

Nogayt Endüstri Kimya Arge İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

KİTLE FONLAMASI BİLGİ FORMU

Bu bilgi formu, Sermaye Piyasası Kurulu (Kurul)'nun III-35/A.2 sayılı Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği (Tebliğ) gereği **Nogayt Endüstri Kimya Arge İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi**'nin ihtiyaç duyduğu **12.000.000 TL** tutarındaki fonun toplanabilmesi amacıyla yürütülecek olan kampanya kapsamında hazırlanmıştır. Kampanya süresi boyunca fazla talep gelmesi halinde toplanabilecek fon tutarı **14.400.000 TL**'ye kadar artırılabilir.

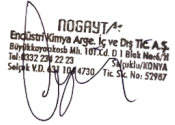
Yatırım komitesinin kitle fonlaması bilgi formunu onaylaması üye tamsayısının çoğunluğunun bu yönde karar vermesi ile mümkündür. **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.** tarafından daha ağır bir nisabın belirlenmesi mümkündür. Bu kapsamda, **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.** tarafından bilgi formunun onaylanması için çoğunluk kararı gerekir.


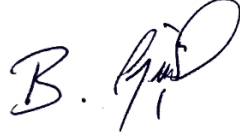



Yatırımcıların **Nogayt Endüstri Kimya Arge İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi**'ne yönelik fon sağlama taleplerini, **25/07/2022** ile **23/09/2022** tarihleri arasında gerçekleşecek olan kampanya süresi boyunca <https://fnb.lc/68KWE2> adresli kampanya sayfası üzerinden **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.**'ne iletmeleri gerekmektedir. Yatırım kararları, işbu bilgi formu ile birlikte kampanya sayfasında ilan edilen bilgilerin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir.

6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 35/A maddesinin altıncı fıkrası gereği bilgi formunu imzalayanlar veya bilgi formu kendi adına imzalanan tüzel kişiler, bu bilgi formunda yer alan yanlış, yanıltıcı veya eksik bilgilerden kaynaklanan zararlardan müteselsilen sorumludur.

Bu bilgi formunda ve eklerinde yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde gerçeğe uygun olduğunu ve bilgi formundaki bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir yanlışlık, yanıltıcılık ve eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterildiğini beyan ederiz.

Nogayt Endüstri Kimya Arge İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi Yetkilisinin/Yetkililerinin Adı, Soyadı, Görevi, Tarih ve İmza	Sorumlu Olduğu Kısım
Muhammet Sütçü, 21/07/2022	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI

Nogayt Endüstri Kimya Arge İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi Yetkilisinin/Yetkililerinin Adı, Soyadı, Görevi, Tarih ve İmza	Sorumlu Olduğu Kısım
 <p>NOGAYT A.Ş. Endüstri Kimya Arge İç ve Dış Tic. A.Ş. Büyükdere Mah. 107. Cad. D. 3 Blok Kat: 11 Tel: 0312 228 22 23 / Faks: 0312 228 22 23 Saklı V.D. 431 104 4735 / Tic. Sic. No: 27987</p>	

GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş. Yatırım Komitesi Üyelerinin Adı, Soyadı, Görevi, Tarih ve İmza	Sorumlu Olduğu Kısım
Hakan Yıldız , Yatırım Komitesi Üyesi 21/07/2022 	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI
Bülent Gümüş , Yatırım Komitesi Üyesi 21/07/2022 	FAALİYET KONUSU VE İŞ MODELİ, SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, GENEL GEREKÇE VE TEMEL BİLGİLER, RİSK FAKTÖRLERİ
Hüseyin Çiftçi , Yatırım Komitesi Üyesi 21/07/2022 	FİNANSAL BİLGİLER, ÇIKARILACAK PAYLARA İLİŞKİN BİLGİLER
Emre Akgümüş , Yatırım Komitesi Üyesi 21/07/2022 	FAALİYET KONUSU VE İŞ MODELİ, SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, ŞİRKETİN MEVCUT YAPISI
Vahit Altun , Yatırım Komitesi Üyesi 21/07/2022 	SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, ŞİRKETİN MEVCUT YAPISI, FİNANSAL BİLGİLER

UYARI:

Bu bilgi formu, “düşünülmektedir”, “planlanmaktadır”, “hedeflenmektedir”, “tahmin edilmektedir”, “öngörülmektedir”, “amaçlanmaktadır” ve “beklenmektedir” gibi kelimelerle ifade edilen geleceğe yönelik açıklamalar içermektedir. Bu tür açıklamalar belirsizlik ve risk içermekte olup, sadece bilgi formunun yayım tarihindeki öngörülerini ve beklentilerini göstermektedir. Birçok faktör, girişim şirketinin ve platformun geleceğe yönelik beklentilerinin öngörülenden çok daha farklı sonuçlanmasına yol açabilecektir. Özellikle kar tahmin ve beklentileri gerçekleşebilecek olandan daha iyimser senaryoları içerebilir. Yatırımcıların, girişim şirketinin ticari hedeflerine ulaşamama riskinin bulunduğu ve bu tip şirketlere yapılan yatırımların oldukça yüksek riskler barındırdığı hususlarında bilgi sahibi olmaları gerekmektedir.

1. ÖZET

Girişim Şirketi Hakkında Özet Bilgiler

Ticaret Unvanı	:	Nogayt Endüstri Kimya Arge İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi
İşletme Adı	:	Nogayt Endüstri Kimya Arge İç ve Dış Ticaret A.Ş.
Merkez Adresi	:	Büyük Kayacık OSB Mah. 101. Cadde Innopark Teknoloji Geliştirme Bölgesi D1 Blok No:6/H
Telefon Numarası	:	+90 850 840 97 65
İnternet Sitesi	:	www.sitrett.com

Platform Hakkında Özet Bilgiler

Ticaret Unvanı	:	GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.
Merkez Adresi	:	Kızılırmak Mahallesi Dumlupınar Bulvarı No: 3 Next Level A Blok İç Kapı No: 106 Çankaya/Ankara
Listeye Alınma Tarihi	:	08.04.2021
Telefon Numarası	:	0 312 504 08 08
İnternet Sitesi	:	invest.fonbulucu.com

Kampanya Hakkında Özet Bilgiler

Hedeflenen Fon Tutarı	:	14.400.000 TL Hedeflenen tutara %20 ek satış dahildir.
Kampanya Sayfası	:	https://fnb.lc/68KWE2
Kampanya Süresi	:	60 Gün
Başlangıç Tarihi	:	25/07/2022
Bitiş Tarihi	:	23/09/2022 Önemli Not: Kampanya'da hedeflenen fonun kampanya bitiş tarihinden önce toplanması halinde kampanya erken sonlandırılabilir.
Çıkarılacak Payların; Türü	:	Toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklindedir.
Nominal Değeri	:	Önemli: Bu kampanya'da %20 Fazla Fonlama İzni bulunmaktadır. Çıkarılacak Payların Birim Nominal Değeri; 0.1008 TL ile 0.1208 TL aralığında ve Payların Toplam Nominal Değeri ise; 1210000 TL ile 1740000 TL aralığında olacaktır.
Satış Fiyatı	:	Toplam satışa sunulan Paylar 14.400.000 Adet olup, Çıkarılan Payların Birim Satış Fiyatı: 1 TL 'dir.
Asgari ve Azami Yatırım Tutarları	:	Nitelikli Olmayan her bir yatırımcı; Asgari 1 Pay (1 TL) ve Azami 68.100 Pay (68.100 TL) yatırım yapabilir. Ancak platforma kayıt esnasında gelir beyanında bulunulması durumunda beyan edilen tutarın %10 'u kadar azami yatırım yapılabilir. Bu tutar her durumda 272.400 TL 'yi aşamaz.
Fon Kullanım Yeri	:	Toplanan fonun; 5.000.000 TL 'si Reklam / Sponsorluk / Tanıtım / Fuar / Pazarlama (Yurt İçi ve Yurt Dışı) / Ajans Hizmetleri 01.10.2022 - 01.10.2023 tarihleri arasında, 1.333.290 TL 'si Hammadde / Ambalaj / Sarf Malzeme Tedariği / Kalıp 01.10.2022 - 01.10.2023 tarihleri arasında, 2.000.000 TL 'si Proje ve İşletme Finansmanı 01.10.2022 - 01.10.2023 tarihleri arasında, 1.000.000 TL 'si Yeni Ürün Geliştirme AR-GE Çalışmaları

Kampanya Hakkında Özet Bilgiler

01.10.2022 - 01.10.2023 tarihleri arasında,

750.000 TL'si

Makine Parkı Genişleme Giderleri

01.10.2022 - 01.10.2023 tarihleri arasında,

165.861 TL'si

Genel Müdür Ücreti

01.10.2022 - 01.10.2023 tarihleri arasında,

116.936 TL'si

Muhasebe - Finans Yöneticisi Ücreti

01.10.2022 - 01.10.2023 tarihleri arasında,

119.695 TL'si

Kurumsal İlişkiler Sorumlusu Ücreti

01.10.2022 - 01.10.2023 tarihleri arasında,

85.703 TL'si

Pazarlama Sorumlusu Ücreti

01.10.2022 - 01.10.2023 tarihleri arasında,

85.703 TL'si

Üretim - Depo - Sevkiyat Sorumlusu Ücreti

01.10.2022 - 01.10.2023 tarihleri arasında,

257.109 TL'si

Dış Ticaret Sorumlusu Ücreti - 3 Kişi

01.10.2022 - 01.10.2023 tarihleri arasında,

85.703 TL'si

Kurum Satış Sorumlusu Ücreti

01.10.2022 - 01.10.2023 tarihleri arasında,

1.000.000 TL'si

Platform Kullanım ücreti, MKK ve Takasbank İşlem ve Hizmet Bedelleri, İhraç Bedeli

01.10.2022 - 01.11.2022 tarihleri arasında

giderleri için kullanılacaktır.

2. GİRİŞİM ŞİRKETİ HAKKINDA BİLGİLER

2.1. Genel Bilgiler

Girişim Şirketi Hakkında Özet Bilgiler

Ticaret Unvanı	:	Nogayt Endüstri Kimya Arge İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi
İşletme Adı	:	Nogayt Endüstri Kimya Arge İç ve Dış Ticaret A.Ş.
Hukuki Statüsü	:	Anonim şirket
Merkez Adresi	:	Büyük Kayacık OSB Mah. 101. Cadde Innopark Teknoloji Geliştirme Bölgesi D1 Blok No:6/H
Kuruluş Tarihi	:	09.02.2018
Sermayesi	:	Kayıtlı Sermayesi 100.000 TL olup, Ödenmiş sermayesi 100.000 TL'dir.
Ticaret Sicil Müdürlüğü	:	Konya Ticaret Odası
Ticaret Sicil Numarası	:	65917
Vergi Dairesi	:	Selçuk
Vergi Kimlik Numarası	:	6311044730
Telefon Numarası	:	+90 850 840 97 65
İnternet Sitesi	:	www.sitrett.com

2.2. Faaliyet Konusu ve İş Modeli

Hakkında

Nogayt Endüstri Kimya Arge İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi'nin yürüttüğü Nano Çok Amaçlı Temizleyici adlı kampanya sayesinde elde edilecek fonlar şirketin geliştirilmesinde kullanılacaktır.

Temizleyici Sektöründe Dünyanın En Spesifik Ürün ve Cihazlarının Geliştiricisi Olacağız

ÖNEMLİ DUYURULAR

1-YATIRIM TAAHHÜTÜ:

Ankara Kalkınma Ajansı, girişimin yatırım turuna fonbulucu Girişim Sermayesi Yatırım Fonu ile birlikte katılarak **500.000 TL** eş finansman ile yatırım yapma kararı almıştır.

2-TEMETTÜ ÖDEMELERİ:

Şirket her çeyrek sonunda elde edilecek dağıtılabilir karın % 2'si ile yeni Startup firmalara veya yatırım fonlarına yatırım yapacaktır. (Teknopark Kanunu Gereği) Ancak Kitle Fonlaması mevzuatı gereği toplanan fonu bu yatırımlarda kullanmayarak, diğer kaynaklarını kullanacaktır. Şirkete yatırım yapan yatırımcılar bu yatırımlara hisseleri oranında ortak olmuş olacaktır. Yine dağıtılabilir karın en az %48'i ile ise genel kurullarda alınan kararlara bağlı olarak hissedarlara temettü olarak dağıtılacaktır. Temettü ödemeleri oranı için sonraki yıllarda Genel Kurulda alınacak kararlara göre hissedarlara dağıtım yapılacaktır. Temettü ödemeleri şirketin kurumsal bir geleneği olarak değiştirilmeyecek şekilde esas sözleşmesine eklenecektir.

3-YÖNETİM KURULU ÜYELİĞİ:

Yatırım turunun başarıyla sonuçlanması akabinde, Girişimci İlişkileri Direktörümüz Enis Erdem Yurdatan, fonbulucu GSYF ve tura katılan diğer yatırımcılarımızın yatırımlarını temsilen, marka ve ürünlerin yeniden yapılanmasından sorumlu olarak şirketin Yönetim Kurulunda yer alacaktır.

BEDELSİZ PAY HEDİYE KAMPANYASI

Yatırım turumuzun başlama tarihi olan 25 Temmuz Pazartesi saat 10:00 itibari ile **ilk 10 iş günü** içerisinde EFT veya Kredi Kartı ile yapılan yatırımlarda yatırımcılara **%25 fazladan pay** verilecektir. İlk 10 iş günü sonrasında, fonlama rakamı %100'e ulaşana

kadar yapılan yatırımlarda yatırımcılara **%15 fazladan pay** verilecektir. Dağıtılacak bedelsiz paylar kurucu Muhammet Sütçü'nün paylarından dağıtılacaktır.

Sitrett MX'in Doğuş Hikayesi

Kurucumuz Muhammet Sütçü, çoğunlukla TİKA aracılığı ile gittiği Afrika başta olmak üzere dünyanın çeşitli yerlerinde sosyal yardım faaliyetlerine katıldı ve binlerce ihtiyaç sahibi aile ile röportaj yaptı.

Bu röportajlardan yola çıkarak, dünyada gerçek dönüşümün girişimcilik olduğuna kanaat getirdi ve ülkemizden çıkacak bir girişim için Ar-Ge çalışmalarına başladı.

Dünya'nın en güçlü çok amaçlı zararsız temizleyicisini geliştirmek için 7 üniversitenin ortak olduğu Innopark Teknoloji Geliştirme Bölgesi'nde başlayan Ar-Ge çalışmaları, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından verilen "**Teknolojik Ürün Belgesi**" ile resmileşmiş oldu.

Türkiye Cumhuriyeti Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından Teknolojik Ürün Belgesi almayı hak eden bu ürün, Devlet Malzeme Ofisi Teknolojik Ürünler Kataloğu'nda "SİTRET MX" markası ile sektörün ilk ve tek markası oldu. Şu an **70 ülkede marka tescili** vardır ve Avrupa başta olmak üzere **onlarca ülkeye ihraç** edilmektedir

Sitrett MX Nedir?

NOGAYT A.Ş. firmasına ait, hayatın her alanında ve tüm yüzeylerde kullanılabilen, insan sağlığına, doğaya ve kullanılan yüzeylere zarar vermeyen, orta-yüksek teknolojik, üst kalite temizleyici cihazlar ve ürünlerin ana markasıdır. Aynı zamanda NOGAYT A.Ş. SİTRESSON - NE'ZORU - NOGAYT markalarının da sahibidir. Sitrett MX markası olarak sıvı yüzey temizleyici ürünleri, dezenfektan cihazı, far parlatma kiti, zirai don önleme cihazı üretimleri vardır.

