

# CO PRINT MÜHENDİSLİK MAKİNA YAZILIM SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ KİTLE FONLAMASI BİLGİ FORMU

Bu bilgi formu, Sermaye Piyasası Kurulu (Kurul)'nun III-35/A.2 sayılı Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği (Tebliğ) gereği **CO PRINT MÜHENDİSLİK MAKİNA YAZILIM SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ**'nin ihtiyaç duyduğu **5.000.000 TL** tutarındaki fonun toplanabilmesi amacıyla yürütülecek olan kampanya kapsamında hazırlanmıştır.

Yatırım komitesinin kitle fonlaması bilgi formunu onaylaması üye tamsayısının çoğunluğunun bu yönde karar vermesi ile mümkündür. **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.** tarafından daha ağır bir nisabın belirlenmesi mümkündür. Bu kapsamda, **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.** tarafından bilgi formunun onaylanması için çoğunluk kararı gerekir.


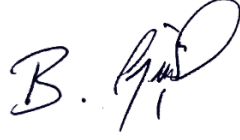



Yatırımcıların **CO PRINT MÜHENDİSLİK MAKİNA YAZILIM SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ**'ne yönelik fon sağlama taleplerini, **24/04/2023** ile **28/04/2023** tarihleri arasında gerçekleşecek olan kampanya süresi boyunca <https://fmb.lc/BO26CN> adresli kampanya sayfası üzerinden **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.**'ne iletmeleri gerekmektedir. Yatırım kararları, işbu bilgi formu ile birlikte kampanya sayfasında ilan edilen bilgilerin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir.

6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 35/A maddesinin altıncı fıkrası gereği bilgi formunu imzalayanlar veya bilgi formu kendi adına imzalanan tüzel kişiler, bu bilgi formunda yer alan yanlış, yanıltıcı veya eksik bilgilerden kaynaklanan zararlardan müteselsilen sorumludur.

Bu bilgi formunda ve eklerinde yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde gerçeğe uygun olduğunu ve bilgi formundaki bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir yanlışlık, yanıltıcılık ve eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterildiğini beyan ederiz.

<b>CO PRINT MÜHENDİSLİK MAKİNA YAZILIM SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ Yetkilisinin/Yetkililerinin Adı, Soyadı, Görevi, Tarih ve İmza</b>	<b>Sorumlu Olduğu Kısım</b>
Fatih Kazım Duymaz, 23/04/2023	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI

<b>CO PRINT MÜHENDİSLİK MAKİNA YAZILIM SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ</b> Yetkilisinin/Yetkililerinin Adı, Soyadı, Görevi, Tarih ve İmza	<b>Sorumlu Olduğu Kısım</b>
<p>CO PRINT MÜHENDİSLİK MAKİNA YAZILIM SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ Sanayi Mah. 1/Sanayik Biv. No: 1 - 4C İc Kapı No/209/Pendik - İstanbul PENDİK Ş.D. / K.No: 2111345971</p>	

<b>GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş. Yatırım Komitesi Üyelerinin Adı, Soyadı, Görevi, Tarih ve İmza</b>	<b>Sorumlu Olduğu Kısım</b>
Hakan Yıldız , Yatırım Komitesi Üyesi 23/04/2023 	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI
Bülent Gümüş , Yatırım Komitesi Üyesi 23/04/2023 	FAALİYET KONUSU VE İŞ MODELİ, SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, GENEL GEREKÇE VE TEMEL BİLGİLER, RİSK FAKTÖRLERİ
Hüseyin Çiftçi , Yatırım Komitesi Üyesi 23/04/2023 	FİNANSAL BİLGİLER, ÇIKARILACAK PAYLARA İLİŞKİN BİLGİLER
Emre Akgümüş , Yatırım Komitesi Üyesi 23/04/2023 	FAALİYET KONUSU VE İŞ MODELİ, SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, ŞİRKETİN MEVCUT YAPISI
Vahit Altun , Yatırım Komitesi Üyesi 23/04/2023 	SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, ŞİRKETİN MEVCUT YAPISI, FİNANSAL BİLGİLER

## UYARI:

Bu bilgi formu, “düşünülmektedir”, “planlanmaktadır”, “hedeflenmektedir”, “tahmin edilmektedir”, “öngörülmektedir”, “amaçlanmaktadır” ve “beklenmektedir” gibi kelimelerle ifade edilen geleceğe yönelik açıklamalar içermektedir. Bu tür açıklamalar belirsizlik ve risk içermekte olup, sadece bilgi formunun yayım tarihindeki öngörülerini ve beklentilerini göstermektedir. Birçok faktör, girişim şirketinin ve platformun geleceğe yönelik beklentilerinin öngörülenden çok daha farklı sonuçlanmasına yol açabilecektir. Özellikle kar tahmin ve beklentileri gerçekleşebilecek olandan daha iyimser senaryoları içerebilir. Yatırımcıların, girişim şirketinin ticari hedeflerine ulaşamama riskinin bulunduğu ve bu tip şirketlere yapılan yatırımların oldukça yüksek riskler barındırdığı hususlarında bilgi sahibi olmaları gerekmektedir.

## 1. ÖZET

### Girişim Şirketi Hakkında Özet Bilgiler

Ticaret Unvanı	:	CO PRINT MÜHENDİSLİK MAKİNA YAZILIM SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
İşletme Adı	:	Co Print Mühendislik Makina Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Merkez Adresi	:	Sanayi Mahallesi Teknopark Bulvarı No:1-4C Teknopark İstanbul
Telefon Numarası	:	+90 535 075 50 58
İnternet Sitesi	:	<a href="https://coprint3d.com/">https://coprint3d.com/</a>

### Platform Hakkında Özet Bilgiler

Ticaret Unvanı	:	GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.
Merkez Adresi	:	Kızılırmak Mahallesi Dumlupınar Bulvarı No: 3 Next Level A Blok İç Kapı No: 106 Çankaya/Ankara
Listeye Alınma Tarihi	:	08.04.2021
Telefon Numarası	:	0 312 504 08 08
İnternet Sitesi	:	<a href="http://invest.fonbulucu.com">invest.fonbulucu.com</a>

## Kampanya Hakkında Özet Bilgiler

Hedeflenen Fon Tutarı	:	5.000.000 TL
Kampanya Sayfası	:	<a href="https://fnb.lc/BO26CN">https://fnb.lc/BO26CN</a>
Kampanya Süresi	:	4 Gün
Başlangıç Tarihi	:	24/04/2023
Bitiş Tarihi	:	28/04/2023 <b>Önemli Not: Kampanya'da hedeflenen fonun kampanya bitiş tarihinden önce toplanması halinde kampanya erken sonlandırılabilir.</b>
Çıkarılacak Payların; Türü	:	<b>Toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklindedir.</b>
Nominal Değeri	:	Çıkarılacak Payların Birim Nominal Değeri; <b>0.176 TL</b> ve Payların Toplam Nominal Değeri ise; <b>879900 TL</b> 'dir
Satış Fiyatı	:	Toplam satışa sunulan Paylar <b>5.000.000</b> Adet olup, Çıkarılan Payların Birim Satış Fiyatı: <b>1 TL</b> 'dir.
Asgari ve Azami Yatırım Tutarları	:	Nitelikli Olmayan her bir yatırımcı; <b>Asgari 1 Pay (1 TL)</b> ve <b>Azami 150.000 Pay (150.000 TL)</b> yatırım yapabilir. Ancak platforma kayıt esnasında gelir beyanında bulunulması durumunda beyan edilen tutarın <b>%10</b> 'u kadar azami yatırım yapılabilir. Bu tutar her durumda <b>600.000 TL</b> 'yi aşamaz.
Fon Kullanım Yeri	:	Toplanan fonun; <b>3.400.000 TL</b> 'si Personel ve Danışmanlık Giderleri 24.05.2023 - 24.05.2024 tarihleri arasında, <b>1.000.000 TL</b> 'si Üretim için Hammadde Tedariği, Stok Artırma Giderleri ve Hizmet Alımı 24.05.2023 - 24.05.2024 tarihleri arasında, <b>600.000 TL</b> 'si Platform Kullanım Ücreti, MKK ve Takasbank İşlem ve Hizmet Bedelleri, İhraç Bedeli, Kampanya Tanıtım ve Pazarlama Bedeli 24.05.2023 - 14.03.2024 tarihleri arasında giderleri için kullanılacaktır.

## 2. GİRİŞİM ŞİRKETİ HAKKINDA BİLGİLER

### 2.1. Genel Bilgiler

#### Girişim Şirketi Hakkında Özet Bilgiler

Ticaret Unvanı	:	CO PRINT MÜHENDİSLİK MAKİNA YAZILIM SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
İşletme Adı	:	Co Print Mühendislik Makina Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Hukuki Statüsü	:	Anonim şirket
Merkez Adresi	:	Sanayi Mahallesi Teknopark Bulvarı No:1-4C Teknopark İstanbul
Kuruluş Tarihi	:	18.01.2022
Sermayesi	:	Kayıtlı Sermayesi <b>16.000.000</b> TL olup, Ödenmiş sermayesi <b>16.000.000</b> TL'dir.
Ticaret Sicil Müdürlüğü	:	İstanbul Ticaret Odası
Ticaret Sicil Numarası	:	15730
Vergi Dairesi	:	Pendik
Vergi Kimlik Numarası	:	2111345971
Telefon Numarası	:	+90 535 075 50 58
İnternet Sitesi	:	<a href="https://coprint3d.com/">https://coprint3d.com/</a>

## 2.2. Faaliyet Konusu ve İş Modeli

### Hakkında

**CO PRINT MÜHENDİSLİK MAKİNA YAZILIM SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ**'nin yürüttüğü **Co Print Telafi Yatırım Turu** adlı kampanya sayesinde elde edilecek fonlar şirketin geliştirilmesinde kullanılacaktır.  
Co Print Telafi Yatırım Turu

### Telafi Turuna Dair Önemli Bilgilendirme

- 2 Ocak 2023 tarihinde başlattığımız "Co Print Globalde Büyüyor" kampanyamızda çok kısa sürede %228 talep gelmesiyle bazı yatırımcılarımızın ödemelerinde sorunlar yaşanmıştır. Bu telafi turu ile ödeme sorunundan dolayı pay alamayan yatırımcılarımızın kampanyaya katılımları sağlanacaktır.
- Co Print girişimi telafi yatırım turu için sadece talep bildirenlerin katılabileceği bir kampanya hazırlanmıştır. Yatırım yapacağını bildiren yatırımcılarımıza kampanya sayfası hazır olduğunda e-posta ve SMS gönderilecektir. İlk kampanyadaki aynı şartların sunulacağı telafi turunun **toplam süresi 5 gündür**. Çıkarılan yeni payların arz edileceği yöntem ile elde edilen fon sermayeye ilave edilecektir.
- Telafi yatırım turumuzda arz edilen paylar, Kurucu Ortaklar Fatih Kazım Duymaz ve Hüseyin Özen'in paylarından azaltılacak olup, kitle fonlaması kampanyalarımızda yatırım yapan yatırımcıların paylarında **seyrelme yapılmayacaktır**.

### Telafi Yatırım Turu Bedelsiz Pay Hediye Kampanyası

İlk yatırım turuna katılan 1.587 YATIRIMCIMIZIN ikinci yatırım turuna da aşağıdaki tutar aralıklarında ve kampanyanın ilk 3 günü (son tarih 26 Nisan 2023 Çarşamba Saat 23:59) katılmaları durumunda;

1. 1.000 TL'ye kadar yatırımlarına **%15**
2. 1.001-5.000 TL aralığındaki yatırımlarına **%20**
3. 5.001-20.000 TL aralığındaki yatırımlarına **%25**
4. 20.001 TL üzerindeki yatırımlarında **%35** oranında bedelsiz pay verilecektir.

Bu yatırım turunda şirketimize YATIRIM YAPACAK YATIRIMCILARA kampanyanın ilk 5 günü içinde (son tarih 28 Nisan 2023 Cuma Saat 23:59) yatırım yapmaları durumunda yatırım tutarlarına ek olarak;

1. 1.000 TL'ye kadar yatırımlarına **%10**
2. 1.001-5.000 TL aralığındaki yatırımlarına **%15**

3. 5.001-20.000 TL aralığındaki yatırımlarına %20
4. 20.001 TL üzerindeki yatırımlarında %30 oranında bedelsiz pay verilecektir.

Söz konusu bedelsiz payların tamamı girişimcilerin paylarından karşılanacaktır.

- **Bu kampanyada bulunan bilgiler 2 Ocak 2023 tarihli ikinci kampanyamızda yer alan bilgilerle aynıdır.**

## **İkinci Kampanyada Yapılan Hediye Pay Kampanyası**

Şirketimizin ilk yatırım turunda realize edilen değerlememiz 20.000.000 TL idi. Şirketimizin %15'ine karşılık toplam 1.587 yatırımcıdan 3.000.000 TL yatırım alınmıştır. 1 adet Pay fiyatımız ise 8,33 TL olarak gerçekleşmiştir.

İkinci yatırım turumuzda sermaye yedeklerinde bulunan 1.000.000 TL sermayemize ilave edilerek mevcut 1.587 yatırımcımıza %33 oranında bedelsiz pay dağıtılmıştır. Bu yatırım turunda alabileceğimiz en fazla yatırım tutarı olan 12.000.000 TL fon toplanmış ve yeni sermayemiz 16.000.000 TL'ye artırılmıştır. Bu durumda %13,2 payımıza karşılık alınan 12.000.000 TL yatırımla şirket değerlememiz yaklaşık 91.000.000 TL'ye ulaşırken yeni çıkarılan 1 adet pay fiyatımız yaklaşık 5,6818 TL olarak gerçekleşmiştir.

Bize can suyu veren ve şu anki geldiğimiz noktada büyük katkıları bulunan 1.587 yatırımcımızın ikinci yatırım turundaki %400 sermaye artışı karşısında %198 oranında seyrelmemeleri için yeni çıkarılan paylardan şirket sermayesinin %1,98'ine denk gelen 1.800.000 TL değerinde 316.800 adet pay, girişimcilerin paylarından bedelsiz olarak dağıtılmıştır. Bu sayede mevcut yatırımcılarımız sermaye artırımında oluşan seyrelmeden etkilenmemiştir.

Yatırım turunun sonunda tüm verilen hediye bedelsiz payları hesaba kattığımızda şirket değerlememiz bu yatırım turuna katılan siz yatırımcılarımız için 91.000.000 TL yerine yaklaşık 69.044.479 TL olarak gerçekleşmiştir.

## **Co Print'in Ana Gelecek Vizyonu**

- 2023 2.çeyrek - Co Print Lite \$400K hedefli Kickstarter kampanyasıyla global pazara girişi
- 2023 4.çeyrek - Co Print C1 3D Yazıcı seri üretime hazır hale gelmesi
- 2024 1.çeyrek - Co Print C1 3D Yazıcı Türkiye ve Global pazara girişi

## **Girişim Hakkında Önemli Bilgiler:**



1- Co Print'in bir önceki yatırım turunda söz verilen Kickstarter kampanyasından gelen 1.000.000 TL bedelsiz sermaye artışı olarak ikinci fonlama sonrası yapılan genel kurulda sermayeye eklenmiştir. Bunun karşılığında oluşacak bedelsiz paylar yatırımcılarımızın paylarına eklenmiştir.

2- 2023 yılında yeni çıkacak ürünlerle alakalı patent başvuruları yapılacaktır. Bu başvurular Co Print Mühendislik Makina Yazılım Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketine ait olacaktır.

3- Kickstarter kampanyaları için kurulan İngiltere şirketi, kampanya öncesi şirketimizin iştiraki olacaktır.

4- İlk alınacak global yatırımda satılan payın %50'sine denk gelecek şekilde, 1. ve 2. yatırım turuna katılan yatırımcılara ÖNCELİKLİ EXIT İMKANI sunulacaktır.

