

Egirişim Medya Hizmetleri Anonim Şirketi

KİTLE FONLAMASI BİLGİ FORMU

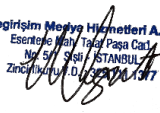
Bu bilgi formu, Sermaye Piyasası Kurulu (Kurul)'nun III-35/A.1 sayılı Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği (Tebliğ) gereği **Egirişim Medya Hizmetleri Anonim Şirketi**'nin ihtiyaç duyduğu **2.250.000 TL** tutarındaki fonun toplanabilmesi amacıyla yürütülecek olan kampanya kapsamında hazırlanmıştır.


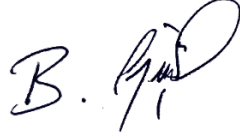
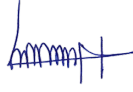


Yatırım komitesinin kitle fonlaması bilgi formunu onaylaması üye tamsayısının çoğunluğunun bu yönde karar vermesi ile mümkündür. **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.** tarafından daha ağır bir nisabın belirlenmesi mümkündür. Bu kapsamda, **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.** tarafından bilgi formunun onaylanması için çoğunluk kararı gerekir.

Yatırımcıların **Egirişim Medya Hizmetleri Anonim Şirketi**'ne yönelik fon sağlama taleplerini, **07/03/2022** ile **29/03/2022** tarihleri arasında gerçekleşecek olan kampanya süresi boyunca <https://fnb.lc/ERURRT> adresli kampanya sayfası üzerinden **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.**'ne iletmeleri gerekmektedir. Yatırım kararları, işbu bilgi formu ile birlikte kampanya sayfasında ilan edilen bilgilerin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir.

6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 35/A maddesinin altıncı fıkrası gereği bilgi formunu imzalayanlar veya bilgi formu kendi adına imzalanan tüzel kişiler, bu bilgi formunda yer alan yanlış, yanıltıcı veya eksik bilgilerden kaynaklanan zararlardan müteselsilen sorumludur.

Bu bilgi formunda ve eklerinde yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde gerçeğe uygun olduğunu ve bilgi formundaki bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir yanlışlık, yanıltıcılık ve eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterildiğini beyan ederiz.

Egirişim Medya Hizmetleri Anonim Şirketi Yetkilisinin/Yetkililerinin Adı, Soyadı, Görevi, Tarih ve İmza	Sorumlu Olduğu Kısım
Hilmi Ögütçü, 06/03/2022  <small>egirişim Medya Hizmetleri A.Ş. Eserentepe Mah. Taşlı Paşa Cad. No: 51 / Şişli / İSTANBUL Zincirlikuyu D.Ü. / 34398 / 347</small>	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI

GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş. Yatırım Komitesi Üyelerinin Adı, Soyadı, Görevi, Tarih ve İmza	Sorumlu Olduğu Kısım
Hakan Yıldız , Yatırım Komitesi Üyesi 06/03/2022 	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI
Bülent Gümüş , Yatırım Komitesi Üyesi 06/03/2022 	FAALİYET KONUSU VE İŞ MODELİ, SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, GENEL GEREKÇE VE TEMEL BİLGİLER, RİSK FAKTÖRLERİ
Hüseyin Çiftçi , Yatırım Komitesi Üyesi 06/03/2022 	FİNANSAL BİLGİLER, ÇIKARILACAK PAYLARA İLİŞKİN BİLGİLER
Emre Akgümüş , Yatırım Komitesi Üyesi 06/03/2022 	FAALİYET KONUSU VE İŞ MODELİ, SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, ŞİRKETİN MEVCUT YAPISI
Vahit Altun , Yatırım Komitesi Üyesi 06/03/2022 	SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, ŞİRKETİN MEVCUT YAPISI, FİNANSAL BİLGİLER

UYARI:

Bu bilgi formu, “düşünülmektedir”, “planlanmaktadır”, “hedeflenmektedir”, “tahmin edilmektedir”, “öngörülmektedir”, “amaçlanmaktadır” ve “beklenmektedir” gibi kelimelerle ifade edilen geleceğe yönelik açıklamalar içermektedir. Bu tür açıklamalar belirsizlik ve risk içermekte olup, sadece bilgi formunun yayım tarihindeki öngörülerini ve beklentileri göstermektedir. Birçok faktör, girişim şirketinin ve platformun geleceğe yönelik beklentilerinin öngörülenden çok daha farklı sonuçlanmasına yol açabilecektir. Özellikle kar tahmin ve beklentileri gerçekleşebilecek olandan daha iyimser senaryoları içerebilir. Yatırımcıların, girişim şirketinin ticari hedeflerine ulaşamama riskinin bulunduğu ve bu tip şirketlere yapılan yatırımların oldukça yüksek riskler barındırdığı hususlarında bilgi sahibi olmaları gerekmektedir.

1. ÖZET

Girişim Şirketi Hakkında Özet Bilgiler

Ticaret Unvanı	:	Egirişim Medya Hizmetleri Anonim Şirketi
İşletme Adı	:	egirişim
Merkez Adresi	:	ESENTEPE MAH. TALAT PAŞA CAD. NO: 5 İÇ KAPI NO: 1 ŞİŞLİ / İSTANBUL
Telefon Numarası	:	+90 533 160 48 89
İnternet Sitesi	:	www.egirisim.com

Platform Hakkında Özet Bilgiler

Ticaret Unvanı	:	GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.
Merkez Adresi	:	Beştepe Mah. Nergiz Sok. No:7-2/110 Via Flat İş Merkezi Ofis:C11 Yenimahalle Ankara
Listeye Alınma Tarihi	:	08.04.2021
Telefon Numarası	:	0 312 504 0808
İnternet Sitesi	:	invest.fonbulucu.com

Kampanya Hakkında Özet Bilgiler

Hedeflenen Fon Tutarı	:	2.250.000 TL
Kampanya Sayfası	:	https://fnb.lc/ERURRT
Kampanya Süresi	:	22 Gün
Başlangıç Tarihi	:	07/03/2022
Bitiş Tarihi	:	29/03/2022 Önemli Not: Kampanya'da hedeflenen fonun kampanya bitiş tarihinden önce toplanması halinde kampanya erken sonlandırılabilir.
Çıkarılacak Payların; Türü	:	Toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklindedir.
Nominal Değeri	:	Çıkarılacak Payların Birim Nominal Değeri; 0.0614 TL ve Payların Toplam Nominal Değeri ise; 138150 TL 'dir
Satış Fiyatı	:	Toplam satışa sunulan Paylar 2.250.000 Adet olup, Çıkarılan Payların Birim Satış Fiyatı: 1 TL 'dir.
Asgari ve Azami Yatırım Tutarları	:	Nitelikli Olmayan her bir yatırımcı; Asgari 1 Pay (1 TL) ve Azami 68.100 Pay (68.100 TL) yatırım yapabilir. Ancak platforma kayıt esnasında gelir beyanında bulunulması durumunda beyan edilen tutarın %10 'u kadar azami yatırım yapılabilir. Bu tutar her durumda 272.400 TL 'yi aşamaz.
Fon Kullanım Yeri	:	Toplanan fonun; 400.000 TL 'si Teknolojik Cihaz Alımı (Kamera, Video Ekipmanları vs.) 01.04.2022 - 01.10.2023 tarihleri arasında, 400.000 TL 'si Dijital Pazarlama Giderleri 01.04.2022 - 01.04.2023 tarihleri arasında, 180.000 TL 'si Ofis Kirası ve Giderleri 01.04.2022 - 01.04.2023 tarihleri arasında, 102.000 TL 'si Hukuki Giderler 01.04.2022 - 01.04.2023 tarihleri arasında, 350.000 TL 'si egirisim.com Ads Altyapısının Kurulması, Teknik İyileştirilme ve Mobil Uygulama Geliştirme

Kampanya Hakkında Özet Bilgiler

01.04.2022 - 01.10.2023 tarihleri arasında,

120.000 TL'si

Şirket Aracı Yakıt Bedeli (Türkiye turu ile girişimlerin videosunun üretilmesi)

01.05.2022 - 01.05.2023 tarihleri arasında,

144.000 TL'si

İçerik Editörü Ücreti

01.04.2022 - 01.04.2023 tarihleri arasında,

144.000 TL'si

Sosyal Medya Uzmanı Ücreti

01.04.2022 - 01.04.2023 tarihleri arasında,

120.000 TL'si

Kameraman Ücreti

01.04.2022 - 01.04.2023 tarihleri arasında,

240.000 TL'si

Yönetici Ücreti

01.04.2022 - 01.04.2023 tarihleri arasında,

50.000 TL'si

MKK, Takasbank, İhraç vs. Giderler

01.04.2022 - 01.05.2023 tarihleri arasında

giderleri için kullanılacaktır.

2. GİRİŞİM ŞİRKETİ HAKKINDA BİLGİLER

2.1. Genel Bilgiler

Girişim Şirketi Hakkında Özet Bilgiler

Ticaret Unvanı	: Egirişim Medya Hizmetleri Anonim Şirketi
İşletme Adı	: egirişim
Hukuki Statüsü	: Anonim şirket
Merkez Adresi	: ESENTEPE MAH. TALAT PAŞA CAD. NO: 5 İÇ KAPI NO: 1 ŞİŞLİ / İSTANBUL
Kuruluş Tarihi	: 07.12.2020
Sermayesi	: Kayıtlı Sermayesi 52.500 TL olup, Ödenmiş sermayesi 13.125 TL'dir.
Ticaret Sicil Müdürlüğü	: İstanbul Ticaret Odası
Ticaret Sicil Numarası	: 280598
Vergi Dairesi	: Zincirlikuyu
Vergi Kimlik Numarası	: 3251111377
Telefon Numarası	: +90 533 160 48 89
İnternet Sitesi	: www.egirisim.com

2.2. Faaliyet Konusu ve İş Modeli

Hakkında

Egirişim Medya Hizmetleri Anonim Şirketi'nin yürüttüğü egirişim ekosistemle **büyüyor** adlı kampanya sayesinde elde edilecek fonlar şirketin geliştirilmesinde kullanılacaktır.

egirişim, Girişimcilik ve Teknoloji odaklı içerik platformudur.

fonbulucu GSYF 250.000 TL, Global Kitle Fonlama Platformu A.Ş. 100.000 TL ve birçok Melek Yatırımcı yatırım taahhüdü vermiştir.