Markamızın Kelime Anlamı

Sitrett MX ürünümüzün ismi eski Türkçe'de kullanılan SİTR kelimesinden gelmektedir. **SİTR** kelimesi kötü şeyleri gizlemek, perdelemek ve ortadan kaldırmak anlamında kullanılmaktadır. Son kısımda bulunan ETT ise "**Etkili Temizlik Teknolojileri**" kelimelerinin baş harflerinden oluşmaktadır. MX ise mükemmel çarpı anlamındadır.

Sitrett MX markasının dünyanın hiçbir yerindeki internet uzantıları dolu değildir ve yine dünyanın hiçbir yerinde bizim dışımızda tescilli değildir. **70 ülkede marka tescili** firmamıza aittir.

Misyonumuz

Sektörümüzde dünya lideri bir marka ve ürün oluşturarak 'TÜRKİYE' markasına katkı sağlayarak, ithalatı azaltmak ve ihracat potansiyeli ile ülke ekonomisini geliştirmek.

Vizyonumuz

Sektöründe öncü, zararsız ve etkili çözümler üreten, geliştirdiği teknoloji ve ürünler ile fark oluşturan, bireye ve çevreye saygılı özel bir dünya şirketi olmak.

İş ve Gelir Modelimiz

Üretime odaklanan bir firmayız. Teknolojik temizlik ürünleri, cihazları üretiyor ve satıyoruz. Ürünlerimiz diğer tüm ürünlerin yapamadıkları işleri yapabilen ve pazarda farklılaşmaktadır.

Gelir modellerimiz:

- Diğer Ülkelere distribütörlük anlaşmaları karşılığı toplu satışlar
- Türkiye içine sektör ana bayilikleri ile toplu satışlar
- Endüstriyel Müşterilere pazarlama yöntemi ile satışlar
- E-ticaret üzerinden son kullanıcıya doğrudan satışlar
- Devlet Malzeme Ofisi Teknolojik Ürünler Kataloğu üzerinden Türkiye'deki tüm kamu kuruluşlarına satışlar
- Diğer markalara fason üretimler
- Farklı ürün markaları ile farklı bayilikler oluşturmak
- Patent eşdeğeri belgesi ile sahibi olduğumuz % 85 gelir vergisi muafiyeti sağlayan **gayri maddi değer** hakkımızı, yine gelir vergisi ve KDV'den muaf olarak ve satın almada **gelir vergisi muafiyeti** kazandırarak sınırsız sayıda satabilmek. *NOT : Talep olmasına rağmen bu satışı henüz hiç yapmadık, fonlama sonrası ortaklarımızla yapacağımız istişareler sonunda bu gelir modelini kullanıp kullanmamaya birlikte karar vereceğiz.)*

Sürdürülebilir bir satışa sahibiz.

Ürünümüz sürekli tüketim ürünü olduğu için, bir defa çalışmaya başladığımız müşteri ile sürekli çalışabiliyoruz. Temizlik ürünleri, kullandıkça biten ve sürekli satın alınmak zorunda olan ürünlerdir.

Ürün Satışını Yaptığımız Dijital Platformlar:

Kendi web sitemiz (<https://www.sitret.com/>), Trendyol, N11, Çiçeksepeti, Hepsiburada, Azall, Epttavn, Gittigidiyor, Amazon, Devlet Malzeme Ofisi e-Satış Portalı

Bugüne Kadar Anlaşma Yaptığımız ve Çalıştığımız Bazı Müşterilerimiz

- TÜBİTAK, TCDD, DMO, Hava Kuvvetleri Komutanlığı, Konya Numune Hastanesi, Giresun İl Jandarma Komutanlığı, Huğlu Av Tüfekleri Kooperatifi, Torku, Vestel, Arçelik, Hakan Plastik, Konet, Şişecam, 3. Havalimanı, Çelebi Yer Hizmetleri, Danimarka Kopenhag Belediyesi, Kazakistan Devlet Demir Yolları, Katar Kara Yolları, Konya Büyükşehir Belediyesi

Neden Sitrett MX'e Yatırım Yapmalısınız?

- Sitrett MX ülkemizden çıkan ve Türk firmalarının yabancı ürünlere bağımlılığını fazlasıyla azaltan bir markadır. Hikayemize ortak olarak, ülkemizin gelişimine ve geleceğimize ortak olabilirsiniz.
- Tüm ürünlerimiz hali hazırda pazarda olan, Ar-Ge'si tamamlanmış, pazarlama ve satış stratejileri oturmuş durumda olup, şirketimiz büyümeye hazır durumdadır. Yeni Ar-Ge projelerimizle ürün gamımız da genişleyecektir.
- Bugüne kadar birçok farklı sektörden **17'si kamu kurumu** olmak üzere **1502 müşteriye** ürün satışı yapılmış durumdadır.
- Kısa sürede 6 milyon TL ciroyu aştık ve alacağımız yatırımla büyüme ivmemizi fazlasıyla artıracaktır.
- Globale satışlarımızı da artırarak döviz gelirlerimizi arttıracaktır.
- Yalnızca yatırımcı olarak değil, ürünlerimizi de kullanıp çevrenize önererek kendi şirketinizi büyüme şansınız olacak.

Neden Kitle Fonlaması ile Yatırım Almak İstiyoruz?

Ürünümüzün marka tanınırlığının artırılması olmazsa olmaz durumdadır. Yurtdışı operasyonları, büyük bayiler ile anlaşma yapabilmek için güçlü pazarlama ekibi ve büyük reklam çalışmaları gerekmektedir. Binlerce ortağımız ve gönüllümüzü bünyemize katarak şirket politikalarımızı etkilemeden tabana yayılarak güçlü sermaye elde etme süremizi hızlandırmış olacağız. Çarpan etkisi ile büyüme sürecimizi hızlandıracaktır.

Alacağımız Yatırımı Nasıl Kullanacağız?

Aldığımız yatırımla birlikte öncelikle reklam bütçemizi oluşturup, hedef ülke çalışmalarımızı organize edeceğiz. Kur farkından ötürü titiz bir planlama ile bu ülkelerde maksimum erişim ve satışa ulaşmayı hedefliyoruz. Aynı zamanda personel ve işletme sermayesi - her türlü riske karşı güçlü stok tutma - hızlı büyüme etkisine karşı üretim kapasitesi artırabilme sermayesi gibi gereklilikleri de beraberinde yapmak gerektiği için, ana harcama kalemi reklam olmak üzere, ekibi büyütme, araç - stok - proje ve işletme finansmanı - yeni ürün grubu ambalaj vb. çalışmaları ve yeni AR-GE proje giderlerimize harcayacağız.

Yatırım Sonrası Nasıl Bir Büyüme Ön Görüyoruz?

Yatırım aldıktan sonra çok hızlı ivme beklentisi içindeyiz. Binlerce kamu kurumuna ihalesiz ürün verebilme yetkimiz var fakat henüz yeterince bilinirliğe ulaşamadık.

Ürünümüzü tüm kitlelere ulaştıracağız.

İlk yıl sonunda % 500'lük büyüme ön görüyoruz. 2. yıl sonunda ilave % 100 büyüme ve devam eden 3 yıl en az % 50 büyümeye devam edebilme potansiyelinin oluşacağını ön görmekteyiz. Distribütör stratejisi olarak bakacak olursak ilk yıl + 5 distribütör, 2. yıl buna ilave 10 distribütör ve devam eden 3. yıl ilave % 50 kadar distribütör edinmek istiyoruz. Bu alandaki stratejimizde titiz olacağız ve işimize sahip çıkan kişi ve kurumlarla büyümemizi hızlandıracağız

Tarihçe

Bugüne kadar neler yaptık?

- Ürünlerimiz için 6 yıllık bir Ar-Ge çalışması yaptık.
- 9 Şubat 2018'de anonim şirketimizi kurduk.
- 1. yılımız saha testleri ile geçti. 515 bin tl ciro yaptık.
- 2. yılımızda % 100 büyüme sağladık. Ürünü piyasada göstermek için perakende satışlar ağırlıklı çalıştık.
- 3. yılımızda 2. yıla göre yeniden % 100 büyüdük. 2 milyondan fazla ciro yaptık. Bayiler ve distribütörler edindik.
- 4. yılımız pandemi yılı oldu ve ihracat kapıları kapandı, kamu kurumları kapandı, temizlik 2. plana atıldı. Dezenfektan satışları arttı, temizlik ürünü satışları düştü, ürün kullanan lokantalar, fabrikalar, kafeler, kamu kurumları uzun süre kapandı. Güçlü bayilikler oluşturmak için ürünün marka bilinirliğini artırma gerekliliği tespiti yaptık ve rölankiye aldık. Önce marka tanıtımı ardından bayi anlaşmaları yapma kararı aldık.
- Pandeminin azalması ile satış rakamlarımızı tekrardan arttırdık. Kuruluşumuzdan bu zamana kadar **6 milyon TL ciroyu** aşmış durumdayız. Yurtdışı satışlarımız %50'nin üzerinde olup önümüzdeki yıllarda bu oranı daha da arttıracacağız.
- Bugüne kadar birçok farklı sektörden **17'si kamu kurumu** olmak üzere **1502 müşteriye** ürün satışı yaptık.
- Marka tescili tamamen bizde olan **41 ürüne** ulaştık.
- Sitrett MX markasının tüm sınıflarda marka ve isim kullanım hakkını aldık.
- Sitrett MX markasının **70 ülkede** Marka Tescilini aldık
- NOGAYT, NE'ZORU, SİTRESSON marka tescillerini aldık
- Savunma Sanayisi İçin K.B.R.N. (Kimyasal, Biyolojik, Radyoaktif, Nükleer) kalıntısı temizleyebilen sıvı yüzey temizleyici Projesini tamamladık.
- K.B.R.N projesi kapsamında Isı kontrollü KURU DUMAN JENERATÖRÜ geliştirdik.
- Güneş Enerji Panelleri İçin Yüzey temizleme solüsyonu ve Kireç - Taş sökücü ürün ve sistem geliştirme projesini başlattık.
- Cumhurbaşkanlığı Himayelerinde Düzenlenen TÜRKİYE GİRİŞİMCİ BULUŞMALARI projesinde YILIN İNOVATİF ÜRÜNÜ Plaketini Aldık
- Dünya'nın en büyük temizlik sektörü fuarı İNTERCLEAN'da inovatif Ürün Seçildik.
- Ürünlerimize TÜRKİYE TSE, ALMAN TUV, Rusya SGR HİJYEN, Biyoparçalanabilir, GMP, 5 farklı İSO, Antialerjik belgeleri aldık.
- Devlet Malzeme Ofisi Tekno Katalog'unda Temizleyici sektörünün ilk ve tek ürünü

olduk

- Devlet malzeme Ofisindeki ürün sayımızı 41'e yükselttik. Belediye ve Kamu'ya özel ürün grupları çıkardık.
- Türkiye'de **1.300 satış noktası** bulunan ATEF SAVUNMA firması ile AV&OUTDOOR kirleri isimli ürün için Türkiye distribütörlüğü ön anlaşması yaptık. Reklam girişleri bekleniyor.

İş Modeli

Nogayt Endüstri Kimya Arge İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi bir **Teknoloji ve Üretim** girişimi olup, **Enerji , Petrol, Kimya , Sağlık, Tıbbi Malzeme ve Tarım, Gıda** sektörlerinde faaliyet göstermektedir. İş Modeli **B2B , B2C , C2C ve B2G** , faaliyet gösterdiği/göstereceği lokasyonlar **Global ve Tüm Türkiye**'dir.

Ürünümüzün Öne Çıkan Özellikleri

- 6 yıllık Ar-Ge çalışmalarımız sonucunda ürünümüzü şu anki haline getirdik.
- Ürünlerimiz bize özgün 'buluşlar' olduğu için ürünlerin analiz yöntemleri ile kopyalanması ve kullanılması neredeyse imkansızdır.
- Marka tescili bize ait olan 41 ürünümüz bulunmaktadır.
- Dünya'da en fazla yüzey ve alanda kullanılabilir zararsız temizleyicisidir.
- Biyoparçalanabilir veya antialerjiktir.
- %87,5 yerlilik oranı ile ürünlerimiz yerli ve millidir. Gelecekte bu oranı arttırmayı hedefliyoruz.
- Devlet Malzeme Ofisi Teknokatolog'ta da 41 ürünümüzün tamamı ile bulunmaktayız. Bu ürünleri tüm kamu kurumlarına özel şart ve imkanlar ile ihalesiz verebilme yetkisine sahibiz.
- Teknoloji Bakanlığı'ndan Teknolojik Ürün Belge'miz bulunmaktadır. Bu sayede %85 gelir vergisi muafiyetimiz vardır.
- Güneş Enerjisi Panelleri üzerinde oluşan ve ortalama %42 enerji kaybı yaşatan kalıcı kirlilik problemine karşı ürün geliştirme projemiz 7 Üniversite'nin ortak olduğu Innopark Teknoloji Geliştirme Bölgesi'nde devam etmektedir.
- Tek ürün ile çok fazla alanda temizlik yapılabileceği için, kişi veya firmaların stok maliyetlerini düşürmek, fazla sayıda ürün almak yerine tek ürün ile hizmet verildiği için ambalaj malzemelerinden tasarruf etmek, doğaya fazla ambalaj salınımını engellemek, farklı alanlarda farklı farklı ürünlerin kullanılması zorunluluğunun önüne geçildiği için israfı engellemek, ayrıca yanlış ürünün yanlış yüzeye kullanılmasının önüne geçerek yüzeylerin bozulmasını engellemeyi amaçlamaktayız.
- Kullanılan yüzeyi temizleyebildiğimiz için, temizlenememe durumunda yenisini almak zorunda kalmanın önüne geçerek, ürünlerin kullanım ömrünü uzatmaktadır.
- Yanıcı olmaması, basınç altında stabil olması, kötü koku veya gaz çıkartmaması gibi özellikleri sayesinde iş güvenliği konusunda da büyük avantajlar sağlamaktadır.
- Çalışan aksamaları yeterince temizlenemediği için milyonlarca liralık zararlar oluşturan motor, makine, üretim hatları gibi alanların hem kolayca temizlenmesi, hem de koruyucu özelliği sayesinde ömürlerinin uzaması, bu vesileyle üretim sektörüne büyük avantajlar sağlamaktadır.
- Ürünün yüksek gücü sayesinde ve temizleme işinin hızı dolayısı ile işçilik giderlerinin minimum seviyeye indirilmesi ve daha az zamanda daha fazla iş çıkartılmasına katkı

sağlamaktadır.

- Askeriye'de askeri araçlar ve teçhizatlar, silah temizliği, yer, duvar, boyalı boyasız tüm alan ve yüzeyler gibi temizlik kelimesinin geçtiği tüm hassas ve zorlu yüzeylerde çok amaçlı temizleyici ürünümüz kullanılabilir.

Tespit Edilen Sorun/Sorunlar

1) Çok Amaçlı Temizleyici Projesi İçin

- a) Dünya'daki temizlik ürünleri gerek ev, gerek araç gerekse endüstriyel kullanımda, yeterince güçlü değil.
- b) Dünya'daki ekolojik veya zararsız kabul edilebilecek olan temizleyiciler, temizleme güçlerinden çok fazla fedakarlık yaparak zararsızlaşmaya çalışmaktadır.
- c) Ürün çeşidi oldukça fazladır. Sadece otomobil için bile Jant temizleyici, Motor temizleyici, Kaporta temizleyici, Deri döşeme temizleyici, Kumaş döşeme temizleyici, torpido temizleyici, Plastik aksam temizleyici, Oto cam sinek temizleyici, Kaporta Pas sökücü, Radyatör temizleyici, Balata temizleyici, Cilalı Oto Şampuanı, Krom aksam temizleyici, Süt kokusu giderici, Klima temizleyici gibi burada saydığımız 15 ayrı temizleyicinin dışında saymadığımız birçok temizleyici çeşidi bulunmakta. Bu kadar fazla temizleyici çeşidi, daha fazla ambalaj atığı, daha çok koli ve etiket tüketimi, daha fazla bütçe yükü gibi hem aile ve ülke bütçesini hem de doğayı zora sokan alışveriş çılgınlığını ortaya çıkarıyordu.
- d) Her gün kullandığımız çok çeşitli temizleyici ürünler, vücudumuzda birikim, alerjik reaksiyonlar, cilt tahrişleri, nefes darlıkları ve benzeri çokça hastalığa yol açmaktalar.

