

Sizeandme Yazılım Anonim Şirketi

KİTLE FONLAMASI BİLGİ FORMU

Bu bilgi formu, Sermaye Piyasası Kurulu (Kurul)'nun III-35/A.2 sayılı Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği (Tebliğ) gereği **Sizeandme Yazılım Anonim Şirketi**'nin ihtiyaç duyduğu **5.200.000 TL** tutarındaki fonun toplanabilmesi amacıyla yürütülecek olan kampanya kapsamında hazırlanmıştır. Kampanya süresi boyunca fazla talep gelmesi halinde toplanabilecek fon tutarı **6.240.000 TL**'ye kadar artırılacaktır.


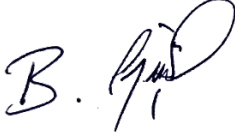



Yatırım komitesinin kitle fonlaması bilgi formunu onaylaması üye tamsayısının çoğunluğunun bu yönde karar vermesi ile mümkündür. **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.** tarafından daha ağır bir nisabın belirlenmesi mümkündür. Bu kapsamda, **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.** tarafından bilgi formunun onaylanması için çoğunluk kararı gerekir.

Yatırımcıların **Sizeandme Yazılım Anonim Şirketi**'ne yönelik fon sağlama taleplerini, **25/07/2023** ile **25/08/2023** tarihleri arasında gerçekleşecek olan kampanya süresi boyunca <https://fnb.ic/XAUK8M> adresli kampanya sayfası üzerinden **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.**'ne iletmeleri gerekmektedir. Yatırım kararları, işbu bilgi formu ile birlikte kampanya sayfasında ilan edilen bilgilerin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir.

6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 35/A maddesinin altıncı fıkrası gereği bilgi formunu imzalayanlar veya bilgi formu kendi adına imzalanan tüzel kişiler, bu bilgi formunda yer alan yanlış, yanıltıcı veya eksik bilgilerden kaynaklanan zararlardan müteselsilen sorumludur.

Bu bilgi formunda ve eklerinde yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde gerçeğe uygun olduğunu ve bilgi formundaki bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir yanlışlık, yanıltıcılık ve eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterildiğini beyan ederiz.

Sizeandme Yazılım Anonim Şirketi Yetkilisinin/Yetkililerinin Adı, Soyadı, Görevi, Tarih ve İmza	Sorumlu Olduğu Kısım
Ataberk Taçar, 21/07/2023 SİZEANDME YAZILIM A.Ş. Esentepe Mahallesi Atat Paşa Cad. No:5/1 SİĞİRİTANBUL Zincirlikuyu V.D. 772 138 3273 Ticaret Sicil No: 310917-5	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI

GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş. Yatırım Komitesi Üyelerinin Adı, Soyadı, Görevi, Tarih ve İmza	Sorumlu Olduğu Kısım
Hakan Yıldız , Yatırım Komitesi Üyesi 20/07/2023 	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI
Bülent Gümüş , Yatırım Komitesi Üyesi 21/07/2023 	FAALİYET KONUSU VE İŞ MODELİ, SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, GENEL GEREKÇE VE TEMEL BİLGİLER, RİSK FAKTÖRLERİ
Emre Akgümüş , Yatırım Komitesi Üyesi 21/07/2023 	FAALİYET KONUSU VE İŞ MODELİ, SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, ŞİRKETİN MEVCUT YAPISI
Vahit Altun , Yatırım Komitesi Üyesi 21/07/2023 	SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, ŞİRKETİN MEVCUT YAPISI, FİNANSAL BİLGİLER
Ahmet Güder , Yatırım Komitesi Üyesi 21/07/2023 	FİNANSAL BİLGİLER, ÇIKARILACAK PAYLARA İLİŞKİN BİLGİLER

UYARI:

Bu bilgi formu, “düşünülmektedir”, “planlanmaktadır”, “hedeflenmektedir”, “tahmin edilmektedir”, “öngörülmektedir”, “amaçlanmaktadır” ve “beklenmektedir” gibi kelimelerle ifade edilen geleceğe yönelik açıklamalar içermektedir. Bu tür açıklamalar belirsizlik ve risk içermekte olup, sadece bilgi formunun yayım tarihindeki öngörülerini ve beklentileri göstermektedir. Birçok faktör, girişim şirketinin ve platformun geleceğe yönelik beklentilerinin öngörülenden çok daha farklı sonuçlanmasına yol açabilecektir. Özellikle kar tahmin ve beklentileri gerçekleşebilecek olandan daha iyimser senaryoları içerebilir. Yatırımcıların, girişim şirketinin ticari hedeflerine ulaşamama riskinin bulunduğu ve bu tip şirketlere yapılan yatırımların oldukça yüksek riskler barındırdığı hususlarında bilgi sahibi olmaları gerekmektedir.

1. ÖZET

Girişim Şirketi Hakkında Özet Bilgiler

Ticaret Unvanı	: Sizeandme Yazılım Anonim Şirketi
İşletme Adı	: Sizeandme Yazılım Anonim Şirketi
Merkez Adresi	: ESENTEPE MAH. TALAT PAŞA CAD. NO: 5 İÇ KAPI NO: 1 ŞİŞLİ/ İSTANBUL
Telefon Numarası	
İnternet Sitesi	: sizeandme.com

Platform Hakkında Özet Bilgiler

Ticaret Unvanı	: GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.
Merkez Adresi	: Kızılırmak Mahallesi Dumlupınar Bulvarı No: 3 Next Level A Blok İç Kapı No: 106 Çankaya/Ankara
Listeye Alınma Tarihi	: 08.04.2021
Telefon Numarası	: 0 312 504 08 08
İnternet Sitesi	: invest.fonbulucu.com

Kampanya Hakkında Özet Bilgiler

Hedeflenen Fon Tutarı	: 6.240.000 TL Hedeflenen tutara %20 ek satış dahildir.
Kampanya Sayfası	: https://fnb.lc/XAUK8M
Kampanya Süresi	: 31 Gün
Başlangıç Tarihi	: 25/07/2023
Bitiş Tarihi	: 25/08/2023 Önemli Not: Kampanya'da hedeflenen fonun kampanya bitiş tarihinden önce toplanması halinde kampanya erken sonlandırılabilir.
Çıkarılacak Payların; Türü	: Toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar : nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklindedir.
Nominal Değeri	: Önemli: Bu kampanya'da %20 Fazla Fonlama İzni bulunmaktadır. : Çıkarılacak Payların Birim Nominal Değeri; 0.1081 TL ile 0.1221 TL aralığında ve Payların Toplam Nominal Değeri ise; 562100 TL ile 761880 TL aralığında olacaktır.
Satış Fiyatı	: Toplam satışa sunulan Paylar 6.240.000 Adet olup, : Çıkarılan Payların Birim Satış Fiyatı: 1 TL 'dir.
Asgari ve Azami Yatırım Tutarları	: Nitelikli Olmayan her bir yatırımcı; Asgari 1 Pay (1 TL) ve Azami 150.000 Pay (150.000 TL) yatırım yapabilir. Ancak platforma kayıt esnasında gelir beyanında bulunulması durumunda beyan edilen tutarın %10 'u kadar azami yatırım yapılabilir. Bu tutar her durumda 600.000 TL 'yi aşamaz.
Fon Kullanım Yeri	: Toplanan fonun; 1.950.000 TL 'si Yönetici, Personel ve Danışman Ücreti 01.11.2023 - 01.07.2024 tarihleri arasında, 950.000 TL 'si Satış & Pazarlama Giderleri 01.11.2023 - 01.07.2024 tarihleri arasında, 850.000 TL 'si Operasyonel Giderler 01.11.2023 - 01.07.2024 tarihleri arasında, 800.000 TL 'si Ürün Üretim Giderleri 01.11.2023 - 01.07.2024 tarihleri arasında,

Kampanya Hakkında Özet Bilgiler

650.000 TL'si

Platform Kullanım ücreti, MKK ve Takasbank İşlem ve Hizmet Bedelleri, İhraç Bedeli

01.11.2023 - 01.12.2023 tarihleri arasında

giderleri için kullanılacaktır.

2. GİRİŞİM ŞİRKETİ HAKKINDA BİLGİLER

2.1. Genel Bilgiler

Girişim Şirketi Hakkında Özet Bilgiler

Ticaret Unvanı	: Sizeandme Yazılım Anonim Şirketi
İşletme Adı	: Sizeandme Yazılım Anonim Şirketi
Hukuki Statüsü	: Anonim şirket
Merkez Adresi	: ESENTEPE MAH. TALAT PAŞA CAD. NO: 5 İÇ KAPI NO: 1 ŞİŞLİ/ İSTANBUL
Kuruluş Tarihi	: 01.06.2021
Sermayesi	: Kayıtlı Sermayesi 2.830.000 TL olup, Ödenmiş sermayesi 2.830.000 TL'dir.
Ticaret Sicil Müdürlüğü	: İTO
Ticaret Sicil Numarası	: 3109175
Vergi Dairesi	: Zincirlikuyu
Vergi Kimlik Numarası	: 7721383273
Telefon Numarası	: [REDACTED]
İnternet Sitesi	: sizeandme.com

2.2. Faaliyet Konusu ve İş Modeli

Hakkında

Sizeandme Yazılım Anonim Şirketi'nin yürüttüğü **Size&Me Globalleşme Yolunda** adlı kampanya sayesinde elde edilecek fonlar şirketin geliştirilmesinde kullanılacaktır. İlk fonlama sayesinde gerçekleşen hızlanışımızı, güçlenen ürünümüzü ve genişleyen networkümüzü göz önüne alarak ekibimize tecrübeli isimler katarak globalleşme planlamamızı gerçekleştirmek istiyoruz.

Bedelsiz Pay Hediye Kampanyası

- Yeni yatırım turumuzda arz edilen paylar girişimcilerin paylarından azaltılacak olup, ilk kitle fonlaması kampanyamızda yatırım yapan yatırımcıların paylarında bir seyrelme yapılmayacaktır.
- Bu yatırım turunun başarılı olması halinde, elde edeceğimiz **en az 5 milyon TL fonun sermayeye ilavesiyle** 18 Nisan 2022'deki ilk yatırım turumuza katılan 1382 yatırımcımız yaklaşık **%193 oranında** bedelsiz pay elde etmiş olacaktır.
- Yatırım Turumuzun başlama tarihi olan **25 Temmuz 2023 Salı saat 10:00** itibari ile 10 iş günü içerisinde EFT veya Kredi Kartı ile yatırım yapan önceki ve yeni yatırımcılarımıza **%30 fazladan pay verilecektir**. Bu kampanya 10 iş günü ile sınırlı olup, **7 Ağustos Pazartesi akşamı 23:59'da** sona erecektir. Ek paylar MKK nezdinde yapılacak pay dağıtımı esnasında yatırımcıların hesaplarına aktarılacaktır. Dağıtılacak bedelsiz paylar ilk yatırım turumuza katılan yatırımcılarımız hariç tüm ortaklardan oransal olarak aktarılacaktır.
- Yatırım turumuz 25 Temmuz 2023 Salı günü saat 10:00 'da başlayacak ve 25 Ağustos 2023 Cuma saat 23:59'da sona erecektir. **Toplam kampanya süresi 31 Gündür**.

Size&Me Nedir?

Size&Me online giyim alışverişindeki en büyük iade problemini çözmek üzere yapay zeka üreten bir yüksek teknoloji firmasıdır. Size&Me olarak maksimum doğruluk oranı ve müşteri memnuniyetini hedef alan, online giyim alışverişi pazarında yer alan firmaların beden uyumsuzluğundan kaynaklanan iadelerini minimize etmek ve bu sayede ambalaj atıklarının azalmasına katkıda bulunarak sürdürülebilirlik ilkesine göre hareket eden bir girişimiz.

Size&Me Ürünleri

FAST: FAST çözümü ile %95 doğruluk oranı ortalamasında ilerlenmektedir. Bu çözümde entegre olunan markanın ürün sayfasında "Bedenimi Bul" ifadesi ile bir pop-up çıkarılmaktadır. Ardından 4 basit adımda slim-regular- oversize bedenleri kullanıcıya sunulmaktadır.

ACCURATE: ACCURATE çözümü ile %98 doğruluk oranı sağlamaktadır. Bu çözüm

kameradan ölçü çıkarma teknolojisini sunmaktadır. Kullanıcı yine aynı tasarımda bedenimi bul ifadesine bastıktan sonra eğer web üzerinden işlem gerçekleşiyorsa QR ile mobile yönlendirme sağlanarak, mobilden gerçekleşiyorsa anlık bir şekilde devam ederek kullanıcıdan alınan izinlerle kamerası açılmaktadır. Açılan kamera doğru açıyı aldıktan sonra sesli komutlar ile kullanıcıyı bir figüre sığdırmakta ve hızlı bir şekilde 6 farklı (boyun, göğüs, bel, basen çevresi, kol ve bacak uzunluğu) ölçüleri bahsedilen doğruluk oranında ölçülüyor ve ürün sayfasına geri yönlendirilip yine bir pop up ekranında ölçülerle beraber slim- regular- oversize için alınması gereken bedenler sunulmaktadır.

META: META çözümü ise ACCURATE çözümünün tamamlayıcı çözümüdür. Bu çözüm en temel tanımı ile kullanıcıların kıyafetleri üzerlerinde görmesini sağlama üzerine ilerlemektedir. ACCURATE ile çıkarılan vücut ölçüleri 3 boyutlu modelleme ile birleşiyor ve kullanıcıya özel kendi avatari yaratılmaktadır. Sonrasında kullanıcı incelemiş olduğu ürünleri avatari üzerinde beden beden deneyebiliyor ve sıcaklık haritası ile sıkı ve bol gelen yerlerini inceleyebilmektedir.

FAST FOOT: Kullanıcılara aynı Fast ürününde olduğu gibi bir pop up çıkarılır ve hangi markada hangi ayakkabı türünde hangi bedeni giydiği ve ayak tipinin taraklı veya taraksız olduğu bilgilerini alınır. Geliştirmiş olduğumuz model sayesinde en uygun beden bulunmaktadır.

SIZE CHART: Müşterilerin talebi doğrultusunda EzraTuba ile olan partnerliğimizde bünyemizde çalışma yürüten modelist arkadaşlarımızla müşterilerimizin ürünlerinin güncel ölçümlerini yapıp, ürün sayfalarına markalarına özel tasarımla entegrasyon gerçekleştiriyoruz.

DASHBOARD: Kullanıcıların KVKK kapsamında değerlendirilen verileri güvenli bir şekilde bu panel üzerinden incelenmektedir. Buradan müşterilerimiz her ay istedikleri şekilde veri analizlemeleri yaparak gerekli tüm raporların çıktılarını alabilmektedir.

