

# Scoper Video Laringoskop KİTLE FONLAMASI BİLGİ FORMU


Bu bilgi formu, Sermaye Piyasası Kurulu (Kurul)'nun III-35/A.1 sayılı Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği (Tebliğ) gereği **TECHNOMEDİCARE MEDİKAL TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ** isimli girişimcinin ihtiyaç duyduğu **3.424.000 TL** tutarındaki fonun toplanabilmesi amacıyla yürütülecek olan kampanya kapsamında hazırlanmıştır. Kampanya süresi boyunca fazla talep gelmesi halinde toplanabilecek fon tutarı **4.108.800 TL**'ye kadar artırılabilir.


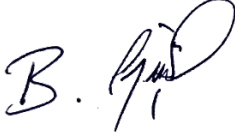



Yatırım komitesinin kitle fonlaması bilgi formunu onaylaması üye tamsayısının çoğunluğunun bu yönde karar vermesi ile mümkündür. **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.** tarafından daha ağır bir nisabın belirlenmesi mümkündür. Bu kapsamda, **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.** tarafından bilgi formunun onaylanması için çoğunluk kararı gerekir.

Yatırımcıların **Scoper Video Laringoskop** isimli projeye yönelik fon sağlama taleplerini, **04/04/2022** ile **03/06/2022** tarihleri arasında gerçekleşecek olan kampanya süresi boyunca <https://fnb.ic/JSKO4J> adresli kampanya sayfası üzerinden **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.**'ne iletmeleri gerekmektedir. Yatırım kararları, işbu bilgi formu ile birlikte kampanya sayfasında ilan edilen bilgilerin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir.

6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 35/A maddesinin altıncı fıkrası gereği bilgi formunu imzalayanlar veya bilgi formu kendi adına imzalanan tüzel kişiler, bu bilgi formunda yer alan yanlış, yanıltıcı veya eksik bilgilerden kaynaklanan zararlardan müteselsilen sorumludur.

Bu bilgi formunda ve eklerinde yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde gerçeğe uygun olduğunu ve bilgi formundaki bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir yanlışlık, yanıltıcılık ve eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterildiğini beyan ederiz.

<b>TECHNOMEDİCARE MEDİKAL TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ</b> Adı, Soyadı, Tarih ve İmza	<b>Sorumlu Olduğu Kısım</b>
<p>TECHNOMEDİCARE MEDİKAL TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ, 01/04/2022</p> 	<p>BİLGİ FORMUNUN TAMAMI</p>

<b>GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş. Yatırım Komitesi Üyelerinin Adı, Soyadı, Görevi, Tarih ve İmza</b>	<b>Sorumlu Olduğu Kısım</b>
Hakan Yıldız , Yatırım Komitesi Üyesi 30/03/2022 	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI
Bülent Gümüş , Yatırım Komitesi Üyesi 30/03/2022 	FAALİYET KONUSU VE İŞ MODELİ, SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, GENEL GEREKÇE VE TEMEL BİLGİLER, RİSK FAKTÖRLERİ
Hüseyin Çiftçi , Yatırım Komitesi Üyesi 30/03/2022 	FİNANSAL BİLGİLER, ÇIKARILACAK PAYLARA İLİŞKİN BİLGİLER
Emre Akgümüş , Yatırım Komitesi Üyesi 31/03/2022 	FAALİYET KONUSU VE İŞ MODELİ, SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, ŞİRKETİN MEVCUT YAPISI
Vahit Altun , Yatırım Komitesi Üyesi 31/03/2022 	SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, ŞİRKETİN MEVCUT YAPISI, FİNANSAL BİLGİLER

## UYARI:

Bu bilgi formu, “düşünülmektedir”, “planlanmaktadır”, “hedeflenmektedir”, “tahmin edilmektedir”, “öngörülmektedir”, “amaçlanmaktadır” ve “beklenmektedir” gibi kelimelerle ifade edilen geleceğe yönelik açıklamalar içermektedir. Bu tür açıklamalar belirsizlik ve risk içermekte olup, sadece bilgi formunun yayım tarihindeki öngörülerini ve beklentilerini göstermektedir. Birçok faktör, girişim şirketinin ve platformun geleceğe yönelik beklentilerinin öngörülenden çok daha farklı sonuçlanmasına yol açabilecektir. Özellikle kar tahmin ve beklentileri gerçekleşebilecek olandan daha iyimser senaryoları içerebilir. Yatırımcıların, girişim şirketinin ticari hedeflerine ulaşamama riskinin bulunduğu ve bu tip şirketlere yapılan yatırımların oldukça yüksek riskler barındırdığı hususlarında bilgi sahibi olmaları gerekmektedir.

## 1. ÖZET

### Proje Hakkında Özet Bilgiler

<b>Kapsam, Amaç ve Konusu</b>	:	Bu projenin amacı cep telefonu/tablet gibi mobil cihazlarla kullanılabilen uygun maliyetli , tek kullanımlık ve çok kullanımlık blade çeşitleri olan, uygulama tabanlı Scoper video laringoskopi cihazının seri üretim ve ticarileştirilmesidir.
<b>Ürün ve Hizmetler</b>	:	Scoper, cep telefonu/tablet gibi mobil cihazlarla kullanılabilen uygun maliyetli , tek kullanımlık ve çok kullanımlık blade çeşitleri olan, uygulama tabanlı bir video laringoskopi cihazıdır.
<b>Kurulacak Girişim Şirketinin;</b>		
<b>Ticaret Unvanı</b>	:	Technomedicare Anonim Şirketi
<b>Merkez Adresi</b>	:	Bahçelievler Mh 323/1 Cd No:10/50C/139 Gazi Teknopark Gölbaşı / Ankara
<b>Sermayesi</b>	:	3.474.000 TL

### Girişimci Hakkında Özet Bilgiler

<b>Adı-Soyadı</b>	:	Orhan Çınar
<b>Uyruğu</b>	:	Türkiye
<b>Uzmanlık Alanları</b>	:	Acil Tıp Uzmanıdır. Video laringoskopi cihazları 13 yıllık bir deneyime sahiptir. Video laringoskoplara ve hava yolu yönetimi konusunda yayınlanmış bilimsel çalışmaları

### Girişimci Hakkında Özet Bilgiler

mevcuttur. Türkiye Acil Tıp Derneği bünyesinde havayolu kursları düzenlemektedir. Technomedicare firmasının kurucusu olan Prof.Dr.Orhan Çınar, genel müdürlük görevini yürütmektedir.

### Girişimci Hakkında Özet Bilgiler

**Adı-Soyadı** : Serkan Şener  
**Uyruğu** : Türkiye  
**Uzmanlık Alanları** : Acil Tıp Uzmanı ve ürün geliştirme süreçleri koordinasyonluğu yapmaktadır.

### Girişimci Hakkında Özet Bilgiler

**Adı-Soyadı** : Murat Sağlam  
**Uyruğu** : Türkiye  
**Uzmanlık Alanları** : Acil Hekimi ve ayrıca üretim ve satış süreçlerinde iş geliştirme sorumlusu olarak görev yapmaktadır.

### Girişimci Hakkında Özet Bilgiler

**Adı-Soyadı** : Ayhan Ozan Yılmaz  
**Uyruğu** : Türkiye  
**Uzmanlık Alanları** : Elektrik elektronik ve biyomedikal alanlarında uzman olan Ayhan Ozan, Donanım sistem tasarımı, gömülü yazılım mimarisi, RF bazlı uygulamalar alanlarında akademik çalışmalar yapmış, özelleşmiş donanım tasarımları ve gömülü yazılım geliştirme çalışmaları gerçekleştirmiştir. Scoper projesi kurucu ortağı ve mühendislik süreçleri yöneticisidir.

### Platform Hakkında Özet Bilgiler

**Ticaret Unvanı** : GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.  
**Merkez Adresi** : Beştepe Mah. Nergiz Sok. No:7-2/110 Via Flat İş Merkezi Ofis:C11 Yenimahalle Ankara  
**Listeye Alınma Tarihi** : 08.04.2021  
**Telefon Numarası** : 0 312 504 0808

## Platform Hakkında Özet Bilgiler

İnternet Sitesi : [invest.fonbulucu.com](http://invest.fonbulucu.com)

## Kampanya Hakkında Özet Bilgiler

Hedeflenen Fon Tutarı	:	4.108.800 TL Hedeflenen tutara %20 ek satış dahildir.
Kampanya Sayfası	:	<a href="https://fnb.lc/JSKO4J">https://fnb.lc/JSKO4J</a>
Kampanya Süresi	:	60 Gün
Başlangıç Tarihi	:	04/04/2022
Bitiş Tarihi	:	03/06/2022 <b>Önemli Not: Kampanya'da hedeflenen fonun kampanya bitiş tarihinden önce toplanması halinde kampanya erken sonlandırılabilir.</b>
Çıkarılacak Payların; Türü	:	Toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklindedir.
Nominal Değeri	:	<b>Önemli: Bu kampanya'da %20 Fazla Fonlama İzni bulunmaktadır.</b> Çıkarılacak Payların Birim Nominal Değeri; <b>0.1 TL</b> ile <b>0.12 TL</b> aralığında ve Payların Toplam Nominal Değeri ise; <b>342400 TL</b> ile <b>493056 TL</b> aralığında olacaktır.
Satış Fiyatı	:	Toplam satışa sunulan Paylar <b>4.108.800</b> Adet olup, Çıkarılan Payların Birim Satış Fiyatı: <b>1 TL</b> 'dir.
Asgari ve Azami Yatırım Tutarları	:	Nitelikli Olmayan her bir yatırımcı; Asgari <b>1 Pay (1 TL)</b> ve Azami <b>68.100 Pay (68.100 TL)</b> yatırım yapabilir. Ancak platforma kayıt esnasında gelir beyanında bulunulması durumunda beyan edilen tutarın <b>%10</b> 'u kadar azami yatırım yapılabilir. Bu tutar her durumda <b>272.400 TL</b> 'yi aşamaz.
Fon Kullanım Yeri	:	Toplanan fonun; <b>1.746.000 TL</b> 'si Üretim Giderleri-Kalıp, Malzeme, İşçilik 01.07.2022 - 01.07.2023 tarihleri arasında, <b>258.000 TL</b> 'si ARGE Giderleri (Endüstriyel Tasarım, Yazılım Geliştirme, Donanım Geliştirme) 01.07.2022 - 01.07.2023 tarihleri arasında, <b>270.000 TL</b> 'si Tanıtım ve Pazarlama (Araç Kiralama, Kongre-Fuar Katılımları, Hastane Ziyaretleri) 01.07.2022 - 01.07.2023 tarihleri arasında, <b>142.000 TL</b> 'si

## Kampanya Hakkında Özet Bilgiler

---

Ofis Giderleri (Kira, Demirbaş/Sarf Malzeme, İletişim)  
01.07.2022 - 01.07.2023 tarihleri arasında,

**320.000 TL'si**

Danışmanlık Giderleri (Sertifikasyon, Muhasebe, Hukuk)  
01.07.2022 - 01.07.2023 tarihleri arasında,

**128.000 TL'si**

Satış-Pazarlama Personeli Ücreti  
01.07.2022 - 01.07.2023 tarihleri arasında,

**128.000 TL'si**

Sorumlu Müdür Ücreti  
01.07.2022 - 01.07.2023 tarihleri arasında,

**128.000 TL'si**

Kalite ve Üretim Sorumlusu Ücreti  
01.07.2022 - 01.07.2023 tarihleri arasında,

**304.000 TL'si**

Platform Kullanım ücreti, MKK ve Takasbank İşlem ve  
Hizmet Bedelleri, İhraç Bedeli  
01.07.2022 - 01.08.2022 tarihleri arasında

giderleri için kullanılacaktır.