## **Mevcut Satış Verileri**

Kickstarter'da ön satışlarını yaptığımız 400 makinenin üretiminin ardından Co Print, Co Print Filament ve bayiliğini yaptığımız 3D yazıcılardan toplamda 200'den fazla satış yaptık. Yüksek çoğunluğu ihracat olan bu satışlarımızın sonunda dünyanın dört bir yanında 600'den fazla müşteriye ulaşılmış olup 775.873 TL ciro elde ettik.

## **Neden Yeni Bir Yatırım Turu Düzenliyoruz?**

2021 Aralık'ta çıktığımız yatırım turumuzun ardından geçen zamanda üretim ve iş geliştirme alanlarında ekibimizi çok güçlendirdik. Geliştirdiğimiz ürünümüz uluslararası ödüller aldı ve 64 farklı ülkedeki kullanıcılar tarafından memnuniyetle kullanılmaya devam ediyor. 3D yazıcı sektöründeki güncel gelişmeleri değerlendirerek Ar-Ge'lerini hızlandırdığımız yeni ürünlerimizi piyasaya sunup devamında en başından beri hedefimiz olan Co Print 3D Yazıcı projemizi gerçekleştirmek istiyoruz. Bunu yapmak için gerekli teknik danışmanlığı bizlere rol model olan Baykar firmasından alacağız, fonlamanın ardından 1 senedir büyüyen ekibimizle birlikte tecrübelerimizi yeni ürünlerimizi daha güçlü şekilde global pazara satmak için kullanacağız. Bunu yaparken desteğini her zaman arkamızda hissettiğimiz yatırımcılarımızdan yeniden destek alarak onların da desteğiyle bu hedeflere yürümeye devam edeceğiz.

## **Yatırım Sonrası Neler Yapmak İstiyoruz?**

Co Print Lite ürünümüzü 2023'ün ikinci çeyreğinde daha önce başarıyla kampanya yürüttüğümüz Kickstarter platformu üzerinden çok daha büyük bir kampanyayla (minimum 400K USD) pazara sunacağız. Devamında Co Print ürünümüz için halihazırda geliştirmekte olduğumuz global bayilik ve distribütörlük ağımız üzerinden pazarda hızla büyümesini sağlayacağız. 2023'ün üçüncü çeyreğine ulaştığımızda da Co Print 3D Yazıcının final prototipini bitirip ilk kullanıcı testlerini gerçekleştirmeyi, yıl

sonunda da seri üretimini ve lansmanını planlamayı hedefliyoruz. Tüm bunları yaparken Filament gibi 3D Yazıcı yan ürünlerinin de üretimini ve satışını gerçekleştirerek sürdürülebilir bir gelir modeline sahip olacağız.

### **3D Yazıcı Sektörü, Co Print ve Gelecek Ürünler Hakkında:**

Masaüstü 3D Yazıcılar günümüzde giderek daha yaygın bir kullanıma sahip olmaktadır.

Fakat piyasada kullanımda olan masaüstü 3D yazıcıların çok yüksek çoğunluğu tek baskı ucu ve tek filament besleme mekanizmasına sahiptir. Kullanıcılar çok daha uygun fiyatlı olan tek filament kullanımlı 3D yazıcılar ile 3D üretime başlamaktadır ama kullanıcı kitlesinin çoğunluğunun ihtiyacı çoklu filament ile renkli 3D baskılar veya 2-3 tür malzemeden oluşan 3D baskılar elde etmektir.

Kullanıcılar bu sorun ile karşılaştıktan sonra çok filamentli üretim yapabilen 3D yazıcı almanın yüksek maliyeti ile karşılaşmaktadır. Tek filament kullanımlı 3D yazıcılarını dönüştürmek isterlerse de pazarda bu işlevde ürünler mevcuttur fakat bu ürünler fiyat performans açısından istenilen seviyeyi sağlayamaması sebebiyle kullanıcı kitlesinin çoğunluğu çok filamentli 3D baskıya geçiş yapamamaktadır.

### **Co Print Çok-Filamentli 3D Baskı Modülü ile Çok Renkli ve Çok Malzemeli 3D Baskı Dünyasına Giriş Yapın!**

Co Print, 7 adet filament besleme mekanizması ile 3D yazıcılara giren filamenti otomatik olarak değiştiren ve bu sayede piyasadaki bütün 3D yazıcıların tek baskı ucu ile çok renkli ve çok malzemeli modeller üretebilmesini sağlayan çok filamentli 3D baskı modülüdür.

Aslında Co Print'in yaptığı 3D yazıcının baskı ucuna giden filamentleri baskı anında otomatik olarak değiştirmektedir. Bu sayede üretilen modeller çok filamentli olur. Üstelik bütün masaüstü 3D yazıcılarla birlikte çalışabilen Co Print, kolay kullanımlıdır ve sektördeki herkes için ulaşılabilir fiyata sahiptir.

## **Tarihçe**

### **Yatırım Turumuza Kadar Neler Yapmıştık?**

Girişimimizle Türkiye'deki önemli kuluçka merkezlerine kabul edildik. Girişimcilik yarışmalarında ödüller aldık. Projemizle ilk ödülümüzü İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde düzenlenen Yenilikçi Tasarım Yarışmasında aldık. New York'ta Girişimcilik Eğitimi ve kuluçka ofis desteği kazandık. Patent başvurumuzun ardından İstanbul Ticaret Üniversitesi TTO'da bulunan atölyemizde Ar-Ge çalışmalarımızı tamamladık. Ardından 2020'nin sonunda NTV'de yayımlanan Ortak programında ilk prototipimizi kullanıcılara duyurduk.

2021 yılı Nisan ayı geldiğinde 10.000 satırı aşan yazılım ve binlerce saat mekanik tasarımın ardından kolay kullanımlı ve özgün çalışma sistemine sahip Co Print satışa hazır hale geldi.

6 ayı aşkın süren test ve son geliştirmelerin ardından 23 Kasım 2021 tarihinde bu prototipimizle global kitlesel fonlama platformu Kickstarter üzerinden ön siparişe başladık ve 1 aylık kampanya sonunda 64 farklı ülkeden 400 adet ön sipariş aldık. Kickstarter'ın inovatif projelere verdiği "Project We Love" rozetini alan ilk Türk ekibi olduk. Platformda 8000 teknoloji projesi arasında 1. sıraya geldik. Kampanyamızla global bir çok 3D yazıcı ve teknoloji odaklı haber sitesinde yer aldık.

Aralık 2021'de fonbulucu'da ilk yatırım turumuza çıktık. O tarihte Türkiye'nin bu sistemde en çok fon toplayan ve en fazla yatırımcıya sahip girişimi olarak tamamladığımız kampanyamızda, 1587 yatırımcıdan, 405 dakikada 3 milyon TL yatırım topladık.

## 1.Yatırım Turumuzdan Sonra Neler Yaptık?

- Ocak 2022'de Teknopark İstanbul'a kabul edildik. Co Print Mühendislik Makina Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. şirketimizi kurduk ve yatırımcılarımıza pay dağıtım işlemlerini gerçekleştirdik.
- 12 farklı modelde 50 adet 3D Yazıcı satın alarak parça üretimi, testleri ve Ar-Ge süreçleri için 3D Yazıcı Çiftliğimizi oluşturduk.
- Gelecek Vadeden Girişimciler yarışmasında "Yatırımcıların Gözdesi" kategorisi birincisi seçildik.
- TİM-TEB Girişim Evi Start-Up programına kabul edildik.
- "Teknofest Girişim Hikayeleri" belgeselinde yer aldık, ardından bu bölümümüz TRT tarafından ödüllendirildi.
- Co Print'in ve gelecek ürünlerin üretim aşaması için atölyemize ekipmanlar aldık. Co Print'in içerisinde bulunan toplam 127 parçayı 50 farklı tedarikçiden tedarik edip 5 farklı test sürecinden geçirecek atölyemizde kutuladık ve kullanıcılara gönderdik.
- Dünyanın en büyük donanım sitelerinden olan Tom's Hardware tarafından 2022 yılının İnovasyon Ödülünü kazandık. Huawei, Microsoft ve Intel gibi dünya devi donanım teknolojilerinin seçtiği bu ödülü 3D yazıcı alanında aldık. Bu listeye giren ilk Türk şirketi olduk.
- Teknofest Azerbaycan kapsamında düzenlenen ve Haluk Bayraktar'la tanışmamıza vesile olan Take Off Startup Summit'de 8 ülkeden 50 startup arasında 3.olup Selçuk Bayraktar'dan ödülümüzü aldık.
- Co Print markamızın ismini ve logosunun marka tescilini gerçekleştirdik. Uluslararası başvurularını 2023 yılında gerçekleştireceğiz.
- Co Print ürünümüzün tanıtımı için 4 farklı ülkedeki influencerlar ile çalıştık.

- KOSGEB İleri Girişimci ve Mikro ve Küçük İşletmelere Destek Programlarından faydalanmaya hak kazandık. Diğer devlet destekleri için danışman uzman ekibimize dahil oldu. 2023 yılında firmamıza uygun desteklerden faydalanmaya devam edeceğiz.
- Co Print Filament ürününün markalaşmasını, üretimini ve satışını gerçekleştirdik.
- Dünyada ve ülkemizde farklı e-ticaret pazaryerlerinde online mağazalar açtık.
- T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Milli Teknoloji Müdürlüğü tarafından düzenlenen Milli Teknoloji Ödülleri'nde 4 farklı kurum tarafından aday gösterildik. (Teknopark İstanbul, T3 Girişim Merkezi, Yeditepe Üniversitesi ve İstanbul Ticaret Üniversitesi)
- Dünyanın en büyük teknoloji fuarı CES 2023'e İstanbul Pavilyonunda katılmak üzere İSTKA ve T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından Türkiye'den seçilen girişimler arasında yer aldık.
- Uluslararası hızlandırma programı Innogate'in ilk kez düzenlenen Birleşik Krallık programına kabul edildik. Program kapsamında Türkiye'nin lider robotik firması Robotistan'la işbirliği anlaşmasına vardık.
- 6 farklı ülkedeki 3D yazıcı ve ekipmanları satan bayilere numune ürün gönderimi gerçekleştirdik.
- Londra merkezli 3D Yazıcı ve yedek parça üreticisi Zaribo ile işbirliği anlaşmasına vardık. Farklı ülkelerdeki işbirliği sayılarımız 2023 yılında artmaya devam edecektir

#### **Kısaca;**

- Kitle Fonlaması ve Girişimcilik üzerine 5 farklı kurumda eğitim gerçekleştirdik.
- Co Print olarak 2022 yılında 3'ü uluslararası olmak üzere 10 farklı fuara katıldık.
- 3 farklı kurumda girişim hızlandırma programlarına seçildik.
- Girişim şirketimizle gurur duyduğumuz toplam 5 ödüle layık görüldük.
- 3 genç teknoloji takımına projelerinde sponsor olduk.
- 8 farklı panel ve seminerde girişimimizin hikayesini anlattık.
- Girişimcilik odaklı 5 farklı dijital video içeriğe konuk olup Co Print'ten bahsettik.
- Girişimcilik ve teknoloji odaklı toplam 14 etkinlikte yer aldık.
- Teknopark, Kosgeb ve İşkur gibi kurumlardan 250.000₺'den fazla destek aldık.

## **İş Modeli**

**CO PRINT MÜHENDİSLİK MAKİNA YAZILIM SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ** bir **Teknoloji ve Üretim** girişimi olup, **Makine, Teçhizat, İmalat** sektörlerinde faaliyet göstermektedir. İş Modeli **B2B ve B2C** , faaliyet gösterdiği/göstereceği lokasyonlar **Global**'dir.

**Co Print**, 3D yazıcıların 7 adet filamentini bir arada kullanabilmesini sağlayan, baskı anında otomatik filament değişimi yapan, piyasadaki 3D yazıcıların baskı uçlarını akıllı hale getiren, elektronik ve mekanik aksamları olan bir 3D yazıcı ekipmanıdır. 3D yazıcılar ile çok renkli veya birden fazla malzeme türünden oluşan modeller üretmek isteyen kullanıcılara mevcut 3D yazıcılarını kullanmaya devam etmenin yanında **zaman ve maliyetten** tasarruf etmelerini sağlayacaktır.

Masaüstü 3D yazıcıların çoğu tek baskı ucu ve tek filament ilerletme mekanizmasına

sahiptir. Bu nedenle yalnızca **tek renkli ve tek malzemeli** modeller üretebilme kapasitesine sahiptir.

Bunun yanında çok renkli ve çok malzemeli 3D üretim konusunda mevcut yöntemler sınırlıdır.

### **Co Print;**

- 3D yazıcıların filament ilerletme mekanizmalarını değiştirerek tek baskı ucu ile **çok renkli ve malzemeli** modeller üretilmesini sağlamaktadır.
- 3D yazıcıların 7 adet filamentini birden kullanabilmesini sağlayarak kullanıcıların ister 7 farklı renkte, ister 7 farklı malzeme türünde filamentini bir arada kullanabilmelerini sağlar.
- 2 baskı ucuna sahip 3D yazıcılara kıyasla **daha az** maliyetlidir.
- Kolay bir kurulum aşamasının ardından **tüm** 3D yazıcılara bağlanabilir.

Türkiye’de bu konuda ürün geliştiren firma bulunmazken dünyada doğrudan **sadece 3 firma** bu konuda ürün geliştirmektedir.

**Co Print**, piyasadaki rakiplerinin eksik yönlerini tamamlamış, sektör için **aranan bir ürün** olacaktır.

**Ar-Ge süreci devam etmekte olan Co Print Lite ürünümüz** ise Co Print’e göre daha uygun fiyatlı ve daha akıllı bir modül olacaktır.

**Co Print Lite**, 1 ana yönetim paneli ve 5 adet kit halinde satışa sunulacaktır. Kullanıcılar ister 2 adet isterlerse de 5 yönetim panelini birden alabilecektir. Co Print Lite ile multi-filament baskı ile henüz tanışmamış 3D yazıcı kullanıcılarına uygun fiyatlı bir seçenek sunmaktayız.

Aynı zamanda Co Print Lite, kontrol kartındaki Wi-Fi özelliği ile bağlandığı 3D yazıcıların internet ile uzaktan kontrol edilebilmelerini sağlayacaktır. Bu yönü ile Co Print Lite, uygun fiyatlı ve oldukça akıllı bir cihaz olarak piyasada yerini alacaktır.

**Co Print Lite** ürünümüzü 2023’ün ikinci çeyreğinde daha önce başarıyla kampanya yürüttüğümüz Kickstarter platformu üzerinden çok daha büyük bir kampanyayla pazara sunacağız. Devamında mevcut bayilik ağlarımız üzerinden pazar payını düzenli olarak artıracacağız.

Gelecek sene sunmayı hedeflediğimiz büyük projemiz **Co Print 3D Yazıcı** Ar-Ge süreci için 3D yazıcı sektöründeki gelişmeleri çok yakından takip etmekteyiz.

Kullanıcılar yeni teknolojilere sahip 3D yazıcılara büyük ilgi duymaktadır. Yakın zamanda hız odağında piyasaya sürülen ürünler 3D yazıcı teknolojisine yeni bir yön getirmektedir. Bizim de geliştirmesini sürdürdüğümüz 3D yazıcımız sektördeki yeniliklere sahip dünya çapında bir teknolojiye sahip olacaktır. Şu an patent süreci devam eden 3D yazıcımızın detaylarını 2023'ün ikinci çeyreğinde duyurmaya başlayacağız.

## Tespit Edilen Sorun/Sorunlar

Günden güne daha yaygın bir kullanıma sahip olan 3D yazıcılar evlerde bile kullanılmaktayken 3D yazıcıların bazı problemleri çözülmemiş durumdadır. Bunların en önemlisi hala tek renkli ve detaysız modeller üretebiliyor olmasıdır.

Piyasadaki 3D yazıcıların yüksek çoğunluğu tek baskı ucu ve tek filament besleme mekanizmasına sahiptir. Yani tek plastik kullanarak tek renkli ve detaysız üretim yapmaktadırlar. İki baskı ucuna sahip 3D yazıcılar ve endüstriyel 3D yazıcılar ise oldukça maliyetlidir.