İlk Yatırım Turu Sonrası Ne Yaptık?

- İş Birliği sayısı 2021 yılı sonu 8 iken 2022 yılı sonunda 18'dir.
- Farklı kullanıcı sayısı tur öncesi 50.000 iken güncel olarak 1.000.000'dur.
- Elde edilen ölçüm sayısı tur öncesi 1.000.000 iken şu an 2.500.000.000 üzerindedir.
- Düşürülen iade ortalaması (beden uyumsuzluğu kaynaklı) tur öncesi %40 iken şu an %75'dir.
- Size&Me'ye olan son kullanıcı güveni (Size&Me'nin önerdiği bedenin satın alım yüzdesi) tur öncesi %10 şu an %55'dir.
- Les Benjamins ile 185 ülkede aktif operasyon göstermeye başlanmıştır.
- Les Benjamins ve Yargıcı E- Ticaret Direktörleri tarafından sosyal medya paylaşımı yapılarak Size&Me'nin tekstil e-ticareti yapan bir firma için olabileceği en iyi ve kar sağlayıcı partner olduğu belirtilmiştir. Özellikle Yargıcı Direktörü Berk Özer Size&Me'nin Yargıcı için şu ana kadar sağlanmış en iyi partnerlik olduğuna dair açıklaması kendi LinkedIn hesabındaki paylaşımlarında mevcuttur.

- Beklenen 32 FAST ürünü anlaşması gerçekleştirilmiştir.
- Yeni 2 ürün (FAST FOOT & Size Chart) çıkarılmış ve Size Chart'tan 8 paket satış yapılmıştır.
- Beklenen 32 FAST ek ücret paketi gerçekleştirilmiştir.
- Tur öncesi mentor sayısı 2 iken güncel olarak 11 tanedir.
- Yeni marka kimliği tüm iletişim kanallarında gerçekleştirilmiştir. (Logo, websitemiz, sosyal medya hesaplarımız vb.)
- Gazi Teknopark ödülü kazanılmıştır.
- Türkiye'nin en büyük melek yatırımcılarını bulunduran Meleklerin Günü 2'ye davet alıp sunum yapan 6 girişimden biri seçilerek etkinlik gerçekleştirilmiştir.
- New York iştirakimiz açılmıştır. Buradaki operasyon için Size&Me'ye en uygun 100 tekstil firması 1000 firma arasından filtrelenmiş kontakt isim adres numarasına kadar listeleme ve planlama yapılmıştır.

Neden Yatırım Turu Düzenliyoruz?

- ***Bu fonlama Size&Me'nin global pazarda hacim yaratması için kullanılacaktır.***
- Size&Me Türkiye tekstil pazarında yaptığı görüşmelerle doygunluğu sağlamış, bu görüşmeler sonucunda anlaşılan firmalarla çalışmalar yapılmıştır. Çalışmalar sayesinde ise büyük bir kullanıcı kitlesi kazanılmıştır. Bu kullanıcı kitlesi Size&Me'nin global pazarda aksiyon almasını sağlayacak tecrübeyi firmaya kazandırmıştır.
- Kullanıcılarımızdan elde ettiğimiz çeşitli veriler sayesinde yeni gelir modelleri yaratıp yeni müşterilerle şirketimizi daha da büyütebileceğimiz aşikardır.
- Yeni ürünler için gerçekleştirilen pazar araştırmaları sonucunda kısa, orta ve uzun vadede planlamaları sağlanmıştır. Kısa-Orta-Uzun vade planlamaları birbirlerini destekleyen fazlardan oluşmaktadır.
- Kısa vade (1 sene) için yapılan planlama toplanması hedeflenen fon ile global büyüme sağlamak ve global müşteri edinimi gerçekleştirmektir.
- Hedef kitlelerimize satış gerçekleştirip büyüme göstermek için en uygun ve stratejik konum Amerika'dır. Amerika'da hedeflenen satışları sağlamak üzere yeni ve tecrübeli ekip arkadaşları kazanmak istiyoruz.

Kısa/ Orta/ Uzun Vade Hedefleri Özet

Kısa Vade - 1 Yıl

Amerika'da en az 10 müşteri ve 5 satış partneri edinimi hedeflenmektedir. Aynı zamanda hedeflenen yeni satışlarla 1 milyon olan farklı kullanıcı sayısını 7.5 milyona yükseltip bu kullanıcılarla 2.5 milyar olan ölçüm sayısını 10 milyara yükseltme hedeflenmektedir.

Size&Me'nin müşterileriyle sürdürülebilir bir anlaşma içerisinde bulunabilmesi ve rekabette üstün gelebilmesi için belli metrikler çok büyük önem arz etmektedir. Bu metrikler özelinde ise; düşürülen total iade ortalamasını (bütün iade hacmi) %10'dan %25'e, entegre olunan üründe Size&Me kullanım oranını %30'dan %50'ye, Size&Me'nin önerdiği bedenlerin satın alınma yüzdesini %80'den %95'e yükseltme hedeflenmektedir.

Orta Vade - 2 Yıl

Kısa vade hedeflerindeki rakamlar ile en az aynı oranda büyüme yüzdesi sağlanması öncelik olan amaçtır. Kısa vadede elde edilen müşterilerde göstermeyi hedeflediğimiz performans sayesinde müşteri/partner sayısında ve metrik rakamlarında ivmesel bir artış sağlamayı hedefliyoruz. Bunu müşteriler ile Size&Me arasındaki kurumsal birlikteliğin güçlenişi ile sağlayacağımızı düşünüyoruz.

Gerçekleştirilmesi hedeflenen satışlar ve yeni müşterilerin yanında daha da hacim arttırmak için sadece online giyim alışverişinde değil, fiziki mağazacılıkta da Size&Me'yi kullanırtmak amaçlanmaktadır. Bu amaçta ise geliştirilmesi planlanan app ile uygulama üzerinden barkod okuma sisteminde kullanıcılara doğru bedenlerini sunmak planlanmaktadır.

Operasyon hacminde amaçlanan bu büyümede şirketin sağlıklı şekilde yayılması ve sunduğu hizmetin kalitesini gittikçe arttırabilmesi için Amerika'da Seri A yatırımı hedeflenmektedir.

Uzun Vade 3 Yıl

Yapay zeka şirketi olarak müşteriler ve son kullanıcılardan elde edilmesi hedeflenen veriler ile en büyük ürün planlamamızı hayata geçirmek istiyoruz. Kısa ve Orta vadede hedeflenen maddelerin gerçekleştirilmesi sayesinde yapay zekamız kişi bazlı şekilde çalışacak bir ürün yaratacaktır. Bu üründe yeni bir pazaryeri modeli yaratarak son kullanıcıların "ürün beğenmek (renk, kumaş tipi, ürün grubu vb. değişkenlerle) , uygun bedeni bulmak, bütçeye uygun alışveriş yapabilmek" gibi problemlerini (dolaylı olarak zamandan da kazandırarak) ortadan kaldırmak üzere bir teknoloji inşası hedeflenmektedir.

Bu döneme kadar yükseltilmesi ve büyütülmesi hedeflenen müşteri/partner sayısı, metrikler, ürün sayısı, hacim ve ekip Size&Me'nin global rekabette avantajlı olacağını işaret etmektedir.

Orta vadede olduğu gibi agresif büyümede kaliteden ödün vermemek üzere ihtiyaç doğrultusunda Seri B yatırımı hedeflenmektedir.

Uzun vade planlamasının sonunda Amerika'da operasyon göstermeye başlamış Türk şirketleri arasında en büyük stratejik partnerliklere imza atan şirketlerden biri olmak ve Size&Me'nin satın alınmak üzere çeşitli sektör ve firmalardan talep göreceği bir konumlandırma hedeflenmektedir.

Tarihçe

Size&Me online tekstil sektöründeki beden uyumsuzluğu sebebiyle gerçekleşen iadeleri ve bu iadeler sonucunda oluşan kargo masraflarını azaltmayı hedefleyerek 2020 senesinde kurulmuştur. Kuruluşun ilk zamanlarında ekip Affiliate ürününü geliştirmiş ve bu ürün ile hem iş fikrini hem de kendini ispatlamıştır. 2021 de ilk yatırımını 1

milyon dolar değerleme üzerinden almış ve 1 Haziran 2021 tarihinde resmi olarak şirketleşmiştir.

Yatırım turu sonrasında kullanıcılardan alınan geri bildirimler ile Fast ve Accurate ürünleri özelinde Ar-Ge çalışmalarına yoğunluk verilmiştir. Fast ürünü ilk müşteriğine hazır hale getirildikten sonra markalar ile satış görüşmeleri gerçekleştirilmeye başlanılmıştır. Les Benjamins markası ile Fast ürünü özelinde 2 koleksiyon için satış gerçekleştikten sonra entegrasyon süreçlerine girilmiştir. İlk satış sonrasında BSL butik isimli marka ile bir sonraki anlaşma sağlanmış ve tüm ürünlerde ürünümüz aktif edilmiştir.

İlk satışlar sonrasında diğer markalar ile olan anlaşmalarımız hızla artmaya devam etmiştir. Bünyemize B3ANTLP, TheSelfOfficial, Kampüs Giyim, Ezra Tuba, Jimmy Key ve Yargıcı gibi markalar dahil olmaya başlamıştır. Markalar ile gerçekleşen satışların dışında partnerlik anlaşmalarına da girilmiş ve ilk adım Pernant ile gerçekleştirilmiştir.

Yeni partnerliklere imza atmak, müşteri portföyünü büyütmek ve ekibimize yeni insanları katmak adına 2022 senesinde kitlesel fonlama üzerinden yatırım turu kampanyası başlatılmıştır. Bu kampanyada 1382 yatırımcıdan talep görerak 51 saatte ek fonlama ile 2.580.000 TL toplanmıştır. Ankara Kalkınma Ajansı'nın da katılımı ile gerçekleşen bu turda A1 Capital gibi yatırım şirketleri de fon sürecimize katkıda bulunmuştur. Yatırım turu sonrasında Ankara Gazi Teknopark'tan ofis ödülü kazanan 10 şirketten biri olarak Size&Me seçilmiştir. İstanbul'da gerçekleşen Türkiye'nin en büyük melek yatırımcılarının bir araya geldiği ve sadece 6 girişimin sunum için davet aldığı Meleklerin Günü isimli etkinlikte Size&Me olarak sunum gerçekleştirilmiş ve networkler genişletilmiştir.

Tüm bu süreçler sonrasında ekibin büyümesiyle birlikte müşterilerimize "Mısırlı Triko, Nihan Giyim, Touche Prive, Beord" gibi markalar eklenmiştir ve mevcut müşterilere faturalar kesilmeye devam edilmiştir. Partnerlik ağı genişletilerek Inveon, Analytica House, Startup Sales Support ve Revotas gibi şirketler ile birlikte anlaşmalara imza atılmıştır. İlerleyen süreçlerde ise Eren Holding ve bünyesindeki Occasion ve FashFed ile görüşmelere başlayıp Occasion ve Fast ürünü özelinde mutabık kalınmıştır.

Markalar ile anlaşmalar devam ederken aynı zamanda yeni ürün geliştirmesi de gerçekleştirilmiş ve Fast Foot ve Size Chart ürünümüz müşterilerimizin hizmetine sunulmuştur.

Türkiye’de yapılan anlaşmalar ve toplanan veriler doğrultusunda global için adım atma planının doğru zaman olduğuna karar verilip ilk adım atılmış, Amerika New York eyaletinde Size&Me iştirakı kurulmuştur. Bunun akabinde potansiyel yurt dışındaki firma araştırma çalışmasına başlanılmıştır ve 100+ marka bilgileri, ulaşılabilecek isimler ve ulaşım kanalları oluşturulmuştur. Amerika operasyon çalışmaları kapsamında ekibimizin danışman sayısını arttırmaya yönelik çalışmalarımız ile İlker Köksal, Umut Ünlü, Hulusi Tezcan, Birsin Savar gibi isimleri ve Türkiye’nin en büyük exitlerinden birini gerçekleştiren şirket kurucularından 2 kişi ekibimizin danışman bünyesine katılmıştır.

Size&Me geliştirdiği yapay zeka ürünleri ile birlikte büyümeye devam ederken hem Türkiye’de hem de globalde sektördeki en doğru ve en kaliteli hizmet vermeyi hedeflemektedir ve bu doğrultuda çalışmalarına devam edecektir.

İş Modeli

Sizeandme Yazılım Anonim Şirketi bir **Teknoloji** girişimi olup, **Tekstil , Yapay Zeka ve Yazılım** sektörlerinde faaliyet göstermektedir. İş Modeli **B2B** , faaliyet gösterdiği/göstereceği lokasyonlar **Global ve Tüm Türkiye**'dir.

Fast ürünümüzde anlaşmalı markaların web sitesine veya mobil uygulamalarına eklediğimiz bedenimi bul butonu ile açılan pop-up sayesinde kullanıcılar farklı soruları çok kısa sürede cevaplayarak kendileri için en uygun bedeni öğrenmektedir. Burada kullanıcıların boy, kilo, cinsiyet, yaş ve vücut tipini temsil eden görselleri yapay zeka modelimize girdi olarak ekledikten sonra sistem kullanıcı için ürün özelinde minimum %95 doğruluk oranında en uygun bedeni tespit etmektedir. Marka ile anlaşmaların başladığı günden itibaren gerekli izinler sağlandığı zaman KVKK kapsamında marka özelinde bir veri seti oluşturulmaya başlanmaktadır. Bu veri seti zamanla büyüdükçe markanın kendine özel yapay zeka modeli devreye girmekte ve kullanıcılarını tanıyan, yeni gelen kullanıcıları da çok kolay şekilde sisteme entegre eden ve onlar için yüksek doğruluk oranında hizmet eden bir model ortaya çıkmış olmaktadır.

Accurate ürünümüzde anlaşmalı markaların web sitesine veya mobil uygulamalarına eklediğimiz bedenimi bul butonu ile bir pop-up açılmaktadır. Burada kullanıcının sırası ile boy ve kilo bilgisi alınıyor ve daha sonrasında kamera izinleri istenmektedir. Sistemin yönlendirmeleri ile kullanıcının ön ve yan pozlarda 2 adet fotosu sistem tarafından otomatik olarak doğru açıda çekilmekte ve işlenmeye başlanmaktadır. 20 saniyelik bu süreçte yapay zekâ modelimiz bu görselleri işleyerek kullanıcının 12 farklı vücut ölçüsünü %98 doğruluk oranında tahmin etmektedir Bu tahminlemeler ile birlikte kullanıcıyı temsil eden onun ölçüleri ile oluşturulmuş 3 boyutlu bir avatar oluşturulmaktadır. Daha sonrasında ürün detay sayfasında kullanıcı bu ölçüler

doğrultusunda kendisi için en uygun bedeni görüntüleyebilmektedir.

