

GÜRLER GLOBAL MAĞAZACILIK SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ KİTLE FONLAMASI BİLGİ FORMU

Bu bilgi formu, Sermaye Piyasası Kurulu (Kurul)'nun III-35/A.2 sayılı Kitle Fonlaması Tebliği (Tebliğ) gereği **GÜRLER GLOBAL MAĞAZACILIK SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ**'nin ihtiyaç duyduğu **24.000.000 TL** tutarındaki fonun toplanabilmesi amacıyla yürütülecek olan kampanya kapsamında hazırlanmıştır.


Yatırım komitesinin kitle fonlaması bilgi formunu onaylaması üye tamsayısının çoğunluğunun bu yönde karar vermesi ile mümkündür. **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.** tarafından daha ağır bir nisabın belirlenmesi mümkündür. Bu kapsamda, **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.** tarafından bilgi formunun onaylanması için çoğunluk kararı gerekir.


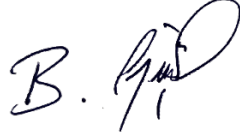



Yatırımcıların **GÜRLER GLOBAL MAĞAZACILIK SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ**'ne yönelik fon sağlama taleplerini, **19/10/2023** ile **18/11/2023** tarihleri arasında gerçekleşecek olan kampanya süresi boyunca <https://fnb.lc/EKXMVF> adresli kampanya sayfası üzerinden **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.**'ne iletmeleri gerekmektedir. Yatırım kararları, işbu bilgi formu ile birlikte kampanya sayfasında ilan edilen bilgilerin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir.

6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 35/A maddesinin altıncı fıkrası gereği bilgi formunu imzalayanlar veya bilgi formu kendi adına imzalanan tüzel kişiler, bu bilgi formunda yer alan yanlış, yanıltıcı veya eksik bilgilerden kaynaklanan zararlardan müteselsilen sorumludur.

Bu bilgi formunda ve eklerinde yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde gerçeğe uygun olduğunu ve bilgi formundaki bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir yanlışlık, yanıltıcılık ve eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterildiğini beyan ederiz.

GÜRLER GLOBAL MAĞAZACILIK SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ Yetkilisinin/Yetkililerinin Adı, Soyadı, Görevi, Tarih ve İmza	Sorumlu Olduğu Kısım
Ömer Gürler, 15/10/2023	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI

GÜRLER GLOBAL MAĞAZACILIK SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ Yetkilisinin/Yetkililerinin Adı, Soyadı, Görevi, Tarih ve İmza	Sorumlu Olduğu Kısım
<p style="text-align: center;"> GÜRLER GLOBAL Mağazacılık Sanayi Tic. A.Ş. Anonim Şirketi Beyaz Caddesi No:4AA Merkez / DÜZCE Düzce Vergi Dairesi: 445 016 4604</p>	

GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş. Yatırım Komitesi Üyelerinin Adı, Soyadı, Görevi, Tarih ve İmza	Sorumlu Olduğu Kısım
Hakan Yıldız , Yatırım Komitesi Üyesi 13/10/2023 	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI
Bülent Gümüş , Yatırım Komitesi Üyesi 13/10/2023 	FAALİYET KONUSU VE İŞ MODELİ, SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, GENEL GEREKÇE VE TEMEL BİLGİLER, RİSK FAKTÖRLERİ
Emre Akgümüş , Yatırım Komitesi Üyesi 13/10/2023 	FAALİYET KONUSU VE İŞ MODELİ, SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, ŞİRKETİN MEVCUT YAPISI
Vahit Altun , Yatırım Komitesi Üyesi 13/10/2023 	SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, ŞİRKETİN MEVCUT YAPISI, FİNANSAL BİLGİLER
Abdullah Sancak , Yatırım Komitesi Üyesi 13/10/2023 	FİNANSAL BİLGİLER, ÇIKARILACAK PAYLARA İLİŞKİN BİLGİLER

UYARI:

Bu bilgi formu, “düşünülmektedir”, “planlanmaktadır”, “hedeflenmektedir”, “tahmin edilmektedir”, “öngörülmektedir”, “amaçlanmaktadır” ve “beklenmektedir” gibi kelimelerle ifade edilen geleceğe yönelik açıklamalar içermektedir. Bu tür açıklamalar belirsizlik ve risk içermekte olup, sadece bilgi formunun yayım tarihindeki öngörülerini ve beklentilerini göstermektedir. Birçok faktör, girişim şirketinin ve platformun geleceğe yönelik beklentilerinin öngörülenden çok daha farklı sonuçlanmasına yol açabilecektir. Özellikle kar tahmin ve beklentileri gerçekleşebilecek olandan daha iyimser senaryoları içerebilir. Yatırımcıların, girişim şirketinin ticari hedeflerine ulaşamama riskinin bulunduğu ve bu tip şirketlere yapılan yatırımların oldukça yüksek riskler barındırdığı hususlarında bilgi sahibi olmaları gerekmektedir.

1. ÖZET

Girişim Şirketi Hakkında Özet Bilgiler

Ticaret Unvanı	: GÜRLER GLOBAL MAĞAZACILIK SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
İşletme Adı	: GÜRLER GLOBAL MAĞAZACILIK SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
Merkez Adresi	: AZMİMİLLİ MAH. BAYRAK CAD. NO:4A DÜZCE MERKEZ
Telefon Numarası	: +90 850 303 31 12
İnternet Sitesi	: https://www.bebelum.com

Platform Hakkında Özet Bilgiler

Ticaret Unvanı	: GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.
Merkez Adresi	: Kızılırmak Mahallesi Dumlupınar Bulvarı No: 3 Next Level A Blok İç Kapı No: 106 Çankaya/Ankara
Listeye Alınma Tarihi	: 08.04.2021
Telefon Numarası	: 0 312 504 08 08
İnternet Sitesi	: invest.fonbulucu.com

Kampanya Hakkında Özet Bilgiler

Hedeflenen Fon Tutarı	: 24.000.000 TL
Kampanya Sayfası	: https://fnb.lc/EKXMVF
Kampanya Süresi	: 30 Gün
Başlangıç Tarihi	: 19/10/2023
Bitiş Tarihi	: 18/11/2023 Önemli Not: Kampanya'da hedeflenen fonun kampanya bitiş tarihinden önce toplanması halinde kampanya erken sonlandırılabilir.
Çıkarılacak Payların; Türü	: Toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklindedir.
Nominal Değeri	: Çıkarılacak Payların Birim Nominal Değeri; 0.1147 TL ve Payların Toplam Nominal Değeri ise; 2754000 TL 'dir
Satış Fiyatı	: Toplam satışa sunulan Paylar 24.000.000 Adet olup, Çıkarılan Payların Birim Satış Fiyatı: 1 TL 'dir.
Asgari ve Azami Yatırım Tutarları	: Nitelikli olmayan bir yatırımcı kampanya özelinde asgari bir alım tutarı belirtilmemiş ise asgari 1 Pay (1 TL) ve Azami 150.000 Pay (150.000 TL) yatırım yapılabilir. Ancak platforma kayıt esnasında gelir beyanında bulunulması durumunda beyan edilen tutarın %10 'u kadar azami yatırım yapılabilir. Bu tutar her durumda toplam yatırım 600.000 TL 'yi aşamaz.
Fon Kullanım Yeri	: Toplanan fonun; 10.800.000 TL 'si Fabrika Kurulum ve Üretim Hattı Giderleri 01.12.2023 - 01.07.2024 tarihleri arasında, 6.000.000 TL 'si Makine ve Otomasyon Giderleri 01.12.2023 - 01.07.2024 tarihleri arasında, 3.600.000 TL 'si Hammadde Giderleri 01.12.2023 - 01.07.2024 tarihleri arasında, 1.200.000 TL 'si Satış Pazarlama ve Reklam Giderleri 01.12.2023 - 01.07.2024 tarihleri arasında, 2.400.000 TL 'si Platform Kullanım Ücreti, MKK ve Takasbank İşlem ve

Kampanya Hakkında Özet Bilgiler

Hizmet Bedelleri, İhraç Bedeli, Kampanya Tanıtım ve Pazarlama Bedeli

01.12.2023 - 01.01.2024 tarihleri arasında

giderleri için kullanılacaktır.

2. GİRİŞİM ŞİRKETİ HAKKINDA BİLGİLER

2.1. Genel Bilgiler

Girişim Şirketi Hakkında Özet Bilgiler

Ticaret Unvanı	: GÜRLER GLOBAL MAĞAZACILIK SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
İşletme Adı	: GÜRLER GLOBAL MAĞAZACILIK SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
Hukuki Statüsü	: Anonim şirket
Merkez Adresi	: AZMİMİLLİ MAH. BAYRAK CAD. NO:4A DÜZCE MERKEZ
Kuruluş Tarihi	: 01.02.2016
Sermayesi	: Kayıtlı Sermayesi 3.000.000 TL olup, Ödenmiş sermayesi 3.000.000 TL'dir.
Ticaret Sicil Müdürlüğü	: DÜZCE
Ticaret Sicil Numarası	: 10057
Vergi Dairesi	: Düzce
Vergi Kimlik Numarası	: 4450164604
Telefon Numarası	: +90 850 303 31 12
İnternet Sitesi	: https://www.bebelum.com

2.2. Faaliyet Konusu ve İş Modeli

Hakkında

GÜRLER GLOBAL MAĞAZACILIK SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ'nin yürüttüğü **Türkiye'nin Bebek Devam Sütü** adlı kampanya sayesinde elde edilecek fonlar şirketin geliştirilmesinde kullanılacaktır. Yerli Üretim Türkiye'nin İlk Hidrolize Proteinli Bebek ve Devam Sütü

Çok Önemli Bilgilendirmeler:

1. Bu kampanyada **minimum yatırım tutarı 1.000 TL** olarak belirlenmiştir.
2. Bu kampanya **30 gün** ile sınırlıdır.
3. Bu girişim **katılım finans ilkelerine uygun** hareket edeceğini taahhüt etmektedir.
4. 5 - 7 yıl içerisinde **borsaya kote olma hedefi** vardır.
5. 2. yıldan itibaren her yıl düzenli olarak **temettü ödeme hedefi** vardır.
6. Kampanya başladığında arz edilecek paylar **24 Milyon TL karşılığında %10.2** olacaktır. %20 ek fonlama hakkı **kullanılmayacak** olup **kampanya %100 fonlama hedefine ulaştığında yeni yatırımlara kapatılacaktır.**
7. Ön talep bildiren yatırımcılarımız yatırım turu başladığında **ilk beş (5) gün** içerisinde **EN AZ** bildirdiği ön talep tutarı kadar yatırım yapmaları durumunda kampanyada verilecek **diğer %15 bedelsiz paya ek olarak %15 bedelsiz pay** alacaklardır. Bildirilen ön talep tutarından fazla yatırım yapılması durumunda fazla tutar için diğer %15 bedelsiz pay hediyesinden istifade edilecektir.
8. **fonbulucu LIC (Lead Investor Club)** üyeliği için ön başvurusunu tamamlayan, kampanyada ön talep bildirmiş ve en az 30.000 TL ve üzeri yatırım yapan yatırımcılarımıza **tüm hak ettiği bedelsiz paylarına ek %2 fazladan pay** verilecektir.

Örnek : LIC üyeliği için ön başvurusunu tamamlayan ve **30.000 TL** yatırım yapan yatırımcımıza tüm bedelsizlere ek olarak **600 TL** fazladan pay verilecektir.

