

CroMagnon Art

KİTLE FONLAMASI BİLGİ FORMU


Bu bilgi formu, Sermaye Piyasası Kurulu (Kurul)'nun III-35/A.1 sayılı Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği (Tebliğ) gereği **Muhammed Alperen Taşyürek** isimli girişimcinin ihtiyaç duyduğu **570.000 TL** tutarındaki fonun toplanabilmesi amacıyla yürütülecek olan kampanya kapsamında hazırlanmıştır. Kampanya süresi boyunca fazla talep gelmesi halinde toplanabilecek fon tutarı **684.000 TL**'ye kadar artırılacaktır.


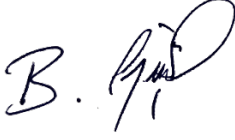
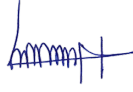


Yatırım komitesinin kitle fonlaması bilgi formunu onaylaması üye tamsayısının çoğunluğunun bu yönde karar vermesi ile mümkündür. **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.** tarafından daha ağır bir nisabın belirlenmesi mümkündür. Bu kapsamda, **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.** tarafından bilgi formunun onaylanması için çoğunluk kararı gerekir.

Yatırımcıların **CroMagnon Art** isimli projeye yönelik fon sağlama taleplerini, **25/10/2021** ile **24/12/2021** tarihleri arasında gerçekleşecek olan kampanya süresi boyunca <https://fnb.ic/DEB63G> adresli kampanya sayfası üzerinden **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.**'ne iletmeleri gerekmektedir. Yatırım kararları, işbu bilgi formu ile birlikte kampanya sayfasında ilan edilen bilgilerin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir.

6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 35/A maddesinin altıncı fıkrası gereği bilgi formunu imzalayanlar veya bilgi formu kendi adına imzalanan tüzel kişiler, bu bilgi formunda yer alan yanlış, yanıltıcı veya eksik bilgilerden kaynaklanan zararlardan müteselsilen sorumludur.

Bu bilgi formunda ve eklerinde yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde gerçeğe uygun olduğunu ve bilgi formundaki bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir yanlışlık, yanıltıcılık ve eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterildiğini beyan ederiz.

Muhammed Alperen Taşyürek Adı, Soyadı, Tarih ve İmza	Sorumlu Olduğu Kısım
Muhammed Alperen Taşyürek, 22/10/2021 	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI

GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş. Yatırım Komitesi Üyelerinin Adı, Soyadı, Görevi, Tarih ve İmza	Sorumlu Olduğu Kısım
Hakan Yıldız , Yatırım Komitesi Üyesi 16/10/2021 	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI
Bülent Gümüş , Yatırım Komitesi Üyesi 21/10/2021 	FAALİYET KONUSU VE İŞ MODELİ, SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, GENEL GEREKÇE VE TEMEL BİLGİLER, RİSK FAKTÖRLERİ
Hüseyin Çiftçi , Yatırım Komitesi Üyesi 16/10/2021 	FİNANSAL BİLGİLER, ÇIKARILACAK PAYLARA İLİŞKİN BİLGİLER
Emre Akgümüş , Yatırım Komitesi Üyesi 19/10/2021 	FAALİYET KONUSU VE İŞ MODELİ, SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, ŞİRKETİN MEVCUT YAPISI
Vahit Altun , Yatırım Komitesi Üyesi 19/10/2021 	SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, ŞİRKETİN MEVCUT YAPISI, FİNANSAL BİLGİLER

UYARI:

Bu bilgi formu, “düşünülmektedir”, “planlanmaktadır”, “hedeflenmektedir”, “tahmin edilmektedir”, “öngörülmektedir”, “amaçlanmaktadır” ve “beklenmektedir” gibi kelimelerle ifade edilen geleceğe yönelik açıklamalar içermektedir. Bu tür açıklamalar belirsizlik ve risk içermekte olup, sadece bilgi formunun yayım tarihindeki öngörülerini ve beklentilerini göstermektedir. Birçok faktör, girişim şirketinin ve platformun geleceğe yönelik beklentilerinin öngörülenden çok daha farklı sonuçlanmasına yol açabilecektir. Özellikle kar tahmin ve beklentileri gerçekleşebilecek olandan daha iyimser senaryoları içerebilir. Yatırımcıların, girişim şirketinin ticari hedeflerine ulaşamama riskinin bulunduğu ve bu tip şirketlere yapılan yatırımların oldukça yüksek riskler barındırdığı hususlarında bilgi sahibi olmaları gerekmektedir.

1. ÖZET

Proje Hakkında Özet Bilgiler

Kapsam, Amaç ve Konusu	:	İşitsel verilerin görsel verilere oranla daha fazla akılda kaldığı yapılan araştırmalarda ortaya çıkmıştır. CroMagnon Art yapay zekâsı ile ürünler daha fazla duyuya hitap ederek daha akılda kalıcı bir etki kazanıyor.
Ürün ve Hizmetler	:	Görselleri renk ve dokuları üzerinden analiz ederek görseller için eşsiz ve özel müzikler üreten yapay zekâ uygulaması.
Kurulacak Girişim Şirketinin; Ticaret Unvanı	:	CroMagnon Art Sanat ve Teknoloji Anonim Şirketi
Merkez Adresi	:	Reşitpaşa Mah. Katar Cad. No:4 İç Kapı No:1101 İTÜ Çekirdek Kuluçka Merkezi Sarıyer / İstanbul
Sermayesi	:	570.000 TL

Girişimci Hakkında Özet Bilgiler

Adı-Soyadı	:	Muhammed Alperen Taşyürek
Uyruğu	:	Türkiye
Uzmanlık Alanları	:	İş geliştirme, piyasa analizi ve ürün geliştirme

Girişimci Hakkında Özet Bilgiler

Adı-Soyadı	:	Redzhep Mehmedov Redzhebov
Uyruğu	:	Türkiye , Bulgaristan
Uzmanlık Alanları	:	AI (Yapay Zekâ) çözümleri

Girişimci Hakkında Özet Bilgiler

Adı-Soyadı	:	Jaka Cikač
Uyruğu	:	Slovenya
Uzmanlık Alanları	:	AI (Yapay Zekâ) çözümleri

Girişimci Hakkında Özet Bilgiler

Adı-Soyadı	:	Aylin Seçkin Georges
Uyruğu	:	Türkiye , Kanada
Uzmanlık Alanları	:	Girişim ekonomisi, finans ve iş geliştirme

Platform Hakkında Özet Bilgiler

Ticaret Unvanı	:	GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ő.
Merkez Adresi	:	Beştepe Mah. Nergiz Sok. No:7-2/110 Via Flat İş Merkezi Ofis:C11 Yenimahalle Ankara
Listeye Alınma Tarihi	:	08.04.2021
Telefon Numarası	:	0 312 504 0808
İnternet Sitesi	:	invest.fonbulucu.com

Kampanya Hakkında Özet Bilgiler

Hedeflenen Fon Tutarı	:	684.000 TL Hedeflenen tutara %20 ek satış dahildir.
Kampanya Sayfası	:	https://fnb.lc/DEB63G
Kampanya Süresi	:	60 Gün
Başlangıç Tarihi	:	25/10/2021
Bitiş Tarihi	:	24/12/2021 Önemli Not: Kampanya'da hedeflenen fonun kampanya bitiş tarihinden önce toplanması halinde kampanya erken sonlandırılabilir.
Çıkarılacak Payların; Türü	:	Toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklinde olup, Çıkarılan payların %10 ve üzerinde satın alan Nitelikli Yatırımcılar için İmtiyazlı Pay Senetleri verilecektir.
Nominal Değeri	:	Önemli: Bu kampanya'da %20 Fazla Fonlama İzni bulunmaktadır. Çıkarılacak Payların Birim Nominal Değeri; 0.08 TL ile 0.096 TL aralığında ve Payların Toplam Nominal Değeri ise; 45600 TL ile 65664 TL aralığında olacaktır.
Satış Fiyatı	:	Toplam satışa sunulan Paylar 684.000 Adet olup, Çıkarılan Payların Birim Satış Fiyatı: 1 TL 'dir.
Asgari ve Azami Yatırım Tutarları	:	Nitelikli Olmayan her bir yatırımcı; Asgari 1 Pay (1 TL) ve Azami 20.000 Pay (20.000 TL) yatırım yapabilir. Ancak platforma kayıt esnasında gelir beyanında bulunulması durumunda beyan edilen tutarın %10 'u kadar azami yatırım yapılabilir. Bu tutar her durumda 100.000 TL 'yi aşamaz. Nitelikli her bir yatırımcı için pay alımı asgari 500 Pay (500 TL) olup azami bir yatırım sınırı bulunmamaktadır.
Fon Kullanım Yeri	:	Toplanan fonun; 24.000 TL'si Yapay Zeka için veri setlerinin alınması 01.11.2021 - 01.11.2022 tarihleri arasında, 164.000 TL'si Frontend ve Backend Mühendis Maaşları 01.11.2021 - 01.11.2022 tarihleri arasında, 105.000 TL'si AI Mühendis Maaşı

Kampanya Hakkında Özet Bilgiler

01.11.2021 - 01.11.2022 tarihleri arasında,

27.000 TL'si

Grafik Tasarım Maliyeti

01.11.2021 - 01.11.2022 tarihleri arasında,

117.000 TL'si

1 Kurucu Maaşı

01.11.2021 - 01.04.2022 tarihleri arasında,

30.000 TL'si

Müzik Oluşturmak için Danışmanlık

01.11.2021 - 01.11.2022 tarihleri arasında,

50.000 TL'si

Server Maliyeti

01.11.2021 - 01.03.2022 tarihleri arasında,

53.000 TL'si

Platform Kullanım ücreti, MKK ve Takasbank İşlem ve Hizmet Bedelleri, İhraç Bedeli

01.11.2021 - 02.11.2021 tarihleri arasında

giderleri için kullanılacaktır.

