

# Safran ve Ürünleri Üretimi KİTLE FONLAMASI BİLGİ FORMU


Bu bilgi formu, Sermaye Piyasası Kurulu (Kurul)'nun III-35/A.2 sayılı Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği (Tebliğ) gereği **Serhat Kartal** isimli girişimcinin ihtiyaç duyduğu **15.000.000 TL** tutarındaki fonun toplanabilmesi amacıyla yürütülecek olan kampanya kapsamında hazırlanmıştır.


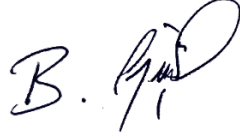



Yatırım komitesinin kitle fonlaması bilgi formunu onaylaması üye tamsayısının çoğunluğunun bu yönde karar vermesi ile mümkündür. **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.** tarafından daha ağır bir nisabın belirlenmesi mümkündür. Bu kapsamda, **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.** tarafından bilgi formunun onaylanması için çoğunluk kararı gerekir.

Yatırımcıların **Safran ve Ürünleri Üretimi** isimli projeye yönelik fon sağlama taleplerini, **02/05/2023** ile **12/05/2023** tarihleri arasında gerçekleşecek olan kampanya süresi boyunca <https://fnb.lc/9MMJFX> adresli kampanya sayfası üzerinden **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.**'ne iletmeleri gerekmektedir. Yatırım kararları, işbu bilgi formu ile birlikte kampanya sayfasında ilan edilen bilgilerin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir.

6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 35/A maddesinin altıncı fıkrası gereği bilgi formunu imzalayanlar veya bilgi formu kendi adına imzalanan tüzel kişiler, bu bilgi formunda yer alan yanlış, yanıltıcı veya eksik bilgilerden kaynaklanan zararlardan müteselsilen sorumludur.

Bu bilgi formunda ve eklerinde yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde gerçeğe uygun olduğunu ve bilgi formundaki bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir yanlışlık, yanıltıcılık ve eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterildiğini beyan ederiz.

Serhat Kartal Adı, Soyadı, Tarih ve İmza	Sorumlu Olduğu Kısım
Serhat Kartal, 28/04/2023 	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI

<b>GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş. Yatırım Komitesi Üyelerinin Adı, Soyadı, Görevi, Tarih ve İmza</b>	<b>Sorumlu Olduğu Kısım</b>
Hakan Yıldız , Yatırım Komitesi Üyesi 28/04/2023 	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI
Bülent Gümüş , Yatırım Komitesi Üyesi 28/04/2023 	FAALİYET KONUSU VE İŞ MODELİ, SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, GENEL GEREKÇE VE TEMEL BİLGİLER, RİSK FAKTÖRLERİ
Hüseyin Çiftçi , Yatırım Komitesi Üyesi 28/04/2023 	FİNANSAL BİLGİLER, ÇIKARILACAK PAYLARA İLİŞKİN BİLGİLER
Emre Akgümüş , Yatırım Komitesi Üyesi 28/04/2023 	FAALİYET KONUSU VE İŞ MODELİ, SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, ŞİRKETİN MEVCUT YAPISI
Vahit Altun , Yatırım Komitesi Üyesi 28/04/2023 	SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, ŞİRKETİN MEVCUT YAPISI, FİNANSAL BİLGİLER

## UYARI:

Bu bilgi formu, “düşünülmektedir”, “planlanmaktadır”, “hedeflenmektedir”, “tahmin edilmektedir”, “öngörülmektedir”, “amaçlanmaktadır” ve “beklenmektedir” gibi kelimelerle ifade edilen geleceğe yönelik açıklamalar içermektedir. Bu tür açıklamalar belirsizlik ve risk içermekte olup, sadece bilgi formunun yayım tarihindeki öngörülerini ve beklentileri göstermektedir. Birçok faktör, girişim şirketinin ve platformun geleceğe yönelik beklentilerinin öngörülenden çok daha farklı sonuçlanmasına yol açabilecektir. Özellikle kar tahmin ve beklentileri gerçekleşebilecek olandan daha iyimser senaryoları içerebilir. Yatırımcıların, girişim şirketinin ticari hedeflerine ulaşamama riskinin bulunduğu ve bu tip şirketlere yapılan yatırımların oldukça yüksek riskler barındırdığı hususlarında bilgi sahibi olmaları gerekmektedir.

## 1. ÖZET

### Proje Hakkında Özet Bilgiler

<b>Kapsam, Amaç ve Konusu</b>	:	Projemiz ile Türkiye'nin en büyük safran plantasyonunu kurarak büyük ölçekli safran ve yan ürünleri üretimi yapılacaktır. Anadolu'da birim alandan getirisi yüksek ürünümüzü ihracat potansiyeline getirmek için rol model olmak amaçlanmaktadır.
<b>Ürün ve Hizmetler</b>	:	Safran, dünyanın en pahalı tıbbi ve aromatik bitkisidir. Kurulması hedeflenen şirket, safran üretim çalışmalarını sırasında geleneksel uygulamaları teknoloji ile buluşturarak yenilikçi bir yaklaşım ile nitelikli üretim yapma hedefindedir.
<b>Kurulacak Girişim Şirketinin;</b>		
<b>Ticaret Unvanı</b>	:	SAFFON-A TARIM A.Ş
<b>Merkez Adresi</b>	:	Tepebaşı / Eskişehir
<b>Sermayesi</b>	:	15.000.000 TL

### Girişimci Hakkında Özet Bilgiler

<b>Adı-Soyadı</b>	:	Serhat Kartal
<b>Uyruğu</b>	:	Türkiye
<b>Uzmanlık Alanları</b>	:	Tarımsal Üretim, İş Geliştirme

### Girişimci Hakkında Özet Bilgiler

Adı-Soyadı	:	Oğuzhan Macit
Uyruğu	:	Türkiye
Uzmanlık Alanları	:	Kırsal Kalkınma için İletişim Yönetimi Sürdürülebilir Kırsal Kalkınma Planlayıcısı Hibe, Teşvik ve Destekler için Proje Yönetimi

### Girişimci Hakkında Özet Bilgiler

Adı-Soyadı	:	Arzu Yalçın
Uyruğu	:	Türkiye
Uzmanlık Alanları	:	Satınalma süreçleri Bütçe oluşturma ve yönetme Kadın İstihdamı Sosyal sorumluluk projeleri

### Platform Hakkında Özet Bilgiler

Ticaret Unvanı	:	GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.
Merkez Adresi	:	Kızılırmak Mahallesi Dumlupınar Bulvarı No: 3 Next Level A Blok İç Kapı No: 106 Çankaya/Ankara
Listeye Alınma Tarihi	:	08.04.2021
Telefon Numarası	:	0 312 504 08 08
İnternet Sitesi	:	<a href="http://invest.fonbulucu.com">invest.fonbulucu.com</a>

## Kampanya Hakkında Özet Bilgiler

Hedeflenen Fon Tutarı	:	15.000.000 TL
Kampanya Sayfası	:	<a href="https://fnb.lc/9MMJFX">https://fnb.lc/9MMJFX</a>
Kampanya Süresi	:	10 Gün
Başlangıç Tarihi	:	02/05/2023
Bitiş Tarihi	:	12/05/2023 <b>Önemli Not: Kampanya'da hedeflenen fonun kampanya bitiş tarihinden önce toplanması halinde kampanya erken sonlandırılabilir.</b>
Çıkarılacak Payların; Türü	:	<b>Toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklindedir.</b>
Nominal Değeri	:	Çıkarılacak Payların Birim Nominal Değeri; <b>0.7 TL</b> ve Payların Toplam Nominal Değeri ise; <b>10500000 TL</b> 'dir
Satış Fiyatı	:	Toplam satışa sunulan Paylar <b>15.000.000</b> Adet olup, Çıkarılan Payların Birim Satış Fiyatı: <b>1 TL</b> 'dir.
Asgari ve Azami Yatırım Tutarları	:	Nitelikli Olmayan her bir yatırımcı; <b>Asgari 1 Pay (1 TL)</b> ve <b>Azami 150.000 Pay (150.000 TL)</b> yatırım yapabilir. Ancak platforma kayıt esnasında gelir beyanında bulunulması durumunda beyan edilen tutarın <b>%10</b> 'u kadar azami yatırım yapılabilir. Bu tutar her durumda <b>600.000 TL</b> 'yi aşamaz.
Fon Kullanım Yeri	:	Toplanan fonun; <b>7.200.000 TL</b> 'si Tohumluk Safran Soğanı Temini 01.07.2023 - 01.09.2023 tarihleri arasında, <b>2.710.000 TL</b> 'si Tarımsal Operasyon ve Tarla Hazırlığı Gideri 01.07.2023 - 01.07.2024 tarihleri arasında, <b>2.490.000 TL</b> 'si Genel Yönetim Gideri 01.07.2023 - 01.07.2024 tarihleri arasında, <b>1.000.000 TL</b> 'si Arazi Kiralama Bedeli (100 dekar arazi 4 yıllık kiralama bedeli KDV dahil - yıllık kira artışı olmadan) 01.07.2023 - 01.10.2023 tarihleri arasında, <b>1.600.000 TL</b> 'si Platform Kullanım Ücreti, MKK ve Takasbank İşlem ve

## Kampanya Hakkında Özet Bilgiler

---

Hizmet Bedelleri, İhraç Bedeli, Kampanya Tanıtım ve Pazarlama Bedeli

01.07.2023 - 01.08.2023 tarihleri arasında

giderleri için kullanılacaktır.