---

## 2. PROJE HAKKINDA BİLGİLER

### 2.1. Kısa Tanıtımı

Ankara Kalkınma Ajansı, girişimin yatırım turuna fonbulucu Girişim Sermayesi Yatırım Fonu ile birlikte katılarak 200.000 TL eş finansman ile yatırım yapma kararı almıştır.

### BEDELSİZ PAY HEDİYE KAMPANYASI

Yatırım turu kampanyamızda, %100 fonlanma rakamına ulaşana kadar yapılan yatırımlarda yatırımcılara %20 fazladan pay verilecektir. Ek paylar MKK nezdinde yapılacak pay dağıtımı esnasında yatırımcıların hesaplarına aktarılacaktır. Dağıtılacak bedelsiz paylar ortaklar Orhan Çınar, Serkan Şener, Murat Sağlam ve Ayhan Ozan Yılmaz'ın paylarından oransal olarak verilecektir.

#### Scoper'ı Farklı Kılan Teknoloji Nedir?

Scoper Video Laringoskopi Cihazı (www.scoper.com), Türkiye'nin ilk yerli video laringoskopi cihazı olmanın yanında, cep telefonu ve tablet gibi android işletim sistemine sahip tüm mobil cihazlarla çalışabilen **dünyanın ilk uygulama tabanlı video laringoskopi cihazıdır**. Gazi Teknopark bünyesinde faaliyet gösteren Technomedicare firması tarafından geliştirilmiştir. (www.technomedicare.com) Mobil cihazlarla kullanılabilme özelliği sayesinde çok kullanımlık versiyonu için hastaneler ve ambulanslar için monitör maliyetinin azaltıldığı ekonomik bir çözüm sunarken, tek kullanımlık versiyonu ile doktor ve paramediklere de bireysel olarak cihaza sahip olma ve kendi mobil cihazları ile kullanabilme özgürlüğü sunmaktadır. **Scoper sayesinde, video laringoskopi teknolojisinin önündeki en büyük engel olan maliyet bireysel satın alınabilecek kadar azaltılarak video laringoskopi cihazlarının tüm dünyada yaygın olarak kullanılmasının önü açılmış olacaktır.**

#### Video Laringoskop Ne İşe Yarar? Neden Önemlidir?

Video laringoskoplar, **endotrakeal entübasyon** (soluk borusuna tüp yerleştirme) işlemini yapmak için kullanılır. Bu işlem ameliyat olan hemen hemen tüm hastalarda, acil müdahaleler sırasında ambulans, acil servis, sağlık tesislerinde rutin olarak uygulanır.

Bu işlemi gerçekleştirmek için günümüzde hala yaygın olarak **direkt laringoskopi** yöntemi kullanılmaktadır. Direkt laringoskopide blade uç kısmı hastanın ağızına yerleştirilerek dilin güç kullanarak yukarı kaldırılması ve ses tellerinin görüntülenmesi gerekir. Daha sonra ses telleri



arasından tüp soluk borusuna yerleştirilerek endotrakeal entübasyon işlemi gerçekleştirilir. Ancak bu işlem tecrübe gerektiren zor bir işlemdir. Tecrübeli hekimler için bile hastanın anatomik özellikleri, bölgedeki kan, kusmuk gibi görüntüyü engelleyen maddelerin bulunması, boyun yaralanması nedeniyle başa pozisyon vermenin uygun olmadığı durumlarda entübasyon işlemi zorlaşır. Normal görünen hastalarda bile entübasyon zor olabilir.

- Entübasyon başarısını artırmaya yönelik birçok yöntem geliştirilmiş olmakla birlikte son yıllarda kullanıma giren **videolarinoskopi cihazları (VL) tüm bu yöntemlerin önüne geçmiştir.**
- VL da ise bir mikro kamera sayesinde görüntü vokal kordların sadece birkaç santimetre uzağından indirekt olarak monitöre aktarılır. Dolayısıyla ekranda vokal kordların büyütülmüş net bir görüntüsü elde edilir ki bu **endotrakeal entübasyon işlemi kolaylaştırır, başarı şansını artırır ve işlem süresini kısaltır.**
- Uygulayıcının da eğilerek hastanın ağzından ses tellerini görmesine gerek kalmaz ki bu durum özellikle sağlık personeli ile ilgili enfeksiyon riski açısından önemlidir. **Bu nedenle COVID-19 benzeri bulaş riski taşıyan hastaların entübasyon işleminde mutlaka kullanılması önerilmektedir.**

### **Video Laringoskoplarda Ne Kadar Yaygın Kullanılıyor?**

Video Laringoskoplarda sağladıkları birçok avantaja rağmen dünya genelinde maalesef gelişmiş ülkeler dışında henüz yaygın olarak kullanılmamaktadır. Buradaki en önemli bariyer cihazların maliyetidir. Scoper uygulama tabanlı mobil cihazlarla kullanılabilen altyapısı sayesinde çok kullanımlık modelinde bu **maliyeti %60 oranında azaltarak** belirgin bir fırsat yaratmaktadır. Geliştirilecek tek kullanımlık versiyon ile ise bu maliyet **30 USD civarına kadar düşürülerek** hekimlerin ve paramediklerin bireysel olarak bile cihazı alıp kullanmaları mümkün hale gelecektir.

### **Scoper Hangi Aşamaları Tamamlamıştır?**

- Cihazın **marka, patent** başvuruları yapılmış, **CE belgesi** alınmış, **Türkiye İlaç Eczacılık Kurumuna Kayıt** işlemleri yapılmıştır.
- Cihazın **çok kullanımlık titanyum versiyonu** sınırlı miktarda üretilerek **piyasaya sunulmuştur.**
- Cihaz Türkiye'nin ilk video laringoskopi cihazı olarak **tıp camiasına duyurulmuş, yazılı ve görsel basında** yer almıştır.
- Scoper, Uzaktan Destek ve Endoskopik Stile Özelliğine Sahip Video Laringoskopi Cihazı Geliştirilmesi Projesi (2021/8/3) ile KOSGEB'den 118.000 TL Arge ve İnovasyon Desteği almaya hak kazanmıştır.
- Gazi Teknopark'ta geliştirilen cihazın **Sanayi Bakanlığı proje bitirme belgesi** mevcut olup gelir vergisi indirimi ve Devlet Malzeme Ofisi **Teknokatolog'da** yer alabilme avantajı bulunmaktadır.
- Kliniklerde demo ve talep toplama süreçlerine başlanmıştır.
- Scoper 25-28 Kasım tarihleri arasında düzenlenen **7.Avrasya Acil Tıp Kongresi ve 17. Türkiye Acil Tıp Kongresinde Acil Tıp Uzmanı** hekimlere tanıtılmıştır.
- Scoper **TATD Kurs Günleri Kongresinde** Havayolu Kursu programında hekimlerin kullanımına sunulmuştur.

## Scoper'ın Hedefleri Nelerdir?

- Kalıp ve seri üretim hazırlıkları tamamlanarak **çok kullanımlık versiyonu için seri üretime** başlanacaktır.
- Scoper'ın **tek kullanımlık versiyonu**, alınacak yatırım ile kalıp ve seri üretim süreçleri tamamlanarak en kısa süre içerisinde piyasaya arz edilecektir.
- Sadece yetişkinler için üretilen ebat çeşitlendirilerek **çocuk ve yenidoğanlar** için uygun boyda bladeler de üretilmeye başlanacaktır.
- KOSGEB desteği ile yürüttüğümüz ARGE projemizle, Scoper'a **teletıp-uzaktan destek ve endoskopik stile** özelliklerini de kazandırmayı hedefliyoruz.
- Hedefimiz yurt dışına açılmak ve uluslararası arenada video endoskopik sistemler konusunda ileri teknolojiler üretebilen bir marka olmaktır. Video laringoskopi cihazı yanında kulak muayenesinde kullanılan **video otoskop** sistemlerinin de tasarım hazırlıkları başlatılmıştır. Önümüzdeki yıllarda Scoper Otoskop Cihazı da piyasaya arz edilecektir.
- Bunun yanında Kosgeb desteği ile devam eden endoskopik stile projemiz ile de video laringoskoplara birlikte ya da ayrı olarak kullanılacak bir **video stileyi** de ürün portföyümüze eklemeyi hedefliyoruz.
- Bunun dışında tıp pratiğinde kullanılan bir çok endoskopik ve laparoskopik cihaz bulunmaktadır. Ülkemiz bu ürünlerde tamamen dışa bağımlı durumdadır. Scoper **endoskopik ve laparoskopik ürünler** konusunda bilgi birikimini artırarak bu alanda pek çok ürünü ülkemizde üretebilen, ihracat yapabilen bir marka olma amacıyla yola çıkmıştır.

## 2.2. Kapsam, Amaç ve Konusu

Türkiye'nin ilk yerli video laringoskopi cihazı olan "Scoper Projesi"nin 2020 yılı Mart ayında bir grup Acil Tıp Uzmanı Öğretim Üyesi tarafından alınan kararlar ve kurucu ortaklardan toplanan sermaye ile **Gazi Teknopark'da** bulunan **Technomedicare** firması bünyesinde başlatılması kararlaştırılmıştır. **Dünyadaki ve ülkemizdeki tüm laringoskoplara yakın gelecekte video laringoskoplara yer değiştireceği, ülkemizde video laringoskopi üretimi yapan bir firmanın bu dönüşüm sürecinde kilit bir rol üstlenebileceği vizyonu ile yola çıkmıştır.** Bu alanda yerli üretim yapan bir firmanın ülkemizin dışa bağımlılığını azaltılacağı, ülke içi rekabeti artıracacağı, komşu ülkelere ihracat yapabileceği, yenilikçi teknolojilerle küresel rekabete katılabileceği öngörülmektedir. Böyle bir firmanın **video laringoskoplara yanında video otoskop, rinolaringoskop, laparoskop** gibi medikal alanda kullanılan bir çok video endoskopik sistemi geliştirme potansiyeline sahip olacağı düşünülmektedir.