Tespit ettiğimiz sorun ise;

- Çok yaygın kullanılan 3D yazıcıların tek filament kullanabiliyor olması.
- Çoklu filament kullanabilmeyi sağlayan çözümlerin kullanışlı olmaması ve yüksek maliyetli olması.
- 3D yazıcı kullanıcılarının mevcut 3D yazıcılarını kullanarak yeterince detaylı üretimler yapamaması.

## Bulunan Çözüm/Çözümler

- Çözümümüz **bütün** masaüstü 3D yazıcılara kolayca kurularak, tek baskı ucu ile 7 farklı renk ve özelliğe sahip filamentleri bir arada kullanmalarını sağlayan **çok-filamentli 3D baskı modülü Co Print**'tir. Uygun fiyatlı, yüksek kalitede baskı imkanı tanıyan Co Print ile kullanıcılarımıza mevcut 3D yazıcılarının kapasitesini yükseltme imkanı tanıyoruz.
- **Co Print Lite** modeliyle birlikte çok-filamentli 3D baskı deneyimini daha uyguna insanlara sunarken aynı zamanda 3D yazıcıların daha akıllı hale gelmesini sağlayan bir cihaz sunacağız. İnsanlar standart 3D yazıcılarıyla olan deneyimlerinde yeni nesil bir renkli baskı deneyimi yaşayacaktır.

## Değer Önerileri

- Otomatik Filament Değişimi

Co Print baskı başladıktan itibaren 7 farklı filament baskının ihtiyacına göre 3D yazıcıya otomatik olarak ilerletir.

- **Bütün 3D Yazıcılarla Birlikte Çalışabilme**

Kolay kurulumu ve kullanıcı arayüzü ile Co Print piyasadaki hemen bütün markalarla uyumludur.

- **Farklı Malzemelerle ve Renklerle Üretim Avantajı**

Co Print ile 7 farklı filament tek baskıda kullanarak 3D yazıcınızın kapasitesini yükseltir.

- **Sektör için Ulaşılabilir Fiyat**

Co Print piyasadaki rakiplerinin neredeyse tamamından daha uygun bir fiyata sahiptir. Bu da Co Print'i en iyi fiyat/performans ürünü yapmaktadır.

- **Kolay Kullanım**

Co Print 1.8 inç ekranı, basit menüsü ve minimal tasarımıyla kolay kullanımlıdır.

## **Gelişim Süreçleri Hakkında**

**Co Print**, 2019 yılında mevcut bir 3D yazıcı kullanıcısı olan bizlerin de bir sorununa çözüm olarak doğdu. 3D yazıcı teknolojisi üretim teknolojilerini kökünden değiştiren bir teknoloji olsa da halihazırda bazı sorunları mevcuttu. Bunların da en başında tek filamentli üretim gelmekteydi.

Bu probleme yönelik araştırmalarımız sonucunda Co Print'i hayat geçirmeye karar verdik.

Projemizi geliştirirken ilk önce 4 filament besleme imkanı tanıyan prototipimizle çalışmalara başladık. Bu prototipin en büyük sorunu baskı süresini ekstra uzatmasıydı. Bu sorunu ikinci prototipimiz olan 7 filament beslemeli versiyonda çözdük. Ardından final prototipimizde ise bu prototipimizi daha minimal ve profesyonel bir ürüne dönüştürdük.

23 Kasım 2021 tarihinde bu prototipimizle Global Kitlese Fonlama Platformu **Kickstarter üzerinden ön siparişe başladık** ve 1 aylık kampanya sonunda 64 farklı ülkeden **400 adet ön sipariş aldık**.

Ocak 2022'de Teknopark İstanbul'da **Co Print Mühendislik Makine Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.**'yi kurduk ve üretim çalışmalarına başladık.

Kickstarter siparişlerini üretirken **50 farklı tedarikçi ile çalıştık**.

Yurtdışından **21 çeşit** malzeme tedariki gerçekleştirdik.

**50 adet 3D yazıcıdan oluşan 3D Printer çiftliğimizde** 6 ay boyunca aralıksız plastik parça üretimi gerçekleştirdik.

Kickstarter kampanyası sürecinde bize inanan müşterilerimize en iyi hizmeti sunabilmek için ürettiğimiz her ürünü **5 kez test sürecinden geçirdik.**

Yoğun geçen üretim mesaisinin ardından temmuz ayında Amerika kargolarını göndererek, **Kickstarter siparişlerini teslim etmeye başladık.**

İlk teslimatlara başlamanın ardından ürünümüzün kullanımı, kurulumu gibi konularda teknik dökümantasyon ve videolar hazırladık.

Devamında Indiegogo ve sitemiz üzerinden satışlara devam ettik.

**Co Print Store** üzerinden de çeşitli ülkelerden sipariş aldık.

Bayi ve distribütör görüşmelerini ilerlettik.

**Co Print Lite** ürünümüzün Ar-Ge'sini **Baykar**'dan aldığımız danışmanlık ile tamamlamak üzereyiz.

## Üretim Süreçleri Hakkında

Aralık 2022'deki yatırım turumuzun ardından 100 metrekarelik yeni **Ar-Ge ve Üretim Ofisimize geçtik.** Ekibimize mühendisler ve montaj personellerinin alımını gerçekleştirdik.

Co Print üretiminde kullanacağımız parçaların üretimi ve tedariki konularında **150'den fazla firma ile görüşme gerçekleştirdik.**

Üretim ekipmanlarının alımını gerçekleştirdik. **Toplamda 127 parçadan oluşan Co Print'lerin** üretiminde yoğun mesailer gerçekleştirdik. Ocak ayında bir sandalyemiz



bile yokken başladığımız serüvende Temmuz ayına kadar Kickstarter kampanyamızda bize inanan müşterilerimizin siparişlerini %100 müşteri memnuniyetini hedefleyerek ürettik.

Co Print'in içerisindeki 12 adet plastik parçanın üretimi **Şubat ayında kurulan 50 adet 3D yazıcıdan oluşan 3D yazıcı çiftliğimizde üretilmiştir.**

Co Print kontrol kartları Çin'de ürettirilip **Türkiye**'de dizgisi gerçekleştirilmiştir.

Co Print kontrol kartlarında kullanılan mikroişlemci çip tedarigi Çin'de yaşanan **çip krizinden kaynaklı** zorlaşsa da Mayıs ayında tamamlanmıştır.

Co Print'in dış kasası **plastik enjeksiyon** kalıplama ile ürettirilmiştir.

**Co Print Filamentleri** Türkiye'deki bir üreticiye fason olarak ürettirilmiştir.

Ar-Ge'sini tamamladığımız **Co Print Lite** ürünümüz bir önceki ürünümüzde edindiğimiz tecrübeler ışında çok daha profesyonel bir biçimde üretilecektir. **2023'ün ikinci çeyreğinde Kickstarter kampanyasına** başlayacağımız ürünümüz, üretim konusunda bize kolaylıklar sağlayacak şekilde geliştirilmiştir.

**Co Print Lite** üretiminde kontrol kartı üretimi yüksek önem arz etmektedir. Bir önceki üretim döneminde kontrol kartı üretiminde edindiğimiz tecrübe ve gelecek dönemde **Baykar firmasından almaya başladığımız teknik danışmanlık** sayesinde gerekli olan doğru mikroişlemci seçimi ve doğru firma seçimini yapmış bulunmaktayız.

Ar-Ge'si devam eden "Co Print More C1" isimli yerli 3D yazıcımızın üretim planlamasında **Baykar firmasından almaya başladığımız teknik danışmanlık** sayesinde uygun maliyetli ve kaliteli ürünler üreteceğiz.

## Yan Ürünler Hakkında

### Filament

Co Print ile birlikte 3D yazıcı sektörü için filament üretimi gerçekleştirip **Co Print** markası adı altında satışa sunduk. Co Print ile sunduğumuz multi filamentli baskı çözümünde filament kullanımı ve farklı filament ihtiyacı artmaktadır. Bu nedenle Co Print markalı filament üretimi önem arz etmektedir.

### 3D Baskı Bitirici

Bu ürün, Türk bir firmanın ar-ge'sini gerçekleştirdiği ve globalde satışları için anlaştığımız bir üründür. Bu ürünle 3D baskıların yüzey işlemlerindeki pürüzsüzlük ve yapıştırma gibi bir çok sürecin kolay bir şekilde gerçekleşmesi sağlanacaktır. Sarf malzeme ve yan ürün olarak hedef kitemize uygun bir ürün olacaktır.

### 3D Yazıcı ve Modül Yedek Parçaları

Co Print ve Lite modelinin yedek parçalarının satışlarına başlıyoruz. Bu yan ürünlerin de satışını gerçekleştirmek, globalde güvenilir bir firma olmamıza yardımcı olmaktadır.

**Baykar firmasında aldığımız teknik danışmanlık** ile birlikte 3D yazıcı projemiz bittiğinde aynı şekilde yedek parçaların satışına da 3D yazıcı ile birlikte başlayacağız. Bu sebeple gelecekte 20'den fazla ürünü olan **globalde adından söz ettiren bir firma** olacağız.

## Teknik ve Tasarımsal Analizler Hakkında

Proje **2018** yılında fikir olarak başladı. **2019** yılında mekanik tasarım geliştirilmeye başlandı ve ilk çalışan MVP (Minimum Valuable Product) üretildi.

2020 yılında seri üretime hazır **ilk prototip** ortaya çıkarıldı.

2021 yılı Nisan ayı geldiğinde **10.000** satırı aşan yazılım ve **binlerce** saat mekanik tasarımın ardından, düşük maliyetli, kolay üretimli, kolay kullanımlı, mekanik olarak stabil ve özgün çalışma sistemine sahip Co Print son halini aldı.

6 ayı aşkın süren test ve son geliştirmelerin ardından **Kickstarter** çalışmalarına başlandı.

Organik olarak son kullanıcının dikkatini çekti ve kendi hayran kitlesine sahip oldu.

23 Kasım 2021 tarihinde başlayan Kickstarter kampanyasında **14 dakikada 10.000, 24 saatte 100.000 dolarlık** satışa ulaştı. Kampanya sonucunda **64 farklı ülkeden 400 ön sipariş** aldı.

Kickstarter kampanyasında aldığımız siparişleri gönderdikten sonra müşterilerimizin çoğundan iyi geri dönüşler aldık. Web sitemizdeki teknik dokümantasyonun kapsamlı olması ve hazırladığımız kılavuz videolar sayesinde **müşteriler tarafından olumlu geri dönüşler almaktayız.**

Müşterilerimizle yakın temasta olmamız sayesinde yaptığımız analizle **Co Print Lite ürünümüzü geliştirdik.**

Co Print Lite uygun maliyetli ve 5 filament kapasiteli renkli baskı kapasitesine sahiptir. Aynı zamanda **3D yazıcıları internete bağlayacak** kapasiteye sahip olacaktır. Bu sayede 2 büyük sorunu tek ürünle çözerek hedef kitlemizi genişleteceğiz.

**Co Print 3D Yazıcı** projemiz için ise ürünün teknik olarak bir çok alanını kendimiz üreteceğiz, bu tasarımları global pazardaki eksiklikleri ve uzun vadeli olacak şekilde oluşturuyoruz. Bu sayede gelecekte bu ürünlerin de satışlarını gerçekleştirebileceğiz.

3D yazıcı sektörünü çok yakından takip etmekteyiz. Sektördeki tüm gelişmeleri analiz ederek çalışmalarımızı bu yönde planlamaktayız. Gelecekte de nokta atışı özelliklere sahip ürünler ile **Co Print'i globalde büyük bir marka haline getireceğiz.**

## **AR-GE Faaliyetleri Hakkında**

Co Print'i geliştirirken her zaman 3D yazıcı pazarındaki mevcut ürünlerin dezavantajlarına ve kullanıcı şikayetlerine dikkat ettik. Bu sebepten filament besleme işlemi, filament değiştirme hızı, kullanıcı arayüzü, dilimleme programı esnekliği, geri çekilen filamentlerin karışmaması gibi başlıca konularda uzun süreli testler gerçekleştirdik.

Üretim sonrasında da her Co Print'i 5 farklı testten geçirerek **gerçekleştirdiğimiz Ar-Ge'yi doğruladık.**

Co Print'in müşteriler tarafından kullanımı ve aldığımız yorumlar neticesinde **Co Print Lite** ürünümüzün Ar-Ge'sine Baykar'dan aldığımız teknik danışmanlık ile başladık ve bitiriyoruz.

Ar-Ge sürecinde prototip kontrol kartı üretimi için gerekli üretim ekipmanlarını kendi bünyemize aldık. Bu sayede **kontrol kartı üretiminde dinamik bir yapımız**

**bulunmaktadır.**

Mekanik parçaların prototip üretiminde metal parçalar için İstanbul'da birlikte çalıştığımız üreticimiz ile çalışmaktayız. Plastik parçaların üretiminde zaten uzman olduğumuz 3D yazıcı teknolojisini kullanmaktayız.

Ar-Ge faaliyetlerimizde genel olarak dinamik bir yapıya sahip olmayı sürekli devam ettireceğiz. Sektör analizlerimiz ve aldığımız danışmanlık ile **Ar-Ge'de güçlü bir firma olmaya büyük önem vermekteyiz.**

Geliştirmesi devam eden “**Co Print More C1**” isimli **3D yazıcımızın Ar-Ge'sini 2023 yılında tamamlayacağız.** Ar-Ge sürecinde uygun maliyetli olma ve kaliteli bir ürün ortaya çıkarma hedefinden şaşmayacağız.

Bu 3D yazıcı ile sadece son kullanıcı tarafında tercih edilecek bir ürün değil, aynı zamanda farklı malzemeleri basabilme özelliğiyle savunma sanayi, havacılık ve otomotiv gibi bir çok endüstriyel alanda da faaliyet gösterebileceğiz. Bu sayede en başından beri hedeflediğimiz şekilde sektörün her alanına ulaşabileceğiz.

Bu sayede 2024 yılında hem Türkiye'de hem de globalde **3D yazıcı kategorisinde tercih edilen bir firma olmayı hedeflemekteyiz.**

## **Önceki Satışlar Hakkında**

Kickstarterda ön satışları yapılan 400 makinenin üretiminin ardından Co Print modülü, Co Print Filament ve bayiliğini yaptığımız 3D yazıcılardan toplamda 200'den fazla satış yaptık. Yüksek çoğunluğu ihracat olan bu satışlarımızın sonunda dünyanın dört bir yanında 600'den fazla müşteriye ulaştık. 750 bin liradan fazla ciro elde ettik. Bunun yanında Kosgeb, Sanayi Bakanlığı ve İşkur gibi devlet kurumlarından 250 bin liradan fazla destek aldık.

## **2.3. Sektör ve Pazar Analizi**

### **Pazar Hakkında**

**Ürünümüz 3D Baskı pazarına hitap etmektedir.** 3D Baskı hızla büyümekte olan sektördür. 2019 yılındaki araştırmalara göre küresel 3D Baskı pazarının 2014'ten bu yana **yıllık %25'lik** bir büyüme göstererek ortalama **12,1 milyar** dolar olduğu

belirtilmektedir. Takip eden beş yıl boyunca analistler pazarın ortalama olarak yıllık %24 büyüyerek 2024 yılına kadar **35 milyar** dolara ulaşmasını ve yaklaşık üç yılda bir iki katına çıkmasını bekliyor. Diğer bir araştırmaya göre 2018 yılında **1.4 milyon** masaüstü 3D yazıcı satılmış olup bu sayının 2027 Yılında **8 milyona** ulaşması bekleniyor.

Yaptığımız analiz ve araştırmalara göre multi-filament 3D baskı alanındaki rakiplerimiz yılda 20 binden daha az sayıda 3D yazıcıyı dönüştürmektedir. Bu da pazarda çoklu baskı için dönüştürülmeye hazır büyük bir 3D yazıcı olduğunu göstermektedir.

