

DELIVERY ONE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ KİTLE FONLAMASI BİLGİ FORMU

Bu bilgi formu, Sermaye Piyasası Kurulu (Kurul)'nun III-35/A.2 sayılı Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği (Tebliğ) gereği **DELIVERY ONE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ**'nin ihtiyaç duyduğu **5.000.000 TL** tutarındaki fonun toplanabilmesi amacıyla yürütülecek olan kampanya kapsamında hazırlanmıştır. Kampanya süresi boyunca fazla talep gelmesi halinde toplanabilecek fon tutarı **6.000.000 TL**'ye kadar artırılabilir.

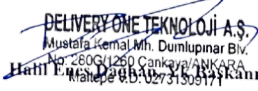
Yatırım komitesinin kitle fonlaması bilgi formunu onaylaması üye tamsayısının çoğunluğunun bu yönde karar vermesi ile mümkündür. **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.** tarafından daha ağır bir nisabın belirlenmesi mümkündür. Bu kapsamda, **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.** tarafından bilgi formunun onaylanması için çoğunluk kararı gerekir.


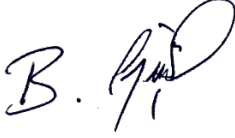



Yatırımcıların **DELIVERY ONE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ**'ne yönelik fon sağlama taleplerini, **17/04/2023** ile **16/06/2023** tarihleri arasında gerçekleşecek olan kampanya süresi boyunca <https://fnb.lc/EC7O2N> adresli kampanya sayfası üzerinden **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.**'ne iletmeleri gerekmektedir. Yatırım kararları, işbu bilgi formu ile birlikte kampanya sayfasında ilan edilen bilgilerin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir.

6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 35/A maddesinin altıncı fıkrası gereği bilgi formunu imzalayanlar veya bilgi formu kendi adına imzalanan tüzel kişiler, bu bilgi formunda yer alan yanlış, yanıltıcı veya eksik bilgilerden kaynaklanan zararlardan müteselsilen sorumludur.

Bu bilgi formunda ve eklerinde yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde gerçeğe uygun olduğunu ve bilgi formundaki bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir yanlışlık, yanıltıcılık ve eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterildiğini beyan ederiz.

DELIVERY ONE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ Yetkilisinin/Yetkililerinin Adı, Soyadı, Görevi, Tarih ve İmza	Sorumlu Olduğu Kısım
Halil Enes Dağhan, 12/04/2023	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI

DELIVERY ONE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ Yetkilisinin/Yetkililerinin Adı, Soyadı, Görevi, Tarih ve İmza	Sorumlu Olduğu Kısım
	

GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş. Yatırım Komitesi Üyelerinin Adı, Soyadı, Görevi, Tarih ve İmza	Sorumlu Olduğu Kısım
Hakan Yıldız , Yatırım Komitesi Üyesi 12/04/2023 	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI
Bülent Gümüş , Yatırım Komitesi Üyesi 12/04/2023 	FAALİYET KONUSU VE İŞ MODELİ, SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, GENEL GEREKÇE VE TEMEL BİLGİLER, RİSK FAKTÖRLERİ
Hüseyin Çiftçi , Yatırım Komitesi Üyesi 12/04/2023 	FİNANSAL BİLGİLER, ÇIKARILACAK PAYLARA İLİŞKİN BİLGİLER
Emre Akgümüş , Yatırım Komitesi Üyesi 12/04/2023 	FAALİYET KONUSU VE İŞ MODELİ, SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, ŞİRKETİN MEVCUT YAPISI
Vahit Altun , Yatırım Komitesi Üyesi 12/04/2023 	SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, ŞİRKETİN MEVCUT YAPISI, FİNANSAL BİLGİLER

UYARI:

Bu bilgi formu, “düşünülmektedir”, “planlanmaktadır”, “hedeflenmektedir”, “tahmin edilmektedir”, “öngörülmektedir”, “amaçlanmaktadır” ve “beklenmektedir” gibi kelimelerle ifade edilen geleceğe yönelik açıklamalar içermektedir. Bu tür açıklamalar belirsizlik ve risk içermekte olup, sadece bilgi formunun yayım tarihindeki öngörülerini ve beklentilerini göstermektedir. Birçok faktör, girişim şirketinin ve platformun geleceğe yönelik beklentilerinin öngörülenden çok daha farklı sonuçlanmasına yol açabilecektir. Özellikle kar tahmin ve beklentileri gerçekleşebilecek olandan daha iyimser senaryoları içerebilir. Yatırımcıların, girişim şirketinin ticari hedeflerine ulaşamama riskinin bulunduğu ve bu tip şirketlere yapılan yatırımların oldukça yüksek riskler barındırdığı hususlarında bilgi sahibi olmaları gerekmektedir.

1. ÖZET

Girişim Şirketi Hakkında Özet Bilgiler

Ticaret Unvanı	:	DELIVERY ONE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ
İşletme Adı	:	Delivery One Teknoloji Anonim Şirketi
Merkez Adresi	:	Mustafa Kemal Mahallesi Bilişim İnovasyon Merkezi ODTÜ Teknokent 280, D:G, 06510 Çankaya
Telefon Numarası	:	+90 507 978 79 75
İnternet Sitesi	:	www.delivery-one.com

Platform Hakkında Özet Bilgiler

Ticaret Unvanı	:	GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.
Merkez Adresi	:	Kızılırmak Mahallesi Dumlupınar Bulvarı No: 3 Next Level A Blok İç Kapı No: 106 Çankaya/Ankara
Listeye Alınma Tarihi	:	08.04.2021
Telefon Numarası	:	0 312 504 08 08
İnternet Sitesi	:	invest.fonbulucu.com

Kampanya Hakkında Özet Bilgiler

Hedeflenen Fon Tutarı	:	6.000.000 TL Hedeflenen tutara %20 ek satış dahildir.
Kampanya Sayfası	:	https://fnb.lc/EC7O2N
Kampanya Süresi	:	60 Gün
Başlangıç Tarihi	:	17/04/2023
Bitiş Tarihi	:	16/06/2023 Önemli Not: Kampanya'da hedeflenen fonun kampanya bitiş tarihinden önce toplanması halinde kampanya erken sonlandırılabilir.
Çıkarılacak Payların; Türü	:	Toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklindedir.
Nominal Değeri	:	Önemli: Bu kampanya'da %20 Fazla Fonlama İzni bulunmaktadır. Çıkarılacak Payların Birim Nominal Değeri; 0.0707 TL ile 0.0847 TL aralığında ve Payların Toplam Nominal Değeri ise; 353500 TL ile 508200 TL aralığında olacaktır.
Satış Fiyatı	:	Toplam satışa sunulan Paylar 6.000.000 Adet olup, Çıkarılan Payların Birim Satış Fiyatı: 1 TL 'dir.
Asgari ve Azami Yatırım Tutarları	:	Nitelikli Olmayan her bir yatırımcı; Asgari 1 Pay (1 TL) ve Azami 150.000 Pay (150.000 TL) yatırım yapabilir. Ancak platforma kayıt esnasında gelir beyanında bulunulması durumunda beyan edilen tutarın %10 'u kadar azami yatırım yapılabilir. Bu tutar her durumda 600.000 TL 'yi aşamaz.
Fon Kullanım Yeri	:	Toplanan fonun; 2.250.000 TL 'si Kargo Otomatı Üretim Giderleri 01.06.2023 - 01.06.2024 tarihleri arasında, 1.400.000 TL 'si Personel Giderleri 01.06.2023 - 01.06.2024 tarihleri arasında, 530.000 TL 'si Genel Yönetim Giderleri 01.06.2023 - 01.06.2024 tarihleri arasında, 270.000 TL 'si Pazarlama ve Reklam Giderleri 01.06.2023 - 01.06.2024 tarihleri arasında,

Kampanya Hakkında Özet Bilgiler

550.000 TL'si

Platform Kullanım Ücreti, MKK ve Takasbank İşlem ve Hizmet Bedelleri, İhraç Bedeli, Kampanya Tanıtım ve Pazarlama Bedeli

01.06.2023 - 01.07.2023 tarihleri arasında

giderleri için kullanılacaktır.

2. GİRİŞİM ŞİRKETİ HAKKINDA BİLGİLER

2.1. Genel Bilgiler

Girişim Şirketi Hakkında Özet Bilgiler

Ticaret Unvanı	: DELIVERY ONE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ
İşletme Adı	: Delivery One Teknoloji Anonim Şirketi
Hukuki Statüsü	: Anonim şirket
Merkez Adresi	: Mustafa Kemal Mahallesi Bilişim İnovasyon Merkezi ODTÜ Teknokent 280, D:G, 06510 Çankaya
Kuruluş Tarihi	: 30.09.2020
Sermayesi	: Kayıtlı Sermayesi 50.000 TL olup, Ödenmiş sermayesi 50.000 TL 'dir.
Ticaret Sicil Müdürlüğü	: ATO
Ticaret Sicil Numarası	: 451093
Vergi Dairesi	: MALTEPE
Vergi Kimlik Numarası	: 2731309171
Telefon Numarası	: +90 507 978 79 75
İnternet Sitesi	: www.delivery-one.com

2.2. Faaliyet Konusu ve İş Modeli

Hakkında

DELIVERY ONE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ'nin yürüttüğü **Picksy Akıllı Teslimat Ağı** adlı kampanya sayesinde elde edilecek fonlar şirketin geliştirilmesinde kullanılacaktır.

Online siparişleri teslim almak Picksy ile her zamankinden daha hızlı ve kolay! Dünyada yükselen online alışveriş trendine ayak uyduracak yenilikçi teslimat çözümlerinin siz de bir parçası olun.

Bedelsiz Pay Hediyesi Kampanyası

Yatırım turumuzun başlama tarihi olan **17 Nisan Pazartesi** saat 10:00 itibari ile **20 iş günü** içerisinde EFT veya Kredi Kartı ile yapılan yatırımlarda yatırımcılara **%20 fazladan pay** verilecektir. Bu kampanya 20 iş günü ile sınırlı olup, **16 Mayıs Cuma akşamı 23:59'da** sona erecektir. Ek paylar MKK nezdinde yapılacak pay dağıtımı esnasında yatırımcıların hesaplarına aktarılacaktır. Dağıtılacak bedelsiz paylar kurucu ortaklar Halil Enes Dağhan, Ali Yükseltürk, Ahmet Akyel, Mert Özdemir ve Ahmet Can Varan'ın hisselerinden oransal olarak dağıtılacaktır.

Önemli Not:

- TÜBİTAK, KOSGEB vb. hibe ve teşvik programları kapsamında kampanya bilgi formunda detaylarını paylaştığımız ve bilançomuzda, kar yedeklerinin altındaki "özel fonlar" kaleminde bulunan **459.436 TL**, yatırım turu sonunda toplanan fon ile birlikte sermayeye ilave edilecektir.

Delivery One Hakkında

Delivery One, son kilometre teslimatındaki problemlere donanım ve yazılımları ile yenilikçi çözümleri sunan bir teknoloji şirkettir. Şirket çatısı altında geliştirilen ürünler, kargo otomatları, akıllı teslim noktaları ve otonom teslimat robotları olmak üzere üç ana kapsamda eş zamanlı olarak ilerletilmektedir.

Delivery One'a Neden Yatırım Yapmalısınız?

- 2022 yılında, Türkiye'nin ilk kargo firması olan **Yurtiçi Kargo** ile uzun vadeli çözüm ortaklığına gidilmiştir ve **Akıllı Teslimat İstasyonu (Picksy Pro) satışı** gerçekleştirilmiştir.
- **Kapalı çevrim** bölgelerinde İHA taşımacılığı için **SOCAR Türkiye'nin Aliğa'daki yerleşkesindeki** çözüm ortaklığı talebi kapsamında çalışmalar devam etmektedir.
- **Carefour'un** tatil bölgesinde teknedan sağladığı tekne market hizmetine Picksy Air'lar ile transferi üzerine ön görüşmeler devam etmektedir.

- 2023 yılı içerisinde İnsansız Kara Aracı (Picksy Street) satışı üzerine yerli bir firma ile ön anlaşma yapılmıştır.
- Kargo otomati **kiralama iş modeli** ile ilgili olarak e-ticaret ve kargo firmaları ile görüşülmüştür. Kurulumun ardından öncelikli olarak yerli kargo firmalardan birisi ile direkt olarak çalışmaya başlanacaktır.
- Delivery One, ulusal teşvik, destek ve hibe programlarına 2020 yılından bu yana 3 kez başvuru yapmış, **1.2 milyon TL'lik tüm başvuruları kabul edilmiştir**. Haziran 2023'te ise **3 milyon TL** ve **1.2 milyon TL** olacak şekilde yeni hibe başvurularımız ilgili kurumların onayına gönderilecektir.
- Dünya'da henüz benzerinin olmadığı, insansız hava ve kara araçları ile paket transferi ekosistem **hakkının şirket içerisinde saklı kalması adına**, uluslararası yasal tescil süreçleri başlatılmıştır.
- Delivery One, 2029 yılında 1.8 milyar dolarlık **Kargo Otomati**, 85 milyar dolarlık **Otonom Teslimat** olması öngörülen pazarlara konsantre bir şekilde yazılım ve donanım üretmektedir.
- Küresel **kargo otomati pazarının** yıllık bileşik büyüme oranı **%12.5** iken, **otonom teslimat pazarının** ise yıllık bileşik büyüme oranı **%24.4**'tür.
- Delivery One, kısa vadede nakit akışını güçlendirecek olan kargo otomati iş modellerini kullanacak olup orta ve uzun vadede ise geleceğin teslimat süreçlerine kilit oyuncu olması adına çalışmalarına devam etmektedir.

Kargo Otomatları (Picksy Lite)

Sipariş edilen ürünlerin istenilen yer ve zamanda teslim alınmasını/iade edilmesini mümkün kılan kargo otomatları Amerika, Avrupa ve Çin'de çok yoğun olarak kullanılmaktadır. Picksy Lite, lojistik firmaları ile son kullanıcı ihtiyaçlarını ortak noktada birleştiren akıllı bir teslimat çözümüdür.

Delivery One tarafından geliştirilmiş olan ve Picksy Lite isimli kargo otomatları Türkiye'de kullanıma açılacaktır. Picksy Lite sayesinde esnek teslim zamanı ve lokasyonu ile sipariş edilen ürünler temassız teslim alınabilecektir. Kurye tarafında Picksy'deki uygun bir hazneye bırakılmış olan paketler bir QR kod veya şifre ile kolayca teslim alınabilecektir.

Her geçen gün büyüyen e-Ticaret pazarının ihtiyaçlarına uygun olarak geliştirilen Picksy Lite, Türkiye'de faaliyet gösteren lojistik şirketlerine satış veya kiralama gibi iş modelleri ile hizmete açılacaktır.

Sistemin Çalışma Mimarisi

Alıcılar İçin;

- Ürün satın alınırken, teslimat için uygun bir Picksy noktası seçilir.
- Uygulama üzerinden takip edilebilen gönderi, Picksy'ye ulaştığında kullanıcı bilgilendirilir.
- Gönderiler, kişiye özel hazırlanan güvenlik parolası veya QR kod ile Picksy'den kolayca

teslim alınır.