2. PROJE HAKKINDA BİLGİLER

2.1. Kısa Tanıtımı

Renkler ve sesler arasındaki ilişki tarih boyunca farklı açılardan incelenmiş ve kapsamlı araştırmalara konu olmuştur. *Louis Bertrand Castel* ve *Jean Jacques Rousseau*'nun yaptığı araştırmalar sonucunda müziğin ve seslerin etkisinin, görüntülerden daha farklı olabileceği ortaya çıkmış, renk dizilerine göre melodilerin daha fazla hafızada kaldığı sonucuna varılmıştır. Biz de buradan yola çıkarak, görsellerin zihinlerde yarattığı etkiyi artırmak için onları müziğe dönüştürmeye karar verdik.

CroMagnon Art olarak geliştirdiğimiz görüntü işleme ve yapay zekâ modelli uygulamamız sayesinde, sisteme yüklenen görselleri renk ve dokuları üzerinden işleyerek eşsiz müzikler oluşturuyoruz. Servisimizi kullanan markalar kendi ürünleri için veya müşterilerinin istekleri doğrultusunda müzikler oluşturarak onların kendilerini özel hissetmelerini ve markaya aidiyet duymalarını sağlayabilirler.

Ayrıca yan ürün olarak telifsiz müziğe ihtiyaç duyan bağımsız film ve oyun üreticileri ile influencerlar da kendi içerikleri için aylık üyelik sayesinde uygun bir fiyat karşılığında ihtiyaç duydukları telifsiz müzikleri üretebilecek.

Bu kapsamda yapılan projeleri ve ürünleri incelediğimizde, belirli temaların seçilmesi ile müzik üreten servisler olduğunu gördük. Ancak **CroMagnon Art**'ı diğerlerinden ayıran şey, projeye özel geliştirilmiş yapay zekâ ile müziğin daha kolay, etkin ve en önemlisi de özgün bir şekilde elde edilmesidir. CroMagnon Art'la üretilen müzik daha berrak ve daha görüntü odaklıdır.

2.2. Kapsam, Amaç ve Konusu

Görsellerden müzik elde etmek uzun zamandır üzerinde çalışılan bir konu olsa bile bu alanda yapılan çalışmaların ve ortaya konan ürünlerin çok sınırlı kaldığını gözlemledik. Biz, **CroMagnon Art** olarak, 2020'nin Mart ayından itibaren bu konu üzerinde çalışıyoruz ve şu an, dünyada görsellerden müzik üreten ilk yapay zekâ uygulamalarından biriyiz.

Proje üzerinde çalıştığımız süreçte, görselleri renk ve dokuları üzerinde analiz eden bir görüntü işleme algoritması ve bunu müziğe çevirebilen bir yapay zekâ uygulaması geliştirdik. Geliştirdiğimiz uygulama sayesinde birçok farklı alanın ihtiyacını aynı anda çözmeyi amaçlıyoruz.

Bu doğrultuda, projemizi ortaya koyduğumuz ilk andan itibaren farklı sektörlerden ve farklı

branşlardan insanların görüşleri doğrultusunda ilerliyoruz. Çalışmamızı daha iyi hâle getirmek için müzisyenler, yapay zekâ araştırmacıları ve görsel sanatlarla ilgilenen sanatçıların da aralarında bulunduğu geniş bir grupta kapalı beta programı uygulamasını gerçekleştirdik.

Kapalı beta testi ve pazar araştırmaları analizleri sonucunda uygulamamızı çok farklı şekilde ve amaçta kullandığını fark ettik. Biz de bu aşamada hem müziği özelleştirme hem de kullanıcı deneyimini üst noktaya çıkarmak için çalışmalara devam ediyoruz.

2.3. Ürün ve Hizmetler

CroMagnon Art olarak geliştirdiğimiz görüntü işleme ve yapay zekâ modelli servisimiz sayesinde sisteme yüklenen resmi renk ve dokuları üzerinden işleyerek her resim için farklı müzikler oluşturuyoruz. Yarattığımız bu servis sayesinde markalar kendi ürünleri için veya müşterilerinin istekleri doğrultusunda görsel temelli müzikler oluşturarak onların kendilerini özel hissetmelerini ve marka aidiyetlerini pekiştirmelerini sağlayabilecekler.

Ayrıca, yan ürün olarak telifsiz müziğe ihtiyaç duyan bağımsız film ve oyun üreticileri ile influencerlar da kendi içerikleri için makul ücretli aylık üyelik imkânıyla, ihtiyaç duydukları telifsiz müzikleri üretebilecekler. Bu kapsamda yapılan projeleri ve ürünleri incelediğimiz zaman belirli temaların seçilmesi ile müzik üreten servisler servislerin mevcut olduğunu gördük. Ancak **CroMagnon Art** için ürettiğimiz yapay zekâda görüntünün işlenmesi seçecekleri ile görüntülerle uyumlu, daha kolay ve etkili müzikler üretebilecekler.

2.4. Sektör ve Pazar Analizi

Hedef pazarımızı 3 ana başlık üzerinden incelemek gerekirse;

Bunlardan ilki Türkiye'deki online çiçek ve hediye pazarı. Hedeflediğimiz pazarda ürünümüzün muadili yok fakat kişisel hediyelik eşya ve çiçek satıcıları ürünleri kişiselleştirmek için ürünlerine ek video, fotoğraf veya notları kullanıyor. **Bu alanda bakıldığı zaman yenilikçi çözümler isteyen hem global hem de yerel firmalar bizim hedef pazarımızı oluşturuyor.** Pazar büyüklüğü açısından ise sadece hediye çiçek pazarı için yıllık **220 Milyon dolarlık bir pazar büyüklüğü** var, buna kişisel hediyelik ürünler girdiği zaman ise Pazar **çok daha büyük ölçeklere ulaşıyor.**

Bir diğer pazarımız ise global ölçekli sanat piyasası. Dijital sanatların ve NFT ürünlerin artması ile birlikte statik yapıda olan sanat piyasası, ziyaretçileri ve koleksiyonerleri için **dijital çözümler arıyor.** Sanat piyasası verilerine baktığımız zaman **60 Milyar Amerikan Doları** seviyelerinde olduğunu görüyoruz. Online sanat piyasasına baktığımızda ise **NFT**'lerin ortaya çıkması ile birlikte **5 Milyar Amerikan Doları** seviyesine çıktığını görüyoruz.

Son pazarımız ise telifsiz müzik pazarı. Her geçen gün sosyal medyanın büyümesi ve içerik üreticilerinin artması ile birlikte telifsiz müzik piyasası da hızla artan bir piyasa ve bu alana yeni giren yapay zeka temelli müzik üretme platformları mevcut. Ve yeni oluşan bu pazarda ki firmalar hızla büyümeye devam ediyorlar. Yeni kurulan **Soundraw** firmasına baktığımız zaman 18 ay içerisinde aldıkları **500bin Amerikan Dolarlık tohum yatırımının 2 katı** şirket büyüklüğüne ulaştığını görüyoruz. Görüntü işleme teknolojinin de eklenmesiyle pazardaki rakiplerimizden büyük bir farkla çıkmayı hedefliyoruz.

2.5. Ticarileşme Planı ve İş Modeli

Girişimimizin başlangıç aşamasında hem pazarda rakibinin olmaması hem de ticari olarak daha sürdürülebilir olmasını göz önüne alarak başlangıçta iki farklı grup üzerinde ilerlemeyi hedefliyoruz.

Birincisi, kişisel hediyelik eşya ve çiçek satan firmalar. Kendi sattıkları ürünleri daha da kişiselleştirmek ve etkisini artırmak için müşterilerine kendi ürünleri ile birlikte müşterilerinin istedikleri fotoğrafların müziğini oluşturmalarını hedefliyoruz. Bunun için de farklı alanlarda satış yapan butik üretici firmalarla görüşüyoruz.