2) K.B.R.N. Projesi İçin

Ülkemizde K.B.R.N. (Kimyasal, Biyolojik, Radyoaktif, Nükleer temizlik yapabilen bir ürün üretimi yok, bu stratejik ürün, sınır ötesi operasyonlar döneminde uygulanan ambargodan veya gizli ambargolardan dolayı ülkemize satılmıyor.

3) Güneş Enerji Panelleri Temizleme Solüsyonu ve Sistemi

Enerji maliyetlerinin çok arttığı günümüzde en önemli konulardan birisi yenilenebilir enerji kaynaklarını verimli kullanmak. Bu alanda ise fotovoltaik panelleri ön plana çıkıyor. Yağmur ve toz etkisi ile paneller üzerinde biriken tortu - taş - kireç problemi, ortalama %42 üretim kaybına yol açmaktadır. Bu problemin çözümü, uygulama sistemi ve solüsyonu geliştirilmesi için İnnopark Teknoloji Geliştirme Bölgesine AR-GE projesi sunulmuş ve proje Kuruldan geçerek resmîyet kazanmıştır.

Bulunan Çözüm/Çözümler

1) Çok Amaçlı Temizleyici Projesi İçin

Dünya'da bilinen markalar ve ürünler içinde, yüze ve sağlığa zarar vermeden en güçlü temizliği yapabilen, en az 50 ayrı temizlik ürününün yaptığı işi tek başına yapabilen, antialerjik özelliğe sahip, doğada BİYOBOZUNAN (Biyoparçalanır) , kabullenilmiş ve temizlenemez kabul edilen kir ve benzer problemlerin çoğunu ortadan kaldıracak bir ürün geliştirdik. İçinde zararlı kimyasal bulundurmayan, yanıcı - parlayıcı - patlayıcı olmayan, gaz çıkarmayan, yüksek ısı ile gücünü kaybetmeyen, basınç altında kararlı, hava - kara ve deniz taşımacılığında tehlikeli sınıfa girmeyen, ev, ofis, otomobil, endüstriyel tesisler, teknik temizlik hususları, okullar, yurtlar, pazar yerleri, temizleme makineleri, açık veya kapalı alanlar gibi çok geniş bir kullanım alanı vardır.

2) K.B.R.N. Projesi İçin

KBRN temizliği yapabilen bir temizleyici geliştirme projesi kapsamında, geliştirilmeye çalışılan ürünün uygulama şekli çalışmaları bölümünde, bu projenin bir ara çıktısı olarak dezenfektan veya hedef sıvıyı gaz formuna dönüştüren bir cihaz geliştirdik. Pandemi döneminde dezenfektan uygulamaları ULV isimli cihazlar aracılığıyla, dezenfektan sıvısını pulvarize etme yönteminin yüksek hızlı hava ile desteklenmiş hali şeklinde yapılmaktadır. Bu sistem pulvarize sistemi olsa da, sahada sisleme ismi ile satılmış, satılmakta, ve uygulanmaktadır. Bu sistem gerçekte bir sisleme sistemi kabul edilemez. Bu sistemin çok fazla dezavantajı vardır.

Örnek vermek gerekirse ; ULV uygulaması, hedef yüzeyde ıslatma problemi ortaya çıkartır. Bilgisayar, monitör, deri, kumaş ve kimyasala hassas tüm yüzeyler bu durumdan zarar görür. Bu uygulamada partiküller havada yeteri kadar asılı kalmaz, yeteri kadar seyahat edemez, yeteri kadar yayılamaz, ve kalorifer petekleri, havalandırma kanalları, fabrikalarda 11 metreye kadar olan yükseklikler v.b. gibi cihazın doğrudan uygulanamadığı yerleri dezenfekte edemezler.

Bizim geliştirdiğimiz cihaz sisleme ünitesi olarak kabul edilebilecek, solüsyon dahil toplam ağırlığı 2.5 Kg'ı geçmeyen, yarım kg solüsyon ile 50 bin metreküp alanı dezenfekte edebilen, hedef solüsyonun partikül boyutunu 0,4 mikrona kadar düşürüp havada günlerce asılı kalmasını sağlayabilen, ıslatma ve nem oluşturmeyen özelliklere sahiptir. Kuru Duman Jeneratörü verdiğimiz cihazımız aynı zamanda tarım alanlarında zirai don önleme için, seralarda ilaçlama içinde yüksek etkiye sahip olarak kullanılabilir. Ürün ticarileşmiş ve yurt içi - yurt dışı satışları devam etmektedir.

3) Güneş Enerji Panelleri Temizleme Solüsyonu ve Sistemi İçin

Kireç - Taş yapısı, cam - alüminyum ve kauçuk yüzeylere zarar vermeden hızlı ve etkili şekilde çözecek solüsyon ve bu solüsyonu kullanacak uygulama sistemini geliştirmek ilgili projemiz kabul edilmiş ve teknoparkta devam etmektedir. Bu alandaki

tek teknolojik ürün olma hedefimiz gerçekleşmek üzeredir.

Değer Önerileri

Sektöründe en güçlü markaların sahadaki ürünlerinden daha güçlü, daha zararsız, daha fazla alanda kullanılabilen, daha ekonomik bir ürüne sahibiz.

Ürünümüzün hedef problemler üzerinde çözüm üretme gücü ve potansiyeli şu ana kadar rakipsiz durumdadır.

Gelişim Süreçleri Hakkında

Dünyanın en güçlü ve zararsız çok amaçlı temizleyicisi olma hedefiyle var gücüyle çalışan Sitrett MX, çok amaçlı temizleyici serisi Innopark Teknoloji Geliştirme Bölgesi'nde faaliyete geçirmiş; ardından KBRN projesini başlatmış; bu projeden kuru duman jeneratörü isimli ortam dezenfeksiyonu yapabilen ara çıktı cihaz elde etmiştir. Piyasadaki ihtiyacı fark edip ULV cihazı yerine, nem yapmayan, leke bırakmayan, dezenfektanı gaz formuna çeviren kendine özgü özellikleri ile ilk Kuru duman jeneratörü cihazını sahaya sürmüştür.

Güneş Enerji panelleri üzerindeki sabitlenmiş kirliliği hızlı ve zararsız şekilde temizleyebilen fotovoltaik panel temizleme Solüsyon ve Sistemi projesini başlatmış ve devam ettirmektedir.

NOGAYT - SİTRESSON - NEZORU markalarını tescilleyerek ürün gamı ve çeşitliliğini arttırmış, sektörü ile bağlantılı olarak yüz siperliği, koruyucu gözlük gibi yardımcı ürünleri piyasaya çıkarmıştır.

Şu anda marka tescili tamamen bizde olan 41 adet ürünümüz bulunmaktadır.

Üretim Süreçleri Hakkında

Geliştirdiğimiz ürünün sahibi olmamıza rağmen, sanki bir markanın sahibiymişiz gibi davrandık. Ürün ile markayı özdeşleştirdik. Aslında biz geliştirdiğimiz teknolojinin, bu teknoloji ile ortaya çıkan ürünün sahibi olarak davranabilir ve tüm dünyadaki üreticilere farklı markalar altında, Private Label, veya Fason üretimler yapabiliriz. Bu yöntem yerine kendi markamızı oluşturma ve bir dünya markası olma hedefi ile hareket ettik. Hem kendi ürünümüz ile marka hem fason üretimler ile yüksek hacim elde etme yoluna da gidilebilir. Ürünü fabrikamızda üretip, ambalajlayıp, satışı için bayilere göndermek şeklinde olan sürecimizi, ürünün konsantresini Türkiye'de üretip, Dünya'nın çeşitli bölgelerine özüt olarak gönderip, seyreltme ve paketleme işlemlerini o ülkelerde

edinilecek yerel ortaklar / bayiler aracılığıyla o ülkelerde kurulacak tesisler ile yaparak, nakliye masraflarını %90 azaltabiliriz veya ürünün konsantre halini satarak, kendi markamız dışındaki diğer markaların paketleme ve pazarlama faaliyetlerine hiç karışmayabiliriz.

Büyük firmalara fason üretimler yaparak kendi markamızı büyütürken ciromuzu yükseltebiliriz.

Ürünlerimizi Konya merkezde bulunan 1.500 metrekarelik tesisimizde ve ayrıca yine Konya merkezde TGB içinde bulunan diğer tesisimizde üretim paketliyoruz. Üretim, dinlenme, paketleme, stok, nakliye şeklinde bir işleyişimiz var. Online satışlarımız ve DMO Teknokatalog'ta ürünlerimiz bulunduğu için satışa hazır stok tutuyoruz fakat toplu satışlar, ülke distribütörlük satışları gibi hususlarda siparişe dayalı üretim yapıyoruz.

Hammadde, ambalaj, triger vb. hususlarda stoklu çalışıyoruz. Yıl içinde hedeflediğimiz satışın en az yarısını üretebilecek hammadde stoğunu sürekli elimizde tutmaya çalışıyoruz.

Yan Ürünler Hakkında

- Ticari olarak yan ürün çıkma potansiyeli çok yüksektir ve süreç içinde çokça yan ticari ürün çıktığı gibi çıkmaya da devam etmektedir.
- Pazar değerine göre farklı sektörler için farklı ürün isimleri ve konsantrasyonları çıkmaktadır. Yan ticari ürünlerimiz artarak devam ediyor. Pazar yeri Temizleyici, Çöp Arabası Temizleyici, Ağır Hizmet Parça Yıkama Deterjanı, Hi-Temp Cip Temizlik Solüsyonu - Hayvan İsrar ve Kaka leke sökücü ve koku giderici, Süt kokusu giderici, Radyatör Eşanjör Temizleyici, Otomobil Sulu aksam Korucuyu, Lav Silahı Temizleyici, Krom Temizleyici, Cam - Seramik Ocak temizleyici, Silah - Tüfek Temizleyici, ve çok daha fazlası.
- Ayrıca K.B.R.N. projesi de bittiği için oradan elde edilen yan ürün olan kuru duman jeneratörünün kullanım alanları ile alakalı yan sektörler ve sektörlerle özel ürün haline getirme imkanları vardır.
- Son projemiz "Güneş Enerji Panelleri Üzerindeki Sabitlenmiş Kirlenmeyi Temizleme Solüsyonu ve Sistemi" projesi kapsamında çok sayıda yan ürün beklemekteyiz.

Teknik ve Tasarımsal Analizler Hakkında

- Çok amaçlı temizleyici ürünümüzün içinde zararlı kimyasal bulunup bulunmadığı ile alakalı Alman TUV'den 191 ayrı alanda laboratuvar testleri içeren rapor aldık.
- Doğada parçalanıp kaybolduğuna dair TSE'den biyoparçalanabilir belgesi aldık.
- Ürünün alev alıcı - yanıcı olmadığına dair yanmazlık belgesi aldık.

- Ürününüzün toksik olmadığına dair - Dermatolojik olarak zararlı olmadığına dair patch sistemi ile 07 - 60 yaş aralığında erkek ve kadın denekler üzerinde 48 ve 72 saat boyunca gözlem yapılan laboratuvar sonuçları aldık.
- Sağlığa ve Doğaya zarar vermediğine dair Rusya hükümeti için, SGR hijyen belgesi aldık.
- Ürününüzün raf ömrü boyunca stabilitesini koruduğuna dair TSE'den açık ve kapalı ambalajlar ile kısa ve uzun süreli STABİLİTE belgesi aldık.
- Doğru seyreltmeler yapılarak kullanıldığında hücre zarına zarar vermediğine dair Yeditepe Üniversitesi'nden rapor aldık.
- 700 ml sprey başlıklı ambalajımız için tasarım tescil belgesi aldık.
- Tüm ürünlerimiz için Malzeme Güvenlik Bilgi Formu (MSDS) raporları hazırlattık.
- Kuru Duman Jeneratörü cihazımız için tasarım hizmeti alındıktan sonra tasarım tescil belgesi aldık.
- Kuru Duman Jeneratörü 'nün kullanım ve etkinliğine dair risk değerlendirme raporu aldık.

AR-GE Faaliyetleri Hakkında

6 yıllık Ar-Ge çalışmalarımız sonucunda ürünümüzü mükemmel hale getirdik.

Onun dışında "Güneş Enerji Panelleri Üzerindeki Sabitlenmiş Kirlenmeyi Temizleme Solüsyonu ve Sistemi" projesini 7 Üniversite'nin ortak olduğu İnnopark Teknoloji Geliştirme Bölgesinde yürütmekteyiz. Bu proje ile ülkemizin yenilenebilir enerji alanındaki %42'lik kaybına son vermek istiyoruz. Firmamız ciddi bir Ar-Ge kültürü edinmiş durumdadır ve bu Ar-Ge faaliyetleri esnasında başka yan ürün çıktıkları da elde etmektedir.

Önceki Satışlar Hakkında

Proje bittikten sonra bir yıl test ve gözlemler için ayrılan zamanı saymazsak, bugüne kadar 6 milyon TL üzerinde bir satış cirosuna ulaşmış bulunmaktayız.

Vadeli satış yapmıyoruz. Sadece peşin satışlar, veya kredi kartına taksit seçeneekli satışlar yapmaktayız. Finans gücümüz yeterli olmadığı, ihtiyat akçesini müşteriyi finanse etmek için kullanmadığımız, vadeli satış riskine girmeye cesaret edemediğimiz için 100 müşteri ile görüşüp, vade isteyenlere ürün vermeyerek, bu sebeple belki 1 tanesine satış yapabiliyoruz.

2.3. Sektör ve Pazar Analizi

Pazar Hakkında

Dünya Temizlik Ürün ve Servisleri Pazarı 2020 yılında 55 Milyar Dolar olarak

ölçülmüş olup 2030 sonuna kadar 112 Milyar Dolara yükselmesi beklenmektedir.

Yerel Pazar

T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından yapılan Temizlik Maddeleri Sektörü Raporu'na göre temizlik malzemeleri ihracatımız 2020 yılında bir önceki yıla göre %29,1 oranında artış göstererek 1,125 milyar ABD Doları olarak gerçekleşmiştir.

Alt sektörler itibariyle söz konusu sektörün 2020 yılı ihracatına bakıldığında, ilk sırada yer alan ürünlerin 3401 tarife pozisyonlu sabunlar, yüzey aktif organik ürünler ve müstahzarlar (% 46,7 pay), 3402 tarife pozisyonlu yıkama, temizleme müstahzarları (% 45,1 pay) ve 3405 tarife pozisyonlu ayakkabı, mobilya, döşeme vb. temizleyen boya, cila, pasta vb. ürünler (% 4,2 pay) olduğu görülmektedir.

Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu bazında Yıkama ve Temizlik Sektörü 2019 yılı ihracatı 361 milyon \$ iken, 2020 yılında yapılan ihracat % 27,63 oranında artarak 461 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir.