## 2.3. Ürün ve Hizmetler

Scoper Video Laringoskopi Cihazı; Türkiye'nin **ilk yerli video laringoskopi cihazı** olmanın yanında, cep telefonu ve tablet gibi **android işletim** sistemine sahip tüm mobil cihazlarla çalışabilen **dünyanın ilk uygulama tabanlı video laringoskopi cihazıdır.**

Lütfen teknik özellikler hakkında detaylı bilgi almak için [www.scoper.com](http://www.scoper.com) web sitemizi ziyaret ediniz.

## 2.4. Sektör ve Pazar Analizi

### Global Pazar

Havayolu yönetimi cihaz pazarı 2021 yılı itibari ile dünyada 1.9 milyar dolarlık bir hacme sahiptir. Yıllık %5.8 büyüme ile bu rakamın 2026 yılında 2.5 milyar dolara ulaşacağı öngörülmektedir. (Market Research Report, MD6439) Küresel video laringoskopi pazarının ise 2020 yılında 352 milyon dolar olduğu 2021-2028 yılları arasında ortalama yıllık %18.1lik bir artış göstereceği tahmin edilmektedir. (Grandviewresearch)

Covid-19 pandemisi market dinamikleri üzerinde belirgin etkileri olmuştur. Sağlık personeline bulaşın engellenmesi için pandemi döneminde video laringoskopi kullanımını ön plana çıkarmış ve kullanımında belirgin artış olmuş, tek kullanımlık cihazlara olan ilgi artmıştır.

Pazarın %71'ini çok kullanımlık video laringoskoplara oluşturmaktadır. Tek kullanımlık video laringoskoplara ise bulaş açısından ve ilk maliyet açısından avantajlı olmasına rağmen uzun dönem maliyetleri nedeniyle ikinci planda kalmaktadırlar. Scoper hem çok kullanımlık, hem de tek kullanımlık versiyonlarında belirgin maliyet avantajı sağlayarak pazar dinamikleri üzerinde etki yaratacaktır.

### Yerel Pazar

Tıbbi cihaz alanında Türkiye'nin sahip olduğu geniş pazara rağmen yerli üretimin %15 seviyesinde olduğu belirtilmektedir. Türkiye'de tıbbi cihaz ithalatı da, ihracatı gibi artarken, ithal edilen ürünlerin daha yüksek Ar-Ge, teknolojik yenilik ve mühendislik bilgisine ihtiyaç duyulan ürünler olduğu görülmektedir. Video endoskopik sistemler çalışma prensibi olarak birbirine yakın sistemlerdir. Tıpta KBB, Gastroenteroloji, Genel Cerrahi, Acil Servis, Yoğun Bakım gibi bir çok branş farklı video endoskopik sistemler kullanılmaktadır. Oldukça pahalı olan bu cihazlarda ülkemiz tamamen dışa bağımlıdır. Türkiye'de video laringoskopi üretimi yapan bir firma bulunmamaktadır. Scoper bu alanda hem akademik hem teknolojik altyapısı ile kısa sürede yerli pazarı domine etme potansiyeline sahiptir.

## 2.5. Ticarileşme Planı ve İş Modeli

Satış kanalı ağırlıklı olarak Devlet Malzeme Ofisi (DMO) üzerinden planlanmaktadır. Bunun için DMO ile ön görüşmeler yapılmıştır. Cihazımız DMO Teknokatalog'da yer alma kriterlerini sağlamaktadır. Gazi Teknopark'da geliştirilen cihazımızın Teknokatalog için gerekli belgelerden biri olan Sanayi Bakanlığı onaylı proje bitirme belgesi mevcuttur. Tıbbi cihaz satışlarında ihale prosedürlerinin gerekmemesi ve geri ödeme sürecinin hızlı olması nedeniyle DMO kanalı büyük önem taşımaktadır. Bu satış planının yanında ihtiyaç duyulan bölgelerde bayiler üzerinden satış modeli kurgulanacaktır.

Demo cihaz sayısı 3 adete çıkarılacaktır. Cihazın demo için kliniklere yaklaşık 1 hafta kadar

bırakılması gerekmektedir. Bu nedenle 3 adet demo cihazı ile satış ekibinin cihaz beklemesi minimuma indirilerek verimli bir şekilde çalışması sağlanacaktır. Satış ve pazarlama için bir adet personel görevlendirilmesi ve bir adet ticari araç kiralanması planlanmaktadır.

Hastane, acil servisler ve yoğun bakımlarda yaygın olarak kullanılan videolarinoskopi cihazının yıllık satış planlaması yapılmış olup ilk yıl yaklaşık yirmi adet yurtiçi satışı hedeflenmektedir. Ülkemizde videolarinoskopi cihazlarındaki dışa bağımlılık göz önüne alındığında yerli bir videolarinoskopi cihazına olan talebin yüksek olması beklenmektedir. Ayrıca piyasadaki diğer videolarinoskoplara oranla daha ekonomik olması cihazımızı daha cazip bir hale getireceği düşünülmektedir. İkinci yıl ise satış miktarını yaklaşık 5 kat artırmak hedeflenmektedir.

Tek kullanımlık sistemden ilk yıl 1000 adet, ikinci yıl ise 12000 adet satılması hedeflenmektedir. Özellikle paramedik ve hekimlerin bireysel olarak da ilgi göstereceği tek kullanımlık uygun maliyetli cihazın internet üzerinden satış pazarlamasının sürdürülmesi hedeflenmektedir. Amazon, Alibaba gibi yurtdışı satış kanallarının da etkin şekilde kullanılması hedeflenmektedir.

## 2.6. Proje Bütçesi

Projenin “İşletme Bütçesi”, “Yatırım Bütçesi”, “Gelir Kalemleri”, “Satış Hedefleri” ve “Nakit Akım Tablosu”nu da içeren finansal bilgilerine aşağıdaki kutu içerisinde bulunan linkten erişebilirsiniz.

<https://invest.fonbulucu.com/kampanya/JSKO4J#finance>

## 2.7. İzin ve Onaylar

Yoktur.

## 3. GİRİŞİMCİ HAKKINDA BİLGİLER

### 3.1. Genel Bilgiler

Girişimci Hakkında Bilgiler	
Adı-Soyadı	: Orhan Çınar
Uyruğu	: Türkiye
Öğrenim Durumu	: Gülhane Askeri Tıp Akademisi. Not Ortalaması: 3.5
İş Deneyimi	: Prof.Dr.Orhan ÇINAR, 2005 yılında GATA Acil Tıp AD’da Acil Tıp Uzmanlık ihtisasını tamamlamıştır. 2011 yılında University of Utah, ABD’de Araştırma Üst İhtisası eğitimi almıştır. 2015 yılından bu yana Acıbadem Sağlık Grubunda çalışmaktadır. 2019-2021 yılları arasında Türkiye Acil Tıp Derneği Başkan Yardımcılığı görevini

## Girişimci Hakkında Bilgiler

yürütmüştür. 2013-2017 yılları arasında Türkiye Acil Tıp Dergisi editörlük görevini yürütmüştür. Mobil-ED Mobil Uygulaması, INNOVEM Simülasyon Etkinliği kurucusudur. TATD-Acil Tıpta İnovasyon Çalışma Grubu Kurucu Başkanındır. TATD Havayolu Çalışma Grubu eğitmenlerinden olan Prof.Dr.Çınar, video laringoskoplarla ilgili bir çok kurs, eğitim ve bilimsel çalışmaya sahiptir. Gazi Teknopark bünyesinde yer alan Technomedicare Firması kurucusudur. Scoper Video Laringoskopi Cihazı, Technosağlık Platformu, Venticab Negatif Basınçlı Ventilasyon Kabini, Fastprime-Akut Bakım Ekipleri Koordinasyon Yazılımı, Nöbette Uygulaması ve Netrezant Uygulaması geliştiricisidir.

### Uzmanlık Alanları

: Acil Tıp Uzmanıdır. Video laringoskopi cihazları 13 yıllık bir deneyime sahiptir. Video laringoskoplar ve hava yolu yönetimi konusunda yayınlanmış bilimsel çalışmaları mevcuttur. Türkiye Acil Tıp Derneği bünyesinde havayolu kursları düzenlemektedir. Technomedicare firmasının kurucusu olan Prof.Dr.Orhan Çınar, genel müdürlük görevini yürütmektedir.

### Özgeçmişi

: Ekte yer almaktadır.

## Girişimci Hakkında Bilgiler

### Adı-Soyadı

: Serkan Şener

### Uyruğu

: Türkiye

### Öğrenim Durumu

: Akdeniz Üniversitesi Tıp Fakültesi. Not Ortalaması: 3.2

### İş Deneyimi

: 1999 yılında Akdeniz Üniversitesi Tıp Fakültesinde lisans ve 2003'da Dokuz Eylül Üniversitesi'nden Acil Tıp Uzmanlığını tamamlamıştır. 2004 yılında Ankara Bayındır Hastanesi'nde meslek hayatına başladıktan sonra 2005 yılından bu yana Acıbadem Sağlık Grubu'nda görevine acil tıp uzmanı olarak devam etmektedir. Acıbadem Üniversitesi Tıp Fakültesi'nde 2010 yılında Yardımcı Doçent, 2013 yılında Doçent, 2019 yılında Profesör kadrosuna atanmıştır. Acıbadem Ankara Hastanesi'nde Acil Servis Sorumlu Hekimi ve Başhekim Yardımcısı görevlerini yürütmektedir. Fonksiyonel Tıp Akademisinde (FTA) 3 yıl önce başladığı eğitimlerinde tüm modülleri başarıyla tamamlamış ve aynı zamanda FTA'nın 3 farklı eğitim modülünde eğitimci olarak görev almaktadır. Ankara'daki Fonksiyonel Tıp Kliniğinde hasta kabul etmektedir. Scoper projesi kurucu ortağı olan

## Girişimci Hakkında Bilgiler

		Prof.Dr.Şener, projede ürün geliştirme süreçlerinin koordinasyonundan sorumludur.
<b>Uzmanlık Alanları</b>	:	Acil Tıp Uzmanı ve ürün geliştirme süreçleri koordinasyonluğa yapmaktadır.
<b>Özgeçmişi</b>	:	Ekte yer almaktadır.