İkincisi, ziyaretçilerine ve koleksiyonerlerine farklı deneyimler sunmak isteyen müzeler ve sanat galerileri hedefliyoruz. Belirli süre ve sabit konumda yapay zekamız sayesinde sanat eserleri için üretilmiş müziklerle birlikte sanat eserlerinin sergilenmesi için görüşmelerimizi sürdürüyoruz.

Ar-Ge süreciyle birlikte son kullanıcıların ihtiyaç ve isteklerinin belirlenmesi sonrasında **3. ürünümüz** olan telifsiz müzik ihtiyacı olan kişilerin de kullanacağı telifsiz müzik üretme sürecine geçmeyi hedefliyoruz. Bu süreçte hem firmalardan hem de kullanıcıdan alınan verilerin işlenmesi bizim için kilit öneme sahip.

Ana ürünlerimizin yanı sıra olası iş birlikleri ve hedeflediğimiz yan ürünler için de çalışmalarımız devam ediyor. **Algoritma yapısı ve kullanım kolaylığı sayesinde yan ürünlere veya istek üzerine üretilecek ürünlerde esnek davranabiliyoruz.** Bu da bizim için her iş birliğinde kilit önem taşıyor. Her iş birliğinde daha fazla bilgi birikimi ve tecrübe kazanacağımıza inanıyoruz.

2.6. Proje Bütçesi

Projenin “İşletme Bütçesi”, “Yatırım Bütçesi”, “Gelir Kalemleri”, “Satış Hedefleri” ve “Nakit Akım Tablosu”nu da içeren finansal bilgilerine aşağıdaki kutu içerisinde bulunan linkten erişebilirsiniz.

2.7. İzin ve Onaylar

Yoktur.

3. GİRİŞİMCİ HAKKINDA BİLGİLER

3.1. Genel Bilgiler

Girişimci Hakkında Bilgiler

Adı-Soyadı	:	Muhammed Alperen Taşyürek
Uyruğu	:	Türkiye
Öğrenim Durumu	:	Şehit Osman Altinkuyu Anadolu Lisesi. Not Ortalaması: 70
İş Deneyimi	:	2013 yılından itibaren farklı start-uplarda iş geliştirme ve ürünleştirme süreçlerinde görev aldım. 2018 yılında ise kendi geliştirdiğim sosyal girişimle uluslararası alanda ödüller aldım.
Uzmanlık Alanları	:	İş geliştirme, piyasa analizi ve ürün geliştirme
Özgeçmişi	:	Ekte yer almaktadır.

Girişimci Hakkında Bilgiler

Adı-Soyadı	:	Redzhep Mehmedov Redzhebov
Uyruğu	:	Türkiye , Bulgaristan
Öğrenim Durumu	:	Yıldız Teknik Üniversitesi. Not Ortalaması: 2.57
İş Deneyimi	:	5 yıldan fazla profesyonel deneyime sahip AI Mühendisliği yaptım. AI tabanlı çözüm tasarımında başarılı araştırma ve geliştirme çalışmalarında bulundum. Bilgisayar bilimi, makine öğrenimi ve bilgisayardaki arka plan vizyon üzerine çalışıyorum.
Uzmanlık Alanları	:	AI (Yapay Zekâ) çözümleri
Özgeçmişi	:	Ekte yer almaktadır.

Girişimci Hakkında Bilgiler

Adı-Soyadı	:	Jaka Cikač
Uyruğu	:	Slovenya
Öğrenim Durumu	:	Graz University of Technology. Not Ortalaması: 1.5
İş Deneyimi	:	• 2014–2015: "Bilgisayar Bilimlerine Giriş" dersi hocası, Bilgisayar Fakültesi ve Bilgi Bilimi, Ljubljana Üniversitesi • 2013–2016: Görsel Bilişsel Sistemler Laboratuvarı, Bilgisayar ve Enformasyon Bilimleri Fakültesi, Ljubljana Üniversitesi • 2016– 2017: Yazılım Mühendisi, Optilab d.o.o, Slovenya • 2017–2019: Bilgisayarla Görme ve Derin Öğrenme Mühendisi, SKIDATA • 2018 — günümüz: OTSALA'da Yapay Zekâ Mühendisi ve Danışmanı
Uzmanlık Alanları	:	AI (Yapay Zekâ) çözümleri
Özgeçmişi	:	Ekte yer almaktadır.

Girişimci Hakkında Bilgiler

Adı-Soyadı	:	Aylin Seçkin Georges
Uyruğu	:	Türkiye , Kanada
Öğrenim Durumu	:	Carleton University. Not Ortalaması: 3.75
İş Deneyimi	:	20 yıldır hem Türkiye'de hem de Kanada'da ekonomi üzerinde dersler veriyorum. Şu anda da Türkiye'de Bilgi Üniversitesi'nde Startup Ekonomisi dersleri vermekteyim.
Uzmanlık Alanları	:	Girişim ekonomisi, finans ve iş geliştirme
Özgeçmişi	:	Ekte yer almaktadır.

3.2. Ekip Üyeleri

Ekip Üyeleri			
Adı-Soyadı	Üstleneceği Görev Sorumluluklar	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Girişimci ile İlişkisinin Kaynağı
Redzhep Mehmedov	Projenin temel teknik geliştirmeleri ve ilgili	Şirketlere AI uzmanlığı ve uçtan uca çözümler	Projenin gelişme sürecinde projeyi

Ekip Üyeleri			
Adı-Soyadı	Üstleneceği Görev Sorumluluklar	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Girişimci ile İlişkisinin Kaynağı
Redzhebov	fikirlerin yazılımsal olarak gerçekleştirilmesi. Projenin tanıtımı ve gerekli kaynakların bulunması.	sağlayan Otsala.ai şirketinde çalıştım.	iyileştirmek için ekibe katıldım.
Jaka Cikač	Projenin temel teknik geliştirmeleri ve ilgili fikirlerin yazılımsal olarak gerçekleştirilmesi. Projenin tanıtımı ve gerekli kaynakların bulunması.	Şirketlere AI uzmanlığı ve uçtan uca çözümler sağlayan Otsala.ai şirketinde çalıştım.	Projenin gelişme sürecinde projeyi iyileştirmek için ekibe katıldım.
Aylin Seçkin Georges	Projeye, pazarlama, network, yatırımcı ağı, fikir geliştirme ve pazarı test etme konularında çalışmak üzere dahil oldum.	20 yıldır hem Türkiye'de hem de Kanada'da ekonomi üzerinde dersler veriyorum. Şu anda da Türkiye'de Bilgi Üniversitesi'nde Startup Ekonomisi dersleri vermekteyim.	Projeye, pazarlama, network, yatırımcı ağı, fikir geliştirme ve pazarı test etme konularında çalışmak üzere dahil oldum.
Muhammed Alperen Taşyürek	Projenin iş geliştirme ve ürünleştirmeden sorumluyum.	2013 yılından itibaren farklı startaplarda iş geliştirme ve ürünleştirme süreçlerinde görev aldım. 2018 yılında ise kendi geliştirdiğim sosyal girişimle uluslararası alanda ödüller aldım.	Girişim fikrini ve girişimin ilk alpha aşamasını kendim planladım ve ekibi ihtiyaçlar dahilinde genişlettim.
Aslı Birsen	Müzik Teorisi kuralları üzerine yapay zekânın geliştirilmesi üzerine çalışıyorum.	Müzik teorisi ve çok sesli müziklerin düzenlenmesi üzerine çalışmalar yapıyorum. Ayrıca mekanlarda ses yerleştirmesi konusunda çalışma yaptım.	Girişime, müziklerin düzenlenmesi ve yapay zekânın geliştirilmesi sürecinde dahil oldum.

3.3. Kurucu Ortaklar

Girişim Şirketi'nin Ortaklık Yapısı			
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı		Oy Hakkı (%)
	Tutar (TL)	Oran (%)	
Muhammed Alperen Taşyürek	245.100	43	43
Redzhap Mehmedov Redzhebov	125.400	22	22
Jaka Cikač	125.400	22	22
Aylin Seçkin Georges	28.500	5	5
Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar	45.600	8	8
TOPLAM	570.000	100	100

Ek Satış Durumunda Girişim Şirketi'nin Ortaklık Yapısı			
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı		Oy Hakkı (%)
	Tutar (TL)	Oran (%)	
Muhammed Alperen Taşyürek	293.436	42.9	42.9
Redzhap Mehmedov Redzhebov	147.060	21.5	21.5
Jaka Cikač	147.060	21.5	21.5
Aylin Seçkin Georges	30.780	4.5	4.5
Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar	65.664	9.6	9.6
TOPLAM	684.000	100	100

Muhammed Alperen Taşyürek isimli kurucu ortağın proje ile olan ilişkisi;
Lider girişimci. Projenin iş geliştirme ve ürünleştirmeden sorumlu.

Redzhap Mehmedov Redzhebov isimli kurucu ortağın proje ile olan ilişkisi;
Projenin temel teknik geliştirmeleri ve ilgili fikirlerin yazılımsal olarak gerçekleştirilmesi. Projenin tanıtımı ve gerekli kaynakların bulunması.