Bunun dışında yakında çıkaracağımız **Co Print Lite** ürünümüzde de 4 yıldır yakından takip ettiğimiz 3D yazıcı ve multi-filament 3D Baskı pazarının eksikliklerine ve kullanıcı geri bildirimlerine odaklandık. Bu çalışmalarımızın pazarda karşılığı olacağını öngörmekteyiz.

## Rekabet Hakkında

**Çok Filamentli 3D baskı** üretebilen çözümler ve doğrudan ürün rakipleri olarak 2 farklı kategoride inceleyebiliriz.

Endüstriyel 3D Yazıcılar ve Toolchanger teknolojisi kullanan yazıcı modelleri ürünümüzle aynı işlevi gerçekleştirmektedir fakat bu ürünler endüstriyel kategoride yer alıp fiyatları 5000 dolardan başlamaktadır. 2 baskı ucuna sahip 3D Yazıcılar da kompakt olarak bu işlevde kullanılmaktadır.

**Doğrudan ürün rakiplerimiz ise şunlardır:**

### **Mosaic Manufacturing firmasının Palette ürünü**

Piyasada en sık kullanılan yardımcı ekipmandır. 8 farklı filament desteği sağlar ve fiyatı **700-800 dolar** seviyesindedir. Filamentleri birleştirme yöntemiyle çalıştığından dolayı kullanıcıları tarafından sıklıkla filament sıkışması sorunu yaşanmaktadır.

### **Prusa firmasının MMU ekipmanı**

Geliştirdikleri ekipman 5 adet filament birden kullanmayı sağlar fakat ekipmanları **yalnızca Prusa** marka 3D yazıcılarında kullanılmaya uygundur. Baskı ucuna beslenen filamentin değişimi esnasında geri çekilen filament çok uzun bir mesafe geri çekildiğinden, filament ruloları ile 3D yazıcı arasında karmaşaya neden olmaktadır.

Ürünün fiyatı **450 dolardır.**

**Detaylı rekabet analiz tablosu ektedir.**

## **Hedef Kitle Hakkında**

Hedef kitemizin en büyük çoğunluğunu **maker** kişiliğe sahip hobi amaçlı 3D Yazıcı kullanıcıları oluşturmaktadır. Bu kullanıcılar 3D Yazıcıları ile çok fazla vakit geçirmekte ve sektördeki yenilikleri erken benimsemektedirler. Sektörün geleceğinin şekillenmesinde bu ilk kullanıcılarının geri bildirimleri çok önemli olduğundan global firmalar tarafından dikkatle takip edilmektedir.

**Diğer B2B kitemiz ise şu şekildedir:**

### **3D Baskı Hizmeti Veren Firma ve Kişiler**

Çeşitli sektörlerde prototip üretimi yapan firmalardaki 3D yazıcılara ürünümüzün eklenmesi ile üretim kapasitelerini arttırarak daha fazla sektöre hitap etmeleri sağlanırken daha önceki yöntemlere göre daha az maliyet harcamaları sağlanabilir.

### **Mimarlık Ofisleri**

Mimarlık ofislerinde geliştirilen projelerde tasarımların müşterilere sunulmasında renkli baskı teknolojisi ile üretilen maketler kullanılarak daha verimli sunumlar gerçekleştirilebilir.

### **Bünyesinde 3D Yazıcı Bulunduran Okullar**

Öğrencilerin Fen Bilimleri, Biyoloji, Fizik, Teknoloji Tasarım gibi derslerde 3D Yazıcıları kullanarak daha verimli bir şekilde öğrenmesini sağlayan okullardır. Bu okullarda bizim ürünümüzün mevcut 3D yazıcılara eklenmesiyle rengarenk ve çok malzemeli modeller üreterek yapılan çalışmalarda 3D yazıcılardan daha çok verim alınması sağlanabilir.

### **STEM Atölyeleri**

Öğrencilerin robotik projeler yaptığı bu atölyelerde bulunan mevcut 3D yazıcıların kapasitesini artırarak öğrencilerin 3D üretime ve 3D yazıcı teknolojisine olan ilgisi artırılabilir.

Ayrıca öğrencilerin;

- Hayal güçlerinin gelişmesi,
- Tasarım kabiliyetlerinin artırılması,
- Üretim odaklı düşünme yeteneklerinin artırılması sağlanabilir.

### **Maker Laboratuvarları**

Üniversitelerde, Teknoparklarda ve Kuluçka merkezlerinde bulunan maker laboratuvarlarında 3D yazıcılar oldukça sık bir şekilde kullanılmaktadır. Bu tür merkezlerde ürünümüzün yer alması aynı şekilde katkı sağlayacaktır.

## **SWOT Analizi**

### **Güçlü Yönler Nelerdir?**

- 3D yazıcı ve teknoloji pazarında tecrübeli ekip
- Ürünümüzün tüm 3D yazıcılara entegre olabilmesi
- Hızlı filament değişimini sağlayan filament kontrol mekanizması
- Hassas filament değişim işlemi sağlayan 3D yazıcı ile haberleşme sistemi
- Global Kitlesele Fonlama Platformu Kickstarter'da elde edilen başarı
- Ülkemizdeki 3D yazıcı pazarındaki tanınırlığımız
- Global 3D yazıcı pazarındaki distribütör ve bayilik anlaşmalarımız
- Global 3D yazıcı pazarındaki marka bilinirliğimiz
- Baykar firmasından aldığımız teknik danışmanlık

### **Zayıf Yönler Nelerdir?**

- 3D yazıcı sektörünün henüz olgunlaşmamış bir pazar olması
- Kurdan kaynaklı oluşabilecek potansiyel fiyat değişimleri
- Global tedarik zincirinin aksaması
- Tek baskı ucunda çok filamentli baskı yaparken mecburen oluşan filament israfı önemli bir dezavantajımızdır.

### **Fırsatlar Nelerdir?**

- 3D yazıcı pazarının büyümeye devam etmesi
- 3D yazıcı pazarında yerelde rakipsiz globalde ise güçlü rakibe sahip olmamız
- 3D yazıcı pazarında bulunan erken benimseyenlerin çoğunluğu

- 3D yazıcı pazarında yardımcı ekipmanların sayısının az olması
- Kickstarter kampanyamız ile oluşturduğumuz marka tanınırlığımızın bir sonraki Kickstarter'da artı olması
- Çok filamentli 3D baskı teknolojisinin çok yeni teknoloji olması pazardaki doğru konumumuzu oluşturan fırsatlardır.

## **Tehditler Nelerdir?**

- Büyük teknoloji şirketlerinin 3D yazıcı pazarına girişi
- Potansiyel global krizde oluşabilecek imalat ve tedarik zinciri sorunları
- Pazardaki rakiplerin duyurulmamış rekabet avantajı güçlü yeni versiyon çalışmaları büyüme stratejimizi etkileyebilir.

## **Zayıf Yönleri Güçlendirme Stratejisi**

- 3D yazıcı pazarının geleceğini tahayyül edip gelecekteki çalışmalarımızı buna göre şekillendiriyoruz.
- Çok-filamentli baskı teknolojisinin halihazırdaki sorunlarına yönelerek geliştirme çalışmaları yapıyoruz. Gelecek ürünlerimizde filament israfı gibi mevcut sorunları en aza indirmiş olacağız.
- Üretim sürecini ve distribütör ağıımızı en pragmatik şekilde oluşturup, uzun vadeli planlamayla birlikte 3D yazıcı pazarındaki değişikliklere karşı esnek olmayı hedefliyoruz. Bu sayede pazardaki büyük değişikliklere adapte olabiliriz.

## **Tehditleri Ortadan Kaldırma Stratejisi**

- Ürünümüzü geliştirirken her zaman 3D yazıcı pazarının geleceğini öngörmeye çalıştık. Yine gelecekte yapacağımız geliştirmelerde pazarda devrim yaratabilecek gelişmeler üzerinde çalışıyoruz. Bu sayede rakiplerimize olan rekabet avantajımızı her zaman korumayı hedefliyoruz.
- Yaratılacak işletme sermayemizle birlikte üretimimizi potansiyel satış rakamlarımızdan fazla olacak şekilde planlıyoruz.
- Üretimimizin potansiyel satış rakamlarımızdan fazla olması ile tedarik sorunu ve stoksuz ilerleme gibi önemli tehditlerden kaçınacağız.



## 2.4. Kurucu Ortaklar, Ana Pay Sahipleri ve Sermayeyi Temsil Eden Paylar

### 2.4.1 Kurucu ortaklar hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Kurucu Ortakları				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi/Unvanı	Kuruluştan Bu Yana Şirket Bünyesinde Üstlendiği Görevler	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
Hüseyin Özen	Kurucu Ortak & CTO	Co Print girişiminde, almış olduğu eğitimler ve Teknofest sürecinde kaptanlık yaptığı Savaşan İHA ekibindeki yönetim ve iş tecrübelerinin sayesinde yazılım, tasarım ve ürün geliştirme alanlarının farklı kategorilerinde sorumluluklar almıştır. Prototiplerin sıfırdan son ürüne kadar tasarımlarında, mekanik testlerinin gerçekleştirilmesinde ve Ar-Ge sürecinin tamamlanmasında kritik görevler almıştır. Bu süreçten itibaren Co Print'in global büyümesinde aynı şekilde Ar-Ge, üretim ve ürün geliştirme konularında yönetici olarak çalışmaya devam edecektir.	5.451.289	34.07
Fatih Kazım Duymaz	Kurucu Ortak & CEO	Co Print girişiminde, almış olduğu eğitimler ve iş tecrübelerinin sayesinde satış, pazarlama ve iş geliştirme alanlarının farklı kategorilerinde sorumluluklar almıştır. Co Print'in küresel kitlesel fonlama kampanyasının pazarlama faaliyetlerinde etkin görev almıştır. Co Print markasının kurumsal kimliğinin oluşturulmasında ve geliştirilmesinde yer almıştır. Bu süreçten itibaren Co Print'in global büyümesinde aynı şekilde satış, pazarlama ve iş geliştirme konularında yönetici olarak çalışmaya devam edecektir.	5.451.289	34.07

<b>Girişim Şirketi'nin Kurucu Ortakları</b>				
<b>Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı</b>	<b>Görevi/Unvanı</b>	<b>Kuruluştan Bu Yana Şirket Bünyesinde Üstlendiği Görevler</b>	<b>Sermayedeki Payı</b>	
			<b>(TL)</b>	<b>(%)</b>
Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar	Yatırımcı	Yatırımcı	5.097.422	31.86

**Fatih Kazım Duymaz ile ilgili;**

İş hayatında 3D yazıcı sektörünün dışında mali müşavirlik, mühendislik ve dış ticaret firmalarında muhasebe stajyeri, imalat sorumlusu ve yönetici asistanlığı görevlerinde bulunmuştur. 3.5 senedir tam zamanlı olarak büyük bir özveriyle Co Print üzerinde çalışmaktadır. Co Print girişiminde, almış olduğu eğitimler ve iş tecrübelerinin sayesinde satış, pazarlama ve iş geliştirme alanlarının farklı kategorilerinde sorumluluklar almıştır. Co Print'in küresel kitlesel fonlama kampanyasının pazarlama faaliyetlerinde etkin görev almıştır. Co Print markasının kurumsal kimliğinin oluşturulmasında ve geliştirilmesinde yer almıştır. Bu süreçten itibaren Co Print'in global büyümesinde aynı şekilde satış, pazarlama ve iş geliştirme konularında yönetici olarak çalışmaya devam edecektir.

**Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar ile ilgili;**

Yatırımcı

## 2.4.2. Ortaklık yapısı hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
Hüseyin Özen	A	5.451.289	34.07	34.07
Fatih Kazım Duymaz	A	5.451.289	34.07	34.07
Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar	B	5.097.422	31.86	31.86
<b>TOPLAM</b>		<b>16.000.000</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar ile ilgili;

Yatırımcı

### 2.4.3. Sermayeyi temsil eden paylar hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Sermayesini Temsil Eden Paylar					
Grubu	Türü	İmtiyazlar	Nominal Değeri (TL)		Sermayeye Oranı
			Birim	Toplam	
A	Nama	Yoktur	1	3.400.000	21.25
B	Nama	Yoktur	1	600.000	3.75
C	Nama	Yoktur	1	7.502.578	46.89
D	Nama	Yoktur	1	4.497.422	28.11

Mevcut şirketin esas sözleşmesine göre sermayeyi temsil eden toplam paylar **A , B , C** ve **D** gruplarına ayrılmıştır.

Bu gruplara ilişkin olarak A Grubunda **3.400.000** Adet, birim nominal değeri **1 TL** olan ; B Grubunda **600.000** Adet, birim nominal değeri **1 TL** olan ; C Grubunda **7.502.578** Adet, birim nominal değeri **1 TL** olan ve D Grubunda **4.497.422** Adet, birim nominal değeri **1 TL** olan pay bulunmaktadır.

Sermayesinin toplam **16.000.000 TL** olduğu görülmektedir.

## 2.5. Yönetim Kurulu ve Yöneticiler

### 2.5.1 Yönetim kurulu üyeleri hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Yönetim Kurulu Üyeleri					
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi/Unvanı	Atanma Tarihi	Kalan Görev Süresi	Sermayedeki Payı	
				(TL)	(%)
Hüseyin Özen	Yönetim Kurulu Başkanı	18/01/2022	1096 Gün	5.451.289	34,07
Fatih Kazım Duymaz	Yönetim Kurulu Üyesi	18/01/2022	1096 Gün	5.451.289	34,07

#### Hüseyin Özen hakkında;

İş hayatında İTÜ Teknopark'ta yer alan Filamex 3D Yazıcı Teknolojileri ve Baykar Savunma firmalarında üretim, yazılım ve ürün geliştirme alanlarında iş deneyimi elde etmiştir. 3.5 senedir tam zamanlı olarak büyük bir özveriyle Co Print üzerinde çalışmaktadır. Co Print girişiminde, almış olduğu eğitimler ve Teknofest sürecinde kaptanlık yaptığı Savaşan İHA ekibindeki yönetim ve iş tecrübelerinin sayesinde yazılım, tasarım ve ürün geliştirme alanlarının farklı kategorilerinde sorumluluklar almıştır. Prototiplerin sıfırdan son ürüne kadar tasarımlarında, mekanik testlerinin gerçekleştirilmesinde ve Ar-Ge sürecinin tamamlanmasında kritik görevler almıştır. Bu süreçten itibaren Co Print'in global büyümesinde aynı şekilde Ar-Ge, üretim ve ürün geliştirme konularında yönetici olarak çalışmaya devam edecektir.

#### Fatih Kazım Duymaz hakkında;

İş hayatında 3D yazıcı sektörünün dışında mali müşavirlik, mühendislik ve dış ticaret firmalarında muhasebe stajyeri, imalat sorumlusu ve yönetici asistanlığı görevlerinde bulunmuştur. 3.5 senedir tam zamanlı olarak büyük bir özveriyle Co Print üzerinde çalışmaktadır. Co Print girişiminde, almış olduğu eğitimler ve iş tecrübelerinin sayesinde satış, pazarlama ve iş geliştirme alanlarının farklı kategorilerinde sorumluluklar almıştır. Co Print'in küresel kitlesel fonlama kampanyasının pazarlama faaliyetlerinde etkin görev almıştır. Co Print markasının kurumsal kimliğinin oluşturulmasında ve geliştirilmesinde yer almıştır. Bu süreçten itibaren Co Print'in global büyümesinde aynı şekilde satış, pazarlama ve iş geliştirme konularında yönetici olarak çalışmaya devam edecektir.