Göndericiler İçin;

- Kargo/kurye iş ortaklarımıza, gönderi teslimatı için gereken bilgiler verilir.
- Kullanıcı dostu arayüz sayesinde tüm teslimat veya iade işlemleri hızlı ve sorunsuz bir şekilde gerçekleştirir.
- Onlarca gönderi tek noktadan kolaylıkla teslim alınıp iade edilebilir.

Picksy'lerin Hedef Lokasyonları

Son kullanıcıların Picksy teslim noktalarını kullanımının en verimli olması adına Delivery One bünyesinde detaylı analizler yapılmıştır. Analiz sürecinde **nüfus sıcaklık haritaları, kargo şubeleri ve toplu taşıma noktaları** ve bunlara ilişkin **rotalama çalışmasının** sonucunda Picksy'lerin kurulacağı **maksimum verimlilikte lokasyonlar** belirlenmiştir. Yatırım sonunda ise genellikle **iş merkezleri, toplu konutlar, AVM'ler, benzin istasyonları, üniversiteler ve işlek caddeler** gibi lokasyonlara kurulumlar yapılacaktır.

İlk yatırım turu sonrası Türkiye'de kurulumu yapılacak Picksy'lerin öncelikli bölge ve sayısı aşağıdaki gibidir.

- Ankara (50 lokasyon)

Bu kurulumun ardından yaklaşık 1.750 adet farklı boyutlardan oluşan haznelere sayesinde ilk yıl içerisinde 90.000 Picksy teslimatı yapılması hedeflenmektedir.

Otonom Teslimat Habitatı

Delivery One'in geleceğe yaptığı yatırımlar arasında olan ürünlerin öncelikli amacı, son kilometre teslimatında yaşanan sorunlardan arındırılmış, insan faktörü minimuma indirilmiş otonom bir teslimat ağı kurmaktır. Geleceğin teknolojisi olacak bu otonom habitat için 3 ana ürün vardır.

- **İnsansız Hava Aracı (Picksy Air):** Paket taşıma konusunda özelleştirilmiş olan **Air**, orta mesafe olarak sınıflandırılan 30 kilometre çaptaki mesafelerde faaliyet gösterecektir. **Air**'in prototip çalışmaları tamamlanmış, ürünün pazara girişi için gereken Ar-Ge çalışmaları devam etmektedir.
- **İnsansız Kara Aracı (Picksy Street):** Kısa mesafe olarak sınıflandırılan 5 kilometre çaptaki mesafelerde faaliyet gösterecek **Street**'in Ar-Ge çalışmaları kamu destekleri ile MVP süreci tamamlanmıştır.
- **Akıllı Teslimat İstasyonu (Picksy Pro):** **Air ve Street**'ler ile paket transferi altyapısını sunabilmek adına dinamik hazne teknolojisine sahip olan Akıllı Teslimat İstasyonu (**Picksy Pro**) geliştirilmiş ve satışı yapılmıştır. Delivery One ürün gamında bulunan teslimat robotları ile paket transferi ve batarya değişim teknolojilerine sahip olan **Picksy Pro** ile son kilometre teslimat süreçleri insansız ve güvenli bir şekilde işleyecektir.

Bu yatırım turunda otonom süreç için herhangi bir **harcama yapılmayacaktır**. Kazanılan kamu hibeleri ve satış gelirleri ile Ar-Ge süreci için yeterli finansmanı oluşturmaktadır.

Neden Delivery One

1960 yılında dünya nüfusu 3 milyara ulaşmıştı. Günümüzde ise her ay 13 milyar paket sahiplerine teslim ediliyor. E-Ticaret ve dolayısıyla lojistik sektörü her geçen yıl hızla artmaya devam ediyor. 2027 yılında 13 Trilyon Dolarlık bir hacme ulaşması beklenen lojistik sektöründe verimliliğin artırılması için insan müdahalesinden otonom robotik sisteme geçilmesi artık bir zorunluluk haline gelmiştir.

Son kilometre teslimatındaki verimsizliklerin derinlemesine yapılan analizler sonucu, Delivery One bünyesinde hem geleceğin teknolojileri hazırlanmakta hem de günümüz süreçlerinin verimini artıracak çözümler pazara sunulmaktadır. Kendini sürekli geliştiren ve pazara hazır rekabetçi ürün sayısını artıracak Delivery One'ın orta vadede unicorn olma hedefi, her geçen gün daha sağlam temellerde ilerlemektedir.

Picksy Lite'ın pazarda faaliyet göstermesi için çıkılan bu yatırım turunun ardından hem canlıdaki ürünlerden edinilecek gelirler hem de yurt dışına açılmak için alınacak ek yatırımlar ile şirket değerlemesinin artması öngörülmektedir.

Delivery One'ın Kısa, Orta ve Uzun Vade Hedefleri

Kısa Vade Hedefler:

- Delivery One çatısı altında hazırlanan bir yazılım ile toplu konut, toplu taşıma, kargo şubesi ve kargo teslim yoğunluğu parametrelerine göre belirlenen lokasyonlara **50 adet Picksy Lite kurulumu yapılması**.
- İlk yıl 50 adet Picksy Lite yalnızca Ankara'da e-ticaret ve kargo şirketlerinin hizmetine açılarak kiralama üzerinden gelir elde edilmesi.
- 2023 yılı içerisinde hali hazırda görüşülen e-ticaret ve kargo şirketlerine **Picksy Lite satışı**.
- PTT, Mayıs 2023'te kargo otomatı satışı için açacağı ihalede, rakiplerimize göre rekabetçi bir fiyat vererek 50 adetlik kargo otomatı satışının gerçekleşmesi.
- Ülkemizdeki regülasyon zorluğuna takılmadan **kapalı çevrim** bölgelerinde İHA taşımacılığı için **SOCAR Türkiye'nin** çözüm ortaklığı talebi kapsamında 2023 yılı içerisinde **2 adet Picksy Pro ve 1 adet Picksy Air** ile fabrika içi hızlı teslimat sürecinin satış ile sonuçlanması ve POC sürecinin başlatılması.
- KOSGEB Ar-Ge Ür-Ge programı ile çalışmaları devam eden İnsansız Kara Aracının (**Picksy Steet**) 2023 yılının 3. çeyreğinde üretiminin tamamlanması ve fiyat görüşmelerine geçilen yerli bir kargo firması ile satışın tamamlanması.
- **Picksy Lite** sayısını, kamu destekleri ile de arttırabilmek adına özellikle KOSGEB'e başvuru yapılması akabinde 2024 yılı ilk çeyreğinde **50 adetlik Picksy Lite** kurulumu için düşük maliyetli finansmana ulaşılması
- TÜBİTAK 1507 programı ile çalışmaları devam eden insansız hava aracı ve akıllı teslimat istasyonunun 2023 yılının son çeyreğinde tamamlanması ve envantere sabit kanatlı yeni nesil kargo taşıma İHA'sı ve eklenmesi.

Orta ve Uzun Vade Hedefler:

- **Picksy Lite** akıllı teslimat ağının, İstanbul, İzmir, Eskişehir gibi diğer şehirlerde de hizmete alınması
- Delivery One bünyesinde kiralama modeli ile hizmete sunulan ürün sayısının 500 adete çıkartılarak pazar payının %40'a ulaşması.
- Yurtiçi kiralama ve satış modellerinin yanında özellikle Avrupa Birliği bölgesindeki satış çalışmalarımızı hızlandırarak yurtdışı Picksy Lite satışı gerçekleştirilmesi.
- Özellikle fiziki ve hukuki altyapının nispeten hazır olduğu Amerika, Avrupa

Tarihçe

2017 yılında bir fikir ve hayalle başlayan **Delivery One 2020 Eylül ayında kuruldu** ve son kilometre teslimatına yönelik donanım ve yazılım ürünleri geliştirmeye başladı. 2020 yılında **200.000 TL (27.000 USD)** olan TÜBİTAK 1512, Girişimcilik Destek Programı almaya hak kazandı ve bu destek programı ile Akıllı Teslimat İstasyonunun ve İnsansız Hava Aracının ilk prototiplerini üretti ve otonom teslimat testini gerçekleştirdi.

İlk prototiplerin üretiminin ve testlerinin ardından Kasım 2021'de fikri, ürünleri ve Delivery One'ı tanıttığımız lansman gerçekleşti. Lansmanın ardından Picksy'nin Ae-Ge çalışmalarına başlandı. Bu esnada İnsansız Kara Aracı, Akıllı Teslimat İstasyonu'nun yeni versiyonu ve Sabit Kanatlı Dikey İniş/Kalkış Yapabilen İnsansız Hava Aracı Ae-Ge çalışmaları için KOSGEB AR-GE ÜR-GE ve TÜBİTAK 1507 Destek Programlarına başvurular yapıldı.

2022 Ocak ayında **600.000 TL (45.000 USD)** değerinde TÜBİTAK 1507 KOBİ Ar-Ge Başlangıç Destek Programı başvurumuz, otonom teslimat sürecinde kullanılacak olan Sabit Kanatlı Dikey İniş Kalkış Yapabilen İHA projesinin hayata geçirilmesi için onaylandı.

2022 Mart ayında da İKA prototipi ve ATİ'nin ikinci versiyonunun üretimi için **400.000 TL (28.000 USD)** değerinde olan KOSGEB AR-GE ÜR-GE programını almaya hak kazanıldı.

Bu esnada Picksy'nin 3 farklı donanımsal ve yazılımsal prototipi üretildi. ATİ, İHA, otonom teslimat çözümlerimizi ve Picksy versiyonlarının tanıtımı için 2022 Mayıs ayında **Post Parcel International Summit (PPIS)** isimli uluslararası lojistik fuarında lansman yapıldı. Bu fuarda Trendyol, Amazon ve Hepsiburada gibi e-ticaret firmaları ve PTT, Yurtiçi Kargo, Aras Kargo, MNG Kargo gibi lojistik firmaları ile görüşme fırsatı sağlandı.

Sahadaki Picksy Lite sayısını, ürünün teknolojik verimini artırmak ve sürdürmekte olduğumuz Ae-Ge çalışmalarını hızlandırmak adına Haziran 2023'de TÜBİTAK 1501 Sanayi Ar-Ge Projeleri Destekleme Programına **2.100.000 TL'lik (110.000 USD)** hibe için başvuru gerçekleştirilecektir. Aynı zamanda Street'in yeni versiyon prototipinin geliştirilmesi ve sürdürülmekte olan Ar-Ge faaliyetlerinin hızlandırılması için **1.200.000 TL(60.000 USD)** değerinde TÜBİTAK 1507 Sanayi Ar-Ge Projeleri Destekleme Programına başvuru gerçekleştirilmiştir.

Exit Stratejimiz ve Temettü Politikamız

Delivery One Tech. çatısı altında üretilen Picksy Lite ürünleri ile kısa vadede finansal sürdürülebilirlik oluşturmayı hedefliyoruz. Bu karlı ve sürdürülebilir Lite satış ve kiralama süreci de özellikle geleceğin teknolojilerinden olacak otonom teslimat süreçlerine yapılacak yatırımın gücünü arttıracak ve yatırımcılarımıza temettü pozisyonu oluşturacaktır.

Orta vadede ise, globalde Picksy Street, Air ve Pro satışlarından oluşacak yüksek karlılık ve ölçeklenme ile exit fırsatları oluşacaktır.

Özetle, kısa vadede Picksy Lite kiralama ve satış iş modelleri ile yatırımcılara **kâr payı dağıtımını** hedeflenirken orta ve uzun vadede otonom teslimat teknolojisi üreten bir firma olarak **borsaya kote olmak** veya **satın alınma (exit)** gibi stratejiler değerlendirilecektir.

Kısa, orta ve uzun vadeli plan kararları için kitle fonlamanın amacına uygun olarak girişim şirketinin genel kurulunda yapılacak istişareler doğrultusunda yatırımcılar ile alınması planlanmaktadır.

İş Modeli

DELIVERY ONE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ bir Teknoloji ve Üretim girişimi olup, **Elektrik-Elektronik , Endüstriyel Otomasyon , Robotik , Ulaştırma ve Yazılım** sektörlerinde faaliyet göstermektedir. İş Modeli **B2B ve B2G** , faaliyet gösterdiği/göstereceği lokasyonlar **Tüm Türkiye ve Ankara**'dir.

Picksy Nedir?

Picksy, kargo şirketlerinin paketleri bırakabileceği son kullanıcıların ise teslim alıp/iade edebileceği güvenli bir IoT lojistik çözümdür. Şehrin önemli konumlarında yer alan Picksy'ler aracılığıyla gönderi teslim etmeyi ve gönderi teslim almayı kolay, hızlı ve

güvenli hale getirir.

Picksy Nasıl Kullanılır?

Sipariş ettiğiniz kargo, kurye tarafından talep ettiğiniz yerdeki Picksy'ye teslim edilir ve son kullanıcıya, SMS, mobil uygulama veya e-Posta üzerinden bir güvenlik parolası/QR kod gönderilir. Son kullanıcı tarafından güvenlik parolası girildikten veya QR kod okutulduktan sonra paketin olduğu ilgili kapak otomatik olarak açılır. Teslimat işlemi tamamlandıktan sonra bu alan artık yeni bir teslimat için hazır halde beklemeye başlar.

Neden Picksy?

Hem son kullanıcıların hem de e-ticaret ve kargo sektöründe faaliyet gösteren firmaların Picksy'yi kullanması için çok güçlü nedenler vardır.

• Yüksek Verimlilik

Picksy noktaları sayesinde günde milyonlarca dağıtımın yapıldığı pazarlarda operasyonlar kolayca ve hızlıca çözülür. Operasyonel verimlilik ve hizmet kalitesi artar.

• Güvenli

İç ve dış mekanlarda güvenle kullanılabilen Picksy'ler tüm hava koşullarına dayanıklı, güçlü mekanik ve elektronik bileşenler ile donatılmıştır.

• Düşük Maliyet

e-ticaret ve kargo şirketlerinin ayrı ayrı yatırım yapmaları gereken CAPEX ve OPEX gibi ciddi maliyetleri olan ihtiyaçlar tek bir çatı altında buluşur ve profesyonel hizmet anlayışı ile daha düşük maliyet ile karşılanır.

• Entegre

Gönderi süreçlerinde paydaşların ayrı ayrı çözmek zorunda kaldığı ihtiyaçlar; merkezi, bağımsız, hızlı ve kolay olarak tek bir çatı altında karşılanır.

• Mekan ve Zaman Bağımsız

Son kullanıcılar, şehrin önemli merkezlerinde yer alan Picksy'lerden istediğini seçer, adres bilgilerini paylaşmadan ve tek bir noktada bekleme zorunluluğu olmadan gönderisini dilediği zaman dilediği yerden teslim alır.

• Çevre Dostu

Uluslararası Enerji Ajansı'nın verilerine göre CO2 emisyonunun %25'i ulaştırma sektöründen kaynaklanmaktadır. Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü (OECD) şehir içi araç kullanımında yük taşıma süreçlerinin kilometre ortalamasındaki oranının %40, yoğun saatlerde ise yük taşıma araçlarının oranının %20-22 arasında olduğunu belirtmektedir. Bu sebeple gönderi adreslerini ve operasyonlarını tek bir noktada toplayan Picksy, sadece masrafları düşürmekle kalmamakta aynı zamanda firmalara çevre dostu çalışma yöntemi sunmaktadır.