---

## 2. PROJE HAKKINDA BİLGİLER

### 2.1. Kısa Tanıtımı

#### Önemli Bilgilendirme:

- Bu kampanya safran üretimi amacıyla kurulacak **SAFFON-A Tarım A.Ş.** girişim şirketi adına **fonTAR** kapsamında geliştirilmiştir. Bu kampanya ile şirket kuruluşu, üretim hazırlıklarının yapılması sonrası 3 döngü planlanmıştır. Her bir döngü safran yaşam döngüsü nedeniyle 4 yıldır. **İlk döngüde 100 dekar, ikinci döngüde 500 dekar, üçüncü döngüde ise 1000 dekar** alanda safran yetiştirilmesi planlanmaktadır. İlk döngü ile 3. yılda elde edilen soğanların yarısı kullanılarak (diğer yarısı satılacaktır) ikinci döngüde 500 Dekarlık üretim kapasitesine çıkılacaktır. 1.000 Dekarda üretim için ise 8. yılda yine elde edilen soğanların yarısı ile 1.000 Dekar üretim alanına ulaşılacaktır. Fonlamada verilen tutar ile tüm döngüler gerçekleştirilecek ve ilave bir yatırıma ihtiyaç duyulmayacaktır. Hem büyüme hem de temettü ödemeleri elde edilen kazançla yapılacaktır. Bu kampanyanın başarıyla sonuçlanması akabinde fonlama tutarı kadar sermaye ile SAFFON-A Tarım Anonim Şirketi kurulmuş olacaktır.
- **Kampanyada herhangi bir ek fonlama ve bedelsiz pay uygulanmamaktadır.**
- **Kampanyada herhangi bir imtiyazlı pay söz konusu değildir.**
- **Kurulacak şirketin %70'i arz edilmektedir.**

### Safran ve Ürünleri Üretimi Projesi Kitle Fonlaması Modeli ile Nasıl Büyüebilir?

Safran ve ürünleri projemize dâhil olacak yatırımcı ve paydaşlarımızla birlikte yüksek getirili, büyüme potansiyeli oldukça yüksek safran üretimi yapmak, birlikte kazanılacak sürdürülebilir bir model inşa etmek istiyoruz.

### Safran Üretimine Neden Yatırım Yapmalısınız?

- Diğer yatırım turlarından farklı olarak girişim **%70'**ini yatırıma açmaktadır.
- **İkinci yıldan** itibaren her yıl **düzenli temettü** ödemesi hedeflenmektedir (**bkz. kar tahmin ve beklentileri**)
- Dünya'nın **en pahalı baharatı** unvanına sahip olması (Kırmızı Altın/ Red Gold / Golden Condiment) nedeni ile yüksek kazanç potansiyelinin olması,
- Safranın kullanım alanının her geçen gün artması, (Gıda, kozmetik, ilaç ve gıda yan ürünleri)
- **İhracat** potansiyelinin yüksek olması,
- Safranın ülkemiz başta olmak üzere dünyada da büyük bir **pazar açığının** olması,
- Safran üretim yapan ülkelerin yan ürün ve ana ürün konularında Ar-Ge eksikliklerinin olması,
- Ülkemizin Avrupa ve Amerika pazarına ihracat yapan diğer ülkelere göre coğrafi konumu itibarıyla daha avantajlı olması,
- Safran, uygun koşullarda (havasız kutu, şişe vb.) uzun süre bekleme özelliğine sahip olduğundan, dünyanın en uzak pazarlarına dahi gönderilebilir olması,
- Safranın pakete girdikten sonra uygun boyutları sayesinde **lojistik avantaj** sağlaması,
- Safran dikiminden **40-45 gün** gibi çok kısa bir süre sonra **ilk çiçek** ve **hasat** vermesi,

- **Çok yıllık** tarım ürünü olması (dikimden sonra **5 yıl ürün** alınabilir)
- Safranın 4 farklı satılabilecek ürün veriyor olması,
- Safran üretimi aşamasında işçilik ve tohum giderleri dışında yüksek girdi maliyetlerinin olmaması,

Dünyanın en pahalı baharatı olma unvanı göz önüne alındığında, üreticisine yüksek gelir getiren safranın, yatırımcısına da yüksek gelir getireceği açık ve nettir. Şirket olarak ana hedeflerimizden birisi ülkemizde safran üretim alanlarını genişleterek, ulusal ve uluslararası safran pazarında kaliteli ürünle tanınan ve dolayısı ile aranan bir şirket olmaktır.

## Safran Nedir?

Safran, dünyanın en pahalı baharatı / tarım ürünü olarak uluslararası pazarlarda işlem görmesiyle dikkat çekmektedir. Bitkinin değeri, zahmetli elde ediliş sürecinden kaynaklanmakta olup kullanım alanının da çeşitliliği etkili bir diğer husustur. Safran bir baharat bitkisi olması yanı sıra boya bitkisi, ilaç ve kozmetikte kullanılmasıyla çok yönlü bir tarım ürünüdür.

Safran (*Crocus sativus* L.) hem bitkinin kendisini hem de ticari değere sahip olan stigmaları ifade etmek için kullanılan bir terimdir. Safran, Iridaceae/Süsengiller familyasından bir tür olup *Crocus* cinsinin Türkiye’de 18 tanesi endemik olmak üzere toplam 32 türü bulunmaktadır. Bazı türlerin ise 2 ila 10 arasında da alttürü vardır. Eskişehir Geçit Kuşağı Tarımsal Araştırma Enstitüsü’nün araştırmaları sonucunda Türkiye’nin tek tescilli safran çeşidi (Karaaslan) üretilmiştir.

Safran türlü özellikleri nedeniyle tek bir kategoride değerlendirilemeyecek bir bitkidir. Buna göre bitkiyi hem tıbbi – aromatik bitkiler içerisinde hem tıp ve kozmetik sektöründe hem de boya bitkileri içerisinde değerlendirmek mümkündür.

## Safran Yetiştirilmesi

Safran, toprak üstü tek yıllık, toprak altı ise çok yıllık bir bitkidir. Toprak altı kısmındaki bölüm ise esasında her bir korm / soğan 1 yıllık olup bu soğanın verdiği yavrularla (kormel) devamlılık sergiler. Bitki çiçek açıp gelecek yılın soğanını verdikten sonra toprak üstü kısmı kurur. Bitkinin kormları yani soğan olarak da adlandırılan kısmı açık kahverengi, dış kısmı ipliksi bir kabukla kaplı / saçaklı bir yapıda, 2 – 15 cm. arasında değişik boyutlarda olan bir yapıdadır. Safran, kısır olduğundan tohumlarla değil, kormlar ya da yaygın olarak kullanıldığı ifadeyle soğanlarla çoğaltılır. Aynı zamanda safran ziraatının en önemli girdisini de soğan tedariki oluşturmaktadır. Bir safran soğanından iriliğine bağlı olarak yılda 3 ila 5 arasında, 3 yıllık süreçte ise ortalama 7-10 kadar yavru soğan elde edilebilmektedir. Yavru soğanlar yaz devresi sonrasında elde edilir.

Soğanların iriliğine göre değişmekle beraber dekara 100-150 kg kadar safran soğanı dikilir. Hazırlığı iyi yapılmış bir arazide sağlıklı soğanlarla yaklaşık 3-5 yıl boyunca verimli bir şekilde safran hasadı yapmak mümkündür. Ekim ayının ortalarından Kasım ayının ilk yarısına kadar bitki



çiçek açmaya başlar ve çiçeklenme döneminde sulama yapılmaz. Bu aşamada safran hasadına başlanır.

Safranın, saçak köklü olan soğanı, iriliğine bağlı olarak değişmekle beraber 1 ila 12 arasında değişen sayıda çiçek verebilmektedir. Bitkinin 6 adet taç yapraklı, eflatun renkli çiçekleri vardır. Bazı çiçeklerde beyaz veya kırmızı ince şeritler bulunabilmektedir. Safranın yaprakları 20–30 cm boyunda olmakla birlikte bu yapraklar 50 santimetreye kadar uzayabilmektedir. Dışı organ olan kırmızı stigmalar ve safran soğanı asıl ekonomik değeri oluşturan kısımdır. Sarı renkteki erkek organların (stamen) pazar değeri düşük olsa da üreticiye yan bir gelir sağlamaktadır.

## İklim ve Su İstekleri

Safran yetiştiriciliği için yarı-kurak iklim oldukça idealdir. Safran için yağışlı bir ilkbahar devresi ile sıcak ve de çok az yağışlı (hatta kuru) bir yaz devresi oldukça önemlidir. Özellikle çiçeklenme döneminde kuru ve güneşli havalar safran için istenilen bir özelliktir. Bitki, yazın uyku dönemine girer, asıl gelişme devresi ise sonbahardır. Esasında geniş bir sıcaklık aralığına tolerans gösterebilen bir bitki olan safran, maksimum 40°– 45°C ile minimum -15° ila 18°C'ye kadar dayanabilmektedir. Bitkinin çiçeklenmesi için ise optimum sıcaklık isteği 17°C'dir. Safran yaşamsal bakımdan dona karşı dayanıklıdır.

Yağış isteği bakımından yıllık 300 mm.'lik yağış yeterlidir. Nitekim safran su isteği fazla olmayan bir bitki olması nedeniyle de ayrıca kuru tarım uygulamalarında çiftçiler için cazip bir tarım ürünüdür. İspanya (Sardunya)'da 400 mm., Yeni Zelanda'da 300 – 400 mm., Safranbolu'da 450 – 470 mm., Yunanistan'da 500 mm. ve İtalya (Navelli Yaylası)'da 700 mm. yağışlı koşullarda çoğu zaman sulama yapılmadan başarılı bir şekilde ziraatı yapılabilmektedir. Bununla birlikte Keşmir'de yağışın 1000 – 1500 mm.'yi bulduğu yerlerde de başarılı bir şekilde yetiştirilmektedir.