Ülkemiz temizlik maddeleri pazarının %88'ini deterjan %12'sini ise sabun oluşturmaktadır. Ülkemizin sabun sektörü dünyadaki rakiplerine göre gelişmiş ve önemli yeterlilikleri olan bir sektördür. Türkiye, talebin çok üzerinde sabun üretim kapasitesine sahiptir. Türkiye sabun sektörünün toplam üretim kapasitesi 550 bin ton, deterjan sektörünün üretim kapasitesi ise 1,3 milyon tondur.

Sektörde yaklaşık 709 firma faaliyet göstermekte olup, yaklaşık 10 bin kişi istihdam edilmektedir. Toz deterjan üretiminin %90'ını 9 büyük firma gerçekleştirmektedir. Sabun sektörünün toplam kapasitesinin %72'sini 10 büyük firma gerçekleştirmekte olup, kapasite kullanım oranı % 55-60 aralığında yer almaktadır.

TİM 2023 İhracat Stratejisi kapsamında temizlik ve kozmetik maddeleri ile sabun sektörü 2023 ihracat hedefi 3,3 milyar dolardır.

Rekabet Hakkında

Türkiye içinde de yurt dışında da aynı firmalar ve markalar ile rekabet ediyoruz: Henkel, Würth, Diversey, Ecolab, Sonax, 3M, Karcher

- Bu firmalara karşı en önemli avantajımız ürünlerimizin onlardan daha güçlü ve daha

zararsız olması.

- İkinci avantajımız fiyat bakımından daha hesaplı olmamız.
- Üçüncü avantajımız Teknolojik Ürün Belgemiz

Rekabette iki adet dezavantajımız olduğunu düşünüyoruz:

Biz henüz mikro seviyesinde bir girişim şirketi olduğumuz için, ambalaj, etiket, koli, hammaddeler, ve benzeri gider kalemlerinin satın alım süreçlerinde, rakiplerden çok daha fazla dezavantajlı durumdayız. Girişim şirketimiz ve cirolarımız büyüdükçe veya ismimiz daha büyük firmalar ile anılmaya başlanınca satın alma sürecinde minimum % 25 avantaj sağlayabileceğimizi ön görmekteyiz.

En büyük dezavantajımız ise globalde marka bilinirliğimizin henüz istediğimiz seviyede olmayışı. Fonlama ile birlikte yapacağımız pazarlama faaliyetlerinin de katkısıyla bu sorunu aşır rakiplerimize karşı üstünlük sağlayarak yerli ve global çok daha fazla marka ile çalışmak istiyoruz.

Örnek numune ürünlerde fiyat karşılaştırmalı tablomuzu da ekte görebilirsiniz.

Hedef Kitle Hakkında

Çok amaçlı temizleyici ürünümüzün hedef kitlesi oldukça geniştir.

1) Ev Grubu

- a) Yağ Çözücüler
- b) Leke Sökücüler
- c) Banyo Lavabo Temizleyiciler
- d) Çamaşır Deterjanları
- e) Halı Koltuk şampaunları
- f) Bulaşık Makinesi Temizleyiciler
- g) Ütü temizleyiciler
- h) Buzdolabı - Çamaşır makinesi koku gidericiler
- ı) Genel Temizlik Ürünleri

2) Araç Sahipleri / Oto Aksesuar / Petrol İstasyon Marketleri

- a) Oto Şampuanı
- b) Jant Temizleyici
- c) Kumaş Döşeme Temizleyici

- d) Deri Döşeme Temizleyici
- e) Oto Plastik Aksam Temizleyici
- f) Motor Temizleyici
- g) Cam Sİnek Ölüsü Temizleyici
- g) Cam Suyuna Temizleyici Ürün

3) Endüstriyel Temizlik

- a) Oto Yıkamacılar
- b) Halı Yıkamacılar
- c) Temizlik Firmaları
- d) Üretim veya boya öncesi, yağ alma üniteleri

4) HORECA Grubu / Hotel - Restoran - Cafe

- a) Oteller
- b) Restoranlar (Mutfakları komple - Zeminler - Deri, kumaş, plastik koltuklar - masaların yüzeyleri - Bulaşık Makineleri v.b.)
- c) Çamaşırhaneler

5) KAMU Kurumları / Devlet Malzeme Ofisi Tekno Katalog Grubu

- a) Belediyeler (Belediye binaları, Otobüs - Tramvay - Kamyon - iç ve dış aksamaları - Belediye tamirhaneleri - Yıkama makineleri - Otoparkların zeminleri - yol çizgileri - yaya geçitleri v.b.)
- b) Askeri bölgelerin her alanı, askeri araçların iç ve dışı, motor ve motor bakım atölyeleri, yemekhaneleri, çamaşırhaneleri
- d) Milli Eğitim / Okullar - Yurtlar - Üniversiteler
- e) Hastanelerin tamamı

6) Hırdavat Sektörü

Fabrikalar - atölyeler- üretim tesisleri (Cnc makineleri - Torna tezgahları gibi fabrikada çalışabilecek tüm makinelerin yüzeyleri - Bor yağı kalıntıları - fabrika zeminleri - Epoksi, Beton , Fayans, Mozaik, ve her türlü zemin kaplaması)

7) Eczane Sektörü

- a) Antialerjik Çok Amaçlı Temizleyici

- b) Antialerjik bebe çamaşır leke sökücü
- c) Anti alerjik Çamaşır

8) Petshop Sektörü

- a) Evcil hayvan idrar kaka leke sökücü ve koku giderici
- b) Evcil hayvan şampuanı

SWOT Analizi

Güçlü Yönler Nelerdir?

- Gücü, etkinliği, zararsızlığı, belgeleri, benzersizliği gibi konularda sektördeki diğer tüm ürünlerden farklı olması
- Dünya'daki en güçlü zararsız temizleyici olma iddiasının bulunması
- Üretim ve paketleme tesisinin küçük yatırımlar ile büyük kapasitelere ulaşabilir olması.
- Teknolojik ürün olması
- Fiyat rekabet gücünün olması
- Dünya çapında geçerli belgelere sahip olması
- % 85 Gelir vergisi muafiyeti olması
- Devlet Malzeme Ofisi Teknolojik Ürünler Katoloğunda Sektöründe Türkiye'nin ilk ve Tek Markası Olması
- Bitirilen projelerde, hedef ürün dışında çok ciddi teknolojik tecrübelerin edinilmiş olması ve bazı buluşların başlangıcı olabilecek çıktılar alınmış olması.

Zayıf Yönler Nelerdir?

- Marka bilinirliğinin zayıf oluşu
- Sıfırdan başlamış olmanın getirdiği, kazanılan paranın üretim tesisine, belgelere, ve hammadde stoğuna harcanmış olması
- Yurtdışı operasyonları için yeterli işletme sermayesi olmaması
- Pazardaki rakiplerimizin 20 - 80 yıllık firmalar oluşu ve bizim 4. yılımızda oluşumuz

Fırsatlar Nelerdir?

- Üst kalite ürün üreten firma sayısının az oluşu ve bunların on yıllardır faaliyette olan firmalar olması dolayısı ile pazarda bayilerinin oturmuş olmasından kaynaklı, rakip firmaların bayilik yapmak için kaliteli ürün arayışı
- Dünya'nın doğaya ve sağlığa zararsız ürünlere ilgisinin artması
- Çevrecilik kanun ve kurallarının bizim formülümüz ile uyumluluğu
- Her sektör için uygun ve iddialı ürün çıkarabilme imkanı
- Pandemi sağlığı ve tarım alanları için cihaz geliştirmiş olmamız, bu durumları fırsata çevirebilme yeteneği

Tehditler Nelerdir?

- Pandemi veya benzer durumlar dolayısı ile tekrardan kapanma ve sınırlamaların getirilmesi
- Herhangi bir mücbir sebep yüzünden ihracat kanallarının kapatılması
- Ürünün marka imajı için yeterli tanıtımın - reklamın yapılamaması ve dolayısı ile çok büyük kitlelere ulaşamaması

Zayıf Yönleri Güçlendirme Stratejisi

- En zayıf yönümüz etkili reklam kampanyası yürütmek için gerekli olan imkanlar - bütçe. Bu zayıf yönümüzün güçlendirilmesi için fonbulucu kitle fonlaması sistemine müracat ettik. Hisselerimizin belirli bir miktarını bu şekilde yatırımcıya açarak gerekli olan bütçeyi sağlayacak ve imaj - tanınırlık bakımından hakettiğimiz yere gelecek çalışmalar yürüteceğiz.
- Elde edeceğimiz fonla birlikte altyapıyı güçlendirmek için harcadığımız bu kaynağı hızlı bir şekilde satış ve büyüme için kullanabileceğimizi düşünüyoruz.
- Tanıtım ve pazarlama çalışmalarımızla birlikte kitle fonlaması kampanyamızda yer alacak yatırımcılarımızın da destekleriyle yurt dışında önemli kanallar yakalayacağımızı düşünüyoruz.
- Sektörde daha bilinir olmak önemli bir avantaj olsa da nispeten daha yeni bir şirket olmamızın hızını ve çevikliğini kullanıp onların pazar paylarından alabileceğimizi düşünüyoruz

Tehditleri Ortadan Kaldırma Stratejisi

- Pandemi gibi durumlarda, bölgesel üretim tesisleri planını devreye alarak gerekli ülkelerde üretim tesisi kurabiliriz.
- Yapacağımız uluslararası anlaşmalar ile direk ihracat olmadan üretimi ve satışı ilgili ülkelerde yapabilecek yapılanmalar kurabiliriz
- Kaliteli, güçlü ve zararsız olmak kendi başına yeterli olmayabiliyor. Tanınmak, İmajınızın olması, Ruh'unuzun - hikayenizin olması çok önemli. Bu noktaya gelecek yatırımlar yaparak, ürün kadar hizmet kalitemizi de geliştirerek, sadece ürün ile değil hizmet yönümüz ile de problem çözücü olarak kendimizi konumlandıracağız.

2.4. Kurucu Ortaklar, Ana Pay Sahipleri ve Sermayeyi Temsil Eden Paylar

2.4.1 Kurucu ortaklar hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Kurucu Ortakları				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi/Unvanı	Kuruludan Bu Yana Şirket Bünyesinde Üstlendiği Görevler	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
Muhammet Sütcü	Yönetim Kurulu Başkanı	Kurucu Girişimci olarak, Ar-Ge çalışmaları, Ekip liderliği, Pazarlama alanlarında görevler yürütmektedir.	100.000	100

Muhammet Sütcü ile ilgili;

1979 yılında Konya'da doğdu. Yenilikleri araştırmaya veya evdeki zemberekli saatler dahil her şeyi tamir etmeye (bozmaya) 3 yaşında, ilk okula ise 5 yaşında başladı. Babası öğretmen olduğu için hiçbir okulu başladığı şehirde bitiremedi. Ortaokula İzmit İmam Hatip'i kazanarak başladı, Isparta'da bitirdi. Endüstri meslek liseleri sınavına girdi fakat puanı yüksek olduğu için, Anadolu liseleri sınavına girmemiş olmasına rağmen o sene yeni açılan Isparta Anadolu Teknik Lisesi Elektrik / Elektronik bölümünden davet alarak 005 numarasıyla öğrenimine başladı. Liseyi açıköğretimde bitirdi. Üniversiteyi ise yarıda bıraktı. 18 yaşında şirket kurdu, 19 yaşında battı. 21 Yaşında, yanına bir ortak olarak Tiryaki Fm isimli bir Radyo İstasyonu kurdu, halen devam etmektedir. İdealist bir girişimci olarak 2018 yılında Sitrett MX markasını oluşturdu. Sosyal olarak ise güreşte şampiyonluklar elde edip birçok yarışmada birinci olarak, dergilerde yazıları yayınlandı. Balık tutmayı seven 6 çocuk babası.

2.4.2. Ortaklık yapısı hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
Muhammet Sütcü	A	100.000	100	100
TOPLAM		100.000	100	100

Muhammet Sütcü ile ilgili;

1979 yılında Konya'da doğdu. Yenilikleri araştırmaya veya evdeki zemberekli saatler dahil her şeyi tamir etmeye (bozmaya) 3 yaşında, ilk okula ise 5 yaşında başladı. Babası öğretmen olduğu için hiçbir okulu başladığı şehirde bitiremedi. Ortaokula İzmit İmam Hatip'i kazanarak başladı, Isparta'da bitirdi. Endüstri meslek liseleri sınavına girdi fakat puanı yüksek olduğu için, Anadolu liseleri sınavına girmemiş olmasına rağmen o sene yeni açılan Isparta Anadolu Teknik Lisesi Elektrik / Elektronik bölümünden davet alarak 005 numarasıyla öğrenimine başladı. Liseyi açıköğretimde bitirdi. Üniversiteyi ise yarıda bıraktı. 18 yaşında şirket kurdu, 19 yaşında battı. 21 Yaşında, yanına bir ortak olarak Tiryaki Fm isimli bir Radyo İstasyonu kurdu, halen devam etmektedir. İdealist bir girişimci olarak 2018 yılında Sitrett MX markasını oluşturdu. Sosyal olarak ise güreşte şampiyonluklar elde edip birçok yarışmada birinci olarak, dergilerde yazıları yayınlandı. Balık tutmayı seven 6 çocuk babası.

2.4.3. Sermayeyi temsil eden paylar hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Sermayesini Temsil Eden Paylar					
Grubu	Türü	İmtiyazlar	Nominal Değeri (TL)		Sermayeye Oranı
			Birim	Toplam	
A	Nama	İmtiyaz yoktur.	25	100.000	100

Mevcut şirketin esas sözleşmesine göre sermayeyi temsil eden toplam paylar A grubuna ayrılmıştır.

Bu gruplara ilişkin olarak A Grubunda **4.000** Adet, birim nominal değeri **25 TL** olan pay bulunmaktadır.

Sermayesinin toplam **100.000 TL** olduğu görülmektedir.

2.5. Yönetim Kurulu ve Yöneticiler

2.5.1 Yönetim kurulu üyeleri hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Yönetim Kurulu Üyeleri					
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi/Unvanı	Atanma Tarihi	Kalan Görev Süresi	Sermayedeki Payı	
				(TL)	(%)
Muhammet Sütcü	Yönetim Kurulu Başkanı	09/02/2021	1095 Gün	100.000	100

Muhammet Sütcü hakkında;

1979 yılında Konya'da doğdu. Yenilikleri araştırmaya veya evdeki zemberekli saatler dahil her şeyi tamir etmeye (bozmaya) 3 yaşında, ilk okula ise 5 yaşında başladı. Babası öğretmen olduğu için hiçbir okulu başladığı şehirde bitiremedi. Ortaokula İzmit İmam Hatip'i kazanarak başladı, Isparta'da bitirdi. Endüstri meslek liseleri sınavına girdi fakat puanı yüksek olduğu için, Anadolu liseleri sınavına girmemiş olmasına rağmen o sene yeni açılan Isparta Anadolu Teknik Lisesi Elektrik / Elektronik bölümünden davet alarak 005 numarasıyla öğrenimine başladı. Liseyi açıköğretimde bitirdi. Üniversiteyi ise yarıda bıraktı. 18 yaşında şirket kurdu, 19 yaşında battı. 21 Yaşında, yanına bir ortak alarak Tiryaki Fm isimli bir Radyo İstasyonu kurdu, halen devam etmektedir. İdealist bir girişimci olarak 2018 yılında Sitrett MX markasını oluşturdu. Sosyal olarak ise güreşte şampiyonluklar elde edip birçok yarışmada birinci olarak, dergilerde yazıları yayınlandı. Balık tutmayı seven 6 çocuk babası.