Tespit Edilen Sorun/Sorunlar

Lojistik sektörü kendi altında ilk, orta ve son kilometre teslimatı olarak 3 farklı aşamada tanımlanır. **İlk kilometre teslimatı**, bir ürünün ülkeler hatta kıtalar arasında gemi veya uçaklarla transferini ifade etmektedir. **Orta kilometre teslimatı**, ürünlerin dağıtım merkezlerinden genellikle hedef noktaya en yakın olan kargo şubelerine transfer edilmesidir. **Son kilometre teslimatı** ise paketlerin kargo şubesinden sipariş edilen noktaya iletilmesi olarak literatürde yer almaktadır. **Tüm teslimat sürecinin de yaklaşık %50'lik maliyetini son kilometre teslimatı oluşturmaktadır.**

İlk ve orta kilometre teslimatında kullanılan araçlar gemi, uçak veya tırlar olduğu ve tek bir seferde çok daha fazla ürünün taşınmasını sağladığı için tüm teslimat sürecine göre maliyetleri çok düşüktür. Ancak, son kilometre teslimatında kullanılan insan gücünün çok yoğun ve tek seferde taşınan paket sayısının da çok az olmasından dolayı tüm teslimat sürecinde oluşan maliyetin yarısından fazlasını yalnızca son kilometre teslimatı oluşturmaktadır. Sipariş edilen ürünlerin teslim aşamasında, alıcının talep ettiği konumda bulunmamasından dolayı başarısız olan her kargo, lojistik firmalarına ve son kullanıcılara **ek maliyetler** yüklemektedir.

Lojistik ağının dünyada referans alındığı Amerika Birleşik Devletlerinde, **sipariş edilen ürünlerin %8'i ilk seferde teslim edilememektedir.** İlk seferde teslim edilemeyen paketler, **paket başı ortalama 17.80 dolar, yıllık bazda ise toplamda 4.5 milyar dolarlık bir kayıp** oluşturmaktadır.

Son kilometre teslimatındaki yüksek maliyetlere ek olarak kullanılan geleneksel teknolojilerden dolayı **müşteri memnuniyeti** de yetersiz kalmaktadır. Müşterilerin sipariş ettikleri ürünleri esnek konum ve zaman altyapı ile teslim alamaması, hem başarısız teslimat oranını arttırmakta hem de **müşteriler için konforsuz bir hizmet** oluşturmaktadır.

Sipariş edilen **ürünlerin iade edilmesi** gerektiğinde, son kullanıcıların yalnızca belirli bölgelerde bulunan kargo şubelerine gidip ürünlerini teslim etmesi gerekmektedir. Bu da son **kullanıcıya hem zaman hem de maddi bir kayıp** olarak yansımaktadır.

Tüm bu problemlere ek olarak, geleneksel teslimat sürecindeki bir diğer sorun ise **güvenlik açığıdır.** Son kullanıcının talep ettiği konumda bulunmamasından dolayı zaman zaman paketler başka bir yere bırakılmaktadır. Konut girişlerine veya yakındaki esnafa bırakılması talep edilen paketler, **hem güvenlik hem de mahremiyet** açısından son kullanıcıya sunulması gereken çıktıları sağlamamaktadır.

Özet olarak, Őu an ũlkemizde bulunan teslimat altyapısı Şirketler ve dolaylı olarak son kullanıcılar için maliyetli bir hizmettir. Tũm bu sũrece mahremiyet ve gũvenlik zaafı da eklendiğinde, akıllı teslimat ağını bir gereksinim haline geldiği gũrũlmektedir.

Bulunan Çŕzũm/Çŕzũmler

Delivery One bũnyesinde geliştirilen donanım ve yazılımlar, **son kilometre teslimatında karşılaşılan maliyet, insan yŕnetimi ve karbon ayak izi gibi problemlere çŕzũm getirmektedir.**

Picksy, **son kullanıcıları zaman ve yer kısıtından kurtarır.** Yani onlara 7/24 eriŐilebilir, gũvenli ve temassız bir lojistik hizmeti sunar. Alıcılardan artık teslim noktasında kargolarını beklemesine veya gũvensiz bŕlgelere paketlerini bıraktırmasına gerek kalmaz.

Tek bir Picksy'ye teslim edilecek birden fazla paketler ile **kuryelerin gũnlũk teslim edebilecekleri paket sayısı dramatik seviyede artar.** Lokasyon ihtiyaçlarına gŕre belirlenecek hazne sayılarına sahip olan Picksy'ler, **sahip olduğu hazne oranında operasyonel maliyeti dũŐũrmektedir.** Picksy'lerin bulunduğu lokasyonlarda, alıcının sipariş edilen konumda bulunma zorunluluğu olmadığı için **başarısız teslimat sayıları ve dolayısıyla maliyet dũŐmektedir.**

Picksy, kapıya teslimat yŕntemi yerine toplu paket tesliminin ŕnũnũ açarak, **kurye yŕnetimini kolaylaştırır,** verimsiz son kilometre teslimatındaki **maliyetleri ve CO2 emisyonlarını azaltır.** Bu da direkt olarak e-ticaret ve kargo Őirketlerini dolaylı olarak ise son kullanıcının maliyetleri için bũyũk bir avantaj sağlar.

Kurumsal Fayda

Yeni nesil akıllı gŕnderi ağı Picksy, gŕnderi operasyonları sũrecinde yaşanan zaman ve maliyet kaybını en aza indirmek için ũst dũzeyde lojistik hizmet sağlar ve mũŐteri memnuniyetini ŕn planda tutarak hizmet kalitesini gũçlendirir.

• Zamansız ve Temassız

7/24 hizmet veren Picksy, mũŐterilerin gŕnderilerini gũnũn her saati teslim alabilmesine olanak tanır.

• Kurulum ve Kullanım

Picksy'nin kurulum ve operasyonel maliyetleri Delivery One tarafından karŐılandıĐı için 3. parti bir hizmet sağlayıcısına ihtiyaç duyulmaz.

- **Akıllı ve Kolay**

Hızın büyük önem taşıdığı şehirlerde akıllı gönderi yönetim ağı altyapısını oluşturan Picksy, şehir içi dolaşım performansını optimize ederek, operasyonları kolaylaştırır.

- **Sürdürülebilir**

Picksy tek seferde teslimat imkanı sayesinde paket dolaşımını minimuma indirir.

- **Güvenli ve Teknolojik**

Gönderiler, Picksy'lerde kişiye özel oluşturulan kod sistemi ile müşterilere teslim edilir. Kayıp, çalıntı vb. durumların önüne geçilir.

Bireysel Fayda

Gönderilerinize istediğiniz zaman ve yerden ulaşmanıza olanak tanıyan Picksy, gönderi sürecindeki sorunları ortadan kaldırır.

- **Mekan ve Zaman**

Gönderisi olan müşteriler, evde bekleme derdi olmadan, seçecekleri bir Picksy noktasından günün her saatinde gönderilerini alabilir/iade edebilir.

- **Temassız**

Son kullanıcılar düzenli aralıklarla dezenfekte edilen Picksy'ler sayesinde gönderilerini, kargo personeli ile karşılaşmadan temassız bir şekilde teslim alıp/iade edebilir.

- **Güvenli**

Picksy'de tüm gönderiler kişiye özel kod sistemi sayesinde kayıp, çalıntı vb. durumlarına karşı güvence altında korunur.

- **Teknolojik ve Kolay**

Gönderiler Picksy'ye geldikten sonra, kullanıcı dostu arayüzü ile son kullanıcıya iletilen QR kod okutarak ya da SMS şifresi girilerek teslim alınır.

Değer Önerileri

Gönderilerin teslim etme ya da teslim alma aşaması için teknoloji destekli, paylaşım ekonomisi tabanlı, çevre dostu, en iyi kullanıcı deneyimini amaçlayan iş modelidir.

Picksy, sektör paydaşlarına; iş birliğine dayalı, inovatif, nitelikli ve yüksek müşteri memnuniyetini sağlayan sürdürülebilir bir ekosistem sağlar.

1. **Mekan Bağımsız:** Evde bulunma durumunda bağımsız olarak gönderilerinizi seçtiğiniz lokasyonda yer alan *Picksy*'ye bırakabilir, yine *Picksy*'den gönderi alabilirsiniz.
2. **7/24 hizmet:** *Picksy*'lerde gönderilerinize günün her saatinde ulaşabilirsiniz.
3. **Hijyenik:** Gönderilerinizi temas ve hijyen endişesi olmaksızın *Picksy*'lerden güven içinde alabilirsiniz.

4. **Zaman kazandırır:** Kuryelerle yaşanan teslimat prosedürleri olmadan zamandan kazanırsınız.
5. **Kayıp ve Çalıntılara Karşı Güvence:** Adınıza ayrılan *Picksy*'lerde gönderileriniz güvencedir. Kayıp, çalıntı vb. durumların önüne geçilir.
6. **Ücretsiz ve Zahmetsiz:** *Picksy*'nin kurulumu, bakım ve onarım masrafları Delivery One'a tarafından yönetilir.
7. **Çevre Dostu:** *Picksy* çevre dostudur. Tek seferde teslimat sayesinde, paketler tekrarlı dolaşıma girmez.
8. **Takip Sistemi:** Uygulama üzerinden sağlanan takip sistemiyle paketinizin, seçtiğiniz *Picksy*'ye ulaştığından emin olursunuz.
9. **Kullanıcı Dostu:** *Picksy* ile zamanın ihtiyaçlarına uygun kolay, esnek ve pozitif bir kullanıcı deneyimi yaşarsınız.
10. **Akıllı Gönderi Ağı:** *Picksy*, akıllı ve hızlı şehirler için akıllı gönderi yönetim ağı altyapısını oluşturarak şehir içi dolaşım performansını optimize eder.

Gelişim Süreçleri Hakkında

Picksy kargo otomatları, Delivery One'ın özellikle yurt dışı pazarı için tasarladığı ve ürettiği Akıllı Teslimat İstasyonu(ATİ) ve Otonom İnsansız Hava Aracı(İHA) ürünlerinden sonra hayata geçirilmiştir.

Picksy geliştirilirken ATİ ve İHA süreçlerindeki;

- Mekanik tasarım,
- Elektronik tasarım,
- Gömülü yazılım ve
- Sunucu kapsamlarındaki yazılım çalışmalarından edinilen yoğun tecrübe ile tamamlanmıştır.

Yapılan Ar-Ge Çalışmaları Sonucu Delivery One'ın Basındaki Yeri

Uluslararası pazar araştırması yapan servislerden olan **Market Research Access Services** 'in yayınladığı makalede 2027 yılına kadar dünyadaki otonom teslimat süreçleri ilgili yaşanacak gelişmeler incelenmiştir. Bu makalede önümüzdeki 10 yıl içerisinde otonom süreçlerde faaliyet gösterecek kilit oyuncular da belirtilmiş ve **Delivery One Tech. Orta Doğu bölgesinde tek şirket olarak ilk 10 şirket arasında yerini almıştır.**

Otonom süreçlerin başat aktörleri olacağı ön görülen şirketler ve şu ana kadar aldığı yatırımlar aşağıdaki gibidir.

- Starship (197 milyon \$)
- Savioke (34 milyon \$)
- Nuro (2.1 milyar \$)
- JD (5.1 milyar \$)
- Flirtey (16.2 milyon \$)

- Cainiao (4.9 milyar \$)
- Zoon (1.2 milyar \$)
- **Delivery One (Yatırım turuna henüz çıkmıştır.)**
- Zipline (491 milyon \$)
- Aerodyne (30 milyon \$)

Üretim Süreçleri Hakkında

Picksy kargo otomatının mekanik ve kart üretimi yapılmış ve testleri yapılmıştır.

* Mekanik Aksamaların Üretimi

Mekanik üretim sürecinde genel olarak lazer kesim, abkant büküm, kaynak, boya ve montaj işlemleri bulunmaktadır. Tüm bu kapsamlar için tedarik zinciri oluşturulmuş ve üretim altyapısı kurulmuştur. Kargo otomatlarındaki 3 faz çalışması ile ürünün en optimal haline ulaşılmıştır. Bu sayede **yılda toplamda 5.000 adet 2'li Picksy üretim kapasitesi** oluşturulmuştur.

** Elektronik Aksamaların Üretimi

Picksy içerisinde yer alan ve aşağıdaki potansiyel müşteri taleplerini karşılayacak kart IoT kartı tamamen Delivery One çatısı altında tasarlanmıştır.

- Kablosuz haberleşme modülü,
- Bluetooth 5.0 modülü,
- Dokunmatik ekran entegrasyonu,
- QR kod okuyucu entegrasyonu,
- Fiziksel tuş takımı entegrasyonu,
- Sabit QR kod ile mobil uygulamadan kilit erişimi altyapısı,
- Selenoid kilit kontrolü,
- Hazne dolu/boş sensörü,
- Vandalizme karşı IMU sensörü,
- Kargo otomatının dış aydınlatması,
- Hazne içi aydınlatma,
- Batarya altyapısı(şebeke elektriğine bağlı olmayan versiyonlar için)
- Güneş paneli altyapısı(şebeke elektriğine bağlı ancak hibrit olarak kullanılmak istenen versiyonlar için)

Bu IoT kart, Türkiye'de faaliyet gösteren ve hali hazırda çalışılan bir PCB üreticisi ile üretilip, dizgi çalışmaları yapılacaktır. Akabinde ise mekanik konstrüksiyon, kilitler, elektronik kartlar ve kablo tesisatları bir araya getirilerek ürün satışa veya kiralamaya hazır hale getirilecektir.

*** Yazılım Geliştirme Çalışmaları

Sahada canlıya alınan Picksy'lerin müşteriler ile entegre çalışması için bir sunucu

altyapısı bulunmaktadır. Yüksek güvenlik önlemleri göz önünde bulundurularak ayağa kaldırılan bu sunucu sayesinde tüm e-Ticaret ve kargo şirketleri ile bir API aracılığıyla haberleşme sağlanacaktır.

Yan Ürünler Hakkında

Delivery One çatısı altında geliştirilen ürünlerin tümü son kilometre teslimatındaki sorunları çözme hedefinde olan ürünlerdir. Picksy kargo otomatının yanı sıra ortaya çıkacak yan ürünler aşağıda özet olarak açıklanmıştır.

• Akıllı Teslimat İstasyonu

Akıllı teslimat istasyonları, geleneksel kargo otomatlarının ötesinde özellikle robotlar ile paket transferi yapabilme teknolojisi sunulabildiğinde geleceğin teslimat altyapısının kilit taşı olacak ürünlerdendir. Hali hazırda Delivery One'ın MVP'si tamamlanmış bir akıllı teslimat istasyonu vardır. Bu akıllı teslimat istasyonu İnsansız hava araçları ile paket transferi yapabilen bir teknolojiye sahiptir. Endüstriyel seviyede hem insansız kara araçları hem de insansız hava araçları ile paket transferi yapabilen versiyonu 2023 yılının son çeyreğinde görücüye çıkacaktır.