Jaka Cikač isimli kurucu ortağın proje ile olan ilişkisi;
Projenin gelişme sürecinde projeyi iyileştirmek için ekibe katıldım.

Aylin Seçkin Georges isimli kurucu ortağın proje ile olan ilişkisi;
Projeye, pazarlama, network, yatırımcı ağı, fikir geliştirme ve pazarı test etme konularında çalışmak üzere dahil oldu.

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar isimli kurucu ortağın proje ile olan ilişkisi;
Yatırımcı

4. KAMPANYA HAKKINDA BİLGİLER

4.1. Genel Gerekçe ve Temel Bilgiler

CroMagnon Art olarak derin teknoloji alanında yapay zeka destekli ürünler üretmeyi amaçlıyoruz. Bu sebepten ötürü ürünleşme sürecinde en kritik eşiğimiz Arge sürecimizin yönetilmesi ve sonuçlandırılabilmesi. Mevcut klasik yatırımcılara ve kuluçka merkezlerine baktığımız zaman genel anlamda ticarileşmiş girişimleri fonladıklarını görüyoruz.

Bizim ise ticari girişimlerden en büyük farkımız **ürünleşme sürecinin daha uzun sürmesi** ve ürün olduktan sonra **daha yüksek katma değer oluşturması**. Biz de bizim gibi yenilikçi firmaların daha kolay üretime geçmesi için kitlesel fonlamanın daha elverişli olduğunu düşünüyoruz.

Ayrıca kitle fonlaması üzerinden yeni bağlantılar ve geri bildirimler olarak daha hızlı büyümeyi amaçlıyoruz.

4.2. Fon Kullanım Yeri

Fonlama Kampanyasının başarılı olması durumunda elde edilen fonlar aşağıda verilen şekilde ve sürelerde kullanılacaktır. Fonun kullanım süresi içerisinde her altı ayda bir ve her durumda fonun kullanımı tamamlandığında bağımsız denetim raporu hazırlanarak kampanya sayfasında yayınlanacak ve ayrıca yatırımcılar ile paylaşılacaktır. Toplanan fonların ilan edilen amacına uygun olarak kullanılmasından yönetim kurulunun sorumludur.

Toplanan fon;

24.000 TL'si Yapay Zeka için veri setlerinin alınması amacıyla 01.11.2021 - 01.11.2022 tarihleri arasında, 164.000 TL'si Frontend ve Backend Mühendis Maaşları amacıyla 01.11.2021 - 01.11.2022 tarihleri arasında, 105.000 TL'si AI Mühendis Maaşı amacıyla 01.11.2021 - 01.11.2022 tarihleri arasında, 27.000 TL'si Grafik Tasarım Maliyeti amacıyla 01.11.2021 - 01.11.2022 tarihleri arasında, 117.000 TL'si 1 Kurucu Maaşı amacıyla 01.11.2021 - 01.04.2022 tarihleri arasında, 30.000 TL'si Müzik Oluşturmak için Danışmanlık amacıyla 01.11.2021 - 01.11.2022 tarihleri arasında, 50.000 TL'si Server Maliyeti amacıyla 01.11.2021 - 01.03.2022 tarihleri arasında, 53.000 TL'si Platform Kullanım ücreti, MKK ve Takasbank İşlem ve Hizmet Bedelleri, İhraç Bedeli amacıyla 01.11.2021 - 02.11.2021 tarihleri arasında kullanılacaktır.

Kampanya sonrasında elde edilen brüt gelirden kampanya için yapılan giderler fatura karşılığı ödenecek olup, ayrıca Platform Kullanım Ücreti olan toplanan fonun KDV hariç %6'sı

yine fatura karşılığında ödenecektir.

Fonlamanın başarılı olup olmadığına bakılmaksızın MKK (Merkezi Kayıt Kuruluşu), kaydileştirme işlemleri için açılan kampanya toplam fon talebinin (ek fonlama hesaba katılmaz) onbinde 3'ü + KDV tutarında ve fonların toplanarak bloke edilmesine aracılık eden İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş. (Takasbank), binde 1'i + BSMV tutarında işlem ücreti alacaktır. Tutarlar kampanya sonrası Platform'un faturasına istinaden girişim şirketi tarafından ödenecektir.

Kampanya sonunda toplanan fondan elde edilecek net gelir toplanan fonun %90 ila %92'si aralığında gerçekleşektir.

Kampanya'ya fazla talep gelmesi durumunda %20 Ek Satış Yolu ile elde edilecek ek fonlar ürün geliştirme ve işletme giderlerinde kullanılacaktır.

Ayrıca diğer kaynaklardan temin edilmesi planlanan finansmanlar şu şekildedir.

Bilimsel Araştırma Proje Desteği'ndan 200.000 TL tutarında bir finansmanın 01/12/2021 tarihinde temin edilmesi planlanmaktadır.

Rapor halinde eklerde görülebilir. (EK1)

4.3. Kar Tahmin ve Beklentileri

Uyarı: Bu bölümü okumadan önce bilgi formunu başındaki "UYARI" kısmını tekrar okuyunuz.

Muhammed Alperen Taşyürek Girişim Şirketinin gelir kalemleri Aylık 500 Adet Kullanımlı Kurumsal Satış (x12) , Aylık 1000 Adet Kullanımlı Kurumsal Satış (x12) , Aylık 3000 Adet Kullanımlı Kurumsal Satış (x12) , Aylık Sınırsız Kullanımlı Kurumsal Satış (x12) , Müzeler için standart paket , Müzeler için premium paket , Tekil Kullanıcılar için Aylık 10 Adet Kullanım (x12) , Tekil Kullanım için Aylık 50 Adet Kullanım (x12) ve Tekil Kullanım için Aylık 100 Adet Kullanım (x12) kalemlerinden oluşmaktadır.

Bu gelir kalemlerine göre ve beş yıllık süreçte 108.645.000 TL ciro yapması planlanmaktadır.

4.4. Geçmiş Kampanyalar

Yoktur.

5. RİSK FAKTÖRLERİ

Bu bölümde; girişim şirketine ve faaliyetlere, girişim şirketinin ve/veya hedef kitlenin içinde bulunduğu sektöre, çıkarılacak paylara ve yatırım kararı verilmesinde önem taşıyan diğer risklere yer verilmiştir.

5.1. Girişim Şirketine ve Faaliyetlere İlişkin Riskler

Üretim sürecimiz büyük veriye ve bu verinin doğru etiketlenip düzenlenmesiyle ilgili olduğu için veri maliyetinin çok yüksek olması üretim aşamasında risk oluşturuyor. Ayrıca planlanan hissedilen duygu durum tahmini büyük miktarda subjektiflik içeren bir eklenti olacak. Bu subjektifliği kişiye özel hale getirme konusunda farklı veri kaynaklarının kullanılması gerekmektedir. Bu durum için yapılacak araştırmalar ve alınacak sonuçlar deneysel olacaktır. Ekip üyelerinin verinin kişiselleştirilmesi alanında tecrübesi olmasına rağmen “uygulamanın anlaşılması aşaması” en büyük riski oluşturuyor.

5.2. Sektöre İlişkin Riskler

Yenilikçi bir arge ürünü olduğu için henüz oluşmamış bir pazar var. Bu durum da bizim ilk olma avantajımızı beraberinde getirirken pazarı oluşturma yönünde ki riskleri de yanında getiriyor. Ayrıca son kullanıcı yönünde pazarın büyüklüğünü gören yapay zeka alanında hizmet veren büyük markalar (Google, Amazon, Facebook gibi) sektöre büyük bir yatırım yaparak domine etmek için girebilirler. Ancak bu durumda hem ilk olma avantajımız hem de patentlenecek teknolojimiz sayesinde pazardaki konumumuzu korumayı amaçlıyoruz.

5.3. Paylara İlişkin Riskler

Paylara yönelik risklerde ise Arge süreçlerinin devamlılığı sağlanmazsa muhtemel değer kayıpları yaşanabilir. Ayrıca ikincil pazarın henüz olmaması sebebi ile şirketimize kampanyadan pay alarak ortak olan gerçek ve/veya tüzel kişiler paylarını satmak istediklerinde hızlı şekilde hareket edemeyebilirler. Dolayısı ile bir likidite riski oluşturabilir.

Gelecekteki Beklenen Değer Riski:

Hazırlanan ve Kampanya Bilgi Formunda paylaşılan finansal öngörülere göre şirketimiz 12 ay sonrasında kara geçecek ve pay değerleri yakın gelecekte artacaktır. Yapılan değerlendirmelere göre ilk iki yıl pazarın oluşması yeni oluşması sebebiyle yüksek kâr beklentisi bulunmamakta. Ancak 3.yılda çıkacağımız **Telifsiz Müzik Üretimi** ürünümüz ile birlikte değer artışı da ivmelenerek artacaktır.

