

Triwi Teknoloji Yazılım Ve Ticaret Anonim Şirketi

KİTLE FONLAMASI BİLGİ FORMU

Bu bilgi formu, Sermaye Piyasası Kurulu (Kurul)'nun III-35/A.2 sayılı Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği (Tebliğ) gereği **Triwi Teknoloji Yazılım Ve Ticaret Anonim Şirketi**'nin ihtiyaç duyduğu **2.330.000 TL** tutarındaki fonun toplanabilmesi amacıyla yürütülecek olan kampanya kapsamında hazırlanmıştır. Kampanya süresi boyunca fazla talep gelmesi halinde toplanabilecek fon tutarı **2.796.000 TL**'ye kadar artırılabilir.

Yatırım komitesinin kitle fonlaması bilgi formunu onaylaması üye tamsayısının çoğunluğunun bu yönde karar vermesi ile mümkündür. **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.** tarafından daha ağır bir nisabın belirlenmesi mümkündür. Bu kapsamda, **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.** tarafından bilgi formunun onaylanması için çoğunluk kararı gerekir.


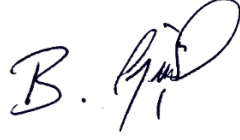



Yatırımcıların **Triwi Teknoloji Yazılım Ve Ticaret Anonim Şirketi**'ne yönelik fon sağlama taleplerini, **06/06/2022** ile **05/08/2022** tarihleri arasında gerçekleşecek olan kampanya süresi boyunca <https://fnb.lc/FO2YKN> adresli kampanya sayfası üzerinden **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.**'ne iletmeleri gerekmektedir. Yatırım kararları, işbu bilgi formu ile birlikte kampanya sayfasında ilan edilen bilgilerin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir.

6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 35/A maddesinin altıncı fıkrası gereği bilgi formunu imzalayanlar veya bilgi formu kendi adına imzalanan tüzel kişiler, bu bilgi formunda yer alan yanlış, yanıltıcı veya eksik bilgilerden kaynaklanan zararlardan müteselsilen sorumludur.

Bu bilgi formunda ve eklerinde yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde gerçeğe uygun olduğunu ve bilgi formundaki bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir yanlışlık, yanıltıcılık ve eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterildiğini beyan ederiz.

Triwi Teknoloji Yazılım Ve Ticaret Anonim Şirketi Yetkilisinin/Yetkililerinin Adı, Soyadı, Görevi, Tarih ve İmza	Sorumlu Olduğu Kısım
Zeynep Akçasız, 02/06/2022	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI

Triwi Teknoloji Yazılım Ve Ticaret Anonim Şirketi Yetkilisinin/Yetkililerinin Adı, Soyadı, Görevi, Tarih ve İmza	Sorumlu Olduğu Kısım
<p>TRİWİ TEKNOLOJİ YAZILIM VE TİCARET A.Ş. 9 Eylül Mah. Ata Cad. No: 12/11 Menemen / ZMİR Mersis No: 08591220054 Tic. Sicil No: 5731</p>	

GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş. Yatırım Komitesi Üyelerinin Adı, Soyadı, Görevi, Tarih ve İmza	Sorumlu Olduğu Kısım
Hakan Yıldız , Yatırım Komitesi Üyesi 02/06/2022 	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI
Bülent Gümüş , Yatırım Komitesi Üyesi 01/06/2022 	FAALİYET KONUSU VE İŞ MODELİ, SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, GENEL GEREKÇE VE TEMEL BİLGİLER, RİSK FAKTÖRLERİ
Hüseyin Çiftçi , Yatırım Komitesi Üyesi 01/06/2022 	FİNANSAL BİLGİLER, ÇIKARILACAK PAYLARA İLİŞKİN BİLGİLER
Emre Akgümüş , Yatırım Komitesi Üyesi 01/06/2022 	FAALİYET KONUSU VE İŞ MODELİ, SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, ŞİRKETİN MEVCUT YAPISI
Vahit Altun , Yatırım Komitesi Üyesi 01/06/2022 	SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, ŞİRKETİN MEVCUT YAPISI, FİNANSAL BİLGİLER

UYARI:

Bu bilgi formu, “düşünülmektedir”, “planlanmaktadır”, “hedeflenmektedir”, “tahmin edilmektedir”, “öngörülmektedir”, “amaçlanmaktadır” ve “beklenmektedir” gibi kelimelerle ifade edilen geleceğe yönelik açıklamalar içermektedir. Bu tür açıklamalar belirsizlik ve risk içermekte olup, sadece bilgi formunun yayım tarihindeki öngörülerini ve beklentilerini göstermektedir. Birçok faktör, girişim şirketinin ve platformun geleceğe yönelik beklentilerinin öngörülenden çok daha farklı sonuçlanmasına yol açabilecektir. Özellikle kar tahmin ve beklentileri gerçekleşebilecek olandan daha iyimser senaryoları içerebilir. Yatırımcıların, girişim şirketinin ticari hedeflerine ulaşamama riskinin bulunduğu ve bu tip şirketlere yapılan yatırımların oldukça yüksek riskler barındırdığı hususlarında bilgi sahibi olmaları gerekmektedir.

1. ÖZET

Girişim Şirketi Hakkında Özet Bilgiler

Ticaret Unvanı	:	Triwi Teknoloji Yazılım Ve Ticaret Anonim Şirketi
İşletme Adı	:	Triwi Teknoloji Yazılım ve Ticaret A.Ş
Merkez Adresi	:	9 EYLÜL MAH. ATA CAD. 35. SOKAK EVLERİ NO: 12 -11 İÇ KAPI NO: 2 MENEMEN/ İZMİR
Telefon Numarası	:	+90 532 606 04 40
İnternet Sitesi	:	www.triwi.info

Platform Hakkında Özet Bilgiler

Ticaret Unvanı	:	GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.
Merkez Adresi	:	Kızılırmak Mahallesi Dumlupınar Bulvarı No: 3 Next Level A Blok İç Kapı No: 106 Çankaya/Ankara
Listeye Alınma Tarihi	:	08.04.2021
Telefon Numarası	:	0 312 504 08 08
İnternet Sitesi	:	invest.fonbulucu.com

Kampanya Hakkında Özet Bilgiler

Hedeflenen Fon Tutarı	:	2.796.000 TL Hedeflenen tutara %20 ek satış dahildir.
Kampanya Sayfası	:	https://fnb.lc/FO2YKN
Kampanya Süresi	:	60 Gün
Başlangıç Tarihi	:	06/06/2022
Bitiş Tarihi	:	05/08/2022 Önemli Not: Kampanya'da hedeflenen fonun kampanya bitiş tarihinden önce toplanması halinde kampanya erken sonlandırılabilir.
Çıkarılacak Payların; Türü	:	Toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklindedir.
Nominal Değeri	:	Önemli: Bu kampanya'da %20 Fazla Fonlama İzni bulunmaktadır. Çıkarılacak Payların Birim Nominal Değeri; 0.1021 TL ile 0.1221 TL aralığında ve Payların Toplam Nominal Değeri ise; 238000 TL ile 341520 TL aralığında olacaktır.
Satış Fiyatı	:	Toplam satışa sunulan Paylar 2.796.000 Adet olup, Çıkarılan Payların Birim Satış Fiyatı: 1 TL 'dir.
Asgari ve Azami Yatırım Tutarları	:	Nitelikli Olmayan her bir yatırımcı; Asgari 1 Pay (1 TL) ve Azami 68.100 Pay (68.100 TL) yatırım yapabilir. Ancak platforma kayıt esnasında gelir beyanında bulunulması durumunda beyan edilen tutarın %10 'u kadar azami yatırım yapılabilir. Bu tutar her durumda 272.400 TL 'yi aşamaz.
Fon Kullanım Yeri	:	Toplanan fonun; 800.000 TL 'si Dijital Pazarlama ve Reklam Giderleri 01.09.2022 - 01.09.2023 tarihleri arasında, 545.000 TL 'si Üretim & Yazılım & Lisanslama Giderleri 01.09.2022 - 01.09.2023 tarihleri arasında, 100.000 TL 'si Ofis Giderleri 01.09.2022 - 01.09.2023 tarihleri arasında, 50.000 TL 'si Mali ve Hukuk Danışmanlık Giderleri 01.09.2022 - 01.09.2023 tarihleri arasında,

Kampanya Hakkında Özet Bilgiler

36.000 TL'si

İletişim & Haberleşme & Sunucu Giderleri
01.09.2022 - 01.09.2023 tarihleri arasında,

143.000 TL'si

Yazılım Mühendisi Ücreti
01.09.2022 - 01.09.2023 tarihleri arasında,

143.000 TL'si

Endüstriyel Tasarımcı Ücreti
01.09.2022 - 01.09.2023 tarihleri arasında,

71.500 TL'si

Pazarlama Sorumlusu Ücreti
01.09.2022 - 01.09.2023 tarihleri arasında,

240.000 TL'si

2 Kurucu Ortak Yönetici Ücreti
01.09.2022 - 01.09.2023 tarihleri arasında,

201.500 TL'si

Platform Kullanım ücreti, MKK ve Takasbank İşlem ve
Hizmet Bedelleri, İhraç Bedeli
01.09.2022 - 01.10.2022 tarihleri arasında

giderleri için kullanılacaktır.

2. GİRİŞİM ŞİRKETİ HAKKINDA BİLGİLER

2.1. Genel Bilgiler

Girişim Şirketi Hakkında Özet Bilgiler

Ticaret Unvanı	: Triwi Teknoloji Yazılım Ve Ticaret Anonim Şirketi
İşletme Adı	: Triwi Teknoloji Yazılım ve Ticaret A.Ş
Hukuki Statüsü	: Anonim şirket
Merkez Adresi	: 9 EYLÜL MAH. ATA CAD. 35. SOKAK EVLERİ NO: 12 -11 İÇ KAPI NO: 2 MENEMEN/ İZMİR
Kuruluş Tarihi	: 15.01.2021
Sermayesi	: Kayıtlı Sermayesi 50.000 TL olup, Ödenmiş sermayesi 41.000 TL'dir.
Ticaret Sicil Müdürlüğü	: Menemen
Ticaret Sicil Numarası	: 5732009187
Vergi Dairesi	: Menemen
Vergi Kimlik Numarası	: 8591205054
Telefon Numarası	: +90 532 606 04 40
İnternet Sitesi	: www.triwi.info

2.2. Faaliyet Konusu ve İş Modeli

Hakkında

Triwi Teknoloji Yazılım Ve Ticaret Anonim Şirketi'nin yürüttüğü Triwi Smart Patch and App adlı kampanya sayesinde elde edilecek fonlar şirketin geliştirilmesinde kullanılacaktır.

Ayda 1 kere 5 dakikada , doğru zamanda ve doğru şekilde meme muayenesi yapmak Triwi ile çok kolay

Ankara Kalkınma Ajansı, girişimin yatırım turuna fonbulucu Girişim Sermayesi Yatırım Fonu ile birlikte katılarak 300.000 TL eş finansman ile yatırım yapma kararı almıştır.

BEDELSİZ PAY HEDİYE KAMPANYASI

Yatırım turumuzun başlama tarihi olan 6 Haziran Pazartesi saat 10:00 itibari ile **20 iş günü içerisinde** EFT veya Kredi Kartı ile yapılan yatırımlarda yatırımcılara **%20 fazladan pay** verilecektir. Bu kampanya **20 iş günü** ile sınırlıdır. Ek paylar MKK nezdinde yapılacak pay dağıtımı esnasında yatırımcıların hesaplarına aktarılacaktır. Dağıtılacak bedelsiz paylar mevcut ortaklar Bengi Alara Akçasız ve Zeynep Akçasız'ın paylarından oransal olarak düşülecektir.

Aldığımız Ön Yatırım Taahhütleri:

Yatırım turumuz öncesinde melek yatırımcımız Uğur Yiğit ile kampanyamızda çıktığımız değer üzerinden bir 25.000\$ yatırım almak üzerine bir anlaşma yaptık. Kendisinden tur öncesi aldığımız 7.000\$'ı üretim için kullanacağız. Yatırımcımız geri kalan 18.000\$ ise yatırım turu kampanyamız başladığında platformdan ödeyecektir. İlk aldığımız 7.000\$'ı ise finansal kapanış aşamasındaki sermaye artışında sermayemize ilave edeceğiz.

Neden Triwi'ye Yatırım Yapmalısınız?