## Toprak İstekleri

Safran üretimi için, organik maddece ve kalsiyum açısından zengin, kumlu – tınlı topraklar oldukça idealdir. Safran için toprak drenajının iyi olması da ayrıca önemlidir. Toprak pH değeri ise 7 – 7.5 civarında olmalıdır. Safran yetiştirilecek arazinin bir sene önce nadasa bırakılmış olması, yabancı otlardan bütünüyle temizlenmiş hale getirilmesi verim ve zaman tasarrufu açısından çok önemlidir. Safran ziraatında en yaygın ve ideal bitki besleme organik gübreyle yapılmaktadır.

## Safran Tarımı ve Hasadı

Safran için ziraat takvimine baktığımızda Eskişehir için Ağustos ayında soğanların dikimi yapılır. İlk yıl Ekim ayından itibaren safran çiçek açmaya başlar, Kasım ayının 3. haftasına kadar devam eder. Safran hasadı 2 aşamalı olup ilkinde çiçeklerin toplanması, ikincisinde de stigmaların ayıklanması şeklinde işlem tamamlanır. Hasat süresi ortalama 30-45 gün sürmekle beraber daha da

uzayabilmektedir.

Çiçeklerin toplanmasından sonraki stigma ayıklama süreci faaliyetin bir diğer uzun soluklu ve de zahmetli sürecidir. Safranın stigma / tepecik kısmındaki 3 parçadan oluşan organı yüksek ticari değere sahip kısmını oluşturmaktadır. Çiçeklerden stigmalar çok hassas bir şekilde ayrılmalıdır. Ayırma işlemi kırmızı (Dişi) ve sarı (Erkek) renkli olacak şekilde gerçekleşir.

3. Yılın sonunda Mayıs ayı itibariyle toprak üstü kısmı kuruyan safranların Mayıs sonu – Haziran başı gibi soğan sökümü yapılır. Yaz devresi bitki için durgunluk (dormansi) devresidir. Soğanların bu durgunluk devresi süresince temizlenmiş, hasta ve yaralı olanların ayıklanmış bir şekilde, serin, rutubetsiz ve üst üste yığılmadan uygun bir ortamda Eylül ayına kadar muhafaza edilebilir. Soğanların sağlıklı şartlarda muhafaza edilmesi önemli bir husustur. Aksi durumda ülkemizde de görülen soğan bulma güçlükleri ile karşılaşılmaktadır. Eylül ayında uyanmaya başlayacağı için dikimi geciktirilmeden, en geç Ağustos ayının ikinci yarısı dikimleri yapılmalıdır.

## Safran ve Yan Ürünleri

Safran hasadında bir safran çiçeğinden 4 farklı bölümün hasadı yapılır. Bunlar:

- Mor renkli yapraklar (Petal= taç yapraklar)
- Sarı renkli erkek organ (Stamen)
- Dişi organ (stigma = yüksek ticari değere sahip ve safrana ismini veren kısımdır)
- Tohumluk Safran Soğanı (Dikimden itibaren 3.Yılın sonunda safran soğanı hasadı yapılır)

## Safran ve Ürünlerinin Kullanım Alanları

- Gıda amaçlı kullanımda yemeklere verdiği aroma kadar kattığı renk için de tercih edilmektedir.
- Çok güçlü bir bileşik olan krosin sayesinde yaklaşık 1 birim safran, 100.000 katı kadar sıvıyı boyayabilmektedir.
- Safranın hem halk hekimliğinde hem de modern tıpta kullanımı söz konusudur.

## 2.2. Kapsam, Amaç ve Konusu

Eskişehir’de 10 dekarlık alanda safran üretimi yapan ekip üyelerimizin bu proje ile en büyük hedefi; safran ve ürünleri üretimini, üretimi hakkında bilinç ve bilgi oluşturmayı, Ar-Ge çalışmaları sonucunda oluşacak katma değerli ürünler için hammadde üretmeyi yatırımcılarımızla birlikte hayata geçirmektir.

Ülkemizin en büyük safran tarlasını kurmayı hedefleyen girişim ekibinin safran yetiştiriciliği ve organik gübre konusunda ulusal ve uluslararası alanda onlarca makale ve yayınları bulunmaktadır. Hali hazırda Safranbolu’da ve farklı şehirlerde safran üretiminin yaygınlaştırılması amacıyla faaliyetler de bulunan üyelerimizin olağanüstü gayretleriyle bu anlamda ülkemiz

genelinde safran ve aromatik bitki yetiştiriciliği belirli bir aşamaya gelmeye başlamıştır.

Projenin fonlanması durumunda kısa sürede yurt dışına dünya standartlarına uygun safran ihraç etmeyi hedefleyen şirketin, uzun vadeli hedeflerinden birisi de safran üretimi ve hasadı ile ilgili Ar-Ge çalışmalarına hız vererek dünya piyasasında safran üretimi yapan rakiplerin önüne geçilmesidir. İlerleyen yıllarda kurulacak girişim şirketi bünyesinde tarladan rafa kadar tüm süreçlerde Ar-Ge çalışmaları yapılması planlanmaktadır.

Bu tarımsal üretim sonucunda Saffon-A şirketinin hedefi 5 yıl sonunda gerek ürün kalitesi gerekse farklı pazarlama teknikleriyle dünya pazarının aranılan şirketlerinden birisi olmaktır. Ülkemizde, son yıllarda üretimi yapılmak istenen bitkilerin başında safran gelmektedir. Safranın kullanım alanının her geçen gün yaygınlaşması safrana olan talebi arttırmıştır. Buna ilaveten Türkiye’de safran üretiminde ilk adım olan uygun kalibre ve kalite de safran soğanı (tohumluk) bulunamamaktadır.

Eskişehir’de 100 dekar alanda safran üretimi yapılması planlanan proje ile safran soğanı ihtiyacı da karşılanmasına katkı sağlayacaktır. Aynı zamanda Eskişehir’de faaliyet gösteren Tarım ve Orman Bakanlığı’na bağlı **Geçit Kuşağı Tarımsal Araştırma Enstitüsü**’nün geliştirdiği ve Türkiye’nin tek tescilli safran çeşidi olan Karaarslan’ın yaygınlaştırılması sağlanacaktır.

Safran üretim projesi ile küresel ısınmanın etkilerinin hissedildiği ülkemizde çiftçilerimize susuz tarım (safran yetiştirilmesi esnasında dikimde verilen can suyundan başka su verilmemektedir) hakkında rol modellik üstlenilecektir.

Safran ve ürünleri üretimi proje kapsamında üretim, pazarlama ve paketleme konularında yenilikçi uygulamalarla rakiplerinin önüne geçilmesi hedeflenmektedir.

Ülkemiz safran üretimi yapan rakip ülkelere göre birçok avantaj barındırmaktadır. Bu üstünlüklerinin farkında olan ekibimiz, safran üretiminin yaygınlaşmasını sağlamaya başlarken bir yandan da Ar-Ge çalışmaları sonrası safranlı katma değerli ürünler ile pazarda yer alacaktır. Safranlı gıda takviyeleri, cilt kremleri gibi kozmetik ürünler, ilaç sanayi ham maddesi gibi çeşitli ürünler ile büyümeye ve ulusal - uluslararası yatırım turlarımıza farklı alanlarda da devam etmeyi hedeflemekteyiz.

### 2.3. Ürün ve Hizmetler

Projemiz Türkiye’nin en büyük safran plantasyonunu kurma amacındadır. Safran aynı arazide 5 yıl süreye kadar yaşayıp verim verebilen bir bitkidir. Bu sebeple tohumluk safran soğanı ürünümüzün optimum verimlilik süresi 5 yıldır. Biz de kurulan plantasyonumuzdan tohumluk

satılacak ürünlerimizi 3. yıl ortasında üretmiş olacağız.

Safran üretiminin ve ticaretinin yapıldığı her ülkede “Kırmızı Altın / Red Gold / Golden Condiment” olarak adlandırılmasına neden olmaktadır. Safranın çok yönlü tarımsal ürün olmasından dolayı fonlanan şirket 1 bitki üretimi için yapılacak yatırım ile 4 farklı ürün elde edecektir.

1. Mor Yapraklar(petal yapraklar)
2. Erkek Organ (stamen)
3. Dişi Organ (stigma)
4. Tohumluk Safran Soğanı

Üretilen bu ürünler şirket tarafından ulusal ve uluslararası pazara satışa sunulacaktır. Safran satışı ve yan ürünlerini kullanarak, safran ürünleri satan şirketlere satışlar gerçekleşecektir.

Üretilen tohumluk safran soğanları, ülkemizde safran ziraatini yaygınlaştırma hedefimizin bir çıktısı olarak, sözleşmeli üretime başlamak isteyen girişimcilere satılacaktır. Ayrıca kayıt altında, kalibreli, temiz, güvenilir şekilde üretilip paketlenen ürünlerin yurtdışına ihraç hedefine katkı sunması planlanmaktadır. Çünkü uluslararası pazarda da güvenilir tohumluk safran soğanı bulmak önemli problemlerden birisidir.

Ekibimizin tıbbi- aromatik bitkiler ve safran üretimi ile ulusal ve uluslararası pazarlama deneyimine sahip olması piyasadaki gücümüzü arttıran avantajlardandır.