• İnsansız Hava Aracı

Paket taşıma üzerine özelleştirilmiş bir otonom insansız hava aracı geliştirilmiştir. Bu ürün gün içinde taşınan paketlerin %75'ini taşıyabilecek kabiliyetine sahiptir. Otonom hareket etmesi, otomatik batarya değiştirebilmesi ve akıllı teslimat istasyonuna paket bırakabilmesi veya paket teslim alabilmesi gibi özellikleri ile birlikte 7/24/365 insansız taşımacılığın önünü açacak bir vizyona sahiptir. Orta vadede özellikle ABD, Avustralya ve BAE pazarlarına giriş hedeflenmektedir.

• İnsansız Kara Aracı

Paket taşıma üzerine özelleştirilmiş bir otonom insansız hava aracı tasarım aşamasındadır. Bu ürün gün içinde taşınan paketlerin %75'ini taşıyabilecek kabiliyetine sahiptir. Otonom hareket etmesi, otomatik batarya değiştirebilmesi ve akıllı teslimat istasyonuna paket bırakabilmesi veya paket teslim alabilmesi gibi özellikleri ile birlikte 7/24/365 insansız taşımacılığın önünü açacak bir vizyona sahiptir. Kısa vadede Türkiye'de fabrika ve üniversite kampüslerinde, orta vadede ise AB bölgesi, ABD, Avustralya ve BAE pazarlarına giriş hedeflenmektedir.

Teknik ve Tasarımsal Analizler Hakkında

Picksy'nin elektronik ve mekanik altyapısı, kolaylaştırılmış ve hızlı bir kullanıcı deneyimi ön planda tutularak geliştirilmiştir. Picksy, Delivery One bünyesinde yürütülecek olan kurulum ve operasyonel faaliyetleri kolaylaştırmak adına, 4G haberleşme yöntemini kullanır ve üzerindeki yazılım, sürekli olarak hata tespiti ve iletimi yapacak şekilde çevrimiçi çalışır.

Picksy'nin sahip olduğu dokunmatik ekran, kullanımı rahat bir arayüzü sunarken, Android işletim sistemine sahip kapasitif ekranı kullanıcı deneyimini en üst seviyede tutar. Sahada kurulu olan Picksy'lerin kontrolünü sağlayacak olan IoT ve 4G destekli sunucu yazılımı ile müşteri için tasarlanan Admin Paneli de yine bu kapsamda Delivery One tarafından geliştirilmiştir. **Picksy üzerinde kullanılan tüm elektronik kartlar IEC 61000 standartlarına uygun olarak tasarlanmıştır.**

Tasarım aşamasında yurt içindeki müşterilerin yanında, Avrupa bölgesindeki potansiyel müşterilerinin de talepleri göz önünde bulundurularak aynı donanım ile birden fazla bölgede çalışabilir bir teknolojik altyapı hazırlanmıştır.

Picksy dış mekanlarda kullanıma uygun olup, yağmur, kar ve rüzgâr gibi şartlarda çalışabilecek şekilde tasarlanmıştır. **Toz geçirmeyen ve suya karşı dayanıklı yapısı sayesinde IP54 standardında koruma sağlamaktadır. CE ve IP standartlarında sertifika süreçleri devam etmekte, kısa vadede sonuçlandırılması hedeflenmektedir.**

Picksy kargo otomatları, tamamlanan 3. faz çalışmalarının ardından artık pazara çıkacak hale getirilmiş, tasarım süreçleri ardından kargo otomatları üretilmiş ve ürünlerin alfa testleri yapılmıştır. Ürünün teknik özelliklerine yönelik güncellemelerin yanı sıra, her bir çalışma fazında kalite üst seviyelere çıkartılırken üretim maliyetlerini de düşürecek güncelleştirmeler yapılmıştır.

Pazar ihtiyaçlarına göre geliştirilen Picksy, 1 yılı aşkın bir Ar-Ge süreci ve birbirinden farklı 3 versiyonu ile, yükselen kargo otomatı piyasasına artık rekabetçi bir şekilde girmeye hazırdır.

AR-GE Faaliyetleri Hakkında

Ar-Ge faaliyetleri 3 ana başlık altında yürütülmüştür.

• Mekanik Tasarım

Mekanik tasarım sürecinde kargo otomatlarının su, toz ve vandalizm dayanımları göz önünde bulundurularak yapılmıştır. Müşteri özel isteklerine göre hazne sayısı ve boyutlarının çok basit bir ek çalışma ile güncellenebilecek bir tasarım altyapısı kullanılmıştır.

• Elektronik Tasarım

Elektronik kartlar tamamen Delivery One mühendisleri tarafından geliştirilmiştir.

Tasarlanan kartlar ile dokunmatik ekran, QR kod okuyucu, fiziksel tuş takımı, hazne doluluk sensörü, aydınlatma, kablosuz haberleşme ve sarsıntı sensörü gibi tüm komponentlerin bir arada sürebilen bir kart tasarımı tamamlanmıştır.

• Yazılım Geliştirme

Tüm kargo otomatlarının anlık durumları, kargoyu teslim alma/iade etme şifre kontrolü, güvenlik kamerası görüntüleri ve kullanım oranlarının işlendiği bir sunucu kurulmuş ve yazılım geliştirmeleri tamamlanmıştır.

Önceki Satışlar Hakkında

Delivery Ona çatısı altında tasarlanan ve üretilen ürünlerden olan Picksy Pro'nun satışı gerçekleşmiştir. Satışı gerçekleşen ürün hem Air ile hem de Street'ler ile paket transferi altyapısına uygun opsiyondadır. Satın alımı yapan firma Türkiye'nin ilk kargo firması olan Yurtiçi Kargo Servisi A.Ş.'dir. 2023 Mayıs itibari ile ürünlerin teslimatı tamamlanacak olup kargoculuk sektöründe canlıya alınacaktır.

Picksy Street satışının tamamlanması adına talep analizleri ve görüşmeler devam etmektedir. 2023 2. çeyrek sonu itibari ile satışının gerçekleşmesi öngörülmektedir.

Mevcut satışlara ek olarak alınacak yatırım turu sonrası öncelikle Ankara'daki uygun yerlere Picksy Lite kurulumu yapılacak ve akabinde çok hızlı bir şekilde hazne kiralama modeli ile gelir sağlanmaya başlanacaktır.

2.3. Sektör ve Pazar Analizi

Pazar Hakkında

Avrupa ve Türkiye'deki Pazar Bilgileri

Kargo otomatlarının kullanım sayısını belirleyen en büyük göstergeden biri, bölgelerdeki e-ticaret kullanım sayısıdır. **Avrupa** bölgesindeki e-ticaret sipariş sayısı incelendiğinde **ortalama 1.3 milyar adet ürün** internet üzerinden sipariş edilip, hedef noktalara kargolanmaktadır. **Türkiye'de** ise bu sayı **yıllık 3.7 milyar adet** ile Almanya'nın bile üzerinde yer almaktadır.

Bu bölgelerdeki e-ticaret siparişlerinin yanında kullanılan kargo otomatı sayısı incelendiğinde ise 100.000 kişi başına düşen kargo otomat sayısı Avrupa bölgesinde ortalama 85 adettir ve sayıları her geçen gün hızla artmaktadır. Avrupa'nın en fazla e-

ticaret kanalları üzerinden sipariş eden ülkenin Türkiye olmasına karşın, Türkiye'de 100.000 kişi başına düşen kargo otomatı sayısı yalnızca 1 adettir.

Pazar büyüklükleri ve kargo otomat kullanım sayıları incelendiğinde ise Türkiye'de yaklaşık 70.000 adet kargo otomatı olması gerekirken güncel durumda yalnızca 1.000 adet kargo otomatı kullanıma sunulmuştur.

Özetle, Türkiye'deki pazar boşluğu ve Avrupa'daki kargo otomatlarına yapılacak yatırımın büyüme endeksleri göz önünde bulundurulduğunda **pazar büyüklüğü yaklaşık 600 milyon Amerikan Dolarıdır.**

** Fortune Business Insights'a göre, küresel akıllı paket dolabı pazar büyüklüğünün, tahmin döneminde %12,5'lik bir CAGR ile 2029'da 1833.9 milyar ABD Dolarına ulaşması bekleniyor.*

*** Savills'in araştırmasına göre, Birleşik Krallık'taki mağazaların %47'si kargo otomatına teslimat hizmetleri sunuyor ve kargo otomatına sipariş verene müşterilere kargo maliyetinde indirimler yapıyor.*

Rekabet Hakkında

Türkiye'de faaliyet gösteren e-ticaret ve kargo şirketlerinin ürünü müşterilerinin kullanımına sunması için iki yol bulunmaktadır. Bunlar, kargo otomatlarını satın alıp kendi bünyelerinde işletmesi veya Delivery One gibi şirketlerin Türkiye'ye kurduğu kargo otomatlarının haznelerini kiralaması şeklindedir.

Satış Modelindeki Rekabet

Kargo otomatlarının yurt dışından ithal edilmesi durumunda %51'lik vergi ekleneceği için yurt dışından rekabetçi bir teslim fiyatı alınması neredeyse imkansızdır. Satın alınan kargo otomatlarında satış sonrası hizmet talebi de gerekeceği için yurt dışından tedarik edilen ürünlerde operasyonel zorluklar bulunmaktadır.

Yurt içinde kargo otomatı üretimi yapan firmalar Delivery One dahil 5 adettir. AB Bölgesinde ortalama 1.000 kişiye 1 adet kargo otomatı düştüğü bilinmektedir. Avrupa ortalamasında hizmet sağlanabilmesi için orta vadede Türkiye'de yaklaşık 80.000 kargo otomatı ihtiyacı bulunmaktadır. Halihazırda Türkiye'de yaklaşık 1.000 adet kargo otomatı bulunmaktadır. Talebin karşılanması için Türkiye'de bu kapsamda faaliyet gösteren şirketlerin üretim altyapısı yetersiz kalmaktadır. Bu nedenle Delivery One rekabetçi ürünleri ve hızlı üretim altyapısı ile pazarda kolayca kendine yer bulacaktır.

Ürün bazında rekabet analizi yapıldığında, kargo otomatında kullanılan malzemeler ve üretim modellerindeki farklılıklardan kaynaklı olarak aynı dayanım ve güvenliğe karşılık **Picksy en uygun fiyatlı ürün garantisini verebilmektedir.** Satış sürecinde müşterilerin talep ettikleri ürün gereksinimlerin tümüne endüstriyel seviyede cevap verebilme kapasitesi Delivery One için büyük bir avantaj oluşturmaktadır.

Kiralama Modelindeki Rekabet

Kiralama iş modeli ile hizmet veren firma sayısı, satış yapan firma sayısına göre daha azdır. Bu yüzden yurtiçindeki kiralama sürecinde rekabet oldukça düşüktür. Pazara erken giriş yapılarak en fazla sayıda noktada hizmet sağlayarak avantaj sağlanacaktır.

Hedef Kitle Hakkında

E-ticaret kullanımının çok yoğun olduğu ülkemizde, Picksy'nin hitap ettiği şirketler genel olarak e-ticaret ve kargo şirketleridir. Şirketlerinin operasyon eğilimine göre bazı kurumlar ürünü direkt satın alarak kendilerinin işletme yoluna giderken bazı kurumlar ise Delivery One'ın kurduğu kargo otomatlarındaki hazneleri kiralama modelini daha uygun bulmaktadır.

Türkiye'de bulunan başlıca potansiyel müşteriler aşağıdaki gibidir.

- Amazon.com
- Aras Kargo
- Banabikurye
- Kolay Gelsin
- MNG Kargo
- N11
- PackUpp
- PTT
- PUDO
- Sendeo
- Sürat Kargo
- Trendyol
- Yurtiçi Kargo

Ek olarak, hali hazırda Avrupa'da soğutuculu kargo otomatları da kullanılmaktadır. Bu kargo otomatları genellikle restoranlar ve marketler için faaliyet göstermektedir. Sipariş ettiğiniz yiyecek veya market alışverişlerinin siz teslim alana kadar olması gereken sıcaklıkta kalmasını sağlayan bu kargo otomatlarını şirket içerisinde çok hızlı bir şekilde satışa sunabileceğimiz konseptlerimiz yer almaktadır.

Delivery One çatısı altında geliştirilmiş olan ürünlerin sahip olduğu işlevlerin üzerine güncellemeler yapılarak farklı sektörlerde faaliyet gösteren firmalara fayda sağlayacak ürünler pazara sunulabilir. Buna örnek olarak müşterilerin talep ettiği ürünleri market içine girip satın almasından ziyade karanlık mağaza adı verilen akıllı sipariş noktalarından çok daha hızlı ve 7/24 teslim alması sağlanabilir.

Bu pazar boşluğu da göz önünde bulundurulduğunda potansiyel müşteriler arasına aşağıdaki şirketler gösterilebilir.

- Yemeksepeti,
- Getir,
- Trendyol Yemek,
- Tıklagelsin,
- Migros Sanal Market.

SWOT Analizi

Güçlü Yönler Nelerdir?

- Yurt içi ve yurt dışındaki rakiplere göre çok daha rafine bir kargo otomatı ürünün hazır olması.
- Değişen pazar taleplerine çok hızlı cevap verebilecek teknik ekibin olması.
- Ürün portföyünde otonom teslimat ürünlerinin yer alması.
- Türkiye'nin 25 ilinde satış sonrası hizmet ağının yer alması.
- Yıllık 5.000 adet kargo otomatı üretecek kapasitesi olan bir firma ile çözüm ortağı olunması.

Zayıf Yönler Nelerdir?

- Ortak paylaşımlı kargo otomatı kullanımı için gereken yatırım tutarında bir sermayenin olmaması.
- Yurt dışı kargo otomatı satışı için yeterli personel olmaması.
- Üretim sürecinin şirket içinde yapılamıyor olması.
- Güncel Picksy modelinin iklimlendirme altyapısının olmamasından kaynaklı market ve yiyecek depolama hizmetinin sunulamıyor olması.

Fırsatlar Nelerdir?

- Kiralama modeli ile tüm e-Ticaret ve kargo şirketlerinin lojistik altyapılarını tek bir çatı altında birleştirmek.
- Son kullanıcıya 7/24/365 teslim altyapısı sunmak.
- Kargo otomatı üzerine yer alacak reklam alanları ile ek bir gelir modeli oluşturmak.
- Türkiye'de tek kargo otomatı üzerinden iade sürecini başlatacak olmak.
- Adreste olmama durumundan kaynaklı verimsiz paket taşımacılığına son getirecek

olması.

- Picksy'lerin kurulacağı bölgelerdeki insan trafiğinin arttıracak olmasından esnaflara ek müşteri çekiliyor olması.

Tehditler Nelerdir?

- Akıllı teslimat ağı ile ilgili paydaşlar arasında standart bir yazılım altyapısının olmaması.
- Yurt dışındaki faaliyet gösteren şirketlerin gümrük maliyetlerinden kaçınmak adına ürünleriyle Türkiye'de üretmeye başlayacak olması.
- Döviz kurundaki belirsizliklerden dolayı üretim ve stok kalemlerin optimize edilmesi zorluk.
- Kargo otomatı kullanım alışkanlığının henüz kazanılmamış olması.