5.4. Diğer Riskler

Yoktur.

6. PAYLAR VE SATIŞ ESASLARI

6.1. Çıkarılacak Paylara İlişkin Bilgiler

6.1.1. Türü ve niteliği hakkında bilgiler

Toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklinde olup, Çıkarılan payların %10 ve üzerinde satın alan Nitelikli Yatırımcılar için İmtiyazlı Pay Senetleri verilecektir.

Önemli: Bu kampanya'da %20 Fazla Fonlama İzni bulunmaktadır.

Çıkarılacak Payların Birim Nominal Değeri; **0.08 TL** ile **0.096 TL** aralığında ve Payların Toplam Nominal Değeri ise; **45600 TL** ile **65664 TL** aralığında olacaktır.

Şu an 4 kurucu ortak ve İTÜ Çekirdek Girişim Merkezi olarak 5 parçalı bir ortaklık yapımız var. Pay dağılımımız Muhammed Alperen Taşyürek %47.5, Redzhep Mehmedov Redzhebov %23.75, Jaka Cıkac %23.75 ve Aylin Seçkin Georges %5 şeklindedir. İTÜ Çekirdek Girişim Merkezi istediği takdirde şirketin %31'lik payını alma hakkına sahiptir.

Fonlama için ayrılan %8'lik pay dağıtıldıktan sonra ki pay dağılımı ise %43 Muhammed Alperen Taşyürek, %22 Redzhep Mehmedov Redzhebov, %22 Jaka Cıkac ve %5 Aylin Seçkin Georges olacak şekilde dağılacaktır. İTÜ Çekirdek Girişim Merkezi istediği takdirde şirketin %31'lik payını alma hakkına sahiptir.

6.1.2. Satış fiyatı hakkında bilgiler

Platformumuzda kampanya yapan tüm girişimlerin pay gruplarından bağımsız olarak çıkarılacak her bir payın Birim Satış Fiyatı 1 (Bir) TL'dir. Çıkarılacak pay adetleri hesaplanırken Girişim Şirketi'nin mevcut sermayesi ve ihtiyaç duyduğu fon miktarı ana parametre olarak alınır. Satış fiyatları hesaplanırken 1 Pay için 1 TL sabit alınır ve dolayısı ile çıkarılacak pay adetleri her bir Girişim Şirketi için değişkendir. 1 TL pay fiyatı baz alındığında her bir payın Nominal Birim Değeri 1 TL'nin altında oluşur. Payın Nominal Birim Değeri ile Payın Birim Satış Fiyatı arasında gerçekleşen fark ile pay satışları primli gerçekleştirilmektedir. Bu sayede yapılacak sermaye artışına girişimin mevcut pay sahipleri katılmazlar.

Çıkarılacak Payların Nominal Birim Fiyatları hesaplanırken Yatırımcıların fonlama sonrası sermaye içerisindeki Nominal Pay Tutarı ve Çıkarılan Pay Adedi parametreleri kullanılmıştır.

Ayrıca %20'ye kadar Ek Fazla Fonlama izni olması durumunda Çıkarılacak Payların Nominal Birim Değeri için bir aralık hesaplanmış olup, Yatırımcıların fonlama sonrası sermaye içerisindeki Nominal Pay Tutarı ve Çıkarılan Pay Adedi %20'ye kadar artırılarak hesaplama yapılmıştır.

Toplam Satışa Sunulan Paylar **684.000** Adet olup, Çıkarılan Payların Birim Satış Fiyatı: **1 TL**'dir.

6.1.3. Hak, yükümlülük ve kısıtlamalar hakkında bilgiler

Çıkarılacak paylar TTK ilgili mevzuatına göre çıkarılmıştır. Grubu ne olursa olsun Çıkarılacak Payların Birim Satış Fiyatları arasında bir fiyat farkı uygulanmamakla birlikte hak ve getireceği yükümlülükler ve bu hakların kullanım bakımından farklılıklar bulunmaktadır. Temettü hakları tüm çıkarılan paylar için eşittir.

Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği'nin 16. Maddesinin 3. Fıkrasında 'Yatırımcılara verilecek payların tüm ortaklık hak ve koşulları ile varsa bu paylara ilişkin imtiyazlar bilgi formunda açıkça belirtilir. Nitelikli yatırımcılar hariç olmak üzere yatırımcılara verilecek paylar arasında imtiyaz farkı yaratılamaz.' Maddesi gereği;

Nitelikli Yatırımcıların Genel Kurullarda oy hakları vardır. Yapılan kampanyada çıkarılan payların en az %10'u oranında pay alan Nitelikli Yatırımcıların, şirketin yönetim kurulunda yer alması amacıyla, Yönetim Kurulu Üyesi teklif edebilir. Yönetim Kurulu üyeliği teklifinin kabulü Genel Kurulun uhdesindedir.

Nitelikli Olmayan yatırımcıların Genel Kurullarda oy hakları yoktur. Nitelikli Olmayan yatırımcılara verilecek paylar arasında imtiyaz farkı bulunmaz.

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar için B Grubu Paylar çıkarılacaktır.

Girişimci ve/veya Girişim Şirketi ortakları için A Grubu Paylar çıkarılacaktır.

Kampanyanın başarılı fonlanması akabinde kampanyadan pay alarak girişim şirketine ortak olan Nitelikli ve/veya Nitelikli Olmayan yatırımcıların payları Merkezi Kayıt Kuruluşunda adlarına kaydileştirilecektir. Bu kaydileştirme işlemi sadece yatırımcı adına olacağından, yatırımcıların kredi kartları veya EFT yolu ile yapacakları pay satın alma işlemlerini kendi adlarına yapmaları gerekmektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayınlanan Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği'nin 16'ncı maddesinin onuncu fıkrası kapsamında girişim şirketinin mevcut ortaklarının, kampanya sürecinin başladığı tarihi takip eden üç yıl içerisinde miras, mirasın paylaşımı, eşler arasındaki mal rejimi hükümleri, cebri icra ve nitelikli yatırımcılara veya kendi aralarında yapılacak devirler dışında paylarını devredemeyecekleri hükme bağlanmıştır.

6.2. Talep, Satış ve Dağıtım Süreci

6.2.1. Talep ve başvuru süreci hakkında bilgiler

Kampanyadan pay almak isteyen tüm yatırımcılar invest.fonbulucu.com Paya Dayalı Kitle Fonlama Platformu'nun internet sitesine giderek veya doğrudan kampanya linki olan <https://fmb.lc/DEB63G> linkine giderek Yatırım Yap butonunu kullanarak kampanyalardan pay alabilirler.

Nitelikli Olmayan her bir yatırımcı; asgari 1 Pay (1 TL) ve Azami 20.000 Pay (20.000 TL) yatırım yapabilir. Ancak platforma kayıt esnasında gelir beyanında bulunulması veya kayıt yaptıktan sonra değiştirilmesi kaydıyla beyan edilen tutarın %10'u kadar azami yatırım yapılabilir.

Bu tutar her durumda 100.000 TL'yi aşamaz.

Nitelikli her bir yatırımcı için pay alımı asgari 500 Pay (500 TL) olup azami bir yatırım sınırı bulunmamaktadır.

Her Pay Satın Alım İşlemi öncesi Paya Dayalı Kitle Fonlaması Faaliyetleri Genel Risk Bildirimi'ni okuyup, anladığınıza ve kabul ettiğinize dair işlemin onaylanması gerekir.

Pay Satın Alma İşlemi gerçekleştiği andan itibaren 48 saat içerisinde Cayma Hakkınızı kullanarak satın alma işleminden vazgeçebilirsiniz. Bu işlemi gerçekleştirmek için Profilinize giriş yaparak Cayma Hakkı Kullanım butonuna basmanız yeterlidir. İşleminiz otomatik olarak başlar ve hiçbir kesinti olmadan ödemeniz iade edilir.

%20'ye kadar fazla fonlama izni bulunan kampanyalarda oluşan Nominal Birim Fiyat alınan ek fonlama talebinin yüzdesine göre bir aralıkta oluşur ve ek talebe ilişkin olarak çıkarılan paylar o oranda artırılır. Bu durumda talep edilen paylarda bir kesinti olmayacağı gibi kısmi bir iade yapılmaz.

Talep Edilen Toplam fonun aşılması durumunda kısmi iade yapılır.

Kampanya süresinin bitiş tarihinden önce hedeflenen fon tutarının toplanması durumunda Platform dilediği anda kampanyayı sonlandırabilir. Bu durumu kampanyadan pay satın alan tüm yatırımcılar ve kampanya sahibi tarafından peşinen kabul edilmiştir.