Triwi gelişen Global Femtech pazarında henüz kendine bir lider bulmamış 'meme sağlığı' alanına girme hedefinde. Dünyadaki gelişmeler, özellikle pandemi döneminde, bize kadınların meme sağlıkları konusunda endişelerinin arttığını, doktora gitme konusunda çekimser kaldıklarını gösterdi. Triwi her kadının ulaşabileceği ve kullanabileceği bir ürün.

Siz de Triwi'ye yatırım yaparak hem kadınların farkındalıklarını arttırmalarına destek olmuş hem de Global Femtech pazarında liderlik hedefinde olan, iki kadın tarafından

kurulmuş bir Türk şirketine ortak olmuş olacaksınız.

Neden Kitle Fonlaması ile Yatırım Almak İstiyoruz?

Bizim için topluluk bilinci ilk günden beri çok önemli. Ürünümüzü oluştururken de geliştirirken de her zaman topluluğumuza üye olan kişilerden geri bildirim aldık, her zaman kadınlarla yüz yüze konuşarak onların endişe ve beklentilerine göre ürünümüzü şekillendirdik. Kitle fonlamanın bizim için önemli olmasının sebebi; ürünü birlikte geliştirebileceğimiz, kullanıcımız olacak, kendisinin ya da hayatındaki kadınların sağlığını önemseyen, empati kurabilen, Triwi'ye katkı sağlayabilecek olan insanların Triwi'ye yatırım yapmasını istiyoruz. İlk günden beri bize nasıl destek olabileceklerini soran, yatırımcı kimliği bulunmayan ama bizimle birlikte yürümek isteyen kişilerle buluşma noktamızın kitle fonlama olduğunu düşünüyoruz. Triwi'ye destek olmak isteyen herkesin şirketimizde hissesinin olmasını ve Triwi ailesine katılmasını istiyoruz. Bunun için en doğru ve güvenli adres olan kitle fonlaması ile yatırım almak istiyoruz.

Yatırım Sonrası Kısa, Orta ve Uzun Vadede Neler Yapmak İstiyoruz?

Yatırım sonrası;

Kısa Vade; lisanslama ve pilot üretim

Orta vade; Türkiye pazarı, üretim ve satış

Uzun vade; Amerika ve Avrupa pazarına giriş hedefliyoruz.

Triwi Hakkında

Triwi smart patch kadınların meme sağlıklarını **düzenli ve endişesiz** takip etmelerini sağlayan akıllı bir giysidir. Aylık hatırlatmalar ve muayene yönlendirmeleriyle kadınların meme sağlığı kaydını tutmasını ve düzenli doktor takvimleri oluşturmalarını hedefler.

Triwi kadınların günlük hayatlarındaki konforlarını artırma hedefiyle kurulmuş ve kadınlar için tasarlanmış ürünler geliştirmeyi hedefleyen bir teknoloji şirkettir. 2018 yılında kadınların hayat kalitelerini bozan sorunları araştırırken kurucular günlük hayatlarında fark ettikleri bir soruna odaklanmaya karar vermişlerdir.

Fikrin Doğuşu

20 yıldır memelerindeki kitleler dolayısıyla takip sürecinde olan kuruculardan Zeynep Akçasız zaman zaman operasyon geçirse ve **doktorlarıyla çok yakın temasta olsa bile** her gün kendi kendine kontrol yaparak kitlelerinde değişim olup olmadığını anlamaya çalıştığını ve bunun sağlıklı bir süreç olduğunu fark ediyor. Evde yaşadığı bu endişeli

süreci ortağı ve kızı Alara Akçasız'la paylaştıktan ve çevresindeki diğer kadınlarla da konuştuğunda **pek çok kadının aynı endişeyi yaşadığını fakat meme kontrolü sürecini doktorların önerdiği düzende yapmadığını** fark ediyor. Triwi olarak bu sorunun üzerine eğilmeye karar veriyorlar ve araştırma sürecinden sonra ürün tasarımı süreci başlıyor.

Neden Meme Sağlığı?

Meme sağlığı kadınlar arasında çok fazla konuşulan bir hastalık değil fakat **meme kanseri kadınların hayatını en çok tehdit eden kanser türlerinden birisi**. Üstelik **erken teşhis edildiğinde tedavi edilebilir bir kanser türü**. Kadınların kendi aralarında sık sık sohbet edip birbirlerine verdikleri tavsiyelerden ilham alan Triwi, *önce topluluk sonra ürün felsefesiyle* kurulmuş ve prototip üzerine çalışmaya başlamadan önce yüzlerce kadınla konuşup erken teşhisin neden geciktiğini araştırmış ve **aslında kadınların kendi kendilerine yaptıkları meme muayenelerinde nasıl ve ne zaman yapacaklarını bilmedikleri için endişeli olduklarını ve muayenelerini ertelediklerini ya da hiç yapmadıklarını keşfetmiştir**.

Dünya Sağlık Örgütü'ne göre **meme kanseri, her yıl 2.1 milyon kadını etkiliyor ve bu kadınların %40'ı hayatını kaybediyor**. Oysa meme kanseri erken teşhis edildiğinde tedavi edilebilir bir kanser türü. *Triwi'nin amacı, her kadının erken yaşlardan başlayarak kendi normal meme dokusunu tanuması, meme sağlığını hayatının olağan bir parçası haline getirmesi ve herhangi bir olağandışı değişikliği erkenden fark ederek bir sağlık personeline yönelmesini sağlamaktır*.

Kendi kendine meme kontrolünün etkili bir şekilde kullanabilmek için bu konuda yeterli eğitim almak ve öğrenilenleri sürekli, düzenli ve periyodik aralıklarla uygulamak gerekmektedir. Meme, hormonlara verdiği tepkilerden dolayı yapısal olarak kadınların günlük olarak sinyal toplayabileceği bir organdır. **Kadınların memeleriyle olan ilişkilerini iyileştirip, endişelerini azaltıp, sinyalleri algılamalarına yardımcı olabilirsek meme kanseri dahil pek çok rahatsızlığa çözüm bulabiliriz**. Çünkü Doktorlardan alınan geribildirimler bize, teşhis konulan kadınların %70'inin Doktora 'elime bir kitle geldi' cümlesiyle gittiğini gösteriyor. Düzenli kontrol yapan kadınlar zamanla kendi meme yapılarında oluşan değişimleri fark edip erken teşhis sürecine giriyorlar.

Triwi Nasıl Bir Çözüm Sunuyor?

*Her kadının kendine özel bir muayene zamanı vardır. Menstrual döngüye göre kadınlara en uygun kontrol günlerini hatırlatarak kontrollerini düzenli ve doğru hale getirir.

*Triwi'nin verdiği, Dünya Sağlık Örgütü'nden ilham alınarak hazırlanan online kılavuz ve fiziksel muayene yönlendirmeleri ile doğru zamanda doğru şekilde kontrol yapılmasını sağlar. Düzenli periyodik olarak yapılan muayeneler ile farkındalıkları artar.

*Triwi Smart Patch ile meme yüzeyi analizi yapılarak muayene görselleştirilir, böylece meme yüzeyinde kontrol edilmeyen yüzey kalmaması sağlanır.

*Düzenli olarak yapılan kontroller sonrası kadınların harita methodu ile oluşturduğu notlar, doktor randevusunda hem kendilerini daha rahat hissetmelerini hem de doktorla paylaşabilecekleri bir sağlık arşivi oluşturmalarını sağlar. Böylece doktor muayenesine gittiklerinde hekimlere de doğru yönlendirme yaparak, kendilerini rahatsız eden bölgeleri ve ağrıları daha iyi raporlarmış olurlar.

Tarihçe

Triwi Bugüne Kadar Neler yaptı?

İzmirli anne kız, Zeynep Akçasız ve Alara Akçasız tarafından 2018 yılında çalışmaları başlayan girişimin bugüne kadar yol haritası böyle;

- 2018 yılında fikir üzerine çalışmalarını bitiren girişim **ODTÜ Teknokent'in düzenlediği YFYİ Demo Day** finalistlerden birisi olmuş ve **Elginkan Vakfı büyük ödülü ile Onedio pazarlama desteğini** kazanmıştır.
- Aldığı destekle 1 yıl gibi bir sürede ürün prototipini tamamlamış ve 2019'da **TEKNOFEST'te TIM TEB Girişim Evi'nin** de destekleriyle ürününün ilk fuar demosunu yapmış ve ziyaretçilerden geri bildirim toplamıştır.
- Ardından 2019 yılında **Mercedes Benz Turk StartUP** yarışmasında finalist olup ve **Arya Women** platformunun ve **İş Bankasının Workup** girişim hızlandırma programına katılmış ve 2020 finalistlerinden olmuştur.
- İş modelinde yaptığı yenilikler ve oluşturduğu 500 kişilik ürün bekleme listesiyle 2020 yılında L'Oreal'in Station F ile birlikte gerçekleştirdiği Fransa merkezli **L'OREAL Beauty Tech For Good Challenge**'ında finalist olmuş, hemen ardından 2021 yılında şirketleşmiş ve ürün geliştirme çalışmalarını tamamlayıp akıllı giysi üretimi ve operasyonlarına hazırlık sürecine gelmiştir.
- Bu süreçte de global yatırımcılar tarafından da fark edilen Triwi, Global FemTech Pazar Raporuna Türkiye'den tek şirket olarak "**meme sağlığını sürekli hale getiren girişim**" tanımıyla girmiştir.

Triwi Haziran 2022'de yatırım turuna çıkıp topladığı fon ile ilk hacimli ürün siparişini verip, satış onayı için lisanslanıp hem Türkiye hem de Amerika'da ürün tanıtım ve satışlarına başlamayı hedefliyor.

İş Modeli

Triwi Teknoloji Yazılım Ve Ticaret Anonim Şirketi bir **Teknoloji ve Üretim** girişimi olup, **Diğer ve Yazılım** sektörlerinde faaliyet göstermektedir. İş Modeli **B2B ve B2C** , faaliyet gösterdiği/göstereceği lokasyonlar **İzmir**'dir.

Triwi Akıllı Sağlık Platformu: Triwi tarafından tasarlanan akıllı sağlık platformu kadınların adet döngülerini takip ederek doğru muayene zamanlarını hatırlatıp, muayenelerini kayıt altında yaparak doktor randevusuna kadar olan süreci kontrol altında tutmasını sağlamayı hedeflemektedir.

Triwi Akıllı Cihaz: Triwi tarafından prototiplenen ve üretici firma tarafından üretilen cihaz mobil uygulama ile bağlı olup muayene sırasında kullanıcının kendi kendine meme muayenesini asiste ederek muayeneyi iyileştirmeyi hedefler. Baskı, muayene edilen yer ve muayene sonu işaretlenen endişeli noktalar ile doktora gitmeden önce kendi kendine muayene kaydı tutmayı hedefler.

Tespit Edilen Sorun/Sorunlar

Düzenli ve zamanında yapılmayan meme muayenesi ile ertelenen doktor kontrolleri sebebiyle erken teşhis edildiği zaman tedavi edilebilir bir kanser olan meme kanseri yüzünden, teşhis konulan kadınların %40'ı hayatını kaybediyor. Kadınlar, doktora gitme endişeleri ve evde kendi kendilerine yapmaları gereken muayeneyi doğru zamanda doğru şekilde yapmamalarından dolayı erken teşhis sürecinin içerisinde yer alamıyor.

Kadınlar, doktor randevusu almayı unutma ve ihmal etme sebebiyle meme hastalıklarının ilerlemesi ve geç teşhis edilmesi ile hem uzun hem de yüksek maliyetli tedavi süreçleri yaşamak zorunda kalıyorlar.

Ülkemizde kadınların yalnızca %38'i mamografi ve ileri tetkikler yaptırmıştır.

Düzenli olarak yapılmayan meme kontrolleri sebebiyle memede oluşan değişimler farkedilmiyor ya da iki kontrol arasındaki sürenin uzun olmasından ve kayıt altına alınmamasından dolayı memedeki değişimler gözden kaçıyor.

Menstrual döngü ve hormonal değişimlerin meme dokusundaki etkileri hakkında yeterli bilgi sahibi olmayan kadınlar gereksiz endişe yaşıyorlar.

Kendi bedenlerini yeterince tanımadıkları için Doktor kontrollerinde kendilerini doğru ifade edemiyorlar.

Bulunan Çözüm/Çözümler

En önemli özellikler:

- Muayene hatırlatması
- Muayene yönlendirmesi

En önemli faydalar:

- Aylık kontrol ile meme sağlığı endişesinin azalması
- Doktora giderken içinin daha rahat olması

Düzenli kontrollerle kendi bedenini ve bedenindeki değişimleri farketmek hastalıkların herhangi bir ağrı ya da semptom göstermediği 'erken teşhis' aşamasında tespit edilmesini sağlar.

