

Türkiye'nin Online Kuyumcusu

KİTLE FONLAMASI BİLGİ FORMU


Bu bilgi formu, Sermaye Piyasası Kurulu (Kurul)'nun III-35/A.1 sayılı Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği (Tebliğ) gereği **Tacettin Demet** isimli girişimcinin ihtiyaç duyduğu **1.250.000 TL** tutarındaki fonun toplanabilmesi amacıyla yürütülecek olan kampanya kapsamında hazırlanmıştır. Kampanya süresi boyunca fazla talep gelmesi halinde toplanabilecek fon tutarı **1.500.000 TL**'ye kadar artırılabilir.




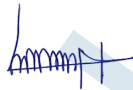


Yatırım komitesinin kitle fonlaması bilgi formunu onaylaması üye tamsayısının çoğunluğunun bu yönde karar vermesi ile mümkündür. **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.** tarafından daha ağır bir nisabın belirlenmesi mümkündür. Bu kapsamda, **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.** tarafından bilgi formunun onaylanması için çoğunluk kararı gerekir.

Yatırımcıların **Türkiye'nin Online Kuyumcusu** isimli projeye yönelik fon sağlama taleplerini, **30/09/2021** ile **29/11/2021** tarihleri arasında gerçekleşecek olan kampanya süresi boyunca <https://fnb.lc/S25RUO> adresli kampanya sayfası üzerinden **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.**'ne iletmeleri gerekmektedir. Yatırım kararları, işbu bilgi formu ile birlikte kampanya sayfasında ilan edilen bilgilerin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir.

6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 35/A maddesinin altıncı fıkrası gereği bilgi formunu imzalayanlar veya bilgi formu kendi adına imzalanan tüzel kişiler, bu bilgi formunda yer alan yanlış, yanıltıcı veya eksik bilgilerden kaynaklanan zararlardan müteselsilen sorumludur.

Bu bilgi formunda ve eklerinde yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde gerçeğe uygun olduğunu ve bilgi formundaki bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir yanlışlık, yanıltıcılık ve eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterildiğini beyan ederiz.

Tacettin Demet Adı, Soyadı, Tarih ve İmza	Sorumlu Olduğu Kısım
Tacettin Demet, 29/09/2021 	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI

GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş. Yatırım Komitesi Üyelerinin Adı, Soyadı, Görevi, Tarih ve İmza	Sorumlu Olduğu Kısım
Hakan Yıldız , Yatırım Komitesi Üyesi 24/09/2021 	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI
Olca Alptuğ Akdağ , Yatırım Komitesi Üyesi 27/09/2021 	SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, ŞİRKETİN MEVCUT YAPISI, FİNANSAL BİLGİLER, RİSK FAKTÖRLERİ, ÇIKARILACAK PAYLARA İLİŞKİN BİLGİLER
Bülent Gümüş , Yatırım Komitesi Üyesi 29/09/2021 	FAALİYET KONUSU VE İŞ MODELİ, SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ
Hüseyin Çiftçi , Yatırım Komitesi Üyesi 27/09/2021 	FİNANSAL BİLGİLER, ÇIKARILACAK PAYLARA İLİŞKİN BİLGİLER
Emre Akgümüş , Yatırım Komitesi Üyesi 28/09/2021 	FAALİYET KONUSU VE İŞ MODELİ, SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, ŞİRKETİN MEVCUT YAPISI, GENEL GEREKÇE VE TEMEL BİLGİLER
Vahit Altun , Yatırım Komitesi Üyesi 27/09/2021 	SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, ŞİRKETİN MEVCUT YAPISI, FİNANSAL BİLGİLER

UYARI:

Bu bilgi formu, “düşünülmektedir”, “planlanmaktadır”, “hedeflenmektedir”, “tahmin edilmektedir”, “öngörülmektedir”, “amaçlanmaktadır” ve “beklenmektedir” gibi kelimelerle ifade edilen geleceğe yönelik açıklamalar içermektedir. Bu tür açıklamalar belirsizlik ve risk içermekte olup, sadece bilgi formunun yayım tarihindeki öngörülerini ve beklentileri göstermektedir. Birçok faktör, girişim şirketinin ve platformun geleceğe yönelik beklentilerinin öngörülenden çok daha farklı sonuçlanmasına yol açabilecektir. Özellikle kar tahmin ve beklentileri gerçekleşebilecek olandan daha iyimser senaryoları içerebilir. Yatırımcıların, girişim şirketinin ticari hedeflerine ulaşamama riskinin bulunduğu ve bu tip şirketlere yapılan yatırımların oldukça yüksek riskler barındırdığı hususlarında bilgi sahibi olmaları gerekmektedir.

1. ÖZET

Proje Hakkında Özet Bilgiler

Kapsam, Amaç ve Konusu	:	Türkiye'de bulunan kuyumcuların ve gümüşçülerin dijitalleşme sürecinde yer alarak Türkiye'nin takı sektöründe dijital kataloğunu oluşturmak, takı dendiğinde ilk marka olmak ve partner olan mağazalarımızın mikro ihracatını üstlenerek globale açılmak.
Ürün ve Hizmetler	:	Kuyumcuların ve gümüşçülerin dijital satış mağazalarını oluşturdukları yeni nesil e-ticaret mobil uygulama platformudur. Kullanıcıların ise takıları telefonlarının kameraları ile artırılmış gerçeklik teknolojisiyle üzerinde görüp alabildikleri yerdir
Kurulacak Girişim Şirketinin; Ticaret Unvanı	:	Tıkla Takın Elektronik Ticaret ve Bilişim Hizmetleri Anonim Şirketi
Merkez Adresi	:	Kuyumcukent Bahçelievler / İstanbul
Sermayesi	:	1.250.000 TL

Girişimci Hakkında Özet Bilgiler

Adı-Soyadı	:	Tacettin DEMET
Uyruğu	:	Türkiye
Uzmanlık Alanları	:	İktisat, finans, muhasebe, pazarlama

Platform Hakkında Özet Bilgiler

Ticaret Unvanı	:	GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.
Merkez Adresi	:	Beştepe Mah. Nergiz Sok. No:7-2/110 Via Flat İş Merkezi Ofis:C11 Yenimahalle Ankara
Listeye Alınma Tarihi	:	08.04.2021
Telefon Numarası	:	0 312 504 0808
İnternet Sitesi	:	invest.fonbulucu.com

Kampanya Hakkında Özet Bilgiler

Hedeflenen Fon Tutarı	:	1.500.000 TL Hedeflenen tutara %20 ek satış dahildir.
Kampanya Sayfası	:	https://fnb.lc/S25RUO
Kampanya Süresi	:	60 Gün
Başlangıç Tarihi	:	30/09/2021
Bitiş Tarihi	:	29/11/2021 Önemli Not: Kampanya'da hedeflenen fonun kampanya bitiş tarihinden önce toplanması halinde kampanya erken sonlandırılabilir.
Çıkarılacak Payların; Türü	:	Toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklinde olup, Çıkarılan payların %10 ve üzerinde satın alan Nitelikli Yatırımcılar için İmtiyazlı Pay Senetleri verilecektir.
Nominal Değeri	:	Önemli: Bu kampanya'da %20 Fazla Fonlama İzni bulunmaktadır. A Grubu Paylar Nitelikli Yatırımcılar için ayrılmıştır. A Grubu Çıkarılacak Payların Birim Nominal Değeri; 0.1 TL ile 0.12 TL aralığında ve Payların Toplam Nominal Değeri ise; 12.500 TL ile 18.000 TL aralığında olacaktır. Toplam satışa sunulan A Grubu Paylar 125.000 Adettir. B Grubu Paylar Nitelikli Olmayan Yatırımcılar için ayrılmıştır. B Grubu Çıkarılacak Payların Birim Nominal Değeri; 0.1 TL ile 0.12 TL aralığında ve Payların Toplam Nominal Değeri ise; 112.500 TL ile 162.000 TL aralığında olacaktır. Toplam satışa sunulan B Grubu Paylar 1.125.000 Adettir.
Satış Fiyatı	:	Toplam satışa sunulan A Grubu Paylar 150.000 Adet olup, Çıkarılan A Grubu Payların Birim Satış Fiyatı: 1 TL 'dir. Toplam satışa sunulan B Grubu Paylar 1.350.000 Adet olup, Çıkarılan B Grubu Payların Birim Satış Fiyatı: 1 TL 'dir.
Asgari ve Azami Yatırım Tutarları	:	Nitelikli Olmayan her bir yatırımcı; Asgari 1 Pay (1 TL) ve Azami 20.000 Pay (20.000 TL) yatırım yapabilir. Ancak platforma kayıt esnasında gelir beyanında bulunulması durumunda beyan edilen tutarın %10'u kadar azami yatırım yapılabilir. Bu tutar her durumda 100.000 TL 'yi aşamaz.