6.2.2. Ödeme ve iade süreci hakkında bilgiler

Pay alım ekranında Kredi Kartı veya EFT seçeneği seçilerek pay satın alınması gerçekleştirilir. Pay satın alındığında ödeme doğrudan Takasbank'a ulaşır ve adınıza bloke edilir. Her bir yatırımcı ancak kendi adına düzenlenmiş bir kredi kartı veya kendisine ait bir banka hesabından ödeme yapabilir. EFT seçeneği kullanılarak satın alınan paylar EFT'nin Takasbank'a ulaşması ve doğrulanması akabinde geçerlilik kazanır. Bu süre içerisinde işlem Profilinizde Yatırımlarım bölümünde 'Beklemede' olarak görüntülenir.

Başarılı olsun olmasın tüm kampanyalarda toplanan tüm fonlar Emanet Yetkilisi Takasbank'ta adınıza bloke edilir ve gerekli prosedürler gerçekleşene kadar Girişim Şirketini aktarılmaz. Hedeflenen fonun toplanamaması durumunda ödemeniz ödeme yönteminiz dikkate alınarak hesabınıza veya kredi kartınıza bir kesinti olmadan iade edilir.

Toplanan fonlar için Girişim Şirketine aktarılan veya size iade edilene kadar geçen süre içerisinde, Takasbank tarafından bir nemalandırma işlemi yapılmamaktadır. Ödemelerinizin nemalandırılmayacağını ve nema talebinde bulunmayacağınızı dair Üyelik Sözleşmesinde hüküm bulunmamakta olup bu durumu işlem gerçekleştiren kişi kabul etmiş sayılır.

6.2.3. Tahsisat ve dağıtım süreci hakkında bilgiler

Hedeflenen fon tutarının üzerinde bir fonlama talebi gelmesi durumunda pay satın almak isteyen tüm yatırımcılara pay verilmesi esas ilkedir. Bu durumda fonlamanın kapanmasını

müteakip, ödeme yapmış ve onaylanmış yatırımcılara fazla fonlamanın % kaç fazla oluştuğuna bakılarak, aynı oranda daha az pay verilir ve fazla ödenen tutar kısmi iade işlemine tabi tutularak finansal kapanışlar yapılır. (Örnek: 100 Pay talep ettiğiniz bir kampanyada 2 katı talep toplanması durumunda size 50 Pay verilir ve kesilen pay oranınıza göre fazla ödemeniz size iade edilir.)

Ancak bir Milyon TL'nin üzerinde fonlamalarda fazla talep gelmesi durumunda, yapılacak pay kesintileri ve kısmi iadelerde Nitelikli Yatırımcıların pay kesintisi ve iadeleri en son değerlendirilerek tahsisat ve dağıtım yapılır. Öncelikli olarak Nitelikli Olmayan Yatırımcılar için pay kesintisi ve iadesi ile birlikte dağıtım yapılır.

Kampanyadan pay alarak girişim şirketine ortak olan Nitelikli ve/veya Nitelikli Olmayan yatırımcıların payları Merkezi Kayıt Kuruluşunda adlarına kaydileştirilecektir. Bu süreç tamamlanana kadar girişim şirketi adına bloke edilen fonlar aktarılmaz.

Payların kaydileştirilme işlemleri girişim şirketinin yükümlülüğünde olup, platform tarafından gerekli bilgi, belge temin edilir ve yönlendirme yapılır.

Pay sahipleri platforma kayıt oldukları anda e-YATIRIMCI ve e-CAS sistemlerine de otomatik kayıt olduklarından adlarına kaydileştirilen payları buradan takip edebilirler.

6.3. Maliyetler hakkında bilgi

Kredi Kartı ile yapılan Pay Satın Alım İşlemlerinde Takasbank tarafından anlaşmalı olarak Ödeme Sistemleri Hizmeti alınan Payten/Paratika Ödeme Sistemleri tarafından işlem ücreti alınır. %1,78 oranındaki tutar ödeme işlem komisyonu olarak kredi kartınıza ödeme esnasında yansıtılır.

EFT ile yapılan ödemelerde EFT ücreti hesabınız olan bankaya göre değişiklik göstermektedir. EFT gönderim Ücreti pay alımı gerçekleştirilene aittir.

Fonlamanın başarılı olup olmadığına bakılmaksızın MKK (Merkezi Kayıt Kuruluşu), kaydileştirme işlemleri için açılan kampanya toplam fon talebinin (ek fonlama hesaba katılmaz) onbinde 3'ü + KDV tutarında ve fonların toplanarak bloke edilmesine aracılık eden İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş. (Takasbank), binde 1'i + BSMV tutarında işlem ücreti alacaktır. Tutarlar kampanya sonrası Platform'un faturasına istinaden girişim şirketi tarafından ödenecektir.

Toplanan fondan ve ancak kampanyanın başarılı fonlanması durumunda Platform Kullanım Ücreti olarak Girişim Şirketi Platform'a KDV hariç toplanan fonun %6'sı kadar ödeme yapacaktır.

Girişim Şirketi kampanyasının değerlendirmeye tabi tutulması ve platformda listelenmesi için KDV dahil 1500 TL ödeme yapmıştır.

7. PLATFORM HAKKINDA BİLGİLER

7.1. Genel Bilgiler

Platform Hakkında Genel Bilgiler	
Ticaret Unvanı	: GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.
Merkez Adresi	: Beştepe Mah. Nergiz Sok. No:7-2/110 Via Flat İş Merkezi Ofis:C11 Yenimahalle Ankara
Listeye Alınma Tarihi	: 08.04.2021
Sermayesi	: 6.000.000,00 TL
Başarılı Kampanya Sayısı	: 6
Başarısız Kampanya Sayısı	: 0
Aracılık Edilen Fonlama Tutarı	: 3.604.000 TL
Telefon Numarası	: 0 312 504 0808
İnternet Sitesi	: invest.fonbulucu.com

7.2. Ortaklık Yapısı

Platform'un Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
Hakan Yıldız	A	4.500.000	75	75
Hakan Yıldız	B	1.500.000	25	25
TOPLAM		6.000.000	100	100

7.3. Yönetim Kurulu Üyeleri

Platform'un Yönetim Kurulu Üyeleri					
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi/Unvanı	Atanma Tarihi	Kalan Görev Süresi	Sermayedeki Payı	
				(TL)	(%)
Hakan Yıldız	YK Başkan Vekili	19/11/2019	1.827 Gün	6.000.000	100
Umut Utku TAŞDEMİR	YK Üyesi - Genel Müdür Yrd.	19/11/2019	1.827 Gün	0	0
Dr. Yalçın Koçak	YK Başkanı	19/11/2019	1.827 Gün	0	0
Prof. Dr. Abdulkakim Coşkun	YK Üyesi	19/11/2019	1.827 Gün	0	0
Av. Dr. Ahmet Keşli	YK Üyesi	19/11/2019	1.827 Gün	0	0
Dilek Seferoğlu	YK Üyesi	19/11/2019	1.827 Gün	0	0

7.4. Yatırım Komitesi

Yatırım Komitesi Üyeleri				
Adı-Soyadı	Görevi/Unvanı	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
Hakan Yıldız	Yatırım Komitesi Üyesi	Girişimcilik Finansmanı	6.000.000	100
Bülent Gümüş	Yatırım Komitesi Üyesi	Yazılım ve Teknoloji	0	0
Hüseyin Çiftçi	Yatırım Komitesi Üyesi	İşletme ve Finans	0	0
Emre Akgümüş	Yatırım Komitesi Üyesi	Girişim, Start-up	0	0
Vahit Altun	Yatırım Komitesi Üyesi	Ekonomi ve Mali Analiz	0	0