Aylık meme kontrolü zamanını hatırlatarak hem zamanında hem de doğru şekilde muayene yapmasını sağlar.

Doktor randevusu oluşturması için uyarı ve hatırlatmalarla hastalıkların erken teşhis edilmesine yardımcı olur.

Kaydedilmiş ve arşivlenmiş geçmiş meme kontrolleri kaydı Doktor-hasta ilişkisinde güven sağlar, unutulmuş-önemsiz görünen semptomların Doktor tarafından kayıt altına alınmasına olanak sağlar.

Triwi mobil asistanın yönlendirmeleriyle yapılan meme kontrolü Triwi Smart Patch ile birlikte görselleştirilir ve dokunulan her noktanın görsel analizi yapılır. Kontrol sırasında bütün meme yüzeyinin taranması ve görsel kaydının alınması ile Doktor randevusu sırasında hissedilen her farklılık Doktorla paylaşılarak düzenli takip edilmesi sağlanır.

Değer Önerileri

Triwi Akıllı Sağlık Platformu: Meme muayenesi hatırlatan uygulama. Muayeneleri kayıt altında tutarak doktor ile iletişimi iyileştirir ve uygulama üzerinden doktora ulaşılabilir.

Aylık meme kontrollerinin doğru zamanda ve doğru şekilde yapılması ile meme yapısındaki değişimler farkedilir.

Doktor randevusu oluşturma hatırlatmaları ile düzenli sağlık taramaları yaptırmak

hastalıkların herhangi bir semptom göstermediği erken teşhis aşamasında farkedilip tedavi edilebilmesini sağlar.

Triwi Akıllı Cihaz: Meme muayenesi sırasında gerçek zamanlı monitörleme sunar ve kişiye yönlendirmeler vererek kayıt altında tutar.

Ayda bir kere beş dakikalık kullanım süresinde her kadının kendi bedenini ve meme yapısını tanımasını sağlar.

Tek bir patch olarak alınıp her iki memede de kullanılabilir.

Gelişim Süreçleri Hakkında

Triwi Smart Patch ve Platform:

Günümüze kadar ürün gelişim süreçleri:

- Basınç ölçüm yüzeyi için iletken kumaşlar, basınca duyarlı malzemeler ve sensörler ayrı ayrı hassaslık düzeylerine göre değerlendirildi ve malzeme seçimi yapıldı
- Akıllı yüzey tasarımı ile düz yüzeyden matris şeklinde veri toplanması
- Yüzeyin 2d'den 3d' yüzeye çevirilmesi için endüstriyel tasarımlarının yapılması
- Tekstil üretimi için S-M-L olacak şekilde kalıp çizimleri
- Tekstilin akıllı yüzeye dönüşmesi ile iletken yolların tasarlanması
- Arduino devrenin PCB devresine taşınması
- Veri aktarımının bluetooth'la yapılması
- Veri aktarım hızının artırılması
- Tekstil ürünün atölye ortamından seri üretim tezgahına taşınması ve numune üretimi
- Tekstil ve devre arası konektör parça tasarımı
- Devrenin güç kaynağının değiştirilebilir pile dönüştürülmesi
- Verilerin kullanıcı tarafından görüntüleneceği web platformun proje planının yazılması
- Test verilerin görüntülediği web platformunun inşası

Devam eden gelişim süreçleri:

- Verilerin kullanıcı tarafından görüntüleneceği web platformunun ekran tasarımlarının tamamlanması
- Verilerin kullanıcı tarafından görüntüleneceği web platformunun geliştirilmesi ve yayımlanması
- Ürünün satışa onaylanması için FCC, CE RED, ISO ve Bluetooth Smart sertifikalarının alınması
- 30 kişilik fokus grubunda ürün memnuniyet testinin yapılması

Üretim Süreçleri Hakkında

- Tekstil ürününün kalıplarının kesimleri yapılır ve nakış tezgahı atölyesine gönderilir
- Nakış tezgahı atölyesinde iletken veri toplama yolları çizilir
- Konfeksiyon atölyesinde ürünün tekstil parçalarının birleştirilmesi sağlanır

- Devre kutusu ve devre monte edilir
- Ofislerimizde bluetooth bağlantı ve güç testi yapılır
- Paketlemesi yapılır
- Son kullanıcıya ulaştırılır

Yan Ürünler Hakkında

Triwi Akıllı Sağlık Platformu: Kullanıcının verileri görüntüleyebileceği bir web platformu. Kişi kendi üyelik bilgileriyle platforma giriş yapar. Bluetooth ile bağlantıyı tamamlar ve akan veriyi anlık olarak görebilir.

Triwi Akıllı Cihaz: Kullanıcının kontrol sırasında meme yüzeyinin tamamını kontrol edip etmediğini görebilir.

Triwi Smart Patch destek ürünleri (destekleyici bra): Akıllı cihaz bu branın içerisine yerleştirilerek kullanıcı çift eli serbest şekilde kontrolünü tamamlayabilir.

Teknik ve Tasarımsal Analizler Hakkında

Ürünün satış öncesi alması gereken testler aşağıda listelenmektedir:

- FCC,
- CE RED,
- ISO
- Bluetooth Smart

AR-GE Faaliyetleri Hakkında

Ürün polimer yüzeyden iletken ipliklerle bilgi toplar ve ürünün bu çalışma methodu üzerine ar-ge çalışmaları bugüne kadar tamamlanmıştır.

- Basıya göre iletkenlik değiştiren malzemeden lokasyon bazlı sinyal toplanması
- Sinyallerin birbirlerine göre derecelendirilmesi
- Sinyallerin görsel harita haline getirilmesi

2 yıllık süreçte ürünün içerisindeki polimer yüzeyin üretime daha elverişli hale getirilmesi ve kalıp halinde üretilmesi konusunda çalışmalar da başlatılacaktır.

Önceki Satışlar Hakkında

Ürün henüz satışa çıkmadı fakat ürünün deneme kitlesine dahil olmak isteyen 500 adet kadın ön sipariş listesine kaydoldu ve meme takibi hatırlatması programımıza kayıt olan 2000'den fazla kadın mevcut.

2.3. Sektör ve Pazar Analizi

Pazar Hakkında

Hedeflenmiş Pazar

- Sektörün %5.7'si kişisel bakım&wellbeing alanını kapsıyor (1.23 Milyar \$) ve bu sektörün de %23.5'i erken erişebileceğimiz Avrupa bölgesinde (29.06 Milyon \$). İlk 2-3 yıllık periyotta 29 Milyon \$'lık pazarın %1.5'üne ulaşmayı hedefliyoruz (37-50 bin kullanıcı ile)

Hedeflenmiş Pazar Trendleri

- Wellbeing ve kişisel bakım sektöründe kadınların satın alma davranışları ve adaptasyonları daha yaygın
- Adet döngüsü ve doğurganlık takibi sektörü oldukça kalabalık ve büyük oyuncular mevcut. Pazar giriş stratejisi olarak mobil uygulama Avrupa ülkeleri için yeterli değil
- Türkiye kadın sağlığı, kişisel bakımı ve wellbeing sektörlerinde kadınlara özelleşmiş ürünleri özellikle kozmetik ve doğum sonrası konfor ürünlerinde kalabalıklaşmış.
- Adet döngüsü takip uygulamalarında kayda değer büyüme gösteren tek bir ürün bulunuyor: Pepapp
- Meme sağlığı konusunda halkın bilinci üst düzeyde değil. Acılı ve intim bir süreç olduğu için Dünya'nın geri kalanı gibi meme muayenesi viziteleri erteleniyor.

Türkiye'de diğer ülkelere göre sağlık sigortalanması ve devlet destekleri daha iyi konumlanmış.

- Total Pazar Büyüklüğü: \$21.7 Milyar @2020 - \$60.1Milyar @2027
- 1550 şirket
- 1000 aktif yatırımcı
- 30 aktif laboratuvar
- Triwi'nin Girdiği Alt Gruplar

*Uygulamaya göre: kişisel bakım&iyi yaşam&kadın sağlığı eğitimi

*Ürün tipine göre: Mobil uygulama&bağlantılı cihazlar

*Kullanıcıya göre: Son kullanıcı

Triwi, Global Femtech pazar raporuna giren ilk Türk girişimidir.

Rekabet Hakkında

1.Eva Center: Meme kanseri erken teşhisi için akıllı kabin olarak başlayan girişim geçtiğimiz yılda alışveriş merkezlerinde konumlanan radyoloji merkezlerine dönüştü. Alınan görüntüler bulut yazılımında tutulur ve danışman doktorlara gönderilir. (Meksika)

2.iBreast Exam: Meme kanseri erken teşhisi için erişilebilir ve kolay kullanımlı ultrason cihazı. Radyolog ve hemşireler tarafından ölçüm yapılır ve doktorlar tarafından

incelenir. (Hindistan)

3.Cyrcadia Health: Meme kanseri erken teşhisi için akıllı sütyen. Gün boyu kullanım ile sıcaklık verisi toplayan sütyen meme yüzeyindeki değişikliklere göre meme kanseri teşhisi yapmayı hedefliyor. Sonuçlar klinik olarak takip edilir ve doktorlar tarafından takip edilip yorumlanır. (Singapur)

Rakip ürünlerle Triwi arasındaki en büyük fark **odaklanılan erken teşhis adımı**. Rakiplerimiz erken teşhisi yapabilmek için ve erişilebilir kılmak için medikal cihazlar geliştirirken Triwi olarak kadınlara evdeki kendi kendilerine yaptıkları kontrol aşamasında yardımcı olmaya çalışıyoruz. Erken teşhis yalnızca doktorlar tarafından yapılan tetkiklerle yapılabilir. Doktor tetkikinden bir önceki adımsa kadınların evde kendi kendilerine yaptıkları muayenelerdir. Erken teşhis vakaların çoğunda kadınlar "elime bir kitle geldi" şikayeti ile doktora başvururken biz de tam olarak bu aşamadaki eksikliğe çözüm getirmek istiyoruz.

Rakiplerle karşılaştırıldığında öne çıkan yanlarımız:

- Medikal cihaz olmadığımız için pazara giriş bariyerimiz (maliyet ve süreç) daha düşük
- Ev kullanımı ürünü olduğumuz için hastane veya klinik satışı yerine son kullanıcı satışı avantajı (Dijital pazarlama fırsatı)
- Oldukça aktif wellness pazarına dahil olabilme avantajı
- Üretim maliyetlerimizin rakiplere göre düşük ve üretim süreçlerimizin rakiplere göre daha kolay olması

Hedef Kitle Hakkında

Ana hedef müşterilerimiz, kadın sağlığı cihazlarına yatırım yapan ve sağlıklı yaşam tarzını benimsemeye çalışan finansal özgürlüğe sahip 30-50 yaş aralığındaki kadınlar.

Daraltılmış hedeflemede ise;

- Düzenli olmasa da meme sağlığı konusunda enaz bir kez Doktor kontrolü yaptırmış kadınlar.
- Ailesinde ya da yakınlarında meme kanseri ve meme hastalıkları olan kadınlar.
- Özel sağlık sigortası yaptıran kadınlar.
- Ekonomik özgürlüğü olan, çalışan, emekli kadınlar.
- Sağlık uygulamaları, sağlıklı beslenme programları, meditasyon ve benzeri uygulamaları kullanan kadınlar.
- Büyük şehirlerde yaşayan kadınlar.
- Lise ve üzeri eğitilmiş kadınlar.

SWOT Analizi

Güçlü Yönler Nelerdir?

- Medikal istemi olmadan wellness ürünü olarak konumlanmak Doktorların tavsiye ettiği bir ürün olması Sensöre ihtiyaç duyulmadan veri toplanması
- Meme sağlığı pazarının henüz kalabalıklaşmamış olması Rakiplerin henüz çok ilerlememiş olması
- Patch modeli ile üretim maliyetleri düşebilir
- İki kadın & anne-kız ortakların olması .Topluluk oluşturma

Zayıf Yönler Nelerdir?

- Marka bilinirliğinin olmaması
- Sermaye olmaması
- Türkiye’de olduğumuz için Avrupa ve Amerika erişiminin maliyetli ve zor bir süreç olması

Fırsatlar Nelerdir?