Zayıf Yönleri Güçlendirme Stratejisi

- Sunucu, gömülü yazılım ve mekanik tasarım kapsamlarındaki gereksinimlerin daha hızlı ilerlemesi için yeni personel alımı yapılacaktır.
- Alınacak yatırım ile birlikte, belirli bölgelere gereken sayıda Delivery One çatısı altında kargo otomatlarının kurulumu yapılacaktır.
- Yurtdışı satış için aynı bir ekip ile satış sürecinin hızlandırılması sağlanacaktır.

Tehditleri Ortadan Kaldırma Stratejisi

- Kargo otomatı satışı ve kiralaması yapan şirket sayısı henüz çok azdır. Pazara ilk girecek şirketlerden biri olmanın verdiği avantajla genel geçer bir mimari oluşturulacaktır.
- Picksy'nin Ar-Ge sürecinde kullanılan en küçük komponentte bile en yüksek fiyat/performans sağlayacak çalışmalar yapılmıştır. Bu da olası yurt dışı rakiplerine karşı dahi fiyat rekabeti olan bir ürün ortaya çıkarmıştır.
- Üretim ve stok optimizasyonu için bir süre sonra uygun bir konum bulunacaktır.
- Kullanım alışkanlığının sağlanması için çok daha kılca bölgelere kargo otomatları kurulumu yapılarak marka algısı ve bilinirlik artırılacaktır. Yapılacak reklam kampanyaları ile son kullanıcıya kargo otomatlarının faydaları daha net bir şekilde anlatılacaktır.
- Delivery One'in hedeflerini yerine getirmek için kendini adanmış çekirdek ekip sayesinde pazardaki oluşabilecek değişimlere ayak uyduracak yan ürünler pazara sunulacaktır.
- Delivery One'in temel hedefi özellikle son kilometre teslimatındaki problemlere çözüm bulan donanım ve yazılım üretmek olduğu için değişen şartlar ve gereksimlere göre diğer ürünler pazara sunulacaktır.

2.4. Kurucu Ortaklar, Ana Pay Sahipleri ve Sermayeyi Temsil Eden Paylar

2.4.1 Kurucu ortaklar hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Kurucu Ortakları				
Adı- Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi/Unvanı	Kuruluştan Bu Yana Şirket Bünyesinde Üstlendiği Görevler	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
Halil Enes Dağhan	Genel Müdür	2018 yılında uluslararası bir otomobil şirketinde Donanım Tasarım Mühendisi olarak kariyerine başlamış ve paralelinde Proje Yönetim Mühendisi olarak devam etmiştir. Aynı zamanda 2018 yılından bu yana Delivery One yönetimini üstlenmiştir. 2021 yılından bu yana tam zamanlı olarak Delivery One ürünlerinin geliştirilmesi, üretimi ve ticarileşmesi aşamalarında görev almaktadır.	50.000	100

Halil Enes Dağhan ile ilgili;

2018 yılında uluslararası bir otomobil şirketinde Donanım Tasarım Mühendisi olarak kariyerine başlamış ve paralelinde Proje Yönetim Mühendisi olarak devam etmiştir. Aynı zamanda 2018 yılından bu yana Delivery One yönetimini üstlenmiştir. 2021 yılından bu yana tam zamanlı olarak Delivery One ürünlerinin geliştirilmesi, üretimi ve ticarileşmesi aşamalarında görev almaktadır.

2.4.2. Ortaklık yapısı hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
Halil Enes Dağhan	A	50.000	100	100
TOPLAM		50.000	100	100

Halil Enes Dağhan ile ilgili;

2018 yılında uluslararası bir otomobil şirketinde Donanım Tasarım Mühendisi olarak kariyerine başlamış ve paralelinde Proje Yönetim Mühendisi olarak devam etmiştir. Aynı zamanda 2018 yılından bu yana Delivery One yönetimini üstlenmiştir. 2021 yılından bu yana tam zamanlı olarak Delivery One ürünlerinin geliştirilmesi, üretimi ve ticarileşmesi aşamalarında görev almaktadır.

2.4.3. Sermayeyi temsil eden paylar hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Sermayesini Temsil Eden Paylar					
Grubu	Türü	İmtiyazlar	Nominal Değeri (TL)		Sermayeye Oranı
			Birim	Toplam	
A	Nama	Yoktur.	1	50.000	100

Mevcut şirketin esas sözleşmesine göre sermayeyi temsil eden toplam paylar A grubuna ayrılmıştır.

Bu gruplara ilişkin olarak A Grubunda **50.000** Adet, birim nominal değeri **1 TL** olan pay bulunmaktadır.

Sermayesinin toplam **50.000 TL** olduğu görülmektedir.

2.5. Yönetim Kurulu ve Yöneticiler

2.5.1 Yönetim kurulu üyeleri hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Yönetim Kurulu Üyeleri					
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi/Unvanı	Atanma Tarihi	Kalan Görev Süresi	Sermayedeki Payı	
				(TL)	(%)
Halil Enes Dağhan	Genel Müdür	30/09/2020	1095 Gün	50.000	100

Halil Enes Dağhan hakkında;

2018 yılında uluslararası bir otomobil şirketinde Donanım Tasarım Mühendisi olarak kariyerine başlamış ve paralelinde Proje Yönetim Mühendisi olarak devam etmiştir. Aynı zamanda 2018 yılından bu yana Delivery One yönetimini üstlenmiştir. 2021 yılından bu yana tam zamanlı olarak Delivery One ürünlerinin geliştirilmesi, üretimi ve ticarileşmesi aşamalarında görev almaktadır.

2.5.2 Yöneticiler hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Yöneticileri				
Adı- Soyadı	Görevi/Unvanı	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
Halil Enes Dağhan	Genel Müdür	2018 yılında uluslararası bir otomobil şirketinde Donanım Tasarım Mühendisi olarak kariyerine başlamış ve paralelinde Proje Yönetim Mühendisi olarak devam etmiştir. Aynı zamanda 2018 yılından bu yana Delivery One yönetimini üstlenmiştir. 2021 yılından bu yana tam zamanlı olarak Delivery One ürünlerinin geliştirilmesi, üretimi ve ticarileşmesi aşamalarında görev almaktadır.	50.000	100

Halil Enes Dağhan hakkında;

2018 yılında uluslararası bir otomobil şirketinde Donanım Tasarım Mühendisi olarak kariyerine başlamış ve paralelinde Proje Yönetim Mühendisi olarak devam etmiştir. Aynı zamanda 2018 yılından bu yana Delivery One yönetimini üstlenmiştir. 2021 yılından bu yana tam zamanlı olarak Delivery One ürünlerinin geliştirilmesi, üretimi ve ticarileşmesi aşamalarında görev almaktadır.

2018 yılında uluslararası bir otomobil şirketinde Donanım Tasarım Mühendisi olarak kariyerine başlamış ve paralelinde Proje Yönetim Mühendisi olarak devam etmiştir. Aynı zamanda 2018 yılından bu yana Delivery One yönetimini üstlenmiştir. 2021 yılından bu yana tam zamanlı olarak Delivery One ürünlerinin geliştirilmesi, üretimi ve ticarileşmesi aşamalarında görev almaktadır.

2.5.3 Ekip Üyeleri

Ekip Üyeleri			
Adı-Soyadı	Üstleneceği Görev Sorumluluklar	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Girişimci ile İlişkisinin Kaynağı
Halil Enes Dağhan	Şirketinin genel yönetimi ve finansal sürdürülebilirliğinin kontrolü	Proje Yönetimi	Lider Girişimci
Mert Özdemir	Delivery One kapsamında "Picksty" isimli kargo otomatı ürünü başta olmak üzere firmanın projelerindeki mekanik tasarım, test ve üretim konularındaki süreçleri yönetir.	Mekanik ürün tasarımı ve üretim yöntemi planlamasına ek olarak, kullanıcı deneyimi ön planda tutularak yapılan tasarımlar kapsamında endüstriyel tasarım alanında da uzmandır.	Kurucu Ortak
Ahmet Can Varan	Akıllı teslimat ürünlerinin elektronik ve yazılım gereksinimlerinin giderilmesinden sorumludur. Ürünlerin elektronik, ve gömülü yazılım alanlarında, elektronik devre kartı tasarımı ve gömülü yazılım geliştirme süreçlerini yönetir.	Elektronik Devre Kartı Tasarımı ve Gömülü Yazılım Geliştirme	Kurucu Ortak
Ali Yükseltürk	İş programı, iş yeri prosedürleri ve şartnamelerine uygun üretim yapmak ve zamanında teslim	Üretim, Tedarik Zinciri Yönetimi, Çalışan Denetimi ve	Delivery One Teknolojinin kurulmasının

Ekip Üyeleri			
Adı-Soyadı	Üstleneceği Görev Sorumluluklar	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Girişimci ile İlişisinin Kaynağı
	etmek adına koordinasyonun sağlanması. Üretim planına uygun olarak belirlenen maliyet ve kalite hedeflerini sağlayacak şekilde sürecin yönetiminin sağlanması.	Performans Analizi, Uluslararası Satış ve Pazarlama	ardından üretim sürecindeki çözüm ortağı olmuştur.
Ahmet Akyel	Ürün ve hizmet ile ilgili pazar araştırmaları yapmak, Pazarlama ve müşteri iletişim sürecini takip etmek ve yönetmek, Müşteri, proje ve ihalelerin takibi ve gereksinimlerin raporlanması, Satışların ve gümrük sürecinin koordinasyonunu sağlamak.	Üretim, Tedarik Zinciri Yönetimi, Çalışan Denetimi ve Performans Analizi, Uluslararası Satış ve Pazarlama	Delivery One Teknolojinin kurulmasının ardından üretim sürecindeki çözüm ortağı olmuştur.

2.6. Finansal Bilgiler

2.6.1 Finansal durum ve faaliyet sonuçları hakkında bilgiler

DELIVERY ONE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ'ne ait TFRS standartlarına uygun olarak şirket faaliyetlerinde önem arz eden veriler önceliklendirilerek hazırlanmış "Finansal Durum Tablosu" ile şirket hasılatının %10'unun üzerinde bakiyesi bulunan hesap kalemleri önceliklendirilerek hazırlanan "Gelir Tablosu" aşağıdaki sunulmuştur. Şirketin "İşletme Bütçesi", "Yatırım Bütçesi", "Gelir Kalemleri", "Satış Hedefleri" ve "Nakit Akım Tablosu"nu da içeren finansal bilgilerine aşağıdaki kutu içerisinde bulunan linkten erişebilirsiniz.

<https://invest.fonbulucu.com/kampanya/EC7O2N#finance>

Finansal Durum Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31.12.2022>	31.03.2023
Dönen Varlıklar	795.291	1.027.488
Nakit ve Nakit Benzerleri	17.114	219.499
Bankalar	17.114	219.499
Ticari Alacaklar	727.511	757.323
Alıcılar	721.388	721.388
Ortaklardan Alacaklar	6.123	0
Devreden KDV	0	35.935
Stoklar	50.666	50.666
Diğer Stoklar	916	916
Verilen Sipariş Avansları	49.750	49.750
Duran Varlıklar	102.829	117.658
Maddi Duran Varlıklar	102.829	117.658
Demirbaşlar	102.829	117.658
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	0	0

Finansal Durum Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31.12.2022>	31.03.2023
Kısa Vadeli Yükümlülükler	341.400	704.125
Finansal Borçlar	0	0
Ticari Borçlar	242.982	549.525
Satıcılar	221.581	523.124
Diğer Ticari Borçlar	21.401	26.401
Diğer Borçlar	98.418	154.600
Ortaklara Borçlar	399	42.897
Personele Borçlar	17.513	36.013
Ödenecek Vergi ve Fonlar	10.376	0
Ödenecek Sosyal Güvenlik Kesintileri	0	5.560
Dönem Karı Vergi ve Diğer Yasal Yükümlülük Karşılığı	70.130	70.130
Uzun Vadeli Yükümlülükler	0	0
Finansal Borçlar	0	0
Ticari Borçlar	0	0
Diğer Borçlar	0	0
Özkaynaklar	556.719	441.022
Ödenmiş Sermaye	12.500	12.500
Sermaye	50.000	50.000
Ödenmemiş Sermaye	-37.500	-37.500
Sermaye Yedekleri	309.436	459.436
Özel Fonlar (Kar Yedekleri)	309.436	459.436
Geçmiş Yıllar Karları	0	441.337

Finansal Durum Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31.12.2022>	31.03.2023
Geçmiş Yıllar Zararları	-206.554	-206.554
Net Dönem Karı	441.337	0
Net Dönem Zararı	0	-265.697
AKTİF TOPLAMI	898.120	1.145.147
PASİF TOPLAMI	898.120	1.145.147

Gelir Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31.12.2022>	31.03.2023
Hasılat	611.345	0
Yurtiçi Satışlar	611.345	0
Satışların Maaliyeti	0	0
Esas Faaliyet Karı	509.571	0
Esas Faaliyet Zararı	-101.774	-275.726
Araştırma ve Geliştirme Giderleri	-91.769	-257.764
Genel Yönetim Giderleri	-10.005	-17.962
Finansman Giderleri (NET)	0	0
Vergi Giderleri	-70.130	0
Dön. Karı vergi ve Diğ. Yasal Yük. Karş.	-70.130	0
Olağandışı Kâr/Zarar	-154	0
Diğer Olağandışı Gelir ve Karlar	11	0
Diğer Olağandışı Gider ve Zararlar	-165	0

Gelir Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31.12.2022>	31.03.2023
Olağan Kâr/Zarar	2.050	10.029
Diğer Olağan Gelir ve Karlar	2.050	10.029
NET KAR/ZARAR	441.337	-265.697

2.6.2 Fon kaynakları ve finansman yapısı hakkında bilgiler

Kampanya profilinde şirketin daha önce aldığı ve kısa, orta, uzun vadede başvuracağı teşvik ve hibe programları hakkında bilgi verilmiştir. Şirketimiz fon kaynaklarının kullanımına ilişkin hukuki veya idari bir sınırlamaya tabi durumda değildir. Şirketimizin mevcut paydaşlarına, diğer 3. kişilere, kurumlara yada resmi idarelere herhangi bir borcu bulunmamaktadır. Alınacak fonlama sonrasında nakit akış öngörülerimize göre nakit-yakım sürecinin faaliyet dönemimizin ilk 12 ay içerisinde biteceği ve ileriye dönük faaliyetlerimizin öz sermaye ile yönetilmesi planlanmaktadır. Özellikle Picksy Lite ve Picksy Pro üretim sürecini Delivery One çatısı altında tutabilmek adına lazer kesim, abkant büküm, kaynak ve montaj işlemleri için fabrika yatırımı yapılması planlanmaktadır.

2.7. Hukuki Durum, Belge ve Ödüller

Hukuki Durum

Delivery One'in Hukuki Durumu

Girişimin iş ve işlemleri için hukuki bir engel yoktur. Aleyhine açılmış bir dava bulunmamaktadır. Üçüncü taraflara açtığı bir dava yoktur

Patent, Lisans, Marka Tescil ve Belgeler

- Marka Tescili

Ödül ve Başarılar

- TÜBİTAK 1512
- TÜBİTAK 1507
- KOSGEB Ar-Ge Ür-Ge

Belgeler ektedir.