Bedelsiz Pay Hediye Kampanyası

Yatırım turumuzun başlama tarihi olan **19 Ekim Perşembe** saat 10:00 itibari ile **20 iş günü** içerisinde EFT veya Kredi Kartı ile yapılan yatırımlarda yatırımcılara **%15 fazladan pay** verilecektir. Bu kampanya 20 iş günü ile sınırlı olup, **15 Kasım Çarşamba akşamı 23:59'da** sona erecektir. Ek paylar MKK nezdinde yapılacak pay dağıtımı esnasında yatırımcıların hesaplarına aktarılacaktır. Dağıtılacak bedelsiz paylar kurucu Ömer Gürler'in hisselerinden dağıtılacaktır.

bebehum Nedir?

- bebehum, **Türkiye'nin ilk hidrolize proteinli** bebek maması ve devam sütü üreten Gürler Global şirketinin markasıdır. Gürler Global şirketinin 2. markası olan bebehum

markası ise bebek ve çocuk mağaza ve tekstil ürünleri üretmektedir. Hali hazırda **44 ülkeye ihracat yapan bebegen** markası başarılı fonlama sonrasında girişim şirketinden ayrılacak olup mevcut **fonlamaya çıkan şirketimizin %100 iştiraki** olarak faaliyetlerine devam edecektir. Dolayısı ile yatırımcılar hem bebegen hem de bebehum markalarının sahibi ana şirketimize (Gürler Global) ortak olacaklardır.

- bebehum, bebek mamalarında kullanılmak üzere protein ve hidrolize protein üretimi ile **bebeklerin sindiriminde özel** bir ürün üreten Türkiye'de **ilk yerli** marka olarak pazara çıkmaktadır. Bir diğer önemli husus ise mamada kullanılan **yağ tozunun** da ilk defa firmamız bünyesinde üretilmesidir.

Neden bebehum?

- Türkiye'de bebeklerin sindiriminde özel bir ürün olan ve mamalarda **hidrolize protein** kullanan ilk yerli marka **bebehum**'dur.
- Üretim maliyetleri açısından yurtdışı menşeli ithal edilen ürünlere göre **fiyat rekabeti ve avantajı** vardır.
- **bebehum** ürünlerinin tamamı yerli üretim ve şirket bünyesinde gerçekleştiği için pazarda tedarik anlamında avantajlı bir konumdadır. Birçok firma Türkiye'ye **ithal** ve **sınırlı kotalarla** geldiği için yıl sonu **stok** ve **tedarik sıkıntısı** yaşamaktadır.
- **bebehum** Türkiye'de üretildiğinden hammadde ve üretim de dahil olmak üzere tüm analiz ve testleri Türkiye'de üniversite ve kabul görmüş uluslararası akredite laboratuvarlarda analiz edilmektedir.

Neden Bize Yatırım Yapmalısınız?

- Hali hazırda **44 ülkeye ihracat** yapan **bebegen** markasına ve şimdiden 3 ülkeye ihracat yapmış ve yoğun talep alan **bebehum** markasına yatırımcı olma imkanı.
- Yaptığımız yatırımlar sonucunda üretim kapasitemizin artmasıyla birlikte **karımızı düzenli olarak yatırımcılarımızla paylaşarak** yatırımcılar için kısa vadede sürekli pasif gelir üreten bir şirkete ortak olma fırsatı sağlamayı hedefliyoruz.
- Bebek ürünleri **ihtiyaçları hiçbir zaman bitmediği** için sürekli büyüyen ve sürdürülebilir bir sektör olması ve **insan nüfusunun hızla artması** ile hem yerel hem de global pazarda yüksek talebin olması.
- **Türkiye'de sadece birkaç firmanın** üretebildiği bebek maması ve bebek devam sütünü üreten nadir firmalardan birisi olması.
- Sağlıklı nesiller yetiştirmek için bu sektörde **yurt dışı bağımlılığını en aza indirecek** ülkemiz ve milletimiz için **güvenilir ve stratejik bir ürüne** olan ihtiyacı karşılamak adına yatırımcılarımızla birlikte büyüme imkanı.

Bugüne Kadar Neler Başardık ?

- İstanbul İFM'de **Helal Expo** fuarına katılım sağladık. Birçok ülkeden müşteriler ile verimli görüşmeler sağladık.
- **Karadeniz ihracatçılar Birliği** organizasyonu ile **Etiyopya**'ya iş heyeti ile ikili iş görüşmelerine katıldık ve firmalarla görüşmeler sağladık.
- Birçok ülke ile ticari görüşmelerimiz devam ediyor. Bunlardan bazıları **Gana, Gine, Etiyopya, BAE, Pakistan, Bahreyn, Nijerya, Rusya, İngiltere** vb.
- Bebek devam sütü ile ilgili **ilk ihracat Gine** ülkesine gerçekleştirildi. Ardından

K.K.T.C ye ihracat gerçekleştirildi.

- Bu proje kapsamında Ar-Ge teşvik ve desteklerinden yararlanıldı.
- Birkaç ay gibi kısa sürede **10.000 kutu üzerinde mama satışı** gerçekleştirildi.
- Kampanya ön talep aşamasında uzun vadeli bir ihracat anlaşması kapsamında ilk sipariş olan yaklaşık **1.484.210 USD değerinde 800.000 kutu** mama satışı gerçekleştirildi.

Gelişim ve Büyüme Stratejileri

Satış hacmimize paralel olarak tesis kapasitesini büyüterek **Türkiye’de katma değerli üretim** yapan **ilk 500 firma** arasında yer alınması planlanmaktadır. Uzun vadeli hedefler arasında **borsaya kote** olarak üretim **kapasitesinin ve dolayısıyla satış hacminin** globalde faaliyet gösterebilecek bir konuma taşınması hedeflenmektedir.

Kısa, Orta ve Uzun Vadeli Hedefler

Kısa Vadeli Hedefler

- Yurt içi ve yurt dışı satış ekibi oluşturmak,
- Siparişlere bağlı olarak **üretim kapasitesini artırmak**,
- Profesyonel çalışma ekibi oluşturmak.
- İlk yıl en az **200 Milyon TL ciro** hedefine ulaşmak

Orta Vadeli Hedefler

- Üretim hatlarını, büyüme süreciyle birlikte tam otonom hale getirmek,
- **En az 50 ülkede distribütörlük** vermek,
- Türkiye’de öncü globalde güçlü bir firma olarak pazar payını genişletmek

Uzun Vadeli Hedefler

- Türkiye’de **ilk 500 şirket** arasına girebilmek,
- 5. yıl sonunda şirketin **en az %30 unu halka arz etmek**,
- Ulusal ve uluslararası bir marka haline gelmek,
- **En az 100 ülkeye ihracat** yapıyor olmak.

Tarihçe

2016 - Gürler Global Mağazacılık San ve Tic. A.Ş. unvanıyla kurulmuştur.

2017 - **bebegen** markası ile e-ticaret faaliyetiyle iş hayatına başlayan firma, mağazacılık faaliyetlerine de başlamıştır.

2019 - İlk ihracatını gerçekleştiren **bebegen** yıllık ortalama **300.000 - 500.000 parça ürün üretim** (fason) ve satış kapasitesine sahiptir. **bebegen** markasıyla da bayilikler vermeye başlanmıştır. **Yemen**’de ve **Kıbrıs**’ta yurt dışı bayilikler de yer almaktadır.

2020 - Tekstilde **ihracat yapılan ülke sayısı 44**’tür. Online satış kanallarıyla, pazaryerleri ve yurt dışı e-ihracat olmak üzere satış ağı geniş bir yelpazede yer almaktadır.

2022 - Gürler Global’in ikinci markası olan **bebehum** markası ile bebek sütü, bebek

devam sütü alanında Türkiye'de yerli mama üreticisinin yok denecek kadar az olması nedeniyle yeni bir iş fikri oluşturarak Ar-Ge projesine başlandı. Yılın sonuna doğru Ar-Ge projesi tamamlandı ve onaylandı. Ar-Ge projesinin kabulü ile gıda mühendislerinin istihdamı ile ekip oluşturuldu. **Helal Expo** fuarında birçok potansiyel iş ortağıyla iş geliştirme süreçleri yürütüldü.

2023 - İlk üretim Ankara'da private label olarak İpekyolu firması ile başladı. Ocak ayında başlanılan üretimin **ilk satışları Şubat ayında gerçekleştirildi**. Yurtdışı katılım gösterilen ilk fuar **Etiyopya**'da gerçekleştirildi ve yerli üretim bebek maması dünyaya tanıtıldı. Nisan ayında **ilk makine alımları gerçekleştirilerek** üretim firma içine çekildi. İlk ihracatlar **Gine** ve **KKTC**'ye gerçekleştirildi. **ISO 22000 HACCP, ISO 22716** ve **HELAL** belgeleri alındı.

2023 Ekim - İlk büyük ölçekli ihracat anlaşması yapıldı. Her ay tekrarlanmak üzere ilk parti olan **1.484.210 USD** değerinde **800.000 kutu** mamanın satışı gerçekleştirildi.

İş Modeli

GÜRLER GLOBAL MAĞAZACILIK SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ bir Üretim girişimi olup, **Tarım, Gıda ve Tekstil** sektörlerinde faaliyet göstermektedir. İş Modeli **B2B ve B2C** , faaliyet gösterdiği/göstereceği lokasyonlar **Düzce**'dir.

Gürler Global, **bebegen** ve **bebehum** markalarına bünyesinde bulundurmaktadır. **bebegen** markası bebek, çocuk mağaza ve tekstil ürünleri markasıdır. **bebehum** ise bebek maması, bebek sütü ve bebek devam sütü üretimi yapılan markasıdır. Proje kapsamında danışmanlık aldığımız akademisyenlerimizin yaptığı Ar-Ge çalışmaları sonucunda en verimli teknikler kullanılarak oluşturulan peynir altı suyu proteini ve proteinin hidrolizi ile bebek mamalarında kullanılması ile bebeklerin sindirimi daha kolay, biyolojik yararlanımı yüksek ve alerjik hassasiyetlere uygun yapıda bebek maması üretimi sağlanmaktadır. Hidrolize protein tekniğini kullanan ilk yerli firma başarısını gösteren ve bu başarısını ihracat yaparak tüm dünyaya yaymak için faaliyetlerine devam eden firma Türkiye'nin en büyük bebek maması, bebek sütü ve devam sütü üreticisi olmayı hedeflemektedir.

Tespit Edilen Sorun/Sorunlar

- Türkiye de bebek mamasının tamamına yakınının **ithal olması, dışa bağımlılığın üst seviyede olması**.
- Türkiye'ye gelen bebek mamalarının yıllık alım kotalarının olması ve yıl sonunda raflarda bebek mamalarının bulunamaması.
- Hidrolize protein içeren bir bebek sütü ve devam sütünün olmaması nedeniyle bebeklerin sindirim problemleri yaşaması.
- Besin intoleransı olan bebeklerin beslenmesinde yaşanan sorunlar ve protein içeriği ve

biyoyararlanımı düşük bebek mamaları nedeniyle oluşan pazar boşluğu.