Kampanya Hakkında Özet Bilgiler

Nitelikli her bir yatırımcı için pay alımı asgari **500 Pay (500 TL)** olup azami bir yatırım sınırı bulunmamaktadır.

Toplanan fonun;

50.550 TL'si

Kuruluş ve örgütlenme giderleri

01.11.2021 - 30.11.2021 tarihleri arasında,

189.810 TL'si

Sabit Giderler & AR-GE

01.11.2021 - 01.11.2022 tarihleri arasında,

325.500 TL'si

Reklam & Pazarlama

01.11.2021 - 01.11.2022 tarihleri arasında,

Fon Kullanım Yeri

:

127.000 TL'si

Demirbaş

01.11.2021 - 01.11.2022 tarihleri arasında,

452.140 TL'si

Personel & Vergi

01.11.2021 - 01.11.2022 tarihleri arasında,

105.000 TL'si

Platform kullanım ücreti, Takasbank hesap ücreti, MKK, ticaret sicil - mali müşavirlik ücretleri, pay dağıtım bedeli

01.11.2021 - 01.11.2022 tarihleri arasında

giderleri için kullanılacaktır.

2. PROJE HAKKINDA BİLGİLER

2.1. Kısa Tanıtımı

Tıkla Takın reel olarak mağazaları olan kuyumcuların ve gümüşçülerin artırılmış gerçeklik ile ürünlerini satabildikleri B2C şeklinde işleyen bir pazar yeridir.

**Artırılmış Gerçeklik + Partner Sepeti* (Hiç Yaşamadığınız Bir Alışveriş Tecrübesine Hazır Mısınız?)*

*Siz, partneriniz ya da çevrenizden birileri bu güne kadar altın, gümüş yada pırlanta takı aldı mı?

*Peki alınmış olan takı daha uygun fiyata satın alınabilir miydi?

*Ya da daha fazla takı çeşidi içinden daha çok yakışan satın alınabilir miydi?

*Sadece telefonunu kullanarak bulunduğu noktada yüzlerce takıyı üzerinde deneyebilir miydi?

*Yüzlerce takı içinden istenilen takı online olarak satın aldığı anda; satın alma, kargo ve bulunduğu noktada teslim alma sürecinin her aşaması %100 güvenilir olabilir mi?

Yukarıda yer alan tüm soruların cevabı aslında "evet".Nasıl mı? **Tıkla Takın** sizlere içinde onlarca kuyumcudan ve yüzlerce takı çeşidinden oluşan takı pazarını; güvenilir, içinde yüksek teknoloji barındıracak şekilde, daha önce hiç yaşamadığınız yeni bir alışveriş heyecanı ve tecrübesi yaşatır.

Tıkla Takın takı alışverişinize değer katar.

Kullanıcılar almak istediği takıları en küçük ayrıntısına kadar özelliklerini ve fiyatlarını karşılaştırma yapabilir, ayrıca **Tıkla Takın**'ın kullanmış olduğu Artırılmış Gerçeklik teknolojisi ile telefon kamerası sayesinde üzerinde üç boyutlu görebilir tek tek deneme imkanı ile yeni bir alışveriş heyecanı ve tecrübesi yaşayabilir.

Nasıl mı tecrübe edersiniz?

İos ve Android marketten ücretsiz bir şekilde **Tıkla Takın** uygulamasını indirebilirsiniz.

Bütün güvenlik önlemlerini almış, sürekli denetlenen, uzmanlık alanı takı olan **Tıkla Takın** pazar yerinde ister vitrin mağazalarını ve ürünlerini ziyaret edebilir, isterseniz filtreleme seçeneği ve kısa yollar ile ilgilendiğiniz takı kategorisine direk gidebilirsiniz. İlgilendiğiniz takının Artırılmış Gerçeklik özelliği aktif ise ilgili takıya ait resmin sağ alt köşesinde **Tıkla Takın** logosunu tıklayabilir ve üzerinizde deneyebilirsiniz. (Özel hayata müdahale olmaması adına kamera özelliğini kapalı devre kullanıyoruz kesinlikle kamera görüntülerinizi ve resimlerinizi kayıt altına almıyoruz, sunucularımızda barındırmıyoruz)

Takı almak keyifli ve mutluluğunuza değer katan bir aksesuar alışverişidir, bazen bir anıyı ölümsüzleştirmek adına bazense bir aile yadigarı olması amacıyla alınır. Sebebi her ne olursa olsun gümüş, altın gibi değerli madenlerden pırlanta, zümrüt, yakut gibi değerli taşlardan oluşan takı alışverişinin yapıldığı güvenilir bir pazar yeri oluşturmak adına biz hem teknolojik yenilik hem de Türkiye'nin dijital kuyumcusu olmak adına sürekli AR-GE çalışmaları ile güncelleniyor ve büyümeye devam ediyoruz.

TAKI

Mezopotamya'da M.Ö. 3000 – 4000 yılları arasında takılan takılar ağaç kavuğundan, hayvan kemik ve dişlerinden, ağaçlardan, yapraklardan yapılmıştır. Bu dönemde insanlar, doğadan buldukları birçok malzemeden kendilerine takı yapmışlardır. Bize ulaşan ilk takı örneği, hayvan dişinden yapılmış bir küpedir.

***Taki** ilk icat edildiğinden bu güne kadar hep vardı ve bu gün de yarın da var olacak.

Tıkla Takın, kıymetli kullanıcılarımıza en iyi hizmeti verebilecek bir asrı deviren mağazalar ile çiçeği burnunda yenilikçi ve modern takılardan oluşan kreasyonları bünyesinde barındıran kıymetli mağazalarımızı, tek bir platformda uygun şartlar ve koşulla bir araya getirerek sektöre içinde yüksek teknolojide barındıran bu yeni nesil pazar yeriyle, mağazaları ile kullanıcıları buluşturmayı hedefliyor.

2.2. Kapsam, Amaç ve Konusu

GENEL PROBLEM VE İHTİYAÇ ANALİZİ

Altın ve gümüş sektörünün dijitalleşme sürecinde hâlihazırda yer alan pazaryerleri (trendyol, n11, çiçeksepeti gibi) iade süreçleriyle, güvenlik zafiyetleriyle, yüksek komisyon oranları sıkıntısı gibi ihtiyaçlarına yeterli destek olamıyor. Şu anki pazaryerleri çok fazla çeşidi ve mağazayı içinde barındırıyor ve her bir sektöre farklı bir konsept uygulayamıyor. Bu da mağazaları 2 farklı yol izlemeye itiyor.

1-Kişiyeye Veya Kuruma Özel İnternet Sitesi Veya Mobil Uygulaması

Firmanın kişiselleştirilmiş mobil uygulamasını veya internet sitesini canlı ve işlevsel tutabilmesi zordur. Bitmeyen bir yazılım ödemesinin, zaman içinde firmayı yorması, doğru reklam kanalıyla ve bütçeyle e-ticarette rakipler ile mücadele edememesi sonucu olarak da sürdürülebilirliği sağlayamamasına neden olur.

2-Sosyal Medya

Herkesin herkese çok rahat bir şekilde ulaşabildiği kontrolsüz serbest bir piyasanın olduğu ve aynı zamanda usulsüz birçok ticaretin döndüğü sosyal medya kanallarında, doğru satıcının doğru alıcıya ulaşma ihtimali çok azdır. Doğru satıcının doğru alıcıya ulaşması için yüksek reklam bütçeleri ile mücadele edememenin sonucu olarak da sürdürülebilirliğini sağlayamamasına neden olur.

SAĞLANAN ÇÖZÜMLERE GENEL BAKIŞ

Tıkla Takın, diğer pazaryerinin sadece takı sektörüne özel manevra alamayacağı kadar büyük olmasını fırsat bilerek 2018 yılında bu açığı fark etmiş ve sektörde uygun olması için birçok semtte yer alan kuyumcu ile gümüşçü mağazalarında anketler yapmıştır. Sektörün tüm gereksinimlerini öğrenip Tıkla Takın uygulamasına bunları entegre etmiştir.

Tıkla Takın, mağazaların gereksinimlerini karşılamaya odaklanırken bir yandan da kullanıcıların ihtiyaçlarını, bir takı uygulamasından beklentilerine göre özel tasarlamıştır. Ayrıca kullanıcıların takı uygulamasını sürekli kullanmalarını amaç edindiği için artırılmış gerçeklik ile de uygulamaya eğlenceli bir işlevsellik katmıştır.

Tıkla Takın, tam aktif olmadığı haliyle 2021 Haziran ayında tam sürümü ile ortaya çıktığından bu güne kadar 8 mağaza, 700'den fazla ürün çeşidi, 100 kişiden fazla kayıtlı kullanıcı ve 300'den fazla marketten indirmeye sahiptir.

