

Mcd Video İçerik Hizmetleri Anonim Şirketi. KİTLE FONLAMASI BİLGİ FORMU

Bu bilgi formu, Sermaye Piyasası Kurulu (Kurul)'nun III-35/A.2 sayılı Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği (Tebliğ) gereği Mcd Video İçerik Hizmetleri Anonim Şirketi.'nin ihtiyaç duyduğu 2.800.000 TL tutarındaki fonun toplanabilmesi amacıyla yürütülecek olan kampanya kapsamında hazırlanmıştır.


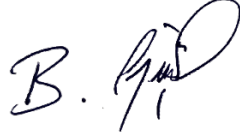



Yatırım komitesinin kitle fonlaması bilgi formunu onaylaması üye tamsayısının çoğunluğunun bu yönde karar vermesi ile mümkündür. GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş. tarafından daha ağır bir nisabın belirlenmesi mümkündür. Bu kapsamda, GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş. tarafından bilgi formunun onaylanması için çoğunluk kararı gerekir.

Yatırımcıların Mcd Video İçerik Hizmetleri Anonim Şirketi.'ne yönelik fon sağlama taleplerini, 27/06/2022 ile 26/08/2022 tarihleri arasında gerçekleşecek olan kampanya süresi boyunca <https://fnb.lc/APK77J> adresli kampanya sayfası üzerinden GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.'ne iletmeleri gerekmektedir. Yatırım kararları, işbu bilgi formu ile birlikte kampanya sayfasında ilan edilen bilgilerin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir.

6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 35/A maddesinin altıncı fıkrası gereği bilgi formunu imzalayanlar veya bilgi formu kendi adına imzalanan tüzel kişiler, bu bilgi formunda yer alan yanlış, yanıltıcı veya eksik bilgilerden kaynaklanan zararlardan müteselsilen sorumludur.

Bu bilgi formunda ve eklerinde yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde gerçeğe uygun olduğunu ve bilgi formundaki bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir yanlışlık, yanıltıcılık ve eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterildiğini beyan ederiz.

| Mcd Video İçerik Hizmetleri Anonim Şirketi. Yetkilisinin/Yetkililerinin Adı, Soyadı, Görevi, Tarih ve İmza | Sorumlu Olduğu Kısım |
|--|----------------------------------|
| <p>Cenk Oflaz, 20/06/2022</p> <p>MCD VIDEO İÇERİK HİZMETLERİ ANONİM ŞİRKETİ Maslak Mahallesi, Taşınmaz 538 T4 APT No:1 U/8420 Sarıyer İSTANBUL Maslak V.D.533 075 3416</p> | <p>BİLGİ FORMUNUN TAMAMI</p> |

| GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş. Yatırım Komitesi Üyelerinin Adı, Soyadı, Görevi, Tarih ve İmza | Sorumlu Olduğu Kısım |
|--|--|
| Hakan Yıldız , Yatırım Komitesi Üyesi 10/06/2022  | BİLGİ FORMUNUN TAMAMI |
| Bülent Gümüş , Yatırım Komitesi Üyesi 12/06/2022  | FAALİYET KONUSU VE İŞ MODELİ, SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, GENEL GEREKÇE VE TEMEL BİLGİLER, RİSK FAKTÖRLERİ |
| Hüseyin Çiftçi , Yatırım Komitesi Üyesi 09/06/2022  | FİNANSAL BİLGİLER, ÇIKARILACAK PAYLARA İLİŞKİN BİLGİLER |
| Emre Akgümüş , Yatırım Komitesi Üyesi 09/06/2022  | FAALİYET KONUSU VE İŞ MODELİ, SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, ŞİRKETİN MEVCUT YAPISI |
| Vahit Altun , Yatırım Komitesi Üyesi 10/06/2022  | SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, ŞİRKETİN MEVCUT YAPISI, FİNANSAL BİLGİLER |

UYARI:

Bu bilgi formu, “düşünülmektedir”, “planlanmaktadır”, “hedeflenmektedir”, “tahmin edilmektedir”, “öngörülmektedir”, “amaçlanmaktadır” ve “beklenmektedir” gibi kelimelerle ifade edilen geleceğe yönelik açıklamalar içermektedir. Bu tür açıklamalar belirsizlik ve risk içermekte olup, sadece bilgi formunun yayım tarihindeki öngörülerini ve beklentileri göstermektedir. Birçok faktör, girişim şirketinin ve platformun geleceğe yönelik beklentilerinin öngörülenden çok daha farklı sonuçlanmasına yol açabilecektir. Özellikle kar tahmin ve beklentileri gerçekleşebilecek olandan daha iyimser senaryoları içerebilir. Yatırımcıların, girişim şirketinin ticari hedeflerine ulaşamama riskinin bulunduğu ve bu tip şirketlere yapılan yatırımların oldukça yüksek riskler barındırdığı hususlarında bilgi sahibi olmaları gerekmektedir.

1. ÖZET

Girişim Şirketi Hakkında Özet Bilgiler

| | | |
|------------------|---|--|
| Ticaret Unvanı | : | Mcd Video İçerik Hizmetleri Anonim Şirketi. |
| İşletme Adı | : | Mcd Video İçerik Hizmetleri Anonim Şirketi |
| Merkez Adresi | : | Maslak Mah. Taşyoncası Sok. T4 Apt. No:1U/B220 Sarıyer-İstanbul |
| Telefon Numarası | : | +90 532 236 37 54 |
| İnternet Sitesi | : | https://www.321media.tv |

Platform Hakkında Özet Bilgiler

| | | |
|-----------------------|---|---|
| Ticaret Unvanı | : | GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş. |
| Merkez Adresi | : | Kızılırmak Mahallesi Dumlupınar Bulvarı No: 3 Next Level A Blok İç Kapı No: 106 Çankaya/Ankara |
| Listeye Alınma Tarihi | : | 08.04.2021 |
| Telefon Numarası | : | 0 312 504 08 08 |
| İnternet Sitesi | : | invest.fonbulucu.com |

Kampanya Hakkında Özet Bilgiler

| | | |
|-----------------------------------|---|---|
| Hedeflenen Fon Tutarı | : | 2.800.000 TL |
| Kampanya Sayfası | : | https://fnb.lc/APK77J |
| Kampanya Süresi | : | 60 Gün |
| Başlangıç Tarihi | : | 27/06/2022 |
| Bitiş Tarihi | : | 26/08/2022 Önemli Not: Kampanya'da hedeflenen fonun kampanya bitiş tarihinden önce toplanması halinde kampanya erken sonlandırılabilir. |
| Çıkarılacak Payların; Türü | : | Toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklindedir. |
| Nominal Değeri | : | Çıkarılacak Payların Birim Nominal Değeri; 0.0509 TL ve Payların Toplam Nominal Değeri ise; 142500 TL 'dir |
| Satış Fiyatı | : | Toplam satışa sunulan Paylar 2.800.000 Adet olup, Çıkarılan Payların Birim Satış Fiyatı: 1 TL 'dir. |
| Asgari ve Azami Yatırım Tutarları | : | Nitelikli Olmayan her bir yatırımcı; Asgari 1 Pay (1 TL) ve Azami 68.100 Pay (68.100 TL) yatırım yapabilir. Ancak platforma kayıt esnasında gelir beyanında bulunulması durumunda beyan edilen tutarın %10 'u kadar azami yatırım yapılabilir. Bu tutar her durumda 272.400 TL 'yi aşamaz. |
| Fon Kullanım Yeri | : | Toplanan fonun; 1.250.000 TL 'si Proje Üretimi Finansman Giderleri 01.09.2022 - 01.03.2023 tarihleri arasında, 600.000 TL 'si Prodüksiyon ekipmanlarına özel tasarlanmış set aracı 01.09.2022 - 01.12.2022 tarihleri arasında, 350.000 TL 'si Post Prodüksiyon Kurgu Bilgisayarları ve Veri Saklama Ünitesi Alımı 01.09.2022 - 01.12.2022 tarihleri arasında, 300.000 TL 'si Teknolojik Cihaz Alımı (Kamera, Video Çekim, Ses ve Işık Ekipmanları) 01.09.2022 - 01.12.2022 tarihleri arasında, 300.000 TL 'si |

Kampanya Hakkında Özet Bilgiler

Platform Kullanım ücreti, MKK ve Takasbank İşlem ve Hizmet Bedelleri, İhraç Bedeli
01.09.2022 - 01.10.2022 tarihleri arasında

giderleri için kullanılacaktır.

2. GİRİŞİM ŞİRKETİ HAKKINDA BİLGİLER

2.1. Genel Bilgiler

Girişim Şirketi Hakkında Özet Bilgiler

| | |
|--------------------------------|---|
| Ticaret Unvanı | : Mcd Video İçerik Hizmetleri Anonim Şirketi. |
| İşletme Adı | : Mcd Video İçerik Hizmetleri Anonim Şirketi |
| Hukuki Statüsü | : Anonim şirket |
| Merkez Adresi | : Maslak Mah. Taşyoncası Sok. T4 Apt. No:1U/B220 Sarıyer-İstanbul |
| Kuruluş Tarihi | : 09.05.2013 |
| Sermayesi | : Kayıtlı Sermayesi 50.000 TL olup, Ödenmiş sermayesi 50.000 TL'dir. |
| Ticaret Sicil Müdürlüğü | : İstanbul Ticaret Odası |
| Ticaret Sicil Numarası | : 738778 |
| Vergi Dairesi | : Sarıyer |
| Vergi Kimlik Numarası | : 6130763466 |
| Telefon Numarası | : +90 532 236 37 54 |
| İnternet Sitesi | : https://www.321media.tv |

2.2. Faaliyet Konusu ve İş Modeli

Hakkında

Mcd Video İçerik Hizmetleri Anonim Şirketi.'nin yürüttüğü **321 Media** adlı kampanya sayesinde elde edilecek fonlar şirketin geliştirilmesinde kullanılacaktır. 321Media, data odaklı belgesel, dizi, program yapım ve yayın şirkettir.

ÖNEMLİ DUYURU - TEMETTÜ ÖDEMELERİ

Her çeyrek sonunda elde edilecek dağıtılabilir karın en az %60'ı olmak üzere Genel kurullarda alınan kararlara bağlı olarak hissedarlarımıza dağıtılacaktır. Temettü ödemeleri oranı için sonraki yıllarda Genel Kurulda alınacak kararlara göre hissedarlarımıza dağıtım yapılacaktır. Temettü ödemeleri şirketimizin kurumsal bir geleneği olarak değiştirilmeyecek şekilde esas sözleşmesine eklenecektir.

BEDELSİZ PAY HEDİYE KAMPANYASI

Yatırım turumuzun başlama tarihi olan 27 Haziran Pazartesi saat 10:00 itibari ile **ilk 10 iş günü** içerisinde EFT veya Kredi Kartı ile yapılan yatırımlarda yatırımcılara **%20 fazladan pay** verilecektir. Bu kampanya **10 iş günü** ile sınırlıdır. Ek paylar MKK nezdinde yapılacak pay dağıtım esnasında yatırımcıların hesaplarına aktarılacaktır. Dağıtılacak bedelsiz paylar mevcut ortaklar Cenk Oflaz ve Ersin Demirdelen'in hisselerinden oransal olarak düşülecektir.