## 2.4. Sektör ve Pazar Analizi

Safranın ekonomik özelliklerinin ardından uluslararası ticaretteki değerine baktığımızda söz konusu ürün için çok değişken ve de çoğu tarım ürününden farklı bir durumun ortaya çıktığı dikkati çekmektedir. Özellikle safran ticaretinde çok yaygın olan yeniden ihracat (re-export) nedeniyle ihracat – ithalat miktarları ve değerleri çok tutarsız görülmektedir. Hatta ticari manada safran üreticisi olmayan ülkelerin dahi safran ihracatından kayda değer kazanç elde ettikleri anlaşılmaktadır. Dünya çapında safran üretimi yapıp ihraç eden ülkelerin verilerine baktığımızda safran ihraç miktarının son 10 yıldaki değişimi 2019 hariç her yılda ithalatın altında kalmıştır. 2010’da 1.359 ton olan ihracat, 2014’te 1.892 ton, 2018’de 1.125 ton ve 2019’da da 1.553 ton olmuştur. Buna göre son 10 yılda safran ihracatı için ortalama 1.500 ton aralığında seyretmiştir diyebiliriz. İthalat ise çok daha değişken bir gelişim seyri göstermiş 2010’da 1.475 tonluk safran ithalatı 2013’te 3.577 tona, 2014’te ise 5.277 tona kadar çıkmıştır. Takip eden yıllarda sürekli gerilemiş olan ithalat 2019’da neredeyse ihracatla dengelenmiş ve 1.510 ton olmuştur. Toplam ithalatın, bazı yıllar ihracatın çok çok üzerinde olması esasında aynı safranın birden fazla uluslararası ticarete konu olmasından kaynaklanmaktadır.

Türkiye’deki duruma bakacak olursak son yıllarda safran ithalatında önemli artışlar yaşanmış

olmakla beraber ihracatta belli bir aralığın korunduğu söylenebilir. Ülkemizin 2013'te safran ithalatına ödemiş olduğu 95.266 \$, 2016'da 175.688 \$'a, 2018'de 284.766 \$'a ve 2019'da da çarpıcı bir artışla 1.539.984 \$'a çıkmıştır. Buna karşılık ihracatta 2017'deki 395.391 \$'lık değer bir kenara bırakılırsa son 5 yılda ortalama 250 bin \$'lık ihracat geliri sağlanmıştır.

Yurt içindeki duruma baktığımızda ise Türkiye'de 2019'da kg. fiyatı 30 bin TL olan safran, 2020'de 40 bin TL 'den işlem görmüştür. 2022 yılında ise safranın kilogram fiyatı 100-150 bin TL olmuştur.

## 2.5. Ticarileşme Planı ve İş Modeli

Şirketimizin iş modeli ilk aşamada B2B, orta ve uzun vadede ise B2C iş modelidir.

## 2.6. Proje Bütçesi

Projenin “İşletme Bütçesi”, “Yatırım Bütçesi”, “Gelir Kalemleri”, “Satış Hedefleri” ve “Nakit Akım Tablosu”nu da içeren finansal bilgilerine aşağıdaki kutu içerisinde bulunan linkten erişebilirsiniz.

<https://invest.fonbulucu.com/kampanya/9MMJFX#finance>

## 2.7. İzin ve Onaylar

### Hukuki Durum

Girişimin iş ve işlemleri için hukuki bir engel yoktur. Aleyhine açılmış bir dava bulunmamaktadır. Üçüncü taraflara açtığı bir dava yoktur.

## 3. GİRİŞİMCİ HAKKINDA BİLGİLER

### 3.1. Genel Bilgiler

#### Girişimci Hakkında Bilgiler

Adı-Soyadı	:	Serhat Kartal
Uyruğu	:	Türkiye
Öğrenim Durumu	:	Yunus Emre Teknik Lisesi. Not Ortalaması: 2
İş Deneyimi	:	2005 yılında başlayan iş hayatı inşaat ve gayrimenkul alanında satış üzerine yoğunlaşmıştır. 2008 yılında süt üretimi ile ilgili ilk tarımsal girişimini 2010 yılında sonlandırmıştır. Geldiğimiz günde satış ve pazarlama konularındaki uzmanlığımı 2021 ve 2022 yıllarında yaptığı

## Girişimci Hakkında Bilgiler

	tarım yatırım ve girişimlerinde kullanmaya devam etmektedir.
<b>Uzmanlık Alanları</b>	: Tarımsal Üretim, İş Geliştirme
<b>Özgeçmişi</b>	: Ekte yer almaktadır.

## Girişimci Hakkında Bilgiler

<b>Adı-Soyadı</b>	: Oğuzhan Macit
<b>Uyruğu</b>	: Türkiye
<b>Öğrenim Durumu</b>	: Anadolu Üniversitesi. Not Ortalaması: 2
<b>İş Deneyimi</b>	: Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Eğitim İletişimi ve Planlaması Bölümü'nden mezun oldu. Uzun yıllar İngiltere'de medya sektöründe çalıştı. Türkiye'ye döndükten sonra kamu sektöründe hali hazırda devam eden birçok sürdürülebilir kırsal kalkınma projeleri hazırladı. Eskişehir' in en büyük lavanta üretim alanını hayata geçirdi. 2022 yılında Eskişehir' de safran üretimi gerçekleştirdi.
<b>Uzmanlık Alanları</b>	: Kırsal Kalkınma için İletişim Yönetimi Sürdürülebilir Kırsal Kalkınma Planlayıcısı Hibe, Teşvik ve Destekler için Proje Yönetimi
<b>Özgeçmişi</b>	: Ekte yer almaktadır.

## Girişimci Hakkında Bilgiler

<b>Adı-Soyadı</b>	: Arzu Yalçın
<b>Uyruğu</b>	: Türkiye
<b>Öğrenim Durumu</b>	: Anadolu Üniversitesi. Not Ortalaması: 2
<b>İş Deneyimi</b>	: 1997 yılında başlayan iş hayatına, aile şirketlerine bağlı eğitim kurumlarında satınalma yöneticisi olarak devam etmektedir. Çocuk gelişiminde ziraatın önemini görev yaptığı eğitim kurumlarında gözlemlemiştir. 2011 yılında TOBB Eskişehir Kadın Girişimciler Kurulu İcra Kurulu üyeliğine başlayarak girişim dünyasına adımını atmıştır. O yıldan günümüze birçok kadın girişimcinin projesini hayata geçirmesine katkı sunmuştur. 2022 yılında Eskişehir Ticaret Odası Meclis Üyesi seçilmiştir. Kadın girişimcilik ekosisteminde çalışmalarına devam etmektedir.
<b>Uzmanlık Alanları</b>	: Satınalma süreçleri Bütçe oluşturma ve yönetme Kadın

## Girişimci Hakkında Bilgiler

İstihdamı Sosyal sorumluluk projeleri

Özgeçmişi : Ekte yer almaktadır.

### 3.2. Ekip Üyeleri

Ekip Üyeleri			
Adı-Soyadı	Üstleneceği Görev Sorumluluklar	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Girişimci ile İlişkisinin Kaynağı
Hüseyin Akdemir	Safran üretimi konusunda teknik yönetim ve danışmanlık. Safran satışı konusunda uluslararası pazar bilgisi ve irtibatı ile pazarlama desteği.	2011-2022 yılları arasında Kütaş Agro A.Ş.'de Genel Müdür olarak çalışmış olup, toplamda 200.000 dekar alanda kekik, adaçayı, safran, kimyon, defne vb. ürünlerin üretimini yapmış ve söz konusu ürünlerin tamamı 70 ülkeye ihracatı yapılmaktadır.	Danışman
Ahmet Çabuk	Safran ve ürünleri hakkında Ar-Ge çalışmalarını yönlendirme ve mikrobiyal gübre ile safran verimliliğini artırma.	ARGE ve bakteri gübreleri uzmanlık alanıdır. Tescillenmiş 2 tane, başvuru aşamasında 1 tane olmak üzere toplamda 3 patenti bulunmaktadır. 2015 yılından bugüne Microbiota Biyoteknoloji San. Tic AŞ. Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yürütmektedir.	Danışman
Oğuzhan Macit	Üretimin takip ve organizasyonu ve kırsal kalkınma planları kapsamında safranın değerlendirilme projelerini hazırlama.	Kırsal Kalkınma için İletişim Yönetimi Sürdürülebilir Kırsal Kalkınma Planlayıcısı Hibe, Teşvik ve Destekler için Proje Yönetimi	Kurucu Ortak
Arzu Yalçın	Satın alma süreçlerinin yönetimi, Bütçe oluşturma, Kadın istihdamı, Sosyal sorumluluk projeleri yönetimi	Satınalma, bütçe oluşturma ve kadın girişimci projeleri	Kurucu Ortak

<b>Ekip Üyeleri</b>			
<b>Adı-Soyadı</b>	<b>Üstleneceği Görev Sorumluluklar</b>	<b>Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi</b>	<b>Girişimci ile İlişkisinin Kaynağı</b>
Serhat Kartal	Tarımsal Üretim ve Operasyon Yönetimi Satış ve Pazarlama	Satış, pazarlama ve insan ilişkileri bakımından uzmanlaşan Serhat Kartal, pazarlama konusunda 2010 yılından itibaren hizmet vermektedir.	Lider Girişimci
Salih Oğuzhan Sever	Yönetim Kurulu Başkanı	Yatırımcılık, strateji, yönetim, girişimcilik, finans	Yatırımcıları Temsilen Yönetim Kurulu Üyesi
Emre Akgümüş	Yönetim Kurulu Üyesi	İş geliştirme, yatırımcılık, yönetim, girişimcilik	Yönetim Kurulu Üyesi

### 3.3. Kurucu Ortaklar

<b>Girişim Şirketi'nin Ortaklık Yapısı</b>			
<b>Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı</b>	<b>Sermayedeki Payı</b>		<b>Oy Hakkı (%)</b>
	<b>Tutar (TL)</b>	<b>Oran (%)</b>	
Serhat Kartal	1.500.000	10	10
Oğuzhan Macit	1.500.000	10	10
Arzu Yalçın	1.500.000	10	10
Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar	10.500.000	70	70
<b>TOPLAM</b>	<b>15.000.000</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Serhat Kartal** isimli kurucu ortağın proje ile olan ilişkisi;  
Lider Girişimci

**Oğuzhan Macit** isimli kurucu ortağın proje ile olan ilişkisi;  
Kurucu Ortak



**Arzu Yalçın** isimli kurucu ortağın proje ile olan ilişkisi;  
Kurucu Ortak

**Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar** isimli kurucu ortağın proje ile olan ilişkisi;  
Yatırımcı.

## 4. KAMPANYA HAKKINDA BİLGİLER

### 4.1. Genel Gerekçe ve Temel Bilgiler

Safran ve Ürünleri projemize dâhil olacak yatırımcı ve paydaşlarımızla birlikte yüksek getirili, büyüme potansiyeli oldukça yüksek safran üretimi yapmak, birlikte kazanılacak sürdürülebilir bir model inşa etmek istiyoruz.