- Mobil uygulama ile farklı verileri de toplamak Sütyen/çıkartılabilir patch modeli ile farklı bütçelere hitap edebilir Teşhis istemi ile ilerlemeyen tek iş modeline sahip firma
- Kadın sağlığı ve wellness alanındaki dijital pazarlama alanında boşlukların olması Doktorlar ve STK önerisi ile word-of-mouth fırsatı
- Satış&pazarlama ekipleri için gönüllülük bazlı çalışma modeli, sosyal girişim olduğu için mümkün
- İlk pazarın TR olması ve erişim ücretlerinin TR’de yurtdışına göre daha düşük ücretlerde olması

Tehditler Nelerdir?

- Üründen medikal beklenti
- Pazarlama platformlarında intim konuların banlanması
- Rakiplerin yatırım alması ve ivmelenmesi bir tehdit olmakla birlikte, pazardaki sorunun doğruluğu ve rekabet gücü artmıştır.

Zayıf Yönleri Güçlendirme Stratejisi

- Kurumiçi sosyal farkındalık çalışmaları ve kurumsal satışlarla yüksek sayıda ulaşılabilir kitle
- Satış&pazarlama ekipleri için gönüllülük bazlı çalışma modeli
- Güçlü danışma kurulu
- Patentlenmiş ürünümüz uluslararası koruma sağlamakla birlikte bize güvenilir bir rekabet avantajı sağlıyor
- Fonlamayla birlikte alacağımız testler ile yurtdışına açılma sürecinde yaşayacağımız uzun süreçleri kısaltmayı planlıyoruz
- Rakiplerimize göre sertifikasyon ve onay sürecimiz daha kısa olduğu için yatırım

alsalar bile onlardan daha hızlı hareket etme alanımız mevcut

Tehditleri Ortadan Kaldırma Stratejisi

- Doktorlar ve STK önerisi ile word-of-mouth fırsatı ile Üründen medikal beklenti problemi yenilebilir. Doğru bir pazarlama ve wording kullanılmalıdır.
- Yatırım alan rakiplerden farklı olarak medikal cihaz olmaması sebebiyle pazaryerlerine girmek
- Uygulama desteğiyle topluluk oluşturmak

2.4. Kurucu Ortaklar, Ana Pay Sahipleri ve Sermayeyi Temsil Eden Paylar

2.4.1 Kurucu ortaklar hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Kurucu Ortakları				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi/Unvanı	Kuruluştan Bu Yana Şirket Bünyesinde Üstlendiği Görevler	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
Zeynep Akçasız	Kurucu Ortak/ Yönetim Kurulu Başkanı	Müşteri ve İş Geliştirme	24.500	49
Bengi Alara Akçasız	Kurucu Ortak	Yönetim Kurulu Üyesi Ürün Yöneticisi	25.500	51

Zeynep Akçasız ile ilgili;

Çukurova Üniversitesi Peyzaj Mimarlığı Eğitimi tamamladıktan sonra 2003 yılına kadar Adana'da kurucusu olduğu Eğitim, Danışmanlık ve Organizasyon şirketine yöneticilik yaptı. 2003 yılında İzmir'e taşındı ve kişisel gelişim alanında Advanced Master Plus diploma programını tamamlayıp kendi kurduğu Zeynep Akçasız Bireysel ve Kurumsal Danışmanlık şirketine kurumsal danışmanlık yaptı. Bu yıllar boyunca, organizasyon yönetimi, ekip yönetimi, liderlik, marka yönetimi ve iletişim, offline pazarlama ve operasyon konularında yetkinlik kazandı. 2018 yılında kızı Alara ile Triwi'yi kurarak marka kimliği, marka işbirlikleri, iş modeli yönetimi olmak üzere projenin ve ürünün gelişmesi için çalışmalarına devam etmektedir.

Bengi Alara Akçasız ile ilgili;

2020 Yılında İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü'nde Kimya Mühendisliği Bölümü'nden Makine Mühendisliği bölümünden de yandalını tamamlayarak mezun oldu. Üniversite yıllarından beri giyilebilir teknolojiler ve akıllı malzemeler üzerine araştırma yapan Alara meme kanseri farkındalığı için Triwi'yi annesi ile birlikte kurdu. Prototip geliştirme ve test etme süreçlerinde ve patent yazım süreçlerinde başından beri çalışarak, proje yönetimi ve teknoloji gelişimi konusunda yetkinlik kazanmıştır. 1 yıldan fazla süre Decktopus şirketine Growth&Community Manager rolünde çalışarak teknoloji şirketleri için growth ve topluluk büyütme ve yönetme, içerik üretme, iş birliği kurma, sosyal medya ve dijital platformlarda reklam kampanyası oluşturma ve yönetme konularında yetkinliğe sahiptir.

2.4.2. Ortaklık yapısı hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
Zeynep Akçasız	A	24.500	49	49
Bengi Alara Akçasız	A	25.500	51	51
TOPLAM		50.000	100	100

Zeynep Akçasız ile ilgili;

Çukurova Üniversitesi Peyzaj Mimarlığı Eğitimi tamamladıktan sonra 2003 yılına kadar Adana'da kurucusu olduğu Eğitim, Danışmanlık ve Organizasyon şirketinde yöneticilik yaptı. 2003 yılında İzmir'e taşındı ve kişisel gelişim alanında Advanced Master Plus diploma programını tamamlayıp kendi kurduğu Zeynep Akçasız Bireysel ve Kurumsal Danışmanlık şirketinde kurumsal danışmanlık yaptı. Bu yıllar boyunca, organizasyon yönetimi, ekip yönetimi, liderlik, marka yönetimi ve iletişim, offline pazarlama ve operasyon konularında yetkinlik kazandı. 2018 yılında kızı Alara ile Triwi'yi kurarak marka kimliği, marka işbirlikleri, iş modeli yönetimi olmak üzere projenin ve ürünün gelişmesi için çalışmalarına devam etmektedir.

Bengi Alara Akçasız ile ilgili;

2020 Yılında İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü'nde Kimya Mühendisliği Bölümü'nden Makine Mühendisliği bölümünden de yandalını tamamlayarak mezun oldu. Üniversite yıllarından beri giyilebilir teknolojiler ve akıllı malzemeler üzerine araştırma yapan Alara meme kanseri farkındalığı için Triwi'yi annesi ile birlikte kurdu. Prototip geliştirme ve test etme süreçlerinde ve patent yazım süreçlerinde başından beri çalışarak, proje yönetimi ve teknoloji gelişimi konusunda yetkinlik kazanmıştır. 1 yıldan fazla süre Decktopus şirketinde Growth&Community Manager rolünde çalışarak teknoloji şirketleri için growth ve topluluk büyütme ve yönetme, içerik üretme, iş birliği kurma, sosyal medya ve dijital platformlarda reklam kampanyası oluşturma ve yönetme konularında yetkinliğe sahiptir.

2.4.3. Sermayeyi temsil eden paylar hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Sermayesini Temsil Eden Paylar					
Grubu	Türü	İmtiyazlar	Nominal Değeri (TL)		Sermayeye Oranı
			Birim	Toplam	
A	Nama	Yoktur	500	50.000	100

Mevcut şirketin esas sözleşmesine göre sermayeyi temsil eden toplam paylar A grubuna ayrılmıştır.

Bu gruplara ilişkin olarak A Grubunda **100** Adet, birim nominal değeri **500 TL** olan pay bulunmaktadır.

Sermayesinin toplam **50.000 TL** olduğu görülmektedir.

2.5. Yönetim Kurulu ve Yöneticiler

2.5.1 Yönetim kurulu üyeleri hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Yönetim Kurulu Üyeleri					
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi/Unvanı	Atanma Tarihi	Kalan Görev Süresi	Sermayedeki Payı	
				(TL)	(%)
Bengi Alara Akçasız	Yönetim Kurulu Üyesi	15/01/2021	1095 Gün	25.500	51
Zeynep Akçasız	Yönetim Kurulu Başkanı	15/01/2021	1095 Gün	24.500	49

Bengi Alara Akçasız hakkında;

2020 Yılında İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü'nde Kimya Mühendisliği Bölümü'nden Makine Mühendisliği bölümünden de yandalını tamamlayarak mezun oldu. Üniversite yıllarından beri giyilebilir teknolojiler ve akıllı malzemeler üzerine araştırma yapan Alara meme kanseri farkındalığı için Triwi'yi annesi ile birlikte kurdu. Prototip geliştirme ve test etme süreçlerinde ve patent yazım süreçlerinde başından beri çalışarak, proje yönetimi ve teknoloji gelişimi konusunda yetkinlik kazanmıştır. 1 yıldan fazla süre Decktopus şirketinde Growth&Community Manager rolünde çalışarak teknoloji şirketleri için growth ve topluluk büyütme ve yönetme, içerik üretme, iş birliği kurma, sosyal medya ve dijital platformlarda reklam kampanyası oluşturma ve yönetme konularında yetkinliğe sahiptir.

Zeynep Akçasız hakkında;

Çukurova Üniversitesi Peyzaj Mimarlığı Eğitimini tamamladıktan sonra 2003 yılına kadar Adana'da kurucusu olduğu Eğitim, Danışmanlık ve Organizasyon şirketinde yöneticilik yaptı. 2003 yılında İzmir'e taşındı ve kişisel gelişim alanında Advanced Master Plus diploma programını tamamlayıp kendi kurduğu Zeynep Akçasız Bireysel ve Kurumsal Danışmanlık şirketinde kurumsal danışmanlık yaptı. Bu yıllar boyunca, organizasyon yönetimi, ekip yönetimi, liderlik, marka yönetimi ve iletişim, offline pazarlama ve operasyon konularında yetkinlik kazandı. 2018 yılında kızı Alara ile Triwi'yi kurarak marka kimliği, marka işbirlikleri, iş modeli yönetimi olmak üzere projenin ve ürünün gelişmesi için çalışmalarına devam etmektedir.

2.5.2 Yöneticiler hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Yöneticileri				
Adı-Soyadı	Görevi/Unvanı	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
Bengi Alara Akçasız	Yönetim Kurulu Üyesi	2020 Yılında İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü'nde Kimya Mühendisliği Bölümü'nden Makine Mühendisliği bölümünden de yandalını tamamlayarak mezun oldu. Üniversite yıllarından beri giyilebilir teknolojiler ve akıllı malzemeler üzerine araştırma yapan Alara meme kanseri farkındalığı için Triwi'yi annesi ile birlikte kurdu. Prototip geliştirme ve test etme süreçlerinde ve patent yazım süreçlerinde başından beri çalışarak, proje yönetimi ve teknoloji gelişimi konusunda yetkinlik kazanmıştır. 1 yıldan	25.500	51
Zeynep Akçasız	Yönetim Kurulu Başkanı	Çukurova Üniversitesi Peyzaj Mimarlığı Eğitimini tamamladıktan sonra 2003 yılına kadar Adana'da kurucusu olduğu Eğitim, Danışmanlık ve Organizasyon şirketinde yöneticilik yaptı. 2003 yılında İzmir'e taşındı ve kişisel gelişim alanında Advanced Master Plus diploma programını tamamlayıp kendi kurduğu Zeynep Akçasız Bireysel ve Kurumsal Danışmanlık şirketinde kurumsal danışmanlık yaptı. Bu yıllar boyunca, organizasyon yönetimi, ekip yönetimi, liderlik, marka yönetimi ve iletişim, offline pazarlama	24.500	49

Bengi Alara Akçasız hakkında;

2020 Yılında İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü'nde Kimya Mühendisliği Bölümü'nden Makine Mühendisliği bölümünden de yandalını tamamlayarak mezun oldu. Üniversite yıllarından beri giyilebilir teknolojiler ve akıllı malzemeler üzerine araştırma yapan Alara meme kanseri farkındalığı için Triwi'yi annesi ile birlikte kurdu. Prototip geliştirme ve test etme süreçlerinde ve patent yazım süreçlerinde başından beri çalışarak, proje yönetimi ve teknoloji gelişimi konusunda yetkinlik kazanmıştır. 1 yıldan fazla süre Decktopus şirketinde Growth&Community Manager rolünde çalışarak teknoloji şirketleri için growth ve topluluk büyütme ve yönetme, içerik üretme, iş birliği kurma, sosyal medya ve dijital platformlarda reklam kampanyası oluşturma ve yönetme konularında yetkinliğe sahiptir.