321 Media Nedir?

321Media, Türkiye'de Nedir, Soramazsın, Dövüşçü, Sen Uyuyunca, ScribaTV, Panda Memo gibi birçok başarılı belgesel, dizi, program formatına imza atmış ve dijital platformlar uzmanlığında veri odaklı bir yapım ve yayın şirkettir.

Varoluş Misyonumuz ve Gelecek Vizyonumuz

Dünyada tüm Internet trafiğinin %80'inin video içeriklerinin oluşturduğu günümüzde, dijital içerik dendiğinde Türkiye'nin ilk akla gelen ve en sevilen markalarından biri olmak.

Yatırımcılarımızın Dikkatini Çekebilecek Maddeler

- 2008 - 2015 yılları arasında Türkiye'nin en büyük ilk 10 web platformu haline gelen **Dailymotion Türkiye'nin** Kurucusu ve 7 sene yöneticiliğini yapmış olan Cenk Oflaz'ın liderliğinde, dijital içerik platform know how'ımız ile ilk senemizden Türkiye'nin en

popüler Youtube formatlarına imza attık.

- Yataş, Hattat Holding, Henkel, Yatsan, Porland gibi 10'larca markanın Youtube kanallarını hayata geçirip büyüttük ve aynı zamanda 321GO markamız ile Youtube'da **1.250.000** abone, Facebook'da **500.000** takipçi ve **300.000.000** izlenmeye ulaştık.
- BluTV, Turkcell TV+, TRT Belgesel gibi premium yayın platformlarına orijinal dizi ve belgesel serileri üretmekteyiz.
- Türkiye'de çok kısıtlı sayıda şirketin sahip olduğu **Youtube MCN** içerik ve kanal yönetim panelleri üzerinden, çalıştığımız içerik partnerlerine tüm dünyadan Youtube geliri elde etmelerini sağlamaktayız.
- Başarılı 1000'e yakın bölümden oluşan ve sürekli büyüyen içerik kütüphanesinin tüm mülkiyet haklarına sahibiz.
- Yaptığımız çalışmalarla ilk yılımızda 1 milyon TL ciro elde ederken, şu anda 5.yılımıza girdiğimizde **aylık olarak 1 milyon TL ciro** ortalamasına eriştik.
- Arapça ve Farsça odaklı içeriklerle Youtube ve OTT platformlar üzerinden yurtiçi ile birlikte yurtdışı gelirleri elde ettik ve gelecekte bu rakamları artıracacağız.

Bugüne Kadarki Öne Çıkan Yapımlarımız:

Nedir, Soramazsın, Terapik Komedi, Cesaret İster, Dövüşçü, Dügün, Sen Uyuyunca

Neden Kitle Fonlaması ile Yatırım Almak İstiyoruz?

Biz 321Media olarak büyük bir tutkuyla içerikler üretiyoruz. Bugüne kadar bizi takip eden izleyicilerimiz, fonlama ile birlikte bizi yeni keşfedecek izleyicilerimizin şirketimize ortak olacağı modelle birlikte büyümeyi ve tüm izleyici ve yatırımcılarımızla birlikte büyümeyi istiyoruz.

Yeni bir program veya içerik üreteceğimiz zaman takipçilerimizin neyi seveceğini ve neyi izleyeceğini belirlemek oldukça zorlu bir süreç. Yapımı üretmeden önce doğru hedef kitlelerin detaylı fikirlerini alabilmek efektif bir üretim için olmazsa olmaz. Biz yatırımcılarımız ile birlikte odak araştırmalar yapmanın önemli olacağına inanıyoruz.

Yatırım Sonrası Kısa-Orta-Uzun Vadede Hedeflerimiz Neler?

Kısa vadede ekosistemde 3 ana koldan ilerlediğimiz; Ajans (321Agency), Yayıncı (321GO) ve Prodüksiyon (321Productions) birimlerimizi geliştirmek ve her 3 alanda ilk akla gelen markalardan biri olmak. Orta ve uzun vadede mülkiyet hakları bizde olan içeriklerimizin Arapça, Farsça, Urduca, İspanyolca dublaj yatırımları ile Youtube ve OTT platformlar üzerinden yurtiçi ile birlikte yurtdışı gelirlerimizi artırmak ve global bir içerik şirketi olmak.

321Media Hakkında Özet

Dijital platformlara özel içerikler üretmek üzere kurulduk. Ürettiğimiz ve yayınladığımız içeriklerin Youtube panellerimiz üzerinden; izlenme, etkileşim,

demografi, izlemelerin tamamlanma gibi datalarını detaycı bir yaklaşım ile inceleyerek ve izleyici alışkanlıklarını anlamlandırıp 321GO adını verdiğimiz Youtube kanalımızda fenomen Nedir ve Soramazsın video serilerimizle 300MM üzeri izlenme ve sadece Youtube'da 1.250.000 aboneye, tüm sosyal medya kanalarımızla 2 milyon takipçiye ulaştık. Kendi platformumuzda edindiğimiz bu tecrübeyi reklam verenlere taşıyarak Türkiye'nin alanlarında lider 10'larca markasının dijital içerik stratejisinden, içeriklerin üretimine ve dijital platformlarda yayına kadarki tüm süreçleri kapsayan video içerik çözümleri sunuyoruz. Markalara; teknoloji, otomobil, motor sporları, çizgi film, yarışma, bilgi kategorilerinde markalı içerikler üretiyor ve bu kanalların Youtube'un Türkiye'deki çok kısıtlı MCN (Multi Channel Network) partnerlerine açtığı gelişmiş CMS (content management system) panelleri üzerinden yönetimini gerçekleştiriyoruz. Bu şekilde hedef kitleleriyle eğlenceli ve faydalı içerikler üzerinden bağ kurmalarını sağlıyor ve aynı zamanda Youtube, Facebook ve Instagram başta olmak üzere tüm dijital platformlarda varlıklarını istikrarlı şekilde büyütmelerine destek oluyoruz. Faaliyet alanımızı bunlara ek olarak TRT Belgesel gibi lineer kanallara ve hızla büyüyen BluTV, Turkcell TV+ gibi OTT platformlara özel orijinal belgesel serileri, programlar, diziler üreterek genişlettik. Hak sahibi olduğumuz içeriklerin tüm bu süreçte artması ve güçlü bir içerik kütüphanemizin oluşması ile 2022'de içeriklerimizin farklı dillerde dublajlarını üretmeye başladık. Türkiye'de başarılı olmuş ve tüm dünyanın ilgisini çekeceği zamansız **1.000'lerce dublajlı içeriğimiz ile MENA bölgesinden başlayarak 321GO Youtube kanallarımızı farklı diller için açıyor ve buradaki başarımızı global Youtube izleyicisine taşıyor olacağız.**

Tarihçe

2016 yılında dijitale özel videolar üretmek üzere kurulduk.

- 1. yılında 1 milyon TL ciro
- 2. Yılında 100'ün üzerinde Youtube sponsorluk anlaşması
- 3. Yılında 1 Milyon Youtube abonesi
- 4. Yılında ilk premium platform içerik anlaşması
- 5. Yılında aylık 1 Milyon Ciro

İş Modeli

Mcd Video İçerik Hizmetleri Anonim Şirketi. bir **Teknoloji ve Üretim** girişimi olup, **İletişim, Haberleşme ve Medya, Eğlence** sektörlerinde faaliyet göstermektedir. İş Modeli **B2B ve B2C** , faaliyet gösterdiği/göstereceği lokasyonlar **Tüm Türkiye**'dir.

321Media'nın Faaliyet Alanları:

321GO

Youtube, Facebook, BluTV ve Turkcell TV+ gibi dijital video içerik platformları ile olan reklam paylaşım ve lisans anlaşmalarımız doğrultusunda içerik üretimi ve

yayıncılığı. Her geçen gün farklı kanallardaki kitlemiz büyümekte ve yayın network'ümüze yeni platform anlaşmaları eklenmektedir.

321Agency

Yataş, Yatsan, Porland, Henkel gibi Türkiye'nin birçok önemli reklam verenine - markasına, dijital içerik stratejisi, prodüksiyon, post prodüksiyon ve kanal-içerik yönetimi ve reklam hizmeti. Yataş için hayata geçirdiğimiz "Panda Memo" gibi çizgi karakterlerinin ünlenmesi ve merchandising gibi yeni gelir kalemlerinin oluşması.

321Productions

OTT platformlar ve Televizyon kanalları için gerçekleştirdiğimiz özel yapımlar. Disney+, HBOMax, gibi yeni platformların Türkiye'de gelişi ile 321Media gibi data tecrübeli başarılı içerik üreticilerine olan ihtiyacın artacak olması.

321Media

Bugüne kadar ürettiğimiz 1.000'lerce içeriğin ve her geçen gün üretmeye devam ettiğimiz hit içeriklerin mülkiyet haklarının yurt içi / yurt dışı içerik platformlarına lisanslanması, dublajları yapılan içeriklerimizin Youtube MCN panellerimiz üzerinden tüm dünyada reklam geliri elde etmeye başlaması. Bu gelirlerimiz ömür boyu süregelecek gelirdir ve içerik kütüphanemiz genişledikçe artmaya devam etmektedir.

Tespit Edilen Sorun/Sorunlar

İçerisinde bulunduğumuz ekosistemin büyük bir kısmının proje bazlı freelance ekipler ile ilerliyor olması ve bu nedenle proje maliyetlerinin piyasada yüksek olması ve detaylı izlenme analizlerinin yapılarak freelance ekiplere aktarılamıyor olması.

Bulunan Çözüm/Çözümler

İçeride merkezi ekip oluşturularak izlenme verilerinin düzenli analizini yaparak, prodüksiyon ekiplerimize aktarıyoruz. Böylelikle içerik üretimimiz kreatif süreçten kurguya kadar her aşamasında data odaklı hedefe yönelik ilerliyor. Aynı zamanda alanında uzman kadrolu ekiplerimiz sayesinde projelerimizde kalite standardı oluşturabilmekte ve iş gücümüzü eş zamanlı gerçekleştirdiğimiz birçok proje ile optimize ederek üretim maliyetlerimizi piyasanın altında tutabiliyoruz.

Değer Önerileri

Türkiye'de ve Dünyada yaşanan son 3 seneki tüm olumsuzluklara rağmen 321Media'nın

istikrarlı ve karlı bir büyüme içerisinde olmasına en büyük katkı şirketin gelir modelinde çeşitliliğe gidilmiş olması ve 321Agency, 321Productions, 321GO olarak adlandırılan operasyonların birbirlerini finansal anlamda desteklemesidir. Aynı zamanda kaynakların bölüştürülmesi ve 3 alanda optimize edilmesi maliyetleri aşağı çekerken kalite ve yaratıcılık anlamında birbirlerini yukarı taşımaktadır. İçerik ve video çözümleri anlamında marka ve ajansların; yaratıcı içerik, prodüksiyon, post prodüksiyon ve MCN - Kanal Yönetim hizmetini tek elden alıyor olması projelerinin uygun maliyetli ve yüksek performanslı gerçekleşmesine olanak sağlamaktadır.