BEDELSİZ PAY HEDİYE KAMPANYASI

Yatırım turumuzun başlama tarihi olan 7 Mart 2022 Pazartesi saat 10:00 itibari ile 3 İş Günü boyunca EFT veya Kredi Kartı ile yapılan yatırımlarda yatırımcılara %10 fazladan pay verilecektir.

Ek paylar MKK nezdinde yapılacak pay dağıtımı esnasında yatırımcıların hesaplarına aktarılacaktır. Dağıtılacak bedelsiz paylar kurucu ortak Hilmi Öğütçü'nün paylarından aktarılacaktır.

egirişim Hakkında:

2012 yılında kurucumuz Hilmi Öğütçü'nün liderliğinde kişisel bir blog ile başlayan egirişim olarak Ocak 2016'da şirketleşerek, girişim ekosisteminden **aktif ve güncel içeriklerin** paylaşıldığı bir platform haline geldik. egirişim içerisinde; yeni ve yerli girişimler, yatırım alan girişimler, girişimciler, yatırım ağları, girişim sermayesi yatırım fonları, kitlesel fonlama platformları, başvuru açık programlar, girişim hızlandırma programları ve kuluçka merkezleri, girişimcilik yarışmaları, hackathon'lar vb. yer almaktadır.

egirişim, girişimcilik ekosisteminde Yeni Nesil Habercilik faaliyeti yürüten ve **içerik üreterek** teknoloji yayıncılığı yapan dijital bir platformdur. egirişim olarak platformumuzdaki tüm haber ve içerikleri, doğrudan kaynağından almaktayız.

Kurulduğumuz günden bu yana hem girişimcilerle hem de bu ekosistemin paydaşları ile

yakın iletişim içerisinde olan ve onlardan yani bizzat kaynağından aldığımız bilgiyi sizlere en hızlı ve doğru bir şekilde iletmeye devam ediyoruz.

egirişim; haberler, başarı ve başarısızlık hikayeleri, girişim tanıtım videoları ve diğer paydaşlar ile ilgili içerikleri ile girişimcilik ekosisteminin merkezinde bulunarak tüm paydaşlar arası bir köprü görevi görür.

egirişim olarak bir sonraki hedefimiz ekosistem verilerini(girişimlerin biyografisi, yatırım miktarları, ekip üyeleri vs.) listelemektir. Bu verileri en doğru ve en hızlı şekilde sağlamak için girişim programları, egirişim içindeki bir **veri ekibi ve makine öğrenmesi** ile sağlayacaktır. Bu verileri sağlayan platformumuz ile birlikte girişimcilik ekosistemi hakkında aranan her bilginin bulunduğu “all-in-one” bir yapıya dönüşmüş olacağız.

egirişim’i Farklı Kılan Gerçekler:

- Girişimcilik ekosistemine yıllardır verilen emek
- Ekosistemin tüm paydaşlarıyla kurulan sıkı ilişkiler
- Kaynağından en doğru bilgiye, en hızlı şekilde ulaşım
- Teknoloji ve kurgu açısından kaliteli içerikler
- Tüm Türkiye’ye erişim ve girişimcilere fırsat eşitliği sağlama
- Ekosistemin büyümesi ve gelişmesi için en önemli platformlardan biri olma
- Global girişimcilik ekosisteminde etkili bir oyuncu olma potansiyeli

egirişim’i Öne Çıkaran Rakamlarımız:

Aylık Ortalamalarımız:

Tekil Ziyaret: Aylık 200 bin

Etkileşim: Tüm kanallarımızda aylık milyonlarca kişiye dokunuyoruz

Video İzlenme: 250 bin+

Sosyal Medya Takipçi Rakamlarımız:

YouTube: 94.500

Twitter: 41.800

Instagram: 18.200

LinkedIn: 12.000

Bu rakamlar her geçen gün hızla artmaktadır.

Bugüne Kadarki Toplam Rakamlarımız:

Haber Sayısı: 6900+

Video Sayısı: 350+

Tekil Ziyaret: 50 milyon+

Video İzlenme: 5 milyon+

Ciro: 1.5 milyon TL+

Ekosistemi Geliştirmek İçin Neler Yapıyoruz?

Haber: Girişim ekosisteminden en güncel ve kaynağından ürettiğimiz haberler

Video: Girişimci, Yatırımcı ve kurumlarla yaptığımız özel video içerikler.

Özel İçerik: Özel olarak hazırlanmış veya kurumlardan gelen özel içerikler

Podcast: Girişimcilik odaklı Podcast serisi (Yakında)

Bütün bu çalışmalarımızın yanı sıra hem ekosistemi hem de girişim şirketimizi geliştirebilmek adına teknolojik gelişmelere de uyum sağlayabilmek adına mobil uygulama ve girişim Ads reklam ve sponsorluk altyapısı için çalışmalara başlayacağız. Şirketimiz sürdürülebilirlik adına tüm dünya ile birlikte uyumlu bütün gelişmeleri takip edecektir.

Neden Kitle Fonlaması ile Yatırım Almak İstiyoruz?

girişim olarak yolculuğumuza başladığımız ilk günden bu yana kaynağından doğru bilgi ve içeriklerin üretimini yaparak girişim ekosisteminin geniş kitlelere ulaşmasına sağladık. Paya Dayalı Kitle fonlaması ile birlikte halka arz olarak, girişimcilik sevdalılarının gücüyle ekosistemin en büyük dijital medya şirketi olmak istiyoruz. Alacağımız yatırım ile birlikte hem ekibimizi hem de ekipmanlarımızı geliştirerek bu vizyonumuzda azimli bir şekilde çalışmaya devam edeceğiz.

Tarihçe

egirişim'in Yolculuğu

2012 - Hobi Olarak Yola Çıkış

2016 - Şahıs Şirketi Kuruluşu

2020 - Anonim Şirketi Kuruluşu

Şahıs İşletmesi olarak ilk kuruluş 2016 Ocak'ta gerçekleşti. Anonim Şirketi olarak da kurulduğu Aralık 2020'de ilk fatura kesildi. 2020 içerisinde çok ciddi bir büyüme yakaladı, 2021'in başlarında ise ekosistemdeki yerini sağlamlaştırdı.

İş Modeli

Egirişim Medya Hizmetleri Anonim Şirketi bir **Üretim** girişimi olup, **Diğer** sektörlerinde faaliyet göstermektedir. İş Modeli **B2B ve B2C** , faaliyet gösterdiği/göstereceği lokasyonlar **Tüm Türkiye**'dir.

egirişim; girişimcilik ve teknoloji odaklı **içerik üretimi** gerçekleştirmektedir. Bunu yaparken egirisim.com web sitesi üzerinden içeriklerini paylaşmaktadır. Doğrudan kaynağından haber üretmektedir. Ayrıca özel video içerikleri üreterek girişimcilik ekosistemindeki paydaşların kendini sunabildiği ve hedef kitesine ulaşabildiği bir yapısı bulunmaktadır.

egirişim, teknoloji ve inovasyon odaklı girişimlerin paylaşıldığı bir platformdur. Girişimcilik ekosistemi haber ve bilgi kaynağı olarak konumlanmaktadır. Türkiye'de girişimci olmak isteyenler, girişimciler, yatırımcılar ve girişim dünyasının paydaşları tarafından yakından takip edilmektedir.

Ürettiği kaynağından haber ve özel içeriklerle girişimcilik ekosistemine ilgili kesimlere katma değerli içerikler ürettiği gibi girişimciliğin Türkiye'de daha fazla insan tarafından bilinir bir hale gelmesini sağlamaktadır.

Tespit Edilen Sorun/Sorunlar

- Yeni bir gelişme yaşayan girişimlerin, bu haberleri geniş kitlelere ulaştırabilecek bir platforma ihtiyaç duyması
- Girişimcilikle ilgilenen kişilerin haberlere erişememesi
- Ekosistem paydaşlarının kendilerini ifade edebilecek etkili bir kanal bulamaması
- İnsanların girişimcilik odağında kendilerini geliştirmesi için kaynaklara ihtiyaç duyması

Bulunan Çözüm/Çözümler

- Tüm ekosistem paydaşlarıyla 7/24 kontak halinde olup, haberlerini duyurabilecek bir iletişim ağı kurmak
- Takipçilerin doğru bilgiye, hızlı ve kolay erişebilecekleri bir platform kurmak
- İnsanların girişimcilik bilgi ve yetkinliklerini artırabilecekleri özel içerikler üretmek

Değer Önerileri

- Doğru bilgiye, hızlı ve kolay ulaşım
- Açık, şeffaf ve samimi iletişim
- Gelişim odaklı yaklaşım
- Ekosistemin büyümesine katkı

Gelişim Süreçleri Hakkında

egirişim, 2012 yılında Hilmi Öğütçü'nün kişisel bir blogu olarak başlamıştır. Bu süreçte ürettiği içerikler sayesinde önemli bir kitleye erişmiştir. Faaliyetleri sonucunda edindiği bilgi-birikim ve kurduğu “network” ile artık teknolojiyi ve girişimciliği odağına alan bir medya şirketi kurmaya karar vermiştir. Ocak 2016’ya gelindiğinde artık egirişim Medya Hizmetleri A.Ş’yi kurarak yaptığı çalışmalara şirketleşerek devam etmiştir.