### 4.2. Fon Kullanım Yeri

Fonlama Kampanyasının başarılı olması durumunda elde edilen fonlar aşağıda verilen şekilde ve sürelerde kullanılacaktır. Fonun kullanım süresi içerisinde her altı ayda bir ve her durumda fonun kullanımını tamamlandığında bağımsız denetim raporu hazırlanarak kampanya sayfasında yayınlanacak ve ayrıca yatırımcılar ile paylaşılacaktır. Toplanan fonların ilan edilen amacına uygun olarak kullanılmasından yönetim kurulunun sorumludur.

#### Toplanan fon;

**7.200.000 TL'si Tohumluk Safran Soğanı Temini** amacıyla **01.07.2023 - 01.09.2023** tarihleri arasında, **2.710.000 TL'si Tarımsal Operasyon ve Tarla Hazırlığı Gideri** amacıyla **01.07.2023 - 01.07.2024** tarihleri arasında, **2.490.000 TL'si Genel Yönetim Gideri** amacıyla **01.07.2023 - 01.07.2024** tarihleri arasında, **1.000.000 TL'si Arazi Kiralama Bedeli (100 dekar arazi 4 yıllık kiralama bedeli KDV dahil - yıllık kira artışı olmadan)** amacıyla **01.07.2023 - 01.10.2023** tarihleri arasında, **1.600.000 TL'si Platform Kullanım Ücreti, MKK ve Takasbank İşlem ve Hizmet Bedelleri, İhraç Bedeli, Kampanya Tanıtım ve Pazarlama Bedeli** amacıyla **01.07.2023 - 01.08.2023** tarihleri arasında kullanılacaktır.

Kampanya sonrasında elde edilen brüt gelirden kampanya için yapılan giderler fatura karşılığı ödenecek olup, ayrıca Platform Kullanım Ücreti olan toplanan fonun KDV hariç %8'i yine fatura karşılığında ödenecektir.

Fonlamanın başarılı olup olmadığına bakılmaksızın MKK (Merkezi Kayıt Kuruluşu), kaydileştirme işlemleri için açılan kampanya toplam fon talebinin binde 1'i + KDV tutarında ve fonların toplanarak bloke edilmesine aracılık eden İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş. (Takasbank), binde 1'i + BSMV tutarında işlem ücreti alacaktır. Tutarlar kampanya sonrası Platform'un faturasına istinaden girişim şirketi tarafından ödenecektir.

Kampanya sonunda toplanan fondan elde edilecek net gelir toplanan fonun %90 ila %92'si aralığında gerçekleşecektir.

Rapor halinde eklerde görülebilir. (EK1)

### 4.3. Kar Tahmin ve Beklentileri

**Uyarı: Bu bölümü okumadan önce bilgi formunu başındaki “UYARI” kısmını tekrar okuyunuz.**

Serhat Kartal Girişim Şirketinin gelir kalemleri Stigma (Safran) 1. Yıl (GR/ da) , Stigma (Safran) 2. Yıl (GR / da) , Stigma (Safran) 3. Yıl (GR / da) , Stigma (Safran) 4. Yıl (GR / da) , Stigma (Safran) 5. Yıl (GR / da) , Erkek Organ 1. Yıl (GR/ da) , Erkek Organ 2. Yıl (GR / da) , Erkek Organ 3. Yıl (GR/ da) , Erkek Organ 4. Yıl (GR / da) , Erkek Organ 5. Yıl (GR/ da) , Mor Yaprak 1. Yıl (GR / da) , Mor Yaprak 2. Yıl (GR/ da) , Mor Yaprak 3. Yıl (GR/ da) , Mor Yaprak 4. Yıl (GR/ da) , Mor Yaprak 5. Yıl (GR/ da) , Tohumluk Safran Soğanı 1. Yıl (kg / da) , Tohumluk Safran Soğanı 2. Yıl (kg / da) , Tohumluk Safran Soğanı 3. Yıl (kg / da) , Tohumluk Safran Soğanı 4. Yıl (kg / da) ve Tohumluk Safran Soğanı 5. Yıl (kg / da) kalemlerinden oluşmaktadır.

Bu gelir kalemlerine göre ve beş yıllık süreçte 100.990.000 TL ciro yapması planlanmaktadır.

### 4.4. Geçmiş Kampanyalar

Yoktur.

## 5. RİSK FAKTÖRLERİ

Bu bölümde; girişim şirketine ve faaliyetlere, girişim şirketinin ve/veya hedef kitlenin içinde bulunduğu sektöre, çıkarılacak paylara ve yatırım kararı verilmesinde önem taşıyan diğer risklere yer verilmiştir.

### 5.1. Girişim Şirketine ve Faaliyetlere İlişkin Riskler

- Yeter miktarda kaliteli tohumluk safran soğanı bulamamak
- Olağandışı mevsimsel meteorolojik olaylar
- Her zirai üründe olduğu gibi tarla zararlıları riski

### 5.2. Sektöre İlişkin Riskler

- Döviz kuru dalgalanmalarının tarımsal üretim sürecindeki olumsuz etkileri
- Mücbir sebepler (afetler vb.)
- İran, Pakistan, Hindistan gibi ülkelerin pazara büyük ölçekte tağşişli safran sokması
- İran'ın ambargolardan sıyrılmak amacıyla pazara ucuz fiyatlı kaçak safran satışı yapması

### 5.3. Paylara İlişkin Riskler

İkincil pazarın henüz olmaması sebebiyle şirketimize kampanyadan pay alarak ortak olan gerçek ve/veya tüzel kişiler paylarını satmak istediklerinde hızlı şekilde hareket edemeyebilirler. Dolayısı ile bu sorun bir likidite sorunu oluşturabilir.

### 5.4. Diğer Riskler

Yoktur.

## 6. PAYLAR VE SATIŞ ESASLARI

### 6.1. Çıkarılacak Paylara İlişkin Bilgiler

#### 6.1.1. Türü ve niteliği hakkında bilgiler

*Toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklinde olup, toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklindedir.*

Çıkarılacak Payların Birim Nominal Değeri; **0.7 TL** ve Payların Toplam Nominal Değeri ise; **10500000 TL**'dir

#### Fonlama Sonrası Ortaklık Yapısı:

- Serhat Kartal: %10
- Arzu Yalçın: %10
- Oğuzhan Macit: %10
- Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar: %70

#### 6.1.2. Satış fiyatı hakkında bilgiler

Platformumuzda kampanya yapan tüm girişimlerin pay gruplarından bağımsız olarak çıkarılacak her bir payın Birim Satış Fiyatı 1 (Bir) TL'dir. Çıkarılacak pay adetleri hesaplanırken Girişim Şirketi'nin mevcut sermayesi ve ihtiyaç duyduğu fon miktarı ana parametre olarak alınır. Satış fiyatları hesaplanırken 1 Pay için 1 TL sabit alınır ve dolayısı ile çıkarılacak pay adetleri her bir Girişim Şirketi için değişkendir. 1 TL pay fiyatı baz alındığında her bir payın Nominal Birim Değeri 1 TL'nin altında oluşur. Payın Nominal Birim Değeri ile Payın Birim Satış Fiyatı arasında gerçekleşen fark ile pay satışları primli gerçekleştirilmektedir. Bu sayede yapılacak sermaye artışına girişimin mevcut pay sahipleri katılmazlar.

Çıkarılacak Payların Nominal Birim Fiyatları hesaplanırken Yatırımcıların fonlama sonrası sermaye içerisindeki Nominal Pay Tutarı ve Çıkarılan Pay Adedi parametreleri kullanılmıştır.

Toplam Satışa Sunulan Paylar **15.000.000** Adet olup, Çıkarılan Payların Birim Satış Fiyatı: **1 TL**'dir.

#### 6.1.3. Hak, yükümlülük ve kısıtlamalar hakkında bilgiler

Çıkarılacak paylar TTK ilgili mevzuatına göre çıkarılmıştır. Grubu ne olursa olsun Çıkarılacak Payların Birim Satış Fiyatları arasında bir fiyat farkı uygulanmamakla birlikte hak ve getireceği yükümlülükler ve bu hakların kullanım bakımından farklılıklar bulunmaktadır. Temettü hakları tüm çıkarılan paylar için eşittir. Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği'nin 16. Maddesinin 3. Fıkrasında 'Yatırımcılara verilecek paylardan doğan ortaklık hakları ile varsa bu paylara ilişkin imtiyazlar bilgi formunda açıkça belirtilir. Nitelikli yatırımcılar hariç olmak üzere yatırımcılara verilecek paylar arasında imtiyaz farkı yaratılamaz.' Maddesi gereği Nitelikli Olmayan yatırımcılara

verilecek paylar arasında imtiyaz farkı bulunmaz.