7.5. İnceleme Sonuçları

CroMagnon Art Girişimi; fotoğrafları ve görsel objeleri, renkleri üzerinden analiz ederek müzik üreten yapay zekâ destekli müzik oluşturulabilmesini sağlayan bir teknoloji girişimidir. Medya, Eğlence , Yapay Zeka ve Yazılım Kategorilerinde yer almakta ve İş Modeli B2B ve B2C'dir. Toplam 684.000 TL (%20 Ek fonlama Dahil) fona ihtiyacı söz konusudur. CroMagnon Art geliştirdiği görüntü işleme ve yapay zekâ modelli uygulamamız sayesinde, sisteme yüklenen görselleri renk ve dokuları üzerinden işleyerek eşsiz müzikler oluşturuyor. Servisi kullanan markalar kendi ürünleri için veya müşterilerinin istekleri doğrultusunda müzikler oluşturarak onların kendilerini özel hissetmelerini ve markaya aidiyet duymalarını sağlayabiliyorlar. Ayrıca yan ürün olarak telifsiz müziğe ihtiyaç duyan bağımsız film ve oyun üreticileri ile influencerlar da kendi içerikleri için aylık üyelik sayesinde uygun bir fiyat karşılığında ihtiyaç duydukları telifsiz müzikleri üretebiliyorlar. Bu kapsamda yapılan projeleri ve ürünler incelediğinde, belirli temaların seçilmesi ile müzik üreten servisler vardır. Ancak CroMagnon Art'ı diğerlerinden ayıran özelliğe, projeye özel geliştirilmiş yapay zekâ ile müziğin daha kolay, etkin ve en önemlisi de özgün bir şekilde elde edilmesidir. CroMagnon Art'la üretilen müzik daha berrak ve daha görüntü odaklıdır. Girişimin uluslararası düzeyde farklı ülke vatandaşlarından oluşan yeterli ve uzman bir kadrosu bulunmaktadır. Girişim şirketi üç temel soruna odaklanmıştır. İlki, günümüzde ürünlerin kişiselleştirilmesi ve kullanıcılar için özel bir deneyim sunulması için farklı kampanyalar ve ürünler geliştiriliyor. Çoğunluğu kullanıcının daha önceki deneyimleri ve özel anlarından ilham alınmasına rağmen istenen kişisellik hissi aktarılamıyor. Bir diğer sorunumuz da artık dijital sergilerin ve online müzelerin de arttığı bu zamanda galerilere ve müzelerine ziyarete gelen kişi sadece görseli görmekle yetinmek istemiyor. Yaşadığı anı daha iyi hissetmek ve anlamak istiyor. Üçüncüsü, hem sosyal medya kullanıcıları hem de influencerlar video veya fotoğraflarının arkasına koyacağı doğru müziği bulmak için çok çaba sarf ediyor. Hem telifsiz müzikleri bulmak hem de o an için doğru anahtar kelimeleri belirlemenin çok zor olması da bir sorun olarak karşımıza çıkıyor. CroMagnon Art tespit ettiği bu 3 temel sorun ve daha fazlası için basit ama etkili bir çözüm önerisi hazırlamış durumda. Geliştirdiği yapay zekâ projesi sayesinde görselleri renk, doku ve duygu durum analizinden geçirerek o görsel için özel ve eşsiz müzik üretiliyor. Bu sayede hem kullanıcılar satın aldıkları ürünleri kendi özel anlarının fotoğraflarıyla süsleyebilirken, galeri ve müzeler ziyaretçilerine daha farklı deneyimler sağlayabiliyor. Telifsiz müzik ihtiyacı olan kişiler rahat bir şekilde istedikleri anın müziğini oluşturabilmeleri dikkat çekiyor. Girişim şirketinin yaptığı çalışmalar incelendiğinde; Aristoteles'in ve Leonardo Da Vinci'nin de üzerinde çalışmalar yaptığı görselin temel renk dağılımı üzerine oturttukları matematiksel model ile başladıkları görülüyor. Sonrasında müziğin iyileştirilmesi süreci için müzisyenler, prodüktörler ve ses araştırmacıları ile birlikte yaptığımız toplantılar ve değerlendirmeler sonunda kendi ses oluşturma algoritmaları oluşuyor. Bu süreçte hem görsel okumayı daha iyi hale getirmek için bir görüntü işleme modülü hem de müzik oluşturma sürecinde bir yapay zekâ modülü geliştirdikleri görülüyor. Yapay zekâ ve görüntü işleme modülleri çalışmaya başladığı zaman ise görsel sanatçılar, koleksiyonerler, sanat profesyonelleri, müzisyenler ve yapay zeka araştırmacılarında kendi istedikleri görseller için projeyi denedikleri ve bu denemelerde geri dönüşler ile birlikte hem projenin kullanım alanlarını hem de geliştirme yapmaları gereken kısımları belirleyip ilerledikleri görülüyor. Projenin bir ürüne dönüşmesi için dokuz aşama planlandığı görülmekte olup bu aşamalar şu şekilde sıralanıyor; Birinci Aşama: Sanat profesyonelleri, müzisyenler ve yapay zekâ çalışanlarına özel yapılan kapalı beta programının planlanması ve web sitemiz üzerinden istedikleri görsellerin işlenmesinin sağlanması. İkinci Aşama: Kapalı betada süresince yapılan görüşmelerde projenin eksiklerini ve doğru yaptığı işlerin incelenmesi. Ayrıca kullanım senaryolarının belirlenerek ürünleştirme sürecinin başlaması. Üçüncü Aşama: Görselleri renk ve doku analizinin yanı sıra duygu durum analizinin yapılmasını da

sağlamak için çalışmalara başlanması. Ve ayrıca kullanıcı isteği olan görseller üzerinde görsel okuma metodlarının eklenmesi. Dördüncü Aşama: MVP ürünün hazırlanması ve pazarlanması için butik firmalar ile iletişime geçilmesi. Bu sayede Pazar değerlendirilmesi yapılarak ürünün gerçek değerinin ölçülmesi. (Girişim şu an bu aşamada olarak görülüyor.) Beşinci Aşama: Profesyonel müzik prodüktörleriyle birlikte piyano müziğinin hatalarının ayıklanması ve birden fazla müzik aletinin eklenmesi çalışmalarına başlanması. Altıncı Aşama: Pazardan alınan veriler ve kullanıcı değerlendirmeleri yapılarak ürünün müzik kalitesinin artırılması çalışması yapılması. Yedinci Aşama: Farklı müzik türleri ve müzik aletleri sayesinde kullanıcıların istedikleri müzikleri oluşturulmasını sağlamak. Sekizinci Aşama: Kurumsal ölçekli firmalar üzerinden ürünün yaygınlaştırılması ve pazarın beklentilerinin güncellenmesi ve Dokuzuncu Aşama: Bireysel kullanıcıların da rahatça kullanacakları bir web servisinin oluşturulması. Rekabet durumu incelendiğinde; Görselleri analiz ederek müzik üreten ilk firma olmaları rekabetteki en önemli avantajları olarak görülüyor. Görselden bağımsız olarak müzik üreten firmalara bakıldığında ise Soundraw, Aİva.ai, Ecret Music gibi yeni kurulmuş firmalar bulunuyor. Bu firmalar incelendiğinde B2C modeli benimsediklerini görülüyor. Bu firmalar girişimden farklı olarak belirli bir tema ve tür seçerek kullanıcılarının istedikleri türe en yakın müziği oluşturmalarına yardımcı oluyorlar. Ancak kullanıcılarının istedikleri özel bir görsel veya an için özel bir müzik üretme hizmeti vermiyorlar. Firmaların kullanıcı sayıları ve şirket büyüklüklerini ele aldığımız zaman Ecret Music kullanılarak üretilen müzik sayısı 54 milyondan fazla olduğunu görüyoruz. Soundraw firmasına baktığımız zaman ise Şubat 2020 yılında 500 bin Amerikan Doları tohum yatırımı aldıktan sonra 18 ay içerisinde değerlerini 900 bin Amerikan Doları şirket büyüklüğüne ulaştıkları görülmektedir. Bu veriler telifsiz müzik pazarının hızlı büyüdüğünü göstermektedir. CroMagnon Art telifsiz müzik pazarının yanı sıra henüz keşfedilmemiş bir pazar olan sanat pazarını ve kişisel hediye satıcılarını da ulaşılarak pazarı büyütme hedefliyor. Dijital sanat pazarı büyüklüğüne baktığımız zaman NFTler üzerinden oluşan bir görsel içerik pazarı olduğu görülüyor. Dijital sanatların yükselişi ile birlikte müze ve galeri ziyaretçilerinin farklı deneyimler arayışına gireceği de ayrıca tespit edilmiştir. Özellikle Pilevneli Galeri'de Refik Anadol'un yaptığı sergide ziyaretçi sayıları göz önüne alındığında artık ziyaretçilerin bir eseri görmektense o eserle iletişime geçmek istediklerine dair veriler bulunmaktadır. CroMagnon Art ekibi aldıkları geri dönüşler üzerinde en büyük eksiğin görüntü işleme sürecinde duygu durumun okunmasını olduğunu tespit etmiş. Şu an için de CroMagnon Art Kapalı Beta V.0.3 için bu eksiklerini kapatarak bir kapalı beta programı daha başlatmış durumda. Finansal projeksiyon incelendiğinde; Başlangıç aşamasında temin edilecek fonun ürünlerin ortaya çıkarılması ve AR-GE 'de kullanılacağı görülmektedir. Butik markalar üzerinden satış yapmayı da girişim hedeflemektedir. Bu sayede hem kişisel hediye ürün üreticilerine hem de müze ve galerilere ulaşılarak onların ihtiyaçlarına göre ürünlerini özelleştirmiş olacaklarını planlamaktadır. Beş yılın sonunda girişim şirketi 60 Milyon liradan fazla bir gelir hedeflemekle beraber, 98 Milyon civarı bir büyüklüğe ulaşmayı düşünmektedir. Yatırım komitemizce yapılan değerlendirme sonunda oy birliği ile girişimin talep ettiği fonu toplayabilmesi için platformumuzda yatırım turuna çıkarak bir kampanya yapmasına karar verilmiştir.

Yatırım Komitesi Üyeleri Şart ve Şerhleri

Adı-Soyadı	ŞART/ŞERH
Hakan Yıldız	ŞERHİ YOKTUR.