## Girişimci Hakkında Bilgiler

<b>Adı-Soyadı</b>	:	Murat Sağlam
<b>Uyruğu</b>	:	Türkiye
<b>Öğrenim Durumu</b>	:	Gülhane Askeri Tıp Akademisi. Not Ortalaması: 3.2
<b>İş Deneyimi</b>	:	2005 yılında Gülhane Askeri Tıp Akademisinde mezun olmuştur. Bağlum Tıp Merkezi , Umut Hastanesi, Santay Havacılık, Medline Ambulans gibi kurumlarda doktorluk görevini sürdürmüş olup şuan Acıbadem Ankara Hastanesinde Acil Hekimi olarak çalışmaktadır. Havacılık Tıbbi Öğr. programlar, Sağlık Bakanlığı Acil Durum Modül Programları ve İşyeri Hekimliği Kursu eğitimleri almıştır. Havadan hasta nakli konusunda yönetici deneyimi mevcuttur. Scoper projesi kurucu ortağı olan Murat Sağlam, üretim ve satış süreçlerinde iş geliştirme sorumlusu olarak görev yapmaktadır.
<b>Uzmanlık Alanları</b>	:	Acil Hekimi ve ayrıca üretim ve satış süreçlerinde iş geliştirme sorumlusu olarak görev yapmaktadır.
<b>Özgeçmişi</b>	:	Ekte yer almaktadır.

## Girişimci Hakkında Bilgiler

<b>Adı-Soyadı</b>	:	Ayhan Ozan Yılmaz
<b>Uyruğu</b>	:	Türkiye
<b>Öğrenim Durumu</b>	:	ODTÜ. Not Ortalaması: 3.8
<b>İş Deneyimi</b>	:	Ayhan Ozan Yılmaz, Elektrik-Elektronik Mühendisliği (ODTÜ) ve Biyomedikal Mühendisliği (ODTÜ-EE) alanlarında eğitim görmüş ve akademik çalışmalar yapmış; Türkiye çapında kullanılan ve Sağlık Bakanlığı ile birlikte geliştirilen "Teletıp" projesinde teknik lider görevi üstlenmiş olup sağlık sektöründe ve büyük ölçekli proje üretme konusunda da tecrübe sahibidir. Tıp Bilişimi (ODTÜ) alanında doktora sahibi olan kurucu, doktora tez

## Girişimci Hakkında Bilgiler

	çalışması ile Parlar Vakfı 2015 "Yılın Tezi" ödülüne layık görülmüştür. Donanım sistem tasarımı, gömülü yazılım mimarisi, RF bazlı uygulamalar alanlarında akademik çalışmalar yapmış, özelleşmiş donanım tasarımları ve gömülü yazılım geliştirme çalışmaları gerçekleştirmiştir.
<b>Uzmanlık Alanları</b>	: Elektrik elektronik ve biyomedikal alanlarında uzman olan Ayhan Ozan, Donanım sistem tasarımı, gömülü yazılım mimarisi, RF bazlı uygulamalar alanlarında akademik çalışmalar yapmış, özelleşmiş donanım tasarımları ve gömülü yazılım geliştirme çalışmaları gerçekleştirmiştir. Scoper projesi kurucu ortağı ve mühendislik süreçleri yöneticisidir.
<b>Özgeçmişi</b>	: Ekte yer almaktadır.

## 3.2. Ekip Üyeleri

Ekip Üyeleri			
Adı-Soyadı	Üstleneceği Görev Sorumluluklar	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Girişimci ile İlişisinin Kaynağı
Orhan Çınar	Technomedicare firmasının kurucusu olan Prof.Dr.Orhan Çınar, genel müdürlük görevini yürütmektedir.	Acil Tıp Uzmanıdır. Video laringoskopi cihazları 13 yıllık bir deneyime sahiptir. Video laringoskoplar ve hava yolu yönetimi konusunda yayınlanmış bilimsel çalışmaları mevcuttur. Türkiye Acil Tıp Derneği bünyesinde havayolu kursları düzenlemektedir.	Kendisi
Ayhan Ozan Yılmaz	Donanım ve Yazılım Geliştirme	Elektrik-Elektronik Mühendisi	Kurucu Ortak
Murat Sağlam	İş Geliştirme Sorumlusu	Acil Hekimi	Kurucu Ortak
Serkan Şener	ARGE Süreçleri	Acil Tıp Uzmanı	Kurucu Ortak

<b>Ekip Üyeleri</b>			
<b>Adı-Soyadı</b>	<b>Üstleneceği Görev Sorumluluklar</b>	<b>Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi</b>	<b>Girişimci ile İlişisinin Kaynağı</b>
Mahmut Sadık Akkuş	Üretim ile ilgili süreçleri yönetmektedir.	Gömülü yazılım alanında uzmandır.	Danışman
Kemal Maşalı	Üretim ile ilgili süreçleri yönetmektedir.	Gömülü yazılım alanında uzmandır.	Danışman
Barış Evren Eser	Scoper Mobil Uygulamasının geliştirilmesi	Mobil Uygulama Yazılım Geliştirme	Danışman
Hakan Boğazpınar	Ürün tasarım süreçlerini yürütmektedir.	Ürün Tasarımı ve Endüstriyel Tasarım	Danışman
Ayşe Esra Çınar	Tıbbi Cihaz Satış Merkezi sorumlu müdürü olarak görev yapmaktadır.	Uluslararası firmalarda 10 yıl ürün müdürlüğü görevlerinde bulunmuştur.	Eşi aynı zamanda Technomedicare çalışanı
Funda Kaya	ARGE Sorumlusu olarak şirkette yürütülen tüm ARGE çalışmalarında yer almakta olup hali hazırda piyasaya sürülen SCOPER isimli cihazın ruhsatlandırma, satış öncesi ve sonrası kalite süreçleri ile ilgilenmektedir.	İlk iş tecrübesi olan Technomedicare firmasında bir yıldır ARGE ve Kalite Sorumlusu olarak çalışmakta olup proje yazma, geliştirme ve kalite kontrol süreçleriyle ilgilenmektedir.	Technomedicare çalışanı

### 3.3. Kurucu Ortaklar

<b>Girişim Şirketi'nin Ortaklık Yapısı</b>			
<b>Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı</b>	<b>Sermayedeki Payı</b>		<b>Oy Hakkı (%)</b>
	<b>Tutar (TL)</b>	<b>Oran (%)</b>	
Orhan Çınar	2.095.865	60.33	60.33



<b>Girişim Şirketi'nin Ortaklık Yapısı</b>			
<b>Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı</b>	<b>Sermayedeki Payı</b>		<b>Oy Hakkı (%)</b>
	<b>Tutar (TL)</b>	<b>Oran (%)</b>	
Serkan Şener	291.121	8.38	8.38
Murat Sağlam	523.879	15.08	15.08
Ayhan Ozan Yılmaz	146.255	4.21	4.21
Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Ortaklar	347.400	10	10
Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Ortakların Yüzde Yirmi Bedelsiz Payları	69.480	2	2
<b>TOPLAM</b>	<b>3.474.000</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

<b>Ek Satış Durumunda Girişim Şirketi'nin Ortaklık Yapısı</b>			
<b>Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı</b>	<b>Sermayedeki Payı</b>		<b>Oy Hakkı (%)</b>
	<b>Tutar (TL)</b>	<b>Oran (%)</b>	
Orhan Çınar	2.445.377	58.8	58.8
Murat Sağlam	607.184	14.6	14.6
Serkan Şener	336.862	8.1	8.1
Ayhan Ozan Yılmaz	170.510	4.1	4.1
Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar	499.056	12	12
Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Ortakların Yüzde Yirmi Bedelsiz Payları	99.811	2.4	2.4
<b>TOPLAM</b>	<b>4.158.800</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Orhan ınar** isimli kurucu ortağın proje ile olan ilişkisi;  
Lider Girişimci

**Serkan Şener** isimli kurucu ortağın proje ile olan ilişkisi;  
Kurucu Ortak

**Murat Sağlam** isimli kurucu ortağın proje ile olan ilişkisi;  
Kurucu Ortak

**Ayhan Ozan Yılmaz** isimli kurucu ortağın proje ile olan ilişkisi;  
Kurucu Ortak

**Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Ortaklar** isimli kurucu ortağın proje ile olan ilişkisi;  
Yatırımcı

**Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Ortakların Yüzde Yirmi Bedelsiz Payları** isimli kurucu ortağın  
proje ile olan ilişkisi;  
Yatırımcı

## 4. KAMPANYA HAKKINDA BİLGİLER

### 4.1. Genel Gerekçe ve Temel Bilgiler

Cihaz projelerinin melek yatırımcılar tarafından yazılım projelerine oranla daha az fonlanması nedeniyle kitlesel fonlama tercih edilmiştir. Tıp camiasından proje başarısına ortak olmak isteyen sağlık çalışanlarının da projeye yatırım yapabileceği değerlendirilmiştir. Projenin yatırım çevrelerine hızla duyurulabilmesi amacıyla kitle fonlama platformu üzerinden yatırım aranmasına karar verilmiştir.

### 4.2. Fon Kullanım Yeri

Fonlama Kampanyasının başarılı olması durumunda elde edilen fonlar aşağıda verilen şekilde ve sürelerde kullanılacaktır. Fonun kullanım süresi içerisinde her altı ayda bir ve her durumda fonun kullanımı tamamlandığında bağımsız denetim raporu hazırlanarak kampanya sayfasında yayınlanacak ve ayrıca yatırımcılar ile paylaşılacaktır. Toplanan fonların ilan edilen amacına uygun olarak kullanılmasından yönetim kurulunun sorumludur.