3. KAMPANYA HAKKINDA BİLGİLER

3.1. Genel Gerekçe ve Temel Bilgiler

Kitlesel fonlamanın avantajları tarafımızca aşağıdaki şekilde yorumlanmaktadır.

1. Maliyetlerde ve zaman yönetiminde tasarruf, zaman ve müşteri etkileşimlerinde hakimiyet gibi birçok unsurda geleneksel yöntemlere kıyasla daha verimli olma imkanının sağlanabilmesi,
2. Girişimcilerin gerçekleşen projeler üzerinde karar alma gücünün artırılabilmesi,
3. Üretilmesi planlanan bir ürün hakkında tüketicilerin tepkilerine, görüşlerine ve yorumlarına dayanarak sağlıklı geri bildirimlere ulaşılabilmesi,
4. Proje sahiplerinin, herhangi bir üst kurulun veya kurumun onayına ihtiyaç duymadan veya kısıtlamasına maruz kalmadan, yaratıcı fikirlerini hayata geçirebilmesi,
5. Proje sahiplerinin, bankaların ve finans kurumlarının talep ettiği teminat ve yüksek kredi masraflarına oranla daha esnek koşullarda fon sağlayabilmesi,
6. Proje sahiplerinin, proje ve ürünle ilgili pazarlama ve tanıtım masraflarından tasarruf edebilmesi,
7. Kitlesel fonlama projesinin beğenilip destekçi kazandıkça, destekçilerin bu yardımlarını meşrulaştırmak için kendi çevrelerinde projeyi yayma motivasyonuna girebilmesi.

3.2. Fon Kullanım Yeri

Fonlama Kampanyasının başarılı olması durumunda elde edilen fonlar aşağıda verilen şekilde ve sürelerde kullanılacaktır. Fonun kullanım süresi içerisinde her altı ayda bir ve her durumda fonun kullanımı tamamlandığında bağımsız denetim raporu hazırlanarak kampanya sayfasında yayınlanacak ve ayrıca yatırımcılar ile paylaşılacaktır. Toplanan fonların ilan edilen amacına uygun olarak kullanılmasından yönetim kurulunun sorumludur.

Toplanan fon;

2.250.000 TL'si Kargo Otomati Üretim Giderleri amacıyla **01.06.2023 - 01.06.2024** tarihleri arasında, **1.400.000 TL'si Personel Giderleri** amacıyla **01.06.2023 - 01.06.2024** tarihleri arasında, **530.000 TL'si Genel Yönetim Giderleri** amacıyla **01.06.2023 - 01.06.2024** tarihleri arasında, **270.000 TL'si Pazarlama ve Reklam Giderleri** amacıyla **01.06.2023 - 01.06.2024** tarihleri arasında, **550.000 TL'si Platform Kullanım Ücreti, MKK ve Takasbank İşlem ve Hizmet Bedelleri, İhraç Bedeli, Kampanya Tanıtım ve Pazarlama Bedeli** amacıyla **01.06.2023 - 01.07.2023** tarihleri arasında kullanılacaktır.

Kampanya sonrasında elde edilen brüt gelirden kampanya için yapılan giderler fatura karşılığı ödenecek olup, ayrıca Platform Kullanım Ücreti olan toplanan fonun KDV hariç %8'i yine fatura karşılığında ödenecektir.

Fonlamanın başarılı olup olmadığına bakılmaksızın MKK (Merkezi Kayıt Kuruluşu), kaydileştirme işlemleri için açılan kampanya toplam fon talebinin binde 1'i + KDV tutarında ve fonların toplanarak bloke edilmesine aracılık eden İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş. (Takasbank), binde 1'i + BSMV tutarında işlem ücreti alacaktır. Tutarlar kampanya sonrası Platform'un faturasına istinaden girişim şirketi tarafından ödenecektir.

Kampanya sonunda toplanan fondan elde edilecek net gelir toplanan fonun %90 ila %92'si aralığında gerçekleşektir.

Kampanya'ya fazla talep gelmesi durumunda %20 Ek Satış Yolu ile elde edilecek ek fonlar ürün geliştirme ve işletme giderlerinde kullanılacaktır.

Ayrıca diğer kaynaklardan temin edilmesi planlanan finansmanlar şu şekildedir.

TÜBİTAK 1501'nden 3.000.000 TL tutarında bir finansmanın 01/12/2023 tarihinde , TÜBİTAK 1507'nden 1.200.000 TL tutarında bir finansmanın 01/12/2023 tarihinde temin edilmesi planlanmaktadır.

Rapor halinde eklerde görülebilir. (EK2)

3.3. Kar Tahmin ve Beklentileri

Uyarı: Bu bölümü okumadan önce bilgi formunu başındaki "UYARI" kısmını tekrar okuyunuz.

DELIVERY ONE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ Girişim Şirketinin gelir kalemleri Kargo Otomatı Kirası 1. Yıl , Kargo Otomatı Kirası 2. Yıl , Kargo Otomatı Kirası 3. Yıl , Kargo Otomatı Kirası 4. Yıl , Kargo Otomatı Kirası 5. Yıl , Kargo Otomatı Satışı 1. Yıl , Kargo Otomatı Satışı 2. Yıl , Kargo Otomatı Satışı 3. Yıl , Kargo Otomatı Satışı 4. Yıl , Kargo Otomatı Satışı 5. Yıl , Akıllı Teslimat İstasyonu Satışı 1. Yıl , Akıllı Teslimat İstasyonu Satışı 2. Yıl , Akıllı Teslimat İstasyonu Satışı 3. Yıl , Akıllı Teslimat İstasyonu Satışı 4. Yıl , Akıllı Teslimat İstasyonu Satışı 5. Yıl , İnsansız Hava Aracı Satışı 1. Yıl , İnsansız Hava Aracı Satışı 2. Yıl , İnsansız Hava Aracı Satışı 3. Yıl , İnsansız Hava Aracı Satışı 4. Yıl , İnsansız Hava Aracı Satışı 5. Yıl , İnsansız Kara Aracı Satışı 1. Yıl , İnsansız Kara Aracı Satışı 2. Yıl , İnsansız Kara Aracı Satışı 3. Yıl , İnsansız Kara Aracı Satışı 4. Yıl ve İnsansız Kara Aracı Satışı 5. Yıl kalemlerinden oluşmaktadır.

Bu gelir kalemlerine göre ve beş yıllık süreçte 10.448.946.500 TL ciro yapması planlanmaktadır.

3.4. Geçmiş Kampanyalar

Yoktur.

4. RİSK FAKTÖRLERİ

Bu bölümde; girişim şirketine ve faaliyetlere, girişim şirketinin ve/veya hedef kitlenin içinde bulunduğu sektöre, çıkarılacak paylara ve yatırım kararı verilmesinde önem taşıyan diğer risklere yer verilmiştir.

4.1. Girişim Şirketine ve Faaliyetlere İlişkin Riskler

Delivery One'ın temel hedefi özellikle son kilometre teslimatındaki problemlere çözüm bulan, donanım ve yazılımları kullanıcılarla buluşturmadır. Picksy her ne kadar yoğun efor ve tecrübelerin sonucunda çıkan iş modeli olsa da beklentiyi karşılamadığı durumda Delivery One, hem yurt içi hem yurt dışı pazarlarına uygun bulduğu diğer ürünleri önceliğine alıp büyüme hedeflerini tutturacak pivot planlara ve bu planları yönetecek güce sahiptir.

4.2. Sektöre İlişkin Riskler

• Son Kullanıcıların Kargo Otomatlarını Kullanım Oranı

Sektöre yönelik riskler arasında son kullanıcıların, kargo otomatlarını bilmemesi veya yaşadıkları veya çalıştıkları bölgelere yakın yerlerde kargo otomatlarının bulunmamasıdır. Yani, Türkiye'deki son kullanıcıların kargo otomatından paketlerini teslim alma veya iade etme alışkanlıkları Avrupa Birliği bölgesine kıyasla daha düşüktür. Ancak, Avrupa Birliği bölgesinde sipariş edilen ürünlerin ortalama %27'si kargo otomatlarından teslim alınmasının en önemli nedeni son kullanıcıların iş yerlerine veya yaşadıkları bölgeye yürüme mesafesinde kargo otomatlarının bulunmasıdır. Bu yüzden kullanım oranının düşük olma riski, çok daha kılcak bölgelere kargo otomatu kurulumu yaparak egale edilecektir.

• Firmaların Kargo Otomatu Satın Alımına Çekimser Yaklaşması

Bir kargo veya e-ticaret firmasının yalnızca kendi operasyonu için kullanacağı kargo otomatu yatırımı konusunda çekimser bir yaklaşım alınabilir. Her ne kadar şu an Türkiye'de 1.000 adete yakın kargo otomatu yalnızca firmalar yalnızca kendi müşterileri için çalıştırır da bu müşteri kullanım oranına göre uygun bir yatırım olarak görülmeyebilir. Bu noktada Delivery One çatısı altında kurulup canlıya alınacak Picksy'ler ile tüm firmalara uygun bir ortak paylaşım alanı sunulmuş olacaktır. Firmalar kargo otomatlarını kullandığı kadar ödeme yükümlülüğüne gireceği için bu kapsamdaki verimleri dramatik şekilde artacaktır.

Bu anlamda, şirket belirli periyotlarda kar edecek seviyeye ulaşacak olsa da sıradaki büyüme atılımları için ekstra harcamalara gidebilir. Bunun sonucunda kısa vadede kar beklentisine sahip pay sahipleri, daha yüksek kazançlar amacıyla bekleme durumunda kalabilir. Buna karşılık büyüme gösteren şirketin pay değerleri de aynı ölçüde yükseliş gösterecektir.

4.3. Paylara İlişkin Riskler

Şirketimize kampanyadan pay alarak ortak olan gerçek ve/veya tüzel kişiler paylarını satmak istediklerinde ikincil pazar noktasında hızlı hareket edemeyebilirler. Bu durum bir likidite riskinin oluşmasına sebebiyet verebilir.

4.4. Diğer Riskler

Yoktur.

5. PAYLAR VE SATIŞ ESASLARI

5.1. Çıkarılacak Paylara İlişkin Bilgiler

5.1.1. Türü ve niteliği hakkında bilgiler

Toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklinde olup, toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklindedir.

Önemli: Bu kampanya'da %20 Fazla Fonlama İzni bulunmaktadır.

Çıkarılacak Payların Birim Nominal Değeri; **0.0707 TL** ile **0.0847 TL** aralığında ve Payların Toplam Nominal Değeri ise; **353500 TL** ile **508200 TL** aralığında olacaktır.

Mevcut Ortaklık Yapısı:

Halil Enes Dağhan: %100

- Ortaklardan Ali Yükseltürk'ün %15, Ahmet Akyel'in %15, Mert Özdemir'in %10 ve Ahmet Can Varan'ın %10 hisseleri, Halil Enes Dağhan'dan ilgili kişilere yatırım turu sonrasında aktarılacaktır.

Fonlama Sonrası Ortaklık Yapısı:

Halil Enes Dağhan: %45.8

Ali Yükseltürk: %13.74

Ahmet Akyel: %13.74

Mert Özdemir: %9.16

Ahmet Can Varan: %9.16

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar: %7

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılara Verilecek Bedelsiz Paylar: %1.4

Bedelsiz Pay Hediye Kampanyası

Yatırım turumuzun başlama tarihi olan **17 Nisan Pazartesi** saat 10:00 itibari ile **20 iş günü** içerisinde EFT veya Kredi Kartı ile yapılan yatırımlarda yatırımcılara **%20 fazladan pay** verilecektir. Bu kampanya 20 iş günü ile sınırlı olup, **16 Mayıs Cuma akşamı 23:59'da** sona erecektir. Ek paylar MKK nezdinde yapılacak pay dağıtımı esnasında yatırımcıların hesaplarına aktarılacaktır. Dağıtılacak bedelsiz paylar kurucu ortaklar Halil Enes Dağhan, Ali Yükseltürk, Ahmet Akyel, Mert Özdemir ve Ahmet Can Varan'ın hisselerinden oransal olarak dağıtılacaktır.

Ek Fonlama Sonrası Ortaklık Yapısı:

Halil Enes Dağhan: %44.96

Ali Yükseltürk: %13.5

Ahmet Akyel: %13.5

Mert Özdemir: %8.992

Ahmet Can Varan: %8.992

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar: %8.4

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılara Verilecek Bedelsiz Paylar: %1.68

Bedelsiz Pay Hediye Kampanyası

Yatırım turumuzun başlama tarihi olan **17 Nisan Pazartesi** saat 10:00 itibari ile **20 iş günü** içerisinde EFT veya Kredi Kartı ile yapılan yatırımlarda yatırımcılara **%20 fazladan pay** verilecektir. Bu kampanya 20 iş günü ile sınırlı olup, **16 Mayıs Cuma akşamı 23:59'da** sona erecektir. Ek paylar MKK nezdinde yapılacak pay dağıtımı esnasında yatırımcıların hesaplarına aktarılacaktır. Dağıtılacak bedelsiz paylar kurucu ortaklar Halil Enes Dağhan, Ali Yükseltürk, Ahmet Akyel, Mert Özdemir ve Ahmet Can Varan'ın hisselerinden oransal olarak dağıtılacaktır.

5.1.2. Satış fiyatı hakkında bilgiler

Platformumuzda kampanya yapan tüm girişimlerin pay gruplarından bağımsız olarak çıkarılacak her bir payın Birim Satış Fiyatı 1 (Bir) TL'dir. Çıkarılacak pay adetleri hesaplanırken Girişim Şirketi'nin mevcut sermayesi ve ihtiyaç duyduğu fon miktarı ana parametre olarak alınır. Satış fiyatları hesaplanırken 1 Pay için 1 TL sabit alınır ve dolayısı ile çıkarılacak pay adetleri her bir Girişim Şirketi için değişkendir. 1 TL pay fiyatı baz alındığında her bir payın Nominal Birim Değeri 1 TL'nin altında oluşur. Payın Nominal Birim Değeri ile Payın Birim Satış Fiyatı arasında gerçekleşen fark ile pay satışları primli gerçekleştirilmektedir. Bu sayede yapılacak sermaye artışına girişimin mevcut pay sahipleri katılmazlar.

Çıkarılacak Payların Nominal Birim Fiyatları hesaplanırken Yatırımcıların fonlama sonrası sermaye içerisindeki Nominal Pay Tutarı ve Çıkarılan Pay Adedi parametreleri kullanılmıştır.

Ayrıca %20'ye kadar Ek Fazla Fonlama izni olması durumunda Çıkarılacak Payların Nominal Birim Değeri için bir aralık hesaplanmış olup, Yatırımcıların fonlama sonrası sermaye içerisindeki Nominal Pay Tutarı ve Çıkarılan Pay Adedi %20'ye kadar artırılarak hesaplama yapılmıştır.

Toplam Satışa Sunulan Paylar **6.000.000** Adet olup, Çıkarılan Payların Birim Satış Fiyatı: **1 TL**'dir.