2020 Yılında İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü'nde Kimya Mühendisliği Bölümü'nden Makine Mühendisliği bölümünden de yandalını tamamlayarak mezun oldu. Üniversite yıllarından beri giyilebilir teknolojiler ve akıllı malzemeler üzerine araştırma yapan Alara meme kanseri farkındalığı için Triwi'yi annesi ile birlikte kurdu. Prototip geliştirme ve test etme süreçlerinde ve patent yazım süreçlerinde başından beri çalışarak, proje yönetimi ve teknoloji gelişimi konusunda yetkinlik kazanmıştır. 1 yıldan fazla süre Decktopus şirketinde Growth&Community Manager rolünde çalışarak teknoloji şirketleri için growth ve topluluk büyütme ve yönetme, içerik üretme, iş birliği kurma, sosyal medya ve dijital platformlarda reklam kampanyası oluşturma ve yönetme konularında yetkinliğe sahiptir.

Zeynep Akçasız hakkında;

Çukurova Üniversitesi Peyzaj Mimarlığı Eğitimini tamamladıktan sonra 2003 yılına kadar Adana'da kurucusu olduğu Eğitim, Danışmanlık ve Organizasyon şirketinde yöneticilik yaptı. 2003 yılında İzmir'e taşındı ve kişisel gelişim alanında Advanced Master Plus diploma programını tamamlayıp kendi kurduğu Zeynep Akçasız Bireysel ve Kurumsal Danışmanlık şirketinde kurumsal danışmanlık yaptı. Bu yıllar boyunca, organizasyon yönetimi, ekip yönetimi, liderlik, marka yönetimi ve iletişim, offline pazarlama ve operasyon konularında yetkinlik kazandı. 2018 yılında kızı Alara ile Triwi'yi kurarak marka kimliği, marka işbirlikleri, iş modeli yönetimi olmak üzere projenin ve ürünün gelişmesi için çalışmalarına devam etmektedir.

Çukurova Üniversitesi Peyzaj Mimarlığı Eğitimini tamamladıktan sonra 2003 yılına kadar Adana'da kurucusu olduğu Eğitim, Danışmanlık ve Organizasyon şirketinde yöneticilik yaptı. 2003 yılında İzmir'e taşındı ve kişisel gelişim alanında Advanced Master Plus diploma programını tamamlayıp kendi kurduğu Zeynep Akçasız Bireysel ve Kurumsal Danışmanlık şirketinde kurumsal danışmanlık yaptı. Bu yıllar boyunca, organizasyon yönetimi, ekip yönetimi, liderlik, marka yönetimi ve iletişim, offline pazarlama ve operasyon konularında yetkinlik kazandı. 2018 yılında kızı Alara ile Triwi'yi kurarak marka kimliği, marka işbirlikleri, iş modeli yönetimi olmak üzere projenin ve ürünün gelişmesi için çalışmalarına devam etmektedir.

2.5.3 Ekip Üyeleri

Ekip Üyeleri			
Adı-Soyadı	Üstleneceği Görev Sorumluluklar	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Girişimci ile İlişkinin Kaynağı
Bengi Alara Akçasız	Ürün Yöneticisi & Growth Marketing	Ürün yöneticiliği, dijital pazarlama, akıllı malzemeler	Kurucu Ortak

Ekip Üyeleri			
Adı-Soyadı	Üstleneceği Görev Sorumluluklar	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Girişimci ile İlişisinin Kaynağı
Zeynep Akçasız	Müşteri ve İş Geliştirme	Kurumsal İletişim, Müşteri Deneyimi, Takım Koçluğu	Kurucu Ortak
Fırat Barış Kavlak	Hukuki Danışman	Start-up hukuku, ticaret hukuku, melek yatırım	Danışma Kurulu Üyesi
Berrak Kutsoy	Danışma Kurulu Üyesi	Kurumsal İletişim	Danışma Kurulu Üyesi
Prof. Dr. Melih Bulut	Sağlıkta İnovasyon Danışmanlığı	Tıp Doktorluğu, Hastane Yöneticiliği, Sağlıkta İnovasyon	Danışma Kurulu Üyesi
Deep Control Teknoloji	IOT ve Gömülü Devre Tasarımı	Bilgi Teknolojileri, Elektronik Yazılım, IOT/IIOT, Savunma ve Havacılık Sistemleri	Teknoloji Çözüm Ortağı

2.6. Finansal Bilgiler

2.6.1 Finansal durum ve faaliyet sonuçları hakkında bilgiler

Triwi Teknoloji Yazılım Ve Ticaret Anonim Şirketi'ne ait TFRS standartlarına uygun olarak şirket faaliyetlerinde önem arz eden veriler önceliklendirilerek hazırlanmış "Finansal Durum Tablosu" ile şirket hasılatının %10'unun üzerinde bakiyesi bulunan hesap kalemleri önceliklendirilerek hazırlanan "Gelir Tablosu" aşağıdaki sunulmuştur. Şirketin "İşletme Bütçesi", "Yatırım Bütçesi", "Gelir Kalemleri", "Satış Hedefleri" ve "Nakit Akım Tablosu"nu da içeren finansal bilgilerine aşağıdaki kutu içerisinde bulunan linkten erişebilirsiniz.

<https://invest.fonbulucu.com/kampanya/FO2YKN#finance>

Finansal Durum Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31/12/2021	31/12/2022
Dönen Varlıklar	72.229	174.949
Nakit ve Nakit Benzerleri	9.570	47.290
Kasa	364	1.051
Bankalar	1.616	38.194
Diğer Dönen Varlıklar	7.590	8.045
Ticari Alacaklar	0	0
Stoklar	62.659	127.659
Duran Varlıklar	12.069	12.069
Maddi Duran Varlıklar	10.534	10.534
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	1.535	1.535
Kısa Vadeli Yükümlülükler	2.279	127
Finansal Borçlar	0	0
Ticari Borçlar	0	0
Diğer Borçlar	2.279	127

Finansal Durum Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31/12/2021	31/12/2022
Ortaklara Borçlar	2.000	0
Ödenecek Vergi ve Fonlar	279	127
Uzun Vadeli Yükümlülükler	0	0
Finansal Borçlar	0	0
Ticari Borçlar	0	0
Diğer Borçlar	0	0
Özkaynaklar	82.019	186.891
Ödenmiş Sermaye	35.000	41.000
Sermaye	50.000	50.000
Ödenmemiş Sermaye	-15.000	-9.000
Sermaye Yedekleri	0	103.000
Geçmiş Yıllar Karları	59.223	59.223
Geçmiş Yıllar Zararları	0	-12.204
Net Dönem Karı	-12.204	0
Net Dönem Zararı	0	-4.128
AKTİF TOPLAMI	84.298	187.018
PASİF TOPLAMI	84.298	187.018

Gelir Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31/12/2021	31/12/2022
Hasılat	0	0

Gelir Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31/12/2021	31/12/2022
Satışların Maaliyeti	11.791	4.128
Esas Faaliyet Karı	69	0
Diğer Faaliyet Olağan Gelir ve Karlar	69	0
Esas Faaliyet Zararı	482	0
Önceki Dönem Gider ve Zararları	482	0
Finansman Giderleri (NET)	0	0
Vergi Giderleri	0	0
Olağandışı Kâr/Zarar	0	0
Olağan Kâr/Zarar	0	0
NET KAR/ZARAR	-12.204	-4.128

2.6.2 Fon kaynakları ve finansman yapısı hakkında bilgiler

Bilanço ve gelir tablosu 30.04.2022 tarihli olacak şekilde düzenlenmiştir. Triwi, kurucuların kendi kaynakları ve 2018 ODTÜ Yeni Fikirler Yeni İşler hızlandırma programından kazandığı 100.000 TL'lik Elginkan Vakfı Büyük ödülü ile kurulmuş ve şirketleşmiştir. Bugüne kadar yapılan ödemeler kurucular tarafından yapılmış herhangi bir yatırım veya hibe kullanılmamıştır. 2022 Mart itibari ile Triwi' nin vadesi geçmiş ve/veya ödenmemiş borcu bulunmamaktadır. Şirketimiz bugüne kadar herhangi borçlanma içerisine girmemiş ve kredi kullanmamıştır. Kitlesel fonlama ile Triwi'nin seri üretimini ve global pazarda büyümesini planlamaktayız. Fonbulucu'da alacağımız yatırımla birlikte iyi planlanmış üretim hattımızı oluşturup ekibimizi geliştireceğiz. Fonbulucu'da talep ettiğimiz fonun kullanımını üretim & AR-GE, personel giderleri, reklam-pazarlama ve ürün maliyeti olacak şekilde özetleyebiliriz. Üretim & AR-GE ;ürünün üretiminde ve AR-GE faaliyetlerinde kullanılacak teknik ekipmanların satın alımı, üretim ve teknik testlerin tamamlanması olarak gerçekleştirilecektir. Ekibe katılacak olan Endüstriyel Tasarımcı, Elektronik Mühendisi ve Satış-Pazarlama elemanı olma üzere çalışanların giderleri personel giderleri başlığında belirlendiği üzere gerçekleşecektir. Ürünün içerisindeki elektronik ve mekanik parçaların satın alımı, tekstil materyalinin satın alınması,paketleme ve lojistik ürün maliyeti başlığı altında karşılanacaktır. Fonun başarıyla toplanmasının ardından Türkiye'de test üretimi ve kullanıcı geribildirimlerinin ardından Amerika pazarına erişim planlamaktayız. Yatırım turunda hedeflediğimiz miktarı toplamamız durumunda, finansal kapanış aşamasında 35.000 TL olan

ödenmiş sermayemizi 15.000 TL daha ödeyerek tamamlayıp, yatırım turumuz öncesinde melek yatırımcımız Uğur Yiğit'ten aldığımız 7.000\$'ı da sermayeye ekleyeceğiz. Yatırım turumuzda topladığımız miktar da üzerine ilave edilerek şirketimizin toplam sermayesi belli olacaktır.

2.7. Hukuki Durum, Belge ve Ödüller

Hukuki Durum

Ürün Teknik Testleri

Ürün elektrik kaynağına bağlı olduğu için standart elektrik güvenlik testleri yapılmalı ve bazı uyumluluk lisansları alınmalıdır. Toplanacak yatırım miktarına bu lisans ve testlerin maliyetleri de eklenmiştir.

Hukuki Durum

Girişimin iş ve işlemleri için hukuki bir engel yoktur. Aleyhine açılmış bir dava bulunmamaktadır. Üçüncü taraflara açtığı bir dava yoktur.

Patent, Lisans, Marka Tescil ve Belgeler

- Başvuru numarası
- Avrupa Patent Başvuru
- ABD Patent Başvuru

Ödül ve Başarılar

- Elginkan Vakfı Büyük Ödülü
- Finalist
- Finalist

Belgeler ektedir.

3. KAMPANYA HAKKINDA BİLGİLER

3.1. Genel Gerekçe ve Temel Bilgiler

Bir girişim için en önemli yapıtaşları zamanı ve finansal kaynaklara ulaşımı. Kitlese fonlama ile kısa zamanda profesyonel bir kampanya ile doğru kitleye ulaşmak mümkün. Triwi kadınların daha sağlıklı ve daha güçlü yaşamasını hedeflerken hayatında anne, kardeş, eş veya herhangi bir bağ ile bağlı kadın bulunan herkesin bu projeye dahil olmasını istiyor. Şirket felsefesinde "önce topluluk" ilkesini ön planda tuttuğu için kitlese fonlamanın en doğru başlangıç noktası olduğunu düşünüyor. Bugüne kadar Triwi'nin aldığı desteklerin neredeyse hepsi takipçileri ve topluluğundan geldiği için kitlese fonlama sayesinde daha kalabalık olarak yoluna devam etmek istiyor.

3.2. Fon Kullanım Yeri

Fonlama Kampanyasının başarılı olması durumunda elde edilen fonlar aşağıda verilen şekilde ve sürelerde kullanılacaktır. Fonun kullanım süresi içerisinde her altı ayda bir ve her durumda fonun kullanımını tamamlandığında bağımsız denetim raporu hazırlanarak kampanya sayfasında yayınlanacak ve ayrıca yatırımcılar ile paylaşılacaktır. Toplanan fonların ilan edilen amacına uygun olarak kullanılmasından yönetim kurulunun sorumludur.