#### Toplanan fon;

**1.746.000 TL'si Üretim Giderleri-Kalıp, Malzeme, İşçilik amacıyla 01.07.2022 - 01.07.2023 tarihleri arasında, 258.000 TL'si ARGE Giderleri (Endüstriyel Tasarım, Yazılım Geliştirme, Donanım Geliştirme) amacıyla 01.07.2022 - 01.07.2023 tarihleri arasında, 270.000 TL'si Tanıtım ve Pazarlama (Araç Kiralama, Kongre-Fuar Katılımları, Hastane Ziyaretleri) amacıyla 01.07.2022 - 01.07.2023 tarihleri arasında, 142.000 TL'si Ofis Giderleri (Kira, Demirbaş/Sarf Malzeme, İletişim) amacıyla 01.07.2022 - 01.07.2023 tarihleri arasında, 320.000 TL'si Danışmanlık Giderleri (Sertifikasyon, Muhasebe, Hukuk) amacıyla 01.07.2022 - 01.07.2023 tarihleri arasında, 128.000 TL'si Satış-Pazarlama Personeli Ücreti amacıyla 01.07.2022 - 01.07.2023 tarihleri arasında, 128.000 TL'si Sorumlu Müdür Ücreti amacıyla 01.07.2022 - 01.07.2023 tarihleri arasında, 128.000 TL'si Kalite ve Üretim Sorumlusu Ücreti amacıyla 01.07.2022 - 01.07.2023 tarihleri arasında, 304.000 TL'si Platform Kullanım ücreti, MKK ve Takasbank İşlem ve Hizmet Bedelleri, İhraç Bedeli amacıyla 01.07.2022 - 01.08.2022 tarihleri arasında kullanılacaktır.**

Kampanya sonrasında elde edilen brüt gelirden kampanya için yapılan giderler fatura karşılığı ödenecek olup, ayrıca Platform Kullanım Ücreti olan toplanan fonun KDV hariç %8'i yine fatura karşılığında ödenecektir.

Fonlamanın başarılı olup olmadığına bakılmaksızın MKK (Merkezi Kayıt Kuruluşu), kaydileştirme işlemleri için açılan kampanya toplam fon talebinin binde 1'i + KDV tutarında ve fonların toplanarak bloke edilmesine aracılık eden İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş.

(Takasbank), binde 1'i + BSMV tutarında işlem ücreti alacaktır. Tutarlar kampanya sonrası Platform'un faturasına istinaden girişim şirketi tarafından ödenecektir.

Kampanya sonunda toplanan fondan elde edilecek net gelir toplanan fonun %90 ila %92'si aralığında gerçekleşektir.

Kampanya'ya fazla talep gelmesi durumunda %20 Ek Satış Yolu ile elde edilecek ek fonlar ürün geliştirme ve işletme giderlerinde kullanılacaktır.

Rapor halinde eklerde görülebilir. (EK1)

### 4.3. Kar Tahmin ve Beklentileri

**Uyarı: Bu bölümü okumadan önce bilgi formunu başındaki "UYARI" kısmını tekrar okuyunuz.**

TECHNOMEDİCARE MEDİKAL TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ Girişim Şirketinin gelir kalemleri Scoper Reusable Video Laringoskopi Cihazı , Scoper Tek Kullanımlık Blade , Scoper Mobil Teletıp Ünitesi ve Scoper Otoskop kalemlerinden oluşmaktadır.

Bu gelir kalemlerine göre ve beş yıllık süreçte 302.830.000 TL ciro yapması planlanmaktadır.

### 4.4. Geçmiş Kampanyalar

Yoktur.

## 5. RİSK FAKTÖRLERİ

Bu bölümde; girişim şirketine ve faaliyetlere, girişim şirketinin ve/veya hedef kitlenin içinde bulunduğu sektöre, çıkarılacak paylara ve yatırım kararı verilmesinde önem taşıyan diğer risklere yer verilmiştir.

### 5.1. Girişim Şirketine ve Faaliyetlere İlişkin Riskler

- Kalıp tasarım ve seri üretim sürecinde hatalı modeller nedeniyle zaman ve maliyet kaybı yaşanması riski mevcuttur. Deneyimli kişi ve firmalarla sözleşme bazlı çalışılarak bu riskler azaltılmaya çalışılacaktır.
- Tedarik sürecinde yaşanacak gecikmelerle üretimin gecikmesi riskine karşın kamera modüllerinin alınacak yatırım ile toplu ön siparişlerinin verilmesi imalat sürecinde yaşanacak gecikme riski azaltılmaya çalışılacaktır.

### 5.2. Sektöre İlişkin Riskler

- Türkiye’de ticari ürün geliştirip piyasaya sunan rakibimiz olmamasına rağmen dünyada uluslararası rakiplerimiz vardır. Rakiplerle karşılaştırmamızda teknolojik seviye olarak iyi durumda olmamıza rağmen, yatırım alıp gelişimimizi hızlandıramazsak yurt dışı pazara açılımımız ile ilgili riskler meydana gelebilir.
- Yerli rakip ürünlerin piyasaya çıkması olasılığı mevcuttur. Sürekli teknolojik yeniliklerle yerli ürünlerle fiyat/performans olarak avantajlı durumda kalınarak rekabet edilecektir.
- Hastanelerin geri ödeme süreçlerinin özellikle üniversite hastanelerinde uzun olması nakit akışında bozulma riski oluşturabilecektir. Ağırlıklı olarak DMO üzerinden satış yapılarak nakit akış riski önlenmeye çalışılacaktır.

### 5.3. Paylara İlişkin Riskler

- Şirketimize kampanyadan pay alarak ortak olan gerçek ve/veya tüzel kişiler paylarını satmak istediklerinde ikincil pazar noktasında hızlı hareket edemeyebilirler. Bu durum bir likidite riskinin oluşmasına sebebiyet verebilir.

### 5.4. Diğer Riskler

-

## 6. PAYLAR VE SATIŞ ESASLARI

### 6.1. Çıkarılacak Paylara İlişkin Bilgiler

#### 6.1.1. Türü ve niteliği hakkında bilgiler

*Toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklinde olup, toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklindedir.*

**Önemli: Bu kampanya'da %20 Fazla Fonlama İzni bulunmaktadır.**

Çıkarılacak Payların Birim Nominal Değeri; **0.1 TL** ile **0.12 TL** aralığında ve Payların Toplam Nominal Değeri ise; **342400 TL** ile **493056 TL** aralığında olacaktır.

Technomedicare, Prof.Dr.Orhan ÇINAR tarafından 2017 yılında kurulmuş, Gazi Teknopark bünyesinde faaliyet gösteren tek ortaklı limited bir şirkettir. Halen 3 çalışanı bulunmaktadır. Scoper Video Laringoskopi Cihazı bir grup hekimin çekirdek sermaye desteği ile Technomedicare şirketi bünyesinde geliştirilmiştir. Scoper'ın patent, marka, tescil işlemleri şirket üzerinden yürütülmüştür. Technomedicare Sağlık Bakanlığından Medikal Cihaz Satış Merkezi yetki belgesi almıştır. Scoper üreticisi olarak cihaz kayıt işlemlerini Sağlık Bakanlığı TİTCK kurumuna yaptırmıştır. Şirketin, Scoper projesi dışında geliştirdiği formlarda tanımlanan diğer proje ve faaliyetleri de bulunmaktadır. Alınacak fon desteği sonrasında Technomedicare Limited Şirketi, anonim şirkete dönüştürülecektir. Scoper cihazı ile ilgili tüm hakları da Technomedicare AŞ'ye devredilecektir. Faaliyet alanı ile ilişkili olmayan sağlık hizmetleri, yazılım ve cihaz proje faaliyetleri ise yeni kurulacak bir şirkete devredilecektir.

#### **Mevcut Limited Şirket Ortaklığı:**

Orhan Çınar: %100

#### **Fonlama Sonrası Ortaklık:**

Orhan Çınar: % 60.33

Serkan Şener: % 8.38

Murat Sağlam: % 15.08

Ayhan Ozan Yılmaz: % 4.21

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar: % 10

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcıların Yüzde Yirmi Bedelsiz Payları: %2

#### **BEDELSİZ PAY HEDİYE KAMPANYASI**

Yatırım turu kampanyamızda, %100 fonlanma rakamına ulaşana kadar yapılan yatırımlarda yatırımcılara %20 fazladan pay verilecektir. Ek paylar MKK nezdinde yapılacak pay dağıtım esnasında yatırımcıların hesaplarına aktarılacaktır. Dağıtılacak bedelsiz paylar ortaklar Orhan Çınar, Serkan Şener, Murat Sağlam ve Ayhan Ozan Yılmaz'ın paylarından oransal olarak verilecektir.

#### **Ek Fonlama Sonrası Ortaklık:**

Orhan Çınar: % 58.8

Serkan Şener: % 8.1

Murat Sağlam: % 14.6

Ayhan Ozan Yılmaz: % 4.1

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar: % 12

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcıların Yüzde Yirmi Bedelsiz Payları: %2.4

#### **BEDELSİZ PAY HEDİYE KAMPANYASI**

Yatırım turu kampanyamızda, %100 fonlanma rakamına ulaşana kadar yapılan yatırımlarda yatırımcılara %20 fazladan pay verilecektir. Ek paylar MKK nezdinde yapılacak pay dağıtım esnasında yatırımcıların hesaplarına aktarılacaktır. Dağıtılacak bedelsiz paylar ortaklar Orhan Çınar, Serkan Şener, Murat Sağlam ve Ayhan Ozan Yılmaz'ın paylarından oransal olarak verilecektir.

### **6.1.2. Satış fiyatı hakkında bilgiler**

Platformumuzda kampanya yapan tüm girişimlerin pay gruplarından bağımsız olarak çıkarılacak her bir payın Birim Satış Fiyatı 1 (Bir) TL'dir. Çıkarılacak pay adetleri hesaplanırken Girişim Şirketi'nin mevcut sermayesi ve ihtiyaç duyduğu fon miktarı ana parametre olarak alınır. Satış fiyatları hesaplanırken 1 Pay için 1 TL sabit alınır ve dolayısı ile çıkarılacak pay adetleri her bir Girişim Şirketi için değişkendir. 1 TL pay fiyatı baz alındığında her bir payın Nominal Birim Değeri 1 TL'nin altında oluşur. Payın Nominal Birim Değeri ile Payın Birim Satış Fiyatı arasında gerçekleşen fark ile pay satışları primli gerçekleştirilmektedir. Bu sayede yapılacak sermaye artışına girişimin mevcut pay sahipleri katılmazlar.

Çıkarılacak Payların Nominal Birim Fiyatları hesaplanırken Yatırımcıların fonlama sonrası sermaye içerisindeki Nominal Pay Tutarı ve Çıkarılan Pay Adedi parametreleri kullanılmıştır.

Ayrıca %20'ye kadar Ek Fazla Fonlama izni olması durumunda Çıkarılacak Payların Nominal Birim Değeri için bir aralık hesaplanmış olup, Yatırımcıların fonlama sonrası sermaye içerisindeki Nominal Pay Tutarı ve Çıkarılan Pay Adedi %20'ye kadar artırılarak hesaplama yapılmıştır.

Toplam Satışa Sunulan Paylar **4.108.800** Adet olup, Çıkarılan Payların Birim Satış Fiyatı: **1 TL**'dir.