Meta ürünümüzde ise Accurate kullanan bir müşterinin oluşturulan modeli ile birlikte ürün denemeleri yapabileceği bir ortam sunulmaktadır. Kullanıcı tarafından seçilen ürünlerde Avatarımda dene butonuna tıklayarak açılan pop up içerisinde kendi 3 boyutlu avatarı üzerinde anlık görüntülediği kıyafeti deneyip hangi bedenin üzerine nasıl olduğunu görüntüleyebilmektedir. Sıcaklık haritası ile de ürünün hangi bölgeleri sıkıyor hangi bölgeleri bol geliyor gibi bilgiler de kullanıcı tarafından incelenebilmektedir.

Accurate ve Meta ürünlerimizin müşteriler ile olan test aşamalarında Türkiye pazarında bu ürünlerin rakipsiz olması ve kullanıcıdan görüntü talebi ile sonuç üretmesi müşteriler için risk oluşturmaktadır. Burada kullanıcıların görüntü vermek istemeyeceği ve bu sürece girmeyeceği yorumlarını yapan firmalar FAST ürünümüzü tercih etmiş bulunmuşlardır. Size&Me de bu yorumların sonucunda FAST ürünümüze odaklanıp oradaki geliştirmeleri arttırmaya yönelik çalışmalar yapmıştır. Ürünümüzün teknik alt yapısını mükemmelleştirdikten sonra gerekli ara yüz çalışmaları ve geliştirmeleri de yapılmıştır. Bu süreçte de aynı zamanda Accurate ve Meta ürünlerimizin global pazar için arka sahnede geliştirmeleri ve çalışmaları sürdürülmüştür.

Tespit Edilen Sorun/Sorunlar

Online satış kanalına sahip giyim firmaları çıkardıkları yeni sezon veya yeni koleksiyon ürünlerinde müşterilerine bir deneme kabini sunamadıkları ve kıyafetlerde kullanılan malzemeden kesime kadar birçok parametre kaynaklı olarak beden farklılıklarının sahip olduğu için iade almaktadır. Beden uyumsuzluğu sebepli bu iadeler ise istatistiki verilerine göre iade hacminin %80'ini oluşturmaktadır. İadeler sadece firma için negatif etkiye sahip değildir. Aynı zamanda müşteriler de sipariş edip deneyip geri gönderip yeni beden sipariş etmek istemez.

Bulunan Çözüm/Çözümler

Bulduğumuz çözüm en konseptsel hali ile dijital deneme kabinlerini ortaya çıkarmaktır. Eğer müşterilerin telefon ve bilgisayarlarında birebir ölçülerle dijital halleri yer alıyorsa ve ürünlerin de dijital halleri beden beden üzerlerinde giydirilebiliyor olsaydı aynı deneme kabinlerinde olduğu gibi bir tecrübe yaşatılırdı diyerek yola çıktık ve bunu yapay zeka ile gerçekleştirdik.

Değer Önerileri

Eğer kullanıcılar doğru bedeni bilirse satın alma eğilimi artar. Eğer iadeler düşerse operasyonel masraflar da düşer. Müşteri memnuniyeti artarsa marka değeri artar.

Gelişim Süreçleri Hakkında

Fast ürünümüzde bir pop-up sayesinde kullanıcılardan bedenlerini tanımlayabileceğimiz farklı bilgiler alınarak geliştirdiğimiz yapay zekâ modelimize bu bilgileri giriyoruz. Daha sonrasında sistem o kullanıcı için incelediği üründe anlık olarak en uygun bedeni çıktı olarak vermektedir. Kullanıcıların KVKK kapsamında vermiş olduğu bilgiler ile sistemimiz kendini marka özelinde geliştirmeye devam etmektedir.

Accurate ürünümüzde ise kullanıcıdan 2 farklı görsel sistemimiz üzerinden alınarak farklı vücut ölçüleri ve incelediği ürünlerdeki en uygun bedeni çıkarılmaktadır. Burada farklı yapay zekâ modelleri ile eğittiğimiz modeller sayesinde kullanıcı tüm çıktılara 20 saniye gibi kısa bir sürede ulaşabiliyor. En son adımda ise bu ölçüler doğrultusunda kullanıcının 3D Avatari oluşturuluyor.

Meta ürünümüzde ise Accurate kullanımını sonucunda oluşan model üzerinden kullanıcı 3 boyutlu giydirmeye yapabiliyor. Ürünümüzün teknik alt yapısını mükemmelleştirdikten sonra gerekli ara yüz çalışmaları ve geliştirmeleri de yapıldı. Bu süreçte de aynı zamanda Accurate ve Meta ürünlerimizin global pazar için arka sahnede geliştirmelerini ve çalışmalarını sürdürdük.

Fast ürünümüzün pazarlama süreçlerinde müşterilerimizden gelen yorumlar doğrultusunda bu ürünün Foot versiyonunu gerçekleştirdik.

Gerçekleştirdiğimiz tüm ürünlerimiz için sırası ile globale açılmanın ilk adımı olarak Shopify App store için geliştirmelere başladık. Bu süreçler şu an tamamlanmış bulunmaktadır ve App marketten canlıya çıkmak için geri dönüş bekleniyor.

Tüm ürünlerimizin performansının değerlendirilmesi adına müşterilerimize bir Admin Paneli sunuluyor, burada bizi kullanan kullanıcıların KVKK kapsamında değerlendirilen verileri güvenli bir şekilde bu panel üzerinden değerlendiriliyor. Bu panel sadece müşterilerimize açık şekilde hizmet vermektedir. Dışarıdan herhangi bir erişimi bulunmamaktadır. Buradan müşterilerimiz her ay istedikleri şekilde veri analizimleri yaparak gerekli tüm raporların çıktılarını alabilmektedir.

Üretim Süreçleri Hakkında

Ürünlerimizin geliştirme süreçlerinde en güncel teknolojileri kullanmaya özen

gösteriyoruz.

Ara yüz tarafında React ve diğer kütüphaneler üzerinden geliştirmeler sağlanmıştır. İhtiyaç doğrultusunda farklı programlama dilleri ile de bazı ara servisler sisteme entegre edilmiştir. Sistemin tasarımı custom CSS ile gerçekleştirilmiş ve tüm cihazlara uyumlu hale getirilmiştir.

Back-end geliştirmeleri Node Js üzerinden yapılmıştır. Burada da aynı şekilde bazı kısımlarda farklı programlama dilleri ile optimizasyon açısından kod blokları yazılmış ve sisteme entegre edilmiştir. Ek olarak back-end servisleri mikroservis mimarisi ile inşa edilmiştir.

Database olarak ise MongoDB ve PostgreSQL kullanılmaktadır, hızlı işlem gereken servislerde ise ek olarak Redis kullanılmaktadır. Veri güvenliği için sürekli testler ile birlikte gerekli revizeler doğrultusunda geliştirmeler yapılmaktadır.

Ürünlerimizin teknik alt yapısını ise Digital Ocean ve AWS üzerinden servis ediyoruz.

Yan Ürünler Hakkında

Size&Me APP:

Size&Me'nin 2022-2027 arası kat edeceği hedefleriyle exit planlamasının en büyük yapıtaşıdır. Size&Me exitini değer önerisinin potansiyeli ile planlamıştır.

Bu plan ise bulunan, gittikçe büyüyen online tekstil sektörünün yanında geleneksel tekstil sektörüne de aynı değer önerisini sağlamakla başlar.

Devamında ise son kullanıcılarından toplanan anlamlı verilerin biriktirilmesi ve bu verilerin yapay zekamız ile birleştirilip rakipler arasındaki en doğru sonuçları veren ve en fazla faydayı sağlayan firma olmakla devam eder.

En nihai hedef ise global ölçekte tekstil için dijital ve geleneksel pazarda tüm giyim kategorilerinde beden bulma problemini en yüksek doğruluk oranında çözen, rakiplerinden hem ürün kalitesi hem güvenilirliği hem bilinirliği hem kullanıcı sayısı hem şirket değeri hem çalışmış olduğu müşteri segmenti ve sayısı hem de sağladığı fayda ile domine üstünlük sağlayan firma haline gelmektir.

Bunu gerçekleştirmek için Size&Me'nin ürünsel ve markasal yaklaşımda son kullanıcılara son seviye fayda sağlayan, reklamı son kullanıcı için yapılabilir, ağızdan

ağıza yayılan, indirme ve kullanım ivmesi gittikçe artan, tekstil firmalarının içinde bulunmak için taleplerinin gittikçe arttığı bir noktaya gelmesi gerekmektedir. Bunun için Size&Me, bir yazılım firması olarak öncelikli olarak

katma değeri yüksek işler ortaya koyan ekibini doğru strateji ile büyüterek, ürünlerini geliştirip çoğaltarak, marka kimliğini doğru ve güçlü bir çizgide tutarak, reklamını doğru kanallarda doğru zamanda doğru yerde gerçekleştirerek, gözlemlemiş ve toplamış olduğu verilerle stratejilerini geliştirip gerçekleştirerek ilerleyecektir.

Size&Me App bünyesinde dahil olduğu tüm firmalara ait tüm detayları bu firmaların müşterileri ile buluşturacak “Dijital Beden Cüzdanı” olacaktır.

Teknik ve Tasarımsal Analizler Hakkında

Tasarımsal geliştirmeler için şu şekilde bir stratejik partnerlik çalışması içerisindeyiz. Ezratuba markası ile olan anlaşmamız sonrasında kendi firmaları olan pernant isimli firma ile " pernant tarafında dijital kıyafetler avatara giydirilebilir şekilde gerçeğe yakın, hızlı ve kaliteli hazırlanacak; Size&Me bu süreçle vakit kaybetmeden hem teknolojisini daha hızlı geliştirecek hem de daha hızlı pazarlama yapacak"

Kullandığımız Teknolojiler:

- Çalışmalarımızda hep en güncel teknolojileri kullanmaya özen gösteriyoruz. Front-End kodlamalarında Javascript framework’ lerinden faydalanıyoruz, çoğunlukla React.js kullanılıyor. Back-End tarafında ise python ve node.js kullanılıyor. Yapay zeka geliştirmelerinde de python ve bazı tool geliştirmeleri için c++ tercih ediliyor. 3D modellerin web tarafında kullanıcılara görsel olarak sunulması için ise Three.js kullanıyoruz. Veri tabanı olarak MongoDB ve PostgreSQL kullanılıyor. Sunucularımız AWS alt yapısında bulunmaktadır.

AR-GE Faaliyetleri Hakkında

Size&Me 2021 döneminde Affilate ve Fast isimli 2 ürün geliştirmesini tamamladı ve 2022 ilk çeyreğine bu tamamlanmış ürünler ve çalışmaları devam eden Accurate ve Meta ürünleri ile başladı.

Affilate ürününde herhangi bir markada tercih ettiği bedeni seçen kullanıcı için diğer markalarda en uygun bedenler bulunarak o ürünler ile sunuluyordu. Bu ürünler sunulurken farklı pazaryerlerinden ve markaların web sitelerinden ürün detayları elde edilerek en uygun fiyat sıralaması ile gösteriliyordu.

İlerleyen süreçlerde sunduğumuz ve sunmayı vaat ettiğimiz hizmetin kullanıcılar ve

müşteriler tarafında kafa karışıklığına sebebiyet verdiğini analizler sonrası fark ederek bu ürünü rafa kaldırma kararı alındı ve faaliyetlere diğer geride kalan ürünler ile devam edildi.

Fast ürünümüz ise markaların web sitesine veya mobil uygulamalarına entegre ettiğimiz bir buton ile açılan pop-up sayesinde kullanıcılardan çeşitli bilgiler alarak onlar için en uygun bedeni bulan bir alt yapı sağlamaktadır.

Accurate tarafında ise kamera karşısına geçen kullanıcının 2 farklı fotoğrafı ile farklı vücut ölçüleri hesaplanıyor. Kullanıcılardan ön ve yan pozlarda 2 adet fotoğraf, boy ve kilo bilgisi alınarak derin öğrenme yöntemleri ile eğittiğimiz modeller sayesinde ortalama 20 saniye içerisinde kullanıcının vücut ölçüleri hesaplanıyor ve bu ölçüler doğrultusunda kullanıcının 3 boyutlu modeli oluşturuluyor.

Meta ürünümüzde ise Accurate kullanan kullanıcının oluşturulan 3 boyutlu modeli üzerinden görselleştirme sağlanarak ürünleri 3 boyutlu şekilde deneyimlemesi sağlanıyor.

Tüm ürünlerimizin performansının değerlendirilmesi adına müşterilerimize bir Admin Paneli sunuluyor ve istatistiksel olarak tüm verilerin analizleri bu platform üzerinden gerçekleştirilebiliyor.

Önceki Satışlar Hakkında

İş birliği sayımız ilk tur öncesi 8 iken şu an 18dir. Medya kısmından detayları inceleyebilirsiniz.

2.3. Sektör ve Pazar Analizi

Pazar Hakkında

Yerel Pazar Büyüklüğü

13.8 milyar TL (Lokal Online Tekstil Sektörü)

Global Pazar Büyüklüğü

664.5 milyar dolar (Global Online Tekstil Sektörü)

TAM (Toplam Ulaşılabilir Pazar)

3.53 trilyon Dolar (Global e-Ticaret Hacmi)

SAM (Hizmet Verebileceğimiz Pazar)

664.5 Milyar Dolar (Global Online Tekstil Sektörü)

SOM (Hedeflediğimiz Pazar)

En az 300 milyar dolarlık hacme hitap eden çözümler

Analize daha spesifik şekilde yaklaşıldığında ise görülür ki global tekstil sektörü 2020 yılında 665 milyar dolar iken 2022'de 744.4 milyar dolara ulaşmıştır. 2027'ye kadar ortalama yıllık %10.5 büyüme kat ederek 2027'de 1.2 trilyon dolara ulaşması beklenmektedir. COVID-19 pandemisi sonrasında yaşanan Rusya-Ukrayna savaşı global ekonomiyi etkilemiş ve global bir enflasyona neden olmuştur. Lokalde ise bu büyüme aynı e ticaret oranındaki gibi daha hızlı seyredecektir. Tekstil sektörünün lokal olarak e-ticaret'in %20 hacmini oluşturması da bu verileri desteklemektedir. (Tüm veriler statista aracılığıyla sağlanmıştır görseller kısmında sunulmuştur halde paylaşımımızı da görebilirsiniz.) Bu veriler özellikle pandemi sonrası dijitale daha çok dönen hayatımızla yapılmış güncel araştırmalardır. Yapay zekanın sektörel olarak değerini tartışmaya bile artık gerek yoktur. Beden önerisi olarak ise Türkiye'de en ileri noktada bulunan firmayız, bu durumu global taşımak için bu kampanyayı yürütmekteyiz. Yapay zeka şirketi olarak, başarı oranını maksimum seviyeye çıkarmayı hedefliyoruz.