Kampanyanın başarılı fonlanması akabinde kampanyadan pay alarak girişim şirketine ortak olan Nitelikli ve/veya Nitelikli Olmayan yatırımcıların payları Merkezi Kayıt Kuruluşunda adlarına kaydileştirilecektir. Bu kaydileştirme işlemi sadece yatırımcı adına olacağından, yatırımcıların kredi kartları veya EFT yolu ile yapacakları pay satın alma işlemlerini kendi adlarına yapmaları gerekmektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayınlanan Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği'nin 16'ncı maddesinin yedinci fıkrası kapsamında girişim şirketinin mevcut ortaklarının, kampanya sürecinin başladığı tarihi takip eden üç yıl içerisinde miras, mirasın paylaşımı, eşler arasındaki mal rejimi hükümleri, cebri icra ve nitelikli yatırımcılara veya kendi aralarında yapılacak devirler dışında paylarını devredemeyecekleri hükme bağlanmıştır.

## 6.2. Talep, Satış ve Dağıtım Süreci

### 6.2.1. Talep ve başvuru süreci hakkında bilgiler

Kampanyadan pay almak isteyen tüm yatırımcılar [invest.fonbulucu.com](http://invest.fonbulucu.com) Paya Dayalı Kitle Fonlama Platformu'nun internet sitesine giderek veya doğrudan kampanya linki olan <https://fnb.lc/9MMJFX> linkine giderek Yatırım Yap butonunu kullanarak kampanyalardan pay alabilirler.

Nitelikli olmayan her bir yatırımcı asgari 1 TL ve Azami 150.000 TL yatırım yapabilir. Ancak profilinde Yatırımcı Kayıt Formunda bulunan Gelir Beyanı bölümüne yıllık gelirini (600.000 TL'den daha yüksek ise) girer ve kaydederse beyan edilen gelirin %10 'u oranında yatırım limiti tanımlanır. Bu tutar her durumda 600.000 TL'yi aşamaz.

Her Pay Satın Alım İşlemi öncesi Paya Dayalı Kitle Fonlaması Faaliyetleri Genel Risk Bildirimi'ni okuyup, anladığınıza ve kabul ettiğinize dair işlemin onaylanması gerekir.

Pay Satın Alma İşlemi gerçekleştiği andan itibaren 48 saat içerisinde Cayma Hakkınızı kullanarak satın alma işleminden vazgeçebilirsiniz. Bu işlemi gerçekleştirmek için Profilinize giriş yaparak Cayma Hakkı Kullanım butonuna basmanız yeterlidir. İşleminiz otomatik olarak başlar ve hiçbir kesinti olmadan ödemeniz iade edilir.

%20'ye kadar fazla fonlama izni bulunan kampanyalarda oluşan Nominal Birim Fiyat alınan ek fonlama talebinin yüzdesine göre bir aralıkta oluşur ve ek talebe ilişkin olarak çıkarılan paylar o oranda artırılır. Bu durumda talep edilen paylarda bir kesinti olmayacağı gibi kısmi bir iade yapılmaz.

Talep Edilen Toplam fonun aşılması durumunda kısmi iade yapılır.

Kampanya süresinin bitiş tarihinden önce hedeflenen fon tutarının toplanması durumunda Platform dilediği anda kampanyayı sonlandırabilir. Bu durumu kampanyadan pay satın alan tüm yatırımcılar ve kampanya sahibi tarafından peşinen kabul edilmiştir.

## 6.2.2. Ödeme ve iade süreci hakkında bilgiler

Pay alım ekranında Kredi Kartı veya EFT seçeneği seçilerek pay satın alınması gerçekleştirilir. Pay satın alındığında ödeme doğrudan Takasbank'a ulaşır ve adınıza bloke edilir. Her bir yatırımcı ancak kendi adına düzenlenmiş bir kredi kartı veya kendisine ait bir banka hesabından ödeme yapabilir. EFT seçeneği kullanılarak satın alınan paylar EFT'nin Takasbank'a ulaşması ve doğrulanması akabinde geçerlilik kazanır. Bu süre içerisinde işlem Profilinizde Yatırımlarım bölümünde 'Beklemede' olarak görüntülenir.

Başarılı olsun olmasın tüm kampanyalarda toplanan tüm fonlar Emanet Yetkilisi Takasbank'ta adınıza bloke edilir ve gerekli prosedürler gerçekleşene kadar Girişim Şirketini aktarılmaz. Hedeflenen fonun toplanamaması durumunda ödemeniz ödeme yönteminiz dikkate alınarak hesabınıza veya kredi kartınıza bir kesinti olmadan iade edilir.

Toplanan fonlar için Girişim Şirketine aktarılan veya size iade edilene kadar geçen süre içerisinde, Takasbank tarafından bir nemalandırma işlemi yapılmamaktadır. Ödemelerinizin nemalandırılmayacağını ve nema talebinde bulunmayacağınıza dair Üyelik Sözleşmesinde hüküm bulunmamakta olup bu durumu işlem gerçekleştiren kişi kabul etmiş sayılır.

## 6.2.3. Tahsisat ve dağıtım süreci hakkında bilgiler

Hedeflenen fon tutarının üzerinde bir fonlama talebi gelmesi durumunda pay satın almak isteyen tüm yatırımcılara pay verilmesi esas ilkedir. Bu durumda fonlamanın kapanmasını müteakip, ödeme yapmış ve onaylanmış yatırımcılara fazla fonlamanın % kaç fazla oluştuğuna bakılarak, aynı oranda daha az pay verilir ve fazla ödenen tutar kısmi iade işlemine tabi tutularak finansal kapanışlar yapılır. (Örnek: 100 Pay talep ettiğiniz bir kampanyada 2 katı talep toplanması durumunda size 50 Pay verilir ve kesilen pay oranınıza göre fazla ödemeniz size iade edilir.)

Ancak bir Milyon TL'nin üzerinde fonlamalarda fazla talep gelmesi durumunda, yapılacak pay kesintileri ve kısmi iadelerde Nitelikli Yatırımcıların pay kesintisi ve iadeleri en son değerlendirilerek tahsisat ve dağıtım yapılır. Öncelikli olarak Nitelikli Olmayan Yatırımcılar için pay kesintisi ve iadesi ile birlikte dağıtım yapılır.

Kampanyadan pay alarak girişim şirketine ortak olan Nitelikli ve/veya Nitelikli Olmayan yatırımcıların payları Merkezi Kayıt Kuruluşunda adlarına kaydileştirilecektir. Bu süreç tamamlanana kadar girişim şirketi adına bloke edilen fonlar aktarılmaz.

Payların kaydileştirilme işlemleri girişim şirketinin yükümlülüğünde olup, platform tarafından gerekli bilgi, belge temin edilir ve yönlendirme yapılır.

Pay sahipleri MKK 'nın uygulaması e-Yatırımcı uygulaması üzerinden adlarına kaydileştirilen payları takip edebilirler.

## 6.3. Maliyetler hakkında bilgi

Kredi Kartı ile yapılan Pay Satın Alım İşlemlerinde Takasbank tarafından anlaşmalı olarak Ödeme Sistemleri Hizmeti alınan Payten/Paratika Ödeme Sistemleri tarafından işlem ücreti alınır. %1,49 oranındaki tutar ödeme işlem komisyonu olarak kredi kartınıza ödeme esnasında yansıtılır.

EFT ile yapılan ödemelerde EFT ücreti hesabınız olan bankaya göre değişiklik göstermektedir. EFT gönderim Ücreti pay alımı gerçekleştirilene aittir.

Fonlamanın başarılı olup olmadığına bakılmaksızın MKK (Merkezi Kayıt Kuruluşu), kaydileştirme işlemleri için açılan kampanya toplam fon talebinin binde 1'i + KDV tutarında ve fonların toplanarak bloke edilmesine aracılık eden İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş. (Takasbank), binde 1'i + BSMV tutarında işlem ücreti alacaktır. Tutarlar kampanya sonrası Platform'un faturasına istinaden girişim şirketi tarafından ödenecektir.

Toplanan fondan ve ancak kampanyanın başarılı fonlanması durumunda Platform Kullanım Ücreti olarak Girişim Şirketi Platform'a KDV hariç toplanan fonun %8'i kadar ödeme yapacaktır.

Girişim Şirketi kampanyasının değerlendirmeye tabi tutulması ve platformda listelenmesi için 10.000 TL + KDV ödeme yapmıştır.