### **6.1.3. Hak, yükümlülük ve kısıtlamalar hakkında bilgiler**

Çıkarılacak paylar TTK ilgili mevzuatına göre çıkarılmıştır. Grubu ne olursa olsun Çıkarılacak Payların Birim Satış Fiyatları arasında bir fiyat farkı uygulanmamakla birlikte hak ve getireceği yükümlülükler ve bu hakların kullanım bakımından farklılıklar bulunmaktadır. Temettü hakları tüm çıkarılan paylar için eşittir. Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği'nin 16. Maddesinin 3. Fıkrasında 'Yatırımcılara verilecek paylardan doğan ortaklık hakları ile varsa bu paylara ilişkin imtiyazlar bilgi formunda açıkça belirtilir. Nitelikli yatırımcılar hariç olmak üzere yatırımcılara verilecek paylar arasında imtiyaz farkı yaratılmaz.' Maddesi gereği Nitelikli Olmayan yatırımcılara verilecek paylar arasında imtiyaz farkı bulunmaz.

Kampanyanın başarılı fonlanması akabinde kampanyadan pay alarak girişim şirketine ortak olan Nitelikli ve/veya Nitelikli Olmayan yatırımcıların payları Merkezi Kayıt Kuruluşunda adlarına kaydileştirilecektir. Bu kaydileştirme işlemi sadece yatırımcı adına olacağından, yatırımcıların kredi kartları veya EFT yolu ile yapacakları pay satın alma işlemlerini kendi adlarına yapmaları gerekmektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayınlanan Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği'nin 16'ncı maddesinin yedinci fıkrası kapsamında girişim şirketinin mevcut ortaklarının, kampanya sürecinin başladığı tarihi takip eden üç yıl içerisinde miras, mirasın paylaşımı, eşler arasındaki mal rejimi hükümleri, cebri icra ve nitelikli yatırımcılara veya kendi aralarında yapılacak devirler dışında paylarını devredemeyecekleri hükme bağlanmıştır.

## 6.2. Talep, Satış ve Dağıtım Süreci

### 6.2.1. Talep ve başvuru süreci hakkında bilgiler

Kampanyadan pay almak isteyen tüm yatırımcılar [invest.fonbulucu.com](http://invest.fonbulucu.com) Paya Dayalı Kitle Fonlama Platformu'nun internet sitesine giderek veya doğrudan kampanya linki olan <https://fmb.lc/JSKO4J> linkine giderek Yatırım Yap butonunu kullanarak kampanyalardan pay alabilirler.

Nitelikli olmayan her bir yatırımcı asgari 1 TL ve Azami 68.100 TL yatırım yapabilir. Ancak profilinde Yatırımcı Kayıt Formunda bulunan Gelir Beyanı bölümüne yıllık gelirini (272.400 TL'den daha yüksek ise) girer ve kaydederse beyan edilen gelirin %10 'u oranında yatırım limiti tanımlanır. Bu tutar her durumda 272.400 TL'yi aşamaz.

Her Pay Satın Alım İşlemi öncesi Paya Dayalı Kitle Fonlaması Faaliyetleri Genel Risk Bildirimi'ni okuyup, anladığınıza ve kabul ettiğinize dair işlemin onaylanması gerekir.

Pay Satın Alma İşlemi gerçekleştiği andan itibaren 48 saat içerisinde Cayma Hakkınızı kullanarak satın alma işleminden vazgeçebilirsiniz. Bu işlemi gerçekleştirmek için Profilinize giriş yaparak Cayma Hakkı Kullanım butonuna basmanız yeterlidir. İşleminiz otomatik olarak başlar ve hiçbir kesinti olmadan ödemeniz iade edilir.

%20'ye kadar fazla fonlama izni bulunan kampanyalarda oluşan Nominal Birim Fiyat alınan ek fonlama talebinin yüzdesine göre bir aralıkta oluşur ve ek talebe ilişkin olarak çıkarılan paylar o oranda artırılır. Bu durumda talep edilen paylarda bir kesinti olmayacağı gibi kısmi bir iade



yapılmaz.

Talep Edilen Toplam fonun aşılması durumunda kısmi iade yapılır.

Kampanya süresinin bitiş tarihinden önce hedeflenen fon tutarının toplanması durumunda Platform dilediği anda kampanyayı sonlandırabilir. Bu durumu kampanyadan pay satın alan tüm yatırımcılar ve kampanya sahibi tarafından peşinen kabul edilmiştir.

## 6.2.2. Ödeme ve iade süreci hakkında bilgiler

Pay alım ekranında Kredi Kartı veya EFT seçeneği seçilerek pay satın alınması gerçekleştirilir. Pay satın alındığında ödeme doğrudan Takasbank'a ulaşır ve adınıza bloke edilir. Her bir yatırımcı ancak kendi adına düzenlenmiş bir kredi kartı veya kendisine ait bir banka hesabından ödeme yapabilir. EFT seçeneği kullanılarak satın alınan paylar EFT'nin Takasbank'a ulaşması ve doğrulanması akabinde geçerlilik kazanır. Bu süre içerisinde işlem Profilinizde Yatırımlarım bölümünde 'Beklemede' olarak görüntülenir.

Başarılı olsun olmasın tüm kampanyalarda toplanan tüm fonlar Emanet Yetkilisi Takasbank'ta adınıza bloke edilir ve gerekli prosedürler gerçekleşene kadar Girişim Şirketini aktarılmaz. Hedeflenen fonun toplanamaması durumunda ödemeniz ödeme yönteminiz dikkate alınarak hesabınıza veya kredi kartınıza bir kesinti olmadan iade edilir.

Toplanan fonlar için Girişim Şirketine aktarılan veya size iade edilene kadar geçen süre içerisinde, Takasbank tarafından bir nemalandırma işlemi yapılmamaktadır. Ödemelerinizin nemalandırılmayacağını ve nema talebinde bulunmayacağınızı dair Üyelik Sözleşmesinde hüküm bulunmamakta olup bu durumu işlem gerçekleştiren kişi kabul etmiş sayılır.

## 6.2.3. Tahsisat ve dağıtım süreci hakkında bilgiler

Hedeflenen fon tutarının üzerinde bir fonlama talebi gelmesi durumunda pay satın almak isteyen tüm yatırımcılara pay verilmesi esas ilkedir. Bu durumda fonlamanın kapanmasını müteakip, ödeme yapmış ve onaylanmış yatırımcılara fazla fonlamanın % kaç fazla oluştuğuna bakılarak, aynı oranda daha az pay verilir ve fazla ödenen tutar kısmi iade işlemine tabi tutularak finansal kapanışlar yapılır. (Örnek: 100 Pay talep ettiğiniz bir kampanyada 2 katı talep toplanması durumunda size 50 Pay verilir ve kesilen pay oranınıza göre fazla ödemeniz size iade edilir.)

Ancak bir Milyon TL'nin üzerinde fonlamalarda fazla talep gelmesi durumunda, yapılacak pay kesintileri ve kısmi iadelerde Nitelikli Yatırımcıların pay kesintisi ve iadeleri en son değerlendirilerek tahsisat ve dağıtım yapılır. Öncelikli olarak Nitelikli Olmayan Yatırımcılar için pay kesintisi ve iadesi ile birlikte dağıtım yapılır.

Kampanyadan pay alarak girişim şirketine ortak olan Nitelikli ve/veya Nitelikli Olmayan yatırımcıların payları Merkezi Kayıt Kuruluşunda adlarına kaydileştirilecektir. Bu süreç tamamlanana kadar girişim şirketi adına bloke edilen fonlar aktarılmaz.

Payların kaydileştirilme işlemleri girişim şirketinin yükümlülüğünde olup, platform

tarafından gerekli bilgi, belge temin edilir ve yönlendirme yapılır.

Pay sahipleri MKK 'nın uygulaması e-Yatırımcı uygulaması üzerinden adlarına kaydileştirilen payları takip edebilirler.

### 6.3. Maliyetler hakkında bilgi

Kredi Kartı ile yapılan Pay Satın Alım İşlemlerinde Takasbank tarafından anlaşmalı olarak Ödeme Sistemleri Hizmeti alınan Payten/Paratika Ödeme Sistemleri tarafından işlem ücreti alınır. %1,78 oranındaki tutar ödeme işlem komisyonu olarak kredi kartınıza ödeme esnasında yansıtılır.

EFT ile yapılan ödemelerde EFT ücreti hesabınız olan bankaya göre değişiklik göstermektedir. EFT gönderim Ücreti pay alımı gerçekleştirilene aittir.

Fonlamanın başarılı olup olmadığına bakılmaksızın MKK (Merkezi Kayıt Kuruluşu), kaydileştirme işlemleri için açılan kampanya toplam fon talebinin binde 1'i + KDV tutarında ve fonların toplanarak bloke edilmesine aracılık eden İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş. (Takasbank), binde 1'i + BSMV tutarında işlem ücreti alacaktır. Tutarlar kampanya sonrası Platform'un faturasına istinaden girişim şirketi tarafından ödenecektir.

Toplanan fondan ve ancak kampanyanın başarılı fonlanması durumunda Platform Kullanım Ücreti olarak Girişim Şirketi Platform'a KDV hariç toplanan fonun %8'i kadar ödeme yapacaktır.

Girişim Şirketi kampanyasının değerlendirmeye tabi tutulması ve platformda listelenmesi için 3.000 TL + KDV ödeme yapmıştır.