Yatırım Komitesi Üyeleri Şart ve Şerhleri	
Adı-Soyadı	ŞART/ŞERH
Bülent Gümüş	ŞERHİ YOKTUR.
Hüseyin Çiftçi	ŞERHİ YOKTUR.
Emre Akgümüş	ŞERHİ YOKTUR.
Vahit Altun	ŞERHİ YOKTUR.

7.6. Değerlendirme Politikası

Platformumuz Değerlendirme Politikası; Yönetim Kurulumuzun 23 Ocak 2020 tarihinde aldığı kararı ile kabul edilmiş ve kabul edildiği tarihte yürürlüğe girmiştir. Bu yönergenin amacı, Global Kitle Fonlama Platformu A.Ş.'ye ilgili mevzuata uygun olarak başvuru yapan Girişimci veya girişim Şirketinin Bilgi Formunun onaylanmasına ve Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği (III – 35/A.1) Ek-2'de asgari unsurları belirlenen fizibilite raporunun incelenmesine yönelik olarak objektif değerlendirme ölçüt ve yöntemlerini içeren Yatırım Komitesi değerlendirmesine ilişkin ilke ve esasları düzenlemektir.

Platform'a yapılan başvurularda ilgili mevzuata uygun olarak, Girişim şirketine dönüşme potansiyeli taşıyan teknoloji faaliyeti ve/veya üretim faaliyeti yürütmek için kaynak ihtiyacı olan iş fikirleri değerlendirmeye alınır.

Girişimci veya Girişim Şirketi çevrimiçi olarak sunulan başvuru formunu doldurur. Bu formda aşağıdaki maddelerden Girişim Şirketinin daha önce kurulup kurulmadığına göre temin edebildikleri bilgi ve belgeler ile Sermaye Piyasası Kurumu tarafından Bilgi Formunda istenen diğer bilgi ve belgeler bulunur.

- Girişiminin Sektörü,
- Girişiminin Kategorisi,
- Ürün veya Hizmetlerinin hitap ettiği bölge (Ulusal/Global),
- Müşteri sayısı,
- Son bir yıl içerisinde düzenlediği fatura toplamı,
- Girişimciyi ve/veya ekibini tanıtıcı bilgiler,
- Girişimini ve/veya Girişim Şirketini tanıtıcı bilgiler,
- Resmi olmayan proje ortakları ve/veya hissedarına ait bilgiler,
- Girişimin ve/veya Girişim Şirketinin web sitesi,
- Girişimin ve/veya Girişim Şirketinin sosyal medya hesapları ve takipçi sayıları,
- Girişimini anlatan fotoğraf, video, çizim ve metinler,
- Mevcut Durum Raporu,
- SWOT Analizi,
- Aldığı devlet destekleri,
- Aldığı Yatırımlar,

- Beş yıllık İş Planı,
- Fizibilite Raporu,
- Pazar Analizi ve Rakip Analizi,
- Beş Yıllık İşletme Bütçesi, Beş Yıllık Yatırım Bütçesi,
- Finansal Tablolar (Geçmiş Gerçekleşen ve 5 yıllık Tahminleri içeren),
- Girişim Şirketi kurulmuş durumda ise sermaye ve ortaklık yapısı,
- Kampanya kapsamında satmak istediği hisse miktarı ve pay bedelleri,
- Nitelikli Yatırımcı için ayrılan pay miktarı (1.000.000 TL'nin üzerindeki fon talepleri için min. %10),
- Finansal Kaynak Talep Tutarı (Fonlama Tutarı)

Yatırım Komitesi başvuruları öncelikle ilgili mevzuata uygunluğuna göre bir değerlendirme yapar ve şu durumları dikkate alır. Değerlendirmede objektif kriterlere göre Proje Danışmanı tarafından raporlanan Bilgi Formu ve diğer bilgi ve belgelere göre sahip olduğu bilgi ve tecrübesini de kullanır. Değerlendirme yaparken Girişim şirketine dönüşme potansiyeli taşıyan teknoloji faaliyet ve/veya bir üretim faaliyeti olmasına ve özellikle İnovasyon içermesini dikkate alır. Söz konusu girişime yatırım yapacak olası yatırımcıların haklarının korunmasına yönelik empati kurar. Yatırımcıları korumaya yönelik olarak olası yüksek riskleri öngörür ve bu durumu Bilgi Formunda belirtir. Başvurunun onaylanması durumunda kaynak sağlanan projenin ulusal çıkarlarımıza hizmet etmesine özen gösterir. Ülkemize yurtdışından ithal edilen ürünlerin ikamesi olan ürünlerin üretilmesine yönelik iş fikirlerine özen gösterir. İş fikrinin evrensel kurallara uygun olarak din, dil, ırk ve etnik kimlik gözetmeyen bir durumda olmasına dikkat eder. İstihdam yaratacak iş fikirlerinin gerçekleşmesinde özen gösterir. Alkol, tütün mamulleri, uyuşturucu maddeler, kumar ve kanunen suç teşkil edebilecek iş fikirlerinin kabul edilmemesine dair azami dikkat gösterir.

Değerlendirme Politikası'nın tam metnine <https://invest.fonbulucu.com/sayfa/Proje-Değerlendirme-Politikamız-10?b=1> linkinden ulaşılabilir.

7.7. Çıkar Çatışması Politikası ve Beyanı

Platformumuz Çıkar Çatışması Politikası; Yönetim Kurulumuzun 23 Ocak 2020 tarihinde aldığı kararı ile kabul edilmiş ve kabul edildiği tarihte yürürlüğe girmiştir.

Çıkar Çatışması Politikamızın esaslarını; Global Kitle Fonlama Platformu A.Ş.'nin tüm faaliyetlerinde mesleki etik kuralları, prensipleri, Platform'un tüm çalışanlarının görevlerinin tarafsız ve objektif şekilde icra etmelerini engelleyecek olası çıkar çatışmalarına sebep olan durumları saptamak, bu çıkar çatışmalarından kaçınmaya ya da açıklamaya ilişkin ilke ve esaslardan oluşur.

Platform çalışanları ve ilişkide olduğu üçüncü taraf çalışanlarını, görevlerini ve mesleklerini en iyi şekilde yapmaya ve belirli kurallar çerçevesinde davranmaya zorlayan, çalışanlara rehberlik eden, ahlaki kuralları içeren, mesleki rekabeti düzenleyen ve hizmet ideallerini korumayı amaçlayan, bu doğrultuda meslek üyelerine uymaları gereken ilke ve esasları gösteren, ilgili mevzuatta tanımlanan mesleki kurallara bağlıdır.

Platform'un merkez ve merkez dışı örgütlerinde istihdam edilen tüm personel, mesleki etik kurallara ilişkin TSPB'nin yayınladığı "Sermaye Piyasası Çalışanları Etik İlkeleri ve Davranış

Kuralları'nı okuyup anladığını beyan etmek, aynı zamanda bu ilke ve davranış kurallarına uygun hareket edeceğine ilişkin taahhüt vermek ve bu taahhütleri Platform muhafaza etmek zorundadır.

Platform çalışanları, kamuoyuyla, müşterilerle, işvereniyle, çalışma arkadaşlarıyla ve sermaye piyasasının diğer katılımcılarıyla ilişkilerinde bağımsız, dürüst, adil, yetkin, özenli, güncel bilgilere dayalı, saygılı ve etik hareket eder. Bağımsızlık, Dürüstlük ve Adillik, Özen ve Titizlik, Sürekli Gelişim ve Mesleki Bilgilerini Güncelleme, Sır Saklama, Etik Düşünme gibi temel etik kuralları gözeterek çalışma düzenini sürdürür.

Platform'un fonlama ve yatırım faaliyetleri ve hizmetlerini yerine getirmesi sırasında; müşterileri ile olan ilişkilerinde kendisi, ortakları, çalışanları, yöneticileri ve bunlarla doğrudan ya da dolaylı olarak ilişkili bulunan kişiler ile hizmet verdiği gerçek ve/veya tüzel kişiler arasında veya bir hizmet verilen kişi ile başka bir hizmet verilen kişi arasında çıkabilecek çıkar çatışmaları bu politikamız tarafından düzenlenmektedir.

Çıkar Çatışması Politikası'nın tam metnine <https://invest.fonbulucu.com/sayfa/Cikar-Catismasi-Politikamiz-11?b=1> linkinden ulaşılabilir.

7.8. Kurulca Alınan Yaptırım ve Tedbir Kararları

Yoktur.

7. EKLER

- 1. Fon Kullanım Raporu
- 2. Pay Satış Tutarı Tespit Raporu
- 3. SWOT Analizi
- 4. Yatırımcı Sunumu
- 5. Özgeçmişler
 - 5.1 Nolu Belge (Redzhep Mehmedov Redzhebov)
 - 5.2 Nolu Belge (Jaka Cikač)
 - 5.3 Nolu Belge (Aylin Seçkin Georges)
 - 5.4 Nolu Belge (Muhammed Alperen Taşyürek)
 - 5.5 Nolu Belge (Aslı Birsen)