### 2.5.2 Yöneticiler hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Yöneticileri				
Adı-Soyadı	Görevi/Unvanı	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
Hüseyin Özen	Kurucu Ortak & CTO	Co Print'in global büyümesinde AR-GE, üretim ve ürün geliştirme konularında yönetici olarak çalışmaktadır.	5.451.289	34,07
Fatih Kazım Duymaz	Kurucu Ortak & CEO	Co Print'in global büyümesinde satış, pazarlama ve iş geliştirme konularında yönetici olarak çalışmaktadır.	5.451.289	34,07

#### Hüseyin Özen hakkında;

İş hayatında İTÜ Teknopark'ta yer alan Filamex 3D Yazıcı Teknolojileri ve Baykar Savunma firmalarında üretim, yazılım ve ürün geliştirme alanlarında iş deneyimi elde etmiştir. 3.5 senedir tam zamanlı olarak büyük bir özveriyle Co Print üzerinde çalışmaktadır. Co Print girişiminde, almış olduğu eğitimler ve Teknofest sürecinde kaptanlık yaptığı Savaşan İHA ekibindeki yönetim ve iş tecrübelerinin sayesinde yazılım, tasarım ve ürün geliştirme alanlarının farklı kategorilerinde sorumluluklar almıştır. Prototiplerin sıfırdan son ürüne kadar tasarımlarında, mekanik testlerinin gerçekleştirilmesinde ve Ar-Ge sürecinin tamamlanmasında kritik görevler almıştır. Bu süreçten itibaren Co Print'in global büyümesinde aynı şekilde Ar-Ge, üretim ve ürün geliştirme konularında yönetici olarak çalışmaya devam edecektir.

#### Fatih Kazım Duymaz hakkında;

İş hayatında 3D yazıcı sektörünün dışında mali müşavirlik, mühendislik ve dış ticaret firmalarında muhasebe stajyeri, imalat sorumlusu ve yönetici asistanlığı görevlerinde bulunmuştur. 3.5 senedir tam zamanlı olarak büyük bir özveriyle Co Print üzerinde çalışmaktadır. Co Print girişiminde, almış olduğu eğitimler ve iş tecrübelerinin sayesinde satış, pazarlama ve iş geliştirme alanlarının farklı kategorilerinde sorumluluklar almıştır. Co Print'in küresel kitlesel fonlama kampanyasının pazarlama faaliyetlerinde etkin görev almıştır. Co Print markasının kurumsal kimliğinin oluşturulmasında ve geliştirilmesinde yer almıştır. Bu süreçten itibaren Co Print'in global büyümesinde aynı şekilde satış, pazarlama ve iş geliştirme konularında yönetici olarak çalışmaya devam edecektir.

### 2.5.3 Ekip Üyeleri

<b>Ekip Üyeleri</b>			
<b>Adı-Soyadı</b>	<b>Üstleneceği Görev Sorumluluklar</b>	<b>Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi</b>	<b>Girişimci ile İlişkisinin Kaynağı</b>
Fatih Kazım Duymaz	Bu süreçten itibaren Co Print'in global büyümesinde satış, pazarlama ve iş geliştirme konularında yönetici olarak çalışmaya devam edecektir.	İş hayatında 3D yazıcı sektörünün dışında mali müşavirlik, mühendislik ve dış ticaret firmalarında muhasebe stajyeri, imalat sorumlusu ve yönetici asistanlığı görevlerinde bulunmuştur.	Lider Girişimci
Hüseyin Özen	Bu süreçten itibaren Co Print'in global büyümesinde AR-GE, üretim ve ürün geliştirme konularında yönetici olarak çalışmaya devam edecektir.	Bu süreçten itibaren Co Print'in global büyümesinde AR-GE, üretim ve ürün geliştirme konularında yönetici olarak çalışmaya devam edecektir.-	Kurucu Ortak
Ceren Yılmaz	Co Print girişiminde sosyal medya hesaplarının yönetilmesinde, web sitesi ve dijital reklam içeriklerinin hazırlanması süreçlerinde görev almıştır.	İş hayatında Izrek ve Ak klişe grafik firmalarında grafik tasarım, sosyal medya yönetimi ve içerik oluşturma alanlarında iş deneyimi elde etmiştir.	Personel
Furkan Güneş	Bu süreçten itibaren grafik tasarım ve enjeksiyon kalıbı yapılacak dış tasarımın üretiminin endüstriyel tasarımına uygun olarak gerçekleştirilmesi faaliyetlerinde endüstriyel tasarım ve ürün lideri olarak görev almaya devam edecektir.	İş hayatında Zen mimarlık ve Yataş firmalarında endüstriyel tasarım ve grafik tasarım alanlarında iş deneyimi elde etmiştir.	Personel
Prof. Dr. Özlem Kunday	Prof. Dr. Özlem Kunday, Co Print girişiminde iş modeli geliştirilmesi ve yönetim konularında akademik danışman olarak yer almaktadır.	Yeditepe Üniversitesi Yönetim Uygulama ve Araştırma Merkezi'nin direktörü olan Prof. Dr. Özlem Kunday'ın Girişimcilik, KOBİ Yönetimi, İnsan Kaynakları Yönetimi konularında uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan birçok makalesi de	Akademik Danışman

<b>Ekip Üyeleri</b>			
<b>Adı- Soyadı</b>	<b>Üstleneceği Görev Sorumluluklar</b>	<b>Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi</b>	<b>Girişimci ile İlişkisinin Kaynağı</b>
		bulunmaktadır.	
Onur Bayduz	Co Print girişiminde mekanik tasarımların yapılması ve Co Print ürününün üretime yönelik tasarım revizyonu süreçlerinde görev almıştır.	Mekanik Tasarım	Personel
Bünyamin Dilmaç	Co Print girişiminde ürün montajı, bakımı ve teknisyenliği süreçlerinde görev almaktadır.	Elektrik Teknisyenliği	Personel
Mustafa Şahin	Co Print girişiminde elektronik ve AR-GE faaliyetleri süreçlerinde yarı zamanlı olarak görev almaktadır.	Ürün geliştirme	Personel
Cem Bato	Co Print girişiminde üretim ve AR-GE faaliyetleri süreçlerinde tam zamanlı olarak görev almaktadır.	Üretim Geliştirme	Personel
Ömer Fatih Arman	Co Print girişiminde global satış operasyonları ve kurumsal işbirlikleri süreçlerinde satış müdürü olarak görev alacaktır.	Satış	Personel



## 2.6. Finansal Bilgiler

### 2.6.1 Finansal durum ve faaliyet sonuçları hakkında bilgiler

CO PRINT MÜHENDİSLİK MAKİNA YAZILIM SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ'ne ait TFRS standartlarına uygun olarak şirket faaliyetlerinde önem arz eden veriler önceliklendirilerek hazırlanmış "Finansal Durum Tablosu" ile şirket hasılatının %10'unun üzerinde bakiyesi bulunan hesap kalemleri önceliklendirilerek hazırlanan "Gelir Tablosu" aşağıdaki sunulmuştur. Şirketin "İşletme Bütçesi", "Yatırım Bütçesi", "Gelir Kalemleri", "Satış Hedefleri" ve "Nakit Akım Tablosu"nu da içeren finansal bilgilerine aşağıdaki kutu içerisinde bulunan linkten erişebilirsiniz.

<https://invest.fonbulucu.com/kampanya/BO26CN#finance>

Finansal Durum Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31.12.2021>	16.12.2022
<b>Dönen Varlıklar</b>	<b>0</b>	<b>2.541.872</b>
<b>Nakit ve Nakit Benzerleri</b>	<b>0</b>	<b>1.216.650</b>
Kasa	0	218.048
Bankalar	0	396.787
Gelecek Aylara Ait Giderler ve Gelir Tahakkukları	0	236.860
Diğer Dönen Varlıklar	0	364.955
<b>Ticari Alacaklar</b>	<b>0</b>	<b>101.156</b>
Alıcılar	0	55.773
Diğer Ticari Alacaklar	0	45.383
<b>Stoklar</b>	<b>0</b>	<b>1.224.064</b>
İlk Madde ve Malzeme	0	802.441
Yarı Mamüller - Üretim	0	43.856
Ticari Mallar	0	77
Diğer Stoklar	0	78.039

<b>Finansal Durum Tablosu</b>		
<b>Hesap Kalemleri (TL)</b>	<b>31.12.2021&gt;</b>	<b>16.12.2022</b>
Verilen Sipariş Avansları	0	299.651
<b>Duran Varlıklar</b>	<b>0</b>	<b>682.084</b>
<b>Maddi Duran Varlıklar</b>	<b>0</b>	<b>287.893</b>
Demirbaşlar	0	287.893
<b>Maddi Olmayan Duran Varlıklar</b>	<b>0</b>	<b>394.192</b>
AR-GE Giderleri	0	385.072
Özel Maliyetler	0	3.620
Verilen Depozito ve Teminatlar	0	5.500
<b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>0</b>	<b>254.894</b>
<b>Finansal Borçlar</b>	<b>0</b>	<b>9.643</b>
Diğer Mali Borçlar	0	9.643
<b>Ticari Borçlar</b>	<b>0</b>	<b>92.006</b>
Satıcılar	0	35.601
Diğer Ticari Borçlar	0	56.405
<b>Diğer Borçlar</b>	<b>0</b>	<b>153.243</b>
Personele Borçlar	0	103.830
Ödenecek Vergi ve Fonlar	0	23.070
Ödenecek Sosyal Güvenlik Kesintileri	0	13.899
Hesaplanan KDV	0	12.444
<b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Finansal Borçlar</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Ticari Borçlar</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>Finansal Durum Tablosu</b>		
<b>Hesap Kalemleri (TL)</b>	<b>31.12.2021&gt;</b>	<b>16.12.2022</b>
<b>Diğer Borçlar</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Özkaynaklar</b>	<b>0</b>	<b>2.969.062</b>
<b>Ödenmiş Sermaye</b>	<b>0</b>	<b>3.000.000</b>
<b>Sermaye Yedekleri</b>	<b>0</b>	<b>1.000.000</b>
<b>Geçmiş Yıllar Karları</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Geçmiş Yıllar Zararları</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Net Dönem Karı</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Net Dönem Zararı</b>	<b>0</b>	<b>1.030.937</b>
<b>AKTİF TOPLAMI</b>	<b>0</b>	<b>3.223.957</b>
<b>PASİF TOPLAMI</b>	<b>0</b>	<b>3.223.957</b>

<b>Gelir Tablosu</b>		
<b>Hesap Kalemleri (TL)</b>	<b>31.12.2021&gt;</b>	<b>16.12.2022</b>
<b>Hasılat</b>	<b>0</b>	<b>775.872</b>
Yurtiçi Satışlar	0	85.035
Yurtdışı Satışlar	0	453.553
Diğer Gelirler	0	237.284
<b>Satışların Maaliyeti</b>	<b>0</b>	<b>-313.502</b>
Satılan Mamüller Maliyeti	0	-262.716
Satılan Ticari Mallar Maliyeti	0	-50.786
<b>Esas Faaliyet Karı</b>	<b>0</b>	<b>-1.086.105</b>

<b>Gelir Tablosu</b>		
<b>Hesap Kalemleri (TL)</b>	<b>31.12.2021&gt;</b>	<b>16.12.2022</b>
Brüt Satış Karı	0	462.371
Araştırma ve Geliştirme Giderleri	0	-103.561
Pazarlama ve Satış Dağıtım Giderleri	0	-59.171
Genel Yönetim Giderleri	0	-1.385.744
<b>Esas Faaliyet Zararı</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Finansman Giderleri (NET)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Vergi Giderleri</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Olağandışı Kâr/Zarar</b>	<b>0</b>	<b>-28.155</b>
Olağandışı Gelir ve Karlar	0	1.283
Olağandışı Gider ve Zararlar	0	-29.438
<b>Olağan Kâr/Zarar</b>	<b>0</b>	<b>-1.002.782</b>
Diğer Faaliyetlerden Olağan Gelir ve Karlar	0	164.935
Diğer Faaliyetlerden Olağan Gider ve Zararlar	0	-81.612
Olağan Faaliyet Zararı	0	-1.086.105
<b>NET KAR/ZARAR</b>	<b>0</b>	<b>-1.030.937</b>

## 2.6.2 Fon kaynakları ve finansman yapısı hakkında bilgiler

İlk yatırım turunun ardından edinilen sermayeyle hedeflenen şekilde çalışmalara başladık. Herhangi bir borçlanma gerçekleştirilmeden ve finansal sınırlandırma olmadan çalışmalara devam ettik. Bazı hedeflerimizden sapma ve strateji değişiklikleri oldu. Bunların nedenlerinden bahsetmek gerekirse öncelikle Kickstarter'da gerçekleştirdiğimiz 165 bin Pound cironun İngiltere şirketinde gerçekleşmesi ve o tarihlere şirketimizin kurulmadığından ötürü rakamlara yansımamış olması, devamında o tarihte hızlı tedarik sağlarken yaşadığımız liranın değer kaybı, gümrüklerde yaşanan gecikmeler ve hammaddedeki özellikle çip krizinden kaynaklı fiyat artışları göz önüne alınmalıdır. Ürünümüzdeki sadece 1 çipin fiyatı 1 dolardan 30 dolara çıkması ve stok sıkıntısı yaşamamız durumu sadece 1 ay kaybettirdi. Bu zorlu koşullara ve zaman kaybına rağmen 127 parçayı bir araya

getirip siparişleri 64 farklı ülkeye teslim ettik ve bu cirodan 1 milyon lira tutarını şirkete aktardık. Bunun karşılığında yatırımcılarımıza %33 tutarında bedelsiz pay sağlayacağız. Türkiye firmamızda Co Print, Co Print Filament ve bayiliğini yaptığımız 3D yazıcılardan toplamda 200'den fazla satış yaptık. Yüksek çoğunluğu ihracat olan bu satışlarımızın sonunda dünyanın dört bir yanında 600'den fazla müşteriye ulaşılmış olup 775.873 TL ciro elde ettik. Bu sapmanın dışında hedeflenmeyen yeni gelişmeler de yaşandı. Şirketimize gelecekte üretimlerde kullanılmak üzere 50 yazıcıdan oluşan 3D yazıcı çiftliğini, gerekli altyapıya sahip atölyeyi ve üretim alanını, enjeksiyon kalıpları ve kontrol kartlarının üretimini, 3D yazıcı alanında profesyonel insan kaynağını kazandırdık. Bunları yaparken 10 farklı fuara katıldık, 3 farklı global ödül kazandık, global firmalarla bayilik ve iş ortaklıkları oluşturduk, ülkemizdeki firma bilinirliğimizi ve global 3D yazıcı pazarındaki marka tanınırlığımızı artırdık. Yakından takip ettiğimiz 3D yazıcı sektöründe özellikle Kickstarter üzerinden piyasaya çıkan hız ve akıllılık odaklı 2 farklı yazıcının 15 milyon dolardan fazla fon toplaması ve pazarın buna verdiği tepkiler neticesinde Ar-Ge'sini hızlandırdığımız çok-filamentli baskı çözümü ürünümüz Co Print Lite ve MoreC1 3D yazıcı ürünlerimize ağırlık verdik. Bu kararı verirken sadece global pazardaki tecrübemize değil 3D yazıcı dikeyindeki ekibimizin dinamik yapısını ve özellikle üretim alanında geliştirdiğimiz bağlantılarımıza güvendik. İlk yıl yüksek satış hedeflerinden ziyade ürün çeşitliliğimizi artırarak sektörün her kitlesine hitap etmek, bunu üretebilecek ve global pazarda satabilecek insan kaynağı, bayi ağları, üretim geçmişi ve güçlü network oluşturmayı hedefledik. Daha önceki elde ettiğimiz güçlü temeller ve elde ettiğimiz deneyimlerin ve yeni yatırımcılarımızın katkısıyla bu sene daha yüksek satış rakamlarına ulaşacağız. Bunu yaparken sürdürülebilir bir nakit akışına sahip olacağız. Son olarak fonun başarıyla toplanmasının ardından şirketimizde gelecekte herhangi bir borçlanma ihtiyacı ön görülmemektedir.