Rekabet Hakkında

Global Rakipler:

Usizy, FitAnalytics, Astrafit

Önceki turda yerel rakibimiz olarak bahsettiğimiz firma pazarda yeteri kadar pay almayı başaramamış ve rekabet dışında kalmıştır.

Rekabet Konumlanmasındaki Avantajlarımız:

Bir önceki turda 3 ürünümüzün 2'sinin diğer rakiplerde bulunmamasıyla avantajda olduğumuzu dile getirmiştik. Bu ürünlerin Türkiye pazarında gördüğü talep verileri incelendiğinde FAST ürünümüze diğer 2 ürünün + yönlerini eklemenin daha avantajlı ve satış hızı için doğru olduğunu görüp FAST'i mükemmelleştirdik. Yani 3 ürünün tüm avantajını tek üründe birleştirdik. Bu da tek bir ürün ile rakipleri baskılayacak özellik avantajı sağlamış oldu.

Verilerimizi çeşitlendirerek ve biriktirerek hem daha doğru çalışan bir ürün haline geldik hem de doğru bedeni sunmanın yanında yeni iş modelleri oluşturabilecek veri birikime sahip olduk. Örn: Size&Me biriktirmiş olduğu verilerle müşteri kitlesi bazlı hangi sezonda hangi bütçeli kitle hangi ürün grubundan hangi kumaş tipindeki üretime ne kadar talep gösteriyor vb. bilgilere sahip olduğumuzdan firmalarımıza sizin kitleniz sizin üretmediğiniz bir ürün grubu veya kumaş türüne çok talepli, bu sebeple şu grup yerine bunu yapmak sizi potansiyel şu seviye kara geçirecek vb. bilgilerine erişebilmekteyiz. FAST ürününün yanı sıra ayakkabı pazarında da pay sahibi olabilmek adına FAST FOOT adındaki ürün gerçekleştirildi. Ayrıca Size Chart ürünü ile de müşterilerin ürünlerinin beden tablolarının en doğru şekilde tespiti ve gösterimi sağlandı. Bu ürünlerle birlikte farklı ihtiyaçlara da çözümler sunularak rakiplere kıyasla bir avantaj sağlandı.

Hedef Kitle Hakkında

Hedef kitle en spesifik anlamda online satış kanalına sahip ve iade oranı istenilenden fazla olan giyim firmalarıdır. Bir önceki kısımlarda bahsettiğimiz gibi giyim alışverişinin e ticaretteki hacmi çok arttı ve artmaya devam edecektir. Her firma insanlar tarafından bilinmez ve bilinen firmalar dahi farklı koleksiyonlar ile beden uyumsuzluğu sebebiyle iade çok alır. Bu sebeple hedef kitleyi daha da spesifikleştirip online satış kanalına sahip her giyim firması denilebilir.

Size&Me'nin exit planlamasında ise B2C iş modellerine de geçip fiziki mağazacılıkta çıkarılacak app üzerinden barkod okuyucu ile bedenini bulabildiği bir sisteme de fonlama sonrası planlama ile geçiş yapılacaktır.

SWOT Analizi

Güçlü Yönler Nelerdir?

- Şu ana kadar 2.5 milyardan fazla elde edilen veri ile ürünümüz kendini sürekli geliştirerek vaat edilen doğruluk oranında global rakiplerine kıyasla öne geçmektedir.
- Veriler sadece ürünü geliştirmek üzere değil müşterilerle yeni iş modelleri oluşturulabilecek şekilde potansiyel kapsamlı tutulmuştur
- Doğruluk oranının yanı sıra algoritmamız verilerin okunması ve kullanıcıya çıktı sağlanması hızında oldukça kısa süreler vaat ederek rakiplerimizle olan rekabette öne çıkmamızı sağlamaktadır.
- Size&Me ekibi olarak çok çalışmanın yanında daha önceden exit yapan isimlerle birlikte akıllıca da çalışarak ilerlenmektedir.

Zayıf Yönler Nelerdir?

- Rakipleri yabancı ve döviz güçleri kaynaklı daha hızlı büyüyebilirler
- Daha önce emsali bulunmaması kaynaklı hala fiyatsal olarak müşterilere fayda kanıtlanması sonrası ücret kesilebilmektedir
- Ürünün alıcısı yurtdışı olduğundan Türk firması olarak yurtdışında operasyon göstermesi zorunlu bir firmayız.

Fırsatlar Nelerdir?

- İadeyi düşürerek karbon ayak izini azaltır ve daha sürdürülebilir bir hayata katkı sağlar.
- Hem satış yapan giyim firmaları hem de kullanıcılarına kazandırarak çift yönlü yarar sağlar.
- Marka kullanıcılarının zamandan çok büyük oranda tasarruf etmesini sağlar.

Tehditler Nelerdir?

- Rakiplerin döviz üstünlüğü ile hızlı davranması sebebiyle güçlü markaların rakiplerle çalışması bir tehdittir.
- Yurtdışında fiziki bulunmanın büyük önem arz etmesi ve zamanın Türkiye'de bulunduğu süre boyunca aleyhe işlemesi ikinci tehdittir.
- Türk olmamız kaynaklı operasyon süremizin beklentiden daha uzun sürebilme ihtimali de diğer tehdittir.

Zayıf Yönleri Güçlendirme Stratejisi

- Bütçe ile hızlı yurtdışı fiziki operasyonu ile güçlendirme hedeflenmektedir.
- Veri çeşitliliğimizin gücü ile rekabette üstün gelecek güçlendirme hedeflenmektedir.
- B planı olarak üstün rakibimize kendimizi satın aldığımız bir opsiyonumuzdur.

Tehditleri Ortadan Kaldırma Stratejisi

- Dövizsel yaklaşım yanında geniş ve tecrübeli ekip ve danışman ağımla rakiplerimize göre daha hızlı aksiyon alarak tehditler ortadan kaldırılabilir.
- Konsantre edilmiş şekilde direktör bazlı odak çalışma ile problemler büyük ölçüde çözülebilir.
- Bir planın tutmaması ihtimalinde 2. ve 3. planları hazır ederek potansiyel risklere hazırlıklı olup tehditler karşısında hazırlıklı olabiliriz (örn. Amerikan birini işe alıp görüşmelere göndererek)

2.4. Kurucu Ortaklar, Ana Pay Sahipleri ve Sermayeyi Temsil Eden Paylar

2.4.1 Kurucu ortaklar hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Kurucu Ortakları				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi/Unvanı	Kuruluştan Bu Yana Şirket Bünyesinde Üstlendiği Görevler	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
Ataberk Taçar	Lider Girişimci / CEO	Denetim, Kontrol/ Organizasyon, Planlama/ Satış/ Strateji/ Finans/ Raporlama/ İş geliştirme/ Network Hunting	100.000	40
Ömer Tanrıverdi	Yatırımcı	Yatırımcı	37.500	15
Nagihan Şengöz	Yatırımcı	Yatırımcı	37.500	15
Kamran Balayev	Kurucu Ortak & CTO	Teknik Disiplinler Müdürü, Teknik Yönetim, Yapay Zeka, Full-Stack Yazılım	62.500	25
Yağmur Çağıl	Kurucu Ortak	Pazarlama	12.500	5

Ataberk Taçar ile ilgili;

Ataberk Taçar Boğaziçi Üniversitesi Uluslararası Ticaret Onur Derecesi mezunudur. Okumuş olduğu 8 dönemde de onur derecesine hak kazanmıştır. Size&Me girişimini kurana kadar Boğaziçi Üniversitesi'nde 1 sene boyunca Math101 ve 102 dersleri için fiziki Akademik Öğretim Asistanlığı yapmış, ve 1 sene boyunca amfilerde ders vermiştir, 7 ay PwC bünyesinde çalışmış, 3 ay başka bir girişimde çalışmış, iki sefer başka girişimler kurmaya çalışmış, 1 sene dropshipping ile uğraşmıştır. Size&Me fikrini ortaya çıkardıktan sonra yaptığı Ar-Ge çalışmaları sonrası ekibi kurmuştur.

Ömer Tanrıverdi ile ilgili;

Hikmet Tanrıverdi asıl yatırımcı, Ömer Tanrıverdi ise kendisinin oğludur.

Nagihan Şengöz ile ilgili;

Fatih Şengöz asıl yatırımcı, Nagihan Şengöz ise kendisinin eşidir.

Kamran Balayev ile ilgili;

Kamran Balayev SAT sınavı ile Yıldız Teknik Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği'ni kazanmış ve 2022 senesinde mezun olmuştur. Size&Me girişimini kurmadan önce yapay zeka, robotik, web geliştirme gibi farklı alanlarda farklı tecrübeler edinmiştir. Savunma sanayi sektöründe ve yapay zeka botları üreten bir girişimde çalışmış ve üniversitede sosyal kulüplerde bilgisayar bilimleri ve web geliştirme eğitmenliği yapmıştır. Size&Me fikri ortaya çıktıktan sonra kariyerine burada devam etmiştir.

Yağmur Çağıl ile ilgili;

Boğaziçi Üniversitesi Uluslararası Ticaret Yüksek Onur öğrencisidir. Şirket kurulumu döneminde pazarlama ve iş geliştirme alanlarında şirkete katkıda bulunup kariyerine başka şirketlerde devam etme kararı almıştır. Bu kararı neticesinde hisselerini Nagihan Şengöz'e devretmiştir.

2.4.2. Ortaklık yapısı hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
Ataberk Taçar	A	562.038	19.86	19.86
Kamran Balayev	A	614.676	21.72	21.72
Ömer Tanrıverdi	A	477.987	16.89	16.89
Nagihan Şengöz	A	611.846	21.62	21.62
Umut Şeşen	A	359.693	12.71	12.71
Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar	B	203.760	7.2	7.2
TOPLAM		2.830.000	100	100

Ataberk Taçar ile ilgili;

Ataberk Taçar Bogaziçi Üniversitesi Uluslararası Ticaret Onur Derecesi mezunudur. Okumuş olduğu 8 dönemde de onur derecesine hak kazanmıştır. Size&Me girişimini kurana kadar Bogaziçi Üniversitesi'nde 1 sene boyunca Math101 ve 102 dersleri için fiziki Akademik Öğretim Asistanlığı yapmış, ve 1 sene boyunca amfilerde ders vermiştir, 7 ay PwC bünyesinde çalışmış, 3 ay başka bir girişimde çalışmış, iki sefer başka girişimler kurmaya çalışmış, 1 sene dropshipping ile uğraşmıştır. Size&Me fikrini ortaya çıkardıktan sonra yaptığı Ar-Ge çalışmaları sonrası ekibi kurmuştur.

Kamran Balayev ile ilgili;

Kamran Balayev SAT sınavı ile Yıldız Teknik Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği'ni kazanmış ve 2022 senesinde mezun olmuştur. Size&Me girişimini kurmadan önce yapay zeka, robotik, web geliştirme gibi farklı alanlarda farklı tecrübeler edinmiştir. Savunma sanayi sektöründe ve yapay zeka botları üreten bir girişimde çalışmış ve üniversitede sosyal kulüplerde bilgisayar bilimleri ve web geliştirme eğitmenliği yapmıştır. Size&Me fikri ortaya çıktıktan sonra kariyerine burada devam etmiştir.

Ömer Tanrıverdi ile ilgili;

Yatırımcı

Nagihan Şengöz ile ilgili;

Yatırımcı

Umut Şeşen ile ilgili;

Umut Şeşen, Boğaziçi Üniversitesi İngilizce Öğretmenliği bölümünden 3,31 GPA ile mezun olmuştur. 2018 yılında, Helsinki, Harvard ve Stanford Üniversitelerinin online derslerine katılarak Web Development ve yazılım mantığı konularında eğitim almaya başlamıştır. 2019 yılında, çoğunluğu Avrupa ülkelerinden oluşan müşterilerle freelance olarak çalışmıştır. 2020'de 6 ay süresince İsrail merkezli Singular firması için freelance görevler üstlenmiştir. 2020 Aralık ayında ise, Size&Me ekibine katılmıştır.

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar ile ilgili;

Yatırımcı

2.4.3. Sermayeyi temsil eden paylar hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Sermayesini Temsil Eden Paylar					
Grubu	Türü	İmtiyazlar	Nominal Değeri (TL)		Sermayeye Oranı
			Birim	Toplam	
A	Nama	Yoktur	1	2.626.240	92.8
B	Nama	Yoktur	1	203.760	7.2

Mevcut şirketin esas sözleşmesine göre sermayeyi temsil eden toplam paylar **A ve B** gruplarına ayrılmıştır.

Bu gruplara ilişkin olarak A Grubunda **2.626.240** Adet, birim nominal değeri **1 TL** olan ve B Grubunda **203.760** Adet, birim nominal değeri **1 TL** olan pay bulunmaktadır.

Sermayesinin toplam **2.830.000 TL** olduğu görülmektedir.

2.5. Yönetim Kurulu ve Yöneticiler

2.5.1 Yönetim kurulu üyeleri hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Yönetim Kurulu Üyeleri					
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi/Unvanı	Atanma Tarihi	Kalan Görev Süresi	Sermayedeki Payı	
				(TL)	(%)
Ataberk Taçar	Lider Girişimci / Yönetim Kurulu Başkanı	01/06/2021	1096 Gün	562.038	19,86

Ataberk Taçar hakkında;

Ataberk Taçar Boğaziçi Üniversitesi Uluslararası Ticaret Onur Derecesi mezunudur. Okumuş olduğu 8 dönemde de onur derecesine hak kazanmıştır. Size&Me girişimini kurana kadar Boğaziçi Üniversitesi'nde 1 sene boyunca Math101 ve 102 dersleri için fiziki Akademik Öğretim Asistanlığı yapmış, ve 1 sene boyunca amfilerde ders vermiştir, 7 ay PwC bünyesinde çalışmış, 3 ay başka bir girişimde çalışmış, iki sefer başka girişimler kurmaya çalışmış, 1 sene dropshipping ile uğraşmıştır. Size&Me fikrini ortaya çıkardıktan sonra yaptığı Ar-Ge çalışmaları sonrası ekibi kurmuştur.