## 7. PLATFORM HAKKINDA BİLGİLER

### 7.1. Genel Bilgiler

Platform Hakkında Genel Bilgiler	
Ticaret Unvanı	: GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.
Merkez Adresi	: Beştepe Mah. Nergiz Sok. No:7-2/110 Via Flat İş Merkezi Ofis:C11 Yenimahalle Ankara
Listeye Alınma Tarihi	: 08.04.2021
Sermayesi	: 6.000.000,00 TL
Başarılı Kampanya Sayısı	: 22
Başarısız Kampanya Sayısı	: 4
Aracılık Edilen Fonlama Tutarı	: 35.865.225 TL
Telefon Numarası	: 0 312 504 0808
İnternet Sitesi	: <a href="http://invest.fonbulucu.com">invest.fonbulucu.com</a>

### 7.2. Ortaklık Yapısı

Platform'un Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
Hakan Yıldız	A	3.006.000	51.1	51.1
Emre Akkaya	B	420.000	7	7
Ahmet T. Keşli	B	300.000	5	5
MaQasid Portföy Yönetim A.Ş.	B	180.000	3	3
Vahit Altun	B	180.000	3	3
Güvenç Koçkaya	B	180.000	3	3

<b>Platform'un Ortaklık Yapısı</b>				
<b>Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı</b>	<b>Sermayedeki Payı</b>			<b>Oy Hakkı (%)</b>
	<b>Grubu</b>	<b>Tutar (TL)</b>	<b>Oran (%)</b>	
Yavuz Kuş	B	180.000	3	3
O. Mutlu Topal	B	120.000	2	2
Mustafa Sak	B	120.000	2	2
Mustafa Öner	B	90.000	1.5	1.5
Blockchain Bilişim Teknolojileri Fin. Dan. ve Tic. A.Ş.	B	60.000	1	1
Kültepe Girişim Arge ve Dan. Finansal Hizm. A.Ş.	B	60.000	1	1
Enis Erdem Yurdatapan	B	60.000	1	1
Elvan Sevi Bozoğlu	B	60.000	1	1
Ahmet Güder	B	60.000	1	1
Abdülhakim Coşkun	B	60.000	1	1
Yalçın Koçak	B	60.000	1	1
Nalan Uysal	B	60.000	1	1
İsmail Yormaz	B	60.000	1	1
Abdusamea Gaith Shabani	B	60.000	1	1
Veysi İşler	B	60.000	1	1
Mustafa Atilla	B	60.000	1	1
Vedat Çavuşoğlu	B	60.000	1	1
Fatih Şahin	B	60.000	1	1
Sum Koçluk Eğitim Danışmanlık A.Ş.	B	36.000	0.6	0.6

<b>Platform'un Ortaklık Yapısı</b>				
<b>Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı</b>	<b>Sermayedeki Payı</b>			<b>Oy Hakkı (%)</b>
	<b>Grubu</b>	<b>Tutar (TL)</b>	<b>Oran (%)</b>	
Hüseyin Çiftçi	B	30.000	0.5	0.5
Fatih Köleoğlu	B	30.000	0.5	0.5
Recep Tiritioğlu	B	30.000	0.5	0.5
İbrahim Ulukaya	B	30.000	0.5	0.5
Mehmet Sacit Sungu	B	24.000	0.4	0.4
Kemal Payza	B	12.000	0.2	0.2
Ahmet Altuğ Oğuz	B	12.000	0.2	0.2
Gürsel Bayat	B	12.000	0.2	0.2
Perihan Topal	B	12.000	0.2	0.2
Mustafa Emre Topal	B	12.000	0.2	0.2
Perihan Yıldız Topal	B	12.000	0.2	0.2
Yasemin Artan	B	12.000	0.2	0.2
Kıvılcım Çaylı	B	12.000	0.2	0.2
Tezcan Altunordu	B	12.000	0.2	0.2
Ahmet Yıldız	B	12.000	0.2	0.2
Büşra Kalay	B	6.000	0.1	0.1
Çiğdem Aslantaş	B	6.000	0.1	0.1
Mustafa Sezgin	B	6.000	0.1	0.1
Güven Yurdatapan	B	6.000	0.1	0.1
<b>TOPLAM</b>		<b>5.940.000</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

### 7.3. Yönetim Kurulu Üyeleri

Platform'un Yönetim Kurulu Üyeleri					
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi/Unvanı	Atanma Tarihi	Kalan Görev Süresi	Sermayedeki Payı	
				(TL)	(%)
Hakan Yıldız	YK Başkan Vekili	19/11/2019	1.827 Gün	3.006.000	51.1
Av. Dr. Ahmet Keşli	YK Üyesi	19/11/2019	1.827 Gün	300.000	5
Dr. Yalçın Koçak	YK Başkanı	19/11/2019	1.827 Gün	60.000	1
Prof. Dr. Abdulahkim Coşkun	YK Üyesi	19/11/2019	1.827 Gün	60.000	1
Umut Utku TAŞDEMİR	YK Üyesi - Genel Müdür Yrd.	19/11/2019	1.827 Gün	0	0
Dilek Seferoğlu	YK Üyesi	19/11/2019	1.827 Gün	0	0

### 7.4. Yatırım Komitesi

Yatırım Komitesi Üyeleri				
Adı-Soyadı	Görevi/Unvanı	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
Hakan Yıldız	Yatırım Komitesi Üyesi	Girişimcilik Finansmanı	3.006.000	50.1
Bülent Gümüş	Yatırım Komitesi Üyesi	Yazılım ve Teknoloji	0	0
Hüseyin Çiftçi	Yatırım Komitesi Üyesi	İşletme ve Finans	30.000	0.5
Emre Akgümüş	Yatırım Komitesi Üyesi	Girişim, Start-up	0	0

Yatırım Komitesi Üyeleri				
Adı-Soyadı	Görevi/Unvanı	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
Vahit Altun	Yatırım Komitesi Üyesi	Ekonomi ve Mali Analiz	180.000	3

## 7.5. İnceleme Sonuçları

Scoper, mobil cihazlarla kullanılabilen uygulama tabanlı video laringoskopi cihazı teknoloji ve üretim projesidir. Sağlık ve Tıbbi Malzeme Kategorisinde yer almakta olup İş Modeli B2B'dir. Toplam 4.108.800 TL (%20 Ek fonlama Dahil) fona ihtiyacı söz konusudur. Scoper video laringoskopi cihazı Türkiye'nin ilk yerli video laringoskopi cihazı olmanın yanında, cep telefonu ve tablet gibi android işletim sistemine sahip tüm mobil cihazlarla çalışabilen dünyanın ilk uygulama tabanlı video laringoskopi cihazıdır. Girişim şirketi temelde iki ana soruna odaklanmıştır. Video laringoskoplara sağladıkları birçok avantaja rağmen dünya genelinde maalesef gelişmiş ülkeler dışında henüz yaygın olarak kullanılmamaktadır. Buradaki en önemli bariyer cihazların maliyetidir. İkinci olarak bulaş riski. Monitörü üzerinde olan daha ekonomik ürünler piyasada yer almakla birlikte bunlar hem Covid-19 gibi bulaşıcı hastalık durumunda kullanmaya uygun değildir hem de kişisel kullanıma yöneltecek kadar uygun maliyete sahip değildir. Girişim şirketinin yaptığı çalışmalar incelendiğinde; video laringoskoplara konusunda 13 yıllık bir deneyime sahip olan ve bu konuda birçok makalesi bulunan Prof.Dr.Orhan Çınar'ın öncülüğünde 18 ay Ar-Ge süreci sürmüştür. Cihazın marka, patent başvuruları yapılmış, CE belgesi alınmış, Türkiye İlaç Eczacılık Kurumuna Kayıt işlemleri yapılmıştır. Cihazın çok kullanımlık titanyum versiyonu sınırlı miktarda üretilerek piyasaya sunulmuştur. Cihaz Türkiye'nin ilk video laringoskopi cihazı olarak tıp camiasına duyurulmuş, yazılı ve görsel basında yer almıştır. Scoper, video laringoskoplara yanında video otoskop, rinolaringoskop, faringoskop, gastroduodenoskop, bronkoskop, laparoskop gibi medikal alanda kullanılan bir çok video endoskopik sistemi geliştirme çalışmalarının yapılması da planlanmaktadır. Bunlardan video otoskoplarla ilgili ilk çalışmalar gerçekleştirilmiş, prototip aşamasına getirilmiştir. Bunun yanında Scoper Mobil Ünitesi aynı zamanda bir teletıp ünitesi olarak da kullanılmak üzere tasarlanmıştır. Scoper yazılımı uzaktan görüntülü görüşme yapabilecek özelliklere sahiptir. Aynı zamanda bir hastane içi konsültasyon cihazı olarak da kullanılabilir. Tekerlekli stant ve hareketli monitör kolunun yarattığı ergonomi tablet stantın internete bağlanabilmesi özelliği sayesinde bir mobil teletıp ünitesi ya da mobil hastane bilgi sistemi veri giriş aygıtı olarak da kullanılabilir. Rekabet durumu incelendiğinde; Scoper hem çok kullanımlık hem tek kullanımlık versiyonunda uygulama tabanlı olması, cep telefonu ve tabletlerle kullanılabilmesi nedeniyle belirgin maliyet avantajı sağlayarak rakiplerinden öne geçebilecektir. Görüntü kalitesi ve kullanım kolaylığı açısından rakipleri ile başa baş rekabet ederken telekonsültasyon özelliği gibi teknolojik yeniliklerle de bir adım öne çıkacaktır. Video Laringoskopi cihazı piyasasını domine eden 5 büyük firma bulunmaktadır. Bunlar: Storz(C-Mac), Verathon(Glidescope), Medtronic(McGrath), Ambu(Kingvision), Intersurgical(i-view). Pazar verilerine baktığımızda, Havayolu yönetimi cihaz pazarı 2021 yılı itibari ile dünyada 1.9 milyar dolarlık bir hacme sahiptir. Yıllık %5.8 büyüme ile bu rakamın 2026 yılında 2.5 milyar dolara ulaşacağı öngörülmektedir. Küresel video laringoskopi pazarının ise 2020 yılında 352 milyon dolar

olduğu 2021-2028 yılları arasında ortalama yıllık %18.1lik bir artış göstereceği tahmin edilmektedir. Covid-19 pandemisi market dinamikleri üzerinde belirgin etkileri olmuştur. Sağlık personeline bulaşın engellenmesi için pandemi döneminde video laringoskopi kullanımını ön plana çıkmış ve kullanımında belirgin artış olmuş, tek kullanımlık cihazlara olan ilgi artmıştır. Pazarın %71'ini çok kullanımlık video laringoskoplar oluşturmaktadır. Tıbbi cihaz alanında Türkiye'nin sahip olduğu geniş pazara rağmen yerli üretimin %15 seviyesinde olduğu belirtilmektedir. Finansal projeksiyon incelendiğinde; temin edilecek fonun ağırlıklı olarak kalıp maliyetleri ve üretim giderleri için kullanılacağı görülmektedir. Girişim şirketinin beş yılın sonunda yaklaşık yıllık 1000 adet çok kullanımlık blade ve 100.000 tek kullanımlık blade satış rakamına ulaşacağı toplam 204.000.000 TL net kar elde edileceği öngörülmektedir. Yatırım komitemizce yapılan değerlendirme sonunda oy birliği ile girişimin talep ettiği fonu toplayabilmesi için platformumuzda yatırım turuna çıkararak bir kampanya yapmasına karar verilmiştir.