Bulunan Çözüm/Çözümler

- Rakiplerine oranla rekabetçi, güvenilir, helal sertifikası olan yerli ve milli bir bebek maması ve devam sütü.
- Düzce'de kurulu olan tesis ile talepleri karşılamak üzere seri üretim.
- Türkiye'de ilk defa uygulanan hidrolize protein içeren ürünleri ile sindirim problemlerinin giderilmesi.
- İthalatın azalmasına ve dolayısıyla cari açığın azalmasına katkı sağlanması.
- Türkiye'nin ihracatı yapılan bir ürün daha kazanması.

Değer Önerileri

- Yerli üretim olmasının yanı sıra hammadde ihtiyacının da Türk Gıda Kodeksi Standartlarına uygun olarak yine şirket bünyesinde üretimini gerçekleştirmek
- Global dünyada ihtiyaçların sonsuz olduğu bir ürün olan bebek gıdası olması nedeniyle talebi karşılamak için rekabetçi ve kaliteli bir ürün
- Kalite, maliyetler ve satış fiyatları yurt içinde ve yurt dışında iddialı ve tercih edilebilir ürünler
- Hibe, teşvikler ile desteklenen araştırma ve geliştirme süreçleri sonucunda elde edilen **hidrolize protein** içeren bebek gıdaları olması

Gelişim Süreçleri Hakkında

Ar-Ge, Üretim, İnovasyon

- Türkiye'de yerli mama üreticisinin yok denecek kadar az olması nedeniyle yeni bir iş fikri oluşturarak Ar-Ge projesine Prof. Dr. Halil İbrahim UĞRAŞ önderliğinde başlayarak, KOSGEB Ar-Ge ve Ür-Ge kapsamında proje yazılmış ve onaylanmıştır.
- Ar- Ge sürecinde test ve analizler gerçekleştirilmiş ve fason üretim anlaşmaları yapıldıktan sonra ilk üretim başarıyla tamamlanmıştır.
- İlk olarak fason üretime Ankara'da başlanmış ve hızlı bir şekilde ürünlerimiz satışa başlamıştır.
- İlk satışlarımız online olarak başlamış olup, ayrıca ilk ihracatımız da GİNE ve KKTC'ye yapılmıştır. Birçok ülkeye numune gönderimi gerçekleşmiş olup görüşmelerimiz devam etmektedir.
- Şimdiye kadar 10.000 adet mama üretim ve satışı gerçekleşmiştir.
- Kendi üretim hattımız için gerekli çalışmalar yapılarak gerekli üretim tesisinin kurulması ile ilgili çalışmalar halen sürdürülmektedir.
- Tamamlanan Ar-Ge projesi sonrası 10 milyon TL tutarında ilave üretim için Teknoyatırım Projesi dosyası da hazırlanmış olup KOSGEB'e onaya sunulmuştur.
- Bunlara ek olarak ürün çeşitliliğini de artırarak pazardaki birçok talebi de karşılamayı planlamaktayız.

Üretim Süreçleri Hakkında

Hali hazırda üretimi yapılan bebek ve devam sütü ilk olarak fason olarak gerçekleştirilmiştir. Bundan sonraki süreçte üretim tesisinde süt tozu, peynir altı suyu tozu ve yağ tozu gibi hammaddelerinin de üretimini bünyemizde gerçekleştirmeyi hedefliyoruz. Tedarik süresi 45 günü bulan hammaddeler termin süresi beklemeksizin elde edilmiş olacaktır. Sıvı formda olan süt, peynir altı suyu ve yağ karışımını uygun metotlar kullanarak püskürtme ile kurutma makinesi sayesinde toz forma getirip, belli ölçülerde karıştırarak bebek mamasının ambalajlanması sağlanacaktır. Üretim alt yapısı oluşturulduktan sonra üretim hattı ilave yatırımlarla büyütülerek tam otomasyona geçilmesi planlanmaktadır.

Yan Ürünler Hakkında

Bebegen markası altında, bebek ve çocuk ürünleri skalamızı genişleterek okul kıyafetleri, nevesim, bebek oyuncak grupları vb. gibi ürünlerin de üretimi yapılarak satışı sağlanması hedeflenmektedir. Bu sayede hali hazırda olan bebek ve çocuk tekstilinin yanında yan ürün olarak bu ürünlerin eklenecek olması ürün çeşitliliği açısından firmaya katkıda bulunacaktır.

Bebbum markası olarak üretimi yapılan bebek ve devam sütünün yanı sıra probiyotik ve prebiyotik katkılı bebek ve devam sütü, kaşık mama (sütlü pirinçli, ballı buğdaylı...), kavanoz mama (meyve ve sebze püresi) gibi ürünler üretilerek çeşitliliğin artırılması planlanmaktadır.

Teknik ve Tasarımsal Analizler Hakkında

Teknik analizlerimiz ve tasarımlarımız patentli ve firmamıza özgüdür.

AR-GE Faaliyetleri Hakkında

Ar-Ge faaliyetleri ilk olarak **KOSGEB Ar-Ge, Ür-Ge ve İnovasyon Destek Programı** ile başlamıştır. Başarıyla tamamlanan bu projenin devamında **KOBİ Teknolojik Ürün Yatırım Destek Programı** başvuru süreci başlamıştır.

Ayrıca yine KOSGEB Ar-Ge, Ür-Ge ve İnovasyon Destek Programı kapsamında bebekler için doğal kozmetik ürünlerin üretimi içinde çalışmalar başlamıştır.

Önceki Satışlar Hakkında

Firmamızın Yıllara Göre Değişen Cirosu aşağıdaki gibidir;

2018: 983.816,91 TL

2019: 1.529.433,40 TL

2020: 3.512.501,30 TL
2021: 2.759.106,66 TL
2022: 7.217.883,60 TL
2023 - 3. Çeyrek: 8.699.766,28 TL

2.3. Sektör ve Pazar Analizi

Pazar Hakkında

Dünya genelinde her yıl 140 milyon bebek, Türkiye'de ise her yıl 1.2 milyon bebek dünyaya gelmektedir. 0-3 yaş aralığına yönelik ürünlerin yer aldığı pazar hızla büyümektedir. Üç yıl önce sadece Türkiye'de 7 milyar TL seviyesinde olan bebek ürünleri sektörü bugün 12 milyar TL'yi aşmış bulunmaktadır. Dünya genelinde ise bu rakam yaklaşık 100 milyar dolar civarındadır. Bu nedenle bebek giyim, bebek mağazası, bebek ürünleri ve bebek mamasına duyulan ihtiyaç her geçen gün artmaktadır.

Türkiye'deki Mama Pazarı Hakkında

Türkiye'de yılda 1.2 milyon bebeğin dünyaya geldiği , 0-3 yaş aralığına yönelik ürünlerin yer aldığı pazar hızla büyümektedir. Üç yıl önce 7 milyar TL seviyesinde olan bebek ürünleri sektörü bugün 12 milyar TL'yi aşmıştır. Yine yapılan araştırmalar Türkiye'de ailelerin üç yaşına kadar bebekleri için ayda ortalama 70 dolar, yılda ise 800 doların üzerinde harcama yaptığını göstermektedir.

Türkiye'deki bebek maması pazarı tamamen ithal ürünler tarafından paylaşılmış durumdadır. Yerli şirketler bugüne kadar bebek maması formatında bazı ürünlerin üretilmesine yönelik aksiyon almış ancak bu ürünlerin hiçbiri bebek maması standardı içerisine tam olarak dahil edilememiştir. Bu yerli firmalar genellikle, pirinç unu gibi ek gıda üretimi yapmaktadır. Gerçek anlamda hekimlerin tavsiye ettiği **bebek mamaları ise ithal ve pahalı ürünlerdir**. Türkiye'de yerli olarak üretilen, muadilleri ile rekabet edebilecek kalitede tek ürün şu anda **bebehum** markasıdır.

Dünya Mama Pazarı Hakkında

Dünya genelinde her yıl 140 milyon bebek doğmaktadır. 2023'de dünyada toplam 200 milyar dolar büyüklüğü aşması beklenen bu dev pazar, ekonomik krizlere dirençli yapısı, sürekli değişen ihtiyaçlar ve yıllarca süren müşteri ömrü ile büyümesini sürdürmektedir. Fortune Business Insight araştırma raporuna göre 2019'da 50.46 milyar dolar olan küresel bebek maması pazarının 2027 itibariyle %10.6 yıllık bileşik büyüme oranıyla birlikte 109.10 milyar dolar seviyesine ulaşacağı tahmin edilmektedir.

Rekabet Hakkında

Ürünler firmamıza özgü marka, patentleri ve rekabetçi fiyatları ile pazar ihtiyaçlarına uygun olarak üretilmektedir. Türkiye'deki birçok mama markasının ithal olması vergiler ve ilave maliyetler, yerli firmalarla rekabeti fiyat açısından gün geçtikçe daha da zorlaşacaktır. Ne yazık ki bebek maması markalarının %95'i ithal ürünlerden oluşmaktadır. Kalite ve fiyat açısından bebehum hem çok kaliteli hem de çok ekonomik bir konumdadır. **Detaylı inceleme için dosya ekinden faydalanılabilir.**

Türkiye'de Faaliyet gösteren Bebek ve Devam sütü markaları ve Menşeleri

MARKA - MENŞEİ

- Aptamil - Almanya
- Bebelac - Hollanda
- Sma - ABD
- Hip - İsviçre
- Hero Baby - İsviçre
- Celia - Fransa
- Baby Goat - Türkiye
- Evolvia - Danimarka
- Humana - Almanya
- Similac - ABD
- Bebevita - Almanya

Hedef Kitle Hakkında

bebegen markası adı altında bebek ve küçük çocuk tekstili, banyo ve bakım, hamile ve anne tekstil ürünleri vb. bir çok üretimi bebehum markası adı altında ise bebek devam sütü ve bebek maması üretimi ele alındığında hedef kitemiz aşağıda belirttiğimiz gibidir:

- 0-6 ay yeni doğan: **%27,3** - 282.772 bebek
- 6-12 ay arası bebek ve çocuk: **%25,1** - 259.785 bebek
- 1- 16 yaş çocuk: **%23,6** - 5.192.000 çocuk
- Prematüre Bebek: **%10,8** - 16.394 prematüre
- Hamile: **%13,2** - 136.620 hamile
- Çalışan Annelerin Bebek ve Küçük Çocukları: **%20,8**
- Çalışmayan Annelerin Bebek ve Küçük Çocukları: **%15,1**
- Anne Sütü Yetersizliği Yaşayan Annelerin Bebek ve Küçük Çocukları: **%12,4**
- Premature Bebekler: **%5,4**
- Sağlık Sorunu Yaşayan Annelerin Bebek ve Küçük Çocukları: **%10,7**
- Ek Gıdaya Başlayan Bebek ve Küçük Çocuklar: **% 35,6**

SWOT Analizi

Güçlü Yönler Nelerdir?

- E-ticaret tecrübesi ile piyasa şartlarına göre oldukça kaliteli olan ürünün piyasada büyük kitlelere ulaşabilme imkanı.
- Sindirimi kolaylık sağlayan hidrolize protein kullanılmasıyla birlikte pazarda bulunan rakiplerin önüne geçilmesi.
- Türkiye’de üretilen birkaç yerli bebek devam sütü markalarında biri olması.
- Üniversite iş birliği ile alanında uzman akademisyenlerle bilim ışığında üretim yapılıyor olması.

Zayıf Yönler Nelerdir?