Toplanan fon;

800.000 TL'si Dijital Pazarlama ve Reklam Giderleri amacıyla **01.09.2022 - 01.09.2023** tarihleri arasında, **545.000 TL'si Üretim & Yazılım & Lisanslama Giderleri** amacıyla **01.09.2022 - 01.09.2023** tarihleri arasında, **100.000 TL'si Ofis Giderleri** amacıyla **01.09.2022 - 01.09.2023** tarihleri arasında, **50.000 TL'si Mali ve Hukuk Danışmanlık Giderleri** amacıyla **01.09.2022 - 01.09.2023** tarihleri arasında, **36.000 TL'si İletişim & Haberleşme & Sunucu Giderleri** amacıyla **01.09.2022 - 01.09.2023** tarihleri arasında, **143.000 TL'si Yazılım Mühendisi Ücreti** amacıyla **01.09.2022 - 01.09.2023** tarihleri arasında, **143.000 TL'si Endüstriyel Tasarımcı Ücreti** amacıyla **01.09.2022 - 01.09.2023** tarihleri arasında, **71.500 TL'si Pazarlama Sorumlusu Ücreti** amacıyla **01.09.2022 - 01.09.2023** tarihleri arasında, **240.000 TL'si 2 Kurucu Ortak Yönetici Ücreti** amacıyla **01.09.2022 - 01.09.2023** tarihleri arasında, **201.500 TL'si Platform Kullanım ücreti, MKK ve Takasbank İşlem ve Hizmet Bedelleri, İhraç Bedeli** amacıyla **01.09.2022 - 01.10.2022** tarihleri arasında kullanılacaktır.

Kampanya sonrasında elde edilen brüt gelirden kampanya için yapılan giderler fatura karşılığı ödenecek olup, ayrıca Platform Kullanım Ücreti olan toplanan fonun KDV hariç %8'i yine fatura karşılığında ödenecektir.

Fonlamanın başarılı olup olmadığına bakılmaksızın MKK (Merkezi Kayıt Kuruluşu),

kaydileştirme işlemleri için açılan kampanya toplam fon talebinin binde 1'i + KDV tutarında ve fonların toplanarak bloke edilmesine aracılık eden İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş. (Takasbank), binde 1'i + BSMV tutarında işlem ücreti alacaktır. Tutarlar kampanya sonrası Platform'un faturasına istinaden girişim şirketi tarafından ödenecektir.

Kampanya sonunda toplanan fondan elde edilecek net gelir toplanan fonun %90 ila %92'si aralığında gerçekleşektir.

Kampanya'ya fazla talep gelmesi durumunda %20 Ek Satış Yolu ile elde edilecek ek fonlar ürün geliştirme ve işletme giderlerinde kullanılacaktır.

Rapor halinde eklerde görülebilir. (EK2)

3.3. Kar Tahmin ve Beklentileri

Uyarı: Bu bölümü okumadan önce bilgi formunu başındaki "UYARI" kısmını tekrar okuyunuz.

Triwi Teknoloji Yazılım Ve Ticaret Anonim Şirketi Girişim Şirketinin gelir kalemleri Smart Patch Tr , Sütyen Tr , Mobil Uygulama Üyelik Tr , Smart Patch Global , Sütyen Global ve Mobil Uygulama Üyelik Global kalemlerinden oluşmaktadır.

Bu gelir kalemlerine göre ve beş yıllık süreçte 452.014.615 TL ciro yapması planlanmaktadır.

3.4. Geçmiş Kampanyalar

Yoktur.

4. RİSK FAKTÖRLERİ

Bu bölümde; girişim şirketine ve faaliyetlere, girişim şirketinin ve/veya hedef kitlenin içinde bulunduğu sektöre, çıkarılacak paylara ve yatırım kararı verilmesinde önem taşıyan diğer risklere yer verilmiştir.

4.1. Girişim Şirketine ve Faaliyetlere İlişkin Riskler

Üründen medikal beklenti kullanıcıların aldıkları sonuç ve yönlendirmeden tatmin olmamalarına sebep olabilir

Dolar kurundaki değişkenlik bazı hammaddelerimizin avrupadan gelmesi sebebiyle nakit akışında dalgalanmalar yaratabilir ve yurtdışına açılırken daha temkinli hareket etmemize sebep olabilir.

4.2. Sektöre İlişkin Riskler

Giyilebilir Teknoloji pazarında akıllı saatler ve fitness takip cihazlarından oluşan rekabetin içerisinde yeni bir ürünün tanıtılması

Femtech pazarında regl ve doğurganlık cihazları ve takip uygulamalarının arasında yeni bir ürünün tanıtılması

Triwi Smart Patch'in ayda sadece bir kere kullanılacak olması

Giyilebilir Teknoloji ürünlerinde tekstil malzemesinin az kullanılıyor olması, ürünün teknoloji ve tekstil materyallerinin birarada üretiminin zorluğu başlangıç aşamasındaki risklerimiz.

4.3. Paylara İlişkin Riskler

Şirketimize kampanyadan pay alarak ortak olan gerçek ve/veya tüzel kişiler paylarını satmak istediklerinde ikincil pazar noktasında hızlı hareket edemeyebilirler. Bu durum bir likidite riskinin oluşmasına sebebiyet verebilir.

4.4. Diğer Riskler

Ürünün bir wellness cihaz olmasına rağmen kullanıcılar tarafından medikal bir cihaz beklentisi olması ve teşhis yapmasını beklemesi.

5. PAYLAR VE SATIŞ ESASLARI

5.1. Çıkarılacak Paylara İlişkin Bilgiler

5.1.1. Türü ve niteliği hakkında bilgiler

Toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklinde olup, toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklindedir.

Önemli: Bu kampanya'da %20 Fazla Fonlama İzni bulunmaktadır.

Çıkarılacak Payların Birim Nominal Değeri; **0.1021 TL** ile **0.1221 TL** aralığında ve Payların Toplam Nominal Değeri ise; **238000 TL** ile **341520 TL** aralığında olacaktır.

Kurucu Ortaklık Yapısı:

Bengi Alara Akçasız: %51

Zeynep Akçasız: %49

Mevcut Ortaklık Yapısı:

Bengi Alara Akçasız: %51

Zeynep Akçasız: %49

Fonlama Sonrası Ortaklık Yapısı:

Bengi Alara Akçasız: %42.1

Zeynep Akçasız: %40.5

Fırat Barış Kavlak: %4

Berrak Kutsoy: %1

Uğur Yiğit: %0.4

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar: %10

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcıların Yüzde 20 Fazladan Bedelsiz Payı: %2

BEDELSİZ PAY HEDİYE KAMPANYASI

Yatırım turumuzun başlama tarihi olan 6 Haziran Pazartesi saat 10:00 itibari ile **20 iş günü** içerisinde EFT veya Kredi Kartı ile yapılan yatırımlarda yatırımcılara **%20 fazladan pay** verilecektir. Bu kampanya 15 iş günü ile sınırlıdır. Ek paylar MKK nezdinde yapılacak pay dağıtımı esnasında yatırımcıların hesaplarına aktarılacaktır. Dağıtılacak bedelsiz paylar mevcut ortaklar Bengi Alara Akçasız ve Zeynep Akçasız'ın paylarından oransal olarak düşülecektir.

Ek Fonlama Sonrası Ortaklık Yapısı:

Bengi Alara Akçasız: %40.9

Zeynep Akçasız: %39.3

Fırat Barış Kavlak: %4

Berrak Kutsoy: %1

Uğur Yiğit: %0.4

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar: %12

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcıların Yüzde 20 Fazladan Bedelsiz Payı: %2.4

BEDELSİZ PAY HEDİYE KAMPANYASI

Yatırım turumuzun başlama tarihi olan 6 Haziran Pazartesi saat 10:00 itibari ile **20 iş günü** içerisinde EFT veya Kredi Kartı ile yapılan yatırımlarda yatırımcılara **%20 fazladan pay** verilecektir. Bu kampanya 15 iş günü ile sınırlıdır. Ek paylar MKK nezdinde yapılacak pay dağıtımı esnasında yatırımcıların hesaplarına aktarılacaktır. Dağıtılacak bedelsiz paylar mevcut ortaklar Bengi Alara Akçasız ve Zeynep Akçasız'ın paylarından oransal olarak düşülecektir.

5.1.2. Satış fiyatı hakkında bilgiler

Platformumuzda kampanya yapan tüm girişimlerin pay gruplarından bağımsız olarak çıkarılacak her bir payın Birim Satış Fiyatı 1 (Bir) TL'dir. Çıkarılacak pay adetleri hesaplanırken Girişim Şirketi'nin mevcut sermayesi ve ihtiyaç duyduğu fon miktarı ana parametre olarak alınır. Satış fiyatları hesaplanırken 1 Pay için 1 TL sabit alınır ve dolayısı ile çıkarılacak pay adetleri her bir Girişim Şirketi için değişkendir. 1 TL pay fiyatı baz alındığında her bir payın Nominal Birim Değeri 1 TL'nin altında oluşur. Payın Nominal Birim Değeri ile Payın Birim Satış Fiyatı arasında gerçekleşen fark ile pay satışları primli gerçekleştirilmektedir. Bu sayede yapılacak sermaye artışına girişimin mevcut pay sahipleri katılmazlar.

Çıkarılacak Payların Nominal Birim Fiyatları hesaplanırken Yatırımcıların fonlama sonrası sermaye içerisindeki Nominal Pay Tutarı ve Çıkarılan Pay Adedi parametreleri kullanılmıştır.

Ayrıca %20'ye kadar Ek Fazla Fonlama izni olması durumunda Çıkarılacak Payların Nominal Birim Değeri için bir aralık hesaplanmış olup, Yatırımcıların fonlama sonrası sermaye içerisindeki Nominal Pay Tutarı ve Çıkarılan Pay Adedi %20'ye kadar artırılarak hesaplama yapılmıştır.

Toplam Satışa Sunulan Paylar **2.796.000** Adet olup, Çıkarılan Payların Birim Satış Fiyatı: **1 TL**'dir.

5.1.3. Hak, yükümlülük ve kısıtlamalar hakkında bilgiler

Çıkarılacak paylar TTK ilgili mevzuatına göre çıkarılmıştır. Grubu ne olursa olsun

Çıkarılacak Payların Birim Satış Fiyatları arasında bir fiyat farkı uygulanmamakla birlikte hak ve getireceği yükümlülükler ve bu hakların kullanım bakımından farklılıklar bulunmaktadır. Temettü hakları tüm çıkarılan paylar için eşittir. Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği'nin 16. Maddesinin 3. Fıkrasında 'Yatırımcılara verilecek paylardan doğan ortaklık hakları ile varsa bu paylara ilişkin imtiyazlar bilgi formunda açıkça belirtilir. Nitelikli yatırımcılar hariç olmak üzere yatırımcılara verilecek paylar arasında imtiyaz farkı yaratılamaz.' Maddesi gereği Nitelikli Olmayan yatırımcılara verilecek paylar arasında imtiyaz farkı bulunmaz.

Kampanyanın başarılı fonlanması akabinde kampanyadan pay alarak girişim şirketine ortak olan Nitelikli ve/veya Nitelikli Olmayan yatırımcıların payları Merkezi Kayıt Kuruluşunda adlarına kaydileştirilecektir. Bu kaydileştirme işlemi sadece yatırımcı adına olacağından, yatırımcıların kredi kartları veya EFT yolu ile yapacakları pay satın alma işlemlerini kendi adlarına yapmaları gerekmektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayınlanan Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği'nin 16'ncı maddesinin yedinci fıkrası kapsamında girişim şirketinin mevcut ortaklarının, kampanya sürecinin başladığı tarihi takip eden üç yıl içerisinde miras, mirasın paylaşımı, eşler arasındaki mal rejimi hükümleri, cebri icra ve nitelikli yatırımcılara veya kendi aralarında yapılacak devirler dışında paylarını devredemeyecekleri hükme bağlanmıştır.

5.2. Talep, Satış ve Dağıtım Süreci

5.2.1. Talep ve başvuru süreci hakkında bilgiler

Kampanyadan pay almak isteyen tüm yatırımcılar invest.fonbulucu.com Paya Dayalı Kitle Fonlama Platformu'nun internet sitesine giderek veya doğrudan kampanya linki olan <https://fmb.lc/FO2YKN> linkine giderek Yatırım Yap butonunu kullanarak kampanyalardan pay alabilirler.

Nitelikli olmayan her bir yatırımcı asgari 1 TL ve Azami 68.100 TL yatırım yapabilir. Ancak profilinde Yatırımcı Kayıt Formunda bulunan Gelir Beyanı bölümüne yıllık gelirini (272.400 TL'den daha yüksek ise) girer ve kaydederse beyan edilen gelirin %10 'u oranında yatırım limiti tanımlanır. Bu tutar her durumda 272.400 TL'yi aşamaz.