## 2.7. Hukuki Durum, Belge ve Ödüller

### Hukuki Durum

#### .Hukuki Durum

Girişimin iş ve işlemleri için hukuki bir engel yoktur. Aleyhine açılmış bir dava bulunmamaktadır. Üçüncü taraflara açtığı bir dava yoktur.

### Patent, Lisans, Marka Tescil ve Belgeler

- 3 Boyutlu Yazıcılar İçin Otomatik Filament Değiştirme Makinesi
- Co Print Logo Marka Tescil
- Co Print Marka Tescil

### Ödül ve Başarılar

- İstanbul Ticaret Üniversitesi TTO'nun düzenlemiş olduğu Yenilikçi Tasarım Yarışmasında İnovatif Ürün Tasarımı Kategorisinde birinci olduk.
- İstinye Üniversitesi TTO'nun düzenlemiş olduğu Proje Pazarı yarışmasında birinci olduk.
- 2021 TET Proje Pazarı'nda 471 proje arasından son 8'e kaldık.
- Projemizin teknolojik faydası ve fonlanma hızı sayesinde Kickstarter tarafından "Project We Love" rozeti ile ödüllendirildik. Bu rozete sahip ilk Türk ekibi olmanın gururunu yaşıyoruz.
- TİM-TEB Girişim Evi Start-Up programına dahil olmaya hak kazandık.
- Gelecek Vaadeden Girişimciler yarışması Yatırımcıların Gözdesi Kategorisi Birincisi
- Teknofest Azerbaycan Take Off Startup Summit'te 3. olduk.
- 2023'de açıklanacak Milli Teknoloji Ödüllerine 4 farklı kurum tarafından aday gösterildik.
- İstanbul Ticaret Odası (İTO) Ekonomi Gazetesinde yer aldık.
- Dünyanın en büyük donanım haber sitelerinden Tom's Hardware tarafından 2022 yılında "Oyun Değiştirici" teknoloji olarak nitelendirildik.
- Türkiye'nin en büyük teknoloji haber sitelerinden Webtekno'da fonbulucu kampanyamızla haber olduk.
- Türkiye'nin en büyük robotik firmalarından Robotistan ile yaptığımız işbirliğine dair haber.

Belgeler ektedir.

### 3. KAMPANYA HAKKINDA BİLGİLER

#### 3.1. Genel Gerekçe ve Temel Bilgiler

İlk yatırım turumuzun ardından 2 kişi başladığımız yolculuğumuzu 10 kişiye kadar çıkardık, ekibimizde 16 farklı kişiyi istihdam ettik. 50 farklı tedarikçiden onlarca ürün tedarik edip bunu montajladıktan sonra dünyanın farklı ülkelerine ihraç ederken sadece üretimi değil, satış ve pazarlama tarafında da kendimizi oldukça geliştirdik. Ürünleri dağıtmamızın ardından aldığımız geri bildirimlerle gelecek ürünlerimizin Ar-Ge'lerini şekillendirdik. Şimdi Ar-Ge'sini bitirmeye yakın olduğumuz yeni ürünlerimizi bu deneyimlerden faydalanarak en iyi şekilde pazara sunacağız. Co Print projemiz ile bugüne kadar onlarca yatırımcının radarına girip bazılarıyla görüşmeler gerçekleştirmemize rağmen fonbulucu platformunun doğuşundan itibaren takip etmekteydik. Girişim olarak global kitlesel fonlama platformu Kickstarter üzerinden ön satış toplayarak pazara girdik. Bu süreçte kitlesel fonlama mantığının ne kadar inovatif olduğunu bizzat deneyimledik. Ülkemizde de fonbulucu sayesinde insanların ve kurumların kitle fonlamasıyla tanıştığını gördük. Biz de ilk yatırım turumuzu bu platformda tamamlayarak, yeni nesil kitle fonlamasının ülkemizdeki ilk örneklerinden biri olup diğer girişimcilere ilham olmak istedik. Şimdi ikinci turumuza bittikten sonra ölçeklenen bir şirket olma yolunda hızla ilerliyoruz.

İlk turumuzdan bugüne kadar geçen yoğun 1 senede yatırımcılarımızın desteğini her zaman arkamızda hissettik. Maddi olarak desteklemenin yanında manevi olarak da bizleri yalnız bırakmadılar. 2. defa fon ihtiyacımız oluştuğunda da bunu yeniden kitle fonlaması sistemiyle, bu sistemin ülkemizdeki bayrak taşıyan fonbulucu üzerinden yapmak için çalışmalarına başladık. Yeni yatırım turumuzla birlikte şirketimizin ölçeklenmesini hızlandıracaktır. fonbulucu kampanyasında alacağımız yatırımı girişimimizin üretim ve personel maliyetlerini karşılamak için kullanacağız. İyi planlanmış bir üretim hattımız ve görev dağılımı uygun şekilde yapılmış nitelikli ekibimiz ile Co Print'i güçlü temeller üzerinde kurarak kısa sürede büyük bir teknoloji şirketi haline getirmeyi hedefliyoruz.

#### Neden Telafi Yatırım Turu Düzenliyoruz?

2 Ocak 2023 tarihinde başlayan kampanyamız Türkiye'de en kısa sürede kapanan kitle fonlaması kampanyalarından biri olmuştur. Kampanyamızın çok kısa bir sürede %228 talep gelmesiyle bazı yatırımcılarımızın ödemelerinde sorunlar yaşanmıştır. Bu kampanya ile ödeme sorunundan dolayı pay alamayan yatırımcılarımızın kampanyaya katılımları sağlanacaktır.

#### 3.2. Fon Kullanım Yeri

Fonlama Kampanyasının başarılı olması durumunda elde edilen fonlar aşağıda verilen şekilde ve sürelerde kullanılacaktır. Fonun kullanım süresi içerisinde her altı ayda bir ve her durumda fonun kullanımını tamamlandığında bağımsız denetim raporu hazırlanarak kampanya

sayfasında yayınlanacak ve ayrıca yatırımcılar ile paylaşılacaktır. Toplanan fonların ilan edilen amacına uygun olarak kullanılmasından yönetim kurulunun sorumludur.

### **Toplanan fon;**

**3.400.000 TL'si Personel ve Danışmanlık Giderleri** amacıyla **24.05.2023 - 24.05.2024** tarihleri arasında, **1.000.000 TL'si Üretim için Hammadde Tedariği, Stok Artırma Giderleri ve Hizmet Alımı** amacıyla **24.05.2023 - 24.05.2024** tarihleri arasında, **600.000 TL'si Platform Kullanım Ücreti, MKK ve Takasbank İşlem ve Hizmet Bedelleri, İhraç Bedeli, Kampanya Tanıtım ve Pazarlama Bedeli** amacıyla **24.05.2023 - 14.03.2024** tarihleri arasında kullanılacaktır.

Kampanya sonrasında elde edilen brüt gelirden kampanya için yapılan giderler fatura karşılığı ödenecek olup, ayrıca Platform Kullanım Ücreti olan toplanan fonun KDV hariç %8'i yine fatura karşılığında ödenecektir.

Fonlamanın başarılı olup olmadığına bakılmaksızın MKK (Merkezi Kayıt Kuruluşu), kaydileştirme işlemleri için açılan kampanya toplam fon talebinin binde 1'i + KDV tutarında ve fonların toplanarak bloke edilmesine aracılık eden İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş. (Takasbank), binde 1'i + BSMV tutarında işlem ücreti alacaktır. Tutarlar kampanya sonrası Platform'un faturasına istinaden girişim şirketi tarafından ödenecektir.

Kampanya sonunda toplanan fondan elde edilecek net gelir toplanan fonun %90 ila %92'si aralığında gerçekleşecektir.

Ayrıca diğer kaynaklardan temin edilmesi planlanan finansmanlar şu şekildedir.

Yurtdışı Pazar Destek Programı'ndan 300.000 TL tutarında bir finansmanın 14/03/2023 tarihinde , Ar-Ge, Ür-Ge ve İnovasyon Destek Programı'ndan 2.000.000 TL tutarında bir finansmanın 19/07/2023 tarihinde , 1507 - TÜBİTAK KOBİ Ar-Ge Başlangıç Destek Programı'ndan 1.200.000 TL tutarında bir finansmanın 23/04/2023 tarihinde , KOBİ Gelişim Destek Programı'ndan 2.000.000 TL tutarında bir finansmanın 23/09/2023 tarihinde temin edilmesi planlanmaktadır.

Rapor halinde eklerde görülebilir. (EK2)

### **3.3. Kar Tahmin ve Beklentileri**

**Uyarı: Bu bölümü okumadan önce bilgi formunu başındaki "UYARI" kısmını tekrar okuyunuz.**

CO PRINT MÜHENDİSLİK MAKİNA YAZILIM SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ Girişim Şirketinin gelir kalemleri Co Print Çok-Filamentli 3D Baskı Modülü , Co Print Lite Akıllı Çok-Filamentli 3D Baskı Modülü , Co Print C1 3D Yazıcı , Diğer 3D Yazıcı Parçaları ve Co Print Filament kalemlerinden oluşmaktadır.



Bu gelir kalemlerine göre ve beş yıllık süreçte 845.415.000 TL ciro yapması planlanmaktadır.

### **3.4. Geçmiş Kampanyalar**

#### **3.4.1. Başarılı sonuçlanan kampanyalar hakkında bilgiler**

**Uyarı:** Burada ifade edilen “başarılı sonuçlanan kampanya” ifadesi karlı bir yatırımı ifade etmemektedir. Buradaki başarıdan kasıt hedeflenen fon tutarının kampanya süresinin bitiş tarihi veya kampanya süresiyle birlikte cayma hakkı sürelerinin tüm yatırımcılar bakımından sona erdiği tarih itibarıyla toplanmış olmasıdır.

İlk kampanya 29 Aralık 2021, Çarşamba saat 14:00 ‘da ilan edildiği şekilde başarıyla sonlandırılmıştır. Kampanya süresi içerisinde 1587 yatırımcının katılımı ile %148.1 oranında fonlamaya ulaşılmıştır. 1. tur kampanyasında %37,89 oranında 80 Nitelikli Yatırımcı bulunmaktadır. Kampanya fonlama tutarı 1 Milyon TL ‘nin üzerinde olduğundan mevzuatın gereği %5 ‘inin Nitelikli Yatırımcılardan temin edilmesi hükmü yerine getirilmiş ve kampanya başarılı olmuştur. 1587 yatırımcının katılımı ile oluşan fonlama tutarı 3.000.000 TL olarak gerçekleşmiştir. İkinci kampanya kampanyanın başlama tarihi olan 2 Ocak 2023 Pazartesi saat 13.38’de ilan edildiği şekilde başarıyla sonlandırılmıştır. Rekor sürede gelen talep ile kampanya %228 fonlanarak, 2.742 yatırımcı tarafından katılım sağlanmıştır. Hedeflenen 10 Milyon TL fonlama için 23 Milyon TL’ ye yakın talep rekor sürede toplanmıştır. İlk kampanyaya yatırım yapan 1.587 kişiden 791 kişi ikinci kampanyaya da yatırım yapmıştır. Şirketimizin bu iki toplam yatırımcı sayısı 3.612 kişi olmuştur.

#### **3.4.2. Başarısız sonuçlanan kampanyalar hakkında bilgiler**

Yoktur.

## 4. RİSK FAKTÖRLERİ

Bu bölümde; girişim şirketine ve faaliyetlere, girişim şirketinin ve/veya hedef kitlenin içinde bulunduğu sektöre, çıkarılacak paylara ve yatırım kararı verilmesinde önem taşıyan diğer risklere yer verilmiştir.

### 4.1. Girişim Şirketine ve Faaliyetlere İlişkin Riskler

- Dünyadaki mevcut piyasaların satın alma gücü riski (enflasyon krizi)
- Ülkemizde oluşabilecek siyasi ve ekonomik kriz
- Yöneticilerin çalışmasına engel olabilecek insani durumlar
- Seri üretimde hatalı üretim gerçekleşmesi
- Diplomatik kriz kaynaklı ihracat azalması

### 4.2. Sektöre İlişkin Riskler

- 3D Yazıcı Pazarının henüz olgunlaşmamış bir pazar olması (monopol bulunmaması)
- Pazardaki kullanıcı tercihlerinde değişimler
- Sektördeki kilit hammaddelerde oluşabilecek krizler (çip krizi vb.)
- Sektörde paradigma değişikliğini yakalayamamak
- Şiddetlenen dış rekabet

### 4.3. Paylara İlişkin Riskler

Şirketimize kampanyadan pay olarak ortak olan gerçek ve/veya tüzel kişiler paylarını satmak istediklerinde ikincil pazar noktasında hızlı hareket edemeyebilirler. Bu durum bir likidite riskinin oluşmasına sebebiyet verebilir.

### 4.4. Diğer Riskler

Yoktur.

## 5. PAYLAR VE SATIŞ ESASLARI

### 5.1. Çıkarılacak Paylara İlişkin Bilgiler

#### 5.1.1. Türü ve niteliği hakkında bilgiler

*Toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklinde olup, toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklindedir.*

Çıkarılacak Payların Birim Nominal Değeri; **0.176 TL** ve Payların Toplam Nominal Değeri ise; **879900 TL**'dir

#### **Kuruluş Ortaklık Yapısı**

Fatih Kazım Duymaz: %34.070

Hüseyin Özen: %34.070

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar - 1. ve 2.Tur: %31,86

#### **Fonlama Sonrası Ortaklık Yapısı:**

Fatih Kazım Duymaz: %31.556

Hüseyin Özen: %31.556

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar - 1. ve 2.Tur: %31.86

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar - 3. Tur: %4,19

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar - 3. Tur Bedelsiz Payları (Ortalama): %0.838

## Telafi Yatırım Turu Bedelsiz Pay Hediye Kampanyası

İlk yatırım turuna katılan 1.587 YATIRIMCIMIZIN ikinci yatırım turuna da aşağıdaki tutar aralıklarında ve kampanyanın ilk 3 günü (son tarih 26 Nisan 2023 Çarşamba Saat 23:59) katılmaları durumunda;

1. 1.000 TL'ye kadar yatırımlarına **%15**
2. 1.001-5.000 TL aralığındaki yatırımlarına **%20**
3. 5.001-20.000 TL aralığındaki yatırımlarına **%25**
4. 20.001 TL üzerindeki yatırımlarında **%35** oranında bedelsiz pay verilecektir.

Bu yatırım turunda şirketimize YATIRIM YAPACAK YATIRIMCILARA kampanyanın ilk 5 günü içinde (son tarih 28 Nisan 2023 Cuma Saat 23:59) yatırım yapmaları durumunda yatırım tutarlarına ek olarak;

1. 1.000 TL'ye kadar yatırımlarına **%10**
2. 1.001-5.000 TL aralığındaki yatırımlarına **%15**
3. 5.001-20.000 TL aralığındaki yatırımlarına **%20**
4. 20.001 TL üzerindeki yatırımlarında **%30** oranında bedelsiz pay verilecektir.

Söz konusu bedelsiz payların tamamı girişimcilerin paylarından karşılanacaktır.

### 5.1.2. Satış fiyatı hakkında bilgiler

Platformumuzda kampanya yapan tüm girişimlerin pay gruplarından bağımsız olarak çıkarılacak her bir payın Birim Satış Fiyatı 1 (Bir) TL'dir. Çıkarılacak pay adetleri hesaplanırken Girişim Şirketi'nin mevcut sermayesi ve ihtiyaç duyduğu fon miktarı ana parametre olarak alınır. Satış fiyatları hesaplanırken 1 Pay için 1 TL sabit alınır ve dolayısı ile çıkarılacak pay adetleri her bir Girişim Şirketi için değişkendir. 1 TL pay fiyatı baz alındığında her bir payın Nominal Birim Değeri 1 TL'nin altında oluşur. Payın Nominal Birim Değeri ile Payın Birim Satış Fiyatı arasında gerçekleşen fark ile pay satışları primli gerçekleştirilmektedir. Bu sayede yapılacak sermaye artışına girişimin mevcut pay sahipleri katılmazlar.

Çıkarılacak Payların Nominal Birim Fiyatları hesaplanırken Yatırımcıların fonlama sonrası sermaye içerisindeki Nominal Pay Tutarı ve Çıkarılan Pay Adedi parametreleri kullanılmıştır.

Toplam Satışa Sunulan Paylar **5.000.000** Adet olup, Çıkarılan Payların Birim Satış Fiyatı: **1 TL**'dir.

### 5.1.3. Hak, yükümlülük ve kısıtlamalar hakkında bilgiler

Çıkarılacak paylar TTK ilgili mevzuatına göre çıkarılmıştır. Grubu ne olursa olsun Çıkarılacak Payların Birim Satış Fiyatları arasında bir fiyat farkı uygulanmamakla birlikte hak ve getireceği yükümlülükler ve bu hakların kullanım bakımından farklılıklar bulunmaktadır. Temettü hakları tüm çıkarılan paylar için eşittir. Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği'nin 16. Maddesinin 3. Fikrasında 'Yatırımcılara verilecek paylardan doğan ortaklık hakları ile varsa bu paylara ilişkin imtiyazlar bilgi formunda açıkça belirtilir. Nitelikli yatırımcılar hariç olmak üzere yatırımcılara verilecek paylar arasında imtiyaz farkı yaratılamaz.' Maddesi gereği Nitelikli Olmayan yatırımcılara verilecek paylar arasında imtiyaz farkı bulunmaz.

Kampanyanın başarılı fonlanması akabinde kampanyadan pay alarak girişim şirketine ortak olan Nitelikli ve/veya Nitelikli Olmayan yatırımcıların payları Merkezi Kayıt Kuruluşunda adlarına kaydileştirilecektir. Bu kaydileştirme işlemi sadece yatırımcı adına olacağından, yatırımcıların kredi kartları veya EFT yolu ile yapacakları pay satın alma işlemlerini kendi adlarına yapmaları gerekmektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayınlanan Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği'nin 16'ncı maddesinin yedinci fıkrası kapsamında girişim şirketinin mevcut ortaklarının, kampanya sürecinin başladığı tarihi takip eden üç yıl içerisinde miras, mirasın paylaşımı, eşler arasındaki mal rejimi hükümleri, cebri icra ve nitelikli yatırımcılara veya kendi aralarında yapılacak devirler dışında paylarını devredemeyecekleri hükme bağlanmıştır.

## 5.2. Talep, Satış ve Dağıtım Süreci

### 5.2.1. Talep ve başvuru süreci hakkında bilgiler

Kampanyadan pay almak isteyen tüm yatırımcılar [invest.fonbulucu.com](http://invest.fonbulucu.com) Paya Dayalı Kitle Fonlama Platformu'nun internet sitesine giderek veya doğrudan kampanya linki olan <https://fmb.lc/BO26CN> linkine giderek Yatırım Yap butonunu kullanarak kampanyalardan pay alabilirler.

Nitelikli olmayan her bir yatırımcı asgari 1 TL ve Azami 150.000 TL yatırım yapabilir. Ancak profilinde Yatırımcı Kayıt Formunda bulunan Gelir Beyanı bölümüne yıllık gelirini (600.000 TL'den daha yüksek ise) girer ve kaydederse beyan edilen gelirin %10 'u oranında yatırım limiti tanımlanır. Bu tutar her durumda 600.000 TL'yi aşamaz.

Her Pay Satın Alım İşlemi öncesi Paya Dayalı Kitle Fonlaması Faaliyetleri Genel Risk Bildirimi'ni okuyup, anladığınıza ve kabul ettiğinize dair işlemin onaylanması gerekir.

Pay Satın Alma İşlemi gerçekleştiği andan itibaren 48 saat içerisinde Cayma Hakkınızı kullanarak satın alma işleminden vazgeçebilirsiniz. Bu işlemi gerçekleştirmek için Profilinize giriş yaparak Cayma Hakkı Kullanım butonuna basmanız yeterlidir. İşleminiz otomatik olarak başlar ve hiçbir kesinti olmadan ödemeniz iade edilir.

%20'ye kadar fazla fonlama izni bulunan kampanyalarda oluşan Nominal Birim Fiyat alınan ek fonlama talebinin yüzdesine göre bir aralıkta oluşur ve ek talebe ilişkin olarak çıkarılan paylar o oranda artırılır. Bu durumda talep edilen paylarda bir kesinti olmayacağı gibi kısmi bir iade yapılmaz.

Talep Edilen Toplam fonun aşılması durumunda kısmi iade yapılır.

Kampanya süresinin bitiş tarihinden önce hedeflenen fon tutarının toplanması durumunda Platform dilediği anda kampanyayı sonlandırabilir. Bu durumu kampanyadan pay satın alan tüm yatırımcılar ve kampanya sahibi tarafından peşinen kabul edilmiştir.

### 5.2.2. Ödeme ve iade süreci hakkında bilgiler

Pay alım ekranında Kredi Kartı veya EFT seçeneği seçilerek pay satın alınması gerçekleştirilir. Pay satın alındığında ödeme doğrudan Takasbank'a ulaşır ve adınıza bloke edilir. Her bir yatırımcı ancak kendi adına düzenlenmiş bir kredi kartı veya kendisine ait bir banka hesabından ödeme yapabilir. EFT seçeneği kullanılarak satın alınan paylar EFT'nin Takasbank'a ulaşması ve doğrulanması akabinde geçerlilik kazanır. Bu süre içerisinde işlem Profilinizde

Yatırımlarım bölümünde 'Beklemede' olarak görüntülenir.

Başarılı olsun olmasın tüm kampanyalarda toplanan tüm fonlar Emanet Yetkilisi Takasbank'ta adınıza bloke edilir ve gerekli prosedürler gerçekleşene kadar Girişim Şirketini aktarılmaz. Hedeflenen fonun toplanamaması durumunda ödemeniz ödeme yönteminiz dikkate alınarak hesabınıza veya kredi kartınıza bir kesinti olmadan iade edilir.

Toplanan fonlar için Girişim Şirketine aktarılan veya size iade edilene kadar geçen süre içerisinde, Takasbank tarafından bir nemalandırma işlemi yapılmamaktadır. Ödemelerinizin nemalandırılmayacağını ve nema talebinde bulunmayacağınızı dair Üyelik Sözleşmesinde hüküm bulunmamakta olup bu durumu işlem gerçekleştiren kişi kabul etmiş sayılır.

### 5.2.3. Tahsisat ve dağıtım süreci hakkında bilgiler

Hedeflenen fon tutarının üzerinde bir fonlama talebi gelmesi durumunda pay satın almak isteyen tüm yatırımcılara pay verilmesi esas ilkedir. Bu durumda fonlamanın kapanmasını müteakip, ödeme yapmış ve onaylanmış yatırımcılara fazla fonlamanın % kaç fazla oluştuğuna bakılarak, aynı oranda daha az pay verilir ve fazla ödenen tutar kısmi iade işlemine tabi tutularak finansal kapanışlar yapılır. (Örnek: 100 Pay talep ettiğiniz bir kampanyada 2 katı talep toplanması durumunda size 50 Pay verilir ve kesilen pay oranınıza göre fazla ödemeniz size iade edilir.)

Ancak bir Milyon TL'nin üzerinde fonlamalarda fazla talep gelmesi durumunda, yapılacak pay kesintileri ve kısmi iadelerde Nitelikli Yatırımcıların pay kesintisi ve iadeleri en son değerlendirilerek tahsisat ve dağıtım yapılır. Öncelikli olarak Nitelikli Olmayan Yatırımcılar için pay kesintisi ve iadesi ile birlikte dağıtım yapılır.

Kampanyadan pay alarak girişim şirketine ortak olan Nitelikli ve/veya Nitelikli Olmayan yatırımcıların payları Merkezi Kayıt Kuruluşunda adlarına kaydileştirilecektir. Bu süreç tamamlanana kadar girişim şirketi adına bloke edilen fonlar aktarılmaz.

Payların kaydileştirilme işlemleri girişim şirketinin yükümlülüğünde olup, platform tarafından gerekli bilgi, belge temin edilir ve yönlendirme yapılır.

Pay sahipleri MKK 'nın uygulaması e-Yatırımcı uygulaması üzerinden adlarına kaydileştirilen payları takip edebilirler.

### 5.3. Maliyetler hakkında bilgi

Kredi Kartı ile yapılan Pay Satın Alım İşlemlerinde Takasbank tarafından anlaşmalı olarak Ödeme Sistemleri Hizmeti alınan Payten/Paratika Ödeme Sistemleri tarafından işlem ücreti alınır. %1,49 oranındaki tutar ödeme işlem komisyonu olarak kredi kartınıza ödeme esnasında yansıtılır.

EFT ile yapılan ödemelerde EFT ücreti hesabınız olan bankaya göre değişiklik göstermektedir. EFT gönderim Ücreti pay alımı gerçekleştirene aittir.

Fonlamanın başarılı olup olmadığına bakılmaksızın MKK (Merkezi Kayıt Kuruluşu), kaydileştirme işlemleri için açılan kampanya toplam fon talebinin binde 1'i + KDV tutarında ve

fonların toplanarak bloke edilmesine aracılık eden İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş. (Takasbank), binde 1'i + BSMV tutarında işlem ücreti alacaktır. Tutarlar kampanya sonrası Platform'un faturasına istinaden girişim şirketi tarafından ödenecektir.

Toplanan fondan ve ancak kampanyanın başarılı fonlanması durumunda Platform Kullanım Ücreti olarak Girişim Şirketi Platform'a KDV hariç toplanan fonun %8'i kadar ödeme yapacaktır.

Girişim Şirketi kampanyasının değerlendirmeye tabi tutulması ve platformda listelenmesi için 10.000 TL + KDV ödeme yapmıştır.

## 6. PLATFORM HAKKINDA BİLGİLER

### 6.1. Genel Bilgiler

Platform Hakkında Genel Bilgiler	
Ticaret Unvanı	: GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.
Merkez Adresi	: Kızılırmak Mahallesi Dumlupınar Bulvarı No: 3 Next Level A Blok İç Kapı No: 106 Çankaya/Ankara
Listeye Alınma Tarihi	: 08.04.2021
Sermayesi	: 25.500.000,00 TL
Başarılı Kampanya Sayısı	: 64
Başarısız Kampanya Sayısı	: 10
Aracılık Edilen Fonlama Tutarı	: 266.169.038 TL
Telefon Numarası	: 0 312 504 08 08
İnternet Sitesi	: <a href="http://invest.fonbulucu.com">invest.fonbulucu.com</a>

### 6.2. Ortaklık Yapısı

Platform'un Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
Hakan Yıldız	A	10.146.609	39.79	39.79
Duran Sarıkaya	C	2.547.450	9.99	9.99
Hakan Yıldız	B	1.330.941	5.22	5.22
Ahmet T. Keşli	B	1.275.000	5	5
MaQasid Portföy Yönetim A.Ş.	B	765.000	3	3
Vahit Altun	B	765.000	3	3



<b>Platform'un Ortaklık Yapısı</b>				
<b>Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı</b>	<b>Sermayedeki Pay</b>			<b>Oy Hakkı (%)</b>
	<b>Grubu</b>	<b>Tutar (TL)</b>	<b>Oran (%)</b>	
Güvenç Koçkaya	B	765.000	3	3
Yavuz Kuş	B	765.000	3	3
Hakan Yıldız	C	765.000	3	3
Mustafa Sak	B	510.000	2	2
Umut Utku Taşdemir	B	510.000	2	2
O. Mutlu Topal	B	429.165	1.68	1.68
Mustafa Öner	B	382.500	1.5	1.5
Blockchain Bilişim Teknolojileri Fin. Dan. ve Tic. A.Ş.	B	255.000	1	1
Kültepe Girişim Arge ve Dan. Finansal Hizm. A.Ş.	B	255.000	1	1
Elvan Sevi Bozoğlu	B	255.000	1	1
Ahmet Güder	B	255.000	1	1
Yalçın Koçak	B	255.000	1	1
Nalan Uysal	B	255.000	1	1
İsmail Yormaz	B	255.000	1	1
Abdusamea Gaith Shabani	B	255.000	1	1
Veysi İşler	B	255.000	1	1
Mustafa Atilla	B	255.000	1	1
Vedat Çavuşoğlu	B	255.000	1	1
Fatih Şahin	B	255.000	1	1

<b>Platform'un Ortaklık Yapısı</b>				
<b>Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı</b>	<b>Sermayedeki Payı</b>			<b>Oy Hakkı (%)</b>
	<b>Grubu</b>	<b>Tutar (TL)</b>	<b>Oran (%)</b>	
Enis Yurdatapan	B	255.000	1	1
Sum Koçluk Eğitim Danışmanlık A.Ş.	B	153.000	0.6	0.6
Hüseyin Çiftçi	B	127.500	0.5	0.5
Fatih Köleoğlu	B	127.500	0.5	0.5
Recep Tiritioğlu	B	127.500	0.5	0.5
İbrahim Ulukaya	B	127.500	0.5	0.5
Mehmet Sacit Sungu	B	102.000	0.4	0.4
Ahmet Altuğ Oğuz	B	51.000	0.2	0.2
Gürsel Bayat	B	51.000	0.2	0.2
Perihan Topal	B	51.000	0.2	0.2
Mustafa Emre Topal	B	51.000	0.2	0.2
Perihan Yıldız Topal	B	51.000	0.2	0.2
Yasemin Topal	B	51.000	0.2	0.2
Kıvılcım Çaylı	B	51.000	0.2	0.2
Tezcan Altunordu	B	51.000	0.2	0.2
Mustafa Sezgin	B	25.500	0.1	0.1
Güven Yurdatapan	B	25.500	0.1	0.1
Fatih Durgut	B	4.335	0.02	0.02
<b>TOPLAM</b>		<b>25.500.000</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

### 6.3. Yönetim Kurulu Üyeleri

<b>Platform'un Yönetim Kurulu Üyeleri</b>					
<b>Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı</b>	<b>Görevi/Unvanı</b>	<b>Atanma Tarihi</b>	<b>Kalan Görev Süresi</b>	<b>Sermayedeki Payı</b>	
				<b>(TL)</b>	<b>(%)</b>
Hakan Yıldız	YK Başkan Vekili	10/02/2023	1.095 Gün	12.242.550	48.01
Efe Duran Sarıkaya	YK Üyesi	10/02/2023	1.095 Gün	2.547.450	9.99
Umut Utku TAŞDEMİR	YK Üyesi	10/02/2023	1.095 Gün	510.000	2
Dr. O. Mutlu Topal	YK Üyesi	10/02/2023	1.095 Gün	429.165	1.68
Dr. Yalçın Koçak	YK Başkanı	10/02/2023	1.095 Gün	255.000	1
Dilek Seferoğlu	YK Üyesi	10/02/2023	1.095 Gün	0	0
Büşra Kalay	YK Üyesi	10/02/2023	1.095 Gün	0	0

#### 6.4. Yatırım Komitesi

<b>Yatırım Komitesi Üyeleri</b>				
<b>Adı-Soyadı</b>	<b>Görevi/Unvanı</b>	<b>Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi</b>	<b>Sermayedeki Payı</b>	
			<b>(TL)</b>	<b>(%)</b>
Hakan Yıldız	Yatırım Komitesi Üyesi	Girişimcilik Finansmanı	12.752.550	48.01
Bülent Gümüş	Yatırım Komitesi Üyesi	Yazılım ve Teknoloji	0	0
Hüseyin Çiftçi	Yatırım Komitesi Üyesi	İşletme ve Finans	127.500	0.5
Emre Akgümüş	Yatırım Komitesi Üyesi	Girişim, Start-up	0	0
Vahit Altun	Yatırım Komitesi Üyesi	Ekonomi ve Mali Analiz	765.000	3