- Piyasada yeni bir marka olmanın vermiş olduğu tutundurma zorlukları.
- Gıda sektöründe faaliyet gösterilmesi nedeniyle ihracatta her ülkede yasal prosedürlerin farklı olması.
- Üretim kapasitesini artırmak için gerekli iş gücü ve üretim hattı yatırımlarının ilk maliyetlerinin karşılanmak durumunda olması

Fırsatlar Nelerdir?

- Uluslararası firmaların gelişen ve değişen dünyada ekonomik krizlerin olduğu rekabet ortamında büyük firmaların küçülmek zorunda kalması.
- Rakip firmalara kıyasla üretim maliyetlerinin çok düşük olması.
- Bebek tekstili ve bebek mamasının ürün olarak birbirini desteklemesi ve aynı anda bu iki grupta üretim yapan firma olmaması.

Tehditler Nelerdir?

- Uluslararası rakiplerin marka bilinirliği
- Pazar payının büyük çoğunluğunu rakip firmaların oluşturması
- Gıda olması dolayısıyla her ülkede yasal prosedürlerin farklı olması

Zayıf Yönleri Güçlendirme Stratejisi

- Pazar ihtiyaçlarına uygun bir şekilde büyüyerek ve yurt dışı satış, pazarlama ağını genişleterek.
- Çok farklı ülkelere satış yaparak distribütörlükler vererek.
- Fiyat rekabeti sağlayarak.
- Yeni ve farklı ürünlerle pazar ihtiyaçlarına göre ürün çıkararak.
- Sosyal sorumluluk projelerinde daha fazla yer alarak.

Tehditleri Ortadan Kaldırma Stratejisi

- Marka ve reklam çalışmaları yaparak.
- Dünya genelinde farklı pazarlara açılarak.
- İhracat odaklı satış stratejisi yürüterek.

2.4. Kurucu Ortaklar, Ana Pay Sahipleri ve Sermayeyi Temsil Eden Paylar

2.4.1 Kurucu ortaklar hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Kurucu Ortakları				
Adı- Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi/Unvanı	Kuruluştan Bu Yana Şirket Bünyesinde Üstlendiği Görevler	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
Ömer Gürler	Lider Girişimci / Kurucu / Yönetim Kurulu Başkanı	Şirketin faaliyetlerini hayata geçirebilmek için organizasyon yapısının kurulması, operasyonel ve ticari faaliyetlerin yürütülmesi ve birimler arası koordinasyon planlamaların gerçekleştirilmesi ve tüm şirketin denetlenmesi hususunda tüm yönetsel faaliyetleri gerçekleştirmiştir. Kurucu olarak şirketin üretim ve ticari faaliyetlerini sürdürülebilir bir yapıya kavuşturulması ve büyüme stratejilerinin belirlenmesi hususunda yönetsel kararlarda görev almıştır.	3.000.000	100

Ömer Gürler ile ilgili;

Gürler, 19 Mayıs Üniversitesi İşletme bölümü mezunudur. İlk iş hayatına 2006 yılında İstanbul'da ihracat yapan ilk 500 de yer alan bir firmada muhasebe departmanında işe başladı. 2007 yılında ise aynı fabrikanın yaklaşık 1000 kişi çalışan Düzce tesislerinde İdari ve Mali işler Müdürü olarak 8 sene görev yaptı. Bu süre boyunca firmada işveren vekilliği görevini de üstlendi. 2016 yılında ise kendi firması olan Gürler Global A.Ş. yi kurdu. 2018-2020 yılları arası da Düzce'de TÜMSİAD İl Başkanlığı yaptı. 2020 yılından itibaren ise TÜMSİAD Genel Merkez Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

2.4.2. Ortaklık yapısı hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
Ömer Gürler	A	3.000.000	100	100
TOPLAM		3.000.000	100	100

Ömer Gürler ile ilgili;

Gürler, 19 Mayıs Üniversitesi İşletme bölümü mezunudur. İlk iş hayatına 2006 yılında İstanbul'da ihracat yapan ilk 500 de yer alan bir firmada muhasebe departmanında işe başladı. 2007 yılında ise aynı fabrikanın yaklaşık 1000 kişi çalışan Düzce tesislerinde İdari ve Mali işler Müdürü olarak 8 sene görev yaptı. Bu süre boyunca firmada işveren vekilliği görevini de üstlendi. 2016 yılında ise kendi firması olan Gürler Global A.Ş. yi kurdu. 2018-2020 yılları arası da Düzce'de TÜMSİAD İl Başkanlığı yaptı. 2020 yılından itibaren ise TÜMSİAD Genel Merkez Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

2.4.3. Sermayeyi temsil eden paylar hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Sermayesini Temsil Eden Paylar					
Grubu	Türü	İmtiyazlar	Nominal Değeri (TL)		Sermayeye Oranı
			Birim	Toplam	
A	Nama	Yoktur.	1	3.000.000	100

Mevcut şirketin esas sözleşmesine göre sermayeyi temsil eden toplam paylar A grubuna ayrılmıştır.

Bu gruplara ilişkin olarak A Grubunda **3.000.000** Adet, birim nominal değeri **1 TL** olan pay bulunmaktadır.

Sermayesinin toplam **3.000.000 TL** olduğu görülmektedir.

2.5. Yönetim Kurulu ve Yöneticiler

2.5.1 Yönetim kurulu üyeleri hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Yönetim Kurulu Üyeleri					
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi/Unvanı	Atanma Tarihi	Kalan Görev Süresi	Sermayedeki Payı	
				(TL)	(%)
Ömer Gürler	Lider Girişimci / Kurucu / Yönetim Kurulu Başkanı	01/02/2016	3289 Gün	3.000.000	100

Ömer Gürler hakkında;

Gürler, 19 Mayıs Üniversitesi İşletme bölümü mezunudur. İlk iş hayatına 2006 yılında İstanbul'da ihracat yapan ilk 500 de yer alan bir firmada muhasebe departmanında işe başladı. 2007 yılında ise aynı fabrikanın yaklaşık 1000 kişi çalışan Düzce tesislerinde İdari ve Mali işler Müdürü olarak 8 sene görev yaptı. Bu süre boyunca firmada işveren vekilliği görevini de üstlendi. 2016 yılında ise kendi firması olan Gürler Global A.Ş. yi kurdu. 2018-2020 yılları arası da Düzce'de TÜMSİAD İl Başkanlığı yaptı. 2020 yılından itibaren ise TÜMSİAD Genel Merkez Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

2.5.2 Yöneticiler hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Yöneticileri				
Adı- Soyadı	Görevi/Unvanı	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
Ömer Gürler	Lider Girişimci / Kurucu / Yönetim Kurulu Başkanı	Muhasebe, Finans, E- Ticaret.	3.000.000	100

Ömer Gürler hakkında;

Gürler, 19 Mayıs Üniversitesi İşletme bölümü mezunudur. İlk iş hayatına 2006 yılında İstanbul'da ihracat yapan ilk 500 de yer alan bir firmada muhasebe departmanında işe

başladı. 2007 yılında ise aynı fabrikanın yaklaşık 1000 kişi çalışan Düzce tesislerinde İdari ve Mali işler Müdürü olarak 8 sene görev yaptı. Bu süre boyunca firmada işveren vekilliği görevini de üstlendi. 2016 yılında ise kendi firması olan Gürler Global A.Ş. yi kurdu. 2018-2020 yılları arası da Düzce'de TÜMSİAD İl Başkanlığı yaptı. 2020 yılından itibaren ise TÜMSİAD Genel Merkez Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Gürler, 19 Mayıs Üniversitesi İşletme bölümü mezunudur. İlk iş hayatına 2006 yılında İstanbul'da ihracat yapan ilk 500 de yer alan bir firmada muhasebe departmanında işe başladı. 2007 yılında ise aynı fabrikanın yaklaşık 1000 kişi çalışan Düzce tesislerinde İdari ve Mali işler Müdürü olarak 8 sene görev yaptı. Bu süre boyunca firmada işveren vekilliği görevini de üstlendi. 2016 yılında ise kendi firması olan Gürler Global A.Ş. yi kurdu. 2018-2020 yılları arası da Düzce'de TÜMSİAD İl Başkanlığı yaptı. 2020 yılından itibaren ise TÜMSİAD Genel Merkez Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

2.5.3 Ekip Üyeleri

Ekip Üyeleri			
Adı-Soyadı	Üstleneceği Görev Sorumluluklar	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Girişimci ile İlişisinin Kaynağı
Ömer Gürler	Lider Girişimci / Genel Müdür / Yönetim Kurulu Başkanı	Muhasebe, Finans, E-Ticaret	Lider Girişimci
Arda Bayraktar	Ar-Ge ve Gıda mühendisi olarak görev almaktadır.	Gıda	Profesyonel
Züleyhan Baran	Danışman	Gıda Doğal ve Bitkisel Ürünler, Kozmetik Ürünler	Danışman
Halil İbrahim Uğraş	Proje başından itibaren Ar-Ge süreçleriyle başlayan tüm aşamalarda görev almıştır.	Kimya ana bilim dalında ihtisas sahibidir.	Danışman
Tarık Aziz Abu Rumman	Uluslararası Satış Yöneticisi	İhracat, iş geliştirme, satış	Profesyonel
Tuğba Ünsal	Müşteri temsilcisi	Satış ve Pazarlama	Profesyonel
Beyza Çakır	Muhasebe Sorumlusu	Muhasebe	Profesyonel

Ekip Üyeleri			
Adı-Soyadı	Üstleneceği Görev Sorumluluklar	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Girişimci ile İlişisinin Kaynağı
Burcu Çakır	Üretim Personeli	Üretim	Profesyonel

2.6. Finansal Bilgiler

2.6.1 Finansal durum ve faaliyet sonuçları hakkında bilgiler

GÜRLER GLOBAL MAĞAZACILIK SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ'ne ait TFRS standartlarına uygun olarak şirket faaliyetlerinde önem arz eden veriler önceliklendirilerek hazırlanmış "Finansal Durum Tablosu" ile şirket hasılatının %10'unun üzerinde bakiyesi bulunan hesap kalemleri önceliklendirilerek hazırlanan "Gelir Tablosu" aşağıdaki sunulmuştur. Şirketin "İşletme Bütçesi", "Yatırım Bütçesi", "Gelir Kalemleri", "Satış Hedefleri" ve "Nakit Akım Tablosu"nu da içeren finansal bilgilerine aşağıdaki kutu içerisinde bulunan linkten erişebilirsiniz.