2.5.2 Yöneticiler hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Yöneticileri				
Adı- Soyadı	Görevi/Unvanı	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
İlhan BAL	Genel Müdür / Operasyonlar	Muhasebe ve Yönetim	0	0

Girişim Şirketi'nin Yöneticileri				
Adı-Soyadı	Görevi/Unvanı	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
	Müdürü			
Muhammet Sütcü	Kurucu & CEO	21 yıllık Radyo işletmecisi, Reklam - Pazarlama alanlarında uzman, Televizyon programları - Sunuculuk husularında tecrübeli, Kimya alanında yürüttüğü Ar-Ge çalışmaları dolayısı ile Kimyasal Reaksiyonlar ve Profesyonel Temizlik sektöründe tecrübeli.	100.000	100

İlhan BAL hakkında;

Cinsiyet : Erkek DoğumTarihi : 19/03/1976 Medeni Durum : Evli Uyruk : T.C. SürücüBelgesi : A,A1,A2,B,B1,D1,F,M AskerlikDurumu : Yaptı Üniversite Anadolu Üniversitesi – ESKİŞEHİR İktisat Fakültesi İktisat – 09/1996 – 03/2002 (4.Sınıf Terk) Üniversite 9 Eylül Üniversitesi - İZMİR Hukuk Fakültesi 1.Sınıf Terk Hukuk – 09/1993 – 02/1994 (1.Sınıf Terk) Lise Selçuklu Teknik Lise ve Endüstri Meslek Lisesi - KONYA Elektrik-Elektronik 09/1990 – 06/1993 01/1995 Daktilo Eğitimi | KONYA 04/1995 Hukuk Terimleri ve Adli Yazışmalar Eğitimi | KONYA 06/1996 Dalış Eğitimi | ANTALYA 01/1998 Bilgisayar Eğitimi | ÇANKIRI 01/2002 İlk Yardım Eğitimi | KONYA 05/2005 İleri Sürüş Teknikleri Eğitimi | KONYA 02/2019 Amatör Denizci Belgesi Eğitimi | KONYA 02/2020 İha/Drone Eğitimi | KONYA 03/2020 Kısa Mesafe Telsiz Eğitimi | AKSARAY 03/2021 Biyosidal Ürün Uygulayıcı Eğitimi | KONYA 08/2021 Bireyler ve Afetler İçin Afet Bilinci Eğitimi | KONYA

02/1994 – 01/1995 S.S. DERBENT TARIMSAL KALKINMA KOOPERATİFİ | KONYA Muhasebe & Satış 01/1995 – 10/1997 DENGE HUKUK | KONYA Katip 05/1999 – 09/2000 DENGE HUKUK | KONYA Katip 09/2000 – 02/2020 MAJÖR MÜZİK | KONYA İşveren 03/2020 – Devam NOGAYT ENDÜSTRİ KİMYA ARGE İÇ VE DIŞ TİC.A.Ş. Muhasebe / Operasyonlar Müdürü Girişim şirketi dışında Avrasya Olta Balıkçılığı ve Doğal Hayatı Koruma Federasyonu Başkanlığı görevini yürütmektedir.

Muhammet Sütcü hakkında;

1979 yılında Konya'da doğdu.Yenilikler araştırmaya, veya evdeki zembereklı saatler dahil herşeyi tamir etmeye (bozmaya) 3 yaşında, ilk okula 5 yaşında başladı. Babası öğretmen olduğu için hiçbir okulu başladığı şehirde bitiremedi. Orta okula İZMİR İmam Hatip Lisesini kazanarak başladı, Isparta'da bitirdi, Endüstri meslek liseleri

sınavına girdi fakat puanı yüksek olduğu için, Anadolu liseleri sınavına girmemiş olmasına rağmen o sene yeni açılan Isparta ANADOLU TEKNİK LİSESİ Elektrik / Elektronik bölümünden davet alarak 005 numarasıyla başladı. Güreş sporunda şampiyonluklar elde etti, birçok okullararası yarışmada birincilik aldı, dergilerde yazıları yayınlandı. Liseyi Açıköğretim'den bitirdi. Üniversiteyi yarıda bıraktı. 18 Yaşında şirket kurdu, 19 yaşında battı. 21 Yaşında, bir ortak ile Konya Merkez'de TIRYAKI RADYO isimli bir radyo istasyonu kurmuştur. Bu radyo şu an 22. yılına girmektedir, Konya'nın en çok dinlenen radyosudur. Halen birlikte kurduğu ortağı ile devam etmektedir. Bu arada TİKA ile gittiği AFRİKA NİJER'de başına gelen bir olay sonrası ÜRETİCİ olmaya karar vermiştir. EN GÜZEL BOYKOT DAHA İYİSİNİ ÜRETMEKTİR diyerek, bir sektörde DÜNYA'nın en iyi ürünlerini üretmeye karar vermiş ve Teknoloji Geliştirme Bölgesine proje sunmuştur. Proje kabul edilmiş, başarı ile bitirilmiş ve SİTRETT MX markası ile ticarileşmiştir. Şu an DEVLET MALZEME OFİSİ TEKNOLOJİK ÜRÜNLER KATALOĞUNDA Türkiye'nin sektöründeki ilk ve tek markasıdır. MÜSİAD İş Adamları Derneği SEYDİBEY şubesi Kurucu Başkan Yardımcılığı görevini yürütmektedir. Avrasya Olta Balıkçılığı ve Doğal Hayatı Koruma Federasyonu kurucu üyesi, 2 yıldız dalgıç, gönüllü kampçı, balık tutmayı seven 6 çocuk babası, idealist bir girişimci.

2.5.3 Ekip Üyeleri

Ekip Üyeleri			
Adı-Soyadı	Üstleneceği Görev Sorumluluklar	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Girişimci ile İlişisinin Kaynağı
Muhammet Sütcü	Kurucu Girişimci olarak, Ar-Ge çalışmaları, Ekip liderliği, Pazarlama alanlarında görevler yürütmektedir.	21 yıllık Radyo işletmecisi, Reklam - Pazarlama alanlarında uzman, Televizyon programları - Sunuculuk husularında tecrübeli, Kimya alanında yürüttüğü Ar-Ge çalışmaları dolayısı ile Kimyasal Reaksiyonlar ve Profesyonel Temizlik sektöründe tecrübeli.	Lider Girişimci
Sema Acur	SİTRETT MX ETKİLİ TEKNOLOJİ Ürünlerinin tanıtımı, Koordinatörlük ve ayrıca Satış & Pazarlama.	Satış, Pazarlama ve Halkla İlişkiler	Referans ve Tavsiye

Ekip Üyeleri			
Adı-Soyadı	Üstleneceği Görev Sorumluluklar	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Girişimci ile İlişisinin Kaynağı
Majed Mohammed Hadi Almatari	Uluslararası Reklam ve Pazarlama, Uluslararası Satış, İletişim, E-Ticaret, Uluslararası Proje konularında Literatür Taraması ve Çeviri	Uluslararası Reklam ve Pazarlama, Uluslararası Satış, İletişim, E-Ticaret, Uluslararası Proje konularında Literatür Taraması ve Çeviri	Referans
İsmail Kalkan	Üretim Müdürü	Üretim, Pazarlama	Aileden olması dolayısı ile başından beri işin içinde olması
Şahin Şanlıtürk	Kimya Mühendisi / Sorumlu Müdür	Kimya	Girişim Şirketi Kurucusu Muhammet SÜTCÜ ile aynı , iş adamları derneğinde olması dolayısı ile tanışılmış ve sektördeki deneyiminin bu vesileyle gözlemlenmiş olması.
Nursel Akgün	Avukat, Hukuk Danışmanı, Arabulucu	Avukat, Hukuk Danışmanı, Arabulucu	Bölgede çok tanınan, başarıları bilinen, kurumsal firmalar arasında arabuluculuk husundaki tecrübesi ile adından söz ettiren bir başarı hikayesine sahip olması.
İlhan Bal	İşletmenin Müdürlüğü, Ön Muhasebe işlemleri ve Operasyonlar Müdürlüğü görevini yürütmektedir.	1976 Doğumlu / AÖF İktisat 4. Sınıf Terk 01/1995 Daktilo Eğitimi 04/1995 Hukuk Terimleri ve Adli Yazışmalar Eğitimi 06/1996 Dalış Eğitimi 01/1998 Bilgisayar Eğitimi 02/1994 – 01/1995 S.S. DERBENT TARIMSAL KALKINMA KOOPERATİFİ KONYA Muhasebe	Girişim Şirketi Kurucusu Muhammet SÜTCÜ ile yaklaşık 10 yıla varan tanışıklığı, bu tanışıklıktan gözlemlenen, evrak düzeni, hukuki yazım dili, iş ahlakı, doğa sevgisi, azim ve prensipli çalışma ahlakı

Ekip Üyeleri			
Adı-Soyadı	Üstleneceği Görev Sorumluluklar	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Girişimci ile İlişisinin Kaynağı
Ahmet Alper	Depo - Üretim için Stok Takibi - Lojistik Planlama	Türkiye'nin en büyük yedek parça üreticilerinden AYD firmasında Depo Sorumlusu olarak görev yaptı. Depo takibi konusunda uzman.	İş müracatı
Enis Erdem Yurdatapan	Strateji, Yatırım, Pazarlama Danışmanlığı	Yatırımcılık, girişimcilik, etkinlik ve organizasyon yönetimi, içerik oluşturma, eğitim verme, topluluk yönetimi	Yönetim Kurulu Üyesi ve Danışman

2.6. Finansal Bilgiler

2.6.1 Finansal durum ve faaliyet sonuçları hakkında bilgiler

Nogayt Endüstri Kimya Arge İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi'ne ait TFRS standartlarına uygun olarak şirket faaliyetlerinde önem arz eden veriler önceliklendirilerek hazırlanmış "Finansal Durum Tablosu" ile şirket hasılatının %10'unun üzerinde bakiyesi bulunan hesap kalemleri önceliklendirilerek hazırlanan "Gelir Tablosu" aşağıdaki sunulmuştur. Şirketin "İşletme Bütçesi", "Yatırım Bütçesi", "Gelir Kalemleri", "Satış Hedefleri" ve "Nakit Akım Tablosu"nu da içeren finansal bilgilerine aşağıdaki kutu içerisinde bulunan linkten erişebilirsiniz.

<https://invest.fonbulucu.com/kampanya/68KWE2#finance>

Finansal Durum Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31.12.2020>	31.12.2021
Dönen Varlıklar	971.576	1.192.998
Nakit ve Nakit Benzerleri	61.717	77.373
Kasa	3.358	12.806
Alınan Çekler	31.500	21.500
Bankalar	42.241	56.407
Diğer Dönen Varlıklar (1.Devreden KDV)	74.511	42.453
Gelecek Yıllara Ait Giderler	-89.893	-55.793
Ticari Alacaklar	623.406	681.256
Alıcılar	603.881	632.706
Verilen Depozito ve Teminatlar	5.000	5.000
Diğer Alacaklar	14.525	43.550
Stoklar	196.556	378.575
İlk Madde ve Malzeme	0	359.890
Yan Mamüller - Üretim	168.885	0

Finansal Durum Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31.12.2020>	31.12.2021
Verilen Sipariş Avansları	27.671	18.685
Duran Varlıklar	795.723	626.012
Maddi Duran Varlıklar	659.339	523.729
Tesis, Makine ve Cihazlar	684.511	703.156
Taşıtlar	21.186	21.186
Demirbaşlar	61.941	72.653
Birikmiş Amortismanlar	-108.299	-273.266
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	46.490	46.490
Haklar	46.490	46.490
Kısa Vadeli Yükümlülükler	-1.002.242	-843.535
Finansal Borçlar	292.567	101.477
Banka Kredileri	292.567	72.638
Uzun Vadeli Kredilerin Anapara Taksitleri	0	28.839
Ticari Borçlar	679.873	705.475
Satıcılar	143.288	135.246
Borç Senetleri	488.216	518.466
Diğer Ticari Borçlar	48.369	51.763
Diğer Borçlar	29.798	36.577
Personele Borçlar	13.481	16.156
Alınan Sipariş Avansları	676	6.247
Ödenecek Vergi ve Fonlar	10.746	5.115
Ödenecek Sosyal Güvenlik Kesintileri	3.022	6.248

Finansal Durum Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31.12.2020>	31.12.2021
Ödenecek Diğer Yükümlülükler	1.873	586
Gider Taahhukları	0	2.225
Uzun Vadeli Yükümlülükler	-115.737	175.709
Finansal Borçlar	-115.737	150.981
Banka Kredileri	-115.737	150.981
Ticari Borçlar	0	0
Diğer Borçlar	0	24.728
Kamuya Olan Ertelenmiş veya Taksitlendirilmiş	0	24.728
Özkaynaklar	649.319	799.766
Ödenmiş Sermaye	75.006	100.000
Sermaye Yedekleri	0	0
Geçmiş Yıllar Karları	665.436	665.436
Geçmiş Yıllar Zararları	0	91.122
Net Dönem Karı	0	125.452
Net Dönem Zararı	0	0
AKTİF TOPLAMI	1.767.299	1.819.011
PASİF TOPLAMI	1.767.299	1.819.011

Gelir Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31.12.2020>	31.12.2021
Hasılat	1.702.766	1.738.618

Gelir Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31.12.2020>	31.12.2021
Yurtiçi Satışlar	1.913.410	1.460.365
Yurtdışı Satışlar	362.622	132.930
Diğer Gelirler	21.393	156.611
Satıştan İadeler	-594.659	-11.288
Satışların Maaliyeti	-1.289.318	-1.225.040
Satılan Mamuller Maliyeti	-1.262.169	-736.181
Satılan Ticari Mallar Maliyeti	-27.149	-488.859
Esas Faaliyet Karı	413.448	513.577
Brüt Satış Karı	413.448	513.577
Esas Faaliyet Zararı	-541.000	-465.231
Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri	-341.073	-211.449
Genel Yönetim Giderleri	-199.927	-253.782
Finansman Giderleri (NET)	-20.096	-14.093
Kısa Vadeli Borçlanma Giderleri	-20.096	-14.093
Vergi Giderleri	0	0
Olağandışı Kâr/Zarar	1.355	-6.321
Diğer Olağandışı Gelir ve Karlar	13.897	7.155
Diğer Olağandışı Gider ve Zararlar	-12.542	-13.476
Olağan Kâr/Zarar	55.171	97.522
Kambiyo Karları	55.265	100.316
Diğer Olağan Gelir ve Karlar	0	1.990
Kambiyo Zararları	-94	-4.784

Gelir Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31.12.2020>	31.12.2021
NET KAR/ZARAR	-91.122	125.452

