

Arkerobox Eğitici Oyun Teknolojileri Anonim Şirketi

KİTLE FONLAMASI BİLGİ FORMU

Bu bilgi formu, Sermaye Piyasası Kurulu (Kurul)'nun III-35/A.2 sayılı Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği (Tebliğ) gereği Arkerobox Eğitici Oyun Teknolojileri Anonim Şirketi'nin ihtiyaç duyduğu 2.750.000 TL tutarındaki fonun toplanabilmesi amacıyla yürütülecek olan kampanya kapsamında hazırlanmıştır. Kampanya süresi boyunca fazla talep gelmesi halinde toplanabilecek fon tutarı 3.300.000 TL'ye kadar artırılabilir.

Yatırım komitesinin kitle fonlaması bilgi formunu onaylaması üye tamsayısının çoğunluğunun bu yönde karar vermesi ile mümkündür. GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş. tarafından daha ağır bir nisabın belirlenmesi mümkündür. Bu kapsamda, GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş. tarafından bilgi formunun onaylanması için çoğunluk kararı gerekir.


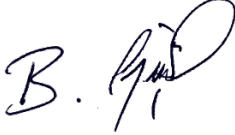



Yatırımcıların Arkerobox Eğitici Oyun Teknolojileri Anonim Şirketi'ne yönelik fon sağlama taleplerini, 08/08/2022 ile 26/08/2022 tarihleri arasında gerçekleşecek olan kampanya süresi boyunca <https://fnb.lc/PEFPF7> adresli kampanya sayfası üzerinden GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.'ne iletmeleri gerekmektedir. Yatırım kararları, işbu bilgi formu ile birlikte kampanya sayfasında ilan edilen bilgilerin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir.

6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 35/A maddesinin altıncı fıkrası gereği bilgi formunu imzalayanlar veya bilgi formu kendi adına imzalanan tüzel kişiler, bu bilgi formunda yer alan yanlış, yanıltıcı veya eksik bilgilerden kaynaklanan zararlardan müteselsilen sorumludur.

Bu bilgi formunda ve eklerinde yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde gerçeğe uygun olduğunu ve bilgi formundaki bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir yanlışlık, yanıltıcılık ve eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterildiğini beyan ederiz.

Arkerobox Eğitici Oyun Teknolojileri Anonim Şirketi Yetkilisinin/Yetkililerinin Adı, Soyadı, Görevi, Tarih ve İmza	Sorumlu Olduğu Kısım
İlker Vardarlı, 03/08/2022	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI

Arkerobox Eğitici Oyun Teknolojileri Anonim Şirketi Yetkilisinin/Yetkililerinin Adı, Soyadı, Görevi, Tarih ve İmza	Sorumlu Olduğu Kısım
<p>ARKEROBOX EĞİTİCİ OYUN TEKNOLOJİLERİ A.Ş. Abbasağa Mah. Üzengi Sk. No: 17/B Beşiktaş / İSTANBUL Beşiktaş V.D: 0790778239</p>	

GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş. Yatırım Komitesi Üyelerinin Adı, Soyadı, Görevi, Tarih ve İmza	Sorumlu Olduğu Kısım
Hakan Yıldız , Yatırım Komitesi Üyesi 02/08/2022 	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI
Bülent Gümüş , Yatırım Komitesi Üyesi 02/08/2022 	FAALİYET KONUSU VE İŞ MODELİ, SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, GENEL GEREKÇE VE TEMEL BİLGİLER, RİSK FAKTÖRLERİ
Hüseyin Çiftçi , Yatırım Komitesi Üyesi 02/08/2022 	FİNANSAL BİLGİLER, ÇIKARILACAK PAYLARA İLİŞKİN BİLGİLER
Emre Akgümüş , Yatırım Komitesi Üyesi 02/08/2022 	FAALİYET KONUSU VE İŞ MODELİ, SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, ŞİRKETİN MEVCUT YAPISI
Vahit Altun , Yatırım Komitesi Üyesi 02/08/2022 	SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, ŞİRKETİN MEVCUT YAPISI, FİNANSAL BİLGİLER

UYARI:

Bu bilgi formu, “düşünülmektedir”, “planlanmaktadır”, “hedeflenmektedir”, “tahmin edilmektedir”, “öngörülmektedir”, “amaçlanmaktadır” ve “beklenmektedir” gibi kelimelerle ifade edilen geleceğe yönelik açıklamalar içermektedir. Bu tür açıklamalar belirsizlik ve risk içermekte olup, sadece bilgi formunun yayım tarihindeki öngörülerini ve beklentileri göstermektedir. Birçok faktör, girişim şirketinin ve platformun geleceğe yönelik beklentilerinin öngörülenden çok daha farklı sonuçlanmasına yol açabilecektir. Özellikle kar tahmin ve beklentileri gerçekleşebilecek olandan daha iyimser senaryoları içerebilir. Yatırımcıların, girişim şirketinin ticari hedeflerine ulaşamama riskinin bulunduğu ve bu tip şirketlere yapılan yatırımların oldukça yüksek riskler barındırdığı hususlarında bilgi sahibi olmaları gerekmektedir.

1. ÖZET

Girişim Şirketi Hakkında Özet Bilgiler

Ticaret Unvanı	:	Arkerobox Eğitici Oyun Teknolojileri Anonim Şirketi
İşletme Adı	:	Arkerobox Eğitici Oyun Teknolojileri A.Ş.
Merkez Adresi	:	ABBASAĞA MAH. ÜZENGİ SK. NO: 17 B BEŞİKTAŞ/ İSTANBUL
Telefon Numarası	:	+90 544 768 57 08
İnternet Sitesi	:	www.arkerobox.com.tr

Platform Hakkında Özet Bilgiler

Ticaret Unvanı	:	GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.
Merkez Adresi	:	Kızılırmak Mahallesi Dumlupınar Bulvarı No: 3 Next Level A Blok İç Kapı No: 106 Çankaya/Ankara
Listeye Alınma Tarihi	:	08.04.2021
Telefon Numarası	:	0 312 504 08 08
İnternet Sitesi	:	invest.fonbulucu.com

Kampanya Hakkında Özet Bilgiler

Hedeflenen Fon Tutarı	:	3.300.000 TL Hedeflenen tutara %20 ek satış dahildir.
Kampanya Sayfası	:	https://fnb.lc/PEFPF7
Kampanya Süresi	:	18 Gün
Başlangıç Tarihi	:	08/08/2022
Bitiş Tarihi	:	26/08/2022 Önemli Not: Kampanya'da hedeflenen fonun kampanya bitiş tarihinden önce toplanması halinde kampanya erken sonlandırılabilir.
Çıkarılacak Payların; Türü	:	Toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklindedir.
Nominal Değeri	:	Önemli: Bu kampanya'da %20 Fazla Fonlama İzni bulunmaktadır. Çıkarılacak Payların Birim Nominal Değeri; 0.0873 TL ile 0.0993 TL aralığında ve Payların Toplam Nominal Değeri ise; 239969.22 TL ile 327563.064 TL aralığında olacaktır.
Satış Fiyatı	:	Toplam satışa sunulan Paylar 3.300.000 Adet olup, Çıkarılan Payların Birim Satış Fiyatı: 1 TL 'dir.
Asgari ve Azami Yatırım Tutarları	:	Nitelikli Olmayan her bir yatırımcı; Asgari 1 Pay (1 TL) ve Azami 68.100 Pay (68.100 TL) yatırım yapabilir. Ancak platforma kayıt esnasında gelir beyanında bulunulması durumunda beyan edilen tutarın %10'u kadar azami yatırım yapılabilir. Bu tutar her durumda 272.400 TL 'yi aşamaz.
Fon Kullanım Yeri	:	Toplanan fonun; 330.000 TL 'si Kickstarter Kampanya Hazırlık ve Pazarlama Giderleri 01.11.2022 - 01.02.2023 tarihleri arasında, 250.500 TL 'si Global Fuar Katılımları Giderleri 01.11.2022 - 01.11.2023 tarihleri arasında, 250.500 TL 'si Global Pazarlama Giderleri 01.11.2022 - 01.11.2023 tarihleri arasında, 330.000 TL 'si Mobil Uygulama Gideleri 01.11.2022 - 01.11.2023 tarihleri arasında,

Kampanya Hakkında Özet Bilgiler

200.000 TL'si

Yerel Pazarlama Giderleri

01.11.2022 - 01.11.2023 tarihleri arasında,

165.000 TL'si

Ürün Geliştirme Giderleri

01.11.2022 - 01.11.2023 tarihleri arasında,

130.000 TL'si

Test & Analiz & Raporlama Giderleri

01.11.2022 - 01.11.2023 tarihleri arasında,

250.000 TL'si

Sarf Malzeme Giderleri

01.11.2022 - 01.11.2023 tarihleri arasında,

200.000 TL'si

Üretim Alanı Büyütme Giderleri

01.11.2022 - 01.11.2023 tarihleri arasında,

167.000 TL'si

Kalıp Üretimi Giderleri

01.11.2022 - 01.11.2023 tarihleri arasında,

78.000 TL'si

Paketleme Personeli Ücreti

01.11.2022 - 01.11.2023 tarihleri arasında,

107.000 TL'si

Ön Muhasebe Personeli Ücreti

01.11.2022 - 01.11.2023 tarihleri arasında,

292.000 TL'si

Platform Kullanım Ücreti, MKK ve Takasbank İşlem ve Hizmet Bedelleri, İhraç Bedeli

01.11.2022 - 01.12.2022 tarihleri arasında

giderleri için kullanılacaktır.

2. GİRİŞİM ŞİRKETİ HAKKINDA BİLGİLER

2.1. Genel Bilgiler

Girişim Şirketi Hakkında Özet Bilgiler

Ticaret Unvanı	: Arkerobox Eğitici Oyun Teknolojileri Anonim Şirketi
İşletme Adı	: Arkerobox Eğitici Oyun Teknolojileri A.Ş.
Hukuki Statüsü	: Anonim şirket
Merkez Adresi	: ABBASAĞA MAH. ÜZENĞİ SK. NO: 17 B BEŞİKTAŞ/ İSTANBUL
Kuruluş Tarihi	: 09.12.2021
Sermayesi	: Kayıtlı Sermayesi 1.249.487 TL olup, Ödenmiş sermayesi 1.249.487 TL 'dir.
Ticaret Sicil Müdürlüğü	: İstanbul Ticaret Odası
Ticaret Sicil Numarası	: 3443975
Vergi Dairesi	: BEŞİKTAŞ
Vergi Kimlik Numarası	: 0790778239
Telefon Numarası	: +90 544 768 57 08
İnternet Sitesi	: www.arkerobox.com.tr

2.2. Faaliyet Konusu ve İş Modeli

Hakkında

Arkerobox Eğitici Oyun Teknolojileri Anonim Şirketi'nin yürüttüğü Arkerobox Globalleşiyor! adlı kampanya sayesinde elde edilecek fonlar şirketin geliştirilmesinde kullanılacaktır.

2021 Kasım ayında fonbulucu üzerinden ilk yatırımını alan Arkerobox, global pazarda da hızlıca büyümeye başladı. Sen de bu sürece katıl ve globalleşme serüveninde Arkerobox'ın ortağı ol!

ÖNEMLİ NOTLAR!

ÖNCEKİ YATIRIM TURU YATIRIMCILARININ SEYRELMEME KAMPANYASI

1.Şirketimizin ilk yatırım turuna 1008 Yatırımcı katılmış, bedelsiz verdiğimiz paylar ile birlikte %12,7237 oranında payımız için 1.249.487 TL fonlama yapılmıştır.

2.Şirketimizin sermayesi bu yatırım turunun başarılı olması durumunda 4.000.000 TL'ye artırılabilecektir. Bu artırımdan kaynaklı olarak ilk yatırım turuna katılan yatırımcılarımızın şirket sermayesinde sahip oldukları pay oranında **seyrelme olmaması için** aşağıdaki şekilde bir yöntem uygulanacaktır;

- İlk yatırım turuna katılan yatırımcılarımızın paylarında seyrelme olmaması için ilk yatırım tutarlarının **%24'ü kadar ek yatırım yapması gerekmektedir. Ancak girişimcilerimizin mevcut yatırımcılarına sunduğu fırsat sayesinde bu tutarın yarısını(%50) yapmaları yeterli olacaktır. Seyrelmemek için yapılması gerekli ek yatırımın kalan %50'si girişimcilerin payından karşılanacaktır.**
- Örnek: İlk Yatırım Turunda 100 TL yatırım yapmış bir yatırımcımızın seyrelmemek için yapması gerekli ek yatırım yaklaşık 24 TL yerine 12 TL olacaktır. Diğer 12 TL'lik pay karşılığı girişimciler tarafından karşılanacaktır.
- Ayrıca ilk yatırım turunda yatırım yapan yatırımcıların yukarıda maddede anlatıldığı şekilde seyrelmemek için ek yatırım yapmaları ve yeni tur için de yatırım yapmaları durumunda yapacakları **yeni yatırımda uygulanacak %25 Bedelsiz Pay Hediyesi %30 olarak uygulanacaktır.**
- Örnek: İlk Yatırım Turunda 100 TL yatırım yapmış bir yatırımcımızın seyrelmemek için yapması gerekli ek yatırım olan yaklaşık 12 TL ile birlikte 1.000 TL daha yatırım yapması durumunda yeni yatırım tutarı olan 1.000 TL için uygulanacak bedelsiz pay hediyesi %30 olacak ve toplamda 1.012 TL yatırıma için 1.312 TL karşılığında pay sahibi olacaktır.
- Kampanyanın hızlı kapanması durumunda ilk yatırımcılarımızdan seyrelmemek için ek ödemesini yapamayan yatırımcılarımız kampanya dışında şirketimize doğrudan ödeme yapabileceklerdir. Ancak bu durumda 2. Maddede belirtilen %30 bedelsiz paydan istifade edemeyeceklerdir. Bu süre kampanyanın kapanmasından itibaren 5 iş günü geçerlidir.