<https://invest.fonbulucu.com/kampanya/EKXMVF#finance>

Finansal Durum Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31.12.2022	30.09.2023
Dönen Varlıklar	5.774.700	8.412.730
Nakit ve Nakit Benzerleri	1.587.251	981.257
Kasa	30.673	38.628
Alınan Çekler	44.000	0
Bankalar	914.918	29.364
Devreden Katma Değer Vergisi	597.660	913.265
Ticari Alacaklar	552.710	3.851.506
Alıcılar	552.710	3.851.506
Stoklar	3.634.739	3.579.967
İlk Madde ve Malzeme	1.931.591	2.230.692
Ticari Mallar	1.452.705	977.990
Diğer Stoklar	0	7.880
Verilen Sipariş Avansları	250.443	363.405
Duran Varlıklar	3.341.761	4.603.699

Finansal Durum Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31.12.2022	30.09.2023
Maddi Duran Varlıklar	3.261.723	3.853.267
Arazi ve Arsalar	823.967	823.967
Binalar	1.139.410	1.139.410
Tesis, Makine ve Cihazlar	0	529.744
Taşıtlar	1.470.500	1.470.500
Demirbaşlar	331.450	393.250
Birikmiş Amortismanlar (-)	-503.604	-503.604
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	80.038	750.432
Haklar	15.675	601.732
Özel Maliyetler	64.363	148.700
Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.887.223	1.852.953
Finansal Borçlar	585.343	269.336
Banka Kredileri	342.946	0
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	0	251.655
Ertelenmiş Finansal Kiralama Borçlanma Maliyetleri (-)	0	-20.211
Alınan Sipariş Avansları	113.190	0
Ödenecek Vergi ve Fonlar	100.263	1.536
Ödenecek Sosyal Güvenlik Kesintileri	28.944	36.356
Ticari Borçlar	1.259.550	1.476.160
Satıcılar	548.550	328.160
Borç Senetleri	695.500	1.128.500
Diğer Ticari Borçlar	15.500	19.500

Finansal Durum Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31.12.2022	30.09.2023
Diğer Borçlar	42.330	107.457
Personele Borçlar	42.330	107.457
Uzun Vadeli Yükümlülükler	3.556.402	5.320.642
Finansal Borçlar	3.089.542	5.320.642
Banka Kredileri	3.089.542	4.999.122
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	0	345.500
Ertelenmiş Finansal Kiralama Borçlanma Maliyetleri (-)	0	-23.980
Ticari Borçlar	0	0
Diğer Borçlar	466.860	0
Ortaklara Borçlar	466.860	0
Özkaynaklar	3.672.835	5.842.833
Ödenmiş Sermaye	1.000.000	3.000.000
Sermaye	1.000.000	3.000.000
Sermaye Yedekleri	2.489.873	2.489.873
M.D.V. Yeniden Değerleme Artışları	2.039.873	2.039.873
Kayda Alınan Emtia Özel Karşılık Hesabı	450.000	450.000
Geçmiş Yıllar Karları	135.813	182.962
Geçmiş Yıllar Zararları	0	0
Net Dönem Karı	47.149	169.998
Net Dönem Zararı	0	0
AKTİF TOPLAMI	9.116.461	13.016.429
PASİF TOPLAMI	9.116.461	13.016.429

Gelir Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31.12.2022	30.09.2023
Hasılat	7.215.531	8.696.458
Yurtiçi Satışlar	4.187.413	4.922.880
Yurtdışı Satışlar	2.921.373	3.621.836
Diğer Gelirler	109.096	155.050
Satıştan İadeler (-)	-2.351	-3.308
Satışların Maaliyeti	-5.002.135	-5.928.899
Satılan Mamüller Maliyeti (-)	-1.993.010	-2.530.505
Satılan Ticari Mallar Maliyeti (-)	-3.009.125	-3.398.394
Esas Faaliyet Karı	0	0
Esas Faaliyet Zararı	-1.816.190	-2.430.120
Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (-)	-1.349.260	-2.021.553
Genel Yönetim Giderleri (-)	-466.930	-408.567
Finansman Giderleri (NET)	-292.523	-304.470
Kısa Vadeli Borçlanma Giderleri (-)	-292.523	-304.470
Vergi Giderleri	0	0
Olağandışı Kâr/Zarar	-43.163	0
Diğer Olağandışı Gider ve Zararlar	-43.163	0
Olağan Kâr/Zarar	-14.371	137.029
Kambiyo Karları	34.019	37.060
Diğer Olağan Gelir ve Karlar	0	185.181
Komisyon Giderleri (-)	-33.556	-35.302

Gelir Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31.12.2022	30.09.2023
Kambiyo Zararları (-)	-14.834	-49.910
NET KAR/ZARAR	47.149	169.998
Net Dönem Karı	47.149	169.998

2.6.2 Fon kaynakları ve finansman yapısı hakkında bilgiler

Girişim şirketi hali hazırda bebek tekstil ürünleri imalatı ve bebek devam sütü üretim yapabilmek amacıyla gerekli yatırımı öz sermayesi ve lider girişimcinin bireysel kaynakları aracılığıyla gerçekleştirmiştir. Üretim sürecinin başlaması ve üretim kapasitesinin artırılması hususunda gerekli finansman şirketin satışları aracılığıyla elde edeceği gelir ve öz kaynakları aracılığıyla sağlanacak olup bu sürecin hızlandırılması hususunda kitle fonlama yatırım turu aracılığıyla elde edilmesi planlanan fon tutarı mevcut sermayeye eklenecektir. Şirketin hali hazırda mevcut yükümlülüklerini karşılamak için yeterli kaynağı bulunmaktadır.

2.7. Hukuki Durum, Belge ve Ödüller

Hukuki Durum

Hukuki Durum

Girişimin iş ve işlemleri için hukuki bir engel yoktur. Aleyhine açılmış bir dava bulunmamaktadır. Üçüncü taraflara açtığı bir dava yoktur.

Patent, Lisans, Marka Tescil ve Belgeler

- Marka Tescili bebehum
- Marka Tescili beegen
- Patent Başvuru Belgesi bebehum
- ISO22000-2018
- Helal Sertifikası
- ISO22716:2013:GMP
- Bilanço
- Gelir Tablosu

Ödül ve Başarılar

Belirtilmemiştir.

Belgeler ektedir.

3. KAMPANYA HAKKINDA BİLGİLER

3.1. Genel Gerekçe ve Temel Bilgiler

Aşağıda sıralanan gerekçeler kitle fonlama kampanyası yürütmemizin arkasındaki temel motivasyondur.

- Yerli ve milli imkanlarla ürettiğimiz ürünler ile kazançlarımıza kendi ülkemizin vatandaşlarının da ortak olabilmesi
- Paya dayalı kitlesel fonlama sisteminin hukuki ve sistemli bir alt yapısının olmasının, şirketimizi yönetirken kurumsallığı ön planda tutarak marka değeri geliştirmemize yardımcı olması
- Firma bilinirliğimizi arttırmak için bize fırsat sunması

Gürler Global bugüne kadar büyük ölçüde kendi özkaynakları ile faaliyet göstermiş, yenilikçi ve üretime yönelik projeleriyle çeşitli devlet teşvik ve hibe programlarından yararlanmış ve yararlanmaya devam edecek, hali hazırda 8 milyon TL'den fazla ciro üreten, 3 milyon TL ödenmiş sermayesi bulunan bir şirket olarak güçlü bir şekilde büyümeye devam etmektedir. Mevcut yükümlülüklerini karşılayacak yeterli kaynağı bulunmaktadır.

3.2. Fon Kullanım Yeri

Fonlama Kampanyasının başarılı olması durumunda elde edilen fonlar aşağıda verilen şekilde ve sürelerde kullanılacaktır. Fonun kullanım süresi içerisinde her altı ayda bir ve her durumda fonun kullanımını tamamlandığında bağımsız denetim raporu hazırlanarak kampanya sayfasında yayınlanacak ve ayrıca yatırımcılar ile paylaşılacaktır. Toplanan fonların ilan edilen amacına uygun olarak kullanılmasından yönetim kurulunun sorumludur.

Toplanan fon;

10.800.000 TL'si Fabrika Kurulum ve Üretim Hattı Giderleri amacıyla **01.12.2023 - 01.07.2024** tarihleri arasında, **6.000.000 TL'si Makine ve Otomasyon Giderleri** amacıyla **01.12.2023 - 01.07.2024** tarihleri arasında, **3.600.000 TL'si Hammadde Giderleri** amacıyla **01.12.2023 - 01.07.2024** tarihleri arasında, **1.200.000 TL'si Satış Pazarlama ve Reklam Giderleri** amacıyla **01.12.2023 - 01.07.2024** tarihleri arasında, **2.400.000 TL'si Platform Kullanım Ücreti, MKK ve Takasbank İşlem ve Hizmet Bedelleri, İhraç Bedeli, Kampanya Tanıtım ve Pazarlama Bedeli** amacıyla **01.12.2023 - 01.01.2024** tarihleri arasında kullanılacaktır.

Kampanya sonrasında elde edilen brüt gelirden kampanya için yapılan giderler fatura karşılığı ödenecek olup, ayrıca Platform Kullanım Ücreti olan toplanan fonun KDV hariç %8'i yine fatura karşılığında ödenecektir.

Fonlamanın başarılı olup olmadığına bakılmaksızın MKK (Merkezi Kayıt Kuruluşu),

kaydileştirme işlemleri için açılan kampanya toplam fon talebinin binde 1'i + KDV tutarında ve fonların toplanarak bloke edilmesine aracılık eden İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş. (Takasbank), binde 1'i + BSMV tutarında işlem ücreti alacaktır. Tutarlar kampanya sonrası Platform'un faturasına istinaden girişim şirketi tarafından ödenecektir.

Kampanya sonunda toplanan fondan elde edilecek net gelir toplanan fonun %90 ila %92'si aralığında gerçekleşektir.

Ayrıca diğer kaynaklardan temin edilmesi planlanan finansmanlar şu şekildedir.

KOSGEB Tekno Yatırım desteği yaklaşık 10.000.000 TL ihtiyaç duyulduğunda ise ilave olarak banka kredileri ve özsermaye finansmanı kullanılacaktır.'ndan 10.000.000 TL tutarında bir finansmanın 01/10/2023 tarihinde temin edilmesi planlanmaktadır.

Rapor halinde eklerde görülebilir. (EK2)

3.3. Kar Tahmin ve Beklentileri

Uyarı: Bu bölümü okumadan önce bilgi formunu başındaki "UYARI" kısmını tekrar okuyunuz.

GÜRLER GLOBAL MAĞAZACILIK SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ Girişim Şirketinin gelir kalemleri Bebehum Bebek Devam Sütü (KG/TL) (Karton Kutu) - 1. Yıl , Bebehum Bebek Devam Sütü (KG/TL) (Karton Kutu) - 2. Yıl , Bebehum Bebek Devam Sütü (KG/TL) (Karton Kutu) - 3. Yıl , Bebehum Bebek Devam Sütü (KG/TL) (Karton Kutu) - 4. Yıl , Bebehum Bebek Devam Sütü (KG/TL) (Karton Kutu) - 5. Yıl , Bebehum Bebek Devam Sütü (KG/TL) (Teneke Kutu) - 1. Yıl , Bebehum Bebek Devam Sütü (KG/TL) (Teneke Kutu) - 2. Yıl , Bebehum Bebek Devam Sütü (KG/TL) (Teneke Kutu) - 3. Yıl , Bebehum Bebek Devam Sütü (KG/TL) (Teneke Kutu) - 4. Yıl , Bebehum Bebek Devam Sütü (KG/TL) (Teneke Kutu) - 5. Yıl , Bebehum Bebek Kaşık Mama (KG/TL) (Karton Kutu) - 1.Yıl , Bebehum Bebek Kaşık Mama (KG/TL) (Karton Kutu) - 2.Yıl , Bebehum Bebek Kaşık Mama (KG/TL) (Karton Kutu) - 3.Yıl , Bebehum Bebek Kaşık Mama (KG/TL) (Karton Kutu) - 4.Yıl , Bebehum Bebek Kaşık Mama (KG/TL) (Karton Kutu) - 5.Yıl , Bebehum Bebek Kaşık Mama (KG/TL) (Teneke Kutu) - 1.Yıl , Bebehum Bebek Kaşık Mama (KG/TL) (Teneke Kutu) - 2.Yıl , Bebehum Bebek Kaşık Mama (KG/TL) (Teneke Kutu) - 3.Yıl , Bebehum Bebek Kaşık Mama (KG/TL) (Teneke Kutu) - 4.Yıl ve Bebehum Bebek Kaşık Mama (KG/TL) (Teneke Kutu) - 5.Yıl kalemlerinden oluşmaktadır.