<b>Yatırım Komitesi Üyeleri Şart ve Şerhleri</b>	
<b>Adı-Soyadı</b>	<b>ŞART/ŞERH</b>
Hakan Yıldız	<b>ŞERHİ YOKTUR.</b>
Bülent Gümüş	<b>ŞERHİ YOKTUR.</b>
Hüseyin Çiftçi	<b>ŞERHİ YOKTUR.</b>
Emre Akgümüş	<b>ŞERHİ YOKTUR.</b>
Vahit Altun	<b>ŞERHİ YOKTUR.</b>

## **7.6. Değerlendirme Politikası**

Platformumuz Değerlendirme Politikası; Yönetim Kurulumuzun 23 Ocak 2020 tarihinde aldığı kararı ile kabul edilmiş ve kabul edildiği tarihte yürürlüğe girmiştir. Bu yönergenin amacı, Global Kitle Fonlama Platformu A.Ş.'ye ilgili mevzuata uygun olarak başvuru yapan Girişimci veya girişim Şirketinin Bilgi Formunun onaylanmasına ve Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği (III – 35/A.1) Ek-2'de asgari unsurları belirlenen fizibilite raporunun incelenmesine yönelik olarak objektif değerlendirme ölçüt ve yöntemlerini içeren Yatırım Komitesi değerlendirmesine ilişkin ilke ve esasları düzenlemektir.

Platform'a yapılan başvurularda ilgili mevzuata uygun olarak, Girişim şirketine dönüşme potansiyeli taşıyan teknoloji faaliyeti ve/veya üretim faaliyeti yürütmek için kaynak ihtiyacı olan iş fikirleri değerlendirmeye alınır.

Girişimci veya Girişim Şirketi çevrimiçi olarak sunulan başvuru formunu doldurur. Bu formda aşağıdaki maddelerden Girişim Şirketinin daha önce kurulup kurulmadığına göre temin edebildikleri bilgi ve belgeler ile Sermaye Piyasası Kurumu tarafından Bilgi Formunda istenen



diğer bilgi ve belgeler bulunur.

- Girişiminin Sektörü,
- Girişiminin Kategorisi,
- Ürün veya Hizmetlerinin hitap ettiği bölge (Ulusal/Global),
- Müşteri sayısı,
- Son bir yıl içerisinde düzenlediği fatura toplamı,
- Girişimciyi ve/veya ekibini tanıtıcı bilgiler,
- Girişimini ve/veya Girişim Şirketini tanıtıcı bilgiler,
- Resmi olmayan proje ortakları ve/veya hissedarına ait bilgiler,
- Girişimin ve/veya Girişim Şirketinin web sitesi,
- Girişimin ve/veya Girişim Şirketinin sosyal medya hesapları ve takipçi sayıları,
- Girişimini anlatan fotoğraf, video, çizim ve metinler,
- Mevcut Durum Raporu,
- SWOT Analizi,
- Aldığı devlet destekleri,
- Aldığı Yatırımlar,
- Beş yıllık İş Planı,
- Fizibilite Raporu,
- Pazar Analizi ve Rakip Analizi,
- Beş Yıllık İşletme Bütçesi, Beş Yıllık Yatırım Bütçesi,
- Finansal Tablolar (Geçmiş Gerçekleşen ve 5 yıllık Tahminleri içeren),
- Girişim Şirketi kurulmuş durumda ise sermaye ve ortaklık yapısı,
- Kampanya kapsamında satmak istediği hisse miktarı ve pay bedelleri,
- Nitelikli Yatırımcı için ayrılan pay miktarı (1.000.000 TL'nin üzerindeki fon talepleri için min. %10),
- Finansal Kaynak Talep Tutarı (Fonlama Tutarı)

Yatırım Komitesi başvuruları öncelikle ilgili mevzuata uygunluğuna göre bir değerlendirme yapar ve şu durumları dikkate alır. Değerlendirmede objektif kriterlere göre Proje Danışmanı tarafından raporlanan Bilgi Formu ve diğer bilgi ve belgelere göre sahip olduğu bilgi ve tecrübesini de kullanır. Değerlendirme yaparken Girişim şirketine dönüşme potansiyeli taşıyan teknoloji faaliyet ve/veya bir üretim faaliyeti olmasına ve özellikle İnovasyon içermesini dikkate alır. Söz konusu girişime yatırım yapacak olası yatırımcıların haklarının korunmasına yönelik empati kurar. Yatırımcıları korumaya yönelik olarak olası yüksek riskleri öngörür ve bu durumu Bilgi Formunda belirtir. Başvurunun onaylanması durumunda kaynak sağlanan projenin ulusal çıkarlarımıza hizmet etmesine özen gösterir. Ülkemize yurtdışından ithal edilen ürünlerin ikamesi olan ürünlerin üretilmesine yönelik iş fikirlerine özen gösterir. İş fikrinin evrensel kurallara uygun olarak din, dil, ırk ve etnik kimlik gözetmeyen bir durumda olmasına dikkat eder. İstihdam yaratacak iş fikirlerinin gerçekleşmesinde özen gösterir. Alkol, tütün mamulleri, uyuşturucu maddeler, kumar ve kanunen suç teşkil edebilecek iş fikirlerinin kabul edilmemesine dair azami dikkat gösterir.

Değerlendirme Politikası'nın tam metnine <https://invest.fonbulucu.com/sayfa/Proje-Değerlendirme-Politikamız-10?b=1> linkinden ulaşılabilir.

## 7.7. Çıkar Çatışması Politikası ve Beyanı

Platformumuz Çıkar Çatışması Politikası; Yönetim Kurulumuzun 23 Ocak 2020 tarihinde aldığı kararı ile kabul edilmiş ve kabul edildiği tarihte yürürlüğe girmiştir.

Çıkar Çatışması Politikamızın esaslarını; Global Kitle Fonlama Platformu A.Ş.'nin tüm faaliyetlerinde mesleki etik kuralları, prensipleri, Platform'un tüm çalışanlarının görevlerinin tarafsız ve objektif şekilde icra etmelerini engelleyecek olası çıkar çatışmalarına sebep olan durumları saptamak, bu çıkar çatışmalarından kaçınmaya ya da açıklamaya ilişkin ilke ve esaslardan oluşur.

Platform çalışanları ve ilişkide olduğu üçüncü taraf çalışanlarını, görevlerini ve mesleklerini en iyi şekilde yapmaya ve belirli kurallar çerçevesinde davranmaya zorlayan, çalışanlara rehberlik eden, ahlaki kuralları içeren, mesleki rekabeti düzenleyen ve hizmet ideallerini korumayı amaçlayan, bu doğrultuda meslek üyelerine uymaları gereken ilke ve esasları gösteren, ilgili mevzuatta tanımlanan mesleki kurallar bağlıdır.

Platform 'un merkez ve merkez dışı örgütlerinde istihdam edilen tüm personel, mesleki etik kurallara ilişkin TSPB'nin yayınladığı "Sermaye Piyasası Çalışanları Etik İlkeleri ve Davranış Kuralları"nı okuyup anladığını beyan etmek, aynı zamanda bu ilke ve davranış kurallarına uygun hareket edeceğine ilişkin taahhüt vermek ve bu taahhütleri Platform muhafaza etmek zorundadır.

Platform çalışanları, kamuoyuyla, müşterilerle, işvereniyle, çalışma arkadaşlarıyla ve sermaye piyasasının diğer katılımcılarıyla ilişkilerinde bağımsız, dürüst, adil, yetkin, özenli, güncel bilgilere dayalı, saygılı ve etik hareket eder. Bağımsızlık, Dürüstlük ve Adillik, Özen ve Titizlik, Sürekli Gelişim ve Mesleki Bilgilerini Güncelleme, Sır Saklama, Etik Düşünme gibi temel etik kuralları gözeterek çalışma düzenini sürdürür.

Platform 'un fonlama ve yatırım faaliyetleri ve hizmetlerini yerine getirmesi sırasında; müşterileri ile olan ilişkilerinde kendisi, ortakları, çalışanları, yöneticileri ve bunlarla doğrudan ya da dolaylı olarak ilişkili bulunan kişiler ile hizmet verdiği gerçek ve/veya tüzel kişiler arasında veya bir hizmet verilen kişi ile başka bir hizmet verilen kişi arasında çıkabilecek çıkar çatışmaları bu politikamız tarafından düzenlenmektedir.

Çıkar Çatışması Politikası'nın tam metnine <https://invest.fonbulucu.com/sayfa/Cikar-Catismasi-Politikamiz-11?b=1> linkinden ulaşılabilir.

## 7.8. Kurulca Alınan Yaptırım ve Tedbir Kararları

Yoktur.

## 7. EKLER

- 1. Fon Kullanım Raporu
- 2. Pay Satış Tutarı Tespit Raporu
- 3. Ek Belgeler
  - 3.1 Nolu Belge ( Katalog )
  - 3.2 Nolu Belge ( Kullanma Kılavuzu )

- 3.3 Nolu Belge ( Patent )
- 3.4 Nolu Belge ( Marka Tescil )
- 3.5 Nolu Belge ( CE Belgesi )
- 3.6 Nolu Belge ( KOSGEB Ar-Ge ve İnovasyon destek programı kapsamında, 117.959 TL hibe desteği kazandık. )
- 3.7 Nolu Belge ( 'Türkiye'nin İlk Yerli Video Laringoskopi cihazı geliştirildi' başlıklı haber yazımız )
- 3.8 Nolu Belge ( 'Türkiye'nin İlk Yerli Video Laringoskopi cihazı piyasaya sunuldu' başlıklı gazete haberimiz )
- 3.9 Nolu Belge ( 'Türkiye'nin İlk Yerli Video Laringoskopi cihazı piyasaya sunuldu' başlıklı haber yayınladık )
- 3.10 Nolu Belge ( 'İLK YERLİ CİHAZ PİYASAYA SUNULDU' başlıklı gazete haberimiz )
- 3.11 Nolu Belge ( Technomedicare firması olarak SCOPER Video Laringoskopi cihazımız ile EACEM 2021 kongresinde yer almış bulunmaktayız. )
- 5. Yatırımcı Sunumu
- 6. Özgeçmişler
  - 6.1 Nolu Belge ( Orhan Çınar )
  - 6.2 Nolu Belge ( Ayhan Ozan Yılmaz )
  - 6.3 Nolu Belge ( Murat Sağlam )
  - 6.4 Nolu Belge ( Serkan Şener )
  - 6.5 Nolu Belge ( Mahmut Sadık Akkuş )
  - 6.6 Nolu Belge ( Kemal Maşalı )
  - 6.7 Nolu Belge ( Barış Evren Eser )
  - 6.8 Nolu Belge ( Hakan Boğazpınar )
  - 6.9 Nolu Belge ( Ayşe Esra Çınar )
  - 6.10 Nolu Belge ( Funda Kaya )