2.6.2 Fon kaynakları ve finansman yapısı hakkında bilgiler

Girişim şirketimizin KOSGEB üzerinden kullanmış olduğu bazı fonlar bulunmaktadır. (Yurtdışı Pazar Destek Programı vb.) Ayrıca KGF destekli hammadde alım kredisi kullanımı vardır. Mevcut durum itibari ile gelirler giderleri karşılamaktadır, ağır yatırımların çoğu bitmiş durumdadır. Gelirlerimizi pandemi dolayısı ile hammadde ve sprey başlığı v.b. sarf malzemelere yatırmaktayız. Stok durumumuz iyi sayılır, kendi kendini çevirmektedir. Bundan sonraki dönemler için kazanılan parayı makine ekipman v.b. yatırmaz isek kasamıza kar olarak kalabilir. Pandemi döneminde müşteri kitlemizin ağırlıklı olarak kamu ve restoran - cafe - gibi yerler olması hasebiyle ciddi bir durgunluk yaşadık. Yurt dışı için de aynı sorunu yaşadık çünkü distribütörlerimizin hemen hepsi HORECA - Gastronomi sektöründe faaliyet gösteriyorlardı. Bu yapılanmadan da ders çıkartarak pandemi sonrasına daha bilinçli girmekteyiz. Ciddi bir ALMANYA distribütörü için yıllık birkaç milyon euro'luk satış büyükçe bir satış hacmi sayılmaz. Bunun gibi Amerika, İngiltere, Avrupa'nın her yeri, Rusya, Dubai, Suudi Arabistan derken 150 ülkede distribütörlükler vermek suretiyle ciddi nakit akışı sağlama kapasitemiz var. Büyüme hedefimizi hızlandırmak düşüncesi ile Fon kullanımını dışında borçlanma ihtiyacımız yoktur. Fon kullanmadan girişim şirketimiz kendini çevirmekte, kâr etmekte, yatırım yapabilmektedir. İvmeli bir büyüme elde etmek istediğimiz için FON kullanımına ihtiyaç duyulmuştur. Elimizde yaklaşık olarak 200 ton ana ürün üretecek hammadde stoğumuz ve bunların çoğunu hazır hale getirecek sarf malzeme / Ambalaj / Triger / Koli stoğumuz bulunmaktadır. Ayrıca firmamıza ait servis / pazarlama / Nakliye aracımız vardır. Bununla birlikte 8 adet bilgisayar, 2 adet sunum tableti, full otomatik etiketleme makinesi, 8 nozul bilgisayar kontrollü full otomatik dolun makinesi (Şu an değeri 75 bin euro), tarih kodlama makinesi, folyo yapıştırma hattı, toplama sistemi, kolileme makinesi, 4 adet transpalet, 22 ton net ürün üretebilen krom üretim tankı, yedek üretim tankları, 4 adet 10'ar tondan toplam 40 ton bekleme tankları, ultra saf su arıtma sistemi, arge laboratuvarı ve ekipmanları gibi, bizi şu an yılda ürettiğimiz ürünün en az 20 katını üretebilecek hale gelinceye kadar götürecektir, ilave yatırıma ihtiyaç duymadan mevcut kapasitemizi 20 kat yükseltebilecek tesis ve ekipmanlarımız mevcuttur. Tüm bu giderler ve tesis yapısını çevirecek işletme sermayemiz mevcuttur. Ayrıca ihracat çalışmalarında üretime başlamadan tüm satış rakamının % 50'sini peşin alıyor, ürün bittikten sonra nakletmeden kalan yarısını peşin alarak fabrikadan teslim yapıyoruz. Bu sistem yapısı itibari ile, her ne kadar stoktan çalışıyor olsak da, satışları çevirebilme kabiliyetimizi de artırmaktadır.

2.7. Hukuki Durum, Belge ve Ödüller

Hukuki Durum

Hukuki Durum

Girişimin iş ve işlemleri için hukuki bir engel yoktur. Aleyhine açılmış bir dava bulunmamaktadır. Üçüncü taraflara açtığı bir dava yoktur.

Patent, Lisans, Marka Tescil ve Belgeler

- Tasarım Tescil
- Marka Tescil
- Yerli Malı Belgesi
- TUV RHEINLAND Zararlı Kimyasal İçermez Belgesi
- Dermatolojik Test Rapor
- Teknolojik Ürün Raporu
- Teknolojik Ürün Deneyim Belgesi
- TSE Belgesi
- İSO14001
- GMP Belgesi
- İSO 45001
- Kapasite Raporu
- İso 9001 TSE EN
- SİTRETT MX Yurt Dışı Marka Tescil

Ödül ve Başarılar

- Cumhurbaşkanlığı Himayelerinde Türkiye Girişimci Buluşmaları
- Türkiye Sınır Güvenliği ve Radar Zirvesi
- Türkiye Sınır Güvenliği ve Radar Zirvesi

Belgeler ektedir.

3. KAMPANYA HAKKINDA BİLGİLER

3.1. Genel Gerekçe ve Temel Bilgiler

Ürünümüzün marka tanınırlığının artırılması olmazsa olmaz durumdadır. Yurtdışı operasyonları, büyük bayiler ile anlaşma yapabilme gibi hedefler için güçlü pazarlama ekibi ve büyük reklam çalışmaları gerekmektedir. Binlerce ortağımız ve gönüllümüz ile birlikte şirket politikalarımızı etkilemeden tabana yayılarak güçlü sermaye elde etme süremizi hızlandırmış olacağız.

3.2. Fon Kullanım Yeri

Fonlama Kampanyasının başarılı olması durumunda elde edilen fonlar aşağıda verilen şekilde ve sürelerde kullanılacaktır. Fonun kullanım süresi içerisinde her altı ayda bir ve her durumda fonun kullanımı tamamlandığında bağımsız denetim raporu hazırlanarak kampanya sayfasında yayınlanacak ve ayrıca yatırımcılar ile paylaşılacaktır. Toplanan fonların ilan edilen amacına uygun olarak kullanılmasından yönetim kurulunun sorumludur.

Toplanan fon;

5.000.000 TL'si Reklam / Sponsorluk / Tanıtım / Fuar / Pazarlama (Yurt İçi ve Yurt Dışı) / Ajans Hizmetleri amacıyla **01.10.2022 - 01.10.2023** tarihleri arasında, **1.333.290 TL'si Hammadde / Ambalaj / Sarf Malzeme Tedariği / Kalıp** amacıyla **01.10.2022 - 01.10.2023** tarihleri arasında, **2.000.000 TL'si Proje ve İşletme Finansmanı** amacıyla **01.10.2022 - 01.10.2023** tarihleri arasında, **1.000.000 TL'si Yeni Ürün Geliştirme AR-GE Çalışmaları** amacıyla **01.10.2022 - 01.10.2023** tarihleri arasında, **750.000 TL'si Makine Parkı Genişleme Giderleri** amacıyla **01.10.2022 - 01.10.2023** tarihleri arasında, **165.861 TL'si Genel Müdür Ücreti** amacıyla **01.10.2022 - 01.10.2023** tarihleri arasında, **116.936 TL'si Muhasebe - Finans Yöneticisi Ücreti** amacıyla **01.10.2022 - 01.10.2023** tarihleri arasında, **119.695 TL'si Kurumsal İlişkiler Sorumlusu Ücreti** amacıyla **01.10.2022 - 01.10.2023** tarihleri arasında, **85.703 TL'si Pazarlama Sorumlusu Ücreti** amacıyla **01.10.2022 - 01.10.2023** tarihleri arasında, **85.703 TL'si Üretim - Depo - Sevkiyat Sorumlusu Ücreti** amacıyla **01.10.2022 - 01.10.2023** tarihleri arasında, **257.109 TL'si Dış Ticaret Sorumlusu Ücreti - 3 Kişi** amacıyla **01.10.2022 - 01.10.2023** tarihleri arasında, **85.703 TL'si Kurum Satış Sorumlusu Ücreti** amacıyla **01.10.2022 - 01.10.2023** tarihleri arasında, **1.000.000 TL'si Platform Kullanım ücreti, MKK ve Takasbank İşlem ve Hizmet Bedelleri, İhraç Bedeli** amacıyla **01.10.2022 - 01.11.2022** tarihleri arasında kullanılacaktır.

Kampanya sonrasında elde edilen brüt gelirden kampanya için yapılan giderler fatura karşılığı ödenecek olup, ayrıca Platform Kullanım Ücreti olan toplanan fonun KDV hariç %8'i yine fatura karşılığında ödenecektir.

Fonlamanın başarılı olup olmadığına bakılmaksızın MKK (Merkezi Kayıt Kuruluşu), kaydileştirme işlemleri için açılan kampanya toplam fon talebinin binde 1'i + KDV tutarında ve fonların toplanarak bloke edilmesine aracılık eden İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş. (Takasbank), binde 1'i + BSMV tutarında işlem ücreti alacaktır. Tutarlar kampanya sonrası Platform'un faturasına istinaden girişim şirketi tarafından ödenecektir.

Kampanya sonunda toplanan fondan elde edilecek net gelir toplanan fonun %90 ila %92'si aralığında gerçekleşektir.

Kampanya'ya fazla talep gelmesi durumunda %20 Ek Satış Yolu ile elde edilecek ek fonlar ürün geliştirme ve işletme giderlerinde kullanılacaktır.

Rapor halinde eklerde görülebilir. (EK2)

3.3. Kar Tahmin ve Beklentileri

Uyarı: Bu bölümü okumadan önce bilgi formunu başındaki "UYARI" kısmını tekrar okuyunuz.

Nogayt Endüstri Kimya Arge İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi Girişim Şirketinin gelir kalemleri Sitrett MX Eco Çok Amaçlı Temizleyici 700 ml , Sitrett MX Eco Çok Amaçlı Temizleyici 5 Kg , Sitrett MX Eco Çok Amaçlı Temizleyici 30 Kg , Sitrett MX PRO Çok Amaçlı Temizleyici 700 ml , Sitrett MX PRO Çok Amaçlı Temizleyici 5 kg , Sitrett MX PRO Çok Amaçlı Temizleyici 30 kg , Sitrett MX PREMIUM Çok Amaçlı Temizleyici 700 ml , Sitrett MX PREMIUM Çok Amaçlı Temizleyici 5 kg , Sitrett MX PREMIUM Çok Amaçlı Temizleyici 30 kg , Sitrett MX ENDÜSTRİYEL Çok Amaçlı Temizleyici 700 ml , Sitrett MX ENDÜSTRİYEL Çok Amaçlı Temizleyici 5 kg , Sitrett MX ENDÜSTRİYEL Çok Amaçlı Temizleyici 30 kg , NE'ZORU 1 Kg Çok Amaçlı Temizleyici , NE'ZORU 5 Kg Çok Amaçlı Temizleyici , NE'ZORU 30 Kg Çok Amaçlı Temizleyici , SİTRESSON 1 Kg Çok Amaçlı Temizleyici , SİTRESSON 5 Kg Çok Amaçlı Temizleyici , SİTRESSON 30 Kg Çok Amaçlı Temizleyici , SİTRETT MX PREMIUM Kuru Duman & Dezenfekte Cihazı , SİTRETT MX Kuru Duman & Dezenfekte Likiti 1 KG , SİTRETT MX Kuru Duman & Dezenfekte Likiti 5 KG , SİTRETT MX STRMX-3G-07 Çok Amaçlı Temizleyici , SİTRETT MX STRMX-5G-07 Çok Amaçlı Temizleyici , SİTRETT MX STRMX-3A-5 Çok Amaçlı Temizleyici , SİTRETT MX STRMX-3A-30 Çok Amaçlı Temizleyici , SİTRETT MX STRMX-5A-5 Çok Amaçlı Temizleyici ve SİTRETT MX STRMX-5A-30 Çok Amaçlı Temizleyici kalemlerinden oluşmaktadır.

Bu gelir kalemlerine göre ve beş yıllık süreçte 3.640.433.400 TL ciro yapması planlanmaktadır.

3.4. Geçmiş Kampanyalar

Yoktur.

4. RISK FAKTÖRLERİ

Bu bölümde; girişim şirketine ve faaliyetlere, girişim şirketinin ve/veya hedef kitlenin içinde bulunduğu sektöre, çıkarılacak paylara ve yatırım kararı verilmesinde önem taşıyan diğer risklere yer verilmiştir.

4.1. Girişim Şirketine ve Faaliyetlere İlişkin Riskler

Formun diğer kısımlarında ifade ettiğimiz gibi, sınırlı pazarlama kaynaklarımız olsa da iyi bir ciro ve satış elde edebildik. Fonlama sonrasında elde edeceğimiz kaynakları kullanmamız sonucunda, efektif sonuçlar alamazsak, hedeflediğimiz büyümeyi elde edemeyebiliriz. Sitrett MX'i ülkemizden çıkan bir dünya markası yapma yolculuğunda ilerlerken finansmanımızı ve elde edeceğimiz gelirleri en iyi şekilde kullanmalıyız.

Şu anda üretimimiz Konya'da, farklı illerde ve ülkelerde üretim tesisleri kurma durumumuz olursa, üretimi ölçeklemek ve büyütmek bir risk teşkil edebilir. Üretimimizi yaparken kullandığımız hammaddelerin ve ürünleri birçoğu yerel olsa da döviz kuruna bir şekilde endeksli oluyor. Kurun artışı da tedarik ve üretim süreçlerimizde risk teşkil edebilir. Fiyatlarımızı aynı doğrultuda artırıp paydaşlarımıza da zorluk çıkartmak istememekle birlikte nakit akışımızı da bozmamak adına çalışmalar yürütmek durumundayız. Gelecekte bu konuda bazı riskler oluşabilir.

4.2. Sektöre İlişkin Riskler

Temizlik insanlığın varoluşundan bu güne var olan, ortadan kalkması düşünülemeyecek bir ihtiyaç. Doğal olarak temizlik ürünleri de bu şekilde. Bu durum dolayısı ile sektöre ilişkin çok büyük riskler öngörmüyoruz. Sektör daha doğal, daha zararsız temizlik ürünlere kaymaktadır, bu durum bizim ürünlerimiz için avantajdır. Temizlik ürünlerinin kullanımı bir moda veya trend değildir. Geçmişten geleceğe her zaman var olacak bir ihtiyaçtır.

Sektördeki oluşacak risklere detaylı bakacak olursak, yeni çıkan teknolojik kumaşların veya malzemelerin kullanacağı temizleyici ürünlerinde o ürünlere uygun olması / teknolojik olması gerekliliği. Sanal platformlar, uzaktan çalışma sistemleri gibi işleyişlerin artarak, kurumsal alanların daha az kirlenmesi ve daha az temizleyici kullanacak olmalarını sektörde risk olarak görebiliriz.

4.3. Paylara İlişkin Riskler

Şirketimize kampanyadan pay alarak ortak olan gerçek ve/veya tüzel kişiler paylarını satmak istediklerinde ikincil pazar noktasında hızlı hareket edemeyebilirler. Bu durum bir likidite riskinin oluşmasına sebebiyet verebilir.

4.4. Diğer Riskler

Yoktur.

fonbulucu.com

5. PAYLAR VE SATIŞ ESASLARI

5.1. Çıkarılacak Paylara İlişkin Bilgiler

5.1.1. Türü ve niteliği hakkında bilgiler

Toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklinde olup, toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklindedir.

Önemli: *Bu kampanya'da %20 Fazla Fonlama İzni bulunmaktadır.*

Çıkarılacak Payların Birim Nominal Değeri; **0.1008 TL** ile **0.1208 TL** aralığında ve Payların Toplam Nominal Değeri ise; **1210000 TL** ile **1740000 TL** aralığında olacaktır.

Kuruluş Ortaklık Yapısı:

Muhammet Sütçü: %100

Mevcut Ortaklık Yapısı:

Muhammet Sütçü: %100

Fonlama Sonrası Ortaklık Yapısı:

Muhammet Sütçü: %88

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar: %10

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılara Verilecek Ortalama %20 Bedelsiz Paylar: %2

BEDELSİZ PAY HEDİYE KAMPANYASI

Yatırım turumuzun başlama tarihi olan 25 Temmuz Pazartesi saat 10:00 itibari ile **ilk 10 iş günü** içerisinde EFT veya Kredi Kartı ile yapılan yatırımlarda yatırımcılara **%25 fazladan pay** verilecektir. İlk 10 iş günü sonrasında, fonlama rakamı %100'e ulaşana kadar yapılan yatırımlarda yatırımcılara **%15 fazladan pay** verilecektir. Dağıtılacak bedelsiz paylar kurucu Muhammet Sütçü'nün paylarından dağıtılacaktır.