2.5.2 Yöneticiler hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Yöneticileri				
Adı-Soyadı	Görevi/Unvanı	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
Ataberk Taçar	CEO	Satış, Yönetim, Strateji	562.038	19,86
Kamran Balayev	CTO	Yapay Zeka, Full Stack Development, Devops	614.676	21,72
Umut Şeşen	CIO	Full Stack Developer, DevOps	359.693	12,72

Ataberk Taçar hakkında;

Ataberk Taçar Boğaziçi Üniversitesi Uluslararası Ticaret Onur Derecesi mezunudur. Okumuş olduğu 8 dönemde de onur derecesine hak kazanmıştır. Size&Me girişimini kurana kadar Boğaziçi Üniversitesi'nde 1 sene boyunca Math101 ve 102 dersleri için fiziki Akademik Öğretim Asistanlığı yapmış, ve 1 sene boyunca amfilerde ders vermiştir, 7 ay PwC bünyesinde çalışmış, 3 ay başka bir girişimde çalışmış, iki sefer başka girişimler kurmaya çalışmış, 1 sene dropshipping ile uğraşmıştır. Size&Me fikrini ortaya çıkardıktan sonra yaptığı Ar-Ge çalışmaları sonrası ekibi kurmuştur.

Kamran Balayev hakkında;

Kamran Balayev SAT sınavı ile Yıldız Teknik Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği'ni kazanmış ve 2022 senesinde mezun olmuştur. Size&Me girişimini kurmadan önce yapay zeka, robotik, web geliştirme gibi farklı alanlarda farklı tecrübeler edinmiştir. Savunma sanayi sektöründe ve yapay zeka botları üreten bir girişimde çalışmış ve üniversitede sosyal kulüplerde bilgisayar bilimleri ve web geliştirme eğitmenliği yapmıştır. Size&Me fikri ortaya çıktıktan sonra kariyerine burada devam etmiştir.

Umut Şeşen hakkında;

Umut Şeşen, Boğaziçi Üniversitesi İngilizce Öğretmenliği bölümünden 3,31 GPA ile mezun olmuştur. 2018 yılında, Helsinki, Harvard ve Stanford Üniversitelerinin online derslerine katılarak Web Development ve yazılım mantığı konularında eğitim almaya başlamıştır. 2019 yılında, çoğunluğu Avrupa ülkelerinden oluşan müşterilerle freelance olarak çalışmıştır. 2020'de 6 ay süresince İsrail merkezli Singular firması için freelance görevler üstlenmiştir. 2020 Aralık ayında ise, Size&Me ekibine katılmıştır.

2.5.3 Ekip Üyeleri

Ekip Üyeleri			
Adı- Soyadı	Üstleneceği Görev Sorumluluklar	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Girişimci ile İlişkisinin Kaynağı
Ataberk Taçar	Yönetim, Strateji, Network, Satış, Finans	Yönetim ve Strateji	Kurucu Ortak
Kamran Balayev	Teknoloji stratejilerinin geliştirilmesi ve uygulanması, Mimarilerin oluşturulması ve planlanması Proje kaynaklarının yönetimi, görev dağılımı ve kontrolü Yapay zeka proje	1.5 sene Yapay zeka geliştirme Algoritma tasarlama ve geliştirme Web geliştirme	Kurucu Ortak

Ekip Üyeleri			
Adı- Soyadı	Üstleneceği Görev Sorumluluklar	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Girişimci ile İlişkisinin Kaynağı
	yönetimi ve geliştirilmesi Sunucu işlemleri Güvenlik işlemleri		
Umut Şeşen	Front-end geliştirmelerinin planlanması ve yapılması Back-end servislerinin oluşturulması Veri Tabanı işlemleri Güvenlik işlemleri Sunucu işlemleri	Tasarım Front-end kodlama Back-end kodlama	Kemik Ekip
Utku Can Akbay	Yapay zeka projelerinin geliştirilmesi Back-end servislerinin oluşturulması Front end geliştirmelerinin yapılması Sunucu işlemleri	Yapay zeka geliştirme Algoritma tasarlama ve geliştirme Web geliştirme	Kemik Ekip
Berk Kıras	Siber Güvenlik Direktörü olarak tüm altyapımızın güvenli bir yapıya sahip olması, ürünlerimizin sorunsuz çalışması ve ürünlerin kullanıldığı platformlarda verilerin korunması, olası saldırıların önlenmesi için her ay düzenli testler yapıyor	Siber Güvenlik ve Savunma	Uzm. Danışman Güvenlik Mimarı
İbrahim Orhun Urgancı	Satış Müşteri İlişkileri	Satış Strateji/İnovasyon Pazarlama	Amerika Operasyonu Satış Ekibi Üyesi
Umut Ünlü	Tüm teknik alanlarda danışmanlık yapmaktadır. E-Commerce Educator E-Commerce Contributor Business Strategy Strategic Partnerships Mobile Devices Mobile Strategy Project Management Innovation Open Innovation Innovation Consulting Strategic Planning	ERP CMS Portal Technologies Start-up Business Strategy Strategic Partnerships Mobile Devices Mobile Strategy Project Management Innovation Open Innovation Innovation Consulting Strategic Planning Problem Solving	Basefy-Size&Me Partner Şirket Baş Teknik Danışman

Ekip Üyeleri			
Adı- Soyadı	Üstleneceği Görev Sorumluluklar	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Girişimci ile İlişkisinin Kaynağı
Hal Tezcan	Baş İdari Danışman olarak şirketin idari yol haritasında mentorluk yaparak, stratejiler geliştirilmesinde büyük rol oynamaktadır ve nihai amaç olarak exit sürecinde bu alandaki büyük tecrübesiyle yardımcı olmaktadır.	www.haltezcan.com	Baş İdari Danışman
İlker Köksal	İdari danışman olarak idari süreçlerin yönetiminde mentorluk, yatırım alanında ise Amerika pazarındaki kuvvetli iş ilişkileri ve tecrübelerini kullanarak yatırım danışmanlığı yapacaktır.	Exit eden ve Amerika'da şirket kuran, Forbes 30 under 30'a giren bir girişimci	İdari Danışman
Birsin Sivar	İdari Danışman olarak Amerika pazarındaki kuvvetli iş ilişkileri ve bu alandaki tecrübeleri ile ürün satışları ve pazarlaması konusunda çizilen yol haritasına mentorluk yapacaktır.	[Industry Experience] Start-ups, Corporate IT, E-Commerce, Fintech, Online Media, Non-Profits, Biotech & Pharma.	İdari Danışman

2.6. Finansal Bilgiler

2.6.1 Finansal durum ve faaliyet sonuçları hakkında bilgiler

Sizeandme Yazılım Anonim Şirketi'ne ait TFRS standartlarına uygun olarak şirket faaliyetlerinde önem arz eden veriler önceliklendirilerek hazırlanmış "Finansal Durum Tablosu" ile şirket hasılatının %10'unun üzerinde bakiyesi bulunan hesap kalemleri önceliklendirilerek hazırlanan "Gelir Tablosu" aşağıdaki sunulmuştur. Şirketin "İşletme Bütçesi", "Yatırım Bütçesi", "Gelir Kalemleri", "Satış Hedefleri" ve "Nakit Akım Tablosu"nu da içeren finansal bilgilerine aşağıdaki kutu içerisinde bulunan linkten erişebilirsiniz.

<https://invest.fonbulucu.com/kampanya/XAUK8M#finance>

Finansal Durum Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31.12.2022	13.03.2023
Dönen Varlıklar	1.395.701	952.244
Nakit ve Nakit Benzerleri	1.346.051	952.208
Kasa	17.445	8.311
Bankalar	935.652	443.077
Gelecek Aylara Ait Giderler	208.601	208.606
Devreden KDV	50.590	58.454
İş Avansları	87.123	155.393
Personel Avansları	46.640	78.367
Ticari Alacaklar	49.650	36
Verilen Depozito ve Teminatlar	49.650	36
Stoklar	0	0
Duran Varlıklar	144.683	187.054
Maddi Duran Varlıklar	144.683	187.054
Tesis, Makine ve Cihazlar	14.500	14.500

Finansal Durum Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31.12.2022	13.03.2023
Demirbaşlar	174.631	217.002
Birikmiş Amortismanlar (-)	-44.448	-44.448
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	0	0
Kısa Vadeli Yükümlülükler	118.863	133.084
Finansal Borçlar	108.323	80.127
Diğer Mali Borçlar	48.425	3.019
Ödenecek Vergi ve Fonlar	48.941	59.386
Ödenecek Sosyal Güvenlik Kesintileri	10.957	17.722
Ticari Borçlar	10.540	18.638
Diğer Ticari Borçlar	10.540	18.638
Diğer Borçlar	0	34.319
Personele Borçlar	0	28.419
Alınan Avanslar	0	5.900
Uzun Vadeli Yükümlülükler	0	0
Finansal Borçlar	0	0
Ticari Borçlar	0	0
Diğer Borçlar	0	0
Özkaynaklar	1.421.520	1.006.214
Ödenmiş Sermaye	2.830.000	2.830.000
Sermaye Yedekleri	0	0
Geçmiş Yıllar Karları	0	0
Geçmiş Yıllar Zararları	-79.551	-1.408.480

Finansal Durum Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31.12.2022	13.03.2023
Net Dönem Karı	0	0
Net Dönem Zararı	-1.328.929	-415.306
AKTİF TOPLAMI	1.540.384	1.139.298
PASİF TOPLAMI	1.540.384	1.139.298

Gelir Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31.12.2022	13.03.2023
Hasılat	18.600	439.516
Yurtiçi Satışlar	37.800	379.353
Diğer Gelirler	0	96.163
Satıştan İadeler (-)	-19.200	-36.000
Satışların Maaliyeti	0	0
Esas Faaliyet Karı	0	0
Esas Faaliyet Zararı	-444.071	-1.847.578
Genel Yönetim Giderleri (-)	-444.071	-1.847.578
Finansman Giderleri (NET)	-769	-3.433
Kısa Vadeli Borçlanma Giderleri (-)	-769	-3.433
Vergi Giderleri	0	0
Olağandışı Kâr/Zarar	-14	-1.521
Diğer Gelir ve Karlar	0	780
Diğer Gider ve Zararlar (-)	-14	-2.301

Gelir Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31.12.2022	13.03.2023
Olağan Kâr/Zarar	10.949	84.089
Kambiyo Karları	10.949	84.713
Kambiyo Zararları	0	-624
NET KAR/ZARAR	-415.305	-1.328.928
Net Dönem Zararı	-415.305	-1.328.928

2.6.2 Fon kaynakları ve finansman yapısı hakkında bilgiler

İş modelimiz gereği işimizin her açıdan değeri çalışanları ile ölçümlenmektedir. Bu sebeple tüm masrafımız çalışanlar ve çalışanların bulunması gereken yerlerde bulunabilmesi için gerekli temel ihtiyaçlarını içermektedir. İlerleyen yıllar içinde Amerika'da dolar bazlı ve başlangıç \$1M tutarlarda yatırım hedefleri de bulunmaktadır.

2.7. Hukuki Durum, Belge ve Ödüller

Hukuki Durum

Hukuki Durum

Girişimin iş ve işlemleri için hukuki bir engel yoktur. Aleyhine açılmış bir dava bulunmamaktadır. Üçüncü taraflara açtığı bir dava yoktur.

Patent, Lisans, Marka Tescil ve Belgeler

- Marka Tescil Başvurusu

Ödül ve Başarılar

- 1 milyon TL ilk yatırım
- Türkiye'nin en iyi 101 IT girişiminde 10. sraya layık görüldük.
- 'Türkiye'nin En İyi 101 E-Ticaret Girişimi'nde 29. sraya layık görüldük.
- Gazi Teknopark Ödülü
- Meleklerin Günü 2'ye sunum daveti alan 6 girişimden biri seçildik.

Belgeler ektedir.

3. KAMPANYA HAKKINDA BİLGİLER

3.1. Genel Gerekçe ve Temel Bilgiler

Kitle fonlaması 2022 yılında Size&Me için birçok şeyin değişmesini, gelişmesini, güzelleşmesini, büyümesini direkt olarak sağlayan en yegane sebep olmuştur. Burada fonbulucu ekibinin sadece fonlanma süreci için değil sonrasında gelişim takibi, hukuksal/ kuralsal bilgi ve danışmanlık desteği, network sağlayışı, hızlı büyüyen bir yapı olması da bir girişim için olabilecek en değerli partnerliği ortaya çıkarmaktadır.

3.2. Fon Kullanım Yeri

Fonlama Kampanyasının başarılı olması durumunda elde edilen fonlar aşağıda verilen şekilde ve sürelerde kullanılacaktır. Fonun kullanım süresi içerisinde her altı ayda bir ve her durumda fonun kullanımı tamamlandığında bağımsız denetim raporu hazırlanarak kampanya sayfasında yayınlanacak ve ayrıca yatırımcılar ile paylaşılacaktır. Toplanan fonların ilan edilen amacına uygun olarak kullanılmasından yönetim kurulunun sorumludur.

Toplanan fon;

1.950.000 TL'si Yönetici, Personel ve Danışman Ücreti amacıyla **01.11.2023 - 01.07.2024** tarihleri arasında, **950.000 TL'si Satış & Pazarlama Giderleri** amacıyla **01.11.2023 - 01.07.2024** tarihleri arasında, **850.000 TL'si Operasyonel Giderler** amacıyla **01.11.2023 - 01.07.2024** tarihleri arasında, **800.000 TL'si Ürün Üretim Giderleri** amacıyla **01.11.2023 - 01.07.2024** tarihleri arasında, **650.000 TL'si Platform Kullanım ücreti, MKK ve Takasbank İşlem ve Hizmet Bedelleri, İhraç Bedeli** amacıyla **01.11.2023 - 01.12.2023** tarihleri arasında kullanılacaktır.

Kampanya sonrasında elde edilen brüt gelirden kampanya için yapılan giderler fatura karşılığı ödenecek olup, ayrıca Platform Kullanım Ücreti olan toplanan fonun KDV hariç %8'i yine fatura karşılığında ödenecektir.

Fonlamanın başarılı olup olmadığına bakılmaksızın MKK (Merkezi Kayıt Kuruluşu), kaydileştirme işlemleri için açılan kampanya toplam fon talebinin binde 1'i + KDV tutarında ve fonların toplanarak bloke edilmesine aracılık eden İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş. (Takasbank), binde 1'i + BSMV tutarında işlem ücreti alacaktır. Tutarlar kampanya sonrası Platform'un faturasına istinaden girişim şirketi tarafından ödenecektir.