Üretim Süreçleri Hakkında

İlk fazda kişisel bir blog üzerinden içerikler üretilmeye başlanmıştır. Kişisel hobi amaçlı bir blogdan profesyonel bir içerik platformuna dönüşüm kararı alınmıştır. Bunun sonucunda şirketleşip egirisim.com web sitesi üzerinden teknoloji ve girişimcilik odaklı yeni nesil medyacılık anlayışıyla içerik üretimi gerçekleştirilmeye başlanmıştır. Bugün gelinen noktada egirişim girişimcilik ekosisteminin her paydaşına dokunan faaliyetler yürütmektedir. Bu amaçla çıkılan yolda öncelikle www.egirisim.com web sitemiz aktif hale getirilmiştir. İş modelimize uygun geliştirilen admin paneli ile içerik üretimi, üretilen içeriklerin yayınlanması, SEO çalışmaları ile haberlerin öne çıkarılması konularında hızlı aksiyon alınabilir hale gelmiştir.

Yatırım ile birlikte Reklam ve Sponsorluk süreçlerinin hedef kitleye uygun yönetilebileceği bir teknolojik bir altyapının çalışmaları da yapıp **egirişim Ads** hayata geçirilecektir. Son faz olarak da **mobil uygulama** çalışmaları gerçekleştirilip son kullanıcıya daha rahat bir erişim imkanı sunulacaktır.

Yan Ürünler Hakkında

egirişim NFT: Egirişim olarak bir sonraki hedefimiz bir NFT koleksiyonu oluşturmaktır. Bu koleksiyon ile koleksiyon sahiplerine ayrıcalıklar tanıyarak onlara “exclusive” bir değer üretirken oluşturacağımız topluluk ile ekosistem paydaşlarının bağlarını güçlendirmeyi ve birlikte üssel bir değer üretmeyi hedefliyoruz. Örnek olarak koleksiyon sahiplerine özel girişimlerle daha derin röportajlar, koleksiyon sahiplerine özel farklı dikeylerde webinarlar düzenleme ve koleksiyon sahiplerinin konuklara kendi sorularını sorabilme fırsatları gibi özellikler olacaktır.

egirişim 101: egirişim olarak fintech, blockchain, oyun girişimciliği, NFT ve Dijital Sanat gibi alanlarda dikey olarak içerik serileri üreteceğiz.

Teknik ve Tasarımsal Analizler Hakkında

egirişim içerisinde bir içerik oluştururken önce analizini yapıyoruz ve içeriğin kesinlikle kaynağından üretildiğine emin oluyoruz. Karşı tarafa gönderdiğimiz soruların cevaplarını alıyoruz ve ieriklerimizi üretiyoruz. Video tarafında ise egirişim'de daha öncesinde haber olmuş bir kurumun veya şirketin yöneticisini ya da kurucusunu konuk ediyoruz. Bugüne kadar egirişim'de 6000'den fazla yazılı içerik, 350'den fazla video içerik üretildi ve milyonlarca kişiye dokunuldu.

AR-GE Faaliyetleri Hakkında

Girişim şirketimizin Ar-Ge faaliyetleri bulunmamaktadır.

Önceki Satışlar Hakkında

egirişim olarak bugüne kadar ürettiğimiz sponsorlu video içeriklerden bir gelir elde ettik. Ayrıca site içerisinde banner ve sponsorlu blog ieriklerimiz de bir gelir oluşturdu. Aralık ayında kurulmuş olmasına rağmen 2020 yılında 50.676,00 TL ve 2021 yılında 825.289,55 TL gelir elde edilmiştir.

2.3. Sektör ve Pazar Analizi

Pazar Hakkında

Global Dijital İçerik Pazarı

Dijital içerik pazarı, 2021-2025 döneminde **594,11** milyar **ABD doları** büyüme potansiyeline sahiptir ve pazarın büyüme ivmesi **%14,06**'lık bir CAGR ile hızlanması öngörülmektedir.

<https://www.researchandmarkets.com/reports/5125571/global-digital-content-market-2021-2025>

Yerel Dijital İçerik Pazarı

2022 yılında **1.49 milyar ABD doları** olması beklenen Türkiye Dijital İçerik pazarının en büyük dilimini; **648 milyon ABD doları** büyüklüğü ile “Video İçeriği”dir.

<https://www.statista.com/outlook/dmo/digital-media/turkey>

Türkiye girişimcilik ekosisteminde aktif olarak yer alan binlere Startup, yüzlerce ekosistem paydaşı ve girişimcilikle ilgilenen yüzbinlerce insan vardır.

Türkiye girişimcilik ekosistemi her geçen gün büyümekte ve dünyada da konumunu fazlasıyla ilerletmektedir. Startups.Watch rakamlarına göre yalnızca 2021 yılında 294 Türk girişimine 1.55 milyar dolar yatırım yapılmıştır. Bu yatırım verileriyle birlikte Türkiye, Avrupa’da ilk 10’da, MENA bölgesinde ise 2.sırada yer almaktadır. Son 4 sene içerisinde 18 yeni yatırım fonu kurulmuş ve toplamda 850 milyon dolar fon toplanmıştır. Bununla birlikte yalnızca Türk sermayesi değil, yabancı fonların ülkemizdeki startaplara yatırım yapma iştahı ve rakamları da her geçen gün artmaktadır.

Ekosistem Paydaşları:

Yatırım Fonları, Melek Yatırım Ağları, VC’ler, Kurumsal VC’ler: 75+

Kuluçka Merkezleri, Hızlandırma Programları, Yarışmalar: 100+

Teknokentler: 45+

Teknoloji Transfer Ofisleri: 140

Girişimcilik Odağı Olan Kurumsal Şirketler: 50+

Devlet Hibe&Destek Programları: 10+

Kalkınma Ajansları: 26

Ortak Çalışma Alanları: 50+

Topluluk&Dernekler: 75+

Haber&İçerik Kaynakları: 50+

Hizmet Firmaları: 100+

İnovasyon ve Girişimcilik Danışmanı Firmalar: 10+

Öğrenci Kulüpleri: 100+

Eğitmen&Mentor&Danışman&Koçlar: 500+

Rekabet Hakkında

Pazarda doğrudan ve dolaylı rakipler bulunmaktadır. girişim haberi direkt olarak kaynağından edinmesi, bu zamana kadar geliştirdiği güçlü ilişkileri, girişim ekosistemini her yönüyle kapsayıcı içerikler üretmesi ve güçlü takip/izlenme oranlarıyla rakiplerinden farklılaşmaktadır.

Doğrudan/Dolaylı Rakipler

Webrazzi (250K USD yatırım aldı)

Webrazzi, 2006 yılında kurulan, dünyadaki teknolojik gelişmelerin, girişimlerin haberini paylaşan bir teknoloji blogu.

YouTube Platformu Toplam İzlenme Sayıları

Pazarda lider konumda olan teknoloji&girişim odaklı içerik üreticilerinin toplam izlenmelerini baz aldığımızda aşağıdaki verilere ulaşmaktayız.

1.**Webrazzi** : 10.7M izlenme

2.**girişim**: 5.8M izlenme

Website (Ocak 2022 verileridir.)

Webrazzi: 982.400+

girişim: 119.300+

Doğrudan rakipleri arasında Webrazzi gibi platformlar bulunmaktadır. Webrazzi, düzenlediği toplantı ve panellerle farklı bir odakta uzmanlaşmıştır. Dolaylı rakiplere bakıldığında ise geleneksel gazetecilik ve online haber sitelerini görebilmekteyiz. Ancak bu mecralar sıkıcı olmakla beraber orijinal içerikler üretmemektedir ve ana odağında girişimcilik bulunmamaktadır.

Hedef Kitle Hakkında

Türkiye ve dünyadaki girişim ekosistemiyle ilgili gelişmeleri inceleyerek, analiz eden, bu ekosistemdeki gelişmeleri ve haberleri ilk önce duyuran teknoloji ve girişimcilik odaklı girişim, güncel haberleri anında ulaştırarak aynı zamanda sürekli video içerikler de üreterek girişimcilik dünyasının nabzını tutmaktadır. İşin **B2B** boyutuna ele

alındığında girişimlerin girişimcilik ekosistemi hakkında bilgi alırken de daha büyük kitlelere ulaşmasını sağlamaktadır. Ayrıca kurumlar girişimcilik ekosistemine yönelik ne gibi çalışmalar yaptıklarını ve nasıl fırsatlar sunduklarını girişim üzerinden yayımlayabilmektedir.

B2B:

- Teknoparklar,
- Kurumsal Şirketler
- Üniversiteler ve Üniversite Toplulukları
- Kuluçka ve Hızlandırma Merkezleri
- Girişim Şirketleri
- Yatırımcılar (Melek Yatırımcılar, VC'ler...)
- Ortak Çalışma Alanları
- Danışmanlık ve Eğitim Firmaları

Egirişim'in **B2C** boyutuna bakıldığında ise girişimcilik ekosistemine ilgisi olan ya da kendi girişimini kurmak isteyen bireysel için online bir ansiklopedi işlevi olduğu da görülmektedir.

B2C:

- Girişimci olmak/Girişim kurmak isteyenler,
- Girişimcilik ekosistemi ve teknoloji meraklıları

SWOT Analizi

Güçlü Yönler Nelerdir?