Söz veriyoruz Tıkla Takın ile e-ticarette sektöre bir yenilik katarak, sadece ülkemizde değil, globalde de ülkemizi temsil etmeye yönelik büyük adımlar atmış ve 2023 yılı ulusal kalkınma projelerinde kendisine de sorumluluk olarak çalışmalarına hız katmıştır. Hedefimiz olan doğru ürün, doğru tüketici politikasını hem ülkemizde hem de ülkemizi temsil edecek yurt dışı platformlarda da aynı felsefe ile temsil etmektir. Başarı ile kazanmayı tek hedef etmiş milli servetimiz olan mücevhere milli emeklerini katan üreticilerimizin ve mağazalarımızın emeklerinin tam karşılığını globalde de alması için, gerek ekibimiz ile gerekse devletimizin sağladığı tüm yasal haklar ile doğru adım ve politikalar eşliğinde, milletimize ait olan değerlere değer katacağımıza söz verimiz.

2.3. Ürün ve Hizmetler

Tıkla Takın, elektronik ticaret alanında sürdürülebilir yüksek kazanç hedeflemesi olan ve doğru platformda yer almak isteyen, seçkin kuyumcular ve gümüşçüler ile kaliteli alışveriş hizmeti arayan kişilere özel bir alışveriş deneyimi yaşatmayı hedefleyen, bunun için gereken tüm özelliklerin bir arada sunulduğu yüksek standartlı alışveriş hizmeti veren bir platformdur. Bu bağlamda marka değer konumlandırması bakımından türünün tek örneğidir ve üst seviye marka imajına sahiptir.

Tıkla Takın, kuyumcu ve gümüşçülere diğer pazaryerlerinin aksine doğrudan sektöre uyumlu düşük maliyetlerde sürdürülebilirliği sağlayarak mağazaların kazanmasına odaklanan eşsiz satış önerisi sunar.

Mağazaların yüksek standartlı sözleşmeler ve koşullar ile uygulamaya kayıt olmaları, kullanıcıların ise en çok sorun ettiği kaliteli ürün, iade koşulları ve ulaşılabilir müşteri hizmetleri kısmında doğrudan standartları belirleyen ve koruyan Tıkla Takın ekibinin olması uygulamayı 360 derecelik bir yapı ile çevreleyen yüksek kalite standartlarını ön planda tutuyor.

Tıkla Takın, kuyumcu ve gümüşçülerin karışık prosedürlerle ve zahmetli ürün ekleme yöntemlerinden farklı olarak, ürünlerini hızlı bir şekilde ilana verme ve vermiş oldukları bu ilanların satışa bağlı olarak stok takibini otomatik olarak yapabilme imkanı sağlar.

Ayrıca gümüşçülere ve kuyumculara özel, diğer pazaryerlerinde sunulmayan **ons** (altın hesaplama kuru) ile ürünlerinin satış fiyatını endeksleme imkanı sağlar, isterse de döviz (usd) fiyatlı şekilde endeksleme imkanı sağlar. Her iki türlü de kur artış değerleri otomatik olarak takip edilir ve güncellenir böylelikle mağazalar ürün değer artışlarını sürekli güncellemek zorunda kalmazlar.

Bu sisteme bakıldığında, **Tıkla Takın** sadece değerli madenlerden oluşan takıların satılabildiği Türkiye'de ve Dünya'da ilk takı üzerine oluşturulmuş niş bir pazaryeridir. **Kapalı**

çarşının dijital halidir.

Ürün ekleme; ister mobil uygulama üzerinden olsun ister ise bilgisayar üzerinden olsun sadece 1 dakika sürmektedir.

Tıkla Takım mağaza ilanlarını oluştururken istenirse ürün ile ilgili bilgileri en ayrıntısına kadar yazabileceği şekilde dizayn edilmiştir.

ARKit ve ARCore yapay zekası ile Artırılmış Gerçeklik özelliği kullanarak ürün satışı yapılan Türkiye'de ve Dünya'da ilk pazar- yeridir.

Ve yine Türkiye'de ve Dünya'da ilk olan **Partner Sepetim** uygulaması da Tıkla Takım'da.

Peki **Partner Sepetim** Nedir? : Partner Sepeti, iki farklı kullanıcının sadece cep telefonu numarasını Tıkla Takım uygulamasında yer alan partner sepet ayarlarına eklemesi ile iki farklı telefonda yüklü olan Tıkla Takım uygulaması arasında ortak bir sepet oluşuyor, kullanıcılardan biri beğendiği ürünü partner sepetine yollayarak partnerine bu takıyı kendisi için alması talebi oluşturuyor ve partner kabul ederse kendi sepetine yolluyor ve satın alma işlemini tamamlıyor ve böylelikle çiftler arasında bir alışveriş bağı oluşuyor.

2.4. Sektör ve Pazar Analizi

Altın ve gümüş piyasası dünyada 140 milyar dolarlık bir piyasadır, Türkiye ise bu piyasanın 10 milyar dolarını oluşturmaktadır.

Ülkemiz içinde;

- 150.000'den fazla gümüş mağazası,
- 45.000'den fazla altın mağazası,
- 5.000'den daha fazla imalathane vardır.

Ülkemizde toplam **200.000**'den fazla takı **işletmesi** vardır ve sadece Türkiye pazarı bile yeterince büyüktür.

1. Etap 10.000 adetini
2. Etap 20.000 adetini hedefliyoruz.
3. Hedefimiz olan 5.yılıımızda, 31.500 adet irili ufaklı mağazamız olacağını hedefliyoruz.

2020 Yılı Mücevherat Sektör Raporu (Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanlığı)

<https://ticaret.gov.tr/data/5b87000813b8761450e18d7b/M%C3%9CCEVHERAT%20SEKT%C3%96R%20RA>

2012-2023 Kapsamlı Kuyumculuk Sektörü Raporu (İzmir Ekonomi Üniversitesi)

- Rapor 2012 yılında hazırlanmış olup 2023 yılı ulusal kalkınma hareketine referans ve yol haritasıdır.
- Yurt içi ve yurt dışı pazar hakkında bilgileri kapsayan detaylı rapordur.

https://phoenix.ieu.edu.tr/betanix/uploads/cms/ekokent.ieu.edu.tr/3979_1394627436.pdf

2023 Ulusal Kalkınma Hareketindeki Pozisyonumuz

<https://www.tiklatakin.com/soz-veriyoruz>

2.5. Ticarileşme Planı ve İş Modeli

Almış olduğumuz yatırımları hedeflediğimiz parametrelere ulaşmak için öncelikle bünyemizde bulunan mağazaların sayılarını arttıracacağız. Bir yandan uygulamamızı İos ve Android marketten indirmek için sosyal medya ve TV kanallarını kullanarak Tıkla Takın'ın tanıtımlarını yapacağız. Ve ilk hedefimiz olan 11. ayımızda tüm giderlerimizi karşılayabilir hale geleceğiz.

- Tıkla Takın 2. yılın 2. çeyreğinde bünyesinde bulunan tüm mağazaların mikro ihracatına (perakende sınırları içinde kalan, yoğun prosedür gerektiren gümrükleme ihtiyacı olmaksızın yurt dışına yapılan satış) aracılık etmeye başlayacak olması. Mikro ihracatta başarılı olması durumunda ve ilk yurt dışı denemesi ile globale açılma sürecine girecek.
- Ve aynı yılın yani 2.yılımızın 3.çeyreğinde başa baş noktasıyla tüm yatırımlarımızı çıkartacağız ve sektöre yön verebilecek güce ulaşmış olacağız.

Beşinci senemizde ise 31.500 Adet mağazaya ulaşmış 2 Milyon takıya aracılık etmiş ve 1.5 Milyar TL ciroya ulaşmış olacağız.

Başladığımız noktadan tam 937 kat büyümüş olacağız.

2.6. Proje Bütçesi

Projenin “İşletme Bütçesi”, “Yatırım Bütçesi”, “Gelir Kalemleri”, “Satış Hedefleri” ve “Nakit Akım Tablosu”nu da içeren finansal bilgilerine aşağıdaki kutu içerisinde bulunan linkten erişebilirsiniz.

<https://invest.fonbulucu.com/kampanya/S25RUO#finance>

2.7. İzin ve Onaylar

Yoktur.

3. GİRİŞİMCİ HAKKINDA BİLGİLER

3.1. Genel Bilgiler

Girişimci Hakkında Bilgiler

Adı-Soyadı	: Tacettin DEMET
Uyruğu	: Türkiye
Öğrenim Durumu	: Anadolu Üniversitesi. Not Ortalaması: 90
İş Deneyimi	: 14 yıl
Uzmanlık Alanları	: İktisat, finans, muhasebe, pazarlama
Özgeçmişi	: Ekte yer almaktadır.