Kampanya sonunda toplanan fondan elde edilecek net gelir toplanan fonun %90 ila %92'si aralığında gerçekleşecektir.

Kampanya'ya fazla talep gelmesi durumunda %20 Ek Satış Yolu ile elde edilecek ek fonlar ürün geliştirme ve işletme giderlerinde kullanılacaktır.

Rapor halinde eklerde görülebilir. (EK2)

3.3. Kar Tahmin ve Beklentileri

Uyarı: Bu bölümü okumadan önce bilgi formunu başındaki “UYARI” kısmını tekrar okuyunuz.

Sizeandme Yazılım Anonim Şirketi Girişim Şirketinin gelir kalemleri TR FAST 200 SKU , TR FAST 1000 SKU , TR FAST 2500 SKU , TR FAST SINIRSIZ SKU , GLOBAL FAST 200 SKU , GLOBAL FAST 1000 SKU , GLOBAL FAST 2500 SKU , GLOBAL FAST SINIRSIZ SKU , GLOBAL FAST FOOT 200 SKU , GLOBAL FAST FOOT 1000 SKU , GLOBAL FAST FOOT 2500 SKU , GLOBAL FAST FOOT SINIRSIZ SKU , GLOBAL SIZE CHART 50 SKU , GLOBAL SIZE CHART 100 SKU , GLOBAL SIZE CHART 250 SKU , GLOBAL SIZE CHART 500 SKU , GLOBAL SIZE CHART 750 SKU , GLOBAL SIZE CHART 1000 SKU , GLOBAL SIZE CHART 2000 SKU , GLOBAL SIZE&ME APP FİRMA ÜYELİĞİ , GLOBAL SIZE&ME APP REKLAM AYLIK , GLOBAL ACCURATE SENELİK SINIRSIZ , GLOBAL META SENELİK SINIRSIZ ve GLOBAL SIZE&ME PAZARYERİ FİRMA ÜYELİĞİ YILLIK kalemlerinden oluşmaktadır.

Bu gelir kalemlerine göre ve beş yıllık süreçte 485.822.613 TL ciro yapması planlanmaktadır.

3.4. Geçmiş Kampanyalar

3.4.1. Başarılı sonuçlanan kampanyalar hakkında bilgiler

Uyarı: Burada ifade edilen “başarılı sonuçlanan kampanya” ifadesi karlı bir yatırımı ifade etmemektedir. Buradaki başarıdan kasıt hedeflenen fon tutarının kampanya süresinin bitiş tarihi veya kampanya süresiyle birlikte cayma hakkı sürelerinin tüm yatırımcılar bakımından sona erdiği tarih itibarıyla toplanmış olmasıdır.

2022 Nisan ayında Size&Me, fonbulucu platformu üzerinden fonlanma turunu gerçekleştirmiştir. Fonlama süreci 18.04.2022 tarihinde başlamış ve 21.04.2022 tarihinde, yani sadece 51 saat içerisinde başarıyla tamamlanmıştır. Hedeflenen 2.150.000 TL'lik fonun oldukça üzerinde bir toplama ulaşılmış ve toplamda 2.987.070 birim fon elde edilmiştir. Bu toplanan fonun 2.580.000 birimi firmaya aktarılmıştır, bu da hedeflenen fon oranının %138.93'üne denk gelmektedir. Size&Me, bu fonlama sürecinde %5 çıkış hissesine sahipken, yatırımcılara toplamda %6 hisse vermiştir. Bedelsiz hisse dikkate alındığında, verilen net total hisse oranı %7.2 olarak kaydedilmiştir. Bu başarılı fonlama turunda toplam 1382 yatırımcı katılım sağlamıştır. Ayrıca, firmaya GSYF yatırımı olarak 172.744,52 TL aktarılmıştır.

3.4.2. Başarısız sonuçlanan kampanyalar hakkında bilgiler

Yoktur.

4. RISK FAKTÖRLERİ

Bu bölümde; girişim şirketine ve faaliyetlere, girişim şirketinin ve/veya hedef kitlenin içinde bulunduğu sektöre, çıkarılacak paylara ve yatırım kararı verilmesinde önem taşıyan diğer risklere yer verilmiştir.

4.1. Girişim Şirketine ve Faaliyetlere İlişkin Riskler

Ar-Ge faaliyetlerinde bulunan teknoloji firmalarında en büyük risklerden biri yetişmiş personele erişim ve bu personeli uygun ekonomik şartlarda elinde tutmaktır. Bu konuda ekibimiz kendi içinde sürekli kendini geliştiren ve her bir ekip üyesinin çok yönlülüğünü kullanan bir yapıya sahiptir. İhtiyaç duyulan eğitimler ile ekip üyelerimizin yeterliliği sürekli güncel tutularak ve gerek görüldüğünde danışmanlık hizmeti alınarak bu risk minimize edilmeye çalışılmıştır.

4.2. Sektöre İlişkin Riskler

Sektöre ilişkin en büyük risk rakiplerimizin yabancı ve global firmalar olması kaynaklı ekonomik güçleri ve halihazırda çalıştıkları firmalar ile güçlenen ilişkilere sahip olmaları ve kendilerini globalde kanıtlamaları sayesinde yeni bir firma ile görüşülürken sürecin daha kolay ilerlemesidir.

Dominasyon hedefi veya exiti en büyük rakibe sağlama konusunda rakiplerimizin hali hazırda çalıştıkları müşterileri kendi bünyemize katacak bir güce sahip olmamız gerekmektedir.

Bu güce sahip olmanın yanı sıra bu firmalarla görüşebiliyor ve ürünümüzü denetebiliyor olmamız gerekmektedir.

Bu sebeple Size&Me'nin en büyük önceliklendirmelerinden biri de şüphesiz en hızlı şekilde global operasyon gücünü ortaya çıkarmak olacaktır. Bunu yaparken sunduğumuz hizmetin vaat ettiği doğruluk oranını ve sadece bu hizmetle kalmayıp müşterilerimizin erişimine elde edilen verilerin kolayca izlenebildiği bir dashboarda sunarak müşterilere bizimle çalışmalarını için gerekli motivasyonu sağlama hedefindeyiz.

4.3. Paylara İlişkin Riskler

Şirketimize kampanyadan pay alarak ortak olan gerçek ve/veya tüzel kişiler paylarını satmak istediklerinde ikincil pazar noktasında hızlı hareket edemeyebilirler. Bu durum bir likidite riskinin oluşmasına sebebiyet verebilir.

4.4. Diğer Riskler

Tüm piyasalarda bulunduğu gibi şirketimiz de likidite kaynaklı bir risk altındadır.

Bu riskin özellikle Türk piyasalarında beklenen döviz artışı ve bu artışın piyasaya etkisi ile gerçekleşebileceğini öngörmekteyiz.

Türkiye için hem şirket harcamalarının beklenti üzerinde olması hem de satışların hızının düşmesi ihtimal dahilindedir.

Global olarak da kriz döneminde bulunulduğundan aynı riske karşı önlem diğer operasyon bölgelerinde de geçerli olmalıdır.

Bu riske karşı alınabilecek en temel önlem döviz bazlı ilerlemek, finansal için enflasyon beklentisi üzerine belirli bir yüzde daha koyarak bütçe çalışması yapmak ve olası beklenmedik sonuçlara karşılık farklı planlamalar oluşturmak olacaktır.

5. PAYLAR VE SATIŞ ESASLARI

5.1. Çıkarılacak Paylara İlişkin Bilgiler

5.1.1. Türü ve niteliği hakkında bilgiler

Toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklinde olup, toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklindedir.

Önemli: Bu kampanya'da %20 Fazla Fonlama İzni bulunmaktadır.

Çıkarılacak Payların Birim Nominal Değeri; **0.1081 TL** ile **0.1221 TL** aralığında ve Payların Toplam Nominal Değeri ise; **562100 TL** ile **761880 TL** aralığında olacaktır.

Mevcut Ortaklık Yapısı:

Ataberk Taçar %19.86

Kamran Balayev %21.72

Ömer Tanrıverdi %16.89

Nagihan Şengöz %21.62

Umut Şeşen %12.71

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar 1. Tur %7.20

Fonlama Sonrası Ortaklık Yapısı:

Ataberk Taçar %17.914

Kamran Balayev %19.512

Ömer Tanrıverdi %15.235

Nagihan Şengöz %19.501

Umut Şeşen %11.464

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar 1. Tur %7.200

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar 2. Tur %7.000

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılara Verilecek Bedelsiz Paylar %2.100

Bedelsiz Pay Hediye Kampanyası

- Yeni yatırım turumuzda arz edilen paylar girişimcilerin paylarından azaltılacak olup, ilk kitle fonlaması kampanyamızda yatırım yapan yatırımcıların paylarında bir seyrelme yapılmayacaktır.
- Bu yatırım turunun başarılı olması halinde, elde edeceğimiz **en az 5 milyon TL fonun sermayeye ilavesiyle** 18 Nisan 2022'deki ilk yatırım turumuza katılan 1382 yatırımcımız yaklaşık **%193 oranında** bedelsiz pay elde etmiş olacaktır.
- Yatırım Turumuzun başlama tarihi olan **25 Temmuz 2023 Salı saat 10:00** itibari ile 10 iş günü içerisinde EFT veya Kredi Kartı ile yatırım yapan önceki ve yeni yatırımcılarımıza **%30**

fazladan pay verilecektir. Bu kampanya 10 iş günü ile sınırlı olup, **7 Ağustos Pazartesi akşamı 23:59'da** sona erecektir. Ek paylar MKK nezdinde yapılacak pay dağıtımı esnasında yatırımcıların hesaplarına aktarılacaktır. Dağıtılacak bedelsiz paylar ilk yatırım turumuza katılan yatırımcılarımız hariç tüm ortaklardan oransal olarak aktarılacaktır.

- Yatırım turumuz 25 Temmuz 2023 Salı günü saat 10:00 'da başlayacak ve 25 Ağustos 2023 Cuma saat 23:59'da sona erecektir. **Toplam kampanya süresi 31 Gündür.**

Ek Fonlama Sonrası Ortaklık Yapısı:

Ataberk Taçar %17.536

Kamran Balayev %19.179

Ömer Tanrıverdi %14.914

Nagihan Şengöz %19.090

Umut Şeşen %11.223

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar 1. Tur %7.200

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar 2. Tur %8.400

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılara Verilecek Bedelsiz Paylar %2.520

Bedelsiz Pay Hediye Kampanyası

- Yeni yatırım turumuzda arz edilen paylar girişimcilerin paylarından azaltılacak olup, ilk kitle fonlaması kampanyamızda yatırım yapan yatırımcıların paylarında bir seyrelme yapılmayacaktır.
- Bu yatırım turunun başarılı olması halinde, elde edeceğimiz **en az 5 milyon TL fonun sermayeye ilavesiyle** 18 Nisan 2022'deki ilk yatırım turumuza katılan 1382 yatırımcımız yaklaşık **%193 oranında** bedelsiz pay elde etmiş olacaktır.
- Yatırım Turumuzun başlama tarihi olan **25 Temmuz 2023 Salı saat 10:00** itibari ile 10 iş günü içerisinde EFT veya Kredi Kartı ile yatırım yapan önceki ve yeni yatırımcılarımıza **%30 fazladan pay verilecektir.** Bu kampanya 10 iş günü ile sınırlı olup, **7 Ağustos Pazartesi akşamı 23:59'da** sona erecektir. Ek paylar MKK nezdinde yapılacak pay dağıtımı esnasında yatırımcıların hesaplarına aktarılacaktır. Dağıtılacak bedelsiz paylar ilk yatırım turumuza katılan yatırımcılarımız hariç tüm ortaklardan oransal olarak aktarılacaktır.
- Yatırım turumuz 25 Temmuz 2023 Salı günü saat 10:00 'da başlayacak ve 25 Ağustos 2023 Cuma saat 23:59'da sona erecektir. **Toplam kampanya süresi 31 Gündür.**

5.1.2. Satış fiyatı hakkında bilgiler

Platformumuzda kampanya yapan tüm girişimlerin pay gruplarından bağımsız olarak çıkarılacak her bir payın Birim Satış Fiyatı 1 (Bir) TL'dir. Çıkarılacak pay adetleri hesaplanırken Girişim Şirketi'nin mevcut sermayesi ve ihtiyaç duyduğu fon miktarı ana parametre olarak alınır. Satış fiyatları hesaplanırken 1 Pay için 1 TL sabit alınır ve dolayısı ile çıkarılacak pay adetleri her bir Girişim Şirketi için değişkendir. 1 TL pay fiyatı baz alındığında her bir payın Nominal Birim Değeri 1 TL'nin altında oluşur. Payın Nominal Birim Değeri ile Payın Birim Satış Fiyatı arasında gerçekleşen fark ile pay satışları primli gerçekleştirilmektedir. Bu sayede yapılacak sermaye artışına girişimin mevcut pay sahipleri katılmazlar.

Çıkarılacak Payların Nominal Birim Fiyatları hesaplanırken Yatırımcıların fonlama sonrası

sermaye içerisindeki Nominal Pay Tutarı ve Çıkarılan Pay Adedi parametreleri kullanılmıştır.

Ayrıca %20'ye kadar Ek Fazla Fonlama izni olması durumunda Çıkarılacak Payların Nominal Birim Değeri için bir aralık hesaplanmış olup, Yatırımcıların fonlama sonrası sermaye içerisindeki Nominal Pay Tutarı ve Çıkarılan Pay Adedi %20'ye kadar artırılarak hesaplama yapılmıştır.

Toplam Satışa Sunulan Paylar **6.240.000** Adet olup, Çıkarılan Payların Birim Satış Fiyatı: **1 TL**'dir.

5.1.3. Hak, yükümlülük ve kısıtlamalar hakkında bilgiler

Çıkarılacak paylar TTK ilgili mevzuatına göre çıkarılmıştır. Grubu ne olursa olsun Çıkarılacak Payların Birim Satış Fiyatları arasında bir fiyat farkı uygulanmamakla birlikte hak ve getireceği yükümlülükler ve bu hakların kullanım bakımından farklılıklar bulunmaktadır. Temettü hakları tüm çıkarılan paylar için eşittir. Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği'nin 16. Maddesinin 3. Fıkrasında 'Yatırımcılara verilecek paylardan doğan ortaklık hakları ile varsa bu paylara ilişkin imtiyazlar bilgi formunda açıkça belirtilir. Nitelikli yatırımcılar hariç olmak üzere yatırımcılara verilecek paylar arasında imtiyaz farkı yaratılamaz.' Maddesi gereği Nitelikli Olmayan yatırımcılara verilecek paylar arasında imtiyaz farkı bulunmaz.