Ek Fonlama Sonrası Ortaklık Yapısı:

Muhammet Sütçü: %85,6

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar: %12

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılara Verilecek Ortalama %20 Bedelsiz Paylar: %2.4

BEDELSİZ PAY HEDİYE KAMPANYASI

Yatırım turumuzun başlama tarihi olan 25 Temmuz Pazartesi saat 10:00 itibari ile **ilk 10 iş günü** içerisinde EFT veya Kredi Kartı ile yapılan yatırımlarda yatırımcılara **%25 fazladan pay** verilecektir. İlk 10 iş günü sonrasında, fonlama rakamı %100'e ulaşana kadar yapılan yatırımlarda yatırımcılara **%15 fazladan pay** verilecektir. Dağıtılacak bedelsiz paylar kurucu Muhammet Sütücü'nün paylarından dağıtılacaktır.

5.1.2. Satış fiyatı hakkında bilgiler

Platformumuzda kampanya yapan tüm girişimlerin pay gruplarından bağımsız olarak çıkarılacak her bir payın Birim Satış Fiyatı 1 (Bir) TL'dir. Çıkarılacak pay adetleri hesaplanırken Girişim Şirketi'nin mevcut sermayesi ve ihtiyaç duyduğu fon miktarı ana parametre olarak alınır. Satış fiyatları hesaplanırken 1 Pay için 1 TL sabit alınır ve dolayısı ile çıkarılacak pay adetleri her bir Girişim Şirketi için değişkendir. 1 TL pay fiyatı baz alındığında her bir payın Nominal Birim Değeri 1 TL'nin altında oluşur. Payın Nominal Birim Değeri ile Payın Birim Satış Fiyatı arasında gerçekleşen fark ile pay satışları primli gerçekleştirilmektedir. Bu sayede yapılacak sermaye artışına girişimin mevcut pay sahipleri katılmazlar.

Çıkarılacak Payların Nominal Birim Fiyatları hesaplanırken Yatırımcıların fonlama sonrası sermaye içerisindeki Nominal Pay Tutarı ve Çıkarılan Pay Adedi parametreleri kullanılmıştır.

Ayrıca %20'ye kadar Ek Fazla Fonlama izni olması durumunda Çıkarılacak Payların Nominal Birim Değeri için bir aralık hesaplanmış olup, Yatırımcıların fonlama sonrası sermaye içerisindeki Nominal Pay Tutarı ve Çıkarılan Pay Adedi %20'ye kadar artırılarak hesaplama yapılmıştır.

Toplam Satışa Sunulan Paylar **14.400.000** Adet olup, Çıkarılan Payların Birim Satış Fiyatı: **1 TL** 'dir.

5.1.3. Hak, yükümlülük ve kısıtlamalar hakkında bilgiler

Çıkarılacak paylar TTK ilgili mevzuatına göre çıkarılmıştır. Grubu ne olursa olsun Çıkarılacak Payların Birim Satış Fiyatları arasında bir fiyat farkı uygulanmamakla birlikte hak ve getireceği yükümlülükler ve bu hakların kullanım bakımından farklılıklar bulunmaktadır. Temettü hakları tüm çıkarılan paylar için eşittir. Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği'nin 16. Maddesinin 3. Fıkrasında 'Yatırımcılara verilecek paylardan doğan ortaklık hakları ile varsa bu paylara ilişkin imtiyazlar bilgi formunda açıkça belirtilir. Nitelikli yatırımcılar hariç olmak üzere yatırımcılara verilecek paylar arasında imtiyaz farkı yaratılamaz.' Maddesi gereği Nitelikli Olmayan yatırımcılara verilecek paylar arasında imtiyaz farkı bulunmaz.

Kampanyanın başarılı fonlanması akabinde kampanyadan pay alarak girişim şirketine ortak olan Nitelikli ve/veya Nitelikli Olmayan yatırımcıların payları Merkezi Kayıt Kuruluşunda adlarına kaydileştirilecektir. Bu kaydileştirme işlemi sadece yatırımcı adına olacağından, yatırımcıların kredi kartları veya EFT yolu ile yapacakları pay satın alma işlemlerini kendi adlarına yapmaları gerekmektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu'na yayınlanan Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği'nin 16'ncı maddesinin yedinci fıkrası kapsamında girişim şirketinin mevcut ortaklarının, kampanya sürecinin başladığı tarihi takip eden üç yıl içerisinde miras, mirasın paylaşımı, eşler arasındaki mal rejimi hükümleri, cebri icra ve nitelikli yatırımcılara veya kendi aralarında yapılacak devirler dışında paylarını devredemeyecekleri hükme bağlanmıştır.

5.2. Talep, Satış ve Dağıtım Süreci

5.2.1. Talep ve başvuru süreci hakkında bilgiler

Kampanyadan pay almak isteyen tüm yatırımcılar invest.fonbulucu.com Paya Dayalı Kitle Fonlama Platformu'nun internet sitesine giderek veya doğrudan kampanya linki olan <https://fmb.lc/68KWE2> linkine giderek Yatırım Yap butonunu kullanarak kampanyalardan pay alabilirler.

Nitelikli olmayan her bir yatırımcı asgari 1 TL ve Azami 68.100 TL yatırım yapabilir. Ancak profilinde Yatırımcı Kayıt Formunda bulunan Gelir Beyanı bölümüne yıllık gelirini (272.400 TL'den daha yüksek ise) girer ve kaydederse beyan edilen gelirin %10 'u oranında yatırım limiti tanımlanır. Bu tutar her durumda 272.400 TL'yi aşamaz.

Her Pay Satın Alım İşlemi öncesi Paya Dayalı Kitle Fonlaması Faaliyetleri Genel Risk Bildirimi'ni okuyup, anladığınıza ve kabul ettiğinize dair işlemin onaylanması gerekir.

Pay Satın Alma İşlemi gerçekleştiği andan itibaren 48 saat içerisinde Cayma Hakkınızı kullanarak satın alma işleminden vazgeçebilirsiniz. Bu işlemi gerçekleştirmek için Profilinize giriş yaparak Cayma Hakkı Kullanım butonuna basmanız yeterlidir. İşleminiz otomatik olarak başlar ve hiçbir kesinti olmadan ödemeniz iade edilir.

%20'ye kadar fazla fonlama izni bulunan kampanyalarda oluşan Nominal Birim Fiyat alınan ek fonlama talebinin yüzdesine göre bir aralıkta oluşur ve ek talebe ilişkin olarak çıkarılan paylar o oranda artırılır. Bu durumda talep edilen paylarda bir kesinti olmayacağı gibi kısmi bir iade yapılmaz.

Talep Edilen Toplam fonun aşılması durumunda kısmi iade yapılır.

Kampanya süresinin bitiş tarihinden önce hedeflenen fon tutarının toplanması durumunda Platform dilediği anda kampanyayı sonlandırabilir. Bu durumu kampanyadan pay satın alan tüm yatırımcılar ve kampanya sahibi tarafından peşinen kabul edilmiştir.

5.2.2. Ödeme ve iade süreci hakkında bilgiler

Pay alım ekranında Kredi Kartı veya EFT seçeneği seçilerek pay satın alınması gerçekleştirilir. Pay satın alındığında ödeme doğrudan Takasbank'a ulaşır ve adınıza bloke edilir. Her bir yatırımcı ancak kendi adına düzenlenmiş bir kredi kartı veya kendisine ait bir banka hesabından ödeme yapabilir. EFT seçeneği kullanılarak satın alınan paylar EFT'nin Takasbank'a ulaşması ve doğrulanması akabinde geçerlilik kazanır. Bu süre içerisinde işlem Profilinizde

Yatırımlarım bölümünde 'Beklemede' olarak görüntülenir.

Başarılı olsun olmasın tüm kampanyalarda toplanan tüm fonlar Emanet Yetkilisi Takasbank'ta adınıza bloke edilir ve gerekli prosedürler gerçekleşene kadar Girişim Şirketini aktarılmaz. Hedeflenen fonun toplanamaması durumunda ödemeniz ödeme yönteminiz dikkate alınarak hesabınıza veya kredi kartınıza bir kesinti olmadan iade edilir.

Toplanan fonlar için Girişim Şirketine aktarılan veya size iade edilene kadar geçen süre içerisinde, Takasbank tarafından bir nemalandırma işlemi yapılmamaktadır. Ödemelerinizin nemalandırılmayacağını ve nema talebinde bulunmayacağınızı dair Üyelik Sözleşmesinde hüküm bulunmamakta olup bu durumu işlem gerçekleştiren kişi kabul etmiş sayılır.

5.2.3. Tahsisat ve dağıtım süreci hakkında bilgiler

Hedeflenen fon tutarının üzerinde bir fonlama talebi gelmesi durumunda pay satın almak isteyen tüm yatırımcılara pay verilmesi esas ilkedir. Bu durumda fonlamanın kapanmasını müteakip, ödeme yapmış ve onaylanmış yatırımcılara fazla fonlamanın % kaç fazla oluştuğuna bakılarak, aynı oranda daha az pay verilir ve fazla ödenen tutar kısmi iade işlemine tabi tutularak finansal kapanışlar yapılır. (Örnek: 100 Pay talep ettiğiniz bir kampanyada 2 katı talep toplanması durumunda size 50 Pay verilir ve kesilen pay oranınıza göre fazla ödemeniz size iade edilir.)

Ancak bir Milyon TL'nin üzerinde fonlamalarda fazla talep gelmesi durumunda, yapılacak pay kesintileri ve kısmi iadelerde Nitelikli Yatırımcıların pay kesintisi ve iadeleri en son değerlendirilerek tahsisat ve dağıtım yapılır. Öncelikli olarak Nitelikli Olmayan Yatırımcılar için pay kesintisi ve iadesi ile birlikte dağıtım yapılır.

Kampanyadan pay alarak girişim şirketine ortak olan Nitelikli ve/veya Nitelikli Olmayan yatırımcıların payları Merkezi Kayıt Kuruluşunda adlarına kaydileştirilecektir. Bu süreç tamamlanana kadar girişim şirketi adına bloke edilen fonlar aktarılmaz.

Payların kaydileştirilme işlemleri girişim şirketinin yükümlülüğünde olup, platform tarafından gerekli bilgi, belge temin edilir ve yönlendirme yapılır.

Pay sahipleri MKK 'nın uygulaması e-Yatırımcı uygulaması üzerinden adlarına kaydileştirilen payları takip edebilirler.

5.3. Maliyetler hakkında bilgi

Kredi Kartı ile yapılan Pay Satın Alım İşlemlerinde Takasbank tarafından anlaşmalı olarak Ödeme Sistemleri Hizmeti alınan Payten/Paratika Ödeme Sistemleri tarafından işlem ücreti alınır. %1,78 oranındaki tutar ödeme işlem komisyonu olarak kredi kartınıza ödeme esnasında yansıtılır.

EFT ile yapılan ödemelerde EFT ücreti hesabınız olan bankaya göre değişiklik göstermektedir. EFT gönderim Ücreti pay alımı gerçekleştirene aittir.

Fonlamanın başarılı olup olmadığına bakılmaksızın MKK (Merkezi Kayıt Kuruluşu), kaydileştirme işlemleri için açılan kampanya toplam fon talebinin binde 1'i + KDV tutarında ve

fonların toplanarak bloke edilmesine aracılık eden İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş. (Takasbank), binde 1'i + BSMV tutarında işlem ücreti alacaktır. Tutarlar kampanya sonrası Platform'un faturasına istinaden girişim şirketi tarafından ödenecektir.

Toplanan fondan ve ancak kampanyanın başarılı fonlanması durumunda Platform Kullanım Ücreti olarak Girişim Şirketi Platform'a KDV hariç toplanan fonun %8'i kadar ödeme yapacaktır.

Girişim Şirketi kampanyasının değerlendirmeye tabi tutulması ve platformda listelenmesi için 3.000 TL + KDV ödeme yapmıştır.

6. PLATFORM HAKKINDA BİLGİLER

6.1. Genel Bilgiler

Platform Hakkında Genel Bilgiler	
Ticaret Unvanı	: GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.
Merkez Adresi	: Kızılırmak Mahallesi Dumlupınar Bulvarı No: 3 Next Level A Blok İç Kapı No: 106 Çankaya/Ankara
Listeye Alınma Tarihi	: 08.04.2021
Sermayesi	: 25.500.000,00 TL
Başarılı Kampanya Sayısı	: 32
Başarısız Kampanya Sayısı	: 5
Aracılık Edilen Fonlama Tutarı	: 67.365.110 TL
Telefon Numarası	: 0 312 504 08 08
İnternet Sitesi	: invest.fonbulucu.com

6.2. Ortaklık Yapısı

Platform'un Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
Hakan Yıldız	A	3.006.000	50.1	50.1
Efe Duran Sarıkaya	B	599.400	9.99	9.99
Ahmet T. Keşli	B	300.000	5	5
MaQasid Portföy Yönetim A.Ş.	B	180.000	3	3
Vahit Altun	B	180.000	3	3
Güvenç Koçkaya	B	180.000	3	3

Platform'un Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
Yavuz Kuş	B	180.000	3	3
Mustafa Sak	B	120.000	2	2
O. Mutlu Topal	B	95.400	1.59	1.59
Mustafa Öner	B	90.000	1.5	1.5
Blockchain Bilişim Teknolojileri Fin. Dan. ve Tic. A.Ş.	B	60.000	1	1
Kültepe Girişim Arge ve Dan. Finansal Hizm. A.Ş.	B	60.000	1	1
Elvan Sevi Bozoğlu	B	60.000	1	1
Ahmet Güder	B	60.000	1	1
Abdülhakim Coşkun	B	60.000	1	1
Yalçın Koçak	B	60.000	1	1
Nalan Uysal	B	60.000	1	1
İsmail Yormaz	B	60.000	1	1
Abdusamea Gaith Shabani	B	60.000	1	1
Veysi İşler	B	60.000	1	1
Mustafa Atilla	B	60.000	1	1
Vedat Çavuşoğlu	B	60.000	1	1
Fatih Şahin	B	60.000	1	1
Sum Koçluk Eğitim Danışmanlık A.Ş.	B	36.000	0.6	0.6
Hüseyin Çiftçi	B	30.000	0.5	0.5

Platform'un Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
Fatih Köleoğlu	B	30.000	0.5	0.5
Recep Tiritioğlu	B	30.000	0.5	0.5
İbrahim Ulukaya	B	30.000	0.5	0.5
Mehmet Sacit Sungu	B	24.000	0.4	0.4
Ahmet Altuğ Oğuz	B	12.000	0.2	0.2
Gürsel Bayat	B	12.000	0.2	0.2
Perihan Topal	B	12.000	0.2	0.2
Mustafa Emre Topal	B	12.000	0.2	0.2
Perihan Yıldız Topal	B	12.000	0.2	0.2
Yasemin Topal	B	12.000	0.2	0.2
Kıvılcım Çaylı	B	12.000	0.2	0.2
Tezcan Altunordu	B	12.000	0.2	0.2
Mustafa Sezgin	B	6.000	0.1	0.1
Güven Yurdatapan	B	6.000	0.1	0.1
Fatih Durgut	B	1.200	0.02	0.02
TOPLAM		6.000.000	100	100

6.3. Yönetim Kurulu Üyeleri

Platform'un Yönetim Kurulu Üyeleri					
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi/Unvanı	Atanma Tarihi	Kalan Görev Süresi	Sermayedeki Payı	
				(TL)	(%)
Hakan Yıldız	YK Başkan Vekili	19/11/2019	1.827 Gün	3.006.000	51.1
Dr. O. Mutlu Topal	YK Üyesi	19/11/2019	1.827 Gün	120.000	2
Dr. Yalçın Koçak	YK Başkanı	19/11/2019	1.827 Gün	60.000	1
Prof. Dr. Abdulhakim Coşkun	YK Üyesi	19/11/2019	1.827 Gün	60.000	1
Umut Utku TAŞDEMİR	YK Üyesi - Genel Müdür Yrd.	19/11/2019	1.827 Gün	0	0
Dilek Seferoğlu	YK Üyesi	19/11/2019	1.827 Gün	0	0