- Girişimcilik ekosistemine yıllardır verilen emek
- Ekosistemin tüm paydaşlarıyla kurulan sıkı ilişkiler
- Kaynağından en doğru bilgiye, en hızlı şekilde ulaşım
- Teknoloji ve kurgu açısından kaliteli içerikler
- Tüm Türkiye'ye erişim ve girişimcilere fırsat eşitliği sağlama
- Ekosistemin büyümesi ve gelişmesi için en önemli platformlardan biri olma
- Global girişimcilik ekosisteminde etkili bir oyuncu olma potansiyeli

Zayıf Yönler Nelerdir?

- Henüz mobil uygulamanın yayınlanmamış olması
- Ekibin ekosistemden gelen talepleri tam anlamıyla karşılayabilecek kadar büyük olmaması
- Daha hızlı ölçeklenmek için teknoloji ve cihazlara ihtiyaç olması

Fırsatlar Nelerdir?

- Ekosisteme yeni paydaşların dahil olması ve pazarın her geçen gün büyümesi
- Girişimcilikle ilgilenen kişilerin sayısının artması
- Türkiye'nin dünya girişimcilik ekosistemindeki algısının yükselişte olması

Tehditler Nelerdir?

- Yeni içerik platformlarının hızlıca ekosisteme dahil olması
- Ülkede yaşanabilecek potansiyel ekonomik sorunlar
- Kurumların bütçelerinde yaşanabilecek düşüşler

Zayıf Yönleri Güçlendirme Stratejisi

- Yatırım turu sonrası teknolojik altyapımızı güçlendireceğiz.
- Ekibimize alanında uzman insanları dahil ederek, ölçeklenebilecek bir takım kuracağız.
- Mobil uygulama geliştirilerek kullanıcı kitlemizi ve son kullanıcıya erişimimizi genişleteceğiz.

Tehditleri Ortadan Kaldırma Stratejisi

- Pazardaki konumlanmamızı koruyabilmek adına etkili ve sürdürülebilir bir şekilde çalışmalara devam edeceğiz.
- Daha fazla emek vererek ciromuzu korumaya çalışacağız.
- Daha fazla kurum ile çalışarak ciromuzu korumaya çalışacağız.

2.4. Kurucu Ortaklar, Ana Pay Sahipleri ve Sermayeyi Temsil Eden Paylar

2.4.1 Kurucu ortaklar hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Kurucu Ortakları				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi/Unvanı	Kuruluştan Bu Yana Şirket Bünyesinde Üstlendiği Görevler	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
Hilmi Öğütçü	Kurucu&Genel Müdür	Tüm süreçler	52.500	100

Hilmi Öğütçü ile ilgili;

2021 yılında hobi olarak kurduğu egirisim.com, 2016 yılından itibaren kendini kanıtlamış ve Hilmi Öğütçü'nün tam zamanlı kendi işi haline gelmiştir. Hobiden girişimciliğe giden bir süreç denebilir. Yaklaşık 10 yıldır Türkiye girişim ekosisteminden haber içerik ve video üretmektedir.

2.4.2. Ortaklık yapısı hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
Hilmi Öğütcü	A	52.000	100	100
TOPLAM		52.000	100	100

Hilmi Öğütcü ile ilgili;

2021 yılında hobi olarak kurduğu egirisim.com, 2016 yılından itibaren kendini kanıtlamış ve Hilmi Öğütcü'nün tam zamanlı kendi işi haline gelmiştir. Hobiden girişimciliğe giden bir süreç denebilir. Yaklaşık 10 yıldır Türkiye girişim ekosisteminden haber içerik ve video üretmektedir.

2.4.3. Sermayeyi temsil eden paylar hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Sermayesini Temsil Eden Paylar					
Grubu	Türü	İmtiyazlar	Nominal Değeri (TL)		Sermayeye Oranı
			Birim	Toplam	
A	Hamiline	Yoktur	1	52.500	100

Mevcut şirketin esas sözleşmesine göre sermayeyi temsil eden toplam paylar A grubuna ayrılmıştır.

Bu gruplara ilişkin olarak A Grubunda **52.500** Adet, birim nominal değeri **1 TL** olan pay bulunmaktadır.

Sermayesinin toplam **52.500** TL olduğu görülmektedir.

A Pay grubu ile ilgili imtiyazlar;

A Grubu

2.5. Yönetim Kurulu ve Yöneticiler

2.5.1 Yönetim kurulu üyeleri hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Yönetim Kurulu Üyeleri					
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi/Unvanı	Atanma Tarihi	Kalan Görev Süresi	Sermayedeki Payı	
				(TL)	(%)
Hilmi Öğütücü	Yönetim Kurulu Başkanı	07/12/2020	1095 Gün	52.500	100

Hilmi Öğütücü hakkında;

2021 yılında hobi olarak kurduğu egirisim.com, 2016 yılından itibaren kendini kanıtlamış ve Hilmi Öğütücü'nün tam zamanlı kendi işi haline gelmiştir. Hobiden girişimciliğe giden bir süreç denebilir. Yaklaşık 10 yıldır Türkiye girişim ekosisteminden haber içerik ve video üretmektedir.

2.5.2 Yöneticiler hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Yöneticileri				
Adı- Soyadı	Görevi/Unvanı	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
Hilmi Öğütücü	Kurucu&Genel Müdür	Girişimci	52.500	100

Hilmi Öğütücü hakkında;

2021 yılında hobi olarak kurduğu egirisim.com, 2016 yılından itibaren kendini kanıtlamış ve Hilmi Öğütücü'nün tam zamanlı kendi işi haline gelmiştir. Hobiden girişimciliğe giden bir süreç denebilir. Yaklaşık 10 yıldır Türkiye girişim ekosisteminden haber içerik ve video üretmektedir.

2021 yılında hobi olarak kurduğu egirisim.com, 2016 yılından itibaren kendini

kanıtlamış ve Hilmi Öğütçü'nün tam zamanlı kendi işi haline gelmiştir. Hobiden girişimcilğe giden bir süreç denebilir. Yaklaşık 10 yıldır Türkiye girişim ekosisteminden haber içerik ve video üretmektedir.

2.5.3 Ekip Üyeleri

Ekip Üyeleri			
Adı-Soyadı	Üstleneceği Görev Sorumluluklar	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Girişimci ile İlişkisinin Kaynağı
Hilmi Öğütçü	Tüm roller	İçerik üretimi, gazetecilik	Lider Girişimci
Senanur Sözen	İçerik Üreticisi	İçerik Üreticisi	Personel

2.6. Finansal Bilgiler

2.6.1 Finansal durum ve faaliyet sonuçları hakkında bilgiler

Egirişim Medya Hizmetleri Anonim Şirketi'ne ait TFRS standartlarına uygun olarak şirket faaliyetlerinde önem arz eden veriler önceliklendirilerek hazırlanmış "Finansal Durum Tablosu" ile şirket hasılatının %10'unun üzerinde bakiyesi bulunan hesap kalemleri önceliklendirilerek hazırlanan "Gelir Tablosu" aşağıdaki sunulmuştur. Şirketin "İşletme Bütçesi", "Yatırım Bütçesi", "Gelir Kalemleri", "Satış Hedefleri" ve "Nakit Akım Tablosu"nu da içeren finansal bilgilerine aşağıdaki kutu içerisinde bulunan linkten erişebilirsiniz.

<https://invest.fonbulucu.com/kampanya/ERURRT#finance>

Finansal Durum Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31/12/2020	31/12/2021
Dönen Varlıklar	72.563	824.859
Nakit ve Nakit Benzerleri	13.125	598.092
Kasa	0	782
Banka	13.125	114.313
Devreden Kdv	0	4.679
İş Avansları	0	478.318
Ticari Alacaklar	59.438	226.767
Stoklar	0	0
Duran Varlıklar	13.748	153.600
Maddi Duran Varlıklar	13.748	153.600
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	0	0
Kısa Vadeli Yükümlülükler	-50.829	-629.319
Finansal Borçlar	0	76.243
Ticari Borçlar	41.902	304.296

Finansal Durum Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31/12/2020	31/12/2021
Diğer Borçlar	8.927	248.780
Ortaklara Borç	297	-245
Ödenecek Vergi ve Diğer Yükümlülükler	8.630	20.720
Gider Tahakkukları	0	171.000
Hesaplanan KDV	0	57.305
Uzun Vadeli Yükümlülükler	0	0
Finansal Borçlar	0	0
Ticari Borçlar	0	0
Diğer Borçlar	0	0
Özkaynaklar	-41.787	-349.140
Ödenmiş Sermaye	13.125	13.125
Sermaye	52.500	52.500
Ödenmemiş Sermaye	-39.375	-39.375
Geçmiş Yıllar Karları	0	22.356
Geçmiş Yıllar Zararları	0	0
Net Dönem Karı	28.662	313.659
Net Dönem Zararı	0	0
AKTİF TOPLAMI	86.311	978.459
PASİF TOPLAMI	92.616	978.459

Gelir Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31/12/2020	31/12/2021
Hasılat	50.676	826.434
Satışların Maaliyeti	22.013	172.145
Satış İskontoları	0	1.145
Satışların Maliyeti	251	171.000
Faaliyet Giderleri	21.762	0
Esas Faaliyet Karı	28.662	314.659
Esas Faaliyet Zararı	0	0
Finansman Giderleri (NET)	0	1.079
Diğer Olağandışı Gider Zarar	0	1.079
Vergi Giderleri	6.305	0
NET KAR/ZARAR	28.662	313.659

2.6.2 Fon kaynakları ve finansman yapısı hakkında bilgiler

Girişim şirketinin kısa ve uzun vadeli fon kaynakları, fon kaynaklarının kullanımına ilişkin herhangi bir sınırlama bulunmamaktadır. Girişim, yatırım ile birlikte satış hedeflerini yerine getirerek nakit akışında bir sorun ile karşılaşmamayı planlamaktadır.