Kampanyanın başarılı fonlanması akabinde kampanyadan pay alarak girişim şirketine ortak olan Nitelikli ve/veya Nitelikli Olmayan yatırımcıların payları Merkezi Kayıt Kuruluşunda adlarına kaydileştirilecektir. Bu kaydileştirme işlemi sadece yatırımcı adına olacağından, yatırımcıların kredi kartları veya EFT yolu ile yapacakları pay satın alma işlemlerini kendi adlarına yapmaları gerekmektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayınlanan Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği'nin 16'ncı maddesinin yedinci fıkrası kapsamında girişim şirketinin mevcut ortaklarının, kampanya sürecinin başladığı tarihi takip eden üç yıl içerisinde miras, mirasın paylaşımı, eşler arasındaki mal rejimi hükümleri, cebri icra ve nitelikli yatırımcılara veya kendi aralarında yapılacak devirler dışında paylarını devredemeyecekleri hükme bağlanmıştır.

5.2. Talep, Satış ve Dağıtım Süreci

5.2.1. Talep ve başvuru süreci hakkında bilgiler

Kampanyadan pay almak isteyen tüm yatırımcılar invest.fonbulucu.com Paya Dayalı Kitle Fonlama Platformu'nun internet sitesine giderek veya doğrudan kampanya linki olan <https://fmb.lc/XAUK8M> linkine giderek Yatırım Yap butonunu kullanarak kampanyalardan pay alabilirler.

Nitelikli olmayan her bir yatırımcı asgari 1 TL ve Azami 150.000 TL yatırım yapabilir. Ancak profilinde Yatırımcı Kayıt Formunda bulunan Gelir Beyanı bölümüne yıllık gelirini (600.000 TL'den daha yüksek ise) girer ve kaydederse beyan edilen gelirin %10 'u oranında yatırım limiti tanımlanır. Bu tutar her durumda 600.000 TL'yi aşamaz.

Her Pay Satın Alım İşlemi öncesi Paya Dayalı Kitle Fonlaması Faaliyetleri Genel Risk Bildirimi'ni okuyup, anladığınıza ve kabul ettiğinize dair işlemin onaylanması gerekir.

Pay Satın Alma İşlemi gerçekleştiği andan itibaren 48 saat içerisinde Cayma Hakkınızı kullanarak satın alma işleminden vazgeçebilirsiniz. Bu işlemi gerçekleştirmek için Profilinize giriş yaparak Cayma Hakkı Kullanım butonuna basmanız yeterlidir. İşleminiz otomatik olarak başlar ve hiçbir kesinti olmadan ödemeniz iade edilir.

%20'ye kadar fazla fonlama izni bulunan kampanyalarda oluşan Nominal Birim Fiyat alınan ek fonlama talebinin yüzdesine göre bir aralıkta oluşur ve ek talebe ilişkin olarak çıkarılan paylar o oranda artırılır. Bu durumda talep edilen paylarda bir kesinti olmayacağı gibi kısmi bir iade yapılmaz.

Talep Edilen Toplam fonun aşılması durumunda kısmi iade yapılır.

Kampanya süresinin bitiş tarihinden önce hedeflenen fon tutarının toplanması durumunda Platform dilediği anda kampanyayı sonlandırabilir. Bu durumu kampanyadan pay satın alan tüm yatırımcılar ve kampanya sahibi tarafından peşinen kabul edilmiştir.

5.2.2. Ödeme ve iade süreci hakkında bilgiler

Pay alım ekranında Kredi Kartı veya EFT seçeneği seçilerek pay satın alınması gerçekleştirilir. Pay satın alındığında ödeme doğrudan Takasbank'a ulaşır ve adınıza bloke edilir. Her bir yatırımcı ancak kendi adına düzenlenmiş bir kredi kartı veya kendisine ait bir banka hesabından ödeme yapabilir. EFT seçeneği kullanılarak satın alınan paylar EFT'nin Takasbank'a ulaşması ve doğrulanması akabinde geçerlilik kazanır. Bu süre içerisinde işlem Profilinizde Yatırımlarım bölümünde 'Beklemede' olarak görüntülenir.

Başarılı olsun olmasın tüm kampanyalarda toplanan tüm fonlar Emanet Yetkilisi Takasbank'ta adınıza bloke edilir ve gerekli prosedürler gerçekleşene kadar Girişim Şirketini aktarılmaz. Hedeflenen fonun toplanamaması durumunda ödemeniz ödeme yönteminiz dikkate alınarak hesabınıza veya kredi kartınıza bir kesinti olmadan iade edilir.

Toplanan fonlar için Girişim Şirketine aktarılan veya size iade edilene kadar geçen süre içerisinde, Takasbank tarafından bir nemalandırma işlemi yapılmamaktadır. Ödemelerinizin nemalandırılmayacağını ve nema talebinde bulunmayacağınızı dair Üyelik Sözleşmesinde hüküm bulunmamakta olup bu durumu işlem gerçekleştiren kişi kabul etmiş sayılır.

5.2.3. Tahsisat ve dağıtım süreci hakkında bilgiler

Hedeflenen fon tutarının üzerinde bir fonlama talebi gelmesi durumunda pay satın almak isteyen tüm yatırımcılara pay verilmesi esas ilkedir. Bu durumda fonlamanın kapanmasını müteakip, ödeme yapmış ve onaylanmış yatırımcılara fazla fonlamanın % kaç fazla oluştuğuna bakılarak, aynı oranda daha az pay verilir ve fazla ödenen tutar kısmi iade işlemine tabi tutularak finansal kapanışlar yapılır. (Örnek: 100 Pay talep ettiğiniz bir kampanyada 2 katı talep toplanması

durumunda size 50 Pay verilir ve kesilen pay oranınıza göre fazla ödemeniz size iade edilir.)

Kampanyadan pay alarak girişim şirketine ortak olan Nitelikli ve/veya Nitelikli Olmayan yatırımcıların payları Merkezi Kayıt Kuruluşunda adlarına kaydileştirilecektir. Bu süreç tamamlanana kadar girişim şirketi adına bloke edilen fonlar aktarılmaz.

Payların kaydileştirilme işlemleri girişim şirketinin yükümlülüğünde olup, platform tarafından gerekli bilgi, belge temin edilir ve yönlendirme yapılır.

Pay sahipleri MKK 'nın uygulaması e-Yatırımcı uygulaması üzerinden adlarına kaydileştirilen payları takip edebilirler.

5.3. Maliyetler hakkında bilgi

Kredi Kartı ile yapılan Pay Satın Alım İşlemlerinde Takasbank tarafından anlaşmalı olarak Ödeme Sistemleri Hizmeti alınan Payten/Paratika Ödeme Sistemleri tarafından işlem ücreti alınır. %1,91 oranındaki tutar ödeme işlem komisyonu olarak kredi kartınıza ödeme esnasında yansıtılır.

EFT ile yapılan ödemelerde EFT ücreti hesabınız olan bankaya göre değişiklik göstermektedir. EFT gönderim Ücreti pay alımı gerçekleştirilene aittir.

Fonlamanın başarılı olup olmadığına bakılmaksızın MKK (Merkezi Kayıt Kuruluşu), kaydileştirme işlemleri için açılan kampanya toplam fon talebinin binde 1'i + KDV tutarında ve fonların toplanarak bloke edilmesine aracılık eden İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş. (Takasbank), binde 1'i + BSMV tutarında işlem ücreti alacaktır. Tutarlar kampanya sonrası Platform'un faturasına istinaden girişim şirketi tarafından ödenecektir.

Toplanan fondan ve ancak kampanyanın başarılı fonlanması durumunda Platform Kullanım Ücreti olarak Girişim Şirketi Platform'a KDV hariç toplanan fonun %8'i kadar ödeme yapacaktır.

Girişim Şirketi kampanyasının değerlendirmeye tabi tutulması ve platformda listelenmesi için 10.000 TL + KDV ödeme yapmıştır.

6. PLATFORM HAKKINDA BİLGİLER

6.1. Genel Bilgiler

Platform Hakkında Genel Bilgiler	
Ticaret Unvanı	: GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.
Merkez Adresi	: Kızılırmak Mahallesi Dumlupınar Bulvarı No: 3 Next Level A Blok İç Kapı No: 106 Çankaya/Ankara
Listeye Alınma Tarihi	: 08.04.2021
Sermayesi	: 25.500.000,00 TL
Başarılı Kampanya Sayısı	: 73
Başarısız Kampanya Sayısı	: 10
Aracılık Edilen Fonlama Tutarı	: 390.098.535 TL
Telefon Numarası	: 0 312 504 08 08
İnternet Sitesi	: invest.fonbulucu.com

6.2. Ortaklık Yapısı

Platform'un Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
Hakan Yıldız	A	9.528.239	37.37	37.37
Hakan Yıldız	B	2.548.082	9.99	9.99
Duran Sarıkaya	C	2.547.450	9.99	9.99
Ahmet T. Keşli	B	909.118	3.57	3.57
fonbulucu Girişim Sermayesi Yatırım Fonu	C	765.000	3	3
MaQasid Portföy Yönetim A.Ş.	B	545.055	2.14	2.14

Platform'un Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
Yavuz Kuş	B	545.055	2.14	2.14
Güvenç Koçkaya	B	545.055	2.14	2.14
Vahit Altun	B	545.055	2.14	2.14
O. Mutlu Topal	B	510.000	2	2
Umut Utku Taşdemir	B	510.000	2	2
Mustafa Öner	B	382.500	1.5	1.5
Mustafa Sak	B	363.370	1.42	1.42
Dilek Seferoğlu	A	363.370	1.42	1.42
Mehmet Özdamar	A	255.000	1	1
Nalan Uysal	B	255.000	1	1
İsmail Yormaz	B	255.000	1	1
Abdusamea Gaith Shabani	B	255.000	1	1
Veysi İşler	B	255.000	1	1
Mustafa Atilla	B	255.000	1	1
Vedat Çavuşoğlu	B	255.000	1	1
Fatih Şahin	B	255.000	1	1
Kültepe Girişim Arge ve Dan. Finansal Hizm. A.Ş.	B	181.685	0.71	0.71
Abdulkakim Coşkun	B	181.685	0.71	0.71
Yalçın Koçak	B	181.685	0.71	0.71
Ahmet Güder	B	181.685	0.71	0.71

Platform'un Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Pay			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
Elvan Sevi Bozoğlu	B	181.685	0.71	0.71
Blockchain Bilişim Teknolojileri Fin. Dan. ve Tic. A.ř.	B	181.685	0.71	0.71
Mehmet Hesapçioğlu	B	178.500	0.7	0.7
Hikmet Göksoy	B	178.500	0.7	0.7
Emin Kemal Hesapçioğlu	B	178.500	0.7	0.7
Recep Tiritioğlu	B	127.500	0.5	0.5
İbrahim Ulukaya	B	127.500	0.5	0.5
Mehmet Sacit Sungu	B	102.000	0.4	0.4
Murat Nuri Avcı	B	102.000	0.4	0.4
Fatih Köleoğlu	B	90.842	0.36	0.36
Hüseyin Çiftçi	B	85.842	0.34	0.34
Enis Yurdatapan	B	66.185	0.26	0.26
Gürsel Bayat	B	51.000	0.2	0.2
Tezcan Altunordu	B	51.000	0.2	0.2
Kıvılcım Çaylı	B	51.000	0.2	0.2
Yasemin Topal	B	51.000	0.2	0.2
Perihan Yıldız Topal	B	51.000	0.2	0.2
Mustafa Emre Topal	B	51.000	0.2	0.2
Perihan Topal	B	51.000	0.2	0.2
Ahmet Altuğ Oğuz	B	51.000	0.2	0.2

Platform'un Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
Sum Koçluk Eğitim Danışmanlık A.Ş.	B	51.000	0.2	0.2
Didem Kiriş	B	36.337	0.14	0.14
Mustafa Sezgin	B	25.500	0.1	0.1
Fatih Durgut	B	4.335	0.02	0.02
TOPLAM		25.500.000	100	100

6.3. Yönetim Kurulu Üyeleri

Platform'un Yönetim Kurulu Üyeleri					
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi/Unvanı	Atanma Tarihi	Kalan Görev Süresi	Sermayedeki Payı	
				(TL)	(%)
Hakan Yıldız	YK Başkanı	10/02/2023	1.095 Gün	12.076.321	47.36
Efe Duran Sarıkaya	YK Üyesi	10/02/2023	1.095 Gün	2.547.450	9.99
Umut Utku TAŞDEMİR	YK Üyesi	10/02/2023	1.095 Gün	510.000	2
Dr. O. Mutlu Topal	YK Üyesi	10/02/2023	1.095 Gün	510.000	2
Dilek Seferoğlu	YK Üyesi	10/02/2023	1.095 Gün	363.370	1.42
Tolga Cem Seyfeli	YK Başkan Vekili	10/02/2023	1.095 Gün	0	0
Büşra Kalay	YK Üyesi	10/02/2023	1.095 Gün	0	0

6.4. Yatırım Komitesi

Yatırım Komitesi Üyeleri				
Adı-Soyadı	Görevi/Unvanı	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
Hakan Yıldız	Yatırım Komitesi Üyesi	Girişimcilik Finansmanı	12.076.321	47.36
Bülent Gümüş	Yatırım Komitesi Üyesi	Yazılım ve Teknoloji	0	0
Emre Akgümüş	Yatırım Komitesi Üyesi	Girişim, Start-up	0	0
Vahit Altun	Yatırım Komitesi Üyesi	Ekonomi ve Mali Analiz	545.055	2.14
Ahmet Güder	Yatırım Komitesi Üyesi	Sermaye Piyasaları	181.685	0.71