Gelişim Süreçleri Hakkında

Youtube, Facebook, Instagram gibi içerik platformlarında kendi içerik kanallarımızı kurduk. Bu kanallar üzerinden 2 Milyon üzerinde takipçiye ve 500 Milyon üzerinde izlenmeye ulaştık. Tüm hakları ile Nedir, Soramazsın, Cesaret İster, Terapik Komedi gibi birçok özgün ve fenomen içerik formatı hayata geçirdik. 321GO kanalımızdaki içeriklerimizle 100'ün üzerinde sponsorluk anlaşması gerçekleştirdik. Akabinde Hattat Holding, Henkel, Yataş, Papon, Yatsan ve Porland gibi birçok markanın içerik stratejisinden, üretimine Youtube kanal yönetimi ve 1.000'in üzerinde içerik hayata geçirdik. Her biri uzun soluklu başarılı işbirliklerine dönüştü. Netflix, BluTV, Exxen gibi OTT platformların ve medya kanallarının Türkiye'de hızla büyümesi ve bu platformların premium içerik ihtiyaçlarının artması ile bu alanda imzaladığımız anlaşmalar doğrultusunda Dövüşçü, Düğün, Modern Zaman İşleri, Sen Uyuyunca gibi birçok başarılı içerik serisinin yapımını üstlendik. Dünyada son senelerde yaşanan tüm olumsuzluklara rağmen 3 senedir karlı bir şirket olmayı başardık ve pandeminin geride kalması ile 2022'de aylık ciromuzu 1 Milyon seviyesine getirerek işimizi geliştirmeye devam etmekteyiz.

Üretim Süreçleri Hakkında

Faaliyetlerimizi hayata geçirmek için Analiz, Strateji, Prodüksiyon, Post Prodüksiyon, Dijital Platformlarda Yayınlanma, Medya İletişimi süreçlerimizi dikkatlice değerlendirip, hedeflenen sonuca ulaşmaya çalışmaktayız. Üretimin her aşamasında izleyici verilerini edindiğimiz know how ile analizini gerçekleştirip kullanmakta ve böylelikle başarıyı her geçen gün ileriye taşımaktayız.

Yan Ürünler Hakkında

321Media İçerikleri Yeni Facebook Gelir Paylaşım Modeli

Facebook 2021'de Türkiye'de çok kısıtlı dijital içerik üreticisine Youtube'da olduğu gibi

izlenmelerden gelir elde etme modelini hayata geçirdi. 321Media'da bu kısıtlı sayıdaki Facebook profesyonel içerik partnerlerinden biri haline geldi. Böylelikle 2022'de Facebook hali hazırda olan ve düzenli üretmeye devam ettiğimiz içeriklerimizden gelir elde etmeye başladığımız yeni bir platform haline geldi.

321Media İçerikleri Yeni BluTV Gelir Paylaşım Modeli

2022'de BluTV ile 321GO içerikleri özelinde abonelik gelir paylaşım modeli anlaşması yaptık. Test çalışması olarak 8 Soramazsın bölümümüzü yayına aldık ve platformlarda en çok izlenen programlardan biri oldu. Başarılı test sonuçlarının ardından 2022'nin ikinci yarısında 140 Soramazsın bölümümüzü anlaşma kapsamında yayına alıyoruz. Böylelikle 2022'de BluTV hali hazırda olan ve düzenli üretmeye devam ettiğimiz içeriklerimizden gelir elde etmeye başladığımız yeni bir platform haline gelecek.

321Media İçerikleri Instagram Gelir Paylaşım Modeli

Global basından takip ettiğimiz üzere Instagram yakın zamanda profesyonel dijital içerik üretilerine Youtube ve Facebook'ta olduğu gibi video izlenmelerinden gelir paylaşımı yapmaya başlayacak. Böylelikle 2022'de Instagram hali hazırda olan ve düzenli üretmeye devam ettiğimiz içeriklerimizden gelir elde etmeye başladığımız yeni bir platform haline gelecek.

321Media Yurt Dışı Gelirleri (Youtube, Facebook ve Instagram)

Farklı dillerdeki yeni dublaj yatırımlarımızla tüm hakları ile sahibi olduğumuz ve Türkiye'deki izlenme rakamları ile başarısı kanıtlanmış içerik formatlarımız ve video serilerimizle Youtube MCN'mizin altında 321GO LATAM ve MENA bölgelerini kapsayan yabancı içerik kanallarımızı hayata geçiriyoruz. Bu kanallarımızın Türkiye'de olduğu gibi kitlelerinin ve izlenmelerinin büyümesi ile Türkiye'deki üretim ekosistemimizi tüm Dünyadan Youtube, Facebook ve Instagram üzerinden gelir elde eden bir hale dönüştürerek 321Media'yı

Teknik ve Tasarımsal Analizler Hakkında

321Media içerik üretiminde Youtube içerik panelleri üzerinden aylık milyonlarca video izlenme datasının analizini yapmakta, bu verilerden edindiği tecrübeyi içerik afişinin hazırlanmasından içeriklerin kurgu matematiğine kadar tüm üretim süreçlerinde kullanmakta ve bu şekilde yaratıcılık ve teknolojiyi bir arada kullanarak 321Go yayın kanalları ve içerik ajans müşterileri için başarılı sonuçlar elde etmektedir.

AR-GE Faaliyetleri Hakkında

321Media tüm hakları ile sahip olduğu içeriklerin farklı dillerde dublajlarını gerçekleştirerek Youtube reklam gelirlerinin yüksek olduğu coğrafyaları hedefleyerek global bir dijital medya şirketi olma hedefi ile data analizi, reklam performansları, lokalizasyon çalışmaları anlamında AR-GE çalışmaları ve yatırımları sürdürmektedir.

Önceki Satışlar Hakkında

2022'de başladığımız Yurt Dışı içerik ve lokalizasyon yatırımlarımızla ilgili 2021'de Dünyadaki Youtube reklam paylaşım gelirleri ile ilgili gerekli test çalışmalarını tamamladık ve bu çalışmalarda MENA ve LATAM bölgeleri için yaptığımız çalışmada Türkiye'deki 1000 izlenme başı gelirimizin 7 katı kadar gelir elde ettiğimizi gördük.

2.3. Sektör ve Pazar Analizi

Pazar Hakkında

Global Dijital İçerik Pazarı

Dijital içerik pazarı, 2021-2025 döneminde **594,11** milyar **ABD doları** büyüme potansiyeline sahiptir ve pazarın büyüme ivmesi **%14,06**'lık bir CAGR ile hızlanması öngörülmektedir.

<https://www.researchandmarkets.com/reports/5125571/global-digital-content-market-2021-2025>

Yerel Dijital İçerik Pazarı

2022 yılında **1.49 milyar ABD doları** olması beklenen Türkiye Dijital İçerik pazarının en büyük dilimini; **648 milyon ABD doları** büyüklüğü ile “Video İçeriği” dir.

<https://www.statista.com/outlook/dmo/digital-media/turkey>

Rekabet Hakkında

Yapım şirketleri ve prodüksiyon şirketleri ile rekabet ediyoruz. Reklam alanında fiyat, kalite ve performans denklemini en iyi seviyede gerçekleştirerek partnerlerimiz için avantaj sağlamaya çalışıyoruz. İçerik alanında ise özgün, yaratıcı, sevilen ve geniş kitlelere ulaşan içerikler üreterek rekabette farklılaşıyoruz.

Biz Rekabet Konumlanmasını Nasıl Yapıyoruz?

Öncelikle geçmişte Türkiye'de birçok başarılı online içerik platformu geliştirmiş olmamız ve uzun yıllar içerik datası takip etmiş olmamız bizim doğru içerik konseptleri ve yatırımları yapmamızda avantaj sağlıyor. Bunun dışında Youtube, Facebook, Instagram gibi platformlardaki kanallarımız üzerinden ürettiğimiz içeriklerin tüm izlenme ve demografi datalarına sahip olmak ve bunları anlamlandırmak partnerlerimizin başarısını arttırmamıza, bu da uzun soluklu işbirlikleri kurabilmemizi sağlıyor. Son olarak kreatif, prodüksiyon ve yayın bacaklarını şirket içerisinde bütünleşik şekilde yönetmek hedeflene sonuçlara ulaşmamızda yardımcı oluyor.

Faaliyet Alanlarımızda Çalışmalar Yürüten Öne Çıkan Firmalar

321GO

+90 Deutsche Welle

321Agency

4129Grey, GoGoProject

321Productions

140Journos

321Media

Onedio Medya

Hedef Kitle Hakkında

Hedef Kitlemiz;

- Türkiye'deki tüm reklam verenler
- **AVOD Platformlar:** Youtube, Facebook, Instagram, TikTok gibi reklam geliri modeli ile çalışan içerik platformları
- **SVOD Platformlar:** BluTV, Netflix, Disney+, Exxen, Gain, Mubi, gibi abonelik geliri modeli ile çalışan içerik platformları
- **Televizyon Kanalları:** TRT, TV8, Discovery, Dmax...
- Kendi Medyalarını (Youtube, Facebook, Instagram) Oluşturmak İsteyen Markalar

Platformlara yeni abone kazanımı, abonelerin platformda kalmalarını sağlamak, izlenme süresi gibi katkılarımız olurken reklam verenlere ise marka bilinirliğinin ötesinde marka ile kitlelerinin sıcak bir bağ kurmalarına, ürün ve hizmetlerini tanıtmalarına ve rekabette fark yaratmalarına destek olmaktadır.

SWOT Analizi

Güçlü Yönler Nelerdir?

- Youtube ve Facebook'un Türkiye'deki kısıtlı creator partner program üyeliği ve her iki platform içerik stratejistleri ile birebir çalışma imkanı
- Türkiye'de çok kısıtlı sayıdaki Youtube MCN içerik yönetimi sistemi (CMS) sahipliği ve çoklu kanal yönetim hakkı
- İçerik kısmında ciddi bir data ve global içerik bilgi birikimi
- Youtube'da başarısı kanıtlanmış içerikler
- Somut izleyici datalarıyla içerik yatırımı tahmini
- 3 farklı alanda (içerik ajansı, özel yapımlar, 321GO Youtube) gelir modelinin geliştirilmesi
- Tecrübeli inhouse ve freelance içerik ekiplerimiz ve teknoloji yatırımlarımız sayesinde yüksek kalitede içerikler

Zayıf Yönler Nelerdir?

- Pazarlama konusunda yeterince aktif olunamaması
- İçeriklerin yabancı dillere dublajlarını gerçekleştirirken yavaş kalınması
- Başarılan projelerin ekosisteme yeterince duyurulamaması

Fırsatlar Nelerdir?

- Teknolojinin sürekli ve hızla ilerlemesiyle yeni paydaşların dahil olması
- Dünyada Türk içeriğinin imajının ve başarısının her gün artması
- Online video tüketiminin her geçen gün katlanarak büyümesi
- Türkiye'nin global içerik pazarında önemli bir oyuncu haline gelmesi

Tehditler Nelerdir?