## 7. PLATFORM HAKKINDA BİLGİLER

### 7.1. Genel Bilgiler

Platform Hakkında Genel Bilgiler	
Ticaret Unvanı	: GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.
Merkez Adresi	: Kızılırmak Mahallesi Dumlupınar Bulvarı No: 3 Next Level A Blok İç Kapı No: 106 Çankaya/Ankara
Listeye Alınma Tarihi	: 08.04.2021
Sermayesi	: 25.500.000,00 TL
Başarılı Kampanya Sayısı	: 65
Başarısız Kampanya Sayısı	: 10
Aracılık Edilen Fonlama Tutarı	: 272.169.038 TL
Telefon Numarası	: 0 312 504 08 08
İnternet Sitesi	: <a href="http://invest.fonbulucu.com">invest.fonbulucu.com</a>

### 7.2. Ortaklık Yapısı

Platform'un Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
Hakan Yıldız	A	10.146.609	39.79	39.79
Duran Sarıkaya	C	2.547.450	9.99	9.99
Hakan Yıldız	B	1.330.941	5.22	5.22
Ahmet T. Keşli	B	1.275.000	5	5
MaQasid Portföy Yönetim A.Ş.	B	765.000	3	3
Vahit Altun	B	765.000	3	3

<b>Platform'un Ortaklık Yapısı</b>				
<b>Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı</b>	<b>Sermayedeki Payı</b>			<b>Oy Hakkı (%)</b>
	<b>Grubu</b>	<b>Tutar (TL)</b>	<b>Oran (%)</b>	
Güvenç Koçkaya	B	765.000	3	3
Yavuz Kuş	B	765.000	3	3
Hakan Yıldız	C	765.000	3	3
Mustafa Sak	B	510.000	2	2
Umut Utku Taşdemir	B	510.000	2	2
O. Mutlu Topal	B	429.165	1.68	1.68
Mustafa Öner	B	382.500	1.5	1.5
Blockchain Bilişim Teknolojileri Fin. Dan. ve Tic. A.Ş.	B	255.000	1	1
Kültepe Girişim Arge ve Dan. Finansal Hizm. A.Ş.	B	255.000	1	1
Elvan Sevi Bozoğlu	B	255.000	1	1
Ahmet Güder	B	255.000	1	1
Yalçın Koçak	B	255.000	1	1
Nalan Uysal	B	255.000	1	1
İsmail Yormaz	B	255.000	1	1
Abdusamea Gaith Shabani	B	255.000	1	1
Veysi İşler	B	255.000	1	1
Mustafa Atilla	B	255.000	1	1
Vedat Çavuşoğlu	B	255.000	1	1
Fatih Şahin	B	255.000	1	1

<b>Platform'un Ortaklık Yapısı</b>				
<b>Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı</b>	<b>Sermayedeki Payı</b>			<b>Oy Hakkı (%)</b>
	<b>Grubu</b>	<b>Tutar (TL)</b>	<b>Oran (%)</b>	
Enis Yurdatapan	B	255.000	1	1
Sum Koçluk Eğitim Danışmanlık A.Ş.	B	153.000	0.6	0.6
Hüseyin Çiftçi	B	127.500	0.5	0.5
Fatih Köleoğlu	B	127.500	0.5	0.5
Recep Tiritioğlu	B	127.500	0.5	0.5
İbrahim Ulukaya	B	127.500	0.5	0.5
Mehmet Sacit Sungu	B	102.000	0.4	0.4
Ahmet Altuğ Oğuz	B	51.000	0.2	0.2
Gürsel Bayat	B	51.000	0.2	0.2
Perihan Topal	B	51.000	0.2	0.2
Mustafa Emre Topal	B	51.000	0.2	0.2
Perihan Yıldız Topal	B	51.000	0.2	0.2
Yasemin Topal	B	51.000	0.2	0.2
Kıvılcım Çaylı	B	51.000	0.2	0.2
Tezcan Altunordu	B	51.000	0.2	0.2
Mustafa Sezgin	B	25.500	0.1	0.1
Güven Yurdatapan	B	25.500	0.1	0.1
Fatih Durgut	B	4.335	0.02	0.02
<b>TOPLAM</b>		<b>25.500.000</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

### 7.3. Yönetim Kurulu Üyeleri

<b>Platform'un Yönetim Kurulu Üyeleri</b>					
<b>Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı</b>	<b>Görevi/Unvanı</b>	<b>Atanma Tarihi</b>	<b>Kalan Görev Süresi</b>	<b>Sermayedeki Payı</b>	
				<b>(TL)</b>	<b>(%)</b>
Hakan Yıldız	YK Başkan Vekili	10/02/2023	1.095 Gün	12.242.550	48.01
Efe Duran Sarıkaya	YK Üyesi	10/02/2023	1.095 Gün	2.547.450	9.99
Umut Utku TAŞDEMİR	YK Üyesi	10/02/2023	1.095 Gün	510.000	2
Dr. O. Mutlu Topal	YK Üyesi	10/02/2023	1.095 Gün	429.165	1.68
Dr. Yalçın Koçak	YK Başkanı	10/02/2023	1.095 Gün	255.000	1
Dilek Seferoğlu	YK Üyesi	10/02/2023	1.095 Gün	0	0
Büşra Kalay	YK Üyesi	10/02/2023	1.095 Gün	0	0

#### 7.4. Yatırım Komitesi

<b>Yatırım Komitesi Üyeleri</b>				
<b>Adı-Soyadı</b>	<b>Görevi/Unvanı</b>	<b>Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi</b>	<b>Sermayedeki Payı</b>	
			<b>(TL)</b>	<b>(%)</b>
Hakan Yıldız	Yatırım Komitesi Üyesi	Girişimcilik Finansmanı	12.752.550	48.01
Bülent Gümüş	Yatırım Komitesi Üyesi	Yazılım ve Teknoloji	0	0
Hüseyin Çiftçi	Yatırım Komitesi Üyesi	İşletme ve Finans	127.500	0.5
Emre Akgümüş	Yatırım Komitesi Üyesi	Girişim, Start-up	0	0
Vahit Altun	Yatırım Komitesi Üyesi	Ekonomi ve Mali Analiz	765.000	3

## 7.5. İnceleme Sonuçları

Saffon-A, Türkiye’de safranın büyük ölçekte yetiştirilmesi ve ihracat amaçlı safran ve ürünlerinin üretimi amaçlayan proje kapsamında kurulması hedeflenen şirkettir. Tarım, Gıda Kategorisinde yer almakta ve İş Modeli B2B’dir Toplam 15.000.000 TL fona ihtiyacı söz konusudur. Safranın pahalı bir ürün olması, genellikle safran üretimi yapan ülkelerin uluslararası ticari standartlara dahil olmaması, yeterli miktarda ve uygun kalitede tohumluk safran soğanı üretilmemesi, küresel ısınma ve kuraklık nedeniyle katma değeri yüksek ve bu koşullara uygun tarım ürünlerinin sınırlı olması ve safran yetiştiriciliği ile ilgili piyasadaki bilgi asimetrisi gibi problemlere odaklanmaktadır. Girişimin yapacağı çalışmalar incelendiğinde; kampanyanın başarıya ulaşması sonrası kurulacak olan Saffon-A şirketinin tesis süresi 1 yıldır. 1.yıl (2023 haziran-aralık) Haziran- Ağustos arasında dikim alanı hazırlanacaktır. Safran soğanı temininin ardından, yapılacak tarla hazırlıklarını takiben dikimi yapılacaktır. Safranın çiçeklenme süresi toplam olarak 45 gün olup, el işçiliği ile çiçek hasadı yapılacaktır. Toplanan safran çiçekleri temiz ve steril bir ortamda hijyen koşulları sağlanarak kadınların el maharetiyle safran çiçeği içerisinde bulunan 3 adet dişi organ (stigma), 3 adet erkek organ (stamen) ve 6 adet mor renkli taç yapraklar ayrı ayrı ayıklanarak tasniflenecektir. İlk yıl tesis yılı olarak kabul edildiğinde 12 yıl boyunca hasat yapılabilecek ve başlangıçta yatırımla 11 yıl boyunca pasif gelir imkânı yaratılmış olacaktır. Klasik tarım ürünlerinde her dönem ihtiyaç olan fide ve tohum yatırımları safran soğanının toprak altında yaklaşık 10 kat çoğalması ile bu proje kapsamında gerekmemektedir. Bu durum projenin en büyük masraf kalemlerinden biri olan tohumluk safran soğanının ileriki yıllarda gider oluşturmamasını sağlayacak ve dolayısıyla karlılık oranı ölçeklenmeyle paralel olarak artacaktır. Safran hasadında bir safran çiçeğinden 4 farklı bölümün hasadı ve satışının yapılması hedeflenmektedir. Bunlar; (1) mor renkli yapraklar (petal= taç yapraklar), sarı renkli erkek organ (stamen), dişi organ (stigma) ve tohumluk safran soğanıdır. Safran üretiminde önde gelen ülkelere bakıldığında Türkiye’nin coğrafi konumu, insan kaynağı, uygun altyapı, Ar-Ge yapabilme yeteneği vb. nedenlerden dolayı Türkiye safran üreticiliği konusunda avantajlı durumdadır. Avrupa pazarına yakın olmak, İran’a uygulanan ambargolar, Afganistan ve İran da kalite ve ürün takibi olmayan safran üretim yapılması, diğer üretici ülkelerin de uluslararası standartlarda üretim yapamaması ve taşıma gibi sebepler proje kapsamında kurgulanan üretim modeline avantaj sağlayacağı öngörülmektedir. Dünya çapında safran üretimi yapıp ihraç eden ülkelerin verilerine baktığımızda safran ihraç miktarının son 10 yıldaki değişimi 2019 hariç her yılda ithalatın altında kalmıştır. 2010’da 1.359 ton olan ihracat, 2014’te 1.892 ton, 2018’de 1.125 ton ve 2019’da da 1.553 ton olmuştur. Buna göre son 10 yılda safran ihracatı için ortalama 1.500 ton aralığında seyretmiştir. Türkiye’deki duruma bakacak olursak son yıllarda safran ithalatında önemli artışlar yaşanmış olmakla beraber ihracatta belli bir aralığın korunduğu söylenebilir. Ülkemizin 2013’te safran ithalatına ödemiş olduğu 95.266 \$, 2016’da 175.688 \$’a, 2018’de 284.766 \$’a ve 2019’da da çarpıcı bir artışla 1.539.984 \$’a çıkmıştır. Finansal projeksiyon incelendiğinde; temin edilecek fonun ağırlıklı olarak üretim giderleri ve tarımsal operasyon giderleri için kullanılacağı görülmektedir. Fonlama ile birlikte, kurumsal satışlarını gerçekleştirmeyi amaçlayan girişimin beş yılın sonunda 115 milyon TL’yi aşkın bir gelir hedeflediği görülmektedir. Yatırım komitemizce yapılan değerlendirme sonunda oy birliği ile girişimin talep ettiği fonu toplayabilmesi için platformumuzda yatırım turuna çıkarak bir kampanya yapmasına karar verilmiştir.