3.2. Ekip Üyeleri

Ekip Üyeleri			
Adı-Soyadı	Üstleneceği Görev Sorumluluklar	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Girişimci ile İlişkisinin Kaynağı
Tacettin Demet	UX DESIGN ve İş Yöneticisi, İş Geliştiricisi, Teknik Yönetici, Ürün Geliştirici, Yazılım ve Arayüz Takım Yöneticisi, Pazarlama Yöneticisi, Müşteri İlişkileri Yöneticisi ve Finans Yöneticisi görevleriyle tam zamanlı olarak çalışmaktadır.	2019 - 2021 Mücevherat Mühendisliği (3 yıl) 2013 - 2021 UX DESIGN (8 yıl) 2007 - 2021 Finans - Muhasebe - Pazarlama (14 yıl)	Kurucu Ortak- İş, Ürün ve Finans Yöneticisi
Mustafa Mert	Adobe Photoshop - Adobe After Effects - 3D	2013 - 2021 Graphic & CDO (8 yıl)	Full time (Dijital faaliyetlerden) 4-5

Ekip Üyeleri			
Adı-Soyadı	Üstleneceği Görev Sorumluluklar	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Girişimci ile İlişkisinin Kaynağı
Karacan	Modelleme gibi görsel efekt yazılımlarını kullanmaktadır. Grafik Tasarım Yöneticisi-Hem sosyal medya hem de uygulama içi görsellerin oluşturulması görevinde Grafik Tasarım Yöneticisi görevleriyle sorumludur.		yıllık bir geçmişimiz var. Bir önceki projemde de çalıştığım, çalışmaktan keyif aldığım yaratıcı bir ekip arkadaşım. Mustafa da olmaz diye bir şey yoktur.
Rıdvan Koçyiğit	Pazarlama Yöneticisi görevleriyle sorumludur.	2010 - 2021 Pazarlama ve satış (11 yıl)	4 yıllık bir geçmişimiz var.Rıdvan'la beni 20 yıllık dostum (kuyumcu) ve aynı zamanda 5 yıllık mükellefim vesilesiyle tanıştım.Rıdvan'ın portföyünün bir kısmı babadan. (Babası da kapalı çarşılıdır)
Oğuzhan Memiş	Aramızda yaptığımız kontrat şartlarına uygun şekilde Birsor Bilişim Hizmetleri Tic. Ltd. Şti.'nde Tıkla Takın Mobil uygulama kısmında geliştirme ve uygulamanın işleyişinin sağlıklı olması adına ekip liderliği ve stratejik danışmanlık yapmaktadır.	(13 yıl) www.cyberistanbul.com	Tıkla Takın mobil uygulamasını yazdırdığımız firma ve kontrat şartlarına uygun şekilde çalıştığımız, Ar-Ge faaliyetlerini yaptığımız, nadir bulunan bir ekip ile destekçim. 4 yıllık bir geçmişimiz var.
Semih Hükümdar	Web uygulama kısmında geliştirme ve uygulamanın işleyişin sağlıklı olması adına ekip liderliği ve stratejik danışmanlık yapıyor.	(13 yıl "şahsi firma" + 3 yıl "özel firma" = 16 yıl) www.hukumdar.com.tr	Tıkla Takın web sitesinin geliştirilmesine ekip liderliği ve Tıkla Takın uygulamasını işleyişin sağlıklı olması adına 7/24 danışmanlık yapıyor.6 yıllık

Ekip Üyeleri			
Adı-Soyadı	Üstleneceği Görev Sorumluluklar	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Girişimci ile İlişkisinin Kaynağı
			geçmişimiz var ve muhasebe alanında mükellefim.
Bahadır Benzer	Tasarım - Takılara ait tasarım ve rendering faaliyetlerini freelance şekilde üstlenmekte olan ekibe liderlik ve stratejik danışmanlık yapıyor.	21 yıl Takı Tasarım ve Designer.	Eğitmen - Danışman - Tasarım Ekibi Takım Lideri. İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde Matrix kursiyer hocam, 6 yıllık geçmişimiz var ve muhasebe alanında mükellefim.

3.3. Kurucu Ortaklar

Girişim Şirketi'nin Ortaklık Yapısı			
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı		Oy Hakkı (%)
	Tutar (TL)	Oran (%)	
Tacettin DEMET	1.125.000	90	100
Yatırımcılar	125.000	10	0
TOPLAM	1.250.000	100	100

Ek Satış Durumunda Girişim Şirketi'nin Ortaklık Yapısı			
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı		Oy Hakkı (%)
	Tutar (TL)	Oran (%)	
Tacettin DEMET	1.320.000	88	100

Ek Satış Durumunda Girişim Şirketi'nin Ortaklık Yapısı			
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı		Oy Hakkı (%)
	Tutar (TL)	Oran (%)	
Yatırımcılar	180.000	12	0
TOPLAM	1.500.000	100	100

Tacettin DEMET isimli kurucu ortağın proje ile olan ilişkisi;
Girişimci

Yatırımcılar isimli kurucu ortağın proje ile olan ilişkisi;
Yatırımcı

4. KAMPANYA HAKKINDA BİLGİLER

4.1. Genel Gerekçe ve Temel Bilgiler

- Kitle fonlaması sayesinde startup olmanın başlıca sorunlarından sermaye dışında en az 5 tanesini çözebiliyoruz:
 1. Kendi çevremizde yatırım yapmak isteyen fakat yeterli parası olmadığı için yatırım yapamayanlardan sermaye desteği alabilme imkanı.
 2. Erken aşama olan bir girişimin şirket değerlemesinin oluşmasını sağlaması ve bunu doğrudan dış ortakların belirlemiş olması.
 3. Çok sayıda reklam elçisine ücretsiz ulaşabilme imkanı.
 4. Fon yönetiminin girişime ve girişimciye "Ne kadar kar elde ederim?" düşüncesiyle değil de doğrudan "Ekonomik bakımdan önce ülkeye ve girişimcilik ekosistemine ne katar?" yaklaşımı olması.
 5. Fonlama sürecinde hem girişimi daha iyi tanıma hem girişimcinin kapasitesinin farkına varma imkanı.
- Birçok girişim, girişimci tarafından maalesef 3 dakikada yatırımcıya ifade edemediği için yok olup gidiyor. Tıkla Takın adına bir düzine yatırım toplantısında sunum yapabilme imkanım oldu fakat temelde 3 sorun ile karşı karşıya kaldım:
 1. Yatırımcılar genelde yatırım bütçesi girişim başına 20 ila 30 bin usd ve altında, daha fazla risk almıyorlar.
 2. Ortaklardan birinin yazılımcı olması beklentisi.
 3. Girişimin o anki trendlerde yer alan bir sektörde olup olmaması.
- Tıkla Takın girişimi başarılı bir fonlama geçirip hedef planlarını gerçekleştirebilirse çok yönlü bir menfaat dağıtıcısı olacak:
 1. **fonbulucu Açısından:** Sektöre yeni bir nefes olan fonbulucu platformun bu çapta büyük girişimlerin doğmasında kilit rol oynadığını ve sektörün ilerlemesi bakımından ne kadar önemli olduğunu bir kez daha göstermiş olacak.
 2. **Tıkla Takında Bulunan Mağaza Açısından:** Birçok açıdan fayda sağlamasının yansıra aynı fiili mağazası gibi büyütebileceği ve isterse tam anlamıyla dijitalleşmiş bu mağazası için yapmış olduğu emeklerle beraber devredebileceği bir yapının sahibi olması.
 3. **Kullanıcı Açısından:** Satın almak isteyebileceği takıları satın almadan önce piyasada serbest olan fiyatın artık belirleyicisinin olması ve kendi alıştığı mağazadan bile takı satın almadan en az bir kez tıkla takından fiyatını teyitlemesini sağladığı avantaj.
 4. **Devlet Açısından:** Ciddi bir vergi kaynağı olmasının ve yurt dışından döviz getirecek olmasının dışında Tıkla Takın'ın yeni istihdamlar sağlaması ve piyasanın gelişmesinde nitelikli personellerin oluşmasının sağlanması.
 5. **Tıkla Takın ve Ortakları Açısından:** Yüksek kar eden, piyasaya ilk girmiş ve pastadan en büyük dilimi almış bir girişimin sahibi olma ayrıcalığına sahip olması.

4.2. Fon Kullanım Yeri

Fonlama Kampanyasının başarılı olması durumunda elde edilen fonlar aşağıda verilen şekilde ve sürelerde kullanılacaktır. Fonun kullanım süresi içerisinde her altı ayda bir ve her

durumda fonun kullanımını tamamlandığında bağımsız denetim raporu hazırlanarak kampanya sayfasında yayınlanacak ve ayrıca yatırımcılar ile paylaşılacaktır. Toplanan fonların ilan edilen amacına uygun olarak kullanılmasından yönetim kurulunun sorumludur.