- Yeni oyuncuların ekosisteme hızla girmesi
- Markalı içerik sektöründe kalite, performans ve fiyat standartlarının oturmuş olmaması
- Markaların içerik pazarlamasında, standard reklam çalışmalarından daha uzun sürede aksiyon alıyor olması

Zayıf Yönleri Güçlendirme Stratejisi

- Ekibimize alanında uzman insanları dahil ederek, ölçeklenebilecek bir takım kuracağız.
- Yatırım turu sonrası teknolojik altyapımızı prodüksiyon kaslarımızı güçlendireceğiz.
- Reklam verenlere marka bilinirliğinin ötesinde marka ile kitlelerinin sıcak bir bağ kurmaları sağlanacak

Tehditleri Ortadan Kaldırma Stratejisi

- Pazardaki konumlanmamızı koruyabilmek adına etkili ve sürdürülebilir bir şekilde çalışmalara devam edeceğiz.
- Daha fazla emek vererek ciromuzu korumaya çalışacağız.
- Daha fazla kurum ile çalışarak ve yüksek başarılar ortaya koyarak yatırım kararlarını hızlandıracağız.

2.4. Kurucu Ortaklar, Ana Pay Sahipleri ve Sermayeyi Temsil Eden Paylar

2.4.1 Kurucu ortaklar hakkında bilgiler

| Girişim Şirketi'nin Kurucu Ortakları | | | | |
|---------------------------------------|---|--|---------------------|-----|
| Adı- Soyadı / Ticaret Unvanı | Görevi/Unvanı | Kuruluştan Bu Yana Şirket Bünyesinde Üstlendiği Görevler | Sermayedeki Payı | |
| | | | (TL) | (%) |
| Cenk Oflaz | Yapımcı - Kurucu Ortak ve Genel Müdür | Yapımcı - Kurucu Ortak Yeni projeler geliştirmek, hedeflenen doğrultuda projelerin hayata geçmesi için gerekli ekipleri oluşturulmak ve yönetmek. Şirketin gelir, içerik hakları ve erişim anlamında büyüme hedeflerini gerçekleştirmek. | 50.000 | 100 |

2.4.2. Ortaklık yapısı hakkında bilgiler

| Girişim Şirketi'nin Ortaklık Yapısı | | | | |
|-------------------------------------|------------------|---------------|------------|--------------|
| Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı | Sermayedeki Payı | | | Oy Hakkı (%) |
| | Grubu | Tutar (TL) | Oran (%) | |
| Cenk Oflaz | A | 40.000 | 80 | 80 |
| Ersin Demirdelen | A | 10.000 | 20 | 20 |
| TOPLAM | | 50.000 | 100 | 100 |

Cenk Oflaz ile ilgili;

1977 Kadıköy, İstanbul doğumlu. Evli 2 çocuk babası. Bilkent üniversitesinden mezun olduktan sonra dijital medya sektöründe reklam ve içerik alanında çalışmaya başladı. 2008 yılında Dailymotion SA işbirliği ile Dailymotion Türkiye'yi kurdu ve CEO'luk görevini üstlendi. Başarılı içerik, pazarlama ve reklam satış operasyonları ile siteyi Türkiye'nin en çok ziyaretçiye sahip ilk 10 sitesi haline getirdi. 2010 yılında aralarında Eurosport, Allocine (Beyazperde), Dailymotion, Deezer gibi global dijital medya markalarının olduğu MCD Digital Reklam Network'ünü kurdu ve CEO'luk görevini üstlendi. 3 sene içerisinde MCD Dijital, cirosal anlamda Türkiye'nin ilk 5 dijital reklam satış network'ü haline geldi. Dünyada ve Türkiye'de, internet trafiğinin %80'inin video içerik izlenmelerinin oluşturması ile 2016 yılında dijital içerik üretim ve yayın şirketi 321Media'yı kurdu ve şirketi ilk senesinden karlı bir içerik şirketi haline getirdi.

Ersin Demirdelen ile ilgili;

Ersin Demirdelen Rusya ve Avrupada inşaat ve ticari gayrimenkul sektöründe 25 yıllık tecrübeye sahip üst düzey yönetici ve aynı zamanda girişim yatırımcısıdır. Halen; Delin Capital, Delin Asset Management, ve Delin Development LLC şirketlerinin yönetim kurulu ve yatırım komitesi üyesidir. Ersin Demirdelen bugüne kadar 1.500.000 sq.m ticari gayrimenkul inşaatı yönetmiş, 16 iş merkezi hayata geçirmiş ve geliştirdiği projelerin toplamı 2.6 Milyar USD üzerinde değerlendirilmiştir. Şirketin %20 ortağı olan Ersin Demirdelen yatırımcı ve stratejik danışman olarak şirkette yer almaktadır.

2.4.3. Sermayeyi temsil eden paylar hakkında bilgiler

| Girişim Şirketi'nin Sermayesini Temsil Eden Paylar | | | | | |
|--|------|------------|---------------------|--------|-----------------|
| Grubu | Türü | İmtiyazlar | Nominal Değeri (TL) | | Sermayeye Oranı |
| | | | Birim | Toplam | |
| A | Nama | Yoktur | 1 | 50.000 | 100 |

Mevcut şirketin esas sözleşmesine göre sermayeyi temsil eden toplam paylar A grubuna ayrılmıştır.

Bu gruplara ilişkin olarak A Grubunda **50.000** Adet, birim nominal değeri **1 TL** olan pay bulunmaktadır.

Sermayesinin toplam **50.000 TL** olduğu görülmektedir.

2.5. Yönetim Kurulu ve Yöneticiler

2.5.1 Yönetim kurulu üyeleri hakkında bilgiler

| Girişim Şirketi'nin Yönetim Kurulu Üyeleri | | | | | |
|--|--|------------------|--------------------------|---------------------|-----|
| Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı | Görevi/Unvanı | Atanma Tarihi | Kalan Görev Süresi | Sermayedeği Payı | |
| | | | | (TL) | (%) |
| Cenk Oflaz | Yapımcı - Kurucu Ortak ve Genel Müdür | 04/03/2021 | 1078 Gün | 40.000 | 80 |

Cenk Oflaz hakkında;

1977 Kadıköy, İstanbul doğumlu. Evli 2 çocuk babası. Bilkent üniversitesinden mezun olduktan sonra dijital medya sektöründe reklam ve içerik alanında çalışmaya başladı. 2008 yılında Dailymotion SA işbirliği ile Dailymotion Türkiye'yi kurdu ve CEO'luk görevini üstlendi. Başarılı içerik, pazarlama ve reklam satış operasyonları ile siteyi Türkiye'nin en çok ziyaretçiye sahip ilk 10 sitesi haline getirdi. 2010 yılında aralarında Eurosport, Allocine (Beyazperde), Dailymotion, Deezer gibi global dijital medya markalarının olduğu MCD Digital Reklam Network'ünü kurdu ve CEO'luk görevini üstlendi. 3 sene içerisinde MCD Dijital, cirosal anlamda Türkiye'nin ilk 5 dijital reklam satış network'ü haline geldi. Dünyada ve Türkiye'de, internet trafiğinin %80'inin video içerik izlenmelerinin oluşturması ile 2016 yılında dijital içerik üretim ve yayın şirketi 321Media'yı kurdu ve şirketi ilk senesinden karlı bir içerik şirketi haline getirdi.

2.5.2 Yöneticiler hakkında bilgiler

| Girişim Şirketi'nin Yöneticileri | | | | |
|----------------------------------|--|---|---------------------|-----|
| Adı- Soyadı | Görevi/Unvanı | Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi | Sermayedeği Payı | |
| | | | (TL) | (%) |
| Cenk Oflaz | Yapımcı - Kurucu Ortak ve Genel Müdür | İçerik, Yapım, Reklam, Prodüksiyon, Distribüsyon | 40.000 | 80 |

Cenk Oflaz hakkında;

1977 Kadıköy, İstanbul doğumlu. Evli 2 çocuk babası. Bilkent üniversitesinden mezun olduktan sonra dijital medya sektöründe reklam ve içerik alanında çalışmaya başladı. 2008 yılında Dailymotion SA işbirliği ile Dailymotion Türkiye'yi kurdu ve CEO'luk görevini üstlendi. Başarılı içerik, pazarlama ve reklam satış operasyonları ile siteyi Türkiye'nin en çok ziyaretçiye sahip ilk 10 sitesi haline getirdi. 2010 yılında aralarında Eurosport, Allocine (Beyazperde), Dailymotion, Deezer gibi global dijital medya markalarının olduğu MCD Digital Reklam Network'ünü kurdu ve CEO'luk görevini üstlendi. 3 sene içerisinde MCD Dijital, cirosal anlamda Türkiye'nin ilk 5 dijital reklam satış network'ü haline geldi. Dünyada ve Türkiye'de, internet trafiğinin %80'inin video içerik izlenmelerinin oluşturması ile 2016 yılında dijital içerik üretim ve yayın şirketi 321Media'yı kurdu ve şirketi ilk senesinden karlı bir içerik şirketi haline getirdi.

2.5.3 Ekip Üyeleri

| Ekip Üyeleri | | | |
|-------------------|--|--|-----------------------------------|
| Adı-Soyadı | Üstleneceği Görev Sorumluluklar | Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi | Girişimci ile İlişkisinin Kaynağı |
| Cenk Oflaz | Yapımcı - Kurucu Ortak Yeni projeler geliştirmek, hedeflenen doğrultuda projelerin hayata geçmesi için gerekli ekipleri oluşturulmak ve yönetmek. Şirketin gelir, içerik hakları ve erişim anlamında büyüme hedeflerini gerçekleştirmek. | İçerik, Yapım, Reklam, Prodüksiyon, Distribüsyon | Genel Müdür - Kurucu Ortak |
| Seçgin Gül | Mali ve İdari İşler Departmanlarındaki Tüm Görevler, Şirket Anlaşmaları, Hukuki Süreç Takibi, | Muhasebe-Finans ve İdari İşler Yönetimi | Mali ve İdari İşler Direktörü |
| Çetin Kerem Akbaş | 321Media' yı görsel estetik, vizyon, kararlılık, sözünde durma, adanmışlık, disiplin, inanç ve özveri ile ileriye taşımaktır. Yönetmenlik yaptığım projelerde ise; beklenen istekler doğrultusunda, işimi profesyonelce yapmak. | Uzmanlık alanım; yönetmenlik, tasarım, yazınsal üretim ve kamera/ görüntü/ ses teknolojileri, teknolojik ürünler, internet ve bilişim. | Yönetmen |

| Ekip Üyeleri | | | |
|---------------------|--|--|---|
| Adı-Soyadı | Üstleneceği Görev Sorumluluklar | Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi | Girişimci ile İlişkisinin Kaynağı |
| Cemre Şenses | Content Creator ve Director of Photographer | Belgesel, Program, Dizi | Content Creator ve Director of Photographer |
| Aslışah Öklü | Yapılan projelerin hazırlık aşamasında itibaren proje takibi, teslim süreçleri. Müşteri Koordinasyonu. | Uygulayıcı Yapımcılık / Stil Danışmanlığı | Projelerin hazırlık aşaması, proje takibi, teslim süreçleri. Müşteri Koordinasyonu. |
| Ersin Demirdelen | Stratejik Danışman | Üst Düzey Yönetici ve Yatırımcı | Yatırımcı |

2.6. Finansal Bilgiler

2.6.1 Finansal durum ve faaliyet sonuçları hakkında bilgiler

Med Video İçerik Hizmetleri Anonim Şirketi.'ne ait TFRS standartlarına uygun olarak şirket faaliyetlerinde önem arz eden veriler önceliklendirilerek hazırlanmış "Finansal Durum Tablosu" ile şirket hasılatının %10'unun üzerinde bakiyesi bulunan hesap kalemleri önceliklendirilerek hazırlanan "Gelir Tablosu" aşağıdaki sunulmuştur. Şirketin "İşletme Bütçesi", "Yatırım Bütçesi", "Gelir Kalemleri", "Satış Hedefleri" ve "Nakit Akım Tablosu"nu da içeren finansal bilgilerine aşağıdaki kutu içerisinde bulunan linkten erişebilirsiniz.

