

PURE SOLUTIONS TEKNOLOJİ VE GIDA ANONİM ŞİRKETİ

KİTLE FONLAMASI BİLGİ FORMU

Bu bilgi formu, Sermaye Piyasası Kurulu (Kurul)'nun III-35/A.2 sayılı Kitle Fonlaması Tebliği (Tebliğ) gereği **PURE SOLUTIONS TEKNOLOJİ VE GIDA ANONİM ŞİRKETİ**'nin ihtiyaç duyduğu **10.000.000 TL** tutarındaki fonun toplanabilmesi amacıyla yürütülecek olan kampanya kapsamında hazırlanmıştır. Kampanya süresi boyunca fazla talep gelmesi halinde toplanabilecek fon tutarı **12.000.000 TL**'ye kadar artırılabilir.

Yatırım komitesinin kitle fonlaması bilgi formunu onaylaması üye tamsayısının çoğunluğunun bu yönde karar vermesi ile mümkündür. **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.** tarafından daha ağır bir nisabın belirlenmesi mümkündür. Bu kapsamda, **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.** tarafından bilgi formunun onaylanması için çoğunluk kararı gerekir.






Yatırımcıların **PURE SOLUTIONS TEKNOLOJİ VE GIDA ANONİM ŞİRKETİ**'ne yönelik fon sağlama taleplerini, **05/09/2024** ile **03/11/2024** tarihleri arasında gerçekleşecek olan kampanya süresi boyunca <https://fnb.lc/KJSF1Y> adresli kampanya sayfası üzerinden **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.**'ne iletmeleri gerekmektedir. Yatırım kararları, işbu bilgi formu ile birlikte kampanya sayfasında ilan edilen bilgilerin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir.

6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 35/A maddesinin altıncı fıkrası gereği bilgi formunu imzalayanlar veya bilgi formu kendi adına imzalanan tüzel kişiler, bu bilgi formunda yer alan yanlış, yanıltıcı veya eksik bilgilerden kaynaklanan zararlardan müteselsilen sorumludur.

Bu bilgi formunda ve eklerinde yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde gerçeğe uygun olduğunu ve bilgi formundaki bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir yanlışlık, yanıltıcılık ve eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterildiğini beyan ederiz.

PURE SOLUTIONS TEKNOLOJİ VE GIDA ANONİM ŞİRKETİ Yetkilisinin/Yetkililerinin Adı, Soyadı, Görevi, Tarih ve İmza	Sorumlu Olduğu Kısım
Ömer Tunahan Liman, 04/09/2024	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI

<p>PURE SOLUTIONS TEKNOLOJİ VE GIDA ANONİM ŞİRKETİ Yetkilisinin/Yetkililerinin Adı, Soyadı, Görevi, Tarih ve İmza</p>	<p>Sorumlu Olduğu Kısım</p>
<p>PURE SOLUTIONS TEKNOLOJİ VE GIDA ANONİM ŞİRKETİ Ostim Mah. Cevat Dundar Cd. No:1/1/10 Maltepe / ANKARA Tel: 0 312 659 2620 - 0 553 987 58 96 Ostim V.D. 733 114 0852</p>	

GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş. Yatırım Komitesi Üyelerinin Adı, Soyadı, Görevi, Tarih ve İmza	Sorumlu Olduğu Kısım
Bülent Gümüş , Yatırım Komitesi Üyesi 04/09/2024 	FAALİYET KONUSU VE İŞ MODELİ, SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, GENEL GEREKÇE VE TEMEL BİLGİLER, RİSK FAKTÖRLERİ
Emre Akgümüş , Yatırım Komitesi Üyesi 03/09/2024 	FAALİYET KONUSU VE İŞ MODELİ, SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, ŞİRKETİN MEVCUT YAPISI
Vahit Altun , Yatırım Komitesi Üyesi 03/09/2024 	SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, ŞİRKETİN MEVCUT YAPISI, FİNANSAL BİLGİLER
Orhan Mutlu Topal , Yatırım Komitesi Üyesi 03/09/2024 	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI
Salih Oğuzhan Sever , Yatırım Komitesi Üyesi 03/09/2024 	FİNANSAL BİLGİLER, ÇIKARILACAK PAYLARA İLİŞKİN BİLGİLER

UYARI:

Bu bilgi formu, “düşünülmektedir”, “planlanmaktadır”, “hedeflenmektedir”, “tahmin edilmektedir”, “öngörülmektedir”, “amaçlanmaktadır” ve “beklenmektedir” gibi kelimelerle ifade edilen geleceğe yönelik açıklamalar içermektedir. Bu tür açıklamalar belirsizlik ve risk içermekte olup, sadece bilgi formunun yayım tarihindeki öngörülerini ve beklentileri göstermektedir. Birçok faktör, girişim şirketinin ve platformun geleceğe yönelik beklentilerinin öngörülenden çok daha farklı sonuçlanmasına yol açabilecektir. Özellikle kar tahmin ve beklentileri gerçekleşebilecek olandan daha iyimser senaryoları içerebilir. Yatırımcıların, girişim şirketinin ticari hedeflerine ulaşamama riskinin bulunduğu ve bu tip şirketlere yapılan yatırımların oldukça yüksek riskler barındırdığı hususlarında bilgi sahibi olmaları gerekmektedir.