Toplanan fon;

50.550 TL'si Kuruluş ve örgütlenme giderleri amacıyla **01.11.2021 - 30.11.2021** tarihleri arasında, **189.810 TL'si Sabit Giderler & AR-GE** amacıyla **01.11.2021 - 01.11.2022** tarihleri arasında, **325.500 TL'si Reklam & Pazarlama** amacıyla **01.11.2021 - 01.11.2022** tarihleri arasında, **127.000 TL'si Demirbaş** amacıyla **01.11.2021 - 01.11.2022** tarihleri arasında, **452.140 TL'si Personel & Vergi** amacıyla **01.11.2021 - 01.11.2022** tarihleri arasında, **105.000 TL'si Platform kullanım ücreti, Takasbank hesap ücreti, MKK, ticaret sicil - mali müşavirlik ücretleri, pay dağıtım bedeli** amacıyla **01.11.2021 - 01.11.2022** tarihleri arasında kullanılacaktır.

Kampanya sonrasında elde edilen brüt gelirden kampanya için yapılan giderler fatura karşılığı ödenecek olup, ayrıca Platform Kullanım Ücreti olan toplanan fonun KDV hariç %6'sı yine fatura karşılığında ödenecektir.

Fonlamanın başarılı olup olmadığına bakılmaksızın MKK (Merkezi Kayıt Kuruluşu), kaydileştirme işlemleri için açılan kampanya toplam fon talebinin (ek fonlama hesaba katılmaz) onbinde 3'ü + KDV tutarında ve fonların toplanarak bloke edilmesine aracılık eden İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş. (Takasbank), binde 1'i + BSMV tutarında işlem ücreti alacaktır. Tutarlar kampanya sonrası Platform'un faturasına istinaden girişim şirketi tarafından ödenecektir.

Kampanya sonunda toplanan fondan elde edilecek net gelir toplanan fonun %90 ila %92'si aralığında gerçekleşektir.

Kampanya'ya fazla talep gelmesi durumunda %20 Ek Satış Yolu ile elde edilecek ek fonlar ürün geliştirme ve işletme giderlerinde kullanılacaktır.

Rapor halinde eklerde görülebilir. (EK2)

4.3. Kar Tahmin ve Beklentileri

Uyarı: Bu bölümü okumadan önce bilgi formunu başındaki "UYARI" kısmını tekrar okuyunuz.

Tacettin Demet Girişim Şirketinin gelir kalemleri KİRA , KOMİSYON , DOPİNG (İLAN ÖNE ÇIKARMA) ve ARTIRILMIŞ GERÇEKLİK HİZMETİ kalemlerinden oluşmaktadır.

Bu gelir kalemlerine göre ve beş yıllık süreçte 539.416.380 TL ciro yapması planlanmaktadır.

4.4. Geçmiş Kampanyalar

Yoktur.

fonbulucu.com

5. RİSK FAKTÖRLERİ

Bu bölümde; girişim şirketine ve faaliyetlere, girişim şirketinin ve/veya hedef kitlenin içinde bulunduğu sektöre, çıkarılacak paylara ve yatırım kararı verilmesinde önem taşıyan diğer risklere yer verilmiştir.

5.1. Girişim Şirketine ve Faaliyetlere İlişkin Riskler

- Yatırıma duyulan ihtiyacın olması
- Pazarlama kabiliyetlerinin güçlendirilmesine ihtiyaç olması
- Operasyonel olarak güçlendirilmesi adına yönetim ekibinin büyütülmesi gerekiyor
- Yazılım ve sunucu alt yapısı ve teknik ekip büyütülerek geliştirilmeye ihtiyacı var
- Coğrafi konum nedeni ile ticari anlamda büyüme hızı yurtdışındaki imkanlara göre yavaş olmaktadır

5.2. Sektöre İlişkin Riskler

- Takı sektörünün, tüm diğer sektörlerden çok daha riskli ve rekabetçi bir sektör olması
- Perakende piyasasını 4 ya da 5 tane bilindik markanın domino etmesi
- Son yıllarda Türkiye’de döviz, altın ve gümüş kurunun stabil olmaması
- Haberlerde e-ticaret sitelerinden yapılan takı alışverişi sonrası, sahte ürün gönderilme vakaları sebebiyle tüketici aklında ön yargıya olması

5.3. Paylara İlişkin Riskler

Şirketimize kampanyadan pay olarak ortak olan gerçek ve/veya tüzel kişiler paylarını satmak istediklerinde ikincil pazar noktasında hızlı hareket edemeyebilirler. Bu durum bir likidite riskinin oluşmasına sebebiyet verebilir.

5.4. Diğer Riskler

Yoktur

6. PAYLAR VE SATIŞ ESASLARI

6.1. Çıkarılacak Paylara İlişkin Bilgiler

6.1.1. Türü ve niteliği hakkında bilgiler

Toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklinde olup, Çıkarılan payların %10 ve üzerinde satın alan Nitelikli Yatırımcılar için İmtiyazlı Pay Senetleri verilecektir.

Önemli: Bu kampanya'da %20 Fazla Fonlama İzni bulunmaktadır.

Çıkarılan Paylar A ve B Pay Grupları olmak üzere iki gruba ayrılmıştır.

A Grubu Paylar Nitelikli Yatırımcılar için ayrılmış olup, minimum **125.000** Adettir.

A Grubu Payların İmtiyazları şu şekildedir.

1. Genel Kurulda oy hakları vardır.
2. Çıkarılan Paylardan %10 ve üzerinde satın alınması durumunda Yönetim Kurulunda her bir %10 pay için bir Yönetim Kurulu Üyeliği verilir. Her durumda Yönetim Kurulu üyelikleri iki üye ile sınırlıdır.

A Grubu Payların Birim Nominal Değeri; **0.1 TL** ile **0.12 TL** aralığında ve Payların Toplam Nominal Değeri ise; **12.500 TL** ile **18.000 TL** aralığında olacaktır.

B Grubu Paylar Nitelikli Olmayan Yatırımcılar için ayrılmış olup, toplam **1.125.000** Adettir.

B Grubu Payların Birim Nominal Değeri; **0.1 TL** ile **0.12 TL** aralığında ve Payların Toplam Nominal Değeri ise; **112.500 TL** ile **162.000 TL** aralığında olacaktır.

Çıkarılan Paylar A ve B Pay Grupları olmak üzere iki gruba ayrılacaktır.

Ayrıca Mevcut Girişimci/Girişimcilerin Payları C Grubu olarak ayrılacaktır.

Fonlama Öncesi Ortaklık Yapısı:

Tacettin DEMET % 100 ortak (C Grubu Girişimci Payları)

Fonlama Sonrası Ortaklık Yapısı:

Tacettin DEMET % 90 ortak (C Grubu Girişimci Payları)

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar: %10 (A Grubu Nitelikli Yatırımcı ve B Grubu N. Olmayan Yatırımcı Payları)

%20 Ek Fonlama Sonrası Ortaklık Yapısı:

Tacettin DEMET % 88 ortak (C Grubu Paylar)

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar: %12 (A Grubu Nitelikli Yatırımcı ve B Grubu N. Olmayan Yatırımcı Payları)

6.1.2. Satış fiyatı hakkında bilgiler

Platformumuzda kampanya yapan tüm girişimlerin pay gruplarından bağımsız olarak çıkarılacak her bir payın Birim Satış Fiyatı 1 (Bir) TL'dir. Çıkarılacak pay adetleri hesaplanırken Girişim Şirketi'nin mevcut sermayesi ve ihtiyaç duyduğu fon miktarı ana parametre olarak alınır. Satış fiyatları hesaplanırken 1 Pay için 1 TL sabit alınır ve dolayısı ile çıkarılacak pay adetleri her bir Girişim Şirketi için değişkendir. 1 TL pay fiyatı baz alındığında her bir payın Nominal Birim Değeri 1 TL'nin altında oluşur. Payın Nominal Birim Değeri ile Payın Birim Satış Fiyatı arasında gerçekleşen fark ile pay satışları primli gerçekleştirilmektedir. Bu sayede yapılacak sermaye artışına girişimin mevcut pay sahipleri katılmazlar.

Çıkarılacak Payların Nominal Birim Fiyatları hesaplanırken Yatırımcıların fonlama sonrası sermaye içerisindeki Nominal Pay Tutarı ve Çıkarılan Pay Adedi parametreleri kullanılmıştır.

Ayrıca %20'ye kadar Ek Fazla Fonlama izni olması durumunda Çıkarılacak Payların Nominal Birim Değeri için bir aralık hesaplanmış olup, Yatırımcıların fonlama sonrası sermaye içerisindeki Nominal Pay Tutarı ve Çıkarılan Pay Adedi %20'ye kadar artırılarak hesaplama yapılmıştır.

Toplam Satışa Sunulan A Grubu Paylar **150.000** Adet olup, Çıkarılan A Grubu Payların Birim Satış Fiyatı: **1 TL**'dir

Toplam Satışa Sunulan B Grubu Paylar **1.350.000** Adet olup, Çıkarılan B Grubu Payların Birim Satış Fiyatı: **1 TL**'dir

6.1.3. Hak, yükümlülük ve kısıtlamalar hakkında bilgiler

Çıkarılacak paylar TTK ilgili mevzuatına göre çıkarılmıştır. Grubu ne olursa olsun Çıkarılacak Payların Birim Satış Fiyatları arasında bir fiyat farkı uygulanmamakla birlikte hak ve getireceği yükümlülükler ve bu hakların kullanım bakımından farklılıklar bulunmaktadır. Temettü hakları tüm çıkarılan paylar için eşittir.

Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği'nin 16. Maddesinin 3. Fıkrasında 'Yatırımcılara verilecek payların tüm ortaklık hak ve koşulları ile varsa bu paylara ilişkin imtiyazlar bilgi formunda açıkça belirtilir. Nitelikli yatırımcılar hariç olmak üzere yatırımcılara verilecek paylar arasında imtiyaz farkı yaratılamaz.' Maddesi gereği;

Nitelikli Yatırımcıların Genel Kurullarda oy hakları vardır. Yapılan kampanyada çıkarılan payların en az %10'u oranında pay alan Nitelikli Yatırımcıların, şirketin yönetim kurulunda yer alması amacıyla, Yönetim Kurulu Üyesi teklif edebilir. Yönetim Kurulu üyeliği teklifinin kabulü Genel Kurulun uhdesindedir.

Nitelikli Olmayan yatırımcıların Genel Kurullarda oy hakları yoktur. Nitelikli Olmayan yatırımcılara verilecek paylar arasında imtiyaz farkı bulunmaz.

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar için B Grubu Paylar çıkarılacaktır.

Girişimci ve/veya Girişim Şirketi ortakları için A Grubu Paylar çıkarılacaktır.

Kampanyanın başarılı fonlanması akabinde kampanyadan pay alarak girişim şirketine ortak olan Nitelikli ve/veya Nitelikli Olmayan yatırımcıların payları Merkezi Kayıt Kuruluşunda adlarına kaydileştirilecektir. Bu kaydileştirme işlemi sadece yatırımcı adına olacağından, yatırımcıların kredi kartları veya EFT yolu ile yapacakları pay satın alma işlemlerini kendi adlarına yapmaları gerekmektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayınlanan Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği'nin 16'ncı maddesinin onuncu fıkrası kapsamında girişim şirketinin mevcut ortaklarının, kampanya sürecinin başladığı tarihi takip eden üç yıl içerisinde miras, mirasın paylaşımı, eşler arasındaki mal rejimi hükümleri, cebri icra ve nitelikli yatırımcılara veya kendi aralarında yapılacak devirler dışında paylarını devredemeyecekleri hükme bağlanmıştır.

6.2. Talep, Satış ve Dağıtım Süreci

6.2.1. Talep ve başvuru süreci hakkında bilgiler

Kampanyadan pay almak isteyen tüm yatırımcılar invest.fonbulucu.com Paya Dayalı Kitle Fonlama Platformu'nun internet sitesine giderek veya doğrudan kampanya linki olan <https://fmb.lc/S25RUO> linkine giderek Yatırım Yap butonunu kullanarak kampanyalardan pay alabilirler.

Nitelikli Olmayan her bir yatırımcı; asgari 1 Pay (1 TL) ve Azami 20.000 Pay (20.000 TL) yatırım yapabilir. Ancak platforma kayıt esnasında gelir beyanında bulunması veya kayıt yaptıktan sonra değiştirilmesi kaydıyla beyan edilen tutarın %10'u kadar azami yatırım yapılabilir. Bu tutar her durumda 100.000 TL'yi aşamaz.

Nitelikli her bir yatırımcı için pay alımı asgari 500 Pay (500 TL) olup azami bir yatırım sınırı bulunmamaktadır.

Her Pay Satın Alım İşlemi öncesi Paya Dayalı Kitle Fonlaması Faaliyetleri Genel Risk Bildirimi'ni okuyup, anladığınıza ve kabul ettiğinize dair işlemin onaylanması gerekir.

Pay Satın Alma İşlemi gerçekleştiği andan itibaren 48 saat içerisinde Cayma Hakkınızı kullanarak satın alma işleminden vazgeçebilirsiniz. Bu işlemi gerçekleştirmek için Profilinize giriş yaparak Cayma Hakkı Kullanım butonuna basmanız yeterlidir. İşleminiz otomatik olarak başlar ve hiçbir kesinti olmadan ödemeniz iade edilir.

%20'ye kadar fazla fonlama izni bulunan kampanyalarda oluşan Nominal Birim Fiyat alınan ek fonlama talebinin yüzdesine göre bir aralıkta oluşur ve ek talebe ilişkin olarak çıkarılan paylar o oranda artırılır. Bu durumda talep edilen paylarda bir kesinti olmayacağı gibi kısmi bir iade yapılmaz.

Talep Edilen Toplam fonun aşılması durumunda kısmi iade yapılır.

Kampanya süresinin bitiş tarihinden önce hedeflenen fon tutarının toplanması durumunda

Platform dilediği anda kampanyayı sonlandırabilir. Bu durumu kampanyadan pay satın alan tüm yatırımcılar ve kampanya sahibi tarafından peşinen kabul edilmiştir.

6.2.2. Ödeme ve iade süreci hakkında bilgiler

Pay alım ekranında Kredi Kartı veya EFT seçeneği seçilerek pay satın alınması gerçekleştirilir. Pay satın alındığında ödeme doğrudan Takasbank'a ulaşır ve adınıza bloke edilir. Her bir yatırımcı ancak kendi adına düzenlenmiş bir kredi kartı veya kendisine ait bir banka hesabından ödeme yapabilir. EFT seçeneği kullanılarak satın alınan paylar EFT'nin Takasbank'a ulaşması ve doğrulanması akabinde geçerlilik kazanır. Bu süre içerisinde işlem Profilinizde Yatırımlarım bölümünde 'Beklemede' olarak görüntülenir.

Başarılı olsun olmasın tüm kampanyalarda toplanan tüm fonlar Emanet Yetkilisi Takasbank'ta adınıza bloke edilir ve gerekli prosedürler gerçekleşene kadar Girişim Şirketini aktarılmaz. Hedeflenen fonun toplanamaması durumunda ödemeniz ödeme yönteminiz dikkate alınarak hesabınıza veya kredi kartınıza bir kesinti olmadan iade edilir.

Toplanan fonlar için Girişim Şirketine aktarılan veya size iade edilene kadar geçen süre içerisinde, Takasbank tarafından bir nemalandırma işlemi yapılmamaktadır. Ödemelerinizin nemalandırılmayacağını ve nema talebinde bulunmayacağınızı dair Üyelik Sözleşmesinde hüküm bulunmamakta olup bu durumu işlem gerçekleştiren kişi kabul etmiş sayılır.

6.2.3. Tahsisat ve dağıtım süreci hakkında bilgiler

Hedeflenen fon tutarının üzerinde bir fonlama talebi gelmesi durumunda pay satın almak isteyen tüm yatırımcılara pay verilmesi esas ilkedir. Bu durumda fonlamanın kapanmasını müteakip, ödeme yapmış ve onaylanmış yatırımcılara fazla fonlamanın % kaç fazla oluştuğuna bakılarak, aynı oranda daha az pay verilir ve fazla ödenen tutar kısmi iade işlemine tabi tutularak finansal kapanışlar yapılır. (Örnek: 100 Pay talep ettiğiniz bir kampanyada 2 katı talep toplanması durumunda size 50 Pay verilir ve kesilen pay oranınıza göre fazla ödemeniz size iade edilir.)

Ancak bir Milyon TL'nin üzerinde fonlamalarda fazla talep gelmesi durumunda, yapılacak pay kesintileri ve kısmi iadelerde Nitelikli Yatırımcıların pay kesintisi ve iadeleri en son değerlendirilerek tahsisat ve dağıtım yapılır. Öncelikli olarak Nitelikli Olmayan Yatırımcılar için pay kesintisi ve iadesi ile birlikte dağıtım yapılır.

Kampanyadan pay olarak girişim şirketine ortak olan Nitelikli ve/veya Nitelikli Olmayan yatırımcıların payları Merkezi Kayıt Kuruluşunda adlarına kaydileştirilecektir. Bu süreç tamamlanana kadar girişim şirketi adına bloke edilen fonlar aktarılmaz.

Payların kaydileştirilme işlemleri girişim şirketinin yükümlülüğünde olup, platform tarafından gerekli bilgi, belge temin edilir ve yönlendirme yapılır.

Pay sahipleri platforma kayıt oldukları anda e-YATIRIMCI ve e-CAS sistemlerine de otomatik kayıt olduklarından adlarına kaydileştirilen payları buradan takip edebilirler.

6.3. Maliyetler hakkında bilgi

Kredi Kartı ile yapılan Pay Satın Alım İşlemlerinde Takasbank tarafından anlaşmalı olarak Ödeme Sistemleri Hizmeti alınan Payten/Paratika Ödeme Sistemleri tarafından işlem ücreti alınır. %1,78 oranındaki tutar ödeme işlem komisyonu olarak kredi kartınıza ödeme esnasında yansıtılır.