<https://invest.fonbulucu.com/kampanya/APK77J#finance>

| Finansal Durum Tablosu | | |
|--------------------------------------|-----------------------|-------------------|
| Hesap Kalemleri (TL) | 31.12.2021> | 31.03.2022 |
| Dönen Varlıklar | 2.951.309 | 3.092.962 |
| Nakit ve Nakit Benzerleri | 754.775 | 818.112 |
| Ticari Alacaklar | 2.082.781 | 2.180.430 |
| Stoklar | 113.752 | 94.420 |
| Duran Varlıklar | 54.985 | 55.021 |
| Maddi Duran Varlıklar | 54.144 | 55.021 |
| Maddi Olmayan Duran Varlıklar | 841 | 0 |
| Kısa Vadeli Yükümlülükler | 2.110.039 | 2.204.826 |
| Finansal Borçlar | 0 | 0 |
| Ticari Borçlar | 1.793.905 | 1.790.511 |
| Diğer Borçlar | 316.134 | 414.315 |
| Uzun Vadeli Yükümlülükler | 0 | 0 |
| Finansal Borçlar | 0 | 0 |
| Ticari Borçlar | 0 | 0 |

| Finansal Durum Tablosu | | |
|--------------------------------|-----------------------|-------------------|
| Hesap Kalemleri (TL) | 31.12.2021> | 31.03.2022 |
| Diğer Borçlar | 0 | 0 |
| Özkaynaklar | 896.255 | 943.157 |
| Ödenmiş Sermaye | 50.000 | 50.000 |
| Sermaye Yedekleri | 0 | 0 |
| Geçmiş Yıllar Karları | 901.891 | 1.121.485 |
| Geçmiş Yıllar Zararları | -275.231 | -275.231 |
| Net Dönem Karı | 219.595 | 46.902 |
| Net Dönem Zararı | 0 | 0 |
| AKTİF TOPLAMI | 3.006.294 | 3.147.983 |
| PASİF TOPLAMI | 3.006.294 | 3.147.983 |

| Gelir Tablosu | | |
|----------------------------------|-----------------------|-------------------|
| Hesap Kalemleri (TL) | 31.12.2021> | 31.03.2022 |
| Hasılat | 3.023.735 | 2.778.960 |
| Satışların Maaliyeti | -2.633.503 | -2.678.886 |
| Esas Faaliyet Karı | 390.232 | 100.074 |
| Esas Faaliyet Zararı | 0 | 0 |
| Finansman Giderleri (NET) | -94.696 | -52.719 |
| Vergi Giderleri | -74.067 | 0 |
| Olağandışı Kâr/Zarar | -1.874 | -452 |
| Olağan Kâr/Zarar | 0 | 0 |

| Gelir Tablosu | | |
|-----------------------------|-----------------------|-------------------|
| Hesap Kalemleri (TL) | 31.12.2021> | 31.03.2022 |
| NET KAR/ZARAR | 219.595 | 46.903 |

2.6.2 Fon kaynakları ve finansman yapısı hakkında bilgiler

Bilanço ve gelir tabloları 31.03.2022 tarihli olarak eklenmiştir. Nakit akışı ile ilgili; yeni platform ve ajans işbirliklerinde içeriklerin hazırlık ve üretim süreci 321Media tarafından finanse edilmektedir. Müşteri ödemelerinin büyük kısmı içerik projelerin teslimi ile gerçekleşmektedir ve bizim tarafta bu süreç ortalama 120 gündür. 321Media üretim sürecinde projede görev alan ekiplerin ve her türlü proje ile ilgili cari ödemeyi müşteri tahsilatını bekletmeden yapmaktadır. Bu nedenle büyüme, nakit akışında finansman ihtiyacı doğurmaktadır. Alınacak yatırımla birlikte nakit akışı da sağlam temellere oturtulacaktır.

2.7. Hukuki Durum, Belge ve Ödüller

Hukuki Durum

Hukuki Durum

Girişimin iş ve işlemleri için hukuki bir engel yoktur. Aleyhine açılmış bir dava bulunmamaktadır. Üçüncü taraflara açtığı bir dava yoktur.

Patent, Lisans, Marka Tescil ve Belgeler

- T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Yapımcı Sertifikası
- 321Media'ya ait Türk Patent Enstitüsü yatırım turu sonrası MCD video içerik hizmetlerine aktarılacaktır.

Ödül ve Başarılar

- 1.000.000 Abone Ödülü
- 321Media I Nedir Kanalı I 100.000 Abone Ödülü
- YouTube'un bize özel tanımlanan MCN arayüzü ile sınırsız sayıda kanalda para kazanıp, içerik partnerlerimize dağıtabiliyoruz.

Belgeler ektedir.

3. KAMPANYA HAKKINDA BİLGİLER

3.1. Genel Gerekçe ve Temel Bilgiler

Biz 321Media olarak büyük bir tutkuyla içerikler üretiyoruz. Bugüne kadar bizi takip eden izleyicilerimiz, fonlama ile birlikte bizi yeni keşfedecek izleyicilerimizin şirketimize ortak olacağı modelle birlikte büyüme ve tüm izleyici ve yatırımcılarımızla birlikte büyümeyi istiyoruz.

Yeni bir program veya içerik üreteceğimiz zaman takipçilerimizin neyi seveceğini ve neyi izleyeceğini belirlemek oldukça zorlu bir süreç. Yapımı üretmeden önce doğru hedef kitlelerin detaylı fikirlerini alabilmek efektif bir üretim için olmazsa olmaz. Biz yatırımcılarımız ile birlikte odak araştırmalar yapmanın önemli olacağına inanıyoruz.

3.2. Fon Kullanım Yeri

Fonlama Kampanyasının başarılı olması durumunda elde edilen fonlar aşağıda verilen şekilde ve sürelerde kullanılacaktır. Fonun kullanım süresi içerisinde her altı ayda bir ve her durumda fonun kullanımı tamamlandığında bağımsız denetim raporu hazırlanarak kampanya sayfasında yayınlanacak ve ayrıca yatırımcılar ile paylaşılacaktır. Toplanan fonların ilan edilen amacına uygun olarak kullanılmasından yönetim kurulunun sorumludur.

Toplanan fon;

1.250.000 TL'si Proje Üretimi Finansman Giderleri amacıyla **01.09.2022 - 01.03.2023** tarihleri arasında, **600.000 TL'si Prodüksiyon ekipmanlarına özel tasarlanmış set aracı** amacıyla **01.09.2022 - 01.12.2022** tarihleri arasında, **350.000 TL'si Post Prodüksiyon Kurgu Bilgisayarları ve Veri Saklama Ünitesi Alımı** amacıyla **01.09.2022 - 01.12.2022** tarihleri arasında, **300.000 TL'si Teknolojik Cihaz Alımı (Kamera, Video Çekim, Ses ve Işık Ekipmanları)** amacıyla **01.09.2022 - 01.12.2022** tarihleri arasında, **300.000 TL'si Platform Kullanım ücreti, MKK ve Takasbank İşlem ve Hizmet Bedelleri, İhraç Bedeli** amacıyla **01.09.2022 - 01.10.2022** tarihleri arasında kullanılacaktır.

Kampanya sonrasında elde edilen brüt gelirden kampanya için yapılan giderler fatura karşılığı ödenecek olup, ayrıca Platform Kullanım Ücreti olan toplanan fonun KDV hariç %8'i yine fatura karşılığında ödenecektir.

Fonlamanın başarılı olup olmadığına bakılmaksızın MKK (Merkezi Kayıt Kuruluşu), kaydileştirme işlemleri için açılan kampanya toplam fon talebinin binde 1'i + KDV tutarında ve fonların toplanarak bloke edilmesine aracılık eden İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş. (Takasbank), binde 1'i + BSMV tutarında işlem ücreti alacaktır. Tutarlar kampanya sonrası

Platform'un faturasına istinaden girişim şirketi tarafından ödenecektir.

Kampanya sonunda toplanan fondan elde edilecek net gelir toplanan fonun %90 ila %92'si aralığında gerçekleşektir.

Rapor halinde eklerde görülebilir. (EK2)

3.3. Kar Tahmin ve Beklentileri

Uyarı: Bu bölümü okumadan önce bilgi formunu başındaki "UYARI" kısmını tekrar okuyunuz.

Mcd Video İçerik Hizmetleri Anonim Şirketi. Girişim Şirketinin gelir kalemleri Yayın Gelirleri - 1.Yıl , Yapım Gelirleri - 1.Yıl , Ajans Gelirleri - 1.Yıl , Yayın Gelirleri - 2.Yıl , Yapım Gelirleri - 2.Yıl , Ajans Gelirleri - 2.Yıl , Yayın Gelirleri - 3.Yıl , Yapım Gelirleri - 3.Yıl , Ajans Gelirleri - 3.Yıl , Yayın Gelirleri - 4.Yıl , Yapım Gelirleri - 4.Yıl , Ajans Gelirleri - 4.Yıl , Yayın Gelirleri - 5.Yıl , Yapım Gelirleri - 5.Yıl ve Ajans Gelirleri - 5.Yıl kalemlerinden oluşmaktadır.

Bu gelir kalemlerine göre ve beş yıllık süreçte 228.450.000 TL ciro yapması planlanmaktadır.

3.4. Geçmiş Kampanyalar

Yoktur.

4. RİSK FAKTÖRLERİ

Bu bölümde; girişim şirketine ve faaliyetlere, girişim şirketinin ve/veya hedef kitlenin içinde bulunduğu sektöre, çıkarılacak paylara ve yatırım kararı verilmesinde önem taşıyan diğer risklere yer verilmiştir.

4.1. Girişim Şirketine ve Faaliyetlere İlişkin Riskler

İçerik mülkiyet haklarımızı ve içerik partnerlerimiz büyüterek devam ettirme konusundaki riskimiz; yaratıcılığın işimizin merkezinde olması katma değer anlamında büyük bir avantaj olmasının yanı sıra aynı zamanda yaratıcı projeler geliştiremediğimizde ise bir dezavantaja dönüşebilmesi.

4.2. Sektöre İlişkin Riskler

Ülkede yaşanabilecek potansiyel ekonomik sorunlar, kurumların bütçelerinde yaşanabilecek düşüşler ile etkilenmesi.