Bu gelir kalemlerine göre ve beş yıllık süreçte 2.759.864.000 TL ciro yapması planlanmaktadır.

3.4. Geçmiş Kampanyalar

Yoktur.

4. RİSK FAKTÖRLERİ

Bu bölümde; girişim şirketine ve faaliyetlere, girişim şirketinin ve/veya hedef kitlenin içinde bulunduğu sektöre, çıkarılacak paylara ve yatırım kararı verilmesinde önem taşıyan diğer risklere yer verilmiştir.

4.1. Girişim Şirketine ve Faaliyetlere İlişkin Riskler

- Gıda ürünü olması sebebiyle hijyen ve kalite standartlarında oluşabilecek riskler
- Ekonomik koşullar ve enflasyona bağlı riskler
- Kur dalgalanmaları ile ihracatta fiyat rekabetinin olumsuz etkilenebilme ihtimali dolayısıyla oluşan belirsizlik riski

4.2. Sektöre İlişkin Riskler

- Dışsal bir risk olarak sektörde bebek doğum oranlarıyla orantılı olarak artış veya azalışlar yaşanması
- Kur artışından ya da azalışından dolayı satın alma gücünde oluşabilecek riskler.

4.3. Paylara İlişkin Riskler

Şirketimize kampanyadan pay alarak ortak olan gerçek ve/veya tüzel kişiler paylarını satmak istediklerinde ikincil pazar noktasında hızlı hareket edemeyebilirler. Bu durum bir likidite riskinin oluşmasına sebebiyet verebilir.

4.4. Diğer Riskler

Yoktur.

5. PAYLAR VE SATIŞ ESASLARI

5.1. Çıkarılacak Paylara İlişkin Bilgiler

5.1.1. Türü ve niteliği hakkında bilgiler

Toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklinde olup, toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklindedir.

Çıkarılacak Payların Birim Nominal Değeri; **0.1147 TL** ve Payların Toplam Nominal Değeri ise; **2754000 TL**'dir

Mevcut Ortaklık Yapısı:

Ömer Gürler: %100.00

Bedelsiz Pay Hediye Kampanyası

Yatırım turumuzun başlama tarihi olan **19 Ekim Perşembe** saat 10:00 itibari ile **20 iş günü** içerisinde EFT veya Kredi Kartı ile yapılan yatırımlarda yatırımcılara **%15 fazladan pay** verilecektir. Bu kampanya 20 iş günü ile sınırlı olup, **15 Kasım Çarşamba akşamı 23:59'da** sona erecektir. Ek paylar MKK nezdinde yapılacak pay dağıtımı esnasında yatırımcıların hesaplarına aktarılacaktır. Dağıtılacak bedelsiz paylar kurucu Ömer Gürler'in hisselerinden dağıtılacaktır.

Fonlama Sonrası Ortaklık Yapısı:

Ömer Gürler: %88.27

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar: %10.2

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılara Verilecek Bedelsiz Paylar: %1.53

5.1.2. Satış fiyatı hakkında bilgiler

Platformumuzda kampanya yapan tüm girişimlerin pay gruplarından bağımsız olarak çıkarılacak her bir payın Birim Satış Fiyatı 1 (Bir) TL'dir. Çıkarılacak pay adetleri hesaplanırken Girişim Şirketi'nin mevcut sermayesi ve ihtiyaç duyduğu fon miktarı ana parametre olarak alınır. Satış fiyatları hesaplanırken 1 Pay için 1 TL sabit alınır ve dolayısı ile çıkarılacak pay adetleri her bir Girişim Şirketi için değişkendir. 1 TL pay fiyatı baz alındığında her bir payın Nominal Birim Değeri 1 TL'nin altında oluşur. Payın Nominal Birim Değeri ile Payın Birim Satış Fiyatı arasında gerçekleşen fark ile pay satışları primli gerçekleştirilmektedir. Bu sayede yapılacak sermaye artışına girişimin mevcut pay sahipleri katılmazlar.

Çıkarılacak Payların Nominal Birim Fiyatları hesaplanırken Yatırımcıların fonlama sonrası

sermaye içerisindeki Nominal Pay Tutarı ve Çıkarılan Pay Adedi parametreleri kullanılmıştır.

Toplam Satışa Sunulan Paylar **24.000.000** Adet olup, Çıkarılan Payların Birim Satış Fiyatı: **1 TL**'dir.

5.1.3. Hak, yükümlülük ve kısıtlamalar hakkında bilgiler

Çıkarılacak paylar TTK ilgili mevzuatına göre çıkarılmıştır. Grubu ne olursa olsun Çıkarılacak Payların Birim Satış Fiyatları arasında bir fiyat farkı uygulanmamakla birlikte hak ve getireceği yükümlülükler ve bu hakların kullanım bakımından farklılıklar bulunmaktadır. Temettü hakları tüm çıkarılan paylar için eşittir. Kitle Fonlaması Tebliği'nin 16. Maddesinin 3. Fıkrasında 'Yatırımcılara verilecek paylardan doğan ortaklık hakları ile varsa bu paylara ilişkin imtiyazlar bilgi formunda açıkça belirtilir. Nitelikli yatırımcılar hariç olmak üzere yatırımcılara verilecek paylar arasında imtiyaz farkı yaratılamaz.' Maddesi gereği Nitelikli Olmayan yatırımcılara verilecek paylar arasında imtiyaz farkı bulunmaz.

Kampanyanın başarılı fonlanması akabinde kampanyadan pay alarak girişim şirketine ortak olan Nitelikli ve/veya Nitelikli Olmayan yatırımcıların payları Merkezi Kayıt Kuruluşunda adlarına kaydileştirilecektir. Bu kaydileştirme işlemi sadece yatırımcı adına olacağından, yatırımcıların kredi kartları veya EFT yolu ile yapacakları pay satın alma işlemlerini kendi adlarına yapmaları gerekmektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayınlanan Kitle Fonlaması Tebliği'nin 16'ncı maddesinin yedinci fıkrası kapsamında girişim şirketinin mevcut ortaklarının, kampanya sürecinin başladığı tarihi takip eden üç yıl içerisinde miras, mirasın paylaşımı, eşler arasındaki mal rejimi hükümleri, cebri icra ve nitelikli yatırımcılara veya kendi aralarında yapılacak devirler dışında paylarını devredemeyecekleri hükme bağlanmıştır.

5.2. Talep, Satış ve Dağıtım Süreci

5.2.1. Talep ve başvuru süreci hakkında bilgiler

Kampanyadan pay almak isteyen tüm yatırımcılar invest.fonbulucu.com Paya Dayalı Kitle Fonlama Platformu'nun internet sitesine giderek veya doğrudan kampanya linki olan <https://fmb.lc/EKXMVF> linkine giderek Yatırım Yap butonunu kullanarak kampanyalardan pay alabilirler.

Nitelikli olmayan bir yatırımcı kampanya özelinde asgari bir alım tutarı belirtilmemiş ise asgari **1 Pay (1 TL)** ve Azami **150.000 Pay (150.000 TL)** yatırım yapabilir. Ancak platforma kayıt esnasında gelir beyanında bulunulması durumunda beyan edilen tutarın **%10**'u kadar azami yatırım yapılabilir. Bu tutar her durumda toplam yatırım **600.000 TL**'yi aşamaz.

Her Pay Satın Alım İşlemi öncesi Paya Dayalı Kitle Fonlaması Faaliyetleri Genel Risk Bildirimi'ni okuyup, anladığınıza ve kabul ettiğinize dair işlemin onaylanması gerekir.

Pay Satın Alma İşlemi gerçekleştiği andan itibaren 48 saat içerisinde Cayma Hakkınızı

kullanarak satın alma işleminden vazgeçebilirsiniz. Bu işlemi gerçekleştirmek için Profilinize giriş yaparak Cayma Hakkı Kullanım butonuna basmanız yeterlidir. İşleminiz otomatik olarak başlar ve hiçbir kesinti olmadan ödemeniz iade edilir.

%20'ye kadar fazla fonlama izni bulunan kampanyalarda oluşan Nominal Birim Fiyat alınan ek fonlama talebinin yüzdesine göre bir aralıkta oluşur ve ek talebe ilişkin olarak çıkarılan paylar o oranda artırılır. Bu durumda talep edilen paylarda bir kesinti olmayacağı gibi kısmi bir iade yapılmaz.

Talep Edilen Toplam fonun aşılması durumunda kısmi iade yapılır.

Kampanya süresinin bitiş tarihinden önce hedeflenen fon tutarının toplanması durumunda Platform dilediği anda kampanyayı sonlandırabilir. Bu durumu kampanyadan pay satın alan tüm yatırımcılar ve kampanya sahibi tarafından peşinen kabul edilmiştir.

5.2.2. Ödeme ve iade süreci hakkında bilgiler

Pay alım ekranında Kredi Kartı veya EFT seçeneği seçilerek pay satın alınması gerçekleştirilir. Pay satın alındığında ödeme doğrudan Takasbank'a ulaşır ve adınıza bloke edilir. Her bir yatırımcı ancak kendi adına düzenlenmiş bir kredi kartı veya kendisine ait bir banka hesabından ödeme yapabilir. EFT seçeneği kullanılarak satın alınan paylar EFT'nin Takasbank'a ulaşması ve doğrulanması akabinde geçerlilik kazanır. Bu süre içerisinde işlem Profilinizde Yatırımlarım bölümünde 'Beklemede' olarak görüntülenir.

Başarılı olsun olmasın tüm kampanyalarda toplanan tüm fonlar Emanet Yetkilisi Takasbank'ta adınıza bloke edilir ve gerekli prosedürler gerçekleşene kadar Girişim Şirketini aktarılmaz. Hedeflenen fonun toplanamaması durumunda ödemeniz ödeme yönteminiz dikkate alınarak hesabınıza veya kredi kartınıza bir kesinti olmadan iade edilir.

Toplanan fonlar için Girişim Şirketine aktarılan veya size iade edilene kadar geçen süre içerisinde, Takasbank tarafından bir nemalandırma işlemi yapılmamaktadır. Ödemelerinizin nemalandırılmayacağını ve nema talebinde bulunmayacağınızı dair Üyelik Sözleşmesinde hüküm bulunmamakta olup bu durumu işlem gerçekleştiren kişi kabul etmiş sayılır.

5.2.3. Tahsisat ve dağıtım süreci hakkında bilgiler

Hedeflenen fon tutarının üzerinde bir fonlama talebi gelmesi durumunda pay satın almak isteyen tüm yatırımcılara pay verilmesi esas ilkedir. Bu durumda fonlamanın kapanmasını müteakip, ödeme yapmış ve onaylanmış yatırımcılara fazla fonlamanın % kaç fazla oluştuğuna bakılarak, aynı oranda daha az pay verilir ve fazla ödenen tutar kısmi iade işlemine tabi tutularak finansal kapanışlar yapılır. (Örnek: 100 Pay talep ettiğiniz bir kampanyada 2 katı talep toplanması durumunda size 50 Pay verilir ve kesilen pay oranınıza göre fazla ödemeniz size iade edilir.)