EFT ile yapılan ödemelerde EFT ücreti hesabınız olan bankaya göre değişiklik göstermektedir. EFT gönderim Ücreti pay alımı gerçekleştirilene aittir.

Fonlamanın başarılı olup olmadığına bakılmaksızın MKK (Merkezi Kayıt Kuruluşu), kaydileştirme işlemleri için açılan kampanya toplam fon talebinin (ek fonlama hesaba katılmaz) onbinde 3'ü + KDV tutarında ve fonların toplanarak bloke edilmesine aracılık eden İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş. (Takasbank), binde 1'i + BSMV tutarında işlem ücreti alacaktır. Tutarlar kampanya sonrası Platform'un faturasına istinaden girişim şirketi tarafından ödenecektir.

Toplanan fondan ve ancak kampanyanın başarılı fonlanması durumunda Platform Kullanım Ücreti olarak Girişim Şirketi Platform'a KDV hariç toplanan fonun %6'sı kadar ödeme yapacaktır.

Girişim Şirketi kampanyasının değerlendirmeye tabi tutulması ve platformda listelenmesi için KDV dahil 1500 TL ödeme yapmıştır.

7. PLATFORM HAKKINDA BİLGİLER

7.1. Genel Bilgiler

Platform Hakkında Genel Bilgiler

Ticaret Unvanı	:	GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.
Merkez Adresi	:	Beştepe Mah. Nergiz Sok. No:7-2/110 Via Flat İş Merkezi Ofis:C11 Yenimahalle Ankara
Listeye Alınma Tarihi	:	08.04.2021
Sermayesi	:	6.000.000,00 TL
Başarılı Kampanya Sayısı	:	4
Başarısız Kampanya Sayısı	:	0
Aracılık Edilen Fonlama Tutarı	:	2.496.000 TL
Telefon Numarası	:	0 312 504 0808
İnternet Sitesi	:	invest.fonbulucu.com

7.2. Ortaklık Yapısı

Platform'un Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
Hakan Yıldız	A	4.500.000	75	75
Hakan Yıldız	B	1.500.000	25	25
TOPLAM		6.000.000	100	100

7.3. Yönetim Kurulu Üyeleri

Platform'un Yönetim Kurulu Üyeleri					
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi/Unvanı	Atanma Tarihi	Kalan Görev Süresi	Sermayedeki Payı	
				(TL)	(%)
Hakan Yıldız	YK Başkan Vekili	19/11/2019	1.827 Gün	6.000.000	100
Umut Utku TAŞDEMİR	YK Üyesi - Genel Müdür Yrd.	19/11/2019	1.827 Gün	0	0
Dr. Yalçın Koçak	YK Başkanı	19/11/2019	1.827 Gün	0	0
Prof. Dr. Abdulhakim Coşkun	YK Üyesi	19/11/2019	1.827 Gün	0	0
Av. Dr. Ahmet Keşli	YK Üyesi	19/11/2019	1.827 Gün	0	0
Dilek Seferoğlu	YK Üyesi	19/11/2019	1.827 Gün	0	0

7.4. Yatırım Komitesi

Yatırım Komitesi Üyeleri				
Adı-Soyadı	Görevi/Unvanı	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
Hakan Yıldız	Yatırım Komitesi Üyesi	Girişimcilik Finansmanı	6.000.000	100
Olca Alptuğ Akdağ	Yatırım Komitesi Üyesi	Girişim ve Ekonomi	0	0
Bülent Gümüş	Yatırım Komitesi Üyesi	Yazılım ve Teknoloji	0	0
Hüseyin Çiftçi	Yatırım Komitesi	İşletme ve Finans	0	0

Yatırım Komitesi Üyeleri				
Adı-Soyadı	Görevi/Unvanı	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
	Üyesi			
Emre Akgümüş	Yatırım Komitesi Üyesi	Girişim, Start-up	0	0
Vahit Altun	Yatırım Komitesi Üyesi	Ekonomi ve Mali Analiz	0	0

7.5. İnceleme Sonuçları

Kampanya adı: Türkiye'nin Online Kuyumcusu Girişimci Tacettin Demet'in Tıkla Takın adlı kampanyası için yapılan incelemede aşağıda sonuçlara ulaşılmıştır. Tıkla Takın reel olarak mağazaları olan kuyumcuların ve gümüşçülerin artırılmış gerçeklik ile ürünlerini satabildikleri B2C şeklinde işleyen bir pazar yeridir. Kullanıcılar almak istediği takıları en küçük ayrıntısına kadar özelliklerini ve fiyatlarını karşılaştırma yapabilmekte, ayrıca Tıkla Takın'ın kullanmış olduğu Artırılmış Gerçeklik teknolojisi ile telefon kamerası sayesinde üzerinde üç boyutlu görebilir tek tek deneme imkanı ile yeni bir alışveriş heyecanı ve tecrübesi yaşanabilmektedir. Bu özellikleri sayesinde farklı teknolojileri bir araya getirerek bir katma değer sunmaktadır. Tıkla Takın, diğer pazaryerinin sadece takı sektörüne özel manevra alamayacağı kadar büyük olmasını fırsat bilerek 2018 yılında bu açığı fark etmiş ve sektörde uygun olması için birçok semtte yer alan kuyumcu ile gümüşçü mağazalarında anketler yapmıştır. Sektörün tüm gereksinimlerini öğrenip Tıkla Takın uygulamasına bunları entegre etmiştir. Tıkla Takın, mağazaların gereksinimlerini karşılamaya odaklanırken bir yandan da kullanıcıların ihtiyaçlarını, bir takı uygulamasından beklentilerine göre özel tasarlamıştır. Ayrıca kullanıcıların takı uygulamasını sürekli kullanmalarını amaç ettiği için artırılmış gerçeklik ile de uygulamaya eğlenceli bir işlevsellik katmıştır. Tıkla Takın, tam aktif olmadığı haliyle 2021 Haziran ayında tam sürümü ile ortaya çıktığından bu güne kadar 8 mağaza, 700'den fazla ürün çeşidi, 100 kişiden fazla kayıtlı kullanıcı ve 300'den fazla marketten indirmeye sahiptir. Tıkla Takın, kuyumcu ve gümüşçülere diğer pazaryerlerinin aksine doğrudan sektöre uyumlu düşük maliyetlerde sürdürülebilirliği sağlayarak mağazaların kazanmasına odaklanan satış önerisi sunmaktadır. Tıkla Takın, kuyumcu ve gümüşçülerin karışık prosedürlerle ve zahmetli ürün ekleme yöntemlerinden farklı olarak, ürünlerini hızlı bir şekilde ilana verme ve vermiş oldukları bu ilanların satışa bağlı olarak stok takibini otomatik olarak yapabilme imkanı sağlamaktadır. Ayrıca gümüşçülere ve kuyumculara özel, diğer pazaryerlerinde sunulmayan ons (altın hesaplama kuru) ile ürünlerinin satış fiyatını endeksleme imkanı sağlar, isterse de döviz (usd) fiyatlı şekilde endeksleme imkanı sağladığı görülmüştür. Girişimin modeli için patent başvurusu yaptığı ve marka tescili aldığı tespit edilmiştir. Ayrıca İstanbul Ticaret Odası'nın kuluçka merkezi BTM'de eğitim aldığı ve yatırımcı görüşmeleri yaptığı görülmektedir. Takımı konusunda uzman kişilerden oluşmaktadır. Girişimcinin sektörünü iyi tanıdığı ve tecrübeli olduğu tespit edilmiştir. Ürün şu an

için çalışır durumda olup, ödeyen müşterileri bulunmaktadır. Pazara bakıldığında altın ve gümüş piyasası dünyada 140 milyar dolarlık bir piyasadır, Türkiye ise bu piyasanın 10 milyar dolarını oluşturmaktadır. Ülkemizde; 150.000'den fazla gümüş mağazası, 45.000'den fazla altın mağazası, 5.000'den daha fazla imalathane vardır. Ülkemizde toplam 200.000'den fazla takı işletmesi vardır ve sadece Türkiye pazarı bile yeterince büyüktür. Şirketin ikinci yıl başa baş noktasına ulaşarak 5. Yılda 442 Milyon TL'den fazla gelir üreteceği tahmini finansal raporlardan anlaşılmaktadır. Pazar, bu gelir seviyelerine erişilmeye uygun olarak düşünülmektedir. Sonuç itibari ile Yatırım Komitesinin oy birliği ile aldığı kararla platformda yayınlanmasına karar verilmiştir.

Yatırım Komitesi Üyeleri Şart ve Şerhleri	
Adı-Soyadı	ŞART/ŞERH
Hakan Yıldız	ŞERHİ YOKTUR.
Olca Alptuğ Akdağ	ŞERHİ YOKTUR.
Bülent Gümüş	ŞERHİ YOKTUR.
Hüseyin Çiftçi	ŞERHİ YOKTUR.
Emre Akgümüş	ŞERHİ YOKTUR.
Vahit Altun	ŞERHİ YOKTUR.