5.1.3. Hak, yükümlülük ve kısıtlamalar hakkında bilgiler

Çıkarılacak paylar TTK ilgili mevzuatına göre çıkarılmıştır. Grubu ne olursa olsun Çıkarılacak Payların Birim Satış Fiyatları arasında bir fiyat farkı uygulanmamakla birlikte hak ve getireceği yükümlülükler ve bu hakların kullanım bakımından farklılıklar bulunmaktadır. Temettü hakları tüm çıkarılan paylar için eşittir. Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği'nin 16. Maddesinin 3. Fıkrasında 'Yatırımcılara verilecek paylardan doğan ortaklık hakları ile varsa bu paylara ilişkin imtiyazlar bilgi formunda açıkça belirtilir. Nitelikli yatırımcılar hariç olmak üzere yatırımcılara verilecek paylar arasında imtiyaz farkı yaratılamaz.' Maddesi gereği Nitelikli Olmayan yatırımcılara verilecek paylar arasında imtiyaz farkı bulunmaz.

Kampanyanın başarılı fonlanması akabinde kampanyadan pay alarak girişim şirketine ortak olan Nitelikli ve/veya Nitelikli Olmayan yatırımcıların payları Merkezi Kayıt Kuruluşunda adlarına kaydileştirilecektir. Bu kaydileştirme işlemi sadece yatırımcı adına olacağından, yatırımcıların kredi kartları veya EFT yolu ile yapacakları pay satın alma işlemlerini kendi adlarına yapmaları gerekmektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayınlanan Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği'nin 16'ncı maddesinin yedinci fıkrası kapsamında girişim şirketinin mevcut ortaklarının, kampanya sürecinin başladığı tarihi takip eden üç yıl içerisinde miras, mirasın paylaşımı, eşler arasındaki mal rejimi hükümleri, cebri icra ve nitelikli yatırımcılara veya kendi aralarında yapılacak devirler dışında paylarını devredemeyecekleri hükme bağlanmıştır.

5.2. Talep, Satış ve Dağıtım Süreci

5.2.1. Talep ve başvuru süreci hakkında bilgiler

Kampanyadan pay almak isteyen tüm yatırımcılar invest.fonbulucu.com Paya Dayalı Kitle Fonlama Platformu'nun internet sitesine giderek veya doğrudan kampanya linki olan <https://fmb.lc/EC7O2N> linkine giderek Yatırım Yap butonunu kullanarak kampanyalardan pay alabilirler.

Nitelikli olmayan her bir yatırımcı asgari 1 TL ve Azami 150.000 TL yatırım yapabilir. Ancak profilinde Yatırımcı Kayıt Formunda bulunan Gelir Beyanı bölümüne yıllık gelirini (600.000 TL'den daha yüksek ise) girer ve kaydederse beyan edilen gelirin %10 'u oranında yatırım limiti tanımlanır. Bu tutar her durumda 600.000 TL'yi aşamaz.

Her Pay Satın Alım İşlemi öncesi Paya Dayalı Kitle Fonlaması Faaliyetleri Genel Risk Bildirimi'ni okuyup, anladığınıza ve kabul ettiğinize dair işlemin onaylanması gerekir.

Pay Satın Alma İşlemi gerçekleştiği andan itibaren 48 saat içerisinde Cayma Hakkınızı kullanarak satın alma işleminden vazgeçebilirsiniz. Bu işlemi gerçekleştirmek için Profilinize giriş yaparak Cayma Hakkı Kullanım butonuna basmanız yeterlidir. İşleminiz otomatik olarak başlar ve hiçbir kesinti olmadan ödemeniz iade edilir.

%20'ye kadar fazla fonlama izni bulunan kampanyalarda oluşan Nominal Birim Fiyat alınan ek fonlama talebinin yüzdesine göre bir aralıkta oluşur ve ek talebe ilişkin olarak çıkarılan paylar o oranda artırılır. Bu durumda talep edilen paylarda bir kesinti olmayacağı gibi kısmi bir iade yapılmaz.

Talep Edilen Toplam fonun aşılması durumunda kısmi iade yapılır.

Kampanya süresinin bitiş tarihinden önce hedeflenen fon tutarının toplanması durumunda Platform dilediği anda kampanyayı sonlandırabilir. Bu durumu kampanyadan pay satın alan tüm yatırımcılar ve kampanya sahibi tarafından peşinen kabul edilmiştir.

5.2.2. Ödeme ve iade süreci hakkında bilgiler

Pay alım ekranında Kredi Kartı veya EFT seçeneği seçilerek pay satın alınması gerçekleştirilir. Pay satın alındığında ödeme doğrudan Takasbank'a ulaşır ve adınıza bloke edilir. Her bir yatırımcı ancak kendi adına düzenlenmiş bir kredi kartı veya kendisine ait bir banka hesabından ödeme yapabilir. EFT seçeneği kullanılarak satın alınan paylar EFT'nin Takasbank'a ulaşması ve doğrulanması akabinde geçerlilik kazanır. Bu süre içerisinde işlem Profilinizde Yatırımlarım bölümünde 'Beklemede' olarak görüntülenir.

Başarılı olsun olmasın tüm kampanyalarda toplanan tüm fonlar Emanet Yetkilisi Takasbank'ta adınıza bloke edilir ve gerekli prosedürler gerçekleşene kadar Girişim Şirketini aktarılmaz. Hedeflenen fonun toplanamaması durumunda ödemeniz ödeme yönteminiz dikkate alınarak hesabınıza veya kredi kartınıza bir kesinti olmadan iade edilir.

Toplanan fonlar için Girişim Şirketine aktarılan veya size iade edilene kadar geçen süre içerisinde, Takasbank tarafından bir nemalandırma işlemi yapılmamaktadır. Ödemelerinizin nemalandırılmayacağını ve nema talebinde bulunmayacağınızı dair Üyelik Sözleşmesinde hüküm bulunmamakta olup bu durumu işlem gerçekleştiren kişi kabul etmiş sayılır.

5.2.3. Tahsisat ve dağıtım süreci hakkında bilgiler

Hedeflenen fon tutarının üzerinde bir fonlama talebi gelmesi durumunda pay satın almak isteyen tüm yatırımcılara pay verilmesi esas ilkedir. Bu durumda fonlamanın kapanmasını müteakip, ödeme yapmış ve onaylanmış yatırımcılara fazla fonlamanın % kaç fazla oluştuğuna bakılarak, aynı oranda daha az pay verilir ve fazla ödenen tutar kısmi iade işlemine tabi tutularak finansal kapanışlar yapılır. (Örnek: 100 Pay talep ettiğiniz bir kampanyada 2 katı talep toplanması durumunda size 50 Pay verilir ve kesilen pay oranınıza göre fazla ödemeniz size iade edilir.)

Ancak bir Milyon TL'nin üzerinde fonlamalarda fazla talep gelmesi durumunda, yapılacak pay kesintileri ve kısmi iadelerde Nitelikli Yatırımcıların pay kesintisi ve iadeleri en son değerlendirilerek tahsisat ve dağıtım yapılır. Öncelikli olarak Nitelikli Olmayan Yatırımcılar için pay kesintisi ve iadesi ile birlikte dağıtım yapılır.

Kampanyadan pay alarak girişim şirketine ortak olan Nitelikli ve/veya Nitelikli Olmayan yatırımcıların payları Merkezi Kayıt Kuruluşunda adlarına kaydileştirilecektir. Bu süreç tamamlanana kadar girişim şirketi adına bloke edilen fonlar aktarılmaz.

Payların kaydileştirilme işlemleri girişim şirketinin yükümlülüğünde olup, platform tarafından gerekli bilgi, belge temin edilir ve yönlendirme yapılır.

Pay sahipleri MKK 'nın uygulaması e-Yatırımcı uygulaması üzerinden adlarına kaydileştirilen payları takip edebilirler.

5.3. Maliyetler hakkında bilgi

Kredi Kartı ile yapılan Pay Satın Alım İşlemlerinde Takasbank tarafından anlaşmalı olarak Ödeme Sistemleri Hizmeti alınan Payten/Paratika Ödeme Sistemleri tarafından işlem ücreti alınır. %1,49 oranındaki tutar ödeme işlem komisyonu olarak kredi kartınıza ödeme esnasında yansıtılır.

EFT ile yapılan ödemelerde EFT ücreti hesabınız olan bankaya göre değişiklik göstermektedir. EFT gönderim Ücreti pay alımı gerçekleştirilene aittir.

Fonlamanın başarılı olup olmadığına bakılmaksızın MKK (Merkezi Kayıt Kuruluşu), kaydileştirme işlemleri için açılan kampanya toplam fon talebinin binde 1'i + KDV tutarında ve fonların toplanarak bloke edilmesine aracılık eden İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş. (Takasbank), binde 1'i + BSMV tutarında işlem ücreti alacaktır. Tutarlar kampanya sonrası Platform'un faturasına istinaden girişim şirketi tarafından ödenecektir.

Toplanan fondan ve ancak kampanyanın başarılı fonlanması durumunda Platform Kullanım Ücreti olarak Girişim Şirketi Platform'a KDV hariç toplanan fonun %8'i kadar ödeme yapacaktır.

Girişim Şirketi kampanyasının değerlendirmeye tabi tutulması ve platformda listelenmesi için 10.000 TL + KDV ödeme yapmıştır.

6. PLATFORM HAKKINDA BİLGİLER

6.1. Genel Bilgiler

Platform Hakkında Genel Bilgiler	
Ticaret Unvanı	: GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.
Merkez Adresi	: Kızılırmak Mahallesi Dumlupınar Bulvarı No: 3 Next Level A Blok İç Kapı No: 106 Çankaya/Ankara
Listeye Alınma Tarihi	: 08.04.2021
Sermayesi	: 25.500.000,00 TL
Başarılı Kampanya Sayısı	: 63
Başarısız Kampanya Sayısı	: 10
Aracılık Edilen Fonlama Tutarı	: 262.089.038 TL
Telefon Numarası	: 0 312 504 08 08
İnternet Sitesi	: invest.fonbulucu.com

6.2. Ortaklık Yapısı

Platform'un Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Pay			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
Hakan Yıldız	A	10.146.609	39.79	39.79
Duran Sarıkaya	C	2.547.450	9.99	9.99
Hakan Yıldız	B	1.330.941	5.22	5.22
Ahmet T. Keşli	B	1.275.000	5	5
MaQasid Portföy Yönetim A.Ş.	B	765.000	3	3
Vahit Altun	B	765.000	3	3

Platform'un Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Pay			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
Güvenç Koçkaya	B	765.000	3	3
Yavuz Kuş	B	765.000	3	3
Hakan Yıldız	C	765.000	3	3
Mustafa Sak	B	510.000	2	2
Umut Utku Taşdemir	B	510.000	2	2
O. Mutlu Topal	B	429.165	1.68	1.68
Mustafa Öner	B	382.500	1.5	1.5
Blockchain Bilişim Teknolojileri Fin. Dan. ve Tic. A.Ş.	B	255.000	1	1
Kültepe Girişim Arge ve Dan. Finansal Hizm. A.Ş.	B	255.000	1	1
Elvan Sevi Bozoğlu	B	255.000	1	1
Ahmet Güder	B	255.000	1	1
Yalçın Koçak	B	255.000	1	1
Nalan Uysal	B	255.000	1	1
İsmail Yormaz	B	255.000	1	1
Abdusamea Gaith Shabani	B	255.000	1	1
Veysi İşler	B	255.000	1	1
Mustafa Atilla	B	255.000	1	1
Vedat Çavuşoğlu	B	255.000	1	1
Fatih Şahin	B	255.000	1	1

Platform'un Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
Enis Yurdatapan	B	255.000	1	1
Sum Koçluk Eğitim Danışmanlık A.Ş.	B	153.000	0.6	0.6
Hüseyin Çiftçi	B	127.500	0.5	0.5
Fatih Köleoğlu	B	127.500	0.5	0.5
Recep Tiritioğlu	B	127.500	0.5	0.5
İbrahim Ulukaya	B	127.500	0.5	0.5
Mehmet Sacit Sungu	B	102.000	0.4	0.4
Ahmet Altuğ Oğuz	B	51.000	0.2	0.2
Gürsel Bayat	B	51.000	0.2	0.2
Perihan Topal	B	51.000	0.2	0.2
Mustafa Emre Topal	B	51.000	0.2	0.2
Perihan Yıldız Topal	B	51.000	0.2	0.2
Yasemin Topal	B	51.000	0.2	0.2
Kıvılcım Çaylı	B	51.000	0.2	0.2
Tezcan Altunordu	B	51.000	0.2	0.2
Mustafa Sezgin	B	25.500	0.1	0.1
Güven Yurdatapan	B	25.500	0.1	0.1
Fatih Durgut	B	4.335	0.02	0.02
TOPLAM		25.500.000	100	100

6.3. Yönetim Kurulu Üyeleri

Platform'un Yönetim Kurulu Üyeleri					
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi/Unvanı	Atanma Tarihi	Kalan Görev Süresi	Sermayedeki Payı	
				(TL)	(%)
Hakan Yıldız	YK Başkan Vekili	10/02/2023	1.095 Gün	12.242.550	48.01
Efe Duran Sarıkaya	YK Üyesi	10/02/2023	1.095 Gün	2.547.450	9.99
Umut Utku TAŞDEMİR	YK Üyesi	10/02/2023	1.095 Gün	510.000	2
Dr. O. Mutlu Topal	YK Üyesi	10/02/2023	1.095 Gün	429.165	1.68
Dr. Yalçın Koçak	YK Başkanı	10/02/2023	1.095 Gün	255.000	1
Dilek Seferoğlu	YK Üyesi	10/02/2023	1.095 Gün	0	0
Büşra Kalay	YK Üyesi	10/02/2023	1.095 Gün	0	0

6.4. Yatırım Komitesi

Yatırım Komitesi Üyeleri				
Adı-Soyadı	Görevi/Unvanı	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
Hakan Yıldız	Yatırım Komitesi Üyesi	Girişimcilik Finansmanı	12.752.550	48.01
Bülent Gümüş	Yatırım Komitesi Üyesi	Yazılım ve Teknoloji	0	0
Hüseyin Çiftçi	Yatırım Komitesi Üyesi	İşletme ve Finans	127.500	0.5
Emre Akgümüş	Yatırım Komitesi Üyesi	Girişim, Start-up	0	0
Vahit Altun	Yatırım Komitesi Üyesi	Ekonomi ve Mali Analiz	765.000	3