Her Pay Satın Alım İşlemi öncesi Paya Dayalı Kitle Fonlaması Faaliyetleri Genel Risk Bildirimi'ni okuyup, anladığınıza ve kabul ettiğinize dair işlemin onaylanması gerekir.

Pay Satın Alma İşlemi gerçekleştiği andan itibaren 48 saat içerisinde Cayma Hakkınızı kullanarak satın alma işleminden vazgeçebilirsiniz. Bu işlemi gerçekleştirmek için Profilinize giriş yaparak Cayma Hakkı Kullanım butonuna basmanız yeterlidir. İşleminiz otomatik olarak başlar ve hiçbir kesinti olmadan ödemeniz iade edilir.

%20'ye kadar fazla fonlama izni bulunan kampanyalarda oluşan Nominal Birim Fiyat alınan ek fonlama talebinin yüzdesine göre bir aralıkta oluşur ve ek talebe ilişkin olarak çıkarılan paylar o oranda artırılır. Bu durumda talep edilen paylarda bir kesinti olmayacağı gibi kısmi bir iade yapılmaz.

Talep Edilen Toplam fonun aşılması durumunda kısmi iade yapılır.

Kampanya süresinin bitiş tarihinden önce hedeflenen fon tutarının toplanması durumunda Platform dilediği anda kampanyayı sonlandırabilir. Bu durumu kampanyadan pay satın alan tüm yatırımcılar ve kampanya sahibi tarafından peşinen kabul edilmiştir.

5.2.2. Ödeme ve iade süreci hakkında bilgiler

Pay alım ekranında Kredi Kartı veya EFT seçeneği seçilerek pay satın alınması gerçekleştirilir. Pay satın alındığında ödeme doğrudan Takasbank'a ulaşır ve adınıza bloke edilir. Her bir yatırımcı ancak kendi adına düzenlenmiş bir kredi kartı veya kendisine ait bir banka hesabından ödeme yapabilir. EFT seçeneği kullanılarak satın alınan paylar EFT'nin Takasbank'a ulaşması ve doğrulanması akabinde geçerlilik kazanır. Bu süre içerisinde işlem Profilinizde Yatırımlarım bölümünde 'Beklemede' olarak görüntülenir.

Başarılı olsun olmasın tüm kampanyalarda toplanan tüm fonlar Emanet Yetkilisi Takasbank'ta adınıza bloke edilir ve gerekli prosedürler gerçekleşene kadar Girişim Şirketini aktarılmaz. Hedeflenen fonun toplanamaması durumunda ödemeniz ödeme yönteminiz dikkate alınarak hesabınıza veya kredi kartınıza bir kesinti olmadan iade edilir.

Toplanan fonlar için Girişim Şirketine aktarılan veya size iade edilene kadar geçen süre içerisinde, Takasbank tarafından bir nemalandırma işlemi yapılmamaktadır. Ödemelerinizin nemalandırılmayacağını ve nema talebinde bulunmayacağınızı dair Üyelik Sözleşmesinde hüküm bulunmamakta olup bu durumu işlem gerçekleştiren kişi kabul etmiş sayılır.

5.2.3. Tahsisat ve dağıtım süreci hakkında bilgiler

Hedeflenen fon tutarının üzerinde bir fonlama talebi gelmesi durumunda pay satın almak isteyen tüm yatırımcılara pay verilmesi esas ilkedir. Bu durumda fonlamanın kapanmasını müteakip, ödeme yapmış ve onaylanmış yatırımcılara fazla fonlamanın % kaç fazla oluştuğuna bakılarak, aynı oranda daha az pay verilir ve fazla ödenen tutar kısmi iade işlemine tabi tutularak finansal kapanışlar yapılır. (Örnek: 100 Pay talep ettiğiniz bir kampanyada 2 katı talep toplanması durumunda size 50 Pay verilir ve kesilen pay oranınıza göre fazla ödemeniz size iade edilir.)

Ancak bir Milyon TL'nin üzerinde fonlamalarda fazla talep gelmesi durumunda, yapılacak pay kesintileri ve kısmi iadelerde Nitelikli Yatırımcıların pay kesintisi ve iadeleri en son değerlendirilerek tahsisat ve dağıtım yapılır. Öncelikli olarak Nitelikli Olmayan Yatırımcılar için pay kesintisi ve iadesi ile birlikte dağıtım yapılır.

Kampanyadan pay alarak girişim şirketine ortak olan Nitelikli ve/veya Nitelikli Olmayan yatırımcıların payları Merkezi Kayıt Kuruluşunda adlarına kaydileştirilecektir. Bu süreç tamamlanana kadar girişim şirketi adına bloke edilen fonlar aktarılmaz.

Payların kaydileştirilme işlemleri girişim şirketinin yükümlülüğünde olup, platform tarafından gerekli bilgi, belge temin edilir ve yönlendirme yapılır.

Pay sahipleri MKK 'nın uygulaması e-Yatırımcı uygulaması üzerinden adlarına kaydileştirilen payları takip edebilirler.

5.3. Maliyetler hakkında bilgi

Kredi Kartı ile yapılan Pay Satın Alım İşlemlerinde Takasbank tarafından anlaşmalı olarak Ödeme Sistemleri Hizmeti alınan Payten/Paratika Ödeme Sistemleri tarafından işlem ücreti alınır. %1,78 oranındaki tutar ödeme işlem komisyonu olarak kredi kartınıza ödeme esnasında yansıtılır.

EFT ile yapılan ödemelerde EFT ücreti hesabınız olan bankaya göre değişiklik göstermektedir. EFT gönderim Ücreti pay alımı gerçekleştirilene aittir.

Fonlamanın başarılı olup olmadığına bakılmaksızın MKK (Merkezi Kayıt Kuruluşu), kaydileştirme işlemleri için açılan kampanya toplam fon talebinin binde 1'i + KDV tutarında ve fonların toplanarak bloke edilmesine aracılık eden İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş. (Takasbank), binde 1'i + BSMV tutarında işlem ücreti alacaktır. Tutarlar kampanya sonrası Platform'un faturasına istinaden girişim şirketi tarafından ödenecektir.

Toplanan fondan ve ancak kampanyanın başarılı fonlanması durumunda Platform Kullanım Ücreti olarak Girişim Şirketi Platform'a KDV hariç toplanan fonun %8'i kadar ödeme yapacaktır.

Girişim Şirketi kampanyasının değerlendirmeye tabi tutulması ve platformda listelenmesi için 3.000 TL + KDV ödeme yapmıştır.

6. PLATFORM HAKKINDA BİLGİLER

6.1. Genel Bilgiler

Platform Hakkında Genel Bilgiler	
Ticaret Unvanı	: GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.
Merkez Adresi	: Kızılırmak Mahallesi Dumlupınar Bulvarı No: 3 Next Level A Blok İç Kapı No: 106 Çankaya/Ankara
Listeye Alınma Tarihi	: 08.04.2021
Sermayesi	: 25.500.000,00 TL
Başarılı Kampanya Sayısı	: 27
Başarısız Kampanya Sayısı	: 5
Aracılık Edilen Fonlama Tutarı	: 44.630.200 TL
Telefon Numarası	: 0 312 504 08 08
İnternet Sitesi	: invest.fonbulucu.com

6.2. Ortaklık Yapısı

Platform'un Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
Hakan Yıldız	A	3.006.000	50.1	50.1
Efe Duran Sarıkaya	B	599.400	9.99	9.99
Ahmet T. Keşli	B	300.000	5	5
MaQasid Portföy Yönetim A.Ş.	B	180.000	3	3
Vahit Altun	B	180.000	3	3
Güvenç Koçkaya	B	180.000	3	3

Platform'un Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
Yavuz Kuş	B	180.000	3	3
Mustafa Sak	B	120.000	2	2
O. Mutlu Topal	B	95.400	1.59	1.59
Mustafa Öner	B	90.000	1.5	1.5
Blockchain Bilişim Teknolojileri Fin. Dan. ve Tic. A.Ş.	B	60.000	1	1
Kültepe Girişim Arge ve Dan. Finansal Hizm. A.Ş.	B	60.000	1	1
Elvan Sevi Bozoğlu	B	60.000	1	1
Ahmet Güder	B	60.000	1	1
Abdülhakim Coşkun	B	60.000	1	1
Yalçın Koçak	B	60.000	1	1
Nalan Uysal	B	60.000	1	1
İsmail Yormaz	B	60.000	1	1
Abdusamea Gaith Shabani	B	60.000	1	1
Veysi İşler	B	60.000	1	1
Mustafa Atilla	B	60.000	1	1
Vedat Çavuşoğlu	B	60.000	1	1
Fatih Şahin	B	60.000	1	1
Sum Koçluk Eğitim Danışmanlık A.Ş.	B	36.000	0.6	0.6
Hüseyin Çiftçi	B	30.000	0.5	0.5

Platform'un Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
Fatih Köleoğlu	B	30.000	0.5	0.5
Recep Tiritioğlu	B	30.000	0.5	0.5
İbrahim Ulukaya	B	30.000	0.5	0.5
Mehmet Sacit Sungu	B	24.000	0.4	0.4
Ahmet Altuğ Oğuz	B	12.000	0.2	0.2
Gürsel Bayat	B	12.000	0.2	0.2
Perihan Topal	B	12.000	0.2	0.2
Mustafa Emre Topal	B	12.000	0.2	0.2
Perihan Yıldız Topal	B	12.000	0.2	0.2
Yasemin Topal	B	12.000	0.2	0.2
Kıvılcım Çaylı	B	12.000	0.2	0.2
Tezcan Altunordu	B	12.000	0.2	0.2
Mustafa Sezgin	B	6.000	0.1	0.1
Güven Yurdatapan	B	6.000	0.1	0.1
Fatih Durgut	B	1.200	0.02	0.02
TOPLAM		6.000.000	100	100

6.3. Yönetim Kurulu Üyeleri

Platform'un Yönetim Kurulu Üyeleri					
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi/Unvanı	Atanma Tarihi	Kalan Görev Süresi	Sermayedeki Payı	
				(TL)	(%)
Hakan Yıldız	YK Başkan Vekili	19/11/2019	1.827 Gün	3.006.000	51.1
Dr. O. Mutlu Topal	YK Üyesi	19/11/2019	1.827 Gün	120.000	2
Dr. Yalçın Koçak	YK Başkanı	19/11/2019	1.827 Gün	60.000	1
Prof. Dr. Abdulhakim Coşkun	YK Üyesi	19/11/2019	1.827 Gün	60.000	1
Umut Utku TAŞDEMİR	YK Üyesi - Genel Müdür Yrd.	19/11/2019	1.827 Gün	0	0
Dilek Seferoğlu	YK Üyesi	19/11/2019	1.827 Gün	0	0

6.4. Yatırım Komitesi

Yatırım Komitesi Üyeleri				
Adı-Soyadı	Görevi/Unvanı	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
Hakan Yıldız	Yatırım Komitesi Üyesi	Girişimcilik Finansmanı	3.006.000	50.1
Bülent Gümüş	Yatırım Komitesi Üyesi	Yazılım ve Teknoloji	0	0
Hüseyin Çiftçi	Yatırım Komitesi Üyesi	İşletme ve Finans	30.000	0.5
Emre Akgümüş	Yatırım Komitesi Üyesi	Girişim, Start-up	0	0
Vahit Altun	Yatırım Komitesi Üyesi	Ekonomi ve Mali Analiz	180.000	3