<b>Yatırım Komitesi Üyeleri Şart ve Şerhleri</b>	
<b>Adı-Soyadı</b>	<b>ŞART/ŞERH</b>
Hakan Yıldız	<b>ŞERHİ YOKTUR.</b>
Bülent Gümüş	<b>ŞERHİ YOKTUR.</b>
Hüseyin Çiftçi	<b>ŞERHİ YOKTUR.</b>
Emre Akgümüş	<b>ŞERHİ YOKTUR.</b>
Vahit Altun	<b>ŞERHİ YOKTUR.</b>

## **7.6. Değerlendirme Politikası**

Platformumuz Değerlendirme Politikası; Yönetim Kurulumuzun 23 Ocak 2020 tarihinde aldığı kararı ile kabul edilmiş ve kabul edildiği tarihte yürürlüğe girmiştir. Bu yönergenin amacı, Global Kitle Fonlama Platformu A.Ş.'ye ilgili mevzuata uygun olarak başvuru yapan Girişimci veya girişim Şirketinin Bilgi Formunun onaylanmasına ve Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği (III – 35/A.1) Ek-2'de asgari unsurları belirlenen fizibilite raporunun incelenmesine yönelik olarak objektif değerlendirme ölçüt ve yöntemlerini içeren Yatırım Komitesi değerlendirmesine ilişkin ilke ve esasları düzenlemektir.

Platform'a yapılan başvurularda ilgili mevzuata uygun olarak, Girişim şirketine dönüşme potansiyeli taşıyan teknoloji faaliyeti ve/veya üretim faaliyeti yürütmek için kaynak ihtiyacı olan iş fikirleri değerlendirmeye alınır.

Girişimci veya Girişim Şirketi çevrimiçi olarak sunulan başvuru formunu doldurur. Bu formda aşağıdaki maddelerden Girişim Şirketinin daha önce kurulup kurulmadığına göre temin edebildikleri bilgi ve belgeler ile Sermaye Piyasası Kurumu tarafından Bilgi Formunda istenen diğer bilgi ve belgeler bulunur.

- Girişiminin Sektörü,
- Girişiminin Kategorisi,
- Ürün veya Hizmetlerinin hitap ettiği bölge (Ulusal/Global),
- Müşteri sayısı,
- Son bir yıl içerisinde düzenlediği fatura toplamı,
- Girişimciyi ve/veya ekibini tanıtıcı bilgiler,
- Girişimini ve/veya Girişim Şirketini tanıtıcı bilgiler,
- Resmi olmayan proje ortakları ve/veya hissedarına ait bilgiler,
- Girişimin ve/veya Girişim Şirketinin web sitesi,
- Girişimin ve/veya Girişim Şirketinin sosyal medya hesapları ve takipçi sayıları,
- Girişimini anlatan fotoğraf, video, çizim ve metinler,
- Mevcut Durum Raporu,
- SWOT Analizi,

- Aldığı devlet destekleri,
- Aldığı Yatırımlar,
- Beş yıllık İş Planı,
- Fizibilite Raporu,
- Pazar Analizi ve Rakip Analizi,
- Beş Yıllık İşletme Bütçesi, Beş Yıllık Yatırım Bütçesi,
- Finansal Tablolar (Geçmiş Gerçekleşen ve 5 yıllık Tahminleri içeren),
- Girişim Şirketi kurulmuş durumda ise sermaye ve ortaklık yapısı,
- Kampanya kapsamında satmak istediği hisse miktarı ve pay bedelleri,
- Nitelikli Yatırımcı için ayrılan pay miktarı (1.000.000 TL'nin üzerindeki fon talepleri için min. %10),
- Finansal Kaynak Talep Tutarı (Fonlama Tutarı)

Yatırım Komitesi başvuruları öncelikle ilgili mevzuata uygunluğuna göre bir değerlendirme yapar ve şu durumları dikkate alır. Değerlendirmede objektif kriterlere göre Proje Danışmanı tarafından raporlanan Bilgi Formu ve diğer bilgi ve belgelere göre sahip olduğu bilgi ve tecrübesini de kullanır. Değerlendirme yaparken Girişim şirketine dönüşme potansiyeli taşıyan teknoloji faaliyet ve/veya bir üretim faaliyeti olmasına ve özellikle İnovasyon içermesini dikkate alır. Söz konusu girişime yatırım yapacak olası yatırımcıların haklarının korunmasına yönelik empati kurar. Yatırımcıları korumaya yönelik olarak olası yüksek riskleri öngörür ve bu durumu Bilgi Formunda belirtir. Başvurunun onaylanması durumunda kaynak sağlanan projenin ulusal çıkarlarımıza hizmet etmesine özen gösterir. Ülkemize yurtdışından ithal edilen ürünlerin ikamesi olan ürünlerin üretilmesine yönelik iş fikirlerine özen gösterir. İş fikrinin evrensel kurallara uygun olarak din, dil, ırk ve etnik kimlik gözetmeyen bir durumda olmasına dikkat eder. İstihdam yaratacak iş fikirlerinin gerçekleşmesinde özen gösterir. Alkol, tütün mamulleri, uyuşturucu maddeler, kumar ve kanunen suç teşkil edebilecek iş fikirlerinin kabul edilmemesine dair azami dikkat gösterir.

Değerlendirme Politikası'nın tam metnine <https://invest.fonbulucu.com/sayfa/Proje-Değerlendirme-Politikamız-10?b=1> linkinden ulaşılabilir.

## 7.7. Çıkar Çatışması Politikası ve Beyanı

Platformumuz Çıkar Çatışması Politikası; Yönetim Kurulumuzun 23 Ocak 2020 tarihinde aldığı kararı ile kabul edilmiş ve kabul edildiği tarihte yürürlüğe girmiştir.

Çıkar Çatışması Politikamızın esaslarını; Global Kitle Fonlama Platformu A.Ş.'nin tüm faaliyetlerinde mesleki etik kuralları, prensipleri, Platform'un tüm çalışanlarının görevlerinin tarafsız ve objektif şekilde icra etmelerini engelleyecek olası çıkar çatışmalarına sebep olan durumları saptamak, bu çıkar çatışmalarından kaçınmaya ya da açıklamaya ilişkin ilke ve esaslardan oluşur.

Platform çalışanları ve ilişkide olduğu üçüncü taraf çalışanlarını, görevlerini ve mesleklerini en iyi şekilde yapmaya ve belirli kurallar çerçevesinde davranmaya zorlayan, çalışanlara rehberlik eden, ahlaki kuralları içeren, mesleki rekabeti düzenleyen ve hizmet ideallerini korumayı amaçlayan, bu doğrultuda meslek üyelerine uymaları gereken ilke ve esasları gösteren, ilgili mevzuatta tanımlanan mesleki kurallara bağlıdır.

Platform 'un merkez ve merkez dışı örgütlerinde istihdam edilen tüm personel, mesleki etik kurallara ilişkin TSPB'nin yayınladığı "Sermaye Piyasası Çalışanları Etik İlkeleri ve Davranış Kuralları" nı okuyup anladığını beyan etmek, aynı zamanda bu ilke ve davranış kurallarına uygun hareket edeceğine ilişkin taahhüt vermek ve bu taahhütleri Platform muhafaza etmek zorundadır.

Platform çalışanları, kamuoyuyla, müşterilerle, işvereniyle, çalışma arkadaşlarıyla ve sermaye piyasasının diğer katılımcılarıyla ilişkilerinde bağımsız, dürüst, adil, yetkin, özenli, güncel bilgilere dayalı, saygılı ve etik hareket eder. Bağımsızlık, Dürüstlük ve Adillik, Özen ve Titizlik, Sürekli Gelişim ve Mesleki Bilgilerini Güncelleme, Sır Saklama, Etik Düşünme gibi temel etik kuralları gözeterek çalışma düzenini sürdürür.

Platform 'un fonlama ve yatırım faaliyetleri ve hizmetlerini yerine getirmesi sırasında; müşterileri ile olan ilişkilerinde kendisi, ortakları, çalışanları, yöneticileri ve bunlarla doğrudan ya da dolaylı olarak ilişkili bulunan kişiler ile hizmet verdiği gerçek ve/veya tüzel kişiler arasında veya bir hizmet verilen kişi ile başka bir hizmet verilen kişi arasında çıkabilecek çıkar çatışmaları bu politikamız tarafından düzenlenmektedir.

Çıkar Çatışması Politikası'nın tam metnine <https://invest.fonbulucu.com/sayfa/Cikar-Catismasi-Politikamiz-11?b=1> linkinden ulaşılabilir.

## 7.8. Kurulca Alınan Yaptırım ve Tedbir Kararları

Yoktur.

## 7. EKLER

- 1. Fon Kullanım Raporu
- 2. Pay Satış Tutarı Tespit Raporu
- 3. Ek Belgeler
  - 3.1 Nolu Belge ( 1. Safran Hasat Şenliği )
  - 3.2 Nolu Belge ( 5. Safran Festivali )
  - 3.3 Nolu Belge ( 6. Safran Festivali )
  - 3.4 Nolu Belge ( Tıbbi Aromatik Bitkiler Sempozyumu )
- 4. Yatırımcı Sunumu
- 5. Özgeçmişler
  - 5.1 Nolu Belge ( Hüseyin Akdemir )
  - 5.2 Nolu Belge ( Ahmet Çabuk )
  - 5.3 Nolu Belge ( Oğuzhan Macit )
  - 5.4 Nolu Belge ( Arzu Yalçın )
  - 5.5 Nolu Belge ( Serhat Kartal )
  - 5.6 Nolu Belge ( Salih Oğuzhan Sever )
  - 5.7 Nolu Belge ( Emre Akgümüş )