Kampanyadan pay alarak girişim şirketine ortak olan Nitelikli ve/veya Nitelikli Olmayan yatırımcıların payları Merkezi Kayıt Kuruluşunda adlarına kaydedilecektir. Bu süreç

tamamlanana kadar girişim şirketi adına bloke edilen fonlar aktarılmaz.

Payların kaydedilmesi işlemleri girişim şirketinin yükümlülüğünde olup, platform tarafından gerekli bilgi, belge temin edilir ve yönlendirme yapılır.

Pay sahipleri MKK 'nın uygulaması e-Yatırımcı uygulaması üzerinden adlarına kaydedilen payları takip edebilirler.

5.3. Maliyetler hakkında bilgi

Kredi Kartı ile yapılan Pay Satın Alım İşlemlerinde Takasbank tarafından anlaşmalı olarak Ödeme Sistemleri Hizmeti alınan Payten/Paratika Ödeme Sistemleri tarafından işlem ücreti alınır. %2,90 oranındaki tutar ödeme işlem komisyonu olarak kredi kartınıza ödeme esnasında yansıtılır.

EFT ile yapılan ödemelerde EFT ücreti hesabınız olan bankaya göre değişiklik göstermektedir. EFT gönderim Ücreti pay alımı gerçekleştirilene aittir.

Fonlamanın başarılı olup olmadığına bakılmaksızın MKK (Merkezi Kayıt Kuruluşu), kaydedilmesi işlemleri için açılan kampanya toplam fon talebinin binde 1'i + KDV tutarında ve fonların toplanarak bloke edilmesine aracılık eden İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş. (Takasbank), binde 1'i + BSMV tutarında işlem ücreti alacaktır. Tutarlar kampanya sonrası Platform'un faturasına istinaden girişim şirketi tarafından ödenecektir.

Toplanan fondan ve ancak kampanyanın başarılı fonlanması durumunda Platform Kullanım Ücreti olarak Girişim Şirketi Platform'a KDV hariç toplanan fonun %8'i kadar ödeme yapacaktır.

Girişim Şirketi kampanyasının değerlendirmeye tabi tutulması ve platformda listelenmesi için 20.000 TL + KDV ödeme yapmıştır.

6. PLATFORM HAKKINDA BİLGİLER

6.1. Genel Bilgiler

Platform Hakkında Genel Bilgiler	
Ticaret Unvanı	: GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.
Merkez Adresi	: Kızılırmak Mahallesi Dumlupınar Bulvarı No: 3 Next Level A Blok İç Kapı No: 106 Çankaya/Ankara
Listeye Alınma Tarihi	: 08.04.2021
Sermayesi	: 25.500.000,00 TL
Başarılı Kampanya Sayısı	: 84
Başarısız Kampanya Sayısı	: 12
Aracılık Edilen Fonlama Tutarı	: 539.355.377 TL
Telefon Numarası	: 0 312 504 08 08
İnternet Sitesi	: invest.fonbulucu.com

6.2. Ortaklık Yapısı

Platform'un Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
Hakan Yıldız	A	9.528.239	37.37	37.37
Hakan Yıldız	B	2.548.082	9.99	9.99
Duran Sarıkaya	C	2.547.450	9.99	9.99
Ahmet T. Keşli	B	909.118	3.57	3.57
fonbulucu Girişim Sermayesi Yatırım Fonu	C	765.000	3	3
MaQasid Portföy Yönetim A.Ş.	B	545.055	2.14	2.14

Platform'un Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
Yavuz Kuş	B	545.055	2.14	2.14
Güvenç Koçkaya	B	545.055	2.14	2.14
Vahit Altun	B	545.055	2.14	2.14
O. Mutlu Topal	B	510.000	2	2
Umut Utku Taşdemir	B	510.000	2	2
Mustafa Öner	B	382.500	1.5	1.5
Mustafa Sak	B	363.370	1.42	1.42
Dilek Seferoğlu	A	363.370	1.42	1.42
Mehmet Özdamar	A	255.000	1	1
Nalan Uysal	B	255.000	1	1
İsmail Yormaz	B	255.000	1	1
Abdusamea Gaith Shabani	B	255.000	1	1
Veysi İşler	B	255.000	1	1
Mustafa Atilla	B	255.000	1	1
Vedat Çavuşoğlu	B	255.000	1	1
Fatih Şahin	B	255.000	1	1
Kültepe Girişim Arge ve Dan. Finansal Hizm. A.Ş.	B	181.685	0.71	0.71
Abdulkakim Coşkun	B	181.685	0.71	0.71
Yalçın Koçak	B	181.685	0.71	0.71
Ahmet Güder	B	181.685	0.71	0.71

Platform'un Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Pay			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
Elvan Sevi Bozođlu	B	181.685	0.71	0.71
Blockchain Biliřim Teknolojileri Fin. Dan. ve Tic. A.ř.	B	181.685	0.71	0.71
Mehmet Hesapçiođlu	B	178.500	0.7	0.7
Hikmet Göksoy	B	178.500	0.7	0.7
Emin Kemal Hesapçiođlu	B	178.500	0.7	0.7
Recep Tiritiođlu	B	127.500	0.5	0.5
İbrahim Ulukaya	B	127.500	0.5	0.5
Mehmet Sacit Sungu	B	102.000	0.4	0.4
Murat Nuri Avcı	B	102.000	0.4	0.4
Fatih Köleođlu	B	90.842	0.36	0.36
Hüseyin Çiftçi	B	85.842	0.34	0.34
Enis Yurdatapan	B	66.185	0.26	0.26
Gürsel Bayat	B	51.000	0.2	0.2
Tezcan Altunordu	B	51.000	0.2	0.2
Kıvılcım Çaylı	B	51.000	0.2	0.2
Yasemin Topal	B	51.000	0.2	0.2
Perihan Yıldız Topal	B	51.000	0.2	0.2
Mustafa Emre Topal	B	51.000	0.2	0.2
Perihan Topal	B	51.000	0.2	0.2
Ahmet Altuđ Ođuz	B	51.000	0.2	0.2

Platform'un Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
Sum Koçluk Eğitim Danışmanlık A.Ş.	B	51.000	0.2	0.2
Didem Kiriş	B	36.337	0.14	0.14
Mustafa Sezgin	B	25.500	0.1	0.1
Fatih Durgut	B	4.335	0.02	0.02
TOPLAM		25.500.000	100	100

6.3. Yönetim Kurulu Üyeleri

Platform'un Yönetim Kurulu Üyeleri					
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi/Unvanı	Atanma Tarihi	Kalan Görev Süresi	Sermayedeki Payı	
				(TL)	(%)
Hakan Yıldız	YK Üyesi	10/02/2023	1.095 Gün	12.076.321	47.36
Duran Sarıkaya	YK Üyesi	10/02/2023	1.095 Gün	2.547.450	9.99
Umut Utku TAŞDEMİR	YK Üyesi	10/02/2023	1.095 Gün	510.000	2
Dr. O. Mutlu Topal	YK Üyesi	10/02/2023	1.095 Gün	510.000	2
Dilek Seferoğlu	YK Üyesi	10/02/2023	1.095 Gün	363.370	1.42
Tolga Cem Seyfeli	YK Başkan Vekili	10/02/2023	1.095 Gün	0	0
Dr. Faruk Bostancı	YK Başkanı	28/08/2023	366 Gün	0	0

6.4. Yatırım Komitesi

Yatırım Komitesi Üyeleri				
Adı-Soyadı	Görevi/Unvanı	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
Hakan Yıldız	Yatırım Komitesi Üyesi	Girişimcilik Finansmanı	12.076.321	47.36
Bülent Gümüş	Yatırım Komitesi Üyesi	Yazılım ve Teknoloji	0	0
Emre Akgümüş	Yatırım Komitesi Üyesi	Girişim, Start-up	0	0
Vahit Altun	Yatırım Komitesi Üyesi	Ekonomi ve Mali Analiz	545.055	2.14
Abdullah Sancak	Yatırım Komitesi Üyesi	Sermaye Piyasaları	0	0

6.5. İnceleme Sonuçları

bebehum, Türkiye'nin ilk hidrolize proteinli bebek maması ve devam sütü üretim projesidir. Tarım, gıda ve tekstil kategorilerinde yer almakta ve iş modeli B2B ve B2C'dir. Toplam 24.000.000 TL fona ihtiyacı söz konusudur. bebehum, Türkiye'nin ilk hidrolize proteinli bebek maması ve devam sütü üreten Gürler Global şirketinin markasıdır. Gürler Global şirketinin ikinci markası olan bebegem markası ise bebek ve çocuk mağaza ve tekstil ürünleri üretmektedir. Girişim şirketi; 2016 yılında Gürler Global Mağazacılık San ve Tic. A.Ş. unvanıyla kurulmuştur. 2017 yılında bebegem markası ile e-ticaret faaliyetiyle iş hayatına başlayan firma, mağazacılık faaliyetlerine de başlamıştır. 2019 yılında ilk ihracatını gerçekleştiren bebegem yıllık ortalama 300.000 - 500.000 parça ürün üretim ve satış kapasitesine sahiptir. Yemen'de ve Kıbrıs'ta yurt dışı bayilikler de yer almaktadır. 2022 yılında Gürler Global'in ikinci markası olan bebehum markası ile bebek sütü, bebek devam sütü alanında Türkiye'de yerli mama üreticisinin yok denecek kadar az olması nedeniyle yeni bir iş fikri oluşturarak Ar-Ge projesine başlandı. Yılın sonuna doğru Ar-Ge projesi tamamlandı ve onaylandı. Ar-Ge projesinin kabulü ile gıda mühendislerinin istihdamı gerçekleştirildi. 2023 yılında ilk üretim Ankara'da private label olarak başlandı. Ocak ayında başlanılan üretimin ilk satışları şubat ayında gerçekleştirildi. Yurtdışı katılım gösterilen ilk fuar Etiyopya'da gerçekleştirildi ve yerli üretim bebek maması dünyaya tanıtıldı. Nisan ayında ilk makine alımları gerçekleştirilerek üretim firma içine çekildi. İlk ihracatlar Gine ve KKTC'ye gerçekleştirildi. ISO 22000 HACCP, ISO 22716 ve HELAL belgeleri alındı. Rekabet durumu incelendiğinde; ürünler firmaya özgü marka, patentler ve rekabetçi fiyatları ile pazar ihtiyaçlarına uygun olarak üretilmektedir. Türkiye'deki birçok mama markasının ithal olması vergiler ve ilave maliyetler, yerli firmalarla rekabeti fiyat açısından gün geçtikçe daha da zorlaşmaktadır. Bebek maması markalarının %95'i ithal ürünlerden oluşmaktadır. Kalite ve fiyat açısından bebehum piyasa standartlarına göre kaliteli ve ekonomik bir ürün sunarak rekabetçi piyasadan oldukça doygun bir pay almaktadır. Yurt dışında Aptamil, Bebelac, Sma, Hip, Hero Baby, Celia, Evolvia, Humana,

Similac ve Bebevita gibi rakipleri bulunmaktadır. Yurt içinde de Baby Goat markalı üretim şirketi bulunmaktadır. Pazar verilerine baktığımızda, dünya genelinde her yıl 140 milyon bebek doğmaktadır. 2023'te dünyada toplam 200 milyar dolar büyüklüğü aşması beklenen bu pazar, ekonomik krizlere dirençli yapısı, sürekli değişen ihtiyaçlar ve yıllarca süren müşteri ömrü ile büyümesini sürdürmektedir. Fortune Business Insight araştırma raporuna göre 2019'da 50.46 milyar dolar olan küresel bebek maması pazarının 2027 itibarıyla %10.6 yıllık bileşik büyüme oranıyla birlikte 109.10 milyar dolar seviyesine ulaşacağı tahmin edilmektedir. Türkiye'de yılda 1.2 milyon bebeğin dünyaya geldiği bilinmektedir. 0-3 yaş aralığına yönelik ürünlerin yer aldığı pazar hızla büyümektedir. Üç yıl önce 7 milyar TL seviyesinde olan bebek ürünleri sektörü bugün 12 milyar TL'yi aşmıştır. Yine yapılan araştırmalar Türkiye'de ailelerin üç yaşına kadar bebekleri için ayda ortalama 70 dolar, yılda ise 800 doların üzerinde harcama yaptığını göstermektedir. Finansal projeksiyon incelendiğinde; temin edilecek fonun ağırlıklı olarak üretim kapasitenin artırılması ve seri üretim için kullanılacağı görülmektedir. Fonlamanın başarıyla sonuçlanması ile, kurumsal satışlarını hızlandırmayı amaçlayan girişim şirketinin beş yılın sonunda 2.8 milyar TL'ye yakın bir gelir hedeflediği görülmektedir. Yatırım komitemizce yapılan değerlendirme sonunda oy birliği ile girişimin talep ettiği fonu toplayabilmesi için platformumuzda yatırım turuna çıkarak bir kampanya yapmasına karar verilmiştir.