## 6.5. İnceleme Sonuçları

Co Print çok filamentli 3D baskı modülü ile tek baskı ucuna sahip 3D yazıcınızda çok renkli-malzemeli 3D baskılar oluşturan yenilikçi bir teknoloji ve üretim şirkettir. Makine, teçhizat, imalat kategorisinde yer almakta ve iş modeli B2B ve B2C'dir. Toplam 5.000.00 TL fonlama söz konusudur. Co Print, 3D yazıcıların 7 adet filamentini bir arada kullanabilmesini sağlayan, baskı anında otomatik filament değişimi yapan, piyasadaki 3D yazıcıların baskı uçlarını akıllı hale getiren, elektronik ve mekanik aksamı olan bir 3D yazıcı ekipmanıdır. Girişim şirketi 3D yazıcı alanında birçok soruna odaklanmıştır. Bu sorunlar; çok yaygın kullanılan 3D yazıcıların tek filament kullanabiliyor olması, çoklu filament kullanabilmeyi sağlayan çözümlerin kullanışlı olmaması, yüksek maliyetli olması ve 3D yazıcı kullanıcılarının mevcut 3D yazıcılarını kullanarak yeterince detaylı üretimler yapamamasıdır. Co Print, Aralık 2021'de fonbulucu'da ilk yatırım turuna çıkmış ve o tarihte Türkiye'nin bu sistemde en çok fon toplayan ve en fazla yatırımcıya sahip girişimi olarak kampanyasını tamamlamış ve 1587 yatırımcıdan, 405 dakikada 3 milyon TL yatırım toplamıştır. Buna takiben Co Print ikinci kampanyasını yine fonbulucu platformlarında 2 Ocak 2023'de yapmıştır ve 10 Milyon TL'lik hedeflenen fonlama için 22.799.061 talep 2742 yatırımcıdan toplamıştır. Co Print, yatırım turundan sonra 12 farklı modelde 50 adet 3D yazıcı satın alarak parça üretimi, testleri ve Ar-Ge süreçleri için 3D yazıcı çiftliğini oluşturmuştur. Kickstarter'da ön satışlarını yapılan 400 makinenin üretiminin ardından Co Print, Co Print Filament ve bayiliği yapılan 3D yazıcılardan toplamda 200'den fazla satış yapılmıştır. Yüksek çoğunluğu ihracat olan bu satışların sonucunda dünyanın dört bir yanında 600'den fazla müşteriye ulaşılmış olup 775.873 TL ciro elde edilmiştir. Co Print, ikinci yatırım turu ile Co Print Lite ürününü 2023'ün ikinci çeyreğinde Kickstarter platformu üzerinden sunmayı, 2023'ün üçüncü çeyreğinde Co Print 3D Yazıcının final prototipini bitirip ilk kullanıcı testlerini gerçekleştirmeyi, yıl sonunda da seri üretimini ve satışlarına başlamayı hedeflemektedir. Rekabet durumu incelendiğinde; pazarda çeşitli rakiplerin bulunduğu görülmektedir. Mosaic Manufacturing firmasının Palette ürünü piyasada en sık kullanılan yardımcı ekipmandır. Filamentleri birleştirme yöntemiyle çalıştığından dolayı kullanıcıları tarafından sıklıkla filament sıkışması sorunu yaşanmaktadır. Prusa firmasının MMU ekipmanı geliştirdikleri ekipman 5 adet filamentini birden kullanmayı sağlar fakat ekipmanları yalnızca Prusa marka 3D yazıcılarında kullanılmaya uygundur. Pazar verilerine baktığımızda, 2019 yılındaki araştırmalara göre küresel 3D Baskı pazarının 2014'ten bu yana yıllık % 25'lik bir büyüme göstererek ortalama 12,1 milyar dolar olduğu belirtilmektedir. Takip eden beş yıl boyunca analistler pazarın ortalama olarak yıllık % 24 büyüyerek 2024 yılına kadar 35 milyar dolara ulaşmasını ve yaklaşık üç yılda bir iki katına çıkmasını beklemektedir. Finansal projeksiyon incelendiğinde; temin edilecek fonun ağırlıklı olarak ekip, üretim ve pazarlama giderleri için kullanılacağı görülmektedir. Fonlama ile de birlikte, satışlarını hızlandırmayı amaçlayan girişim şirketinin beş yılın sonunda 858 milyon liraya yakın bir gelir hedeflediği görülmektedir. Yatırım komitemizce yapılan değerlendirme sonunda oy birliği ile girişimin talep ettiği fonu toplayabilmesi için platformumuzda yatırım turuna çıkarak bir kampanya yapmasına karar verilmiştir.

<b>Yatırım Komitesi Üyeleri Şart ve Şerhleri</b>	
<b>Adı-Soyadı</b>	<b>ŞART/ŞERH</b>
Hakan Yıldız	<b>ŞERHİ YOKTUR.</b>
Bülent Gümüş	<b>ŞERHİ YOKTUR.</b>
Hüseyin Çiftçi	<b>ŞERHİ YOKTUR.</b>
Emre Akgümüş	<b>ŞERHİ YOKTUR.</b>
Vahit Altun	<b>ŞERHİ YOKTUR.</b>

## **6.6. Değerlendirme Politikası**

Platformumuz Değerlendirme Politikası; Yönetim Kurulumuzun 23 Ocak 2020 tarihinde aldığı kararı ile kabul edilmiş ve kabul edildiği tarihte yürürlüğe girmiştir. Bu yönergenin amacı, Global Kitle Fonlama Platformu A.Ş.'ye ilgili mevzuata uygun olarak başvuru yapan Girişimci veya girişim Şirketinin Bilgi Formunun onaylanmasına ve Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği (III – 35/A.1) Ek-2'de asgari unsurları belirlenen fizibilite raporunun incelenmesine yönelik olarak objektif değerlendirme ölçüt ve yöntemlerini içeren Yatırım Komitesi değerlendirmesine ilişkin ilke ve esasları düzenlemektir.

Platform'a yapılan başvurularda ilgili mevzuata uygun olarak, Girişim şirketine dönüşme potansiyeli taşıyan teknoloji faaliyeti ve/veya üretim faaliyeti yürütmek için kaynak ihtiyacı olan iş fikirleri değerlendirmeye alınır.

Girişimci veya Girişim Şirketi çevrimiçi olarak sunulan başvuru formunu doldurur. Bu formda aşağıdaki maddelerden Girişim Şirketinin daha önce kurulup kurulmadığına göre temin edebildikleri bilgi ve belgeler ile Sermaye Piyasası Kurumu tarafından Bilgi Formunda istenen diğer bilgi ve belgeler bulunur.

- Girişiminin Sektörü,
- Girişiminin Kategorisi,
- Ürün veya Hizmetlerinin hitap ettiği bölge (Ulusal/Global),
- Müşteri sayısı,
- Son bir yıl içerisinde düzenlediği fatura toplamı,
- Girişimciyi ve/veya ekibini tanıtıcı bilgiler,
- Girişimini ve/veya Girişim Şirketini tanıtıcı bilgiler,
- Resmi olmayan proje ortakları ve/veya hissedarına ait bilgiler,
- Girişimin ve/veya Girişim Şirketinin web sitesi,
- Girişimin ve/veya Girişim Şirketinin sosyal medya hesapları ve takipçi sayıları,
- Girişimini anlatan fotoğraf, video, çizim ve metinler,
- Mevcut Durum Raporu,
- SWOT Analizi,

- Aldığı devlet destekleri,
- Aldığı Yatırımlar,
- Beş yıllık İş Planı,
- Fizibilite Raporu,
- Pazar Analizi ve Rakip Analizi,
- Beş Yıllık İşletme Bütçesi, Beş Yıllık Yatırım Bütçesi,
- Finansal Tablolar (Geçmiş Gerçekleşen ve 5 yıllık Tahminleri içeren),
- Girişim Şirketi kurulmuş durumda ise sermaye ve ortaklık yapısı,
- Kampanya kapsamında satmak istediği hisse miktarı ve pay bedelleri,
- Nitelikli Yatırımcı için ayrılan pay miktarı (1.000.000 TL'nin üzerindeki fon talepleri için min. %10),
- Finansal Kaynak Talep Tutarı (Fonlama Tutarı)

Yatırım Komitesi başvuruları öncelikle ilgili mevzuata uygunluğuna göre bir değerlendirme yapar ve şu durumları dikkate alır. Değerlendirmede objektif kriterlere göre Proje Danışmanı tarafından raporlanan Bilgi Formu ve diğer bilgi ve belgelere göre sahip olduğu bilgi ve tecrübesini de kullanır. Değerlendirme yaparken Girişim şirketine dönüşme potansiyeli taşıyan teknoloji faaliyet ve/veya bir üretim faaliyeti olmasına ve özellikle İnovasyon içermesini dikkate alır. Söz konusu girişime yatırım yapacak olası yatırımcıların haklarının korunmasına yönelik empati kurar. Yatırımcıları korumaya yönelik olarak olası yüksek riskleri öngörür ve bu durumu Bilgi Formunda belirtir. Başvurunun onaylanması durumunda kaynak sağlanan projenin ulusal çıkarlarımıza hizmet etmesine özen gösterir. Ülkemize yurtdışından ithal edilen ürünlerin ikamesi olan ürünlerin üretilmesine yönelik iş fikirlerine özen gösterir. İş fikrinin evrensel kurallara uygun olarak din, dil, ırk ve etnik kimlik gözetmeyen bir durumda olmasına dikkat eder. İstihdam yaratacak iş fikirlerinin gerçekleşmesinde özen gösterir. Alkol, tütün mamulleri, uyuşturucu maddeler, kumar ve kanunen suç teşkil edebilecek iş fikirlerinin kabul edilmemesine dair azami dikkat gösterir.

Değerlendirme Politikası'nın tam metnine <https://invest.fonbulucu.com/sayfa/Proje-Değerlendirme-Politikamız-10?b=1> linkinden ulaşılabilir.

## 6.7. Çıkar Çatışması Politikası ve Beyanı

Platformumuz Çıkar Çatışması Politikası; Yönetim Kurulumuzun 23 Ocak 2020 tarihinde aldığı kararı ile kabul edilmiş ve kabul edildiği tarihte yürürlüğe girmiştir.

Çıkar Çatışması Politikamızın esaslarını; Global Kitle Fonlama Platformu A.Ş.'nin tüm faaliyetlerinde mesleki etik kuralları, prensipleri, Platform'un tüm çalışanlarının görevlerinin tarafsız ve objektif şekilde icra etmelerini engelleyecek olası çıkar çatışmalarına sebep olan durumları saptamak, bu çıkar çatışmalarından kaçınmaya ya da açıklamaya ilişkin ilke ve esaslardan oluşur.

Platform çalışanları ve ilişkide olduğu üçüncü taraf çalışanlarını, görevlerini ve mesleklerini en iyi şekilde yapmaya ve belirli kurallar çerçevesinde davranmaya zorlayan, çalışanlara rehberlik eden, ahlaki kuralları içeren, mesleki rekabeti düzenleyen ve hizmet ideallerini korumayı amaçlayan, bu doğrultuda meslek üyelerine uymaları gereken ilke ve esasları gösteren, ilgili mevzuatta tanımlanan mesleki kurallara bağlıdır.

Platform 'un merkez ve merkez dışı örgütlerinde istihdam edilen tüm personel, mesleki etik kurallara ilişkin TSPB'nin yayınladığı "Sermaye Piyasası Çalışanları Etik İlkeleri ve Davranış Kuralları"nı okuyup anladığını beyan etmek, aynı zamanda bu ilke ve davranış kurallarına uygun hareket edeceğine ilişkin taahhüt vermek ve bu taahhütleri Platform muhafaza etmek zorundadır.

Platform çalışanları, kamuoyuyla, müşterilerle, işvereniyle, çalışma arkadaşlarıyla ve sermaye piyasasının diğer katılımcılarıyla ilişkilerinde bağımsız, dürüst, adil, yetkin, özenli, güncel bilgilere dayalı, saygılı ve etik hareket eder. Bağımsızlık, Dürüstlük ve Adillik, Özen ve Titizlik, Sürekli Gelişim ve Mesleki Bilgilerini Güncelleme, Sır Saklama, Etik Düşünme gibi temel etik kuralları gözeterek çalışma düzenini sürdürür.

Platform 'un fonlama ve yatırım faaliyetleri ve hizmetlerini yerine getirmesi sırasında; müşterileri ile olan ilişkilerinde kendisi, ortakları, çalışanları, yöneticileri ve bunlarla doğrudan ya da dolaylı olarak ilişkili bulunan kişiler ile hizmet verdiği gerçek ve/veya tüzel kişiler arasında veya bir hizmet verilen kişi ile başka bir hizmet verilen kişi arasında çıkabilecek çıkar çatışmaları bu politikamız tarafından düzenlenmektedir.

Çıkar Çatışması Politikası'nın tam metnine <https://invest.fonbulucu.com/sayfa/Cikar-Catismasi-Politikamiz-11?b=1> linkinden ulaşılabilir.

## 6.8. Kurulca Alınan Yaptırım ve Tedbir Kararları

Yoktur.

## 7. EKLER

- 1. Esas Sözleşme
- 2. Fon Kullanım Raporu
- 3. Pay Satış Tutarı Tespit Raporu
- 4. Ek Belgeler
  - 4.1 Nolu Belge ( 2020/10703 )
  - 4.2 Nolu Belge ( 2022/032519 )
  - 4.3 Nolu Belge ( 2022/032498 )
  - 4.4 Nolu Belge ( İstanbul Ticaret Üniversitesi TTO'nun düzenlemiş olduğu Yenilikçi Tasarım Yarışmasında İnovatif Ürün Tasarımı Kategorisinde birinci olduk. )
  - 4.5 Nolu Belge ( İstinye Üniversitesi TTO'nun düzenlemiş olduğu Proje Pazarı yarışmasında birinci olduk. )
  - 4.6 Nolu Belge ( 2021 TET Proje Pazarı'nda 471 proje arasından son 8'e kaldık. )
  - 4.7 Nolu Belge ( Projemizin teknolojik faydası ve fonlanma hızı sayesinde Kickstarter tarafından "Project We Love" rozeti ile ödüllendirildik. Bu rozete sahip ilk Türk ekibi olmanın gururunu yaşıyoruz. )
  - 4.8 Nolu Belge ( TİM-TEB Girişim Evi Start-Up programına dahil olmaya hak kazandık. )
  - 4.9 Nolu Belge ( Gelecek Vaadeden Girişimciler yarışması Yatırımcıların Gözdesi Kategorisi Birincisi )
  - 4.10 Nolu Belge ( Teknofest Azerbaycan Take Off Startup Summit'te 3. olduk. )

- 4.11 Nolu Belge ( İstanbul Ticaret Odası (İTO) Ekonomi Gazetesinde yer aldık. )
- 4.12 Nolu Belge ( Dünyanın en büyük donanım haber sitelerinden Tom's Hardware tarafından 2022 yılında "Oyun Değiştirici" teknoloji olarak nitelendirildik. )
- 4.13 Nolu Belge ( Türkiye'nin en büyük teknoloji haber sitelerinden Webtekno'da fonbulucu kampanyamızla haber olduk. )
- 4.14 Nolu Belge ( Türkiye'nin en büyük robotik firmalarından Robotistan ile yaptığımız işbirliğine dair haber. )
- 5. SWOT Analizi
- 6. Yatırımcı Sunumu
- 7. Özgeçmişler
  - 7.1 Nolu Belge ( Fatih Kazım Duymaz )
  - 7.2 Nolu Belge ( Hüseyin Özen )
  - 7.3 Nolu Belge ( Ceren Yılmaz )
  - 7.4 Nolu Belge ( Furkan Güneş )
  - 7.5 Nolu Belge ( Prof. Dr. Özlem Kunday )
  - 7.6 Nolu Belge ( Onur Bayduz )
  - 7.7 Nolu Belge ( Bünyamin Dilmaç )
  - 7.8 Nolu Belge ( Mustafa Şahin )
  - 7.9 Nolu Belge ( Cem Bato )
  - 7.10 Nolu Belge ( Ömer Fatih Arman )