2.7. Hukuki Durum, Belge ve Ödüller

Hukuki Durum

Hukuki Durum

Girişimin iş ve işlemleri için hukuki bir engel yoktur. Aleyhine açılmış bir dava bulunmamaktadır. Üçüncü taraflara açtığı bir dava yoktur.

Patent, Lisans, Marka Tescil ve Belgeler

- girişim Marka Tescil Belgesi

Ödül ve Başarılar

Belirtilmemiştir.

Belgeler ektedir.

3. KAMPANYA HAKKINDA BİLGİLER

3.1. Genel Gerekçe ve Temel Bilgiler

egirişim olarak yolculuğumuza başladığımız ilk günden bu yana kaynağından doğru bilgi ve içeriklerin üretimini yaparak girişim ekosisteminin geniş kitlelere ulaşmasına sağladık. Paya Dayalı Kitle fonlaması ile birlikte halka arz olarak, girişimcilik sevdalılarının gücüyle ekosistemin en büyük dijital medya şirketi olmak istiyoruz. Alacağımız yatırım ile birlikte hem ekibimizi hem de ekipmanlarımızı geliştirerek bu vizyonumuzda azimli bir şekilde çalışmaya devam edeceğiz.

3.2. Fon Kullanım Yeri

Fonlama Kampanyasının başarılı olması durumunda elde edilen fonlar aşağıda verilen şekilde ve sürelerde kullanılacaktır. Fonun kullanım süresi içerisinde her altı ayda bir ve her durumda fonun kullanımı tamamlandığında bağımsız denetim raporu hazırlanarak kampanya sayfasında yayınlanacak ve ayrıca yatırımcılar ile paylaşılacaktır. Toplanan fonların ilan edilen amacına uygun olarak kullanılmasından yönetim kurulunun sorumludur.

Toplanan fon;

400.000 TL'si Teknolojik Cihaz Alımı (Kamera, Video Ekipmanları vs.) amacıyla **01.04.2022 - 01.10.2023** tarihleri arasında, **400.000 TL'si Dijital Pazarlama Giderleri** amacıyla **01.04.2022 - 01.04.2023** tarihleri arasında, **180.000 TL'si Ofis Kirası ve Giderleri** amacıyla **01.04.2022 - 01.04.2023** tarihleri arasında, **102.000 TL'si Hukuki Giderler** amacıyla **01.04.2022 - 01.04.2023** tarihleri arasında, **350.000 TL'si egirisim.com Ads Altyapısının Kurulması, Teknik İyileştirilme ve Mobil Uygulama Geliştirme** amacıyla **01.04.2022 - 01.10.2023** tarihleri arasında, **120.000 TL'si Şirket Aracı Yakıt Bedeli (Türkiye turu ile girişimlerin videosunun üretilmesi)** amacıyla **01.05.2022 - 01.05.2023** tarihleri arasında, **144.000 TL'si İçerik Editörü Ücreti** amacıyla **01.04.2022 - 01.04.2023** tarihleri arasında, **144.000 TL'si Sosyal Medya Uzmanı Ücreti** amacıyla **01.04.2022 - 01.04.2023** tarihleri arasında, **120.000 TL'si Kameraman Ücreti** amacıyla **01.04.2022 - 01.04.2023** tarihleri arasında, **240.000 TL'si Yönetici Ücreti** amacıyla **01.04.2022 - 01.04.2023** tarihleri arasında, **50.000 TL'si MKK, Takasbank, İhraç vs. Giderler** amacıyla **01.04.2022 - 01.05.2023** tarihleri arasında kullanılacaktır.

Kampanya sonrasında elde edilen brüt gelirden kampanya için yapılan giderler fatura karşılığı ödenecek olup, ayrıca Platform Kullanım Ücreti olan toplanan fonun KDV hariç %8'i yine fatura karşılığında ödenecektir.

Fonlamanın başarılı olup olmadığına bakılmaksızın MKK (Merkezi Kayıt Kuruluşu), kaydileştirme işlemleri için açılan kampanya toplam fon talebinin binde 1'i + KDV tutarında ve fonların toplanarak bloke edilmesine aracılık eden İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş.

(Takasbank), binde 1'i + BSMV tutarında işlem ücreti alacaktır. Tutarlar kampanya sonrası Platform'un faturasına istinaden girişim şirketi tarafından ödenecektir.

Kampanya sonunda toplanan fondan elde edilecek net gelir toplanan fonun %90 ila %92'si aralığında gerçekleşektir.

Rapor halinde eklerde görülebilir. (EK2)

3.3. Kar Tahmin ve Beklentileri

Uyarı: Bu bölümü okumadan önce bilgi formunu başındaki "UYARI" kısmını tekrar okuyunuz.

Egirişim Medya Hizmetleri Anonim Şirketi Girişim Şirketinin gelir kalemleri Video Yayınlama , Sponsorlu Blog İçerik , Web Site Banner , Web Sitesi egirişim Ads (yıllık) , Mobil Uygulama egirişim Ads (yıllık) , Etkinlik Sponsorlukları (yıllık) ve Podcast Sponsorluğu (yıllık) kalemlerinden oluşmaktadır.

Bu gelir kalemlerine göre ve beş yıllık süreçte 173.750.000 TL ciro yapması planlanmaktadır.

3.4. Geçmiş Kampanyalar

Yoktur.

4. RİSK FAKTÖRLERİ

Bu bölümde; girişim şirketine ve faaliyetlere, girişim şirketinin ve/veya hedef kitlenin içinde bulunduğu sektöre, çıkarılacak paylara ve yatırım kararı verilmesinde önem taşıyan diğer risklere yer verilmiştir.

4.1. Girişim Şirketine ve Faaliyetlere İlişkin Riskler

Girişim şirketimiz 2019'dan bu yana faaliyetleri ile ilgili artan bir ivme kazanmıştır. Ancak bilgi ve iletişim çağının gerekliliği olarak bilgiye ve haberlere erişim konusunda tercih edilen bir platform olmamak en büyük riskimizi oluşturur. Bu riski bertaraf etmek için içeriklerimizin kalitesini koruyarak sürdürülebilir haberler yapmaya devam edeceğiz. Ayrıca ekosistemin gelişiminin sıkı takibi ile öncü haber portalı olmak bu riskimizi ortadan kaldıracaktır. Küreselleşen ekosistem içerisinde de yurtdışına yönelik içeriklerin üretilmesi girişimci ve yatırımcı motivasyonunu tetikleyeceği için bu konuda da kaliteli içerikler üretilecektir. Şirketimiz bir çok girişim ile ilgili özel bilgileri toplamakta ve bu veriler ile anlamlı içerikler ortaya koymaktadır. Bilgi güvenliğinde verilecek herhangi bir açık risk oluşturabilir. Yazılım ve operasyonel süreçlerde bilgi güvenliği prosedürlerine tam uyumluluk ile bu riskin önüne geçilecektir.

4.2. Sektöre İlişkin Riskler

Tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de girişimcilik ekosistemi giderek hacim kazanmıştır. Son yıllarda artan fon yatırımlar, yurtdışına açılan girişimler, ses getiren kazançlar bu hacimde etkili olmuştur. Ancak hem ülkemizde hem de küreselde sektörel bazda krizler yaşansa da tüm girişimcilik ekosisteminin tamamını etkileyecek bir risk ön görülmemektedir. Ancak ülkemizde girişimcilerin ve yatırımcıların dinamiklerini kaybetme riski her zaman bulunduğundan girişim olarak bu riske yönelik sağlanan networkların kaybedilmemesi, her zaman gelişen ve doğru içeriklerin üretilmesi ile bu risklerin girişim şirketimize etki etmesinin önüne geçilecektir.

4.3. Paylara İlişkin Riskler

İkincil pazarın henüz olmaması sebebi ile şirketimize kampanyadan pay alarak ortak olan gerçek ve/veya tüzel kişiler paylarını satmak istediklerinde hızlı şekilde hareket edemeyebilirler. Dolayısıyla bir likidite riski oluşturabilir.

4.4. Diğer Riskler

Yoktur.

5. PAYLAR VE SATIŞ ESASLARI

5.1. Çıkarılacak Paylara İlişkin Bilgiler

5.1.1. Türü ve niteliği hakkında bilgiler

Toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklinde olup, toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklindedir.

Çıkarılacak Payların Birim Nominal Değeri; **0.0614 TL** ve Payların Toplam Nominal Değeri ise; **138150 TL**'dir

Mevcut Ortaklık Yapısı:

Hilmi Öğütücü: %100

Fonlama Sonrası Ortaklık Yapısı:

Hilmi Öğütücü: %93,4

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar: %6

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar %10 Bedelsiz Paylar (Ortalama): %0,6

BEDELSİZ PAY HEDİYE KAMPANYASI

Yatırım turumuzun başlama tarihi olan 7 Mart 2022 Pazartesi saat 10:00 itibari ile 3 İş Günü boyunca EFT veya Kredi Kartı ile yapılan yatırımlarda yatırımcılara %10 fazladan pay verilecektir.

Ek paylar MKK nezdinde yapılacak pay dağıtımı esnasında yatırımcıların hesaplarına aktarılacaktır. Dağıtılacak bedelsiz paylar kurucu ortak Hilmi Öğütücü'nün paylarından aktarılacaktır.