7.6. Değerlendirme Politikası

Platformumuz Değerlendirme Politikası; Yönetim Kurulumuzun 23 Ocak 2020 tarihinde aldığı kararı ile kabul edilmiş ve kabul edildiği tarihte yürürlüğe girmiştir. Bu yönergenin amacı, Global Kitle Fonlama Platformu A.Ş.'ye ilgili mevzuata uygun olarak başvuru yapan Girişimci veya girişim Şirketinin Bilgi Formunun onaylanmasına ve Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği (III – 35/A.1) Ek-2'de asgari unsurları belirlenen fizibilite raporunun incelenmesine yönelik olarak objektif değerlendirme ölçüt ve yöntemlerini içeren Yatırım Komitesi değerlendirmesine ilişkin ilke ve esasları düzenlemektir.

Platform'a yapılan başvurularda ilgili mevzuata uygun olarak, Girişim şirketine dönüşme potansiyeli taşıyan teknoloji faaliyeti ve/veya üretim faaliyeti yürütmek için kaynak ihtiyacı olan iş fikirleri değerlendirmeye alınır.

Girişimci veya Girişim Şirketi çevrimiçi olarak sunulan başvuru formunu doldurur. Bu formda aşağıdaki maddelerden Girişim Şirketinin daha önce kurulup kurulmadığına göre temin edebildikleri bilgi ve belgeler ile Sermaye Piyasası Kurumu tarafından Bilgi Formunda istenen diğer bilgi ve belgeler bulunur.

- Girişiminin Sektörü,

- Girişiminin Kategorisi,
- Ürün veya Hizmetlerinin hitap ettiği bölge (Ulusal/Global),
- Müşteri sayısı,
- Son bir yıl içerisinde düzenlediği fatura toplamı,
- Girişimciyi ve/veya ekibini tanıtıcı bilgiler,
- Girişimini ve/veya Girişim Şirketini tanıtıcı bilgiler,
- Resmi olmayan proje ortakları ve/veya hissedarına ait bilgiler,
- Girişimin ve/veya Girişim Şirketinin web sitesi,
- Girişimin ve/veya Girişim Şirketinin sosyal medya hesapları ve takipçi sayıları,
- Girişimini anlatan fotoğraf, video, çizim ve metinler,
- Mevcut Durum Raporu,
- SWOT Analizi,
- Aldığı devlet destekleri,
- Aldığı Yatırımlar,
- Beş yıllık İş Planı,
- Fizibilite Raporu,
- Pazar Analizi ve Rakip Analizi,
- Beş Yıllık İşletme Bütçesi, Beş Yıllık Yatırım Bütçesi,
- Finansal Tablolar (Geçmiş Gerçekleşen ve 5 yıllık Tahminleri içeren),
- Girişim Şirketi kurulmuş durumda ise sermaye ve ortaklık yapısı,
- Kampanya kapsamında satmak istediği hisse miktarı ve pay bedelleri,
- Nitelikli Yatırımcı için ayrılan pay miktarı (1.000.000 TL'nin üzerindeki fon talepleri için min. %10),
- Finansal Kaynak Talep Tutarı (Fonlama Tutarı)

Yatırım Komitesi başvuruları öncelikle ilgili mevzuata uygunluğuna göre bir değerlendirme yapar ve şu durumları dikkate alır. Değerlendirmede objektif kriterlere göre Proje Danışmanı tarafından raporlanan Bilgi Formu ve diğer bilgi ve belgelere göre sahip olduğu bilgi ve tecrübesini de kullanır. Değerlendirme yaparken Girişim şirketine dönüşme potansiyeli taşıyan teknoloji faaliyet ve/veya bir üretim faaliyeti olmasına ve özellikle İnovasyon içermesini dikkate alır. Söz konusu girişime yatırım yapacak olası yatırımcıların haklarının korunmasına yönelik empati kurar. Yatırımcıları korumaya yönelik olarak olası yüksek riskleri öngörür ve bu durumu Bilgi Formunda belirtir. Başvurunun onaylanması durumunda kaynak sağlanan projenin ulusal çıkarlarımıza hizmet etmesine özen gösterir. Ülkemize yurtdışından ithal edilen ürünlerin ikamesi olan ürünlerin üretilmesine yönelik iş fikirlerine özen gösterir. İş fikrinin evrensel kurallara uygun olarak din, dil, ırk ve etnik kimlik gözetmeyen bir durumda olmasına dikkat eder. İstihdam yaratacak iş fikirlerinin gerçekleşmesinde özen gösterir. Alkol, tütün mamulleri, uyuşturucu maddeler, kumar ve kanunen suç teşkil edebilecek iş fikirlerinin kabul edilmemesine dair azami dikkat gösterir.

Değerlendirme Politikası'nın tam metnine <https://invest.fonbulucu.com/sayfa/Proje-Değerlendirme-Politikamız-10?b=1> linkinden ulaşılabilir.

7.7. Çıkar Çatışması Politikası ve Beyanı

Platformumuz Çıkar Çatışması Politikası; Yönetim Kurulumuzun 23 Ocak 2020 tarihinde aldığı kararı ile kabul edilmiş ve kabul edildiği tarihte yürürlüğe girmiştir.

Çıkar Çatışması Politikamızın esaslarını; Global Kitle Fonlama Platformu A.Ş.'nin tüm faaliyetlerinde mesleki etik kuralları, prensipleri, Platform'un tüm çalışanlarının görevlerinin tarafsız ve objektif şekilde icra etmelerini engelleyecek olası çıkar çatışmalarına sebep olan durumları saptamak, bu çıkar çatışmalarından kaçınmaya ya da açıklamaya ilişkin ilke ve esaslardan oluşur.

Platform çalışanları ve ilişkide olduğu üçüncü taraf çalışanlarını, görevlerini ve mesleklerini en iyi şekilde yapmaya ve belirli kurallar çerçevesinde davranmaya zorlayan, çalışanlara rehberlik eden, ahlaki kuralları içeren, mesleki rekabeti düzenleyen ve hizmet ideallerini korumayı amaçlayan, bu doğrultuda meslek üyelerine uymaları gereken ilke ve esasları gösteren, ilgili mevzuatta tanımlanan mesleki kurallar bağlıdır.

Platform 'un merkez ve merkez dışı örgütlerinde istihdam edilen tüm personel, mesleki etik kurallara ilişkin TSPB'nin yayınladığı "Sermaye Piyasası Çalışanları Etik İlkeleri ve Davranış Kuralları"nı okuyup anladığını beyan etmek, aynı zamanda bu ilke ve davranış kurallarına uygun hareket edeceğine ilişkin taahhüt vermek ve bu taahhütleri Platform muhafaza etmek zorundadır.

Platform çalışanları, kamuoyuyla, müşterilerle, işvereniyle, çalışma arkadaşlarıyla ve sermaye piyasasının diğer katılımcılarıyla ilişkilerinde bağımsız, dürüst, adil, yetkin, özenli, güncel bilgilere dayalı, saygılı ve etik hareket eder. Bağımsızlık, Dürüstlük ve Adillik, Özen ve Titizlik, Sürekli Gelişim ve Mesleki Bilgilerini Güncelleme, Sır Saklama, Etik Düşünme gibi temel etik kuralları gözeterek çalışma düzenini sürdürür.

Platform 'un fonlama ve yatırım faaliyetleri ve hizmetlerini yerine getirmesi sırasında; müşterileri ile olan ilişkilerinde kendisi, ortakları, çalışanları, yöneticileri ve bunlarla doğrudan ya da dolaylı olarak ilişkili bulunan kişiler ile hizmet verdiği gerçek ve/veya tüzel kişiler arasında veya bir hizmet verilen kişi ile başka bir hizmet verilen kişi arasında çıkabilecek çıkar çatışmaları bu politikamız tarafından düzenlenmektedir.

Çıkar Çatışması Politikası'nın tam metnine <https://invest.fonbulucu.com/sayfa/Cikar-Catismasi-Politikamiz-11?b=1> linkinden ulaşılabilir.

7.8. Kurulca Alınan Yaptırım ve Tedbir Kararları

Yoktur.

7. EKLER

- 1. Esas Sözleşme
- 2. Fon Kullanım Raporu
- 3. Pay Satış Tutarı Tespit Raporu
- 4. Özgeçmişler
 - 4.1 Nolu Belge (Tacettin Demet)
 - 4.2 Nolu Belge (Mustafa Mert Karacan)
 - 4.3 Nolu Belge (Rıdvan Koçyiğit)

- 4.4 Nolu Belge (Oğuzhan Memiş)
- 4.5 Nolu Belge (Semih Hükümdar)
- 4.6 Nolu Belge (Bahadır Benzer)

fonbulucu.com