Yatırım Komitesi Üyeleri Şart ve Şerhleri	
Adı-Soyadı	ŞART/ŞERH
Hakan Yıldız	ŞERHİ YOKTUR.
Bülent Gümüş	ŞERHİ YOKTUR.
Emre Akgümüş	ŞERHİ YOKTUR.
Vahit Altun	ŞERHİ YOKTUR.
Abdullah Sancak	ŞERHİ YOKTUR.

6.6. Değerlendirme Politikası

Platformumuz Değerlendirme Politikası; Yönetim Kurulumuzun 23 Ocak 2020 tarihinde aldığı kararı ile kabul edilmiş ve kabul edildiği tarihte yürürlüğe girmiştir. Bu yönergenin amacı, Global Kitle Fonlama Platformu A.Ş.'ye ilgili mevzuata uygun olarak başvuru yapan Girişimci veya girişim Şirketinin Bilgi Formunun onaylanmasına ve Kitle Fonlaması Tebliği (III – 35/A.2) Ek-2'de asgari unsurları belirlenen fizibilite raporunun incelenmesine yönelik olarak objektif değerlendirme ölçüt ve yöntemlerini içeren Yatırım Komitesi değerlendirmesine ilişkin ilke ve esasları düzenlemektir.

Platform'a yapılan başvurularda ilgili mevzuata uygun olarak, Girişim şirketine dönüşme potansiyeli taşıyan teknoloji faaliyeti ve/veya üretim faaliyeti yürütmek için kaynak ihtiyacı olan iş

fikirleri değerlendirmeye alınır.

Girişimci veya Girişim Şirketi çevrimiçi olarak sunulan başvuru formunu doldurur. Bu formda aşağıdaki maddelerden Girişim Şirketinin daha önce kurulup kurulmadığına göre temin edebildikleri bilgi ve belgeler ile Sermaye Piyasası Kurumu tarafından Bilgi Formunda istenen diğer bilgi ve belgeler bulunur.

- Girişiminin Sektörü,
- Girişiminin Kategorisi,
- Ürün veya Hizmetlerinin hitap ettiği bölge (Ulusal/Global),
- Müşteri sayısı,
- Son bir yıl içerisinde düzenlediği fatura toplamı,
- Girişimciyi ve/veya ekibini tanıtıcı bilgiler,
- Girişimini ve/veya Girişim Şirketini tanıtıcı bilgiler,
- Resmi olmayan proje ortakları ve/veya hissedarına ait bilgiler,
- Girişimin ve/veya Girişim Şirketinin web sitesi,
- Girişimin ve/veya Girişim Şirketinin sosyal medya hesapları ve takipçi sayıları,
- Girişimini anlatan fotoğraf, video, çizim ve metinler,
- Mevcut Durum Raporu,
- SWOT Analizi,
- Aldığı devlet destekleri,
- Aldığı Yatırımlar,
- Beş yıllık İş Planı,
- Fizibilite Raporu,
- Pazar Analizi ve Rakip Analizi,
- Beş Yıllık İşletme Bütçesi, Beş Yıllık Yatırım Bütçesi,
- Finansal Tablolar (Geçmiş Gerçekleşen ve 5 yıllık Tahminleri içeren),
- Girişim Şirketi kurulmuş durumda ise sermaye ve ortaklık yapısı,
- Kampanya kapsamında satmak istediği hisse miktarı ve pay bedelleri,
- Nitelikli Yatırımcı için ayrılan pay miktarı (1.000.000 TL'nin üzerindeki fon talepleri için min. %10),
- Finansal Kaynak Talep Tutarı (Fonlama Tutarı)

Yatırım Komitesi başvuruları öncelikle ilgili mevzuata uygunluğuna göre bir değerlendirme yapar ve şu durumları dikkate alır. Değerlendirmede objektif kriterlere göre Proje Danışmanı tarafından raporlanan Bilgi Formu ve diğer bilgi ve belgelere göre sahip olduğu bilgi ve tecrübesini de kullanır. Değerlendirme yaparken Girişim şirketine dönüşme potansiyeli taşıyan teknoloji faaliyet ve/veya bir üretim faaliyeti olmasına ve özellikle İnovasyon içermesini dikkate alır. Söz konusu girişime yatırım yapacak olası yatırımcıların haklarının korunmasına yönelik empati kurar. Yatırımcıları korumaya yönelik olarak olası yüksek riskleri öngörür ve bu durumu Bilgi Formunda belirtir. Başvurunun onaylanması durumunda kaynak sağlanan projenin ulusal çıkarlarımıza hizmet etmesine özen gösterir. Ülkemize yurtdışından ithal edilen ürünlerin ikamesi olan ürünlerin üretilmesine yönelik iş fikirlerine özen gösterir. İş fikrinin evrensel kurallara uygun olarak din, dil, ırk ve etnik kimlik gözetmeyen bir durumda olmasına dikkat eder. İstihdam yaratacak iş fikirlerinin gerçekleşmesinde özen gösterir. Alkol, tütün mamulleri, uyuşturucu maddeler, kumar ve kanunen suç teşkil edebilecek iş fikirlerinin kabul edilmemesine dair azami dikkat gösterir.

Değerlendirme Politikası'nın tam metnine <https://invest.fonbulucu.com/sayfa/Proje->

[Degerlendirme-Politikamiz-10?b=1](https://invest.fonbulucu.com/sayfa/Cikar-Catismasi-Politikamiz-10?b=1) linkinden ulaşılabilir.

6.7. Çıkar Çatışması Politikası ve Beyanı

Platformumuz Çıkar Çatışması Politikası; Yönetim Kurulumuzun 23 Ocak 2020 tarihinde aldığı kararı ile kabul edilmiş ve kabul edildiği tarihte yürürlüğe girmiştir.

Çıkar Çatışması Politikamızın esaslarını; Global Kitle Fonlama Platformu A.Ş.'nin tüm faaliyetlerinde mesleki etik kuralları, prensipleri, Platform'un tüm çalışanlarının görevlerinin tarafsız ve objektif şekilde icra etmelerini engelleyecek olası çıkar çatışmalarına sebep olan durumları saptamak, bu çıkar çatışmalarından kaçınmaya ya da açıklamaya ilişkin ilke ve esaslardan oluşur.

Platform çalışanları ve ilişkide olduğu üçüncü taraf çalışanlarını, görevlerini ve mesleklerini en iyi şekilde yapmaya ve belirli kurallar çerçevesinde davranmaya zorlayan, çalışanlara rehberlik eden, ahlaki kuralları içeren, mesleki rekabeti düzenleyen ve hizmet ideallerini korumayı amaçlayan, bu doğrultuda meslek üyelerine uymaları gereken ilke ve esasları gösteren, ilgili mevzuatta tanımlanan mesleki kurallar bağlıdır.

Platform 'un merkez ve merkez dışı örgütlerinde istihdam edilen tüm personel, mesleki etik kurallara ilişkin TSPB'nin yayınladığı "Sermaye Piyasası Çalışanları Etik İlkeleri ve Davranış Kuralları"nı okuyup anladığını beyan etmek, aynı zamanda bu ilke ve davranış kurallarına uygun hareket edeceğine ilişkin taahhüt vermek ve bu taahhütleri Platform muhafaza etmek zorundadır.

Platform çalışanları, kamuoyuyla, müşterilerle, işvereniyle, çalışma arkadaşlarıyla ve sermaye piyasasının diğer katılımcılarıyla ilişkilerinde bağımsız, dürüst, adil, yetkin, özenli, güncel bilgilere dayalı, saygılı ve etik hareket eder. Bağımsızlık, Dürüstlük ve Adillik, Özen ve Titizlik, Sürekli Gelişim ve Mesleki Bilgilerini Güncelleme, Sır Saklama, Etik Düşünme gibi temel etik kuralları gözeterek çalışma düzenini sürdürür.

Platform 'un fonlama ve yatırım faaliyetleri ve hizmetlerini yerine getirmesi sırasında; müşterileri ile olan ilişkilerinde kendisi, ortakları, çalışanları, yöneticileri ve bunlarla doğrudan ya da dolaylı olarak ilişkili bulunan kişiler ile hizmet verdiği gerçek ve/veya tüzel kişiler arasında veya bir hizmet verilen kişi ile başka bir hizmet verilen kişi arasında çıkabilecek çıkar çatışmaları bu politikamız tarafından düzenlenmektedir.

Çıkar Çatışması Politikası'nın tam metnine <https://invest.fonbulucu.com/sayfa/Cikar-Catismasi-Politikamiz-11?b=1> linkinden ulaşılabilir.

6.8. Kurulca Alınan Yaptırım ve Tedbir Kararları

17.05.2023 tarih ve 2023/28 sayılı Kurul kararı gereğince Platform hakkında idari para cezası yaptırımı uygulanmıştır.

7. EKLER

- 1. Esas Sözleşme
- 2. Fon Kullanım Raporu
- 3. Pay Satış Tutarı Tespit Raporu
- 4. Ek Belgeler
 - 4.1 Nolu Belge (2022 043515)
 - 4.2 Nolu Belge (2021 020727)
 - 4.3 Nolu Belge (2022 GE983045)
 - 4.4 Nolu Belge (FSMS-0107805)
 - 4.5 Nolu Belge (H-101244)
 - 4.6 Nolu Belge (GCR/CERT)
 - 4.7 Nolu Belge (Bilanço)
 - 4.8 Nolu Belge (Gelir Tablosu)
- 6. Yatırımcı Sunumu
- 7. Özgeçmişler
 - 7.1 Nolu Belge (Ömer Gürler)
 - 7.2 Nolu Belge (Arda Bayrakdar)
 - 7.3 Nolu Belge (Züleyhan Baran)
 - 7.4 Nolu Belge (Halil İbrahim Uğraş)
 - 7.5 Nolu Belge (Tarık Aziz Abu Rumman)
 - 7.6 Nolu Belge (Tuğba Ünsal)
 - 7.7 Nolu Belge (Beyza Çakır)
 - 7.8 Nolu Belge (Burcu Çakır)