4.3. Paylara İlişkin Riskler

İkincil pazarın henüz olmaması sebebi ile şirketimize kampanyadan pay alarak ortak olan gerçek ve/veya tüzel kişiler paylarını satmak istediklerinde hızlı şekilde hareket edemeyebilirler. Dolayısıyla bir likidite riski oluşturabilir.

4.4. Diğer Riskler

Yoktur.

5. PAYLAR VE SATIŞ ESASLARI

5.1. Çıkarılacak Paylara İlişkin Bilgiler

5.1.1. Türü ve niteliği hakkında bilgiler

Toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklinde olup, toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklindedir.

Çıkarılacak Payların Birim Nominal Değeri; **0.0509 TL** ve Payların Toplam Nominal Değeri ise; **142500 TL**'dir

Kuruluş Ortaklık Yapısı:

Cenk Oflaz: %100

Mevcut Ortaklık Yapısı:

Cenk Oflaz: %80

Ersin Demirdelen: %20

Fonlama Sonrası Ortaklık Yapısı:

Cenk Oflaz: %75.2

Ersin Demirdelen: 18.8

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar: %5

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılara Verilecek Yüzde 20 Bedelsiz Paylar: %1

BEDELSİZ PAY HEDİYE KAMPANYASI

Yatırım turumuzun başlama tarihi olan 27 Haziran Pazartesi saat 10:00 itibari ile ilk 10 iş günü içerisinde EFT veya Kredi Kartı ile yapılan yatırımlarda yatırımcılara %20 fazladan pay verilecektir. Bu kampanya 10 iş günü ile sınırlıdır. Ek paylar MKK nezdinde yapılacak pay dağıtım esnasında yatırımcıların hesaplarına aktarılacaktır. Dağıtılacak bedelsiz paylar mevcut ortaklar Cenk Oflaz ve Ersin Demirdelen'in hisselerinden oransal olarak düşülecektir.

5.1.2. Satış fiyatı hakkında bilgiler

Platformumuzda kampanya yapan tüm girişimlerin pay gruplarından bağımsız olarak çıkarılacak her bir payın Birim Satış Fiyatı 1 (Bir) TL'dir. Çıkarılacak pay adetleri hesaplanırken Girişim Şirketi'nin mevcut sermayesi ve ihtiyaç duyduğu fon miktarı ana parametre olarak alınır. Satış fiyatları hesaplanırken 1 Pay için 1 TL sabit alınır ve dolayısı ile çıkarılacak pay adetleri her bir Girişim Şirketi için değişkendir. 1 TL pay fiyatı baz alındığında her bir payın Nominal Birim

Değeri 1 TL'nin altında oluşur. Payın Nominal Birim Değeri ile Payın Birim Satış Fiyatı arasında gerçekleşen fark ile pay satışları primli gerçekleştirilmektedir. Bu sayede yapılacak sermaye artışına girişimin mevcut pay sahipleri katılmazlar.

Çıkarılacak Payların Nominal Birim Fiyatları hesaplanırken Yatırımcıların fonlama sonrası sermaye içerisindeki Nominal Pay Tutarı ve Çıkarılan Pay Adedi parametreleri kullanılmıştır.

Toplam Satışa Sunulan Paylar **2.800.000** Adet olup, Çıkarılan Payların Birim Satış Fiyatı: **1 TL**'dir.

5.1.3. Hak, yükümlülük ve kısıtlamalar hakkında bilgiler

Çıkarılacak paylar TTK ilgili mevzuatına göre çıkarılmıştır. Grubu ne olursa olsun Çıkarılacak Payların Birim Satış Fiyatları arasında bir fiyat farkı uygulanmamakla birlikte hak ve getireceği yükümlülükler ve bu hakların kullanım bakımından farklılıklar bulunmaktadır. Temettü hakları tüm çıkarılan paylar için eşittir. Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği'nin 16. Maddesinin 3. Fıkrasında 'Yatırımcılara verilecek paylardan doğan ortaklık hakları ile varsa bu paylara ilişkin imtiyazlar bilgi formunda açıkça belirtilir. Nitelikli yatırımcılar hariç olmak üzere yatırımcılara verilecek paylar arasında imtiyaz farkı yaratılamaz.' Maddesi gereği Nitelikli Olmayan yatırımcılara verilecek paylar arasında imtiyaz farkı bulunmaz.

Kampanyanın başarılı fonlanması akabinde kampanyadan pay alarak girişim şirketine ortak olan Nitelikli ve/veya Nitelikli Olmayan yatırımcıların payları Merkezi Kayıt Kuruluşunda adlarına kaydileştirilecektir. Bu kaydileştirme işlemi sadece yatırımcı adına olacağından, yatırımcıların kredi kartları veya EFT yolu ile yapacakları pay satın alma işlemlerini kendi adlarına yapmaları gerekmektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayınlanan Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği'nin 16'ncı maddesinin yedinci fıkrası kapsamında girişim şirketinin mevcut ortaklarının, kampanya sürecinin başladığı tarihi takip eden üç yıl içerisinde miras, mirasın paylaşımı, eşler arasındaki mal rejimi hükümleri, cebri icra ve nitelikli yatırımcılara veya kendi aralarında yapılacak devirler dışında paylarını devredemeyecekleri hükme bağlanmıştır.

5.2. Talep, Satış ve Dağıtım Süreci

5.2.1. Talep ve başvuru süreci hakkında bilgiler

Kampanyadan pay almak isteyen tüm yatırımcılar invest.fonbulucu.com Paya Dayalı Kitle Fonlama Platformu'nun internet sitesine giderek veya doğrudan kampanya linki olan <https://fmb.lc/APK77J> linkine giderek Yatırım Yap butonunu kullanarak kampanyalardan pay alabilirler.

Nitelikli olmayan her bir yatırımcı asgari 1 TL ve Azami 68.100 TL yatırım yapabilir. Ancak profilinde Yatırımcı Kayıt Formunda bulunan Gelir Beyanı bölümüne yıllık gelirini (272.400 TL'den daha yüksek ise) girer ve kaydederse beyan edilen gelirin %10 'u oranında yatırım limiti tanımlanır. Bu tutar her durumda 272.400 TL'yi aşamaz.

Her Pay Satın Alım İşlemi öncesi Paya Dayalı Kitle Fonlaması Faaliyetleri Genel Risk Bildirimi'ni okuyup, anladığınıza ve kabul ettiğinize dair işlemin onaylanması gerekir.

Pay Satın Alma İşlemi gerçekleştiği andan itibaren 48 saat içerisinde Cayma Hakkınızı kullanarak satın alma işleminden vazgeçebilirsiniz. Bu işlemi gerçekleştirmek için Profilinize giriş yaparak Cayma Hakkı Kullanım butonuna basmanız yeterlidir. İşleminiz otomatik olarak başlar ve hiçbir kesinti olmadan ödemeniz iade edilir.

%20'ye kadar fazla fonlama izni bulunan kampanyalarda oluşan Nominal Birim Fiyat alınan ek fonlama talebinin yüzdesine göre bir aralıkta oluşur ve ek talebe ilişkin olarak çıkarılan paylar o oranda artırılır. Bu durumda talep edilen paylarda bir kesinti olmayacağı gibi kısmi bir iade yapılmaz.

Talep Edilen Toplam fonun aşılması durumunda kısmi iade yapılır.

Kampanya süresinin bitiş tarihinden önce hedeflenen fon tutarının toplanması durumunda Platform dilediği anda kampanyayı sonlandırabilir. Bu durumu kampanyadan pay satın alan tüm yatırımcılar ve kampanya sahibi tarafından peşinen kabul edilmiştir.

5.2.2. Ödeme ve iade süreci hakkında bilgiler

Pay alım ekranında Kredi Kartı veya EFT seçeneği seçilerek pay satın alınması gerçekleştirilir. Pay satın alındığında ödeme doğrudan Takasbank'a ulaşır ve adınıza bloke edilir. Her bir yatırımcı ancak kendi adına düzenlenmiş bir kredi kartı veya kendisine ait bir banka hesabından ödeme yapabilir. EFT seçeneği kullanılarak satın alınan paylar EFT'nin Takasbank'a ulaşması ve doğrulanması akabinde geçerlilik kazanır. Bu süre içerisinde işlem Profilinizde Yatırımlarım bölümünde 'Beklemede' olarak görüntülenir.

Başarılı olsun olmasın tüm kampanyalarda toplanan tüm fonlar Emanet Yetkilisi Takasbank'ta adınıza bloke edilir ve gerekli prosedürler gerçekleşene kadar Girişim Şirketini aktarılmaz. Hedeflenen fonun toplanamaması durumunda ödemeniz ödeme yönteminiz dikkate alınarak hesabınıza veya kredi kartınıza bir kesinti olmadan iade edilir.

Toplanan fonlar için Girişim Şirketine aktarılan veya size iade edilene kadar geçen süre içerisinde, Takasbank tarafından bir nemalandırma işlemi yapılmamaktadır. Ödemelerinizin nemalandırılmayacağını ve nema talebinde bulunmayacağınızı dair Üyelik Sözleşmesinde hüküm bulunmamakta olup bu durumu işlem gerçekleştiren kişi kabul etmiş sayılır.

5.2.3. Tahsisat ve dağıtım süreci hakkında bilgiler

Hedeflenen fon tutarının üzerinde bir fonlama talebi gelmesi durumunda pay satın almak isteyen tüm yatırımcılara pay verilmesi esas ilkedir. Bu durumda fonlamanın kapanmasını müteakip, ödeme yapmış ve onaylanmış yatırımcılara fazla fonlamanın % kaç fazla oluştuğuna bakılarak, aynı oranda daha az pay verilir ve fazla ödenen tutar kısmi iade işlemine tabi tutularak finansal kapanışlar yapılır. (Örnek: 100 Pay talep ettiğiniz bir kampanyada 2 katı talep toplanması

durumunda size 50 Pay verilir ve kesilen pay oranınıza göre fazla ödemeniz size iade edilir.)

Ancak bir Milyon TL'nin üzerinde fonlamalarda fazla talep gelmesi durumunda, yapılacak pay kesintileri ve kısmi iadelerde Nitelikli Yatırımcıların pay kesintisi ve iadeleri en son değerlendirilerek tahsisat ve dağıtım yapılır. Öncelikli olarak Nitelikli Olmayan Yatırımcılar için pay kesintisi ve iadesi ile birlikte dağıtım yapılır.

Kampanyadan pay alarak girişim şirketine ortak olan Nitelikli ve/veya Nitelikli Olmayan yatırımcıların payları Merkezi Kayıt Kuruluşunda adlarına kaydileştirilecektir. Bu süreç tamamlanana kadar girişim şirketi adına bloke edilen fonlar aktarılmaz.

Payların kaydileştirilme işlemleri girişim şirketinin yükümlülüğünde olup, platform tarafından gerekli bilgi, belge temin edilir ve yönlendirme yapılır.

Pay sahipleri MKK 'nın uygulaması e-Yatırımcı uygulaması üzerinden adlarına kaydileştirilen payları takip edebilirler.