1. ÖZET

Girişim Şirketi Hakkında Özet Bilgiler

Ticaret Unvanı	: PURE SOLUTIONS TEKNOLOJİ VE GIDA ANONİM ŞİRKETİ
İşletme Adı	: Pure Solutions Teknoloji ve Gıda Anonim Şirketi
Merkez Adresi	: Beştepe Mahallesi, Söğütözü Cd. No:43, 06560 Yenimahalle/ANKARA
Telefon Numarası	: +90 505 659 26 20
İnternet Sitesi	: www.puresols.com

Platform Hakkında Özet Bilgiler

Ticaret Unvanı	: GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.
Merkez Adresi	: Kızılırmak Mah. 1452. Sok. Next Level Loft Ofis No: 6/A Çankaya Ankara Türkiye
Listeye Alınma Tarihi	: 08.04.2021
Telefon Numarası	: 0 312 504 08 08
İnternet Sitesi	: invest.fonbulucu.com

Kampanya Hakkında Özet Bilgiler

Hedeflenen Fon Tutarı	: 12.000.000 TL Hedeflenen tutara %20 ek satış dahildir.
Kampanya Sayfası	: https://fnb.lc/KJSF1Y
Kampanya Süresi	: 59 Gün
Başlangıç Tarihi	: 05/09/2024
Bitiş Tarihi	: 03/11/2024 Önemli Not: Kampanya'da hedeflenen fonun kampanya bitiş tarihinden önce toplanması halinde kampanya erken sonlandırılabilir.
Çıkarılacak Payların; Türü	: Toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar : nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklindedir.
Nominal Değeri	: Önemli: Bu kampanya'da %20 Fazla Fonlama İzni bulunmaktadır. : Çıkarılacak Payların Birim Nominal Değeri; 0.0898 TL ile 0.1048 TL aralığında ve Payların Toplam Nominal Değeri ise; 897750 TL ile 1257300 TL aralığında olacaktır.
Satış Fiyatı	: Toplam satışa sunulan Paylar 12.000.000 Adet olup, : Çıkarılan Payların Birim Satış Fiyatı: 1 TL 'dir.
Asgari ve Azami Yatırım Tutarları	: Nitelikli olmayan bir yatırımcı kampanya özelinde asgari bir alım tutarı belirtilmemiş ise asgari 1 Pay (1 TL) ve Azami 250.000 Pay (250.000 TL) yatırım yapabilir. Ancak platforma kayıt esnasında gelir beyanında bulunulması durumunda beyan edilen tutarın %10 'u kadar azami yatırım yapılabilir. Bu tutar her durumda toplam yatırım 1.000.000 TL 'yi aşamaz.
Fon Kullanım Yeri	: Toplanan fonun; 2.700.000 TL 'si Personel Gideri 01.10.2024 - 01.10.2025 tarihleri arasında, 3.300.000 TL 'si Üretim Maliyetleri 01.10.2024 - 01.10.2025 tarihleri arasında, 1.200.000 TL 'si Makine Ekipman Teçhizat 01.10.2024 - 01.10.2025 tarihleri arasında, 250.000 TL 'si Temsil ve Reklam Giderleri

Kampanya Hakkında Özet Bilgiler

01.10.2024 - 01.10.2025 tarihleri arasında,

500.000 TL'si

Ofis Giderleri

01.10.2024 - 01.10.2025 tarihleri arasında,

900.000 TL'si

Ulaşım Giderleri

01.10.2024 - 01.10.2025 tarihleri arasında,

150.000 TL'si

Sertifikasyon ve Patent Giderleri

01.10.2024 - 01.10.2025 tarihleri arasında,

1.000.000 TL'si

Platform Kullanım Ücreti, MKK ve Takasbank İşlem ve Hizmet Bedelleri, Kampanya Tanıtım ve Pazarlama Bedeli

01.10.2024 - 01.11.2024 tarihleri arasında

giderleri için kullanılacaktır.

2. GİRİŞİM ŞİRKETİ HAKKINDA BİLGİLER

2.1. Genel Bilgiler

Girişim Şirketi Hakkında Özet Bilgiler

Ticaret Unvanı	: PURE SOLUTIONS TEKNOLOJİ VE GIDA ANONİM ŞİRKETİ
İşletme Adı	: Pure Solutions Teknoloji ve Gıda Anonim Şirketi
Hukuki Statüsü	: Anonim şirket
Merkez Adresi	: Beştepe Mahallesi, Söğütözü Cd. No:43, 06560 Yenimahalle/ANKARA
Kuruluş Tarihi	: 17.01.2023
Sermayesi	: Kayıtlı Sermayesi 1.970.000 TL olup, Ödenmiş sermayesi 1.970.000 TL'dir.
Ticaret Sicil Müdürlüğü	: Ankara Ticaret Odası
Ticaret Sicil Numarası	: 487451
Vergi Dairesi	: Maltepe Vergi Dairesi
Vergi Kimlik Numarası	: 7331140852
Telefon Numarası	: +90 505 659 26 20
İnternet Sitesi	: www.puresols.com

2.2. Faaliyet Konusu ve İş Modeli

Hakkında

PURE SOLUTIONS TEKNOLOJİ VE GIDA ANONİM ