4
Kemal Payza	B	12.000	0.2	0.2
Ahmet Altuğ Oğuz	B	12.000	0.2	0.2
Gürsel Bayat	B	12.000	0.2	0.2
Perihan Topal	B	12.000	0.2	0.2
Mustafa Emre Topal	B	12.000	0.2	0.2
Perihan Yıldız Topal	B	12.000	0.2	0.2
Yasemin Artan	B	12.000	0.2	0.2
Kıvılcım Çaylı	B	12.000	0.2	0.2
Tezcan Altunordu	B	12.000	0.2	0.2
Ahmet Yıldız	B	12.000	0.2	0.2
Büşra Kalay	B	6.000	0.1	0.1
Çiğdem Aslantaş	B	6.000	0.1	0.1
Mustafa Sezgin	B	6.000	0.1	0.1
Güven Yurdatapan	B	6.000	0.1	0.1

Platform'un Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
TOPLAM		6.000.000	100	100

7.3. Yönetim Kurulu Üyeleri

Platform'un Yönetim Kurulu Üyeleri					
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi/Unvanı	Atanma Tarihi	Kalan Görev Süresi	Sermayedeki Payı	
				(TL)	(%)
Hakan Yıldız	YK Başkan Vekili	19/11/2019	1.827 Gün	3.006.000	50.1
Av. Dr. Ahmet Keşli	YK Üyesi	19/11/2019	1.827 Gün	300.000	5
Dr. Yalçın Koçak	YK Başkanı	19/11/2019	1.827 Gün	60.000	1
Prof. Dr. Abdulhakim Coşkun	YK Üyesi	19/11/2019	1.827 Gün	60.000	1
Umut Utku TAŞDEMİR	YK Üyesi - Genel Müdür Yrd.	19/11/2019	1.827 Gün	0	0
Dilek Seferoğlu	YK Üyesi	19/11/2019	1.827 Gün	0	0

7.4. Yatırım Komitesi

Yatırım Komitesi Üyeleri				
Adı-Soyadı	Görevi/Unvanı	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
Hakan Yıldız	Yatırım Komitesi Üyesi	Girişimcilik Finansmanı	3.006.000	50.1
Bülent Gümüş	Yatırım Komitesi Üyesi	Yazılım ve Teknoloji	0	0
Hüseyin Çiftçi	Yatırım Komitesi Üyesi	İşletme ve Finans	30.000	0.5
Emre Akgümüş	Yatırım Komitesi Üyesi	Girişim, Start-up	0	0
Vahit Altun	Yatırım Komitesi Üyesi	Ekonomi ve Mali Analiz	180.000	3

7.5. İnceleme Sonuçları

Neobebek, çocuklara özellikle okul öncesi dönemde etkileşimde bulunacakları sıra dışı ürünler sunmayı amaçlayan bir üretim projesidir. Diğer Kategorisinde yer almakta olup İş Modeli B2B ve B2C'dir. Toplam 3.240.000 TL (%20 Ek fonlama Dahil) fona ihtiyacı söz konusudur. 8 erken eğitim ürünü ile başlayan Neobebek 2022 yılı itibariyle 33 değişik kitap ve erken eğitim ürününden oluşan ürün gamı ile faaliyetlerini sürdürmektedir. Neobebek, okul öncesi dönemde çocukların etkileşimde bulunduğu kitapları ve erken eğitim ürünlerini sıra dışı bir hale getirmektedir. Çocukların etkileşimde bulunduğu kitap, oyuncak vb. materyallerin çocuğa deneyim zenginliği sağlayarak, beyin gelişimine katkıda bulunması oldukça önemlidir. Girişim şirketi temelde üç ana soruna odaklanmıştır. Dijitalleşen dünyada çocuklarda dijital içeriklerin bir parçası olup beyin ve motor becerilerini geliştirecekleri aktiviteler ve oyunlardan neredeyse tamamen uzaklaşmaları, özgün içeriklerin olmaması ve bu alanda ülkemizin potansiyelini ortaya çıkaracak bir ürün gamının olmamasıdır. Girişim şirketinin yaptığı çalışmalar incelendiğinde; 2020-2021 yıllarında Neobebek markalı ürünler 150.000'den fazla ailenin evine girmiştir. Tamamen kendi kaynağını kullanan girişim, ilk senesinde çoğu neobebek.com üzerinden olmak üzere 1,67 milyon TL ciroya ulaşmış ve yılı kar ile tamamlamıştır. İkinci senesinin sonunda da bu başarısının üzerine çıkarak 2,95 milyon TL civarı ciro yapmış durumdadır. Neobebek aynı zamanda alanında istekli ve tutkulu bir ekibin girişimi olarak ortaya çıkmıştır. Basılı ürünler know-how'ı, uzun pazar araştırmaları ve dijital pazarlamada edinilen 7 seneyi aşkın tecrübenin birleşimiyle hızlı bir şekilde büyümekte ve büyürken de sürekli yeni tecrübeler edinmektedir. Neobebek ürün gamı 33 adet kitap ve erken eğitim ürünü içermektedir. Bu ürünlerin 11 adedi Zeka Kartları ve puzzle alanlarında erken eğitim ürünü olup, kalan 22 ürün kitaptır. Proje kapsamında ürün gamı 100 ürüne çıkarılacaktır. Bu bağlamda ürün gelişimini kitaplar, erken eğitim ürünleri ve neobebek.com olarak 3 kolda değerlendirilebilmektedir. Kitapların hikayeleri oyunlaştırmayı teşvik edici, çocukları neden-sonuç ilişkisi kurmaya yönlendirilecek şekilde kaleme alınmaktadır. Erken eğitim ürünleri 0-4 yaş arası bebekler için erken duyuşsal uyarım sağlamaktadır. Neobebek.com ise Neobebek markalı ürünlerin ana B2C satış platformudur. Rekabet durumu incelendiğinde; Neobebek'in iç piyasa rakipleri arasında Domingo Yayınları, Sincap Kitap, Doğan Egmont, İş Kültür Yayınları, Yapı kredi Yayınları, Mikado Yayınları gibi firmalar bulunmaktadır. Global rakipleri ise Usborne, Priddy

Books, Djeco, Janod, Sassi gibi dünya markalarını içermektedir. Neobebek'in bahsi geçen bu rakiplerden ayrıştığı noktalar ise fikri mülkiyeti kendine ait ürünleri olan, kendi üretimini yapıp, dijital pazarlamasını yapan, B2C satışları cirosunun tamamını veya önemli bir bölümünü oluşturan bir girişim olmasıdır. Pazar verilerine baktığımızda, çocuk kitapları ve eğitici oyuncaklar ortalama 70 milyar dolar civarında bir pazar oluşturmaktadır. Bunun yaklaşık 50 milyar dolarını eğitici oyuncaklar oluşturmaktadır. 2019 PAGEV verilerine göre ise toplam oyuncak iç pazarı yaklaşık 262 milyon dolar hacminindedir. Eğitici oyuncaklar pazarı ise toplam pazarın yaklaşık %30'unu oluşturmaktadır. Finansal projeksiyon incelendiğinde; temin edilecek fonun ağırlıklı olarak üretim ve pazarlama giderleri için kullanılacağı görülmektedir. Fonlama ile de birlikte, bireysel ve kurumsal satışlarını globalde hızlandırmayı amaçlayan girişim şirketinin beş yılın sonunda yaklaşık 385 Milyon liralık bir gelir hedeflediği görülmektedir. Yatırım komitemizce yapılan değerlendirme sonunda oy birliği ile girişimin talep ettiği fonu toplayabilmesi için platformumuzda yatırım turuna çıkarak bir kampanya yapmasına karar verilmiştir.

Yatırım Komitesi Üyeleri Şart ve Şerhleri	
Adı-Soyadı	ŞART/ŞERH
Hakan Yıldız	ŞERHİ YOKTUR.
Bülent Gümüş	ŞERHİ YOKTUR.
Hüseyin Çiftçi	ŞERHİ YOKTUR.
Emre Akgümüş	ŞERHİ YOKTUR.
Vahit Altun	ŞERHİ YOKTUR.

7.6. Değerlendirme Politikası

Platformumuz Değerlendirme Politikası; Yönetim Kurulumuzun 23 Ocak 2020 tarihinde aldığı kararı ile kabul edilmiş ve kabul edildiği tarihte yürürlüğe girmiştir. Bu yönergenin amacı, Global Kitle Fonlama Platformu A.Ş.'ye ilgili mevzuata uygun olarak başvuru yapan Girişimci veya girişim Şirketinin Bilgi Formunun onaylanmasına ve Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği (III – 35/A.1) Ek-2'de asgari unsurları belirlenen fizibilite raporunun incelenmesine yönelik olarak objektif değerlendirme ölçüt ve yöntemlerini içeren Yatırım Komitesi değerlendirmesine ilişkin ilke ve esasları düzenlemektir.

Platform'a yapılan başvurularda ilgili mevzuata uygun olarak, Girişim şirketine dönüşme potansiyeli taşıyan teknoloji faaliyeti ve/veya üretim faaliyeti yürütmek için kaynak ihtiyacı olan iş fikirleri değerlendirmeye alınır.

Girişimci veya Girişim Şirketi çevrimiçi olarak sunulan başvuru formunu doldurur. Bu formda aşağıdaki maddelerden Girişim Şirketinin daha önce kurulup kurulmadığına göre temin edebildikleri bilgi ve belgeler ile Sermaye Piyasası Kurumu tarafından Bilgi Formunda istenen

diğer bilgi ve belgeler bulunur.

- Girişiminin Sektörü,
- Girişiminin Kategorisi,
- Ürün veya Hizmetlerinin hitap ettiği bölge (Ulusal/Global),
- Müşteri sayısı,
- Son bir yıl içerisinde düzenlediği fatura toplamı,
- Girişimciyi ve/veya ekibini tanıtıcı bilgiler,
- Girişimini ve/veya Girişim Şirketini tanıtıcı bilgiler,
- Resmi olmayan proje ortakları ve/veya hissedarına ait bilgiler,
- Girişimin ve/veya Girişim Şirketinin web sitesi,
- Girişimin ve/veya Girişim Şirketinin sosyal medya hesapları ve takipçi sayıları,
- Girişimini anlatan fotoğraf, video, çizim ve metinler,
- Mevcut Durum Raporu,
- SWOT Analizi,
- Aldığı devlet destekleri,
- Aldığı Yatırımlar,
- Beş yıllık İş Planı,
- Fizibilite Raporu,
- Pazar Analizi ve Rakip Analizi,
- Beş Yıllık İşletme Bütçesi, Beş Yıllık Yatırım Bütçesi,
- Finansal Tablolar (Geçmiş Gerçekleşen ve 5 yıllık Tahminleri içeren),
- Girişim Şirketi kurulmuş durumda ise sermaye ve ortaklık yapısı,
- Kampanya kapsamında satmak istediği hisse miktarı ve pay bedelleri,
- Nitelikli Yatırımcı için ayrılan pay miktarı (1.000.000 TL'nin üzerindeki fon talepleri için min. %10),
- Finansal Kaynak Talep Tutarı (Fonlama Tutarı)

Yatırım Komitesi başvuruları öncelikle ilgili mevzuata uygunluğuna göre bir değerlendirme yapar ve şu durumları dikkate alır. Değerlendirmede objektif kriterlere göre Proje Danışmanı tarafından raporlanan Bilgi Formu ve diğer bilgi ve belgelere göre sahip olduğu bilgi ve tecrübesini de kullanır. Değerlendirme yaparken Girişim şirketine dönüşme potansiyeli taşıyan teknoloji faaliyet ve/veya bir üretim faaliyeti olmasına ve özellikle İnovasyon içermesini dikkate alır. Söz konusu girişime yatırım yapacak olası yatırımcıların haklarının korunmasına yönelik empati kurar. Yatırımcıları korumaya yönelik olarak olası yüksek riskleri öngörür ve bu durumu Bilgi Formunda belirtir. Başvurunun onaylanması durumunda kaynak sağlanan projenin ulusal çıkarlarımıza hizmet etmesine özen gösterir. Ülkemize yurtdışından ithal edilen ürünlerin ikamesi olan ürünlerin üretilmesine yönelik iş fikirlerine özen gösterir. İş fikrinin evrensel kurallara uygun olarak din, dil, ırk ve etnik kimlik gözetmeyen bir durumda olmasına dikkat eder. İstihdam yaratacak iş fikirlerinin gerçekleşmesinde özen gösterir. Alkol, tütün mamulleri, uyuşturucu maddeler, kumar ve kanunen suç teşkil edebilecek iş fikirlerinin kabul edilmemesine dair azami dikkat gösterir.

Değerlendirme Politikası'nın tam metnine <https://invest.fonbulucu.com/sayfa/Proje-Değerlendirme-Politikamız-10?b=1> linkinden ulaşılabilir.

7.7. Çıkar Çatışması Politikası ve Beyanı

Platformumuz Çıkar Çatışması Politikası; Yönetim Kurulumuzun 23 Ocak 2020 tarihinde aldığı kararı ile kabul edilmiş ve kabul edildiği tarihte yürürlüğe girmiştir.

Çıkar Çatışması Politikamızın esaslarını; Global Kitle Fonlama Platformu A.Ş.'nin tüm faaliyetlerinde mesleki etik kuralları, prensipleri, Platform'un tüm çalışanlarının görevlerinin tarafsız ve objektif şekilde icra etmelerini engelleyecek olası çıkar çatışmalarına sebep olan durumları saptamak, bu çıkar çatışmalarından kaçınmaya ya da açıklamaya ilişkin ilke ve esaslardan oluşur.

Platform çalışanları ve ilişkide olduğu üçüncü taraf çalışanlarını, görevlerini ve mesleklerini en iyi şekilde yapmaya ve belirli kurallar çerçevesinde davranmaya zorlayan, çalışanlara rehberlik eden, ahlaki kuralları içeren, mesleki rekabeti düzenleyen ve hizmet ideallerini korumayı amaçlayan, bu doğrultuda meslek üyelerine uymaları gereken ilke ve esasları gösteren, ilgili mevzuatta tanımlanan mesleki kurallar bağlıdır.

Platform 'un merkez ve merkez dışı örgütlerinde istihdam edilen tüm personel, mesleki etik kurallara ilişkin TSPB'nin yayınladığı "Sermaye Piyasası Çalışanları Etik İlkeleri ve Davranış Kuralları"nı okuyup anladığını beyan etmek, aynı zamanda bu ilke ve davranış kurallarına uygun hareket edeceğine ilişkin taahhüt vermek ve bu taahhütleri Platform muhafaza etmek zorundadır.

Platform çalışanları, kamuoyuyla, müşterilerle, işvereniyle, çalışma arkadaşlarıyla ve sermaye piyasasının diğer katılımcılarıyla ilişkilerinde bağımsız, dürüst, adil, yetkin, özenli, güncel bilgilere dayalı, saygılı ve etik hareket eder. Bağımsızlık, Dürüstlük ve Adillik, Özen ve Titizlik, Sürekli Gelişim ve Mesleki Bilgilerini Güncelleme, Sır Saklama, Etik Düşünme gibi temel etik kuralları gözeterek çalışma düzenini sürdürür.

Platform 'un fonlama ve yatırım faaliyetleri ve hizmetlerini yerine getirmesi sırasında; müşterileri ile olan ilişkilerinde kendisi, ortakları, çalışanları, yöneticileri ve bunlarla doğrudan ya da dolaylı olarak ilişkili bulunan kişiler ile hizmet verdiği gerçek ve/veya tüzel kişiler arasında veya bir hizmet verilen kişi ile başka bir hizmet verilen kişi arasında çıkabilecek çıkar çatışmaları bu politikamız tarafından düzenlenmektedir.

Çıkar Çatışması Politikası'nın tam metnine <https://invest.fonbulucu.com/sayfa/Cikar-Catismasi-Politikamiz-11?b=1> linkinden ulaşılabilir.

7.8. Kurulca Alınan Yaptırım ve Tedbir Kararları

Yoktur.

7. EKLER

- 1. Fon Kullanım Raporu
- 2. Pay Satış Tutarı Tespit Raporu
- 3. Ek Belgeler
 - 3.1 Nolu Belge (2020/79198)
- 4. Yatırımcı Sunumu

- 5. Özgeçmişler
 - 5.1 Nolu Belge (Alper Osman Olcay)
 - 5.2 Nolu Belge (Nazlı Elif Gökdemir Olcay)
 - 5.3 Nolu Belge (Didem Sanem Gülgün)
 - 5.4 Nolu Belge (Buse Ustaoglu)
 - 5.5 Nolu Belge (Emine Metin)
 - 5.6 Nolu Belge (Merve Zeynep Saruhan)
 - 5.7 Nolu Belge (Şükrü Ateş)