6.5. İnceleme Sonuçları

Picksy akıllı teslimat ağı kampanyası kapsamında faaliyetlerine devam eden Delivery One şirketi, son kilometre teslimatındaki problemlere donanım ve yazılımları ile yenilikçi çözümleri sunan bir teknoloji şirkettir. Şirket çatısı altında geliştirilen ürünler, kargo otomatları, akıllı teslim noktaları ve otonom teslimat robotları olmak üzere üç ana kapsamda eş zamanlı olarak ilerletilmektedir. Elektrik-Elektronik , Endüstriyel Otomasyon , Robotik , Ulaştırma ve Yazılım Kategorilerinde yer almakta ve İş Modeli B2B ve B2G'dir. Toplam 6.000.000 TL (%20 Ek fonlama Dahil) fona ihtiyacı söz konusudur. Girişim bünyesinde geliştirilen donanım ve yazılımlar, son kilometre teslimatında karşılaşılan maliyet, insan yönetimi ve karbon ayak izi gibi problemlere çözüm getirmektedir. Bu problemlere ek olarak sektörde yaşanan zaman, temas, kurulum ve operasyonel maliyetler, güvenlik vb. pek çok soruna odaklanılmıştır. Girişim 2017 yılında bir fikir ve hayalle başlamış, 2020 Eylül ayında şirket kurulmuş ve son kilometre teslimatına yönelik donanım ve yazılım ürünleri geliştirmeye başlamıştır. 2020 yılında TÜBİTAK 1512, Girişimcilik Destek Programı almaya hak kazanmış ve bu destek programı ile Akıllı Teslimat İstasyonunun ve İnsansız Hava Aracının ilk prototiplerini üretmiş ve otonom teslimat testini gerçekleştirmiştir. 2022 Ocak ayında TÜBİTAK 1507 KOBİ Ar-Ge Başlangıç Destek Programı başvuru, otonom teslimat sürecinde kullanılacak olan Sabit Kanatlı Dikey İniş Kalkış Yapabilen İHA projesinin hayata geçirilmesi için onaylanmıştır. 2022 Mart ayında da İKA prototipi ve ATİ'nin ikinci versiyonunun üretimi için KOSGEB AR-GE ÜR-GE programı kapsamında destek almaya hak kazanılmıştır. ATİ, İHA, otonom teslimat çözümlerini ve Picksy versiyonlarının tanıtımı için 2022 Mayıs ayında Post Parcel International Summit (PPIS) isimli uluslararası lojistik fuarında lansman yapılmıştır. Girişim şirketi tarafından geliştirilen ürünlerin tümü son kilometre teslimatındaki sorunları çözmeye hedefinde olan ürünlerdir. Kargo otomatının yanı sıra ortaya çıkacak yan ürünler mevcuttur. Akıllı teslimat istasyonları, geleneksel kargo otomatlarının ötesinde özellikle robotlar ile paket transferi yapabilme teknolojisi sunulabildiğinde geleceğin teslimat altyapısının kilit taşı olacak ürünlerdendir. Hali hazırda girişim şirketinin MVP'si tamamlanmış bir akıllı teslimat istasyonu bulunmaktadır. Ayrıca paket taşıma üzerine özelleştirilmiş bir otonom insansız hava aracı geliştirilmiştir. Bu ürün gün içinde taşınan paketlerin %75'ini taşıyabilecek kabiliyete sahiptir. Buna ek olarak paket taşıma üzerine özelleştirilmiş bir otonom insansız kara aracı tasarım aşamasındadır. Rakiplerin durumu incelendiğinde satın alma modelinde yurt içinde kargo otomatı üretimi yapan firmalar girişim şirketi dahil 5 adettir. AB Bölgesinde ortalama 1.000 kişiye 1 adet kargo otomatı düştüğü bilinmektedir. Avrupa ortalamasında hizmet sağlanabilmesi için orta vadede Türkiye'de yaklaşık 80.000 kargo otomatı ihtiyacı bulunmaktadır. Hali hazırda Türkiye'de yaklaşık 1.000 adet kargo otomatı bulunmaktadır. Talebin karşılanması için Türkiye'de bu kapsamda faaliyet gösteren şirketlerin üretim altyapısı yetersiz kalmaktadır. Bu nedenle girişim şirketinin rekabetçi ürünleri ve hızlı üretim altyapısı ile pazarda kolayca kendine yer bulacağı düşünülmektedir. Kiralama iş modeli ile hizmet veren firma sayısı ise, satış yapan firma sayısına göre daha azdır. Bu yüzden yurtiçindeki kiralama sürecinde rekabet oldukça düşüktür. Pazar durumu incelendiğinde kargo otomatlarının kullanım sayısını belirleyen en büyük göstergeden biri, bölgelerdeki e-ticaret kullanım sayısıdır. Avrupa bölgesindeki e-ticaret sipariş sayısı incelendiğinde ortalama 1.3 milyar adet ürün internet üzerinden sipariş edilip, hedef noktalara kargolanmaktadır. Türkiye'de ise bu sayı yıllık 3.7 milyar adet ile Almanya'nın bile üzerinde yer almaktadır. Bu bölgelerdeki e-ticaret siparişlerinin yanında kullanılan kargo otomatı sayısı incelendiğinde ise 100.000 kişi başına düşen kargo otomat sayısı Avrupa bölgesinde ortalama 85 adettir ve sayıları her geçen gün hızla artmaktadır. Avrupa'nın en fazla e-ticaret kanalları üzerinden sipariş eden ülkenin Türkiye olmasına karşın, Türkiye'de 100.000 kişi başına düşen kargo otomatı sayısı yalnızca 1 adettir. Pazar büyüklükleri ve kargo otomat kullanım sayıları incelendiğinde ise Türkiye'de yaklaşık 70.000 adet kargo otomatı olması

gerekirken güncel durumda yalnızca 1.000 adet kargo otomatı kullanıma sunulmuştur. Özetle, Türkiye'deki pazar boşluğu ve Avrupa'daki kargo otomatlarına yapılacak yatırımın büyüme endeksleri göz önünde bulundurulduğunda pazar büyüklüğü yaklaşık 600 milyon dolardır. Finansal projeksiyon incelendiğinde; temin edilecek fonun ağırlıklı olarak üretim giderleri ile işletme giderleri için kullanılacağı görülmektedir. Fonlamanın başarıyla sonuçlanması ile, kurumsal satışlarını hızlandırmayı amaçlayan girişimin beş yılın sonunda 7 milyar TL'yi aşan bir gelir hedeflediği görülmektedir. Yatırım komitemizce yapılan değerlendirme sonunda oy birliği ile girişimin talep ettiği fonu toplayabilmesi için platformumuzda yatırım turuna çıkarak bir kampanya yapmasına karar verilmiştir.

Yatırım Komitesi Üyeleri Şart ve Şerhleri	
Adı-Soyadı	ŞART/ŞERH
Hakan Yıldız	ŞERHİ YOKTUR.
Bülent Gümüş	ŞERHİ YOKTUR.
Hüseyin Çiftçi	ŞERHİ YOKTUR.
Emre Akgümüş	ŞERHİ YOKTUR.
Vahit Altun	ŞERHİ YOKTUR.

6.6. Değerlendirme Politikası

Platformumuz Değerlendirme Politikası; Yönetim Kurulumuzun 23 Ocak 2020 tarihinde aldığı kararı ile kabul edilmiş ve kabul edildiği tarihte yürürlüğe girmiştir. Bu yönergenin amacı, Global Kitle Fonlama Platformu A.Ş.'ye ilgili mevzuata uygun olarak başvuru yapan Girişimci veya girişim Şirketinin Bilgi Formunun onaylanmasına ve Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği (III – 35/A.1) Ek-2'de asgari unsurları belirlenen fizibilite raporunun incelenmesine yönelik olarak objektif değerlendirme ölçüt ve yöntemlerini içeren Yatırım Komitesi değerlendirmesine ilişkin ilke ve esasları düzenlemektir.

Platform'a yapılan başvurularda ilgili mevzuata uygun olarak, Girişim şirketine dönüşme potansiyeli taşıyan teknoloji faaliyeti ve/veya üretim faaliyeti yürütmek için kaynak ihtiyacı olan iş fikirleri değerlendirmeye alınır.

Girişimci veya Girişim Şirketi çevrimiçi olarak sunulan başvuru formunu doldurur. Bu formda aşağıdaki maddelerden Girişim Şirketinin daha önce kurulup kurulmadığına göre temin edebildikleri bilgi ve belgeler ile Sermaye Piyasası Kurumu tarafından Bilgi Formunda istenen diğer bilgi ve belgeler bulunur.

- Girişiminin Sektörü,
- Girişiminin Kategorisi,

- Ürün veya Hizmetlerinin hitap ettiği bölge (Ulusal/Global),
- Müşteri sayısı,
- Son bir yıl içerisinde düzenlediği fatura toplamı,
- Girişimciyi ve/veya ekibini tanıtıcı bilgiler,
- Girişimini ve/veya Girişim Şirketini tanıtıcı bilgiler,
- Resmi olmayan proje ortakları ve/veya hissedarına ait bilgiler,
- Girişimin ve/veya Girişim Şirketinin web sitesi,
- Girişimin ve/veya Girişim Şirketinin sosyal medya hesapları ve takipçi sayıları,
- Girişimini anlatan fotoğraf, video, çizim ve metinler,
- Mevcut Durum Raporu,
- SWOT Analizi,
- Aldığı devlet destekleri,
- Aldığı Yatırımlar,
- Beş yıllık İş Planı,
- Fizibilite Raporu,
- Pazar Analizi ve Rakip Analizi,
- Beş Yıllık İşletme Bütçesi, Beş Yıllık Yatırım Bütçesi,
- Finansal Tablolar (Geçmiş Gerçekleşen ve 5 yıllık Tahminleri içeren),
- Girişim Şirketi kurulmuş durumda ise sermaye ve ortaklık yapısı,
- Kampanya kapsamında satmak istediği hisse miktarı ve pay bedelleri,
- Nitelikli Yatırımcı için ayrılan pay miktarı (1.000.000 TL'nin üzerindeki fon talepleri için min. %10),
- Finansal Kaynak Talep Tutarı (Fonlama Tutarı)

Yatırım Komitesi başvuruları öncelikle ilgili mevzuata uygunluğuna göre bir değerlendirme yapar ve şu durumları dikkate alır. Değerlendirmede objektif kriterlere göre Proje Danışmanı tarafından raporlanan Bilgi Formu ve diğer bilgi ve belgelere göre sahip olduğu bilgi ve tecrübesini de kullanır. Değerlendirme yaparken Girişim şirketine dönüşme potansiyeli taşıyan teknoloji faaliyet ve/veya bir üretim faaliyeti olmasına ve özellikle İnovasyon içermesini dikkate alır. Söz konusu girişime yatırım yapacak olası yatırımcıların haklarının korunmasına yönelik empati kurar. Yatırımcıları korumaya yönelik olarak olası yüksek riskleri öngörür ve bu durumu Bilgi Formunda belirtir. Başvurunun onaylanması durumunda kaynak sağlanan projenin ulusal çıkarlarımıza hizmet etmesine özen gösterir. Ülkemize yurtdışından ithal edilen ürünlerin ikamesi olan ürünlerin üretilmesine yönelik iş fikirlerine özen gösterir. İş fikrinin evrensel kurallara uygun olarak din, dil, ırk ve etnik kimlik gözetmeyen bir durumda olmasına dikkat eder. İstihdam yaratacak iş fikirlerinin gerçekleşmesinde özen gösterir. Alkol, tütün mamulleri, uyuşturucu maddeler, kumar ve kanunen suç teşkil edebilecek iş fikirlerinin kabul edilmemesine dair azami dikkat gösterir.

Değerlendirme Politikası'nın tam metnine <https://invest.fonbulucu.com/sayfa/Proje-Değerlendirme-Politikamız-10?b=1> linkinden ulaşılabilir.

6.7. Çıkar Çatışması Politikası ve Beyanı

Platformumuz Çıkar Çatışması Politikası; Yönetim Kurulumuzun 23 Ocak 2020 tarihinde aldığı kararı ile kabul edilmiş ve kabul edildiği tarihte yürürlüğe girmiştir.

Çıkar Çatışması Politikamızın esaslarını; Global Kitle Fonlama Platformu A.Ş.'nin tüm

faaliyetlerinde mesleki etik kuralları, prensipleri, Platform'un tüm çalışanlarının görevlerinin tarafsız ve objektif şekilde icra etmelerini engelleyecek olası çıkar çatışmalarına sebep olan durumları saptamak, bu çıkar çatışmalarından kaçınmaya ya da açıklamaya ilişkin ilke ve esaslardan oluşur.

Platform çalışanları ve ilişkide olduğu üçüncü taraf çalışanlarını, görevlerini ve mesleklerini en iyi şekilde yapmaya ve belirli kurallar çerçevesinde davranmaya zorlayan, çalışanlara rehberlik eden, ahlaki kuralları içeren, mesleki rekabeti düzenleyen ve hizmet ideallerini korumayı amaçlayan, bu doğrultuda meslek üyelerine uymaları gereken ilke ve esasları gösteren, ilgili mevzuatta tanımlanan mesleki kurallar bağıdır.

Platform 'un merkez ve merkez dışı örgütlerinde istihdam edilen tüm personel, mesleki etik kurallara ilişkin TSPB'nin yayınladığı "Sermaye Piyasası Çalışanları Etik İlkeleri ve Davranış Kuralları"nı okuyup anladığını beyan etmek, aynı zamanda bu ilke ve davranış kurallarına uygun hareket edeceğine ilişkin taahhüt vermek ve bu taahhütleri Platform muhafaza etmek zorundadır.

Platform çalışanları, kamuoyuyla, müşterilerle, işvereniyle, çalışma arkadaşlarıyla ve sermaye piyasasının diğer katılımcılarıyla ilişkilerinde bağımsız, dürüst, adil, yetkin, özenli, güncel bilgilere dayalı, saygılı ve etik hareket eder. Bağımsızlık, Dürüstlük ve Adillik, Özen ve Titizlik, Sürekli Gelişim ve Mesleki Bilgilerini Güncelleme, Sır Saklama, Etik Düşünme gibi temel etik kuralları gözeterek çalışma düzenini sürdürür.

Platform 'un fonlama ve yatırım faaliyetleri ve hizmetlerini yerine getirmesi sırasında; müşterileri ile olan ilişkilerinde kendisi, ortakları, çalışanları, yöneticileri ve bunlarla doğrudan ya da dolaylı olarak ilişkili bulunan kişiler ile hizmet verdiği gerçek ve/veya tüzel kişiler arasında veya bir hizmet verilen kişi ile başka bir hizmet verilen kişi arasında çıkabilecek çıkar çatışmaları bu politikamız tarafından düzenlenmektedir.

Çıkar Çatışması Politikası'nın tam metnine <https://invest.fonbulucu.com/sayfa/Cikar-Catismasi-Politikamiz-11?b=1> linkinden ulaşılabilir.

6.8. Kurulca Alınan Yaptırım ve Tedbir Kararları

Yoktur.

7. EKLER

- 1. Esas Sözleşme
- 2. Fon Kullanım Raporu
- 3. Pay Satış Tutarı Tespit Raporu
- 4. Ek Belgeler
 - 4.1 Nolu Belge (2021/166656)
 - 4.2 Nolu Belge (TÜBİTAK 1512)
 - 4.3 Nolu Belge (TÜBİTAK 1507)
 - 4.4 Nolu Belge (KOSGEB Ar-Ge Ür-Ge)

- 5. SWOT Analizi
- 6. Yatırımcı Sunumu
- 7. Özgeçmişler
 - 7.1 Nolu Belge (Halil Enes Dağhan)
 - 7.2 Nolu Belge (Mert Özdemir)
 - 7.3 Nolu Belge (Ahmet Can Varan)
 - 7.4 Nolu Belge (Ali Yükseltürk)
 - 7.5 Nolu Belge (Ahmet Akyel)