3.İlk yatırım turuna katılan yatırımcılar için 2. Maddede belirtilen avantajların tamamı yeni yatırım turuna katılan yatırımcılar için de gelecekte olası yeni yatırım turunda da

uygulanacaktır. Bu şirketimizin bir taahhüdüdür.

YENİ YATIRIM TURU BEDELSİZ PAY HEDİYE KAMPANYASI

1.Yeni yatırım turumuzun başlama tarihi olan 8 Ağustos Pazartesi saat 10:00 itibari ile ilk 5 iş günü içerisinde EFT veya Kredi Kartı ile yapılan yatırımlarda yatırımcılara %25 Bedelsiz Hediye Pay verilecektir. İlk 5 iş günü (Başlangıç: 8 Ağustos 2022 Pazartesi günü saat 10:00 Bitiş: 12 Ağustos 2022 Cuma saat 23:59) içerisinde uygulanacaktır.

2.İlk 5 iş günü içerisinde fonlama tamamlanmaz ise fonlama oranı %120'ye ulaşana kadar yapılan yatırımlarda yatırımcılara %15 Bedelsiz Hediye Pay verilecektir.

3.Yeni Yatırım turumuz 8 Ağustos 2022 Pazartesi günü saat 10:00 'da başlayacak ve 26 Ağustos 2022 Cuma saat 23:59'da sona erecektir. Toplam kampanya süresi 19 Gündür.

Arkerobox Nedir?

Teknolojik gelişmeler yaşamımızdaki birçok şeyi değiştirdiği gibi, çocukların oyun oynama alışkanlıklarını da değiştirmiştir. Oyun, bu dönemde çocuğunun temel gereksinimden birini oluşturmaktadır ve çocukların büyük bir kısmı oyunu dijital araçlar aracılığı ile sürdürmektedir. **Oyun eylemi, çocuğun fizyolojik gelişmesine yani kas sisteminin gelişimine, biriken enerjinin boşalmasına, sosyalleşip topluma katılımına, kişiliğini oluşturabilmesine ve kültürün sonraki kuşaklara aktarılmasına** yönelik önemlidir. Eğitici oyunlar geliştirmenin bir çocuğun gelişimine sağladığı katkıların farkında olarak, çocukları dijital dünyadan uzaklaştıran ve motor becerilerini geliştiren bir ürün tasarladık. Temel olarak bizler, Arkerobox olarak çocuklarımızın kültürel mirasımızı deneyimleyerek öğrenecekleri setler ve eğitici oyunlar geliştiriyoruz.

Nasıl Üretiyoruz?

Ürünlerimizin 2D ve 3D Tasarımları, içerik metinleri, videoları kendi bünyemizde hazırlanmaktadır. İçerikler hazırlandıktan sonra kurmuş olduğumuz 3D yazıcı çiftliği ile istenilen kutunun plastik içerikleri üretilmektedir. 3D Yazıcılar ile üretmemizin sebebi, ürün çeşitliliğimizi kalıba bağlı kalmadan hızlıca artırabilmek ve özel üretimler yapabilmektir. Ürün kutularımız ve içerisinde bulunan kağıt içerikler ise matbaalar tarafından üretilmektedir. Yine kutu içeriğimizde bulunan plastik yardımcı aletler (Çekiç, büyüteç, fırça, kazı çubuğu) 1. tur fonlamasından sonra yaptırmış olduğumuz kalıp ile özel üretilmektedir. Tüm bu parçaların üretiminden sonra elleçleme ve kutulama kendi bünyemizde kontrol edilerek tamamlanıp küçük kaşiflerimize ulaştırılır.

Neden Yeni Bir Yatırım Turu Düzenliyoruz?

- Sektörümüzde ki potansiyeli görüp daha hızlı büyüme kararı aldık.
- Özellikle önümüzde ki 1 yıl içerisinde globalleşme için önemli adımlar atacağız ve bu

adımları atmak için ek bir yatırım bütçesine ihtiyaç duyacağız.

- Ürünümüzü eğitim teknolojilerine entegre etmek ve dünya çocukları arasında bir kültür ağı kurabilmek adına mobil uygulama geliştireceğiz.

Yatırım Sonrası Neler Yapmak İstiyoruz?

- Ürün çeşitliliğimizi artırarak global pazara ulaşmak.
- Kickstarter kampanyası düzenleyerek küresel çapta bilinirlik ve satış yapmak.
- Üretim, depo ve ofis alanımızı daha yüksek standartlarda verimli ve gelişmeye açık bir alana taşımak.
- Mobil uygulama geliştirerek, fizikselde yakaladığımız ivmeli büyümeyi dijitale taşıyıp kültürel mirasın farkındalığını tüm dünya çocuklarına ulaştırarak kültürler arası köprü kurmak.

Ürünlerimiz:

Mevcut Ürünlerimiz:

- Göbeklitepe Eğitici Kazı Seti,
- Truva Eğitici Kazı Seti,
- Efes Eğitici Kazı Seti,
- Hatay Eğitici Kazı Seti,
- İstanbul Eğitici Kazı Seti,
- Nemrut Eğitici Kazı Seti,
- Kapadokya Eğitici Kazı Seti,
- Antik Mısır Eğitici Kazı Seti,
- Antik Roma Eğitici Kazı Seti,
- Antik Yunan Eğitici Kazı Seti,
- Antik Britanya Stonehenge Eğitici Kazı Seti,
- Dino Eğitici Kazı Seti,
- Afrodisias Eğitici Kazı Seti,

Yakında Çıkacak Ürünlerimiz:

- Mount Rushmore Eğitici Kazı Seti,
- Chichen Itza Eğitici Kazı Seti,
- Terracotta Army Eğitici Kazı Seti,
- Petra Eğitici Kazı Seti,
- Machu Picchu Eğitici Kazı Seti,
- Aspendos Eğitici Kazı Seti,
- Zeugma Eğitici Mozaik Seti,
- Kültürel Miras Puzzle Koleksiyonu,

Tarihçe

Yatırım Turumuza Kadar Neler Yapmıştık?

2020 yılı itibarıyla gelecek nesillere fayda sağlamak ve kültürel mirasımızı tanıtmak gayesiyle arkeoloji meraklıları ile 5 yaş ve üzeri çocuklar için Arkerobox Arkeoloji Setini geliştirmeye başladık. 3D Yazıcı teknolojileri ile kültürel mirasa dair eğitici içerikler geliştiriyoruz. Hedefimiz yenilikçi eğitim metodları ile Bahçeşehir Üni. bünyesinde bulunan tasarım ve üretim merkezimizden tüm Türkiye'ye hizmet vermektir. Ürünlerimiz ekibin araştırmaları ve deneyimlerle geliştirildi. *Pedagojik eğitim almış veya eğitim ve danışmanlık hizmeti veren insanlara, psikologlara, eğitim teknolojileri öğretmenlerine, çocuklara yönelik atölye eğitimi veren öğretmenlere gönderdik ve danışmanlık aldık.* içeriğin eğitici kısmı Arkeologlar Derneği'nden bize destek veren uzman arkeologlar ile birlikte detaylıca hazırlanmaktadır.

Arkerobox olarak ilk satışa başladığımız 2020 Eylül-Aralık ayları arasında 150.000 TL'lik satış rakamına ulaştık. Ardından 1 yıl içerisinde 2020-21 yılı içinde toplamda 15.000 adet satış gerçekleştirdik. Migros, D&R, ToyzzShop, kırtasiyeler, kitabevleri derken Türkiye'de 250'den fazla satış noktasına ulaştık.

SOSYAL ETKİ

Kurulduğumuz günden bu yana sürdürülebilir bir geleceğe, toplumsal ve çevresel sorunların çözülmesine oldukça önem veriyoruz. UNDP'nin sürdürülebilir kalkınma amaçlarından **Nitelikli Eğitim ve Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı** konusunda gelecek nesillere katkı sağlayacak, doğaya zarar vermeyen ürünler geliştiriyoruz. Markamızı oluşturduğumuz sene içerisinde **Social Impact Award 2020 ödülü** ile bunu tescilledik.

1.Yatırım Turumuzdan Sonra Neler Yaptık?

Satış;

- İlk 6 Ayda 1.800.000 TL Ciro elde ettik.
- Macrocenter'larda standımız ile birlikte yer almak için anlaştık.
- Nezih Mağazalarında yer almak için anlaştık.
- Armağan Oyuncak mağazalarında standlarımız ile birlikte yer almaya başladık.
- İstanbul Oyuncak Müzesi'nde ürünlerimizin satışı başladı.
- Rahmi Koç Müzesi'nde ürünlerimizin satışı başladı.
- 23 Nisan'da çalışan çocuklarına yönelik kurumsal firmalar ile çalışmalar gerçekleştirdik.

İhracat;

- İngiltere pazarına giriş stratejilerini belirlemek adına pazar araştırması yaptırıldı.
- İngiltere, Amerika, Kanada ve Avrupa'da marka tescillermizi için başvuruda bulunduk.

- Avrupa'daki E-Ticaret satışlarımızı yönetebilmek ve Kickstarter'da kampanya açabilmek için İngiltere şirketimizi kurduk.
- Almanya'da gerçekleşecek dünyanın en büyük oyuncak fuarı Spielwarenmesse ye kayıt yaptırıldı ama pandemi sebebi ile iptal edildi.2023 için tekrar başvurumuzu yaptık.
- Avustralya'ya ilk ihracatımız gerçekleştirdik. Sonrasında Kıbrıs, Belçika ve Amerika'ya ihracat gerçekleştirdik.
- Çekya'ya, Yunanistan'a ve Filistin'e numune ürün gönderdik.

İş Birliklikleri;

- TİM&TEB Girişim Evi'ne seçildik ve mentorluk desteği almaya başladık.
- Geyre Vakfı ile iş birliği yaparak Afrodisias için özel kutu üretimi gerçekleştirdik.
- Türkiye'deki müzeler için özel koleksiyon serisi yaptık.
- Kentimiz İzmir Derneği ile birlikte UNESCO projesi kapsamında Smyrna Agorası özel serisi hazırladık.

Üretim / Ürün Geliştirme;

- Üretim kapasitemizi aylık 1000 adetten aylık 6000 adete yükseltmek için 3D Yazıcı yatırımı yaptık.
- Her kutumuzda kullandığımız çekiç, büyüteç, çubuk ve fırçamızın kalıbını yaptırıldı.
- Ürün çeşitliliğimizi 4 adetten 12 Adete çıkardık.
- Kültürel miras puzzle'ı tasarladık.
- Zeugma için mozaik serisinin numunesini geliştirdik.
- Avustralya için ürün testlerimizi başarı ile tamamladık.
- Antalya'daki müzeler için Aspandos özel serisi geliştirmeye başladık.
- Dino Serimizi satışa çıkardık ve yoğun bir ilgi gördü.

Arkerobox Eğitici Kazı Setleri, kültürel mirasımızı bir arkeolog gibi keşfettirerek yenilikçi öğrenme modeli sunan bir arkeoloji setidir. Kültürel mirasa gereken önemin verilmemesi, yıllar içinde tahrip olması, tanıtıcı içeriğin eksikliği gibi problemleri çözmek amacıyla Arkerobox'u tasarladık. 5 yaş ve üzerindeki çocuklara hitap eden arkeoloji setlerimiz ile alternatif bir eğitim modeli sunuyoruz. Arkerobox Çocuklar için Arkeoloji Setleri ile Oyna , Keşfet ve Kültürel Mirasımızı Öğren

Ürün/Pazar Uyumu

Arkerobox ürün satışlarının 2021 yılı Aralık ayına kadar **3Durak A.Ş.** şirketi çatısı altında yurt içindeki müşterilere gerçekleştirildi. Sonrasında ise fonbulucu kampanyası ile 1008 yatırımcının da desteğini alarak **Arkerobox Eğitici Oyun Tek. A.Ş.** firması kuruldu. Müze, perakende, oyuncak zincirleri ve kitapevleri ana satış ağıımızı oluşturmaktadır. İş birliği gerçekleştirdiğimiz belediyeler ve vakıflar, dernekler, kurumsal firmalar da müşterilerimiz arasında bulunmaktadır. Global olarak da Avustralya, Kıbrıs, Belçika ve Amerika pazarlarında ürün ihracatına başlamıştır.

Mevcut Satış Verileri

2020 Eylül ayında satışlarımıza başlayan Arkerobox, 2021 yılında da satışlarını artırarak devam etti. Yaklaşık 1 yıl sonunda toplamda 15.000 adet satış gerçekleştirildi.

Kampanya sonrası 2022 yılının ilk 6 ayında ise yaklaşık 20.000 adet satış daha gerçekleştirerek 45.000 çocuğa ulaşmıştır.

İş Modeli

Arkerobox Eğitici Oyun Teknolojileri Anonim Şirketi bir **Teknoloji ve Üretim** girişimi olup, **Eğitim , Makine, Teçhizat, İmalat ve Oyun** sektörlerinde faaliyet göstermektedir. İş Modeli **B2B , B2C ve B2G** , faaliyet gösterdiği/göstereceği lokasyonlar **Global**'dir.

Kültürel mirasa karşı var olan duyarsızlık dolayısıyla ortaya çıkan zararları azaltarak *gelecek nesillere kültürel miras bilincini uygulamalı bir biçimde kazandırmak en temel hedeflerimizden.*

Kültürel mirasın tanınmaması ve korunmaması gibi toplumsal problemlerin önüne nitelikli bir eğitim yapısı ile geçerek bu soruna **köklü bir çözüm** ortaya koymaya çalışıyoruz. Kültürel mirası keşfeden çocuklar, arkeolojiye, tarihe ve kültüre olan ilgilerini uygulamalı bir biçimde fark ediyorlar.

Arkerobox, kültürel mirasımızı bir arkeolog gibi keşfettirerek yenilikçi öğrenme modeli sunan bir eğitici kazı setidir. Kültürel mirasa gereken önemin verilmemesi, yıllar içinde tahrip olması, tanıtıcı içeriğin eksikliği gibi problemleri çözmek amacıyla Arkerobox'u tasarladık. 5 yaş ve üzerindeki çocuklara hitap eden arkeoloji setlerimiz ile **alternatif bir eğitim modeli** sunuyoruz. Arkerobox Çocuklar için Arkeoloji Setleri ile Oyna , Keşfet ve Kültürel Mirasımızı Öğren.

Arkerobox, kutularının içinde çekiç, büyüteç, fırça gibi kazı esnasında gerekli tüm alet ve araçların yanı sıra bilgi kartlarında qr kodlar ile çocuklara kültürel miraslarımız hakkında eğitici videolar sunmaktadır. Yine içerisinde bulunan şifre ile girilebilen online bilgi yarışması ile de çocuklar hem öğrenip hem de yarışma heyecanını yaşayarak eğlenebiliyorlar.

Tespit Edilen Sorun/Sorunlar

- Dijitalleşen dünyada çocuklarda dijital içeriklerin bir parçası oldu. Motor becerilerini geliştirecekleri aktiviteler ve oyunlardan neredeyse **tamamen uzaklaştılar**.
- Eğitici aktivitelerin yeteri kadar **eğlenceli olmaması**
- Çocuklara verilen hikayeler ise çoğunlukla kurgu üzerine ve kültürümüzü onlara aktaracak içeriklerde ciddi bir **eksiklik yaşanıyor**.
- Bu eksiklik zaman içerisinde **kültür kaybına ve değerlerimizin unutulmasına yol açıyor**.

Bulunan Çözüm/Çözümler

- Tespit ettiğimiz bu problemi odağımıza aldığımızda, gelecek nesilimiz olan çocuklara **kültürümüzü deneyimlemelerini sağlayarak öğretici bir deneyim** geliştirdik.
- Çocukların **motor becerilerini geliştirecek** etkileşimler sunuyoruz.
- Sanal dünyadan uzaklaştırarak **keyifli vakit geçirmelerini sağlayacak içerikler** tasarladık.
- Mevcut ve ileride geliştirmeye devam edeceğimiz **zengin ve eğitici içeriklere sahip farklı ürünler ile** geçmişimize sahip çıkan **gelecek nesiller dokunuyoruz.**

Değer Önerileri

- Kültürel mirasa karşı var olan duyarsızlık dolayısıyla ortaya çıkan zararları azaltarak **gelecek nesillere kültürel miras bilincini uygulamalı bir biçimde kazandırmak** en temel hedeflerimizden.
- Kültürel mirasın tanınmaması ve korunmaması gibi toplumsal problemlerin önüne nitelikli bir eğitim yapısı ile geçerek bu soruna **köklü bir çözüm** ortaya koymaya çalışıyoruz. Kültürel mirası kazarak keşfeden çocuklar, arkeoloji ve tarihe olan ilgilerini uygulamalı bir biçimde fark ediyorlar.
- Yalnızca sözel olarak dinleme ve okuma haricinde çocukların **hayal dünyalarında “deneyimleyerek öğrenme” modeli** ile kültürel mirası canlandırıyoruz. Tüm bu süreçte çocukların uygulamalı bir eğitimden en yüksek verimi almasını sağlıyoruz. Arkerobox setlerini deneyimleyen çocuklarda kültürel mirasımızı keşfetme arzusu canlanıyor.
- Ayrıca hazırladığımız eğitici içerikler ve dijital platformlardan ulaşmaya çalıştığımız kitle ile de kültürel miras bilincini aşılama çalışıyoruz. Bu faydaları sayesinde **kültürel mirasa verilen zararı önlemek ve kültürel mirası daha iyi tanıyan, aralarında kilometreler olsa dahi kültürel mirasın olduğu yerleri iyi bilen bir nesil yetiştirebilmek** Arkerobox’un sunduğu eğitici model ile gelen kazanımlar arasında.

Gelişim Süreçleri Hakkında

2020 Eylül ayından bu yana müşterilerimizden aldığımız geri dönüşler ile ürünlerimizi hep daha iyi bir noktaya getirmek üzere çalışıyoruz.

Üretimine karar verdiğimiz eserin öncelikle tasarım aşaması başlıyor ve sonrasında Uzman Arkeoloğumuz Semih Yaşar Çizikci tarafından hikayeleştirilerek çocuklara aktaracağımız animasyon videolar ile süreç tamamlanıyor.

Üretim Süreçleri Hakkında

Ürünlerimizin 2D ve 3D Tasarımları, içerik metinleri, videoları kendi bünyemizde hazırlanmaktadır. İçerikler hazırlandıktan sonra kurmuş olduğumuz 3D yazıcı çiftliği ile istenilen kutunun plastik içerikleri üretilmektedir. 3D Yazıcılar ile üretmemizin sebebi,

ürün çeşitliliğimizi kalıba bağlı kalmadan hızlıca artırabilmek ve özel üretimler yapabilmektir. Ürün kutularımız ve içerisinde bulunan kağıt içerikler ise matbaalar tarafından üretilmektedir. Yine kutu içeriğimizde bulunan plastik yardımcı aletler (Çekiç, büyüteç, fırça, kazı çubuğu) 1. tur fonlamasından sonra yaptırmış olduğumuz kalıp ile özel üretilmektedir. Tüm bu parçaların üretiminden sonra elleçleme ve kutulama kendi bünyemizde kontrol edilerek tamamlanıp küçük kaşiflerimize ulaştırılır.

Yan Ürünler Hakkında

Yeni ürünlerimizi çıkarırken öncelikle mevcut ürünlerimizin global çeşitliliğini arttırmaya çalışarak ilerliyoruz. Sonraki dönemde ise Kültürel Miras Haritası yapbozu, mozaik serisi ve mobil uygulama olmak üzere farklı ürünleri de geliştiriyor olacağız.

Teknik ve Tasarımsal Analizler Hakkında

Ürünlerimizi çocukların kullanımına uygun şekilde üretiyoruz ve sağlığa zarar vermeyen doğal malzemeler kullanmaya özen gösteriyoruz. Tüm ürünlerimizin CE sertifikası vardır ve gerekli tüm testlerden başarıyla geçmiştir.

AR-GE Faaliyetleri Hakkında

AR-GE faaliyetlerimiz öncelikle mevcut üretim hızımızı arttırmaya yönelik gerçekleşiyor ama bir yandanda yeni ürünlerin denemelerini yaparak gelecek stratejilerimizi hazırlıyoruz. Bu şekilde pazar ihtiyaçlarına göre her zaman elimizin altında yeni ürünlerimiz hazır durumda kalıyor.

Önceki Satışlar Hakkında

Kurulduğumuz Eylül 2020'den 2021 sonuna kadar 15.000 Adet satış gerçekleştirmiştik. Fonbulucu'dan aldığımız yatırım sonrasında sadece 2022 yılının ilk 6 ayında yaklaşık 20.000 Adet satış yaparak çok güzel bir büyüme ivmesi yakaladık.

2.3. Sektör ve Pazar Analizi

Pazar Hakkında

HEDEF SEKTÖRLER VE PAZARLAR

Star Wars oyuncaklarının tüm film serisinden daha fazla gelir elde ettirdiğini biliyor muydunuz?

Bunun arkasında gelmiş geçmiş en popüler bilim kurgu filminin olmasının büyük etkisi var fakat küçük yaşta o figürlerle tanışan insanlar şimdi halen bu karakterlere karşı aynı bağı kuruyorlar. Her karakterin adını ve özelliklerini ezbere biliyorlar. Bunun birçok sebebi var ama bizim için **en değerli noktası** çocuk yaşta deneyimleyerek alınan bir bilginin bir daha hafızalardan kolay kolay silinememesi. Bu durumu fırsat bilip 5 yaş ve üzeri çocuklar için eğitici kutu oyunları geliştirmeye başladık.

GLOBAL PAZAR

Technavio'nun yaptığı pazar araştırmasına göre eğitici oyuncak pazarı 2021-2025 yılları arasından yıllık yüzde **14.25 büyüme ile 28 milyar dolarlık bir pazar hacmine** ulaşacağı tahmin edilmektedir.

Ayrıca, Arizton'un yaptığı araştırmaya göre kutu oyunu pazarı **2021 ve 2026 arasında yüzde 13 ortalama büyüme ile 2026 sonunda 30 milyar dolarlık bir büyüklüğe** erişmesi öngörülmektedir.

Geleneksel oyuncak satışlarının **%60'ı AB, ABD ve Çin'de gerçekleşmektedir.** Toplam satışlar içinde AB %28 % ABD %24 Çin de %8 pay almaktadır. Bu ülkelerin dışındaki tüm ülkelerin toplam satışlardan aldığı pay %40 düzeyindedir.

TÜRKİYE PAZARI

PAGEV tarafından yayınlanan sektör raporuna göre oyuncak endüstrisi gerek iç pazarda gerekse de **ihracat açısından önemli bir potansiyele** sahiptir. Ülkemizde **0-14 yaş grubundaki yaklaşık 19 milyon çocuğun** yıllık ortalama oyuncak tüketimi yaklaşık **25 dolardır.** Avrupa'da **250 Euro, ABD'de ise 300 dolar civarındadır.**

TAM (Toplam Pazar)

Dünyada eğitici oyuncak pazarının ticaret hacmi **21 milyar dolardır.**

SAM (Ulaşılabilir Pazar)

Dünyada motor ve bilişsel becerilere yönelik eğitici oyuncak pazarının ticaret hacmi yaklaşık **10 milyar dolardır.**

SOM (Hedeflenen Pazar)

5-12 yaş arası motor bilişsel becerilere yönelik eğitici oyuncak pazarının ticaret hacmi yaklaşık **5 milyar dolardır.**

Rekabet Hakkında

REKABET KONUMLANMASI

Rakiplerimizden genel olarak kurduğumuz geniş satış ağı, rekabetçi fiyat aralığımız ve ürettiğimiz zengin içeriklerle kolaylıkla öne geçmekteyiz.

Mevcut pazar bizim ürünlerimizi pazarda daha önce var olan ve kazıldığında dinazor fosillerinin bulunduğu kazı setleri ile kıyaslanıyoruz. Fakat biz hem içerik hem de eğiticilik açısından kendimizi çok daha ileriye götürdüğümüz için bu ürünlerden çok daha değerli konumdayız. Fakat eğer pazardaki ürün kıyaslamamızı bu ürünler üzerinden yapacak olursak, yerli üretim olmadığı ve yurt dışından gelen ürünler olduğu için piyasa satış fiyatları bizim çok üzerimizde kalıyor. Ürünün 10 yıllık ana dağıtım firması bile bizden ürün alıp bizim ürünümüzü pazara sürmeye başladı ve talebe göre güncellenen üretim yapımızla çocukların ilgi gösterdiği dinazor setlerine eğitici bir yapı katarak pazarda sunmaya başladık.

DOĞRUDAN RAKİPLER

Clementoni

1963 yılında kurulmuş, İtalya merkezli bir şirket. Çocuklar için farklı bilim dallarında oyunlar üretiyor. Aynı zamanda arkeoloji kazı setleri de üretiyor. Hasılatı 97 milyon dolara ulaşmıştır.

National Geographic Kazı Setleri

Önemli bir yayın kuruluşu olan National Geographic dergisi yine fosilleri ve dinazorları keşfebilecek kazı setleri üretmiştir.

4M Kidz Labs

Kids Essentials markasının alt markası olarak gözüküyor. 1995'de Güney Afrika'da kurulmuş bir şirket. Bilimsel kit oyuncaklar üretiyorlar.

DOLAYLI RAKİPLER

Dijital Medya İçerikleri

Özellikle Youtube, Netflix gibi çocuklara özel videoların bulunduğu bölümler yaratmışlardır.

Mobil/PC oyunları

Yine çocukları hedefleyen oyunların bulunduğu dijital oyunlar

Hedef Kitle Hakkında

Odağımızda her zaman çocuklar var fakat ürünlerimizin çocuklara ulaşmasını sağlayan bir çok hedef kitemiz var onları ise şu şekilde sıralayabiliriz;

Son Kullanıcılar (B2C)

*5-12 yaş arası çocukların eğitici bir oyunla kültürel birikimlerini geliştirmek isteyen **ebeveynler**

Kurumlar (B2B)

- Farklılaşmış ve özgün bir eğitim vermek isteyen **okullar**;
Anaokulları,
İlkokullar,
Kolejler,
- Müşterilerine farklılaşmış ürünler sunmak isteyen **satıcılar**;
Oyuncak Toptancıları,
Oyuncak Mağazaları,
Kırtasiyeler,
Kitabevleri,
Müze Mağazaları,
Çalışanların çocuklarına yönelik eğlenceli ve eğitici olanaklar sunmak isteyen **kurumsal firmalar**.
- Global Müşteriler
- Vakıf ve Dernekler ile işbirliklikleri

SWOT Analizi

Güçlü Yönler Nelerdir?

- Yenilikçi üretim metotlarını kullanarak üretim yapıyoruz ve bu sayede kalıp masrafına girmeden çok hızlı şekilde yeni eserleri ürün çeşitliliğimize eklemiş oluyoruz.
- Kültürel mirasın önem kazandığı bu günlerde çocuklara bunu anlatacak materyal eksikliğinin olması.

- Çocukların dijital dünyada telefon ve tabletlere odaklandığı bu günlerde motor becerilerini geliştirebilecekleri bir oyunun onlara hem deneyim kazandırıp hem de öğretici olması.

Zayıf Yönler Nelerdir?

- Kültürel mirasa ait eserlerin patentlenememesi
- Tek kullanımlık bir kazı deneyimi sunuyor olması
- Üretim maliyetlerinin günden güne artması karşısında piyasadaki son kullanıcı alış fiyatının düşük olma beklentisi

Fırsatlar Nelerdir?

- Kültürel mirasımızı gelecek nesillere aktarabilme sorumluluğunu desteklemesi
- Eğitim kurumları için yeni bir içerik kaynağı ve ders materyali
- Müze mağazalarında yerel olarak satılabilecek en özgün içerik
- Globale hitap eden ürünler içermesi
- Girişimin içinde bulunduğu global pazarın büyümeyi sürdürmesi
- Gelişmekte olan ülkelerde artan refah ile daha fazla oyuncak harcaması yapılması
- Ortadoğu ve Türk Dünyası ile kültürel, dini ortak değerlere yönelik oyuncaklar
- Özellikle Ortadoğu ve AB pazarına yakınlık nedeni ile düşük lojistik maliyeti

Tehditler Nelerdir?

- Üretici fiyat endeksinin sürekli artıyor olması bizim maliyetlerimize doğrudan etki ediyor. Bunun anlamı da ya elde ettiğimiz karı kısmak ya da piyasa satış fiyatımızı arttırmak oluyor. PSF'yi arttırırsan bu sefer müşterinin gözünde pahalı bir ürün olarak kalıyoruz, eğer fiyatı arttırmazsak bu seferde elde ettiğimiz karı günden güne azaltıyoruz.
- Ekonomik istikrarsızlık
- Alım gücünün düşmesi

Zayıf Yönleri Güçlendirme Stratejisi

- Üretim alt yapımızı daha fazla efektif şekilde üretecek biçimde geliştirerek
- Ekibimizi güçlendirip geliştirerek kaliteyi daha da artırarak
- Globalde ve yerelde kurumlarla stratejik işbirlikleri kurarak
- Ülkemizin coğrafi olarak avantajlı konumunu kullanarak

Tehditleri Ortadan Kaldırma Stratejisi

- Globalde farklı ülkelere giriş yapıp yeni pazarlara açılarak
- İçeriklerimizin zenginliğini koruyup yeni ürünler geliştirerek
- Yatırım desteği alıp sermaye gücümüzü koruyarak
- Global pazarda erişmeyi planladığımız pazar payı ile Türkiye'deki üretim maliyetlerini rahatlıkla karşılayacak konuma erişerek

2.4. Kurucu Ortaklar, Ana Pay Sahipleri ve Sermayeyi Temsil Eden Paylar

2.4.1 Kurucu ortaklar hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Kurucu Ortakları				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi/Unvanı	Kuruluştan Bu Yana Şirket Bünyesinde Üstlendiği Görevler	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
Buğra Haksever	Kurucu Ortak ve COO	Operasyon ve üretim süreçlerinden sorumlu.	490.728	39.28
İlker Vardarlı	Kurucu Ortak ve CEO	İş Geliştirme, Ürün Geliştirme, Pazalama ve Yönetim	599.777	48
Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar	Yatırımcı	Yatırımcı	158.982	12.72

Buğra Haksever ile ilgili;

Buğra Haksever 1991 yılında Sivas'ta doğdu. Bahçeşehir Üniversitesi Mekatronik Mühendisliği bölümünde okudu. 2013 yılında üniversite 3. sınıfta gittiği Silikon Vadisi yaz okulunda 3D Yazıcı teknolojisini gördü ve bu alanda ilgisi arttı. Üniversite son sınıfta arkadaşları İlker Vardarlı ve Ali Can Erk ile birlikte 3D Yazıcı ile üretimlerden doğan atıkların tekrar yazıcılarda filament olarak kullanılması için REABS adını verdikleri filament geri dönüşüm makinası yaptılar ve bu proje ile katıldıkları Bir Fikrin Mi Var? yarışmasında yarı finale çıktılar. Sonrasında Türkiye'de 3D yazıcı teknolojisinin bilinirliğinin yetersiz oluşu sebebiyle yine arkadaşları İlker Vardarlı ve Ali Can Erk ile birlikte 3D yazıcı haberlerini ve tecrübelerini paylaştıkları Priyoid.com (Print Your Idea) web sitesini kurdular. Priyoid.com'un gelişen takipçi kitlesi ile birlikte, sektörden insanların ve meraklılarının bulunduğu 3D yazıcı konulu buluşmalar organize ettiler. Türkiye'de 3D Yazıcıların kişisel kullanı

İlker Vardarlı ile ilgili;

İçindeki mühendisliğe ve tasarıma olan ilgisini çocuk yaşta Legolar ile göstermeye başladı. İlkokul ve lisede yaptığı projeler ile de bu devam etti. Sonra ise 2014 yılında Bahçeşehir Üniversitesi Mekatronik Mühendisliğinden mezun oldu ve ardından

Silikon Vadisi'nde Girişimcilik, Stanford Üniversitesi'nin yapay zeka laboratuvarında aldığı dersler sonunda 3D Yazıcı teknolojilerinin hayatımızdaki önemini fark etti. Bu teknoloji üzerine kurguladığı iş planını hayata 2015 yılı ocak ayında kurucu ortağı olduğu 3Durak Dijital Fabrika'yı kurarak hayata geçirdi ve Türkiye'de 3D Yazıcı teknolojilerinin öncülerinden oldu. Şimdi ise kurucu ortak olarak geliştirdiği Arkerobox markası ile Dünya Kültürel mirasını Dünya Çocuklarına ulaştırabilmek için eğitici kutu oyunları üretiyor.

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar ile ilgili;

Yatırımcı

2.4.2. Ortaklık yapısı hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
Buğra Haksever	A	490.728	39.28	39.28
İlker Vardarlı	A	599.777	48	48
Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar	B	158.982	12.72	12.72
TOPLAM		1.249.487	100	100

Buğra Haksever ile ilgili;

Buğra Haksever 1991 yılında Sivas'ta doğdu. Bahçeşehir Üniversitesi Mekatronik Mühendisliği bölümünde okudu. 2013 yılında üniversite 3. sınıfta gittiği Silikon Vadisi yaz okulunda 3D Yazıcı teknolojisini gördü ve bu alanda ilgisi arttı. Üniversite son sınıfta arkadaşları İlker Vardarlı ve Ali Can Erk ile birlikte 3D Yazıcı ile üretimlerden doğan atıkların tekrar yazıcılarda filament olarak kullanılması için REABS adını verdikleri filament geri dönüşüm makinası yaptılar ve bu proje ile katıldıkları Bir Fikrin Mi Var? yarışmasında yarı finale çıktılar. Sonrasında Türkiye'de 3D yazıcı teknolojisinin bilinirliğinin yetersiz oluşu sebebiyle yine arkadaşları İlker Vardarlı ve Ali Can Erk ile birlikte 3D yazıcı haberlerini ve tecrübelerini paylaştıkları Priyoid.com (Print Your Idea) web sitesini kurdular. Priyoid.com'un gelişen takipçi kitlesi ile birlikte, sektörden insanların ve meraklılarının bulunduğu 3D yazıcı konulu buluşmalar organize ettiler. Türkiye'de 3D Yazıcıların kişisel kullanı

İlker Vardarlı ile ilgili;

İçindeki mühendisliğe ve tasarıma olan ilgisini çocuk yaşta Legolar ile göstermeye başladı. İlkokul ve lisede yaptığı projeler ile de bu devam etti. Sonra ise 2014 yılında Bahçeşehir Üniversitesi Mekatronik Mühendisliğinden mezun oldu ve ardından Silikon Vadisi'nde Girişimcilik, Stanford Üniversitesi'nin yapay zeka laboratuvarında aldığı dersler sonunda 3D Yazıcı teknolojilerinin hayatımızdaki önemini fark etti. Bu teknoloji üzerine kurguladığı iş planını hayata 2015 yılı ocak ayında kurucu ortağı olduğu 3Durak Dijital Fabrika'yı kurarak hayata geçirdi ve Türkiye'de 3D Yazıcı teknolojilerinin öncülerinden oldu. Şimdi ise kurucu ortak olarak geliştirdiği Arkerobox markası ile Dünya Kültürel mirasını Dünya Çocuklarına ulaştırabilmek

için eğitici kutu oyunları üretiyor.

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar ile ilgili;

Yatırımcı

fonbulucu.com

2.4.3. Sermayeyi temsil eden paylar hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Sermayesini Temsil Eden Paylar					
Grubu	Türü	İmtiyazlar	Nominal Değeri (TL)		Sermayeye Oranı
			Birim	Toplam	
A	Nama	Yoktur	1	1.090.505	87.28
B	Nama	Yoktur	1	158.982	12.72

Mevcut şirketin esas sözleşmesine göre sermayeyi temsil eden toplam paylar **A ve B** gruplarına ayrılmıştır.

Bu gruplara ilişkin olarak A Grubunda **1.090.505** Adet, birim nominal değeri **1 TL** olan ve B Grubunda **158.982** Adet, birim nominal değeri **1 TL** olan pay bulunmaktadır.

Sermayesinin toplam **1.249.487 TL** olduğu görülmektedir.

2.5. Yönetim Kurulu ve Yöneticiler

2.5.1 Yönetim kurulu üyeleri hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Yönetim Kurulu Üyeleri					
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi/Unvanı	Atanma Tarihi	Kalan Görev Süresi	Sermayedeki Payı	
				(TL)	(%)
İlker Vardarlı	Kurucu Ortak ve CEO	09/12/2021	1096 Gün	599.777	48
Buğra Haksever	Kurucu Ortak ve COO	09/12/2021	1096 Gün	490.728	39,28

İlker Vardarlı hakkında;

İçindeki mühendisliğe ve tasarıma olan ilgisini çocuk yaşta Legolar ile göstermeye başladı. İlkokul ve lisede yaptığı projeler ile de bu devam etti. Sonra ise 2014 yılında Bahçeşehir Üniversitesi Mekatronik Mühendisliğinden mezun oldu ve ardından Silikon Vadisi'nde Girişimcilik, Stanford Üniversitesi'nin yapay zeka laboratuvarında aldığı dersler sonunda 3D Yazıcı teknolojilerinin hayatımızdaki önemini fark etti. Bu teknoloji üzerine kurguladığı iş planını hayata 2015 yılı ocak ayında kurucu ortağı olduğu 3Durak Dijital Fabrika'yı kurarak hayata geçirdi ve Türkiye'de 3D Yazıcı teknolojilerinin öncülerinden oldu. Şimdi ise kurucu ortak olarak geliştirdiği Arkerobox markası ile Dünya Kültürel mirasını Dünya Çocuklarına ulaştırabilmek için eğitici kutu oyunları üretiyor.

Buğra Haksever hakkında;

Buğra Haksever 1991 yılında Sivas'ta doğdu. Bahçeşehir Üniversitesi Mekatronik Mühendisliği bölümünde okudu. 2015 yılında Bahçeşehir Üniversitesi'nden aldıkları destek ile 3Durak Dijital Fabrika'nın kurucu ortaklarından oldu. Birçok üniversite ve lise öğrenci kulüplerinin, projelerini hayata geçirmesi için sponsor oldu. 2020 yılında pandemide sağlık çalışanlarının siperlik ihtiyacını karşılamak için oluşan 3BoyutluDestek ekibinde siperliklerin tasarım optimizasyonlarını yaptı ve organizasyon yöneticisi olarak yer aldı. 2019 yılında ortağı İlker Vardarlı ile birlikte çocukların kültürel mirasımızı öğrenmesi için eğitici oyuncak ürünler geliştirmeye başladılar. Arkerobox markası ile Türkiye'de çocukların kültürel mirasımızı öğrenmeleri için kutu oyunu setleri üretmeye başladılar. 2021 Yılı Kasım ayında fonbulucu platformu aracılığı ile Arkerobox fikri için Türkiye'de ilk defa paya dayalı kitle fonlaması platformu ile 1008 yatırımcıdan, 1.249 Milyon TL fonlandılar.

2.5.2 Yöneticiler hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Yöneticileri				
Adı-Soyadı	Görevi/Unvanı	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
İlker Vardarlı	Kurucu Ortak ve CEO	İş Geliştirme, Ürün Geliştirme, Pazarlama ve Yönetim	599.777	48
Buğra Haksever	Kurucu Ortak ve COO	Üretim ve Operasyon	490.728	39,28

İlker Vardarlı hakkında;

İçindeki mühendisliğe ve tasarıma olan ilgisini çocuk yaşta Legolar ile göstermeye başladı. İlkokul ve lisede yaptığı projeler ile de bu devam etti. Sonra ise 2014 yılında Bahçeşehir Üniversitesi Mekatronik Mühendisliğinden mezun oldu ve ardından Silikon Vadisi'nde Girişimcilik, Stanford Üniversitesi'nin yapay zeka laboratuvarında aldığı dersler sonunda 3D Yazıcı teknolojilerinin hayatımızdaki önemini fark etti. Bu teknoloji üzerine kurguladığı iş planını hayata 2015 yılı ocak ayında kurucu ortağı olduğu 3Durak Dijital Fabrika'yı kurarak hayata geçirdi ve Türkiye'de 3D Yazıcı teknolojilerinin öncülerinden oldu. Şimdi ise kurucu ortak olarak geliştirdiği Arkerobox markası ile Dünya Kültürel mirasını Dünya Çocuklarına ulaştırabilmek için eğitici kutu oyunları üretiyor.

Buğra Haksever hakkında;

Buğra Haksever 1991 yılında Sivas'ta doğdu. Bahçeşehir Üniversitesi Mekatronik Mühendisliği bölümünde okudu. 2015 yılında Bahçeşehir Üniversitesi'nden aldıkları destek ile 3Durak Dijital Fabrika'nın kurucu ortaklarından oldu. Birçok üniversite ve lise öğrenci kulüplerinin, projelerini hayata geçirmesi için sponsor oldu. 2020 yılında pandemide sağlık çalışanlarının siperlik ihtiyacını karşılamak için oluşan 3BoyutluDestek ekibinde siperliklerin tasarım optimizasyonlarını yaptı ve organizasyon yöneticisi olarak yer aldı. 2019 yılında ortağı İlker Vardarlı ile birlikte çocukların kültürel mirasımızı öğrenmesi için eğitici oyuncak ürünler geliştirmeye başladılar. Arkerobox markası ile Türkiye'de çocukların kültürel mirasımızı öğrenmeleri için kutu oyunu setleri üretmeye başladılar. 2021 Yılı Kasım ayında fonbulucu platformu aracılığı ile Arkerobox fikri için Türkiye'de ilk defa paya dayalı kitle fonlaması platformu ile 1008 yatırımcıdan, 1.249 Milyon TL fonlandılar.

2.5.3 Ekip Üyeleri

Ekip Üyeleri			
Adı-Soyadı	Üstleneceği Görev Sorumluluklar	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Girişimci ile İlişkisinin Kaynağı
İlker Vardarlı	İş Geliştirme, Ürün Geliştirme, Pazalama ve Yönetim	İş Geliştirme, Ürün Geliştirme, Pazarlama ve Yönetim	Lider Girişimci
Buğra Haksever	Operasyon ve Üretim Süreçleri	3D Yazıcılar, Üretim, Planlama	Kurucu Ortak
Mustafa Mersin	Üretim Planlama, Takip, 3D Modelleme	Makine Mühendisi	Personel
Abdulkadir Baş	Üretim, Kalite kontrol, Takip	İş takibi, Organizasyon, Kalite kontrol.	Personel
Bora Yazgan	Atölyeler, Online Etkinlikler, Pazarlama Kampanyaları	Atölye planlama, İş geliştirme, Proje geliştirme	Personel
Elif Sude Bilgin	Global networkler ile bağlantı kurmak, Sosyal medya hesaplarının yönetim ve takibini yapmak, Amazon hesaplarının geliştirmesi ve takibini yapmak, Marka iletişimini planlamak.	Sosyal Medya, İletişim, Amazon	Personel
Ahmet Emir Bolat	2D Tasarım, Grafik Tasarım	Adobe Photoshop, Adobe illustrator, 2D Tasarım & Modelleme	Personel
Semih Yaşar Çizikci	İçerik yazımı, Kurgu, yeni ürünlerin belirlenmesi	Arkeoloji	Personel
Melina Barbalonis	Ürün Videolarının Hazırlanması, 2D Animasyon	Video & Animasyon	Personel

2.6. Finansal Bilgiler

2.6.1 Finansal durum ve faaliyet sonuçları hakkında bilgiler

Arkerobox Eğitici Oyun Teknolojileri Anonim Şirketi'ne ait TFRS standartlarına uygun olarak şirket faaliyetlerinde önem arz eden veriler önceliklendirilerek hazırlanmış "Finansal Durum Tablosu" ile şirket hasılatının %10'unun üzerinde bakiyesi bulunan hesap kalemleri önceliklendirilerek hazırlanan "Gelir Tablosu" aşağıdaki sunulmuştur. Şirketin "İşletme Bütçesi", "Yatırım Bütçesi", "Gelir Kalemleri", "Satış Hedefleri" ve "Nakit Akım Tablosu"nu da içeren finansal bilgilerine aşağıdaki kutu içerisinde bulunan linkten erişebilirsiniz.

<https://invest.fonbulucu.com/kampanya/PEFPF7#finance>

Finansal Durum Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31.12.2021>	31.03.2022
Dönen Varlıklar	1.127.256	903.773
Nakit ve Nakit Benzerleri	1.007.274	441.152
Kasa	2.063	1.027
Bankalar	963.981	282.315
Verilen Çekler ve Ödeme Emirleri	0	20.000
Devreden Katma Değer Vergisi	41.230	133.633
İş Avansları	0	4.177
Ticari Alacaklar	1.351	121.125
Alıcılar	1.351	121.125
Stoklar	118.628	381.492
İlk Madde ve Malzeme	44.926	154.475
Ticari Mallar	2.476	37.830
Diğer Stoklar	52.273	149.430
Verilen Sipariş Avansları	18.953	39.757

Finansal Durum Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31.12.2021>	31.03.2022
Duran Varlıklar	74.429	232.225
Maddi Duran Varlıklar	63.937	279.509
Tesis, Makine ve Cihazlar	9.237	178.497
Demirbaşlar	38.500	78.175
Birikmiş Amortismanlar	0	6.637
Verilen Depozito ve Teminatlar	16.200	16.200
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	10.492	37.528
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	10.492	38.490
Birikmiş Amortismanlar	0	-962
Kısa Vadeli Yükümlülükler	53.797	355.849
Finansal Borçlar	0	0
Ticari Borçlar	17.244	279.840
SATICILAR	9.744	253.329
DİĞER TİCARİ BORÇLAR	7.500	26.511
Diğer Borçlar	36.552	76.017
Ortaklara Borçlar	2.500	9.000
Personele Borçlar	23.536	31.598
Diğer Çeşitli Borçlar	5.400	5.100
Ödenecek Vergi ve Fonlar	5.116	21.806
Ödenecek Sosyal Güvenlik Kesintileri	0	8.513
Uzun Vadeli Yükümlülükler	0	0
Finansal Borçlar	0	0

Finansal Durum Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31.12.2021>	31.03.2022
Ticari Borçlar	0	0
Diğer Borçlar	0	0
Özkaynaklar	1.147.888	780.148
Ödenmiş Sermaye	1.249.487	1.249.487
SERMAYE	1.249.487	1.249.487
Sermaye Yedekleri	0	0
Geçmiş Yıllar Karları	0	0
Geçmiş Yıllar Zararları	0	-101.598
Net Dönem Karı	0	0
Net Dönem Zararı	101.598	367.739
AKTİF TOPLAMI	1.201.685	1.135.998
PASİF TOPLAMI	1.201.685	1.135.998

Gelir Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31.12.2021>	31.03.2022
Hasılat	2.203	309.751
Yurtiçi Satışlar	2.203	305.146
Gelirler	0	5.247
Satıştan İadeler	0	-642
Satışların Maaliyeti	1.632	-276.359
Satılan Mamüller Maliyeti	0	-276.359

Gelir Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31.12.2021>	31.03.2022
Satılan Ticari Mallar Maliyeti	1.632	0
Esas Faaliyet Karı	0	0
Esas Faaliyet Zararı	138.570	386.302
Finansman Giderleri (NET)	0	0
Vergi Giderleri	0	0
Olağandışı Kâr/Zarar	-102.171	-401.044
Faiz Gelirleri	2.114	3.728
Kambiyo Karları	34.856	14.972
Diğer Olağandışı Gelirler	0	1.007
Diğer Olağandışı Giderler	0	-936
Pazarlama Satış ve Dağıtım Giderleri	0	-102.014
Genel Yönetim Giderleri	-139.141	-317.801
Olağan Kâr/Zarar	-101.598	-367.811
NET KAR/ZARAR	-101.598	-367.739

2.6.2 Fon kaynakları ve finansman yapısı hakkında bilgiler

Kitle fonlaması kampanyamız sonrası başarılı olmamız durumunda kısa vadede yeni bir fon kaynağına ihtiyacımızın olmadığını ön görüyoruz. Çünkü şirketimizin mevcut ve potansiyel gelir kalemleri, gelecek dönemlerde giderleri karşılayabilecektir. Önümüzdeki döneme ait gerçekleşecek satış gelirlerimiz ile işletme sermayesi ile ilgili bir sorun yaşamayacağımızı düşünüyoruz. Ayrıca Kickstarter için ayırdığımız bütçenin sebebi daha fazlasının geri gelecek olmasından ve müşterilerimize ön satış yapacak olmamızdan dolayı. Bu kampanya ile hem global bir pazarlama yapacağız, hem de ürünlerimizin ön satışını yaparak mali anlamda daha güçlü olacağız.

2.7. Hukuki Durum, Belge ve Ödüller

Hukuki Durum

Hukuki Durum

Girişimin iş ve işlemleri için hukuki bir engel yoktur. Aleyhine açılmış bir dava bulunmamaktadır. Üçüncü taraflara açtığı bir dava yoktur.

Patent, Lisans, Marka Tescil ve Belgeler

- Birleşik Krallık Marka Tescili
- Avrupa Birliği Marka Tescili
- Amerika ve Kanada Marka Tescil Başvurusu
- İngiltere Şirket Bilgileri
- Avrupa Marka Tescili
- Türkiye Marka Tescili

Ödül ve Başarılar

- Türkiye Sosyal Etki Ödülü
- Big Bang 2020 Startup Challenge
- İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik 2021 Ödülü Program Finalisti
- Independet Toy Awards 2021 in UK
- TİM TEB Girişim Evi Start Up Programı

Belgeler ektedir.

3. KAMPANYA HAKKINDA BİLGİLER

3.1. Genel Gerekçe ve Temel Bilgiler

fonbulucu platformumuzda düzenlediğimiz ilk yatırım turumuzda 1008 yatırımcımızın katılımı ile 1.249.487 TL yatırım alma başarısı gösterdik. Kitlelerin gücü ve desteğiyle ilk yatırım turumuzdan bugüne kadar geçen sürede önemli başarılar elde ettik. 2020 Eylül ayında satışlarına başladığımız Arkerobox eğitici oyun setlerini, 2021 yılında da artırarak devam ettirdik. Yaklaşık 1 yıl sonunda **toplamda 15.000 adet satış** gerçekleştirdik. Fonlama sonrası 2022 yılında ise ilk 6 ayda büyük bir hız yakalayıp yaklaşık 20.000 adet satış daha gerçekleştirerek toplamda 30.000 çocuğa ulaştık. Elde ettiğimiz ciro **2020 yılında 115.000 TL iken, 2021 yılında ciromuzu 5 kattan fazla artırarak 630.000 TL'lik satış gerçekleştirdik. Kitle fonlaması sonrası 2022 yılının ilk 6 ayında ise 1.8 Milyon TL ciro elde ettik.**

Neden yeni bir yatırım turu düzenliyoruz?

- Sektörümüzdeki potansiyeli görüp daha hızlı büyüme kararı aldık.
- Özellikle önümüzde ki 1 yıl içerisinde globalleşme için önemli adımlar atacağız ve bu adımları atmak için ek bir yatırım bütçesine ihtiyaç duyacağız.
- Ürünümüzü eğitim teknolojilerine entegre etmek ve dünya çocukları arasında bir kültür ağı kurabilmek adına mobil uygulama geliştireceğiz.

Paya dayalı kitle fonlaması sistemini hem kendi girişimimiz hem de ülkemiz için çok faydalı buluyoruz. O nedenle 2.yatırım turumuzu da fonbulucu platformu üzerinden gerçekleştirmeye karar verdik. Aramıza yeni katılacak yatırımcılarımızla birlikte global büyümemizi de hızlandırarak yolculuğumuzda devam edeceğiz.

3.2. Fon Kullanım Yeri

Fonlama Kampanyasının başarılı olması durumunda elde edilen fonlar aşağıda verilen şekilde ve sürelerde kullanılacaktır. Fonun kullanım süresi içerisinde her altı ayda bir ve her durumda fonun kullanımını tamamlandığında bağımsız denetim raporu hazırlanarak kampanya sayfasında yayınlanacak ve ayrıca yatırımcılar ile paylaşılacaktır. Toplanan fonların ilan edilen amacına uygun olarak kullanılmasından yönetim kurulunun sorumludur.

Toplanan fon;

330.000 TL'si Kickstarter Kampanya Hazırlık ve Pazarlama Giderleri amacıyla **01.11.2022 - 01.02.2023** tarihleri arasında, **250.500 TL'si Global Fuar Katılımları Giderleri** amacıyla **01.11.2022 - 01.11.2023** tarihleri arasında, **250.500 TL'si Global Pazarlama Giderleri** amacıyla **01.11.2022 - 01.11.2023** tarihleri arasında, **330.000 TL'si Mobil Uygulama Giderleri**

amacıyla 01.11.2022 - 01.11.2023 tarihleri arasında, 200.000 TL'si Yerel Pazarlama Giderleri amacıyla 01.11.2022 - 01.11.2023 tarihleri arasında, 165.000 TL'si Ürün Geliştirme Giderleri amacıyla 01.11.2022 - 01.11.2023 tarihleri arasında, 130.000 TL'si Test & Analiz & Raporlama Giderleri amacıyla 01.11.2022 - 01.11.2023 tarihleri arasında, 250.000 TL'si Sarf Malzeme Giderleri amacıyla 01.11.2022 - 01.11.2023 tarihleri arasında, 200.000 TL'si Üretim Alanı Büyütme Giderleri amacıyla 01.11.2022 - 01.11.2023 tarihleri arasında, 167.000 TL'si Kalıp Üretimi Giderleri amacıyla 01.11.2022 - 01.11.2023 tarihleri arasında, 78.000 TL'si Paketleme Personeli Ücreti amacıyla 01.11.2022 - 01.11.2023 tarihleri arasında, 107.000 TL'si Ön Muhasebe Personeli Ücreti amacıyla 01.11.2022 - 01.11.2023 tarihleri arasında, 292.000 TL'si Platform Kullanım Ücreti, MKK ve Takasbank İşlem ve Hizmet Bedelleri, İhraç Bedeli amacıyla 01.11.2022 - 01.12.2022 tarihleri arasında kullanılacaktır.

Kampanya sonrasında elde edilen brüt gelirden kampanya için yapılan giderler fatura karşılığı ödenecek olup, ayrıca Platform Kullanım Ücreti olan toplanan fonun KDV hariç %8'i yine fatura karşılığında ödenecektir.

Fonlamanın başarılı olup olmadığına bakılmaksızın MKK (Merkezi Kayıt Kuruluşu), kaydileştirme işlemleri için açılan kampanya toplam fon talebinin binde 1'i + KDV tutarında ve fonların toplanarak bloke edilmesine aracılık eden İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş. (Takasbank), binde 1'i + BSMV tutarında işlem ücreti alacaktır. Tutarlar kampanya sonrası Platform'un faturasına istinaden girişim şirketi tarafından ödenecektir.

Kampanya sonunda toplanan fondan elde edilecek net gelir toplanan fonun %90 ila %92'si aralığında gerçekleşektir.

Kampanya'ya fazla talep gelmesi durumunda %20 Ek Satış Yolu ile elde edilecek ek fonlar ürün geliştirme ve işletme giderlerinde kullanılacaktır.

Rapor halinde eklerde görülebilir. (EK2)

3.3. Kar Tahmin ve Beklentileri

Uyarı: Bu bölümü okumadan önce bilgi formunu başındaki "UYARI" kısmını tekrar okuyunuz.

Arkerobox Eğitici Oyun Teknolojileri Anonim Şirketi Girişim Şirketinin gelir kalemleri Arkerobox Koleksiyon Serisi 1. Yıl , Arkerobox Global Seri 1. Yıl , Arkerobox Macera Serisi 1.Yıl , Arkerobox Koleksiyon Serisi 2. Yıl , Arkerobox Global Seri 2. Yıl , Arkerobox Macera Serisi 2.Yıl , Arkerobox Koleksiyon Serisi 3. Yıl , Arkerobox Global Seri 3 Yıl , Arkerobox Macera Serisi 3.Yıl , Arkerobox Koleksiyon Serisi 4. Yıl , Arkerobox Global Seri 4. Yıl , Arkerobox Macera Serisi 4.Yıl , Arkerobox Koleksiyon Serisi 5. Yıl , Arkerobox Global Seri 5. Yıl ve Arkerobox Macera Serisi 5.Yıl kalemlerinden oluşmaktadır.

Bu gelir kalemlerine göre ve beş yıllık süreçte 311.451.500 TL ciro yapması planlanmaktadır.

3.4. Geçmiş Kampanyalar

3.4.1. Başarılı sonuçlanan kampanyalar hakkında bilgiler

Uyarı: Burada ifade edilen ‘‘başarılı sonuçlanan kampanya’’ ifadesi karlı bir yatırımı ifade etmemektedir. Buradaki başarıdan kasıt hedeflenen fon tutarının kampanya süresinin bitiş tarihi veya kampanya süresiyle birlikte cayma hakkı sürelerinin tüm yatırımcılar bakımından sona erdiği tarih itibarıyla toplanmış olmasıdır.

19 Kasım 2021, Cuma saat 23:59 ‘da ilan edildiği şekilde kampanya başarılı bir şekilde sonlandırılmıştır. Kampanya süresi içerisinde 1008 yatırımcının katılımı ile %108.7 oranında fonlamaya ulaşmıştır. 1. tur kampanyasında %33,79 oranında 32 Nitelikli Yatırımcı bulunmaktadır. Kampanya fonlama tutarı 1 Milyon TL ‘nin üzerinde olduğundan mevzuatın gereği %5 ‘inin Nitelikli Yatırımcılardan temin edilmesi hükmü yerine getirilmiş ve kampanya başarılı olmuştur. 1008 yatırımcının katılımı ile oluşan fonlama tutarı 1.249.487 TL olarak gerçekleşmiştir.

3.4.2. Başarısız sonuçlanan kampanyalar hakkında bilgiler

Yoktur.

4. RİSK FAKTÖRLERİ

Bu bölümde; girişim şirketine ve faaliyetlere, girişim şirketinin ve/veya hedef kitlenin içinde bulunduğu sektöre, çıkarılacak paylara ve yatırım kararı verilmesinde önem taşıyan diğer risklere yer verilmiştir.

4.1. Girişim Şirketine ve Faaliyetlere İlişkin Riskler

Ürünümüzü piyasaya sürmeden önce 6 ay boyunca ürün geliştirme ve test süreçlerini başarı ile geçirdik. Ürünümüzü çok kez revize ettik ve son haline getirdik. Şu an her ne kadar sorunsuz olduğunu düşünsek de değişime ve yeniliğe her zaman açığız. İlk turumuzda bizi en çok tereddüte düşüren durum, 250 den fazla satış noktamız olduğu için bir anda hepsinden gelecek sipariş talebini karşılayamamaktı ancak aldığımız yatırım ile üretim alt yapımızı ve ekibimizi büyütüp ve ürün çeşitliliğimizi arttırdık. Şimdi ise yurtdışı siparişlerinde benzer kaygılar ile büyüyerek, dijital içerikleri de bünyemize katmak için yatırım yapmak istiyoruz.

4.2. Sektöre İlişkin Riskler

Köşeleri tutmuş olan zincir mağazaların yüksek komisyon talepleri var. Yüksek komisyon ve geç ödenen paralar bu sektörün özellikle ülkemizde bir değişmez kuralı olmuş durumda. Bu sürece ayak uydurup nakit akışımızı iyi yönetebilmemiz gerekmektedir.

4.3. Paylara İlişkin Riskler

Şirketimize kampanyadan pay alarak ortak olan gerçek ve/veya tüzel kişiler paylarını satmak istediklerinde ikincil pazar noktasında hızlı hareket edemeyebilirler. Bu durum bir likidite riskinin oluşmasına sebebiyet verebilir.

4.4. Diğer Riskler

Global bir firma olma hayali ile büyüdüğümüz için global boyutta yaşanacak ekonomik ya da lojistik kriz mutlaka bizleri de etkileyecektir.

5. PAYLAR VE SATIŞ ESASLARI

5.1. Çıkarılacak Paylara İlişkin Bilgiler

5.1.1. Türü ve niteliği hakkında bilgiler

Toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklinde olup, toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklindedir.

Önemli: Bu kampanya'da %20 Fazla Fonlama İzni bulunmaktadır.

Çıkarılacak Payların Birim Nominal Değeri; **0.0873 TL** ile **0.0993 TL** aralığında ve Payların Toplam Nominal Değeri ise; **239969.22 TL** ile **327563.064 TL** aralığında olacaktır.

Kuruluş Ortaklık Yapısı:

İlker Vardarlı: %48

Buğra Haksever: %39.28

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar - 1.Tur: %12.72

Fonlama Sonrası Ortaklık Yapısı:

İlker Vardarlı: %43.49

Buğra Haksever: %35.59

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar - 1.Tur: %12.72 (Seyrelme Yapılmamaktadır)

Mustafa Mersin: 0.23%

Abdülkadir Baş: 0.23%

Semih Yaşar Çizikçi: 0.19%

Davut Yazıcı: 0.16%

Elif Sude Bilgin: 0.15%

Bora Yazgan 0.04%

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar - 2.Tur: %6

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcıların Yüzde 20 Bedelsiz Payları (Ortalama) - 2.Tur: %1.2

Ek Fonlama Sonrası Ortaklık Yapısı:

İlker Vardarlı: %42.7

Buğra Haksever: %34.94

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar - 1.Tur: %12.72 (Seyrelme Yapılmamaktadır)

Mustafa Mersin: 0.23%

Abdülkadir Baş: 0.23%

Semih Yaşar Çizikçi: 0.19%

Davut Yazıcı: 0.16%

Elif Sude Bilgin: 0.15%

Bora Yazgan 0.04%

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar - 2.Tur: %7.2

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcıların Yüzde 20 Bedelsiz Payları (Ortalama) - 2.Tur: %1.44

YENİ YATIRIM TURU BEDELSİZ PAY HEDİYE KAMPANYASI

1.Yeni yatırım turumuzun başlama tarihi olan 8 Ağustos Pazartesi saat 10:00 itibari ile ilk 5 iş günü içerisinde EFT veya Kredi Kartı ile yapılan yatırımlarda yatırımcılara %25 Bedelsiz Hediye Pay verilecektir. İlk 5 iş günü (Başlangıç: 8 Ağustos 2022 Pazartesi günü saat 10:00 Bitiş: 12 Ağustos 2022 Cuma saat 23:59) içerisinde uygulanacaktır.

2.İlk 5 iş günü içerisinde fonlama tamamlanmaz ise fonlama oranı %120'ye ulaşana kadar yapılan yatırımlarda yatırımcılara %15 Bedelsiz Hediye Pay verilecektir.

3.Yeni Yatırım turumuz 8 Ağustos 2022 Pazartesi günü saat 10:00 'da başlayacak ve 26 Ağustos 2022 Cuma saat 23:59'da sona erecektir. Toplam kampanya süresi 19 Gündür.

5.1.2. Satış fiyatı hakkında bilgiler

Platformumuzda kampanya yapan tüm girişimlerin pay gruplarından bağımsız olarak çıkarılacak her bir payın Birim Satış Fiyatı 1 (Bir) TL'dir. Çıkarılacak pay adetleri hesaplanırken Girişim Şirketi'nin mevcut sermayesi ve ihtiyaç duyduğu fon miktarı ana parametre olarak alınır. Satış fiyatları hesaplanırken 1 Pay için 1 TL sabit alınır ve dolayısı ile çıkarılacak pay adetleri her bir Girişim Şirketi için değişkendir. 1 TL pay fiyatı baz alındığında her bir payın Nominal Birim Değeri 1 TL'nin altında oluşur. Payın Nominal Birim Değeri ile Payın Birim Satış Fiyatı arasında gerçekleşen fark ile pay satışları primli gerçekleştirilmektedir. Bu sayede yapılacak sermaye artışına girişimin mevcut pay sahipleri katılmazlar.

Çıkarılacak Payların Nominal Birim Fiyatları hesaplanırken Yatırımcıların fonlama sonrası sermaye içerisindeki Nominal Pay Tutarı ve Çıkarılan Pay Adedi parametreleri kullanılmıştır.

Ayrıca %20'ye kadar Ek Fazla Fonlama izni olması durumunda Çıkarılacak Payların Nominal Birim Değeri için bir aralık hesaplanmış olup, Yatırımcıların fonlama sonrası sermaye içerisindeki Nominal Pay Tutarı ve Çıkarılan Pay Adedi %20'ye kadar artırılarak hesaplama yapılmıştır.

Toplam Satışa Sunulan Paylar **3.300.000** Adet olup, Çıkarılan Payların Birim Satış Fiyatı: **1 TL**'dir.

5.1.3. Hak, yükümlülük ve kısıtlamalar hakkında bilgiler

Çıkarılacak paylar TTK ilgili mevzuatına göre çıkarılmıştır. Grubu ne olursa olsun Çıkarılacak Payların Birim Satış Fiyatları arasında bir fiyat farkı uygulanmamakla birlikte hak ve getireceği yükümlülükler ve bu hakların kullanım bakımından farklılıklar bulunmaktadır. Temettü hakları tüm çıkarılan paylar için eşittir. Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği'nin 16. Maddesinin 3. Fıkrasında 'Yatırımcılara verilecek paylardan doğan ortaklık hakları ile varsa bu paylara ilişkin imtiyazlar bilgi formunda açıkça belirtilir. Nitelikli yatırımcılar hariç olmak üzere yatırımcılara verilecek paylar arasında imtiyaz farkı yaratılamaz.' Maddesi gereği Nitelikli Olmayan yatırımcılara verilecek paylar arasında imtiyaz farkı bulunmaz.

Kampanyanın başarılı fonlanması akabinde kampanyadan pay alarak girişim şirketine ortak olan Nitelikli ve/veya Nitelikli Olmayan yatırımcıların payları Merkezi Kayıt Kuruluşunda adlarına kaydileştirilecektir. Bu kaydileştirme işlemi sadece yatırımcı adına olacağından, yatırımcıların kredi kartları veya EFT yolu ile yapacakları pay satın alma işlemlerini kendi adlarına yapmaları gerekmektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayınlanan Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği'nin 16'ncı maddesinin yedinci fıkrası kapsamında girişim şirketinin mevcut ortaklarının, kampanya sürecinin başladığı tarihi takip eden üç yıl içerisinde miras, mirasın paylaşımı, eşler arasındaki mal rejimi hükümleri, cebri icra ve nitelikli yatırımcılara veya kendi aralarında yapılacak devirler dışında paylarını devredemeyecekleri hükme bağlanmıştır.

5.2. Talep, Satış ve Dağıtım Süreci

5.2.1. Talep ve başvuru süreci hakkında bilgiler

Kampanyadan pay almak isteyen tüm yatırımcılar invest.fonbulucu.com Paya Dayalı Kitle Fonlama Platformu'nun internet sitesine giderek veya doğrudan kampanya linki olan <https://fmb.lc/PEFPE7> linkine giderek Yatırım Yap butonunu kullanarak kampanyalardan pay alabilirler.

Nitelikli olmayan her bir yatırımcı asgari 1 TL ve Azami 68.100 TL yatırım yapabilir. Ancak profilinde Yatırımcı Kayıt Formunda bulunan Gelir Beyanı bölümüne yıllık gelirini (272.400 TL'den daha yüksek ise) girer ve kaydederse beyan edilen gelirin %10 'u oranında yatırım limiti tanımlanır. Bu tutar her durumda 272.400 TL'yi aşamaz.

Her Pay Satın Alım İşlemi öncesi Paya Dayalı Kitle Fonlaması Faaliyetleri Genel Risk Bildirimi'ni okuyup, anladığınıza ve kabul ettiğinize dair işlemin onaylanması gerekir.

Pay Satın Alma İşlemi gerçekleştiği andan itibaren 48 saat içerisinde Cayma Hakkınızı kullanarak satın alma işleminden vazgeçebilirsiniz. Bu işlemi gerçekleştirmek için Profilinize giriş yaparak Cayma Hakkı Kullanım butonuna basmanız yeterlidir. İşleminiz otomatik olarak başlar ve

hiçbir kesinti olmadan ödemeniz iade edilir.

%20'ye kadar fazla fonlama izni bulunan kampanyalarda oluşan Nominal Birim Fiyat alınan ek fonlama talebinin yüzdesine göre bir aralıkta oluşur ve ek talebe ilişkin olarak çıkarılan paylar o oranda artırılır. Bu durumda talep edilen paylarda bir kesinti olmayacağı gibi kısmi bir iade yapılmaz.

Talep Edilen Toplam fonun aşılması durumunda kısmi iade yapılır.

Kampanya süresinin bitiş tarihinden önce hedeflenen fon tutarının toplanması durumunda Platform dilediği anda kampanyayı sonlandırabilir. Bu durumu kampanyadan pay satın alan tüm yatırımcılar ve kampanya sahibi tarafından peşinen kabul edilmiştir.

5.2.2. Ödeme ve iade süreci hakkında bilgiler

Pay alım ekranında Kredi Kartı veya EFT seçeneği seçilerek pay satın alınması gerçekleştirilir. Pay satın alındığında ödeme doğrudan Takasbank'a ulaşır ve adınıza bloke edilir. Her bir yatırımcı ancak kendi adına düzenlenmiş bir kredi kartı veya kendisine ait bir banka hesabından ödeme yapabilir. EFT seçeneği kullanılarak satın alınan paylar EFT'nin Takasbank'a ulaşması ve doğrulanması akabinde geçerlilik kazanır. Bu süre içerisinde işlem Profilinizde Yatırımlarım bölümünde 'Beklemede' olarak görüntülenir.

Başarılı olsun olmasın tüm kampanyalarda toplanan tüm fonlar Emanet Yetkilisi Takasbank'ta adınıza bloke edilir ve gerekli prosedürler gerçekleşene kadar Girişim Şirketini aktarılmaz. Hedeflenen fonun toplanamaması durumunda ödemeniz ödeme yönteminiz dikkate alınarak hesabınıza veya kredi kartınıza bir kesinti olmadan iade edilir.

Toplanan fonlar için Girişim Şirketine aktarılan veya size iade edilene kadar geçen süre içerisinde, Takasbank tarafından bir nemalandırma işlemi yapılmamaktadır. Ödemelerinizin nemalandırılmayacağını ve nema talebinde bulunmayacağınızı dair Üyelik Sözleşmesinde hüküm bulunmamakta olup bu durumu işlem gerçekleştiren kişi kabul etmiş sayılır.

5.2.3. Tahsisat ve dağıtım süreci hakkında bilgiler

Hedeflenen fon tutarının üzerinde bir fonlama talebi gelmesi durumunda pay satın almak isteyen tüm yatırımcılara pay verilmesi esas ilkedir. Bu durumda fonlamanın kapanmasını müteakip, ödeme yapmış ve onaylanmış yatırımcılara fazla fonlamanın % kaç fazla oluştuğuna bakılarak, aynı oranda daha az pay verilir ve fazla ödenen tutar kısmi iade işlemine tabi tutularak finansal kapanışlar yapılır. (Örnek: 100 Pay talep ettiğiniz bir kampanyada 2 katı talep toplanması durumunda size 50 Pay verilir ve kesilen pay oranınıza göre fazla ödemeniz size iade edilir.)

Ancak bir Milyon TL'nin üzerinde fonlamalarda fazla talep gelmesi durumunda, yapılacak pay kesintileri ve kısmi iadelerde Nitelikli Yatırımcıların pay kesintisi ve iadeleri en son değerlendirilerek tahsisat ve dağıtım yapılır. Öncelikli olarak Nitelikli Olmayan Yatırımcılar için pay kesintisi ve iadesi ile birlikte dağıtım yapılır.

Kampanyadan pay alarak girişim şirketine ortak olan Nitelikli ve/veya Nitelikli Olmayan yatırımcıların payları Merkezi Kayıt Kuruluşunda adlarına kaydileştirilecektir. Bu süreç tamamlanana kadar girişim şirketi adına bloke edilen fonlar aktarılmaz.

Payların kaydileştirilme işlemleri girişim şirketinin yükümlülüğünde olup, platform tarafından gerekli bilgi, belge temin edilir ve yönlendirme yapılır.

Pay sahipleri MKK 'nın uygulaması e-Yatırımcı uygulaması üzerinden adlarına kaydileştirilen payları takip edebilirler.

5.3. Maliyetler hakkında bilgi

Kredi Kartı ile yapılan Pay Satın Alım İşlemlerinde Takasbank tarafından anlaşmalı olarak Ödeme Sistemleri Hizmeti alınan Payten/Paratika Ödeme Sistemleri tarafından işlem ücreti alınır. %1,78 oranındaki tutar ödeme işlem komisyonu olarak kredi kartınıza ödeme esnasında yansıtılır.

EFT ile yapılan ödemelerde EFT ücreti hesabınız olan bankaya göre değişiklik göstermektedir. EFT gönderim Ücreti pay alımı gerçekleştirilene aittir.

Fonlamanın başarılı olup olmadığına bakılmaksızın MKK (Merkezi Kayıt Kuruluşu), kaydileştirme işlemleri için açılan kampanya toplam fon talebinin binde 1'i + KDV tutarında ve fonların toplanarak bloke edilmesine aracılık eden İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş. (Takasbank), binde 1'i + BSMV tutarında işlem ücreti alacaktır. Tutarlar kampanya sonrası Platform'un faturasına istinaden girişim şirketi tarafından ödenecektir.

Toplanan fondan ve ancak kampanyanın başarılı fonlanması durumunda Platform Kullanım Ücreti olarak Girişim Şirketi Platform'a KDV hariç toplanan fonun %8'i kadar ödeme yapacaktır.

Girişim Şirketi kampanyasının değerlendirmeye tabi tutulması ve platformda listelenmesi için 3.000 TL + KDV ödeme yapmıştır.

6. PLATFORM HAKKINDA BİLGİLER

6.1. Genel Bilgiler

Platform Hakkında Genel Bilgiler	
Ticaret Unvanı	: GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.
Merkez Adresi	: Kızılırmak Mahallesi Dumlupınar Bulvarı No: 3 Next Level A Blok İç Kapı No: 106 Çankaya/Ankara
Listeye Alınma Tarihi	: 08.04.2021
Sermayesi	: 25.500.000,00 TL
Başarılı Kampanya Sayısı	: 32
Başarısız Kampanya Sayısı	: 5
Aracılık Edilen Fonlama Tutarı	: 67.365.110 TL
Telefon Numarası	: 0 312 504 08 08
İnternet Sitesi	: invest.fonbulucu.com

6.2. Ortaklık Yapısı

Platform'un Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
Hakan Yıldız	A	3.006.000	50.1	50.1
Efe Duran Sarıkaya	B	599.400	9.99	9.99
Ahmet T. Keşli	B	300.000	5	5
MaQasid Portföy Yönetim A.Ş.	B	180.000	3	3
Vahit Altun	B	180.000	3	3
Güvenç Koçkaya	B	180.000	3	3

Platform'un Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
Yavuz Kuş	B	180.000	3	3
Mustafa Sak	B	120.000	2	2
O. Mutlu Topal	B	95.400	1.59	1.59
Mustafa Öner	B	90.000	1.5	1.5
Blockchain Bilişim Teknolojileri Fin. Dan. ve Tic. A.Ş.	B	60.000	1	1
Kültepe Girişim Arge ve Dan. Finansal Hizm. A.Ş.	B	60.000	1	1
Elvan Sevi Bozoğlu	B	60.000	1	1
Ahmet Güder	B	60.000	1	1
Abdülhakim Coşkun	B	60.000	1	1
Yalçın Koçak	B	60.000	1	1
Nalan Uysal	B	60.000	1	1
İsmail Yormaz	B	60.000	1	1
Abdusamea Gaith Shabani	B	60.000	1	1
Veysi İşler	B	60.000	1	1
Mustafa Atilla	B	60.000	1	1
Vedat Çavuşoğlu	B	60.000	1	1
Fatih Şahin	B	60.000	1	1
Sum Koçluk Eğitim Danışmanlık A.Ş.	B	36.000	0.6	0.6
Hüseyin Çiftçi	B	30.000	0.5	0.5

Platform'un Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
Fatih Köleoğlu	B	30.000	0.5	0.5
Recep Tiritioğlu	B	30.000	0.5	0.5
İbrahim Ulukaya	B	30.000	0.5	0.5
Mehmet Sacit Sungu	B	24.000	0.4	0.4
Ahmet Altuğ Oğuz	B	12.000	0.2	0.2
Gürsel Bayat	B	12.000	0.2	0.2
Perihan Topal	B	12.000	0.2	0.2
Mustafa Emre Topal	B	12.000	0.2	0.2
Perihan Yıldız Topal	B	12.000	0.2	0.2
Yasemin Topal	B	12.000	0.2	0.2
Kıvılcım Çaylı	B	12.000	0.2	0.2
Tezcan Altunordu	B	12.000	0.2	0.2
Mustafa Sezgin	B	6.000	0.1	0.1
Güven Yurdatapan	B	6.000	0.1	0.1
Fatih Durgut	B	1.200	0.02	0.02
TOPLAM		6.000.000	100	100

6.3. Yönetim Kurulu Üyeleri

Platform'un Yönetim Kurulu Üyeleri					
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi/Unvanı	Atanma Tarihi	Kalan Görev Süresi	Sermayedeki Payı	
				(TL)	(%)
Hakan Yıldız	YK Başkan Vekili	19/11/2019	1.827 Gün	3.006.000	51.1
Dr. O. Mutlu Topal	YK Üyesi	19/11/2019	1.827 Gün	120.000	2
Dr. Yalçın Koçak	YK Başkanı	19/11/2019	1.827 Gün	60.000	1
Prof. Dr. Abdulhakim Coşkun	YK Üyesi	19/11/2019	1.827 Gün	60.000	1
Umut Utku TAŞDEMİR	YK Üyesi - Genel Müdür Yrd.	19/11/2019	1.827 Gün	0	0
Dilek Seferoğlu	YK Üyesi	19/11/2019	1.827 Gün	0	0

6.4. Yatırım Komitesi

Yatırım Komitesi Üyeleri				
Adı-Soyadı	Görevi/Unvanı	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
Hakan Yıldız	Yatırım Komitesi Üyesi	Girişimcilik Finansmanı	3.006.000	50.1
Bülent Gümüş	Yatırım Komitesi Üyesi	Yazılım ve Teknoloji	0	0
Hüseyin Çiftçi	Yatırım Komitesi Üyesi	İşletme ve Finans	30.000	0.5
Emre Akgümüş	Yatırım Komitesi Üyesi	Girişim, Start-up	0	0
Vahit Altun	Yatırım Komitesi Üyesi	Ekonomi ve Mali Analiz	180.000	3

6.5. İnceleme Sonuçları

Arkerobox Girişimi; çocukların, dünya kültürel mirasına karşı farkındalıklarını geliştirmek için yenilikçi eğitim metodları ile deneyimleyerek öğrenmelerini sağlayacak eğitici kutu oyunları geliştirmektedir. Eğitim, Makine, Teçhizat, İmalat ve Oyun Kategorilerinde yer almakta ve İş Modeli B2B, B2C ve B2G'dir Toplam 3.300.000 TL (%20 Ek fonlama Dahil) fona ihtiyacı söz konusudur. Arkerobox Eğitici Kazı Setleri, kültürel mirasımızı bir arkeolog gibi keşfettirerek yenilikçi öğrenme modeli sunan bir arkeoloji setidir. Kültürel mirasa gereken önemin verilmemesi, yıllar içinde tahrip olması, tanıtıcı içeriğin eksikliği gibi problemleri çözmek amacıyla Arkerobox eğitici kazı seti ürünleri tasarlanmıştır. 5 yaş ve üzerindeki çocuklara hitap eden arkeoloji setleri ile alternatif bir eğitim modeli sunulmaktadır. Teknolojinin gelişmesiyle beraber çocukların oyunları ve öğrenme şekilleri de değişim gösterdiğinden oyunlaştırılmış bir deneyime dayanan Arkerobox, oyunlarla büyüyen ve öğrenen bu nesle kültürel mirası fark ettirme ve önemini kavratma gibi bir misyon yüklendiği gibi çocukların fizyolojik gelişimine de destek olmaktadır. Bu kapsamda yapılan projeler ve ürünler incelendiğinde, benzer alanda hizmet veren sayılı ürün bulunmaktadır. Arkerobox Kazı Setleri çocukları hem eğlendirip hem de eğitirken diğer taraftanda tasarladıkları süreçlerle çocukların zihinsel ve motor becerilerinin gelişimine katkı sunarak farklılaşmaktadır. Girişim şirketi temelde üç ana soruna odaklanmıştır. Dijitalleşen dünyada çocuklarda dijital içeriklerin bir parçası olup motor becerilerini geliştirecekleri aktiviteler ve oyunlardan neredeyse tamamen uzaklaşmaları, eğitici aktivitelerin yeteri kadar eğlenceli olmaması, kültürümüzü onlara aktaracak içeriklerde ciddi bir eksiklik yaşanması ve bu eksikliğin zaman içerisinde kültür kaybına ve değerlerimizin unutulmasına yol açması odaklanan sorunları oluşturmaktadır. Girişim şirketinin yaptığı çalışmalar incelendiğinde; ilk satışı ile beraber 2020 Eylül-Aralık ayları arasında 150.000 TL'lik satış rakamına ulaşmıştır. Ardından 1 yıl içerisinde 2020-2021 yılı içinde toplamda 15.000 adet satış gerçekleştirilmiştir. Türkiye'de 250'den fazla satış noktasına ulaşılmıştır.2022 yılının ilk 6 ayında ise yaklaşık 20.000 adet satış daha gerçekleştirilerek 45.000 çocuğa ulaşılmıştır. Global olarak da Avustralya, Kıbrıs, Belçika ve Amerika pazarlarında ürün ihracatına başlanmıştır. Arkerobox, yeni ürünlerini çıkarırken öncelikle mevcut ürünlerimizin global çeşitliliğini arttırmaya çalışmaktadır. Sonraki dönemde ise kültürel miras haritası yapbozu, mozaik serisi ve mobil uygulama olmak üzere farklı ürünleri kullanıma sunacaklardır. Rekabet durumu incelendiğinde; pazarda yerli ve yabancı rakiplerin bulunduğu görülmektedir. Rakiplerden genel olarak kurdukları geniş satış ağı, rekabetçi fiyat aralığı ve ürettiği zengin içeriklerle öne geçmektedir. İnfomatif ve sosyal kesişiminde dil kurslarını görülmektedir. Clementoni, National Geographic Kazı Setleri, 4M Kidz Labs doğrudan rakipleri oluşturmaktadır. Arkerobox hem içerik hem de eğitimcilik açısından kendini daha değerli görmektedir. Pazar verilerine baktığımızda, globalde Technavio'nun yaptığı pazar araştırmasına göre eğitici oyuncak pazarı 2021-2025 yılları arasından yıllık yüzde 14.25 büyüme ile 28 milyar dolarlık bir pazar hacmine ulaşacağı tahmin edilmektedir. Türkiye'de ise PAGEV tarafından yayınlanan sektör raporuna göre oyuncak endüstrisi gerek iç pazarda gerekse de ihracat açısından önemli bir potansiyele sahiptir; ülkemizde 0-14 yaş grubundaki yaklaşık 19 milyon çocuğun yıllık ortalama oyuncak tüketimi yaklaşık 25 dolardır. Finansal projeksiyon incelendiğinde; temin edilecek fonun ağırlıklı olarak üretim ve pazarlama giderleri için kullanılacağı görülmektedir. Fonlama ile de birlikte, bireysel ve kurumsal satışlarını globalde hızlandırmayı amaçlayan girişim şirketinin beş yılın sonunda yaklaşık 315 Milyon TL'yi aşkın bir gelir hedeflediği görülmektedir. Yatırım komitemizce yapılan değerlendirme sonunda oy birliği ile girişimin talep ettiği fonu toplayabilmesi için platformumuzda yatırım turuna çıkarak bir kampanya yapmasına karar verilmiştir.

Yatırım Komitesi Üyeleri Şart ve Şerhleri	
Adı-Soyadı	ŞART/ŞERH
Hakan Yıldız	ŞERHİ YOKTUR.
Bülent Gümüş	ŞERHİ YOKTUR.
Hüseyin Çiftçi	ŞERHİ YOKTUR.
Emre Akgümüş	ŞERHİ YOKTUR.
Vahit Altun	ŞERHİ YOKTUR.

6.6. Değerlendirme Politikası

Platformumuz Değerlendirme Politikası; Yönetim Kurulumuzun 23 Ocak 2020 tarihinde aldığı kararı ile kabul edilmiş ve kabul edildiği tarihte yürürlüğe girmiştir. Bu yönergenin amacı, Global Kitle Fonlama Platformu A.Ş.'ye ilgili mevzuata uygun olarak başvuru yapan Girişimci veya girişim Şirketinin Bilgi Formunun onaylanmasına ve Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği (III – 35/A.1) Ek-2'de asgari unsurları belirlenen fizibilite raporunun incelenmesine yönelik olarak objektif değerlendirme ölçüt ve yöntemlerini içeren Yatırım Komitesi değerlendirmesine ilişkin ilke ve esasları düzenlemektir.

Platform'a yapılan başvurularda ilgili mevzuata uygun olarak, Girişim şirketine dönüşme potansiyeli taşıyan teknoloji faaliyeti ve/veya üretim faaliyeti yürütmek için kaynak ihtiyacı olan iş fikirleri değerlendirmeye alınır.

Girişimci veya Girişim Şirketi çevrimiçi olarak sunulan başvuru formunu doldurur. Bu formda aşağıdaki maddelerden Girişim Şirketinin daha önce kurulup kurulmadığına göre temin edebildikleri bilgi ve belgeler ile Sermaye Piyasası Kurumu tarafından Bilgi Formunda istenen diğer bilgi ve belgeler bulunur.

- Girişiminin Sektörü,
- Girişiminin Kategorisi,
- Ürün veya Hizmetlerinin hitap ettiği bölge (Ulusal/Global),
- Müşteri sayısı,
- Son bir yıl içerisinde düzenlediği fatura toplamı,
- Girişimciyi ve/veya ekibini tanıtıcı bilgiler,
- Girişimini ve/veya Girişim Şirketini tanıtıcı bilgiler,
- Resmi olmayan proje ortakları ve/veya hissedarına ait bilgiler,
- Girişimin ve/veya Girişim Şirketinin web sitesi,
- Girişimin ve/veya Girişim Şirketinin sosyal medya hesapları ve takipçi sayıları,
- Girişimini anlatan fotoğraf, video, çizim ve metinler,
- Mevcut Durum Raporu,
- SWOT Analizi,

- Aldığı devlet destekleri,
- Aldığı Yatırımlar,
- Beş yıllık İş Planı,
- Fizibilite Raporu,
- Pazar Analizi ve Rakip Analizi,
- Beş Yıllık İşletme Bütçesi, Beş Yıllık Yatırım Bütçesi,
- Finansal Tablolar (Geçmiş Gerçekleşen ve 5 yıllık Tahminleri içeren),
- Girişim Şirketi kurulmuş durumda ise sermaye ve ortaklık yapısı,
- Kampanya kapsamında satmak istediği hisse miktarı ve pay bedelleri,
- Nitelikli Yatırımcı için ayrılan pay miktarı (1.000.000 TL'nin üzerindeki fon talepleri için min. %10),
- Finansal Kaynak Talep Tutarı (Fonlama Tutarı)

Yatırım Komitesi başvuruları öncelikle ilgili mevzuata uygunluğuna göre bir değerlendirme yapar ve şu durumları dikkate alır. Değerlendirmede objektif kriterlere göre Proje Danışmanı tarafından raporlanan Bilgi Formu ve diğer bilgi ve belgelere göre sahip olduğu bilgi ve tecrübesini de kullanır. Değerlendirme yaparken Girişim şirketine dönüşme potansiyeli taşıyan teknoloji faaliyet ve/veya bir üretim faaliyeti olmasına ve özellikle İnovasyon içermesini dikkate alır. Söz konusu girişime yatırım yapacak olası yatırımcıların haklarının korunmasına yönelik empati kurar. Yatırımcıları korumaya yönelik olarak olası yüksek riskleri öngörür ve bu durumu Bilgi Formunda belirtir. Başvurunun onaylanması durumunda kaynak sağlanan projenin ulusal çıkarlarımıza hizmet etmesine özen gösterir. Ülkemize yurtdışından ithal edilen ürünlerin ikamesi olan ürünlerin üretilmesine yönelik iş fikirlerine özen gösterir. İş fikrinin evrensel kurallara uygun olarak din, dil, ırk ve etnik kimlik gözetmeyen bir durumda olmasına dikkat eder. İstihdam yaratacak iş fikirlerinin gerçekleşmesinde özen gösterir. Alkol, tütün mamulleri, uyuşturucu maddeler, kumar ve kanunen suç teşkil edebilecek iş fikirlerinin kabul edilmemesine dair azami dikkat gösterir.

Değerlendirme Politikası'nın tam metnine <https://invest.fonbulucu.com/sayfa/Proje-Değerlendirme-Politikamız-10?b=1> linkinden ulaşılabilir.

6.7. Çıkar Çatışması Politikası ve Beyanı

Platformumuz Çıkar Çatışması Politikası; Yönetim Kurulumuzun 23 Ocak 2020 tarihinde aldığı kararı ile kabul edilmiş ve kabul edildiği tarihte yürürlüğe girmiştir.

Çıkar Çatışması Politikamızın esaslarını; Global Kitle Fonlama Platformu A.Ş.'nin tüm faaliyetlerinde mesleki etik kuralları, prensipleri, Platform'un tüm çalışanlarının görevlerinin tarafsız ve objektif şekilde icra etmelerini engelleyecek olası çıkar çatışmalarına sebep olan durumları saptamak, bu çıkar çatışmalarından kaçınmaya ya da açıklamaya ilişkin ilke ve esaslardan oluşur.

Platform çalışanları ve ilişkide olduğu üçüncü taraf çalışanlarını, görevlerini ve mesleklerini en iyi şekilde yapmaya ve belirli kurallar çerçevesinde davranmaya zorlayan, çalışanlara rehberlik eden, ahlaki kuralları içeren, mesleki rekabeti düzenleyen ve hizmet ideallerini korumayı amaçlayan, bu doğrultuda meslek üyelerine uymaları gereken ilke ve esasları gösteren, ilgili mevzuatta tanımlanan mesleki kurallara bağlıdır.

Platform 'un merkez ve merkez dışı örgütlerinde istihdam edilen tüm personel, mesleki etik kurallara ilişkin TSPB'nin yayınladığı "Sermaye Piyasası Çalışanları Etik İlkeleri ve Davranış Kuralları"nı okuyup anladığını beyan etmek, aynı zamanda bu ilke ve davranış kurallarına uygun hareket edeceğine ilişkin taahhüt vermek ve bu taahhütleri Platform muhafaza etmek zorundadır.

Platform çalışanları, kamuoyuyla, müşterilerle, işvereniyle, çalışma arkadaşlarıyla ve sermaye piyasasının diğer katılımcılarıyla ilişkilerinde bağımsız, dürüst, adil, yetkin, özenli, güncel bilgilere dayalı, saygılı ve etik hareket eder. Bağımsızlık, Dürüstlük ve Adillik, Özen ve Titizlik, Sürekli Gelişim ve Mesleki Bilgilerini Güncelleme, Sır Saklama, Etik Düşünme gibi temel etik kuralları gözeterek çalışma düzenini sürdürür.

Platform 'un fonlama ve yatırım faaliyetleri ve hizmetlerini yerine getirmesi sırasında; müşterileri ile olan ilişkilerinde kendisi, ortakları, çalışanları, yöneticileri ve bunlarla doğrudan ya da dolaylı olarak ilişkili bulunan kişiler ile hizmet verdiği gerçek ve/veya tüzel kişiler arasında veya bir hizmet verilen kişi ile başka bir hizmet verilen kişi arasında çıkabilecek çıkar çatışmaları bu politikamız tarafından düzenlenmektedir.

Çıkar Çatışması Politikası'nın tam metnine <https://invest.fonbulucu.com/sayfa/Cikar-Catismasi-Politikamiz-11?b=1> linkinden ulaşılabilir.

6.8. Kurulca Alınan Yaptırım ve Tedbir Kararları

Yoktur.

7. EKLER

- 1. Esas Sözleşme
- 2. Fon Kullanım Raporu
- 3. Pay Satış Tutarı Tespit Raporu
- 4. Ek Belgeler
 - 4.1 Nolu Belge (UK00003685583)
 - 4.2 Nolu Belge (EUTM 018657384)
 - 4.3 Nolu Belge (1565074201)
 - 4.4 Nolu Belge (13866560)
 - 4.5 Nolu Belge (018657490)
 - 4.6 Nolu Belge (2020 93767)
 - 4.7 Nolu Belge (Independet Toy Awards 2021 in UK)
- 5. Yatırımcı Sunumu
- 6. Özgeçmişler
 - 6.1 Nolu Belge (İlker Vardarlı)
 - 6.2 Nolu Belge (Buğra Haksever)
 - 6.3 Nolu Belge (Mustafa Mersin)
 - 6.4 Nolu Belge (Abdulkadir Baş)
 - 6.5 Nolu Belge (Bora Yazgan)
 - 6.6 Nolu Belge (Elif Sude Bilgin)

- 6.7 Nolu Belge (Ahmet Emir Bolat)
- 6.8 Nolu Belge (Semih Yaşar Çizikci)
- 6.9 Nolu Belge (Melina Barbalonis)

fonbulucu.com