5.3. Maliyetler hakkında bilgi

Kredi Kartı ile yapılan Pay Satın Alım İşlemlerinde Takasbank tarafından anlaşmalı olarak Ödeme Sistemleri Hizmeti alınan Payten/Paratika Ödeme Sistemleri tarafından işlem ücreti alınır. %1,78 oranındaki tutar ödeme işlem komisyonu olarak kredi kartınıza ödeme esnasında yansıtılır.

EFT ile yapılan ödemelerde EFT ücreti hesabınız olan bankaya göre değişiklik göstermektedir. EFT gönderim Ücreti pay alımı gerçekleştirilene aittir.

Fonlamanın başarılı olup olmadığına bakılmaksızın MKK (Merkezi Kayıt Kuruluşu), kaydileştirme işlemleri için açılan kampanya toplam fon talebinin binde 1'i + KDV tutarında ve fonların toplanarak bloke edilmesine aracılık eden İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş. (Takasbank), binde 1'i + BSMV tutarında işlem ücreti alacaktır. Tutarlar kampanya sonrası Platform'un faturasına istinaden girişim şirketi tarafından ödenecektir.

Toplanan fondan ve ancak kampanyanın başarılı fonlanması durumunda Platform Kullanım Ücreti olarak Girişim Şirketi Platform'a KDV hariç toplanan fonun %8'i kadar ödeme yapacaktır.

Girişim Şirketi kampanyasının değerlendirmeye tabi tutulması ve platformda listelenmesi için 3.000 TL + KDV ödeme yapmıştır.

6. PLATFORM HAKKINDA BİLGİLER

6.1. Genel Bilgiler

| Platform Hakkında Genel Bilgiler | |
|----------------------------------|--|
| Ticaret Unvanı | : GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş. |
| Merkez Adresi | : Kızılırmak Mahallesi Dumlupınar Bulvarı No: 3 Next Level A Blok İç Kapı No: 106 Çankaya/Ankara |
| Listeye Alınma Tarihi | : 08.04.2021 |
| Sermayesi | : 25.500.000,00 TL |
| Başarılı Kampanya Sayısı | : 29 |
| Başarısız Kampanya Sayısı | : 5 |
| Aracılık Edilen Fonlama Tutarı | : 50.659.000 TL |
| Telefon Numarası | : 0 312 504 08 08 |
| İnternet Sitesi | : invest.fonbulucu.com |

6.2. Ortaklık Yapısı

| Platform'un Ortaklık Yapısı | | | | |
|------------------------------|------------------|------------|----------|--------------|
| Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı | Sermayedeki Payı | | | Oy Hakkı (%) |
| | Grubu | Tutar (TL) | Oran (%) | |
| Hakan Yıldız | A | 3.006.000 | 50.1 | 50.1 |
| Efe Duran Sarıkaya | B | 599.400 | 9.99 | 9.99 |
| Ahmet T. Keşli | B | 300.000 | 5 | 5 |
| MaQasid Portföy Yönetim A.Ş. | B | 180.000 | 3 | 3 |
| Vahit Altun | B | 180.000 | 3 | 3 |
| Güvenç Koçkaya | B | 180.000 | 3 | 3 |

| Platform'un Ortaklık Yapısı | | | | |
|---|-------------------------|-------------------|-----------------|---------------------|
| Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı | Sermayedeki Payı | | | Oy Hakkı (%) |
| | Grubu | Tutar (TL) | Oran (%) | |
| Yavuz Kuş | B | 180.000 | 3 | 3 |
| Mustafa Sak | B | 120.000 | 2 | 2 |
| O. Mutlu Topal | B | 95.400 | 1.59 | 1.59 |
| Mustafa Öner | B | 90.000 | 1.5 | 1.5 |
| Blockchain Bilişim Teknolojileri Fin. Dan. ve Tic. A.Ş. | B | 60.000 | 1 | 1 |
| Kültepe Girişim Arge ve Dan. Finansal Hizm. A.Ş. | B | 60.000 | 1 | 1 |
| Elvan Sevi Bozoğlu | B | 60.000 | 1 | 1 |
| Ahmet Güder | B | 60.000 | 1 | 1 |
| Abdülhakim Coşkun | B | 60.000 | 1 | 1 |
| Yalçın Koçak | B | 60.000 | 1 | 1 |
| Nalan Uysal | B | 60.000 | 1 | 1 |
| İsmail Yormaz | B | 60.000 | 1 | 1 |
| Abdusamea Gaith Shabani | B | 60.000 | 1 | 1 |
| Veysi İşler | B | 60.000 | 1 | 1 |
| Mustafa Atilla | B | 60.000 | 1 | 1 |
| Vedat Çavuşoğlu | B | 60.000 | 1 | 1 |
| Fatih Şahin | B | 60.000 | 1 | 1 |
| Sum Koçluk Eğitim Danışmanlık A.Ş. | B | 36.000 | 0.6 | 0.6 |
| Hüseyin Çiftçi | B | 30.000 | 0.5 | 0.5 |

| Platform'un Ortaklık Yapısı | | | | |
|------------------------------------|-------------------------|-------------------|-----------------|---------------------|
| Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı | Sermayedeki Payı | | | Oy Hakkı (%) |
| | Grubu | Tutar (TL) | Oran (%) | |
| Fatih Köleoğlu | B | 30.000 | 0.5 | 0.5 |
| Recep Tiritioğlu | B | 30.000 | 0.5 | 0.5 |
| İbrahim Ulukaya | B | 30.000 | 0.5 | 0.5 |
| Mehmet Sacit Sungu | B | 24.000 | 0.4 | 0.4 |
| Ahmet Altuğ Oğuz | B | 12.000 | 0.2 | 0.2 |
| Gürsel Bayat | B | 12.000 | 0.2 | 0.2 |
| Perihan Topal | B | 12.000 | 0.2 | 0.2 |
| Mustafa Emre Topal | B | 12.000 | 0.2 | 0.2 |
| Perihan Yıldız Topal | B | 12.000 | 0.2 | 0.2 |
| Yasemin Topal | B | 12.000 | 0.2 | 0.2 |
| Kıvılcım Çaylı | B | 12.000 | 0.2 | 0.2 |
| Tezcan Altunordu | B | 12.000 | 0.2 | 0.2 |
| Mustafa Sezgin | B | 6.000 | 0.1 | 0.1 |
| Güven Yurdatapan | B | 6.000 | 0.1 | 0.1 |
| Fatih Durgut | B | 1.200 | 0.02 | 0.02 |
| TOPLAM | | 6.000.000 | 100 | 100 |

6.3. Yönetim Kurulu Üyeleri

| Platform'un Yönetim Kurulu Üyeleri | | | | | |
|------------------------------------|-----------------------------|---------------|--------------------|------------------|------|
| Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı | Görevi/Unvanı | Atanma Tarihi | Kalan Görev Süresi | Sermayedeki Payı | |
| | | | | (TL) | (%) |
| Hakan Yıldız | YK Başkan Vekili | 19/11/2019 | 1.827 Gün | 3.006.000 | 51.1 |
| Dr. O. Mutlu Topal | YK Üyesi | 19/11/2019 | 1.827 Gün | 120.000 | 2 |
| Dr. Yalçın Koçak | YK Başkanı | 19/11/2019 | 1.827 Gün | 60.000 | 1 |
| Prof. Dr. Abdulhakim Coşkun | YK Üyesi | 19/11/2019 | 1.827 Gün | 60.000 | 1 |
| Umut Utku TAŞDEMİR | YK Üyesi - Genel Müdür Yrd. | 19/11/2019 | 1.827 Gün | 0 | 0 |
| Dilek Seferoğlu | YK Üyesi | 19/11/2019 | 1.827 Gün | 0 | 0 |

6.4. Yatırım Komitesi

| Yatırım Komitesi Üyeleri | | | | |
|--------------------------|------------------------|---|------------------|------|
| Adı-Soyadı | Görevi/Unvanı | Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi | Sermayedeki Payı | |
| | | | (TL) | (%) |
| Hakan Yıldız | Yatırım Komitesi Üyesi | Girişimcilik Finansmanı | 3.006.000 | 50.1 |
| Bülent Gümüş | Yatırım Komitesi Üyesi | Yazılım ve Teknoloji | 0 | 0 |
| Hüseyin Çiftçi | Yatırım Komitesi Üyesi | İşletme ve Finans | 30.000 | 0.5 |
| Emre Akgümüş | Yatırım Komitesi Üyesi | Girişim, Start-up | 0 | 0 |
| Vahit Altun | Yatırım Komitesi Üyesi | Ekonomi ve Mali Analiz | 180.000 | 3 |

6.5. İnceleme Sonuçları

321Media, data odaklı belgesel, dizi, program yapım ve yayın şirkettir. İletişim, Haberleşme ve Medya, Eğlence Kategorilerinde yer almakta ve İş Modeli B2B ve B2C'dir. Toplam 2.800.000 TL fona ihtiyacı söz konusudur. Girişim şirketi, bulunduğu ekosistemin büyük bir kısmının proje bazlı freelance ekipler çalıştığından proje maliyetlerinin yüksek olması ve detaylı izlenme analizlerinin yapılarak freelance ekiplere aktarılamıyor olması probleminde odaklanmıştır. Girişim şirketinin yaptığı çalışmalar incelendiğinde; Youtube, Facebook, Instagram gibi içerik platformlarında kendi içerik kanallarını kurup bu kanallar üzerinden 2 Milyon üzerinde takipçiye ve 500 Milyon üzerinde izlenmeye ulaşmıştır. Tüm hakları ile Nedir, Soramazsın, Cesaret İster, Terapik Komedi gibi birçok özgün ve fenomen içerik formatı hayata geçiren şirket,. 321GO kanalındaki içerikler ile 100'ün üzerinde sponsorluk anlaşması gerçekleştirmiştir. Akabinde Hattat Holding, Henkel, Yataş, Papilon, Yatsan ve Porland gibi birçok markanın içerik stratejisinden, üretimine Youtube kanal yönetimi ve 1.000'in üzerinde içerik hayata geçirilmiştir. Netflix, BluTV, Exxen gibi OTT platformların ve medya kanallarının Türkiye'de hızla büyümesi ve bu platformların premium içerik ihtiyaçlarının artması ile bu alanda imzaladığımız anlaşmalar doğrultusunda Dövüşçü, Dügün, Modern Zaman İşleri, Sen Uyuyunca gibi birçok içerik serisi üretilmiştir. 321Media, Türkiye'de Nedir, Soramazsın, Dövüşçü, Sen Uyuyunca, ScribaTV, Panda Memo gibi birçok başarılı belgesel, dizi, program formatına imza atmış ve dijital platformlar uzmanlığında veri odaklı bir yapım ve yayın şirkettir. 321Media'nın istikrarlı ve karlı bir büyüme içerisinde olmasına en büyük katkı şirketin gelir modelinde çeşitliliğe gidilmiş olması ve 321Agency, 321Productions, 321GO olarak adlandırılan operasyonların birbirlerini finansal anlamda desteklemesidir. Rekabet durumu incelendiğinde; 321 Medya yapım şirketleri ve prodüksiyon şirketleri ile rekabet etmektedir. İçerik alanında ise özgün, yaratıcı, sevilen ve geniş kitlelere ulaşan içerikler üreterek rekabette farklılaşmaktadır. Youtube, Facebook, Instagram gibi platformlardaki kanallarımız üzerinden ürettiğimiz içeriklerin tüm izlenme ve demografi datalarına sahip oldukları ve bunları anlamlandırmak partnerlerinin başarısını arttırmaktadır. Faaliyet alanlarında çalışmalar yürüten öncü firmalara bakıldığında 321GO için; +90 Deutsche Welle, 321Agency için; 4129Grey, GoGoProject; 321Productions için 140Journos, 321Media için ise Onedio Medya olduğu görülmektedir. Pazar verilerine baktığımızda, dijital içerik pazarı, 2021-2025 döneminde 594,11 milyar ABD doları büyüme potansiyeline sahiptir ve pazarın büyüme ivmesi %14,06'lık bir CAGR ile hızlanması öngörülmektedir. 2022 yılında 1.49 milyar ABD doları olması beklenen Türkiye Dijital İçerik pazarının en büyük dilimini; 648 milyon ABD doları büyüklüğü ile "Video İçeriği"dir. Finansal projeksiyon incelendiğinde; temin edilecek fonun ağırlıklı olarak ekipman ve işletme giderleri için kullanılacağı görülmektedir. Fonlama ile de birlikte, kurumsal satışlarını hızlandırmayı amaçlayan girişim şirketinin beş yılın sonunda 230 Milyon TL'yi aşkın bir gelir hedeflediği görülmektedir. Yatırım komitemizce yapılan değerlendirme sonunda oy birliği ile girişimin talep ettiği fonu toplayabilmesi için platformumuzda yatırım turuna çıkarak bir kampanya yapmasına karar verilmiştir.