6.5. İnceleme Sonuçları

Triwi kadınların meme sağlıklarını düzenli ve endişesiz takip etmelerini sağlayan akıllı bir giysidir. Aylık hatırlatmalar ve muayene yönlendirmeleriyle kadınların meme sağlığı kaydını tutmasını ve düzenli doktor takvimleri oluşturmalarını hedefler. Tekstil ve Yazılım Kategorilerinde yer almakta ve İş Modeli B2B ve B2C'dir Toplam 2.796.000 TL (%20 Ek fonlama Dahil) fona ihtiyacı söz konusudur. Girişim şirketi, düzenli ve zamanında yapılmayan meme muayenesi ile ertelenen doktor kontrolleri sebebiyle erken teşhis edildiği zaman tedavi edilebilir bir kanser olan meme kanserinin erken teşhisi ile alakalı çalışmalar yapmaktadır. Kadınlar, doktora gitme endişeleri ve evde kendi kendilerine yapmaları gereken muayeneyi doğru zamanda doğru şekilde yapmamalarından dolayı erken teşhis sürecinin içerisinde yer almamakta ve erken teşhis konulan kadınların yüzde %40'ı hayatını kaybetmektedir. Girişim şirketinin yaptığı çalışmalar incelendiğinde; 2018 yılında fikir üzerine çalışmalarını bitiren girişim katılmış olduğu yarışma ve demodaylerde dereceler elde etmiş ve alınan destek ile 1 yıl gibi bir sürede prototipini tamamlamıştır. Bu süreçte de global yatırımcılar tarafından da fark edilen Triwi, Global FemTech Pazar Raporuna Türkiye'den tek şirket olarak "meme sağlığını sürekli hale getiren girişim" tanımıyla girmiştir. Triwi tarafından prototiplenen ve üretici firma tarafından üretilen cihaz mobil uygulama ile bağlı olup muayene sırasında kullanıcının kendi kendine meme muayenesini asiste ederek muayeneyi iyileştirmeyi sağlamaktadır. Baskı, muayene edilen yer ve muayene sonu işaretlenen endişeli noktalar ile doktora gitmeden önce kendi kendine muayene kaydı tutmaktadır. Aynı zamanda Triwi tarafından tasarlanan akıllı sağlık platformu kadınların adet döngülerini takip ederek doğru muayene zamanlarını hatırlatıp, muayenelerini kayıt altında yaparak doktor randevusuna kadar olan süreci kontrol altında tutulmaktadır. Triwi; kadınların kadınların meme sağlıklarını düzenli ve endişesiz takip etmelerini sağlamayı hedeflemektedir. Rekabet durumu incelendiğinde; Triwi, odaklanılan erken teşhis adımı ile farklılaşmıştır. Rakip firmalar erken teşhisi yapabilmek için ve erişilebilir kılmak için medikal cihazlar geliştirirken Triwi kadınlara evdeki kendi kendilerine yaptıkları kontrol aşamasında yardımcı olmaya çalışmaktadır. Yurtiçi rakipleri bulunmazken global rakipleri arasında Eva Center, iBreast Exam, Cyrcadia Health gibi firmalar bulunmaktadır. Pazar verilerine baktığımızda, toplam pazar büyüklüğü 2020 yılında 21.7 milyar dolarken 2027 yılında 60.1 milyar dolara ulaşacağı tahmin edilmektedir. Hedeflenen pazar ise Sektörün %5.7'sini oluşturmaktadır. (Kişisel bakım&wellbeing) (1.23 Milyar \$) ve bu sektörün de %23.5'i erken Avrupa bölgesinde (29.06 Milyon \$) yer almaktadır. Finansal projeksiyon incelendiğinde; temin edilecek fonun ağırlıklı olarak pazarlama ve üretim giderleri için kullanılacağı görülmektedir. Fonlama ile de birlikte, kurumsal satışlarını hızlandırmayı amaçlayan girişim şirketinin beş yılın sonunda 450 Milyon TL'yi aşkın bir gelir hedeflediği görülmektedir. Yatırım komitemizce yapılan değerlendirme sonunda oy birliği ile girişimin talep ettiği fonu toplayabilmesi için platformumuzda yatırım turuna çıkarak bir kampanya yapmasına karar verilmiştir.

Yatırım Komitesi Üyeleri Şart ve Şerhleri	
Adı-Soyadı	ŞART/ŞERH
Hakan Yıldız	ŞERHİ YOKTUR.
Bülent Gümüş	ŞERHİ YOKTUR.
Hüseyin Çiftçi	ŞERHİ YOKTUR.

Yatırım Komitesi Üyeleri Şart ve Şerhleri	
Adı-Soyadı	ŞART/ŞERH
Emre Akgümüş	ŞERHİ YOKTUR.
Vahit Altun	ŞERHİ YOKTUR.

6.6. Değerlendirme Politikası

Platformumuz Değerlendirme Politikası; Yönetim Kurulumuzun 23 Ocak 2020 tarihinde aldığı kararı ile kabul edilmiş ve kabul edildiği tarihte yürürlüğe girmiştir. Bu yönergenin amacı, Global Kitle Fonlama Platformu A.Ş.'ye ilgili mevzuata uygun olarak başvuru yapan Girişimci veya girişim Şirketinin Bilgi Formunun onaylanmasına ve Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği (III – 35/A.1) Ek-2'de asgari unsurları belirlenen fizibilite raporunun incelenmesine yönelik olarak objektif değerlendirme ölçüt ve yöntemlerini içeren Yatırım Komitesi değerlendirmesine ilişkin ilke ve esasları düzenlemektir.

Platform'a yapılan başvurularda ilgili mevzuata uygun olarak, Girişim şirketine dönüşme potansiyeli taşıyan teknoloji faaliyeti ve/veya üretim faaliyeti yürütmek için kaynak ihtiyacı olan iş fikirleri değerlendirmeye alınır.

Girişimci veya Girişim Şirketi çevrimiçi olarak sunulan başvuru formunu doldurur. Bu formda aşağıdaki maddelerden Girişim Şirketinin daha önce kurulup kurulmadığına göre temin edebildikleri bilgi ve belgeler ile Sermaye Piyasası Kurumu tarafından Bilgi Formunda istenen diğer bilgi ve belgeler bulunur.

- Girişiminin Sektörü,
- Girişiminin Kategorisi,
- Ürün veya Hizmetlerinin hitap ettiği bölge (Ulusal/Global),
- Müşteri sayısı,
- Son bir yıl içerisinde düzenlediği fatura toplamı,
- Girişimciyi ve/veya ekibini tanıttıcı bilgiler,
- Girişimini ve/veya Girişim Şirketini tanıttıcı bilgiler,
- Resmi olmayan proje ortakları ve/veya hissedarına ait bilgiler,
- Girişimin ve/veya Girişim Şirketinin web sitesi,
- Girişimin ve/veya Girişim Şirketinin sosyal medya hesapları ve takipçi sayıları,
- Girişimini anlatan fotoğraf, video, çizim ve metinler,
- Mevcut Durum Raporu,
- SWOT Analizi,
- Aldığı devlet destekleri,
- Aldığı Yatırımlar,
- Beş yıllık İş Planı,
- Fizibilite Raporu,
- Pazar Analizi ve Rakip Analizi,
- Beş Yıllık İşletme Bütçesi, Beş Yıllık Yatırım Bütçesi,

- Finansal Tablolar (Geçmiş Gerçekleşen ve 5 yıllık Tahminleri içeren),
- Girişim Şirketi kurulmuş durumda ise sermaye ve ortaklık yapısı,
- Kampanya kapsamında satmak istediği hisse miktarı ve pay bedelleri,
- Nitelikli Yatırımcı için ayrılan pay miktarı (1.000.000 TL'nin üzerindeki fon talepleri için min. %10),
- Finansal Kaynak Talep Tutarı (Fonlama Tutarı)

Yatırım Komitesi başvuruları öncelikle ilgili mevzuata uygunluğuna göre bir değerlendirme yapar ve şu durumları dikkate alır. Değerlendirmede objektif kriterlere göre Proje Danışmanı tarafından raporlanan Bilgi Formu ve diğer bilgi ve belgelere göre sahip olduğu bilgi ve tecrübesini de kullanır. Değerlendirme yaparken Girişim şirketine dönüşme potansiyeli taşıyan teknoloji faaliyet ve/veya bir üretim faaliyeti olmasına ve özellikle İnovasyon içermesini dikkate alır. Söz konusu girişime yatırım yapacak olası yatırımcıların haklarının korunmasına yönelik empati kurar. Yatırımcıları korumaya yönelik olarak olası yüksek riskleri öngörür ve bu durumu Bilgi Formunda belirtir. Başvurunun onaylanması durumunda kaynak sağlanan projenin ulusal çıkarlarımıza hizmet etmesine özen gösterir. Ülkemize yurtdışından ithal edilen ürünlerin ikamesi olan ürünlerin üretilmesine yönelik iş fikirlerine özen gösterir. İş fikrinin evrensel kurallara uygun olarak din, dil, ırk ve etnik kimlik gözetmeyen bir durumda olmasına dikkat eder. İstihdam yaratacak iş fikirlerinin gerçekleşmesinde özen gösterir. Alkol, tütün mamulleri, uyuşturucu maddeler, kumar ve kanunen suç teşkil edebilecek iş fikirlerinin kabul edilmemesine dair azami dikkat gösterir.

Değerlendirme Politikası'nın tam metnine <https://invest.fonbulucu.com/sayfa/Proje-Değerlendirme-Politikamız-10?b=1> linkinden ulaşılabilir.

6.7. Çıkar Çatışması Politikası ve Beyanı

Platformumuz Çıkar Çatışması Politikası; Yönetim Kurulumuzun 23 Ocak 2020 tarihinde aldığı kararı ile kabul edilmiş ve kabul edildiği tarihte yürürlüğe girmiştir.

Çıkar Çatışması Politikamızın esaslarını; Global Kitle Fonlama Platformu A.Ş.'nin tüm faaliyetlerinde mesleki etik kuralları, prensipleri, Platform'un tüm çalışanlarının görevlerinin tarafsız ve objektif şekilde icra etmelerini engelleyecek olası çıkar çatışmalarına sebep olan durumları saptamak, bu çıkar çatışmalarından kaçınmaya ya da açıklamaya ilişkin ilke ve esaslardan oluşur.

Platform çalışanları ve ilişkide olduğu üçüncü taraf çalışanlarını, görevlerini ve mesleklerini en iyi şekilde yapmaya ve belirli kurallar çerçevesinde davranmaya zorlayan, çalışanlara rehberlik eden, ahlaki kuralları içeren, mesleki rekabeti düzenleyen ve hizmet ideallerini korumayı amaçlayan, bu doğrultuda meslek üyelerine uymaları gereken ilke ve esasları gösteren, ilgili mevzuatta tanımlanan mesleki kurallar bağlıdır.

Platform'un merkez ve merkez dışı örgütlerinde istihdam edilen tüm personel, mesleki etik kurallara ilişkin TSPB'nin yayınladığı "Sermaye Piyasası Çalışanları Etik İlkeleri ve Davranış Kuralları"nı okuyup anladığını beyan etmek, aynı zamanda bu ilke ve davranış kurallarına uygun hareket edeceğine ilişkin taahhüt vermek ve bu taahhütleri Platform muhafaza etmek zorundadır.

Platform çalışanları, kamuoyuyla, müşterilerle, işvereniyle, çalışma arkadaşlarıyla ve

sermaye piyasasının diğer katılımcılarıyla ilişkilerinde bağımsız, dürüst, adil, yetkin, özenli, güncel bilgilere dayalı, saygılı ve etik hareket eder. Bağımsızlık, Dürüstlük ve Adillik, Özen ve Titizlik, Sürekli Gelişim ve Mesleki Bilgilerini Güncelleme, Sır Saklama, Etik Düşünme gibi temel etik kuralları gözeterek çalışma düzenini sürdürür.

Platform'un fonlama ve yatırım faaliyetleri ve hizmetlerini yerine getirmesi sırasında; müşterileri ile olan ilişkilerinde kendisi, ortakları, çalışanları, yöneticileri ve bunlarla doğrudan ya da dolaylı olarak ilişkili bulunan kişiler ile hizmet verdiği gerçek ve/veya tüzel kişiler arasında veya bir hizmet verilen kişi ile başka bir hizmet verilen kişi arasında çıkabilecek çıkar çatışmaları bu politikamız tarafından düzenlenmektedir.

Çıkar Çatışması Politikası'nın tam metnine <https://invest.fonbulucu.com/sayfa/Cikar-Catismasi-Politikamiz-11?b=1> linkinden ulaşılabilir.

6.8. Kurulca Alınan Yaptırım ve Tedbir Kararları

Yoktur.

7. EKLER

- 1. Esas Sözleşme
- 2. Fon Kullanım Raporu
- 3. Pay Satış Tutarı Tespit Raporu
- 4. Ek Belgeler
 - 4.1 Nolu Belge (2018/08005)
 - 4.2 Nolu Belge (EP19830472.7)
 - 4.3 Nolu Belge (16972457)
- 5. SWOT Analizi
- 6. Yatırımcı Sunumu
- 7. Özgeçmişler
 - 7.1 Nolu Belge (Bengi Alara Akçasız)
 - 7.2 Nolu Belge (Zeynep Akçasız)
 - 7.3 Nolu Belge (Fırat Barış Kavlak)
 - 7.4 Nolu Belge (Berrak Kutsoy)
 - 7.5 Nolu Belge (Prof. Dr. Melih Bulut)
 - 7.6 Nolu Belge (Deep Control Teknoloji)