5.1.2. Satış fiyatı hakkında bilgiler

Platformumuzda kampanya yapan tüm girişimlerin pay gruplarından bağımsız olarak çıkarılacak her bir payın Birim Satış Fiyatı 1 (Bir) TL'dir. Çıkarılacak pay adetleri hesaplanırken Girişim Şirketi'nin mevcut sermayesi ve ihtiyaç duyduğu fon miktarı ana parametre olarak alınır. Satış fiyatları hesaplanırken 1 Pay için 1 TL sabit alınır ve dolayısı ile çıkarılacak pay adetleri her bir Girişim Şirketi için değişkendir. 1 TL pay fiyatı baz alındığında her bir payın Nominal Birim Değeri 1 TL'nin altında oluşur. Payın Nominal Birim Değeri ile Payın Birim Satış Fiyatı arasında gerçekleşen fark ile pay satışları primli gerçekleştirilmektedir. Bu sayede yapılacak sermaye artışına girişimin mevcut pay sahipleri katılmazlar.

Çıkarılacak Payların Nominal Birim Fiyatları hesaplanırken Yatırımcıların fonlama sonrası sermaye içerisindeki Nominal Pay Tutarı ve Çıkarılan Pay Adedi parametreleri kullanılmıştır.

Toplam Satışa Sunulan Paylar **2.250.000** Adet olup, Çıkarılan Payların Birim Satış Fiyatı: **1 TL**'dir.

5.1.3. Hak, yükümlülük ve kısıtlamalar hakkında bilgiler

Çıkarılacak paylar TTK ilgili mevzuatına göre çıkarılmıştır. Grubu ne olursa olsun Çıkarılacak Payların Birim Satış Fiyatları arasında bir fiyat farkı uygulanmamakla birlikte hak ve getireceği yükümlülükler ve bu hakların kullanım bakımından farklılıklar bulunmaktadır. Temettü hakları tüm çıkarılan paylar için eşittir. Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği'nin 16. Maddesinin 3. Fıkrasında 'Yatırımcılara verilecek paylardan doğan ortaklık hakları ile varsa bu paylara ilişkin imtiyazlar bilgi formunda açıkça belirtilir. Nitelikli yatırımcılar hariç olmak üzere yatırımcılara verilecek paylar arasında imtiyaz farkı yaratılamaz.' Maddesi gereği Nitelikli Olmayan yatırımcılara verilecek paylar arasında imtiyaz farkı bulunmaz.

Kampanyanın başarılı fonlanması akabinde kampanyadan pay alarak girişim şirketine ortak olan Nitelikli ve/veya Nitelikli Olmayan yatırımcıların payları Merkezi Kayıt Kuruluşunda adlarına kaydileştirilecektir. Bu kaydileştirme işlemi sadece yatırımcı adına olacağından, yatırımcıların kredi kartları veya EFT yolu ile yapacakları pay satın alma işlemlerini kendi adlarına yapmaları gerekmektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayınlanan Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği'nin 16'ncı maddesinin yedinci fıkrası kapsamında girişim şirketinin mevcut ortaklarının, kampanya sürecinin başladığı tarihi takip eden üç yıl içerisinde miras, mirasın paylaşımı, eşler arasındaki mal rejimi hükümleri, cebri icra ve nitelikli yatırımcılara veya kendi aralarında yapılacak devirler dışında paylarını devredemeyecekleri hükme bağlanmıştır.

5.2. Talep, Satış ve Dağıtım Süreci

5.2.1. Talep ve başvuru süreci hakkında bilgiler

Kampanyadan pay almak isteyen tüm yatırımcılar invest.fonbulucu.com Paya Dayalı Kitle Fonlama Platformu'nun internet sitesine giderek veya doğrudan kampanya linki olan <https://fmb.lc/ERURRT> linkine giderek Yatırım Yap butonunu kullanarak kampanyalardan pay alabilirler.

Nitelikli olmayan her bir yatırımcı asgari 1 TL ve Azami 68.100 TL yatırım yapabilir. Ancak profilinde Yatırımcı Kayıt Formunda bulunan Gelir Beyanı bölümüne yıllık gelirini (272.400 TL'den daha yüksek ise) girer ve kaydederse beyan edilen gelirin %10 'u oranında yatırım limiti tanımlanır. Bu tutar her durumda 272.400 TL'yi aşamaz.

Her Pay Satın Alım İşlemi öncesi Paya Dayalı Kitle Fonlaması Faaliyetleri Genel Risk Bildirimi'ni okuyup, anladığınıza ve kabul ettiğinize dair işlemin onaylanması gerekir.

Pay Satın Alma İşlemi gerçekleştiği andan itibaren 48 saat içerisinde Cayma Hakkınızı

kullanarak satın alma işleminden vazgeçebilirsiniz. Bu işlemi gerçekleştirmek için Profilinize giriş yaparak Cayma Hakkı Kullanım butonuna basmanız yeterlidir. İşleminiz otomatik olarak başlar ve hiçbir kesinti olmadan ödemeniz iade edilir.

%20'ye kadar fazla fonlama izni bulunan kampanyalarda oluşan Nominal Birim Fiyat alınan ek fonlama talebinin yüzdesine göre bir aralıkta oluşur ve ek talebe ilişkin olarak çıkarılan paylar o oranda artırılır. Bu durumda talep edilen paylarda bir kesinti olmayacağı gibi kısmi bir iade yapılmaz.

Talep Edilen Toplam fonun aşılması durumunda kısmi iade yapılır.

Kampanya süresinin bitiş tarihinden önce hedeflenen fon tutarının toplanması durumunda Platform dilediği anda kampanyayı sonlandırabilir. Bu durumu kampanyadan pay satın alan tüm yatırımcılar ve kampanya sahibi tarafından peşinen kabul edilmiştir.

5.2.2. Ödeme ve iade süreci hakkında bilgiler

Pay alım ekranında Kredi Kartı veya EFT seçeneği seçilerek pay satın alınması gerçekleştirilir. Pay satın alındığında ödeme doğrudan Takasbank'a ulaşır ve adınıza bloke edilir. Her bir yatırımcı ancak kendi adına düzenlenmiş bir kredi kartı veya kendisine ait bir banka hesabından ödeme yapabilir. EFT seçeneği kullanılarak satın alınan paylar EFT'nin Takasbank'a ulaşması ve doğrulanması akabinde geçerlilik kazanır. Bu süre içerisinde işlem Profilinizde Yatırımlarım bölümünde 'Beklemede' olarak görüntülenir.

Başarılı olsun olmasın tüm kampanyalarda toplanan tüm fonlar Emanet Yetkilisi Takasbank'ta adınıza bloke edilir ve gerekli prosedürler gerçekleşene kadar Girişim Şirketini aktarılmaz. Hedeflenen fonun toplanamaması durumunda ödemeniz ödeme yönteminiz dikkate alınarak hesabınıza veya kredi kartınıza bir kesinti olmadan iade edilir.

Toplanan fonlar için Girişim Şirketine aktarılan veya size iade edilene kadar geçen süre içerisinde, Takasbank tarafından bir nemalandırma işlemi yapılmamaktadır. Ödemelerinizin nemalandırılmayacağını ve nema talebinde bulunmayacağınızı dair Üyelik Sözleşmesinde hüküm bulunmamakta olup bu durumu işlem gerçekleştiren kişi kabul etmiş sayılır.

5.2.3. Tahsisat ve dağıtım süreci hakkında bilgiler

Hedeflenen fon tutarının üzerinde bir fonlama talebi gelmesi durumunda pay satın almak isteyen tüm yatırımcılara pay verilmesi esas ilkedir. Bu durumda fonlamanın kapanmasını müteakip, ödeme yapmış ve onaylanmış yatırımcılara fazla fonlamanın % kaç fazla oluştuğuna bakılarak, aynı oranda daha az pay verilir ve fazla ödenen tutar kısmi iade işlemine tabi tutularak finansal kapanışlar yapılır. (Örnek: 100 Pay talep ettiğiniz bir kampanyada 2 katı talep toplanması durumunda size 50 Pay verilir ve kesilen pay oranınıza göre fazla ödemeniz size iade edilir.)

Ancak bir Milyon TL'nin üzerinde fonlamalarda fazla talep gelmesi durumunda, yapılacak pay kesintileri ve kısmi iadelerde Nitelikli Yatırımcıların pay kesintisi ve iadeleri en son

değerlendirilerek tahsisat ve dağıtım yapılır. Öncelikli olarak Nitelikli Olmayan Yatırımcılar için pay kesintisi ve iadesi ile birlikte dağıtım yapılır.

Kampanyadan pay olarak girişim şirketine ortak olan Nitelikli ve/veya Nitelikli Olmayan yatırımcıların payları Merkezi Kayıt Kuruluşunda adlarına kaydedilecektir. Bu süreç tamamlanana kadar girişim şirketi adına bloke edilen fonlar aktarılmaz.

Payların kaydedilme işlemleri girişim şirketinin yükümlülüğünde olup, platform tarafından gerekli bilgi, belge temin edilir ve yönlendirme yapılır.

Pay sahipleri MKK 'nın uygulaması e-Yatırımcı uygulaması üzerinden adlarına kaydedilen payları takip edebilirler.

5.3. Maliyetler hakkında bilgi

Kredi Kartı ile yapılan Pay Satın Alım İşlemlerinde Takasbank tarafından anlaşmalı olarak Ödeme Sistemleri Hizmeti alınan Payten/Paratika Ödeme Sistemleri tarafından işlem ücreti alınır. %1,78 oranındaki tutar ödeme işlem komisyonu olarak kredi kartınıza ödeme esnasında yansıtılır.