6.4. Yatırım Komitesi

Yatırım Komitesi Üyeleri				
Adı-Soyadı	Görevi/Unvanı	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
Hakan Yıldız	Yatırım Komitesi Üyesi	Girişimcilik Finansmanı	3.006.000	50.1
Bülent Gümüş	Yatırım Komitesi Üyesi	Yazılım ve Teknoloji	0	0
Hüseyin Çiftçi	Yatırım Komitesi Üyesi	İşletme ve Finans	30.000	0.5
Emre Akgümüş	Yatırım Komitesi Üyesi	Girişim, Start-up	0	0
Vahit Altun	Yatırım Komitesi Üyesi	Ekonomi ve Mali Analiz	180.000	3

6.5. İnceleme Sonuçları

Sitrett MX, hayatın her alanında ve tüm yüzeylerde kullanılabilen, insan sağlığına, doğaya ve kullanılan yüzeylere zarar vermeyen, orta-yüksek teknolojili, üst kalite temizleyici cihazlar ve ürünlerin ana markasıdır. Enerji, Petrol, Kimya, Sağlık, Tıbbi Malzeme ve Tarım, Gıda Kategorilerinde yer almakta ve İş Modeli B2B, B2C, C2C ve B2G'dir Toplam 14.400.000 TL (%20 Ek fonlama Dahil) fona ihtiyacı söz konusudur. Girişim şirketi, çok amaçlı zararsız temizleyicisini geliştirmek için 7 üniversitenin ortak olduğu Innopark Teknoloji Geliştirme Bölgesi'nde başlayan Ar-Ge çalışmaları, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından verilen "Teknolojik Ürün Belgesi" ile resmileşmiş oldu. Türkiye Cumhuriyeti Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından Teknolojik Ürün Belgesi almayı hak eden bu ürün, Devlet Malzeme Ofisi Teknolojik Ürünler Kataloğunda sektörün ilk ve tek markası oldu. Şu an 70 ülkede marka tescili vardır ve Avrupa başta olmak üzere onlarca ülkeye ihraç edilmektedir. Girişim şirketinin yaptığı çalışmalar incelendiğinde; toplamda 6 yıllık bir arge çalışması ile 9 Şubat 2018 de anonim şirket kurulmuştur. Kuruluşundan bu yana 6 milyon TL ciroyu aşmış durumdadır. Bugüne kadar birçok farklı sektörden 17'si kamu kurumu olmak üzere 1502 müşteriye ürün satışı yapılmıştır. Sitrett MX, çok amaçlı temizleyici olmasının yanı sıra pazar değerine göre farklı sektörler için farklı ürün isimleri ve konsantrasyonları çıkmaktadır. Yan ticari ürünler artarak devam etmektedir. Pazar yeri temizleyici, çöp arabası temizleyici, Ağır hizmet parça yıkama deterjanı, Hi-Temp cip temizlik solüsyonu, Süt kokusu giderici, Radyatör eşanjör temizleyici, otomobil sulu aksam koruyucu, Lav silahı temizleyici, Krom temizleyici, Cam - Seramik ocak temizleyici, Silah - Tüfek temizleyici gibi yan ürünleri bulunmaktadır. Sitrett MX sektöründe öncü, zararsız ve etkili çözümler üreten, geliştirdiği teknoloji ve ürünler ile fark oluşturan, bireye ve çevreye saygılı özel bir dünya şirketi olmayı hedeflemektedir. Rekabet durumu incelendiğinde; Sitrett MX, rekabet konumlanması olarak rakiplerinden ürünlerin daha güçlü ve daha zararsız olması, fiyat bakımından daha avantajlı olması ve teknolojik ürün belgesi ile farklılaşmıştır. Yurtiçi ve yurtdışında Henkel, Würth, Diversey, Ecolab, Sonax, 3M, Karcher gibi firmalar ile rekabet edilmektedir. Pazar verilerine baktığımızda, dünya Temizlik Ürün ve Servisleri Pazarı 2020 yılında 55 Milyar Dolar olarak ölçülmüş olup 2030 sonuna kadar 112 Milyar Dolara yükselmesi beklenmektedir. T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından yapılan Temizlik Maddeleri Sektörü Raporu'na göre temizlik malzemeleri ihracatı 2020 yılında bir önceki yıla göre %29,1 oranında artış göstererek 1,125 milyar ABD Doları olarak gerçekleşmiştir. Finansal projeksiyon incelendiğinde; temin edilecek fonun ağırlıklı olarak pazarlama ve arge giderleri için kullanılacağı görülmektedir. Fonlama ile de birlikte, kurumsal satışlarını hızlandırmayı amaçlayan girişim şirketinin beş yılın sonunda 3 Milyar 652 milyon TL'yi aşkın bir gelir hedeflediği görülmektedir. Yatırım komitemizce yapılan değerlendirme sonunda oy birliği ile girişimin talep ettiği fonu toplayabilmesi için platformumuzda yatırım turuna çıkarak bir kampanya yapmasına karar verilmiştir.

Yatırım Komitesi Üyeleri Şart ve Şerhleri	
Adı-Soyadı	ŞART/ŞERH
Hakan Yıldız	ŞERHİ YOKTUR.
Bülent Gümüş	ŞERHİ YOKTUR.
Hüseyin Çiftçi	ŞERHİ YOKTUR.
Emre Akgümüş	ŞERHİ YOKTUR.

Yatırım Komitesi Üyeleri Şart ve Şerhleri	
Adı-Soyadı	ŞART/ŞERH
Vahit Altun	ŞERHİ YOKTUR.

6.6. Değerlendirme Politikası

Platformumuz Değerlendirme Politikası; Yönetim Kurulumuzun 23 Ocak 2020 tarihinde aldığı kararı ile kabul edilmiş ve kabul edildiği tarihte yürürlüğe girmiştir. Bu yönergenin amacı, Global Kitle Fonlama Platformu A.Ş.'ye ilgili mevzuata uygun olarak başvuru yapan Girişimci veya girişim Şirketinin Bilgi Formunun onaylanmasına ve Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği (III – 35/A.1) Ek-2'de asgari unsurları belirlenen fizibilite raporunun incelenmesine yönelik olarak objektif değerlendirme ölçüt ve yöntemlerini içeren Yatırım Komitesi değerlendirmesine ilişkin ilke ve esasları düzenlemektir.

Platform'a yapılan başvurularda ilgili mevzuata uygun olarak, Girişim şirketine dönüşme potansiyeli taşıyan teknoloji faaliyeti ve/veya üretim faaliyeti yürütmek için kaynak ihtiyacı olan iş fikirleri değerlendirmeye alınır.

Girişimci veya Girişim Şirketi çevrimiçi olarak sunulan başvuru formunu doldurur. Bu formda aşağıdaki maddelerden Girişim Şirketinin daha önce kurulup kurulmadığına göre temin edebildikleri bilgi ve belgeler ile Sermaye Piyasası Kurumu tarafından Bilgi Formunda istenen diğer bilgi ve belgeler bulunur.

- Girişiminin Sektörü,
- Girişiminin Kategorisi,
- Ürün veya Hizmetlerinin hitap ettiği bölge (Ulusal/Global),
- Müşteri sayısı,
- Son bir yıl içerisinde düzenlediği fatura toplamı,
- Girişimciyi ve/veya ekibini tanıtıcı bilgiler,
- Girişimini ve/veya Girişim Şirketini tanıtıcı bilgiler,
- Resmi olmayan proje ortakları ve/veya hissedarına ait bilgiler,
- Girişimin ve/veya Girişim Şirketinin web sitesi,
- Girişimin ve/veya Girişim Şirketinin sosyal medya hesapları ve takipçi sayıları,
- Girişimini anlatan fotoğraf, video, çizim ve metinler,
- Mevcut Durum Raporu,
- SWOT Analizi,
- Aldığı devlet destekleri,
- Aldığı Yatırımlar,
- Beş yıllık İş Planı,
- Fizibilite Raporu,
- Pazar Analizi ve Rakip Analizi,
- Beş Yıllık İşletme Bütçesi, Beş Yıllık Yatırım Bütçesi,
- Finansal Tablolar (Geçmiş Gerçekleşen ve 5 yıllık Tahminleri içeren),
- Girişim Şirketi kurulmuş durumda ise sermaye ve ortaklık yapısı,

- Kampanya kapsamında satmak istediği hisse miktarı ve pay bedelleri,
- Nitelikli Yatırımcı için ayrılan pay miktarı (1.000.000 TL'nin üzerindeki fon talepleri için min. %10),
- Finansal Kaynak Talep Tutarı (Fonlama Tutarı)

Yatırım Komitesi başvuruları öncelikle ilgili mevzuata uygunluğuna göre bir değerlendirme yapar ve şu durumları dikkate alır. Değerlendirmede objektif kriterlere göre Proje Danışmanı tarafından raporlanan Bilgi Formu ve diğer bilgi ve belgelere göre sahip olduğu bilgi ve tecrübesini de kullanır. Değerlendirme yaparken Girişim şirketine dönüşme potansiyeli taşıyan teknoloji faaliyet ve/veya bir üretim faaliyeti olmasına ve özellikle İnovasyon içermesini dikkate alır. Söz konusu girişime yatırım yapacak olası yatırımcıların haklarının korunmasına yönelik empati kurar. Yatırımcıları korumaya yönelik olarak olası yüksek riskleri öngörür ve bu durumu Bilgi Formunda belirtir. Başvurunun onaylanması durumunda kaynak sağlanan projenin ulusal çıkarlarımıza hizmet etmesine özen gösterir. Ülkemize yurtdışından ithal edilen ürünlerin ikamesi olan ürünlerin üretilmesine yönelik iş fikirlerine özen gösterir. İş fikrinin evrensel kurallara uygun olarak din, dil, ırk ve etnik kimlik gözetmeyen bir durumda olmasına dikkat eder. İstihdam yaratacak iş fikirlerinin gerçekleşmesinde özen gösterir. Alkol, tütün mamulleri, uyuşturucu maddeler, kumar ve kanunen suç teşkil edebilecek iş fikirlerinin kabul edilmemesine dair azami dikkat gösterir.

Değerlendirme Politikası'nın tam metnine <https://invest.fonbulucu.com/sayfa/Proje-Değerlendirme-Politikamız-10?b=1> linkinden ulaşılabilir.

6.7. Çıkar Çatışması Politikası ve Beyanı

Platformumuz Çıkar Çatışması Politikası; Yönetim Kurulumuzun 23 Ocak 2020 tarihinde aldığı kararı ile kabul edilmiş ve kabul edildiği tarihte yürürlüğe girmiştir.

Çıkar Çatışması Politikamızın esaslarını; Global Kitle Fonlama Platformu A.Ş.'nin tüm faaliyetlerinde mesleki etik kuralları, prensipleri, Platform'un tüm çalışanlarının görevlerinin tarafsız ve objektif şekilde icra etmelerini engelleyecek olası çıkar çatışmalarına sebep olan durumları saptamak, bu çıkar çatışmalarından kaçınmaya ya da açıklamaya ilişkin ilke ve esaslardan oluşur.

Platform çalışanları ve ilişkide olduğu üçüncü taraf çalışanlarını, görevlerini ve mesleklerini en iyi şekilde yapmaya ve belirli kurallar çerçevesinde davranmaya zorlayan, çalışanlara rehberlik eden, ahlaki kuralları içeren, mesleki rekabeti düzenleyen ve hizmet ideallerini korumayı amaçlayan, bu doğrultuda meslek üyelerine uymaları gereken ilke ve esasları gösteren, ilgili mevzuatta tanımlanan mesleki kurallar bağlıdır.

Platform'un merkez ve merkez dışı örgütlerinde istihdam edilen tüm personel, mesleki etik kurallara ilişkin TSPB'nin yayınladığı "Sermaye Piyasası Çalışanları Etik İlkeleri ve Davranış Kuralları"ni okuyup anladığını beyan etmek, aynı zamanda bu ilke ve davranış kurallarına uygun hareket edeceğine ilişkin taahhüt vermek ve bu taahhütleri Platform muhafaza etmek zorundadır.

Platform çalışanları, kamuoyuyla, müşterilerle, işvereniyle, çalışma arkadaşlarıyla ve sermaye piyasasının diğer katılımcılarıyla ilişkilerinde bağımsız, dürüst, adil, yetkin, özenli, güncel

bilgilere dayalı, saygılı ve etik hareket eder. Bağımsızlık, Dürüstlük ve Adillik, Özen ve Titizlik, Sürekli Gelişim ve Mesleki Bilgilerini Güncelleme, Sır Saklama, Etik Düşünme gibi temel etik kuralları gözeterek çalışma düzenini sürdürür.

Platform 'un fonlama ve yatırım faaliyetleri ve hizmetlerini yerine getirmesi sırasında; müşterileri ile olan ilişkilerinde kendisi, ortakları, çalışanları, yöneticileri ve bunlarla doğrudan ya da dolaylı olarak ilişkili bulunan kişiler ile hizmet verdiği gerçek ve/veya tüzel kişiler arasında veya bir hizmet verilen kişi ile başka bir hizmet verilen kişi arasında çıkabilecek çıkar çatışmaları bu politikamız tarafından düzenlenmektedir.

Çıkar Çatışması Politikası'nın tam metnine <https://invest.fonbulucu.com/sayfa/Cikar-Catismasi-Politikamiz-11?b=1> linkinden ulaşılabilir.

6.8. Kurulca Alınan Yaptırım ve Tedbir Kararları

Yoktur.

7. EKLER

- 1. Esas Sözleşme
- 2. Fon Kullanım Raporu
- 3. Pay Satış Tutarı Tespit Raporu
- 4. Ek Belgeler
 - 4.1 Nolu Belge (Tescil Belgesi (2020/07626))
 - 4.2 Nolu Belge (2018/97177)
 - 4.3 Nolu Belge (2019105139056)
 - 4.4 Nolu Belge (27142012 003)
 - 4.5 Nolu Belge (05082018)
 - 4.6 Nolu Belge (GM284)
 - 4.7 Nolu Belge (TÜR2019/0754)
 - 4.8 Nolu Belge (0254044-TSE-0102)
 - 4.9 Nolu Belge (MTS16446)
 - 4.10 Nolu Belge (MTS16449)
 - 4.11 Nolu Belge (MTS16448)
 - 4.12 Nolu Belge (01012/70)
 - 4.13 Nolu Belge (KY8151/21)
 - 4.14 Nolu Belge (1578070 SG)
 - 4.15 Nolu Belge (Cumhurbaşkanlığı Himayelerinde Türkiye Girişimci Buluşmaları)
 - 4.16 Nolu Belge (Türkiye Sınır Güvenliği ve Radar Zirvesi)
 - 4.17 Nolu Belge (Türkiye Sınır Güvenliği ve Radar Zirvesi)
- 5. Özgeçmişler
 - 5.1 Nolu Belge (Muhammet Sütücü)
 - 5.2 Nolu Belge (Sema Acur)
 - 5.3 Nolu Belge (Majed Mohammed Hadi Almatari)
 - 5.4 Nolu Belge (İsmail Kalkan)
 - 5.5 Nolu Belge (Şahin Şanlıtürk)

- 5.6 Nolu Belge (Nursel Akgün)
- 5.7 Nolu Belge (İlhan Bal)
- 5.8 Nolu Belge (Ahmet Alper)
- 5.9 Nolu Belge (Enis Erdem Yurdatapan)

fonbulucu.com