6.5. İnceleme Sonuçları

Size&Me, metaverse için avatar oluşturma, giydirmeye konseptlerini temel alan, online giyim alışverişinde beden uyumsuz iadelerini minimize etmek için yapay zeka çözümleri sunan bir yüksek teknoloji şirketi. Tekstil, Yapay Zeka ve Yazılım Kategorilerinde yer almakta ve İş Modeli B2B'dir. Toplam 6.240.000 TL (%20 Ek fonlama Dahil) fona ihtiyacı söz konusudur. Girişim şirketi, online giyim alışverişindeki en büyük iade problemi olan beden uyumsuzluğu problemine odaklanmıştır. Online satış kanalına sahip giyim firmaları çıkardıkları yeni sezon veya yeni koleksiyon ürünlerinde müşterilerine bir deneme kabini sunamadıkları ve kıyafetlerde kullanılan malzemeden kesime kadar birçok parametre kaynaklı olarak beden farklılıklarının sahip olduğu için iade almaktadır. Beden uyumsuzluğundan kaynaklanan iadeler tüm iadelerin %80'ini oluşturmaktadır. Girişim şirketinin yaptığı çalışmalar incelendiğinde; Mayıs 2020 yılında ürünün ilk MVP'si tasarlanmıştır. Kasım 2020'de ürünün yapay zeka temellerini ve yazılımı tamamlamak için kemik ekip kurulmuştur. Mayıs 2021'de 1 milyon TL'lik yatırım alınmıştır. Şu ana kadar 8 müşteri ile çalışılmış ve 13 müşteri ile de görüşmelere devam ediliyor. Yapılan çalışmalar sonucu firmaların iadeleri %40 oranında düşürülmüştür. Size&Me Türkiye tekstil pazarında yaptığı görüşmelerle doygunluğu sağlamış, bu görüşmeler sonucunda anlaşılan firmalarla çalışmalar yapılmıştır. Çalışmalar sayesinde ise büyük bir kullanıcı kitlesi kazanılmıştır. Bu kullanıcı kitlesi Size&Me'nin global pazarda aksiyon almasını sağlayacak tecrübeyi firmaya kazandırmıştır. New York iştirakimiz açılmıştır. Buradaki operasyon için Size&Me'ye en uygun 100 tekstil firması 1000 firma arasından filtrelenmiş kontakt isim adres numarasına kadar listeleme ve planlama yapılmıştır. Size&Me'nin 2022-2027 arası kat edeceği hedefleriyle exit planlamasının en büyük yapıtaşdır. Size&Me exitini değer önerisinin potansiyeli ile planlamıştır. Bu plan ise bulunulan, gittikçe büyüyen online tekstil sektörünün yanında geleneksel tekstil sektörüne de aynı değer önerisini sağlamakla başlar. Devamında ise son kullanıcılarından toplanan anlamlı verilerin biriktirilmesi ve bu verilerin yapay zekamız ile birleştirilip rakipler arasındaki en doğru sonuçları veren ve en fazla faydayı sağlayan

firma olmakla devam eder. En nihai hedef ise global ölçekte tekstil için dijital ve geleneksel pazarda tüm giyim kategorilerinde beden bulma problemini en yüksek doğruluk oranında çözen, rakiplerinden hem ürün kalitesi hem güvenilirliği hem bilinirliği hem kullanıcı sayısı hem şirket değeri hem çalışmış olduğu müşteri segmenti ve sayısı hem de sağladığı fayda ile domine üstünlük sağlayan firma haline gelmektir. Size&Me, online giyim alışverişinde beden uyumsuzluğundan kaynaklanan iadeleri minimize etmek için farklı yapay zeka çözümleri sunmayı hedeflemektedir. Rekabet durumu incelendiğinde; Size&Me, rekabet konumlanması olarak kameradan ölçü çıkarma işlemini %98 doğruluk oranında yapması ve bunu 3D modelleme ile birleştirip avatar haline getirmesi, devamında kullanıcıların bu avatlara inceledikleri ürünleri beden beden giydirebilmesini sağlamasıyla rakiplerinden farklılaşmıştır. Yurtiçi rakipleri arasında Cabinfit bulunurken global rakipleri arasında Metail, Meepl, Usizy, FitAnalytics, 3DLook, Presize gibi firmalar bulunmaktadır. Pazar verilerine baktığımızda, e-ticaret ve içerisindeki en büyük hacme sahip alt sektörlerden biri olan tekstilin yıllık ortalama %15 büyüme göstereceği tahmin edilmektedir. 2019 yılında 3.53 trilyon dolar hacme sahip olan bu pazarın 2023 yılında 6.54 trilyon dolara ulaşacağı tahmin edilmektedir. Bu tahminlere lokal bazlı bakıldığında ise 2019'da 83.1 milyar TL olan e-ticaret hacmi globale göre 2.5 kat daha hızlı büyüyerek 2024'e kadar yıllık ortalama %20.2 büyüyecektir. Finansal projeksiyon incelendiğinde; temin edilecek fonun ağırlıklı olarak ekip ve işletme giderleri için kullanılacağı görülmektedir. Fonlama ile de birlikte, global satışlarını hızlandırmayı amaçlayan girişim şirketinin beş yılın sonunda 490 Milyon TL'yi aşkın bir gelir hedeflediği görülmektedir. Yatırım komitemizce yapılan değerlendirme sonunda oy birliği ile girişimin talep ettiği fonu toplayabilmesi için platformumuzda yatırım turuna çıkarak bir kampanya yapmasına karar verilmiştir.

Yatırım Komitesi Üyeleri Şart ve Şerhleri	
Adı-Soyadı	ŞART/ŞERH
Hakan Yıldız	ŞERHİ YOKTUR.
Bülent Gümüş	ŞERHİ YOKTUR.
Emre Akgümüş	ŞERHİ YOKTUR.
Vahit Altun	ŞERHİ YOKTUR.
Ahmet Güder	ŞERHİ YOKTUR.

6.6. Değerlendirme Politikası

Platformumuz Değerlendirme Politikası; Yönetim Kurulumuzun 23 Ocak 2020 tarihinde aldığı kararı ile kabul edilmiş ve kabul edildiği tarihte yürürlüğe girmiştir. Bu yönergenin amacı, Global Kitle Fonlama Platformu A.Ş.'ye ilgili mevzuata uygun olarak başvuru yapan Girişimci veya girişim Şirketinin Bilgi Formunun onaylanmasına ve Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği (III – 35/A.1) Ek-2'de asgari unsurları belirlenen fizibilite raporunun incelenmesine yönelik olarak

objektif değerlendirme ölçüt ve yöntemlerini içeren Yatırım Komitesi değerlendirmesine ilişkin ilke ve esasları düzenlemektedir.

Platform'a yapılan başvurularda ilgili mevzuata uygun olarak, Girişim şirketine dönüşme potansiyeli taşıyan teknoloji faaliyeti ve/veya üretim faaliyeti yürütmek için kaynak ihtiyacı olan iş fikirleri değerlendirmeye alınır.

Girişimci veya Girişim Şirketi çevrimiçi olarak sunulan başvuru formunu doldurur. Bu formda aşağıdaki maddelerden Girişim Şirketinin daha önce kurulup kurulmadığına göre temin edebildikleri bilgi ve belgeler ile Sermaye Piyasası Kurumu tarafından Bilgi Formunda istenen diğer bilgi ve belgeler bulunur.

- Girişiminin Sektörü,
- Girişiminin Kategorisi,
- Ürün veya Hizmetlerinin hitap ettiği bölge (Ulusal/Global),
- Müşteri sayısı,
- Son bir yıl içerisinde düzenlediği fatura toplamı,
- Girişimciyi ve/veya ekibini tanıtıcı bilgiler,
- Girişimini ve/veya Girişim Şirketini tanıtıcı bilgiler,
- Resmi olmayan proje ortakları ve/veya hissedarına ait bilgiler,
- Girişimin ve/veya Girişim Şirketinin web sitesi,
- Girişimin ve/veya Girişim Şirketinin sosyal medya hesapları ve takipçi sayıları,
- Girişimini anlatan fotoğraf, video, çizim ve metinler,
- Mevcut Durum Raporu,
- SWOT Analizi,
- Aldığı devlet destekleri,
- Aldığı Yatırımlar,
- Beş yıllık İş Planı,
- Fizibilite Raporu,
- Pazar Analizi ve Rakip Analizi,
- Beş Yıllık İşletme Bütçesi, Beş Yıllık Yatırım Bütçesi,
- Finansal Tablolar (Geçmiş Gerçekleşen ve 5 yıllık Tahminleri içeren),
- Girişim Şirketi kurulmuş durumda ise sermaye ve ortaklık yapısı,
- Kampanya kapsamında satmak istediği hisse miktarı ve pay bedelleri,
- Nitelikli Yatırımcı için ayrılan pay miktarı (1.000.000 TL'nin üzerindeki fon talepleri için min. %10),
- Finansal Kaynak Talep Tutarı (Fonlama Tutarı)

Yatırım Komitesi başvuruları öncelikle ilgili mevzuata uygunluğuna göre bir değerlendirme yapar ve şu durumları dikkate alır. Değerlendirmede objektif kriterlere göre Proje Danışmanı tarafından raporlanan Bilgi Formu ve diğer bilgi ve belgelere göre sahip olduğu bilgi ve tecrübesini de kullanır. Değerlendirme yaparken Girişim şirketine dönüşme potansiyeli taşıyan teknoloji faaliyet ve/veya bir üretim faaliyeti olmasına ve özellikle İnovasyon içermesini dikkate alır. Söz konusu girişime yatırım yapacak olası yatırımcıların haklarının korunmasına yönelik empati kurar. Yatırımcıları korumaya yönelik olarak olası yüksek riskleri öngörür ve bu durumu Bilgi Formunda belirtir. Başvurunun onaylanması durumunda kaynak sağlanan projenin ulusal çıkarlarımıza hizmet etmesine özen gösterir. Ülkemize yurtdışından ithal edilen ürünlerin ikamesi olan ürünlerin üretilmesine yönelik iş fikirlerine özen gösterir. İş fikrinin evrensel kurallara uygun olarak din, dil,

ırk ve etnik kimlik gözetmeyen bir durumda olmasına dikkat eder. İstihdam yaratacak iş fikirlerinin gerçekleşmesinde özen gösterir. Alkol, tütün mamulleri, uyuşturucu maddeler, kumar ve kanunen suç teşkil edebilecek iş fikirlerinin kabul edilmemesine dair azami dikkat gösterir.

Değerlendirme Politikası'nın tam metnine <https://invest.fonbulucu.com/sayfa/Proje-Değerlendirme-Politikamız-10?b=1> linkinden ulaşılabilir.

6.7. Çıkar Çatışması Politikası ve Beyanı

Platformumuz Çıkar Çatışması Politikası; Yönetim Kurulumuzun 23 Ocak 2020 tarihinde aldığı kararı ile kabul edilmiş ve kabul edildiği tarihte yürürlüğe girmiştir.

Çıkar Çatışması Politikamızın esaslarını; Global Kitle Fonlama Platformu A.Ş.'nin tüm faaliyetlerinde mesleki etik kuralları, prensipleri, Platform'un tüm çalışanlarının görevlerinin tarafsız ve objektif şekilde icra etmelerini engelleyecek olası çıkar çatışmalarına sebep olan durumları saptamak, bu çıkar çatışmalarından kaçınmaya ya da açıklamaya ilişkin ilke ve esaslardan oluşur.

Platform çalışanları ve ilişkide olduğu üçüncü taraf çalışanlarını, görevlerini ve mesleklerini en iyi şekilde yapmaya ve belirli kurallar çerçevesinde davranmaya zorlayan, çalışanlara rehberlik eden, ahlaki kuralları içeren, mesleki rekabeti düzenleyen ve hizmet ideallerini korumayı amaçlayan, bu doğrultuda meslek üyelerine uymaları gereken ilke ve esasları gösteren, ilgili mevzuatta tanımlanan mesleki kurallara bağlıdır.

Platform'un merkez ve merkez dışı örgütlerinde istihdam edilen tüm personel, mesleki etik kurallara ilişkin TSPB'nin yayınladığı "Sermaye Piyasası Çalışanları Etik İlkeleri ve Davranış Kuralları"na okuyup anladığını beyan etmek, aynı zamanda bu ilke ve davranış kurallarına uygun hareket edeceğine ilişkin taahhüt vermek ve bu taahhütleri Platform muhafaza etmek zorundadır.

Platform çalışanları, kamuoyuyla, müşterilerle, işvereniyle, çalışma arkadaşlarıyla ve sermaye piyasasının diğer katılımcılarıyla ilişkilerinde bağımsız, dürüst, adil, yetkin, özenli, güncel bilgilere dayalı, saygılı ve etik hareket eder. Bağımsızlık, Dürüstlük ve Adillik, Özen ve Titizlik, Sürekli Gelişim ve Mesleki Bilgilerini Güncelleme, Sır Saklama, Etik Düşünme gibi temel etik kuralları gözeterek çalışma düzenini sürdürür.

Platform'un fonlama ve yatırım faaliyetleri ve hizmetlerini yerine getirmesi sırasında; müşterileri ile olan ilişkilerinde kendisi, ortakları, çalışanları, yöneticileri ve bunlarla doğrudan ya da dolaylı olarak ilişkili bulunan kişiler ile hizmet verdiği gerçek ve/veya tüzel kişiler arasında veya bir hizmet verilen kişi ile başka bir hizmet verilen kişi arasında çıkabilecek çıkar çatışmaları bu politikamız tarafından düzenlenmektedir.

Çıkar Çatışması Politikası'nın tam metnine <https://invest.fonbulucu.com/sayfa/Cikar-Catismasi-Politikamız-11?b=1> linkinden ulaşılabilir.

6.8. Kurulca Alınan Yaptırım ve Tedbir Kararları

17.05.2023 tarih ve 2023/28 sayılı Kurul kararı gereğince Platform hakkında idari para cezası yaptırımını uygulanmıştır.

7. EKLER

- 1. Esas Sözleşme
- 2. Fon Kullanım Raporu
- 3. Pay Satış Tutarı Tespit Raporu
- 4. Ek Belgeler
 - 4.1 Nolu Belge (1)
 - 4.2 Nolu Belge (1 milyon TL ilk yatırım)
 - 4.3 Nolu Belge (Türkiye'nin en iyi 101 IT girişiminde 10. sıraya layık görüldük.)
 - 4.4 Nolu Belge ('Türkiye'nin En İyi 101 E-Ticaret Girişimi'nde 29. sıraya layık görüldük.)
 - 4.5 Nolu Belge (Gazi Teknopark Ödülü)
 - 4.6 Nolu Belge (Meleklerin Günü 2'ye sunum daveti alan 6 girişimden biri seçildik.)
- 5. Yatırımcı Sunumu
- 6. Özgeçmişler
 - 6.1 Nolu Belge (Ataberk Taçar)
 - 6.2 Nolu Belge (Kamran Balayev)
 - 6.3 Nolu Belge (Umut Şeşen)
 - 6.4 Nolu Belge (Utku Can Akbay)
 - 6.5 Nolu Belge (Berk Kıras)
 - 6.6 Nolu Belge (İbrahim Orhun Urgancı)
 - 6.7 Nolu Belge (Umut Ünlü)
 - 6.8 Nolu Belge (Hal Tezcan)
 - 6.9 Nolu Belge (İlker Köksal)
 - 6.10 Nolu Belge (Birsin Sivar)