EFT ile yapılan ödemelerde EFT ücreti hesabınız olan bankaya göre değişiklik göstermektedir. EFT gönderim Ücreti pay alımı gerçekleştirilene aittir.

Fonlamanın başarılı olup olmadığına bakılmaksızın MKK (Merkezi Kayıt Kuruluşu), kaydedilme işlemleri için açılan kampanya toplam fon talebinin binde 1'i + KDV tutarında ve fonların toplanarak bloke edilmesine aracılık eden İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş. (Takasbank), binde 1'i + BSMV tutarında işlem ücreti alacaktır. Tutarlar kampanya sonrası Platform'un faturasına istinaden girişim şirketi tarafından ödenecektir.

Toplanan fondan ve ancak kampanyanın başarılı fonlanması durumunda Platform Kullanım Ücreti olarak Girişim Şirketi Platform'a KDV hariç toplanan fonun %8'i kadar ödeme yapacaktır.

Girişim Şirketi kampanyasının değerlendirmeye tabi tutulması ve platformda listelenmesi için 3.000 TL + KDV ödeme yapmıştır.

6. PLATFORM HAKKINDA BİLGİLER

6.1. Genel Bilgiler

Platform Hakkında Genel Bilgiler	
Ticaret Unvanı	: GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.
Merkez Adresi	: Beştepe Mah. Nergiz Sok. No:7-2/110 Via Flat İş Merkezi Ofis:C11 Yenimahalle Ankara
Listeye Alınma Tarihi	: 08.04.2021
Sermayesi	: 6.000.000,00 TL
Başarılı Kampanya Sayısı	: 20
Başarısız Kampanya Sayısı	: 3
Aracılık Edilen Fonlama Tutarı	: 31.095.946 TL
Telefon Numarası	: 0 312 504 0808
İnternet Sitesi	: invest.fonbulucu.com

6.2. Ortaklık Yapısı

Platform'un Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
Hakan Yıldız	A	3.006.000	50.1	50.1
Emre Akkaya	B	420.000	7	7
Ahmet T. Keşli	B	300.000	5	5
MaQasid Portföy Yönetim A.Ş.	B	180.000	3	3
Vahit Altun	B	180.000	3	3
Güvenç Koçkaya	B	180.000	3	3

Platform'un Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
Yavuz Kuş	B	180.000	3	3
O. Mutlu Topal	B	120.000	2	2
Mustafa Sak	B	120.000	2	2
Mustafa Öner	B	90.000	1.5	1.5
Blockchain Bilişim Teknolojileri Fin. Dan. ve Tic. A.Ş.	B	60.000	1	1
Kültepe Girişim Arge ve Dan. Finansal Hizm. A.Ş.	B	60.000	1	1
Enis Erdem Yurdatapan	B	60.000	1	1
Olca Alptuğ Akdağ	B	60.000	1	1
Elvan Sevi Bozoğlu	B	60.000	1	1
Ahmet Güder	B	60.000	1	1
Abdülhakim Coşkun	B	60.000	1	1
Yalçın Koçak	B	60.000	1	1
Nalan Uysal	B	60.000	1	1
İsmail Yormaz	B	60.000	1	1
Abdusamea Gaith Shabani	B	60.000	1	1
Veysi İşler	B	60.000	1	1
Mustafa Atilla	B	60.000	1	1
Vedat Çavuşoğlu	B	60.000	1	1
Fatih Şahin	B	60.000	1	1

Platform'un Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
Sum Koçluk Eğitim Danışmanlık A.Ş.	B	36.000	0.6	0.6
Hüseyin Çiftçi	B	30.000	0.5	0.5
Fatih Köleoğlu	B	30.000	0.5	0.5
Recep Tiritioğlu	B	30.000	0.5	0.5
İbrahim Ulukaya	B	30.000	0.5	0.5
Mehmet Sacit Sungu	B	24.000	0.4	0.4
Kemal Payza	B	12.000	0.2	0.2
Ahmet Altuğ Oğuz	B	12.000	0.2	0.2
Gürsel Bayat	B	12.000	0.2	0.2
Perihan Topal	B	12.000	0.2	0.2
Mustafa Emre Topal	B	12.000	0.2	0.2
Perihan Yıldız Topal	B	12.000	0.2	0.2
Yasemin Artan	B	12.000	0.2	0.2
Kıvılcım Çaylı	B	12.000	0.2	0.2
Tezcan Altunordu	B	12.000	0.2	0.2
Ahmet Yıldız	B	12.000	0.2	0.2
Büşra Kalay	B	6.000	0.1	0.1
Çiğdem Aslantaş	B	6.000	0.1	0.1
Mustafa Sezgin	B	6.000	0.1	0.1
Güven Yurdatapan	B	6.000	0.1	0.1

Platform'un Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
TOPLAM		6.000.000	100	100

6.3. Yönetim Kurulu Üyeleri

Platform'un Yönetim Kurulu Üyeleri					
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi/Unvanı	Atanma Tarihi	Kalan Görev Süresi	Sermayedeki Payı	
				(TL)	(%)
Hakan Yıldız	YK Başkan Vekili	19/11/2019	1.827 Gün	3.006.000	50.1
Av. Dr. Ahmet Keşli	YK Üyesi	19/11/2019	1.827 Gün	300.000	5
Dr. Yalçın Koçak	YK Başkanı	19/11/2019	1.827 Gün	60.000	1
Prof. Dr. Abdulhakim Coşkun	YK Üyesi	19/11/2019	1.827 Gün	60.000	1
Umut Utku TAŞDEMİR	YK Üyesi - Genel Müdür Yrd.	19/11/2019	1.827 Gün	0	0
Dilek Seferoğlu	YK Üyesi	19/11/2019	1.827 Gün	0	0

6.4. Yatırım Komitesi

Yatırım Komitesi Üyeleri				
Adı-Soyadı	Görevi/Unvanı	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
Hakan Yıldız	Yatırım Komitesi Üyesi	Girişimcilik Finansmanı	3.006.000	50.1
Bülent Gümüş	Yatırım Komitesi Üyesi	Yazılım ve Teknoloji	0	0
Hüseyin Çiftçi	Yatırım Komitesi Üyesi	İşletme ve Finans	30.000	0.5
Emre Akgümüş	Yatırım Komitesi Üyesi	Girişim, Start-up	0	0
Vahit Altun	Yatırım Komitesi Üyesi	Ekonomi ve Mali Analiz	180.000	3

6.5. İnceleme Sonuçları

Egirişim Kampanyası Egirişim, girişimcilik ekosisteminde Yeni Nesil Habercilik faaliyeti yürüten ve içerik üreterek teknoloji yayıncılığı yapan dijital bir platformdur. Diğer Kategorisinde yer almakta olup İş Modeli B2B ve B2C'dir. Toplam 2.250.000 TL fona ihtiyacı söz konusudur. Egirişim; haberler, başarı ve başarısızlık hikayeleri, girişim tanıtım videoları ve diğer paydaşlar ile ilgili içerikleri ile girişimcilik ekosisteminin merkezinde bulunarak tüm paydaşlar arası bir köprü görevi görmektedir. Girişim şirketi temelde dört ana soruna odaklanmıştır. Yeni bir gelişme yaşayan girişimlerin, bu haberleri geniş kitlelere ulaştırabilecek bir platforma ihtiyaç duyması, girişimcilikle ilgilenen kişilerin haberlere erişememesi, ekosistem paydaşlarının kendilerini ifade edebilecek etkili bir kanal bulamaması ve insanların girişimcilik odağında kendilerini geliştirmesi için kaynaklara ihtiyaç duymasıdır. Girişim şirketinin yaptığı çalışmalar incelendiğinde; kurulduğu günden bu yana hem girişimcilerle hem de bu ekosistemin paydaşları ile yakın iletişim içerisinde olan ve onlardan yani bizzat kaynağından aldığı bilgiyi kitlelere en hızlı ve doğru bir şekilde iletmektedir. Şubat 2022 itibariyle aylık tekil 200 bin ziyaretçi sayısı, 250 bin video izlenme sayısına ulaşmıştır. Aynı zamanda Youtube abone sayısı 100 bine yaklaşmaktadır. Egirişim, girişim ekosisteminden en güncel ve kaynağından haberler, girişimci, yatırımcı ve kurumlarla yaptığımız özel video içerikler, özel olarak hazırlanmış veya kurumlardan gelen özel içerikler üretmektedir. Rekabet durumu incelendiğinde; egirişim haberi direkt olarak kaynağından edinmesi, bu zamana kadar geliştirdiği güçlü ilişkileri, girişim ekosistemini her yönüyle kapsayıcı içerikler üretmesi ve güçlü takip/izlenme oranlarıyla rakiplerinden farklılaşmaktadır. Doğrudan rakipleri arasında Webrazzi gibi platformlar bulunmaktadır. Webrazzi, düzenlediği toplantı ve panellerle farklı bir odakta uzmanlaşmıştır. Pazar verilerine baktığımızda, 2022 yılında 1.49 milyar ABD doları olması beklenen Türkiye Dijital İçerik pazarının en büyük dilimini; 648 milyon ABD doları büyüklüğü ile "Video İçeriği"dir. Türkiye girişimcilik ekosistemi her geçen gün büyümekte ve dünyada da konumunu fazlasıyla ilerlemektedir. Startups.Watch rakamlarına göre yalnızca 2021 yılında 294 Türk girişimine 1.55 milyar dolar yatırım yapılmıştır. Bu yatırım verileriyle birlikte Türkiye, Avrupa'da ilk 10'da, MENA bölgesinde ise 2.sırada yer almaktadır. Finansal projeksiyon incelendiğinde; temin edilecek fonun ağırlıklı olarak ekip, pazarlama, teknolojik cihaz alımı ve egirisim.com Ads Altyapısının kurulması ile teknik iyileştirme giderleri için kullanılacağı

görülmektedir. Fonlama ile de birlikte, bireysel ve kurumsal satışlarını globalde hızlandırmayı amaçlayan girişim şirketinin beş yılın sonunda 170 Milyon lirayı aşkın bir gelir hedeflediği görülmektedir. Yatırım komitemizce yapılan değerlendirme sonunda oy birliği ile girişimin talep ettiği fonu toplayabilmesi için platformumuzda yatırım turuna çıkarak bir kampanya yapmasına karar verilmiştir.