| Yatırım Komitesi Üyeleri Şart ve Şerhleri | |
|--|----------------------|
| Adı-Soyadı | ŞART/ŞERH |
| Hakan Yıldız | ŞERHİ YOKTUR. |
| Bülent Gümüş | ŞERHİ YOKTUR. |
| Hüseyin Çiftçi | ŞERHİ YOKTUR. |

| Yatırım Komitesi Üyeleri Şart ve Şerhleri | |
|--|----------------------|
| Adı-Soyadı | ŞART/ŞERH |
| Emre Akgümüş | ŞERHİ YOKTUR. |
| Vahit Altun | ŞERHİ YOKTUR. |

6.6. Değerlendirme Politikası

Platformumuz Değerlendirme Politikası; Yönetim Kurulumuzun 23 Ocak 2020 tarihinde aldığı kararı ile kabul edilmiş ve kabul edildiği tarihte yürürlüğe girmiştir. Bu yönergenin amacı, Global Kitle Fonlama Platformu A.Ş.'ye ilgili mevzuata uygun olarak başvuru yapan Girişimci veya girişim Şirketinin Bilgi Formunun onaylanmasına ve Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği (III – 35/A.1) Ek-2'de asgari unsurları belirlenen fizibilite raporunun incelenmesine yönelik olarak objektif değerlendirme ölçüt ve yöntemlerini içeren Yatırım Komitesi değerlendirmesine ilişkin ilke ve esasları düzenlemektir.

Platform'a yapılan başvurularda ilgili mevzuata uygun olarak, Girişim şirketine dönüşme potansiyeli taşıyan teknoloji faaliyeti ve/veya üretim faaliyeti yürütmek için kaynak ihtiyacı olan iş fikirleri değerlendirmeye alınır.

Girişimci veya Girişim Şirketi çevrimiçi olarak sunulan başvuru formunu doldurur. Bu formda aşağıdaki maddelerden Girişim Şirketinin daha önce kurulup kurulmadığına göre temin edebildikleri bilgi ve belgeler ile Sermaye Piyasası Kurumu tarafından Bilgi Formunda istenen diğer bilgi ve belgeler bulunur.

- Girişiminin Sektörü,
- Girişiminin Kategorisi,
- Ürün veya Hizmetlerinin hitap ettiği bölge (Ulusal/Global),
- Müşteri sayısı,
- Son bir yıl içerisinde düzenlediği fatura toplamı,
- Girişimciyi ve/veya ekibini tanıttıcı bilgiler,
- Girişimini ve/veya Girişim Şirketini tanıttıcı bilgiler,
- Resmi olmayan proje ortakları ve/veya hissedarına ait bilgiler,
- Girişimin ve/veya Girişim Şirketinin web sitesi,
- Girişimin ve/veya Girişim Şirketinin sosyal medya hesapları ve takipçi sayıları,
- Girişimini anlatan fotoğraf, video, çizim ve metinler,
- Mevcut Durum Raporu,
- SWOT Analizi,
- Aldığı devlet destekleri,
- Aldığı Yatırımlar,
- Beş yıllık İş Planı,
- Fizibilite Raporu,
- Pazar Analizi ve Rakip Analizi,
- Beş Yıllık İşletme Bütçesi, Beş Yıllık Yatırım Bütçesi,

- Finansal Tablolar (Geçmiş Gerçekleşen ve 5 yıllık Tahminleri içeren),
- Girişim Şirketi kurulmuş durumda ise sermaye ve ortaklık yapısı,
- Kampanya kapsamında satmak istediği hisse miktarı ve pay bedelleri,
- Nitelikli Yatırımcı için ayrılan pay miktarı (1.000.000 TL'nin üzerindeki fon talepleri için min. %10),
- Finansal Kaynak Talep Tutarı (Fonlama Tutarı)

Yatırım Komitesi başvuruları öncelikle ilgili mevzuata uygunluğuna göre bir değerlendirme yapar ve şu durumları dikkate alır. Değerlendirmede objektif kriterlere göre Proje Danışmanı tarafından raporlanan Bilgi Formu ve diğer bilgi ve belgelere göre sahip olduğu bilgi ve tecrübesini de kullanır. Değerlendirme yaparken Girişim şirketine dönüşme potansiyeli taşıyan teknoloji faaliyet ve/veya bir üretim faaliyeti olmasına ve özellikle İnovasyon içermesini dikkate alır. Söz konusu girişime yatırım yapacak olası yatırımcıların haklarının korunmasına yönelik empati kurar. Yatırımcıları korumaya yönelik olarak olası yüksek riskleri öngörür ve bu durumu Bilgi Formunda belirtir. Başvurunun onaylanması durumunda kaynak sağlanan projenin ulusal çıkarlarımıza hizmet etmesine özen gösterir. Ülkemize yurtdışından ithal edilen ürünlerin ikamesi olan ürünlerin üretilmesine yönelik iş fikirlerine özen gösterir. İş fikrinin evrensel kurallara uygun olarak din, dil, ırk ve etnik kimlik gözetmeyen bir durumda olmasına dikkat eder. İstihdam yaratacak iş fikirlerinin gerçekleşmesinde özen gösterir. Alkol, tütün mamulleri, uyuşturucu maddeler, kumar ve kanunen suç teşkil edebilecek iş fikirlerinin kabul edilmemesine dair azami dikkat gösterir.

Değerlendirme Politikası'nın tam metnine <https://invest.fonbulucu.com/sayfa/Proje-Değerlendirme-Politikamız-10?b=1> linkinden ulaşılabilir.

6.7. Çıkar Çatışması Politikası ve Beyanı

Platformumuz Çıkar Çatışması Politikası; Yönetim Kurulumuzun 23 Ocak 2020 tarihinde aldığı kararı ile kabul edilmiş ve kabul edildiği tarihte yürürlüğe girmiştir.

Çıkar Çatışması Politikamızın esaslarını; Global Kitle Fonlama Platformu A.Ş.'nin tüm faaliyetlerinde mesleki etik kuralları, prensipleri, Platform'un tüm çalışanlarının görevlerinin tarafsız ve objektif şekilde icra etmelerini engelleyecek olası çıkar çatışmalarına sebep olan durumları saptamak, bu çıkar çatışmalarından kaçınmaya ya da açıklamaya ilişkin ilke ve esaslardan oluşur.

Platform çalışanları ve ilişkide olduğu üçüncü taraf çalışanlarını, görevlerini ve mesleklerini en iyi şekilde yapmaya ve belirli kurallar çerçevesinde davranmaya zorlayan, çalışanlara rehberlik eden, ahlaki kuralları içeren, mesleki rekabeti düzenleyen ve hizmet ideallerini korumayı amaçlayan, bu doğrultuda meslek üyelerine uymaları gereken ilke ve esasları gösteren, ilgili mevzuatta tanımlanan mesleki kurallar bağlıdır.

Platform'un merkez ve merkez dışı örgütlerinde istihdam edilen tüm personel, mesleki etik kurallara ilişkin TSPB'nin yayınladığı "Sermaye Piyasası Çalışanları Etik İlkeleri ve Davranış Kuralları"nı okuyup anladığını beyan etmek, aynı zamanda bu ilke ve davranış kurallarına uygun hareket edeceğine ilişkin taahhüt vermek ve bu taahhütleri Platform muhafaza etmek zorundadır.

Platform çalışanları, kamuoyuyla, müşterilerle, işvereniyle, çalışma arkadaşlarıyla ve

sermaye piyasasının diğer katılımcılarıyla ilişkilerinde bağımsız, dürüst, adil, yetkin, özenli, güncel bilgilere dayalı, saygılı ve etik hareket eder. Bağımsızlık, Dürüstlük ve Adillik, Özen ve Titizlik, Sürekli Gelişim ve Mesleki Bilgilerini Güncelleme, Sır Saklama, Etik Düşünme gibi temel etik kuralları gözeterek çalışma düzenini sürdürür.

Platform'un fonlama ve yatırım faaliyetleri ve hizmetlerini yerine getirmesi sırasında; müşterileri ile olan ilişkilerinde kendisi, ortakları, çalışanları, yöneticileri ve bunlarla doğrudan ya da dolaylı olarak ilişkili bulunan kişiler ile hizmet verdiği gerçek ve/veya tüzel kişiler arasında veya bir hizmet verilen kişi ile başka bir hizmet verilen kişi arasında çıkabilecek çıkar çatışmaları bu politikamız tarafından düzenlenmektedir.

Çıkar Çatışması Politikası'nın tam metnine <https://invest.fonbulucu.com/sayfa/Cikar-Catismasi-Politikamiz-11?b=1> linkinden ulaşılabilir.

6.8. Kurulca Alınan Yaptırım ve Tedbir Kararları

Yoktur.

7. EKLER

- 1. Esas Sözleşme
- 2. Fon Kullanım Raporu
- 3. Pay Satış Tutarı Tespit Raporu
- 4. Ek Belgeler
 - 4.1 Nolu Belge (62783)
 - 4.2 Nolu Belge (2015/74427)
 - 4.3 Nolu Belge (1.000.000 Abone Ödülü)
 - 4.4 Nolu Belge (321Media I Nedir Kanalı I 100.000 Abone Ödülü)
- 5. Özgeçmişler
 - 5.1 Nolu Belge (Cenk Oflaz)
 - 5.2 Nolu Belge (Seçgin Gül)
 - 5.3 Nolu Belge (Çetin Kerem Akbaş)
 - 5.4 Nolu Belge (Cemre Şenses)
 - 5.5 Nolu Belge (Aslışah Öklü)
 - 5.6 Nolu Belge (Ersin Demirdelen)