Yatırım Komitesi Üyeleri Şart ve Şerhleri	
Adı-Soyadı	ŞART/ŞERH
Hakan Yıldız	ŞERHİ YOKTUR.
Bülent Gümüş	ŞERHİ YOKTUR.
Hüseyin Çiftçi	ŞERHİ YOKTUR.
Emre Akgümüş	ŞERHİ YOKTUR.
Vahit Altun	ŞERHİ YOKTUR.

6.6. Değerlendirme Politikası

Platformumuz Değerlendirme Politikası; Yönetim Kurulumuzun 23 Ocak 2020 tarihinde aldığı kararı ile kabul edilmiş ve kabul edildiği tarihte yürürlüğe girmiştir. Bu yönergenin amacı, Global Kitle Fonlama Platformu A.Ş.'ye ilgili mevzuata uygun olarak başvuru yapan Girişimci veya girişim Şirketinin Bilgi Formunun onaylanmasına ve Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği (III – 35/A.1) Ek-2'de asgari unsurları belirlenen fizibilite raporunun incelenmesine yönelik olarak objektif değerlendirme ölçüt ve yöntemlerini içeren Yatırım Komitesi değerlendirmesine ilişkin ilke ve esasları düzenlemektir.

Platform'a yapılan başvurularda ilgili mevzuata uygun olarak, Girişim şirketine dönüşme potansiyeli taşıyan teknoloji faaliyeti ve/veya üretim faaliyeti yürütmek için kaynak ihtiyacı olan iş fikirleri değerlendirmeye alınır.

Girişimci veya Girişim Şirketi çevrimiçi olarak sunulan başvuru formunu doldurur. Bu formda aşağıdaki maddelerden Girişim Şirketinin daha önce kurulup kurulmadığına göre temin edebildikleri bilgi ve belgeler ile Sermaye Piyasası Kurumu tarafından Bilgi Formunda istenen diğer bilgi ve belgeler bulunur.

- Girişiminin Sektörü,
- Girişiminin Kategorisi,
- Ürün veya Hizmetlerinin hitap ettiği bölge (Ulusal/Global),
- Müşteri sayısı,
- Son bir yıl içerisinde düzenlediği fatura toplamı,
- Girişimciyi ve/veya ekibini tanıtıcı bilgiler,

- Girişimini ve/veya Girişim Şirketini tanıtıcı bilgiler,
- Resmi olmayan proje ortakları ve/veya hissedarına ait bilgiler,
- Girişimin ve/veya Girişim Şirketinin web sitesi,
- Girişimin ve/veya Girişim Şirketinin sosyal medya hesapları ve takipçi sayıları,
- Girişimini anlatan fotoğraf, video, çizim ve metinler,
- Mevcut Durum Raporu,
- SWOT Analizi,
- Aldığı devlet destekleri,
- Aldığı Yatırımlar,
- Beş yıllık İş Planı,
- Fizibilite Raporu,
- Pazar Analizi ve Rakip Analizi,
- Beş Yıllık İşletme Bütçesi, Beş Yıllık Yatırım Bütçesi,
- Finansal Tablolar (Geçmiş Gerçekleşen ve 5 yıllık Tahminleri içeren),
- Girişim Şirketi kurulmuş durumda ise sermaye ve ortaklık yapısı,
- Kampanya kapsamında satmak istediği hisse miktarı ve pay bedelleri,
- Nitelikli Yatırımcı için ayrılan pay miktarı (1.000.000 TL'nin üzerindeki fon talepleri için min. %10),
- Finansal Kaynak Talep Tutarı (Fonlama Tutarı)

Yatırım Komitesi başvuruları öncelikle ilgili mevzuata uygunluğuna göre bir değerlendirme yapar ve şu durumları dikkate alır. Değerlendirmede objektif kriterlere göre Proje Danışmanı tarafından raporlanan Bilgi Formu ve diğer bilgi ve belgelere göre sahip olduğu bilgi ve tecrübesini de kullanır. Değerlendirme yaparken Girişim şirketine dönüşme potansiyeli taşıyan teknoloji faaliyet ve/veya bir üretim faaliyeti olmasına ve özellikle İnovasyon içermesini dikkate alır. Söz konusu girişime yatırım yapacak olası yatırımcıların haklarının korunmasına yönelik empati kurar. Yatırımcıları korumaya yönelik olarak olası yüksek riskleri öngörür ve bu durumu Bilgi Formunda belirtir. Başvurunun onaylanması durumunda kaynak sağlanan projenin ulusal çıkarlarımıza hizmet etmesine özen gösterir. Ülkemize yurtdışından ithal edilen ürünlerin ikamesi olan ürünlerin üretilmesine yönelik iş fikirlerine özen gösterir. İş fikrinin evrensel kurallara uygun olarak din, dil, ırk ve etnik kimlik gözetmeyen bir durumda olmasına dikkat eder. İstihdam yaratacak iş fikirlerinin gerçekleşmesinde özen gösterir. Alkol, tütün mamulleri, uyuşturucu maddeler, kumar ve kanunen suç teşkil edebilecek iş fikirlerinin kabul edilmemesine dair azami dikkat gösterir.

Değerlendirme Politikası'nın tam metnine <https://invest.fonbulucu.com/sayfa/Proje-Değerlendirme-Politikamız-10?b=1> linkinden ulaşılabilir.

6.7. Çıkar Çatışması Politikası ve Beyanı

Platformumuz Çıkar Çatışması Politikası; Yönetim Kurulumuzun 23 Ocak 2020 tarihinde aldığı kararı ile kabul edilmiş ve kabul edildiği tarihte yürürlüğe girmiştir.

Çıkar Çatışması Politikamızın esaslarını; Global Kitle Fonlama Platformu A.Ş.'nin tüm faaliyetlerinde mesleki etik kuralları, prensipleri, Platform'un tüm çalışanlarının görevlerinin tarafsız ve objektif şekilde icra etmelerini engelleyecek olası çıkar çatışmalarına sebep olan durumları saptamak, bu çıkar çatışmalarından kaçınmaya ya da açıklamaya ilişkin ilke ve

esaslardan oluşur.

Platform çalışanları ve ilişkide olduğu üçüncü taraf çalışanlarını, görevlerini ve mesleklerini en iyi şekilde yapmaya ve belirli kurallar çerçevesinde davranmaya zorlayan, çalışanlara rehberlik eden, ahlaki kuralları içeren, mesleki rekabeti düzenleyen ve hizmet ideallerini korumayı amaçlayan, bu doğrultuda meslek üyelerine uymaları gereken ilke ve esasları gösteren, ilgili mevzuatta tanımlanan mesleki kurallar bağlıdır.

Platform 'un merkez ve merkez dışı örgütlerinde istihdam edilen tüm personel, mesleki etik kurallara ilişkin TSPB'nin yayınladığı "Sermaye Piyasası Çalışanları Etik İlkeleri ve Davranış Kuralları"nı okuyup anladığını beyan etmek, aynı zamanda bu ilke ve davranış kurallarına uygun hareket edeceğine ilişkin taahhüt vermek ve bu taahhütleri Platform muhafaza etmek zorundadır.

Platform çalışanları, kamuoyuyla, müşterilerle, işvereniyle, çalışma arkadaşlarıyla ve sermaye piyasasının diğer katılımcılarıyla ilişkilerinde bağımsız, dürüst, adil, yetkin, özenli, güncel bilgilere dayalı, saygılı ve etik hareket eder. Bağımsızlık, Dürüstlük ve Adillik, Özen ve Titizlik, Sürekli Gelişim ve Mesleki Bilgilerini Güncelleme, Sır Saklama, Etik Düşünme gibi temel etik kuralları gözeterek çalışma düzenini sürdürür.

Platform 'un fonlama ve yatırım faaliyetleri ve hizmetlerini yerine getirmesi sırasında; müşterileri ile olan ilişkilerinde kendisi, ortakları, çalışanları, yöneticileri ve bunlarla doğrudan ya da dolaylı olarak ilişkili bulunan kişiler ile hizmet verdiği gerçek ve/veya tüzel kişiler arasında veya bir hizmet verilen kişi ile başka bir hizmet verilen kişi arasında çıkabilecek çıkar çatışmaları bu politikamız tarafından düzenlenmektedir.

Çıkar Çatışması Politikası'nın tam metnine <https://invest.fonbulucu.com/sayfa/Cikar-Catismasi-Politikamiz-11?b=1> linkinden ulaşılabilir.

6.8. Kurulca Alınan Yaptırım ve Tedbir Kararları

Yoktur.

7. EKLER

- 1. Esas Sözleşme
- 2. Fon Kullanım Raporu
- 3. Pay Satış Tutarı Tespit Raporu
- 4. Ek Belgeler
 - 4.1 Nolu Belge (2017 20185)
- 5. Yatırımcı Sunumu
- 6. Özgeçmişler
 - 6.1 Nolu Belge (Hilmi Öğütçü)
 - 6.2 Nolu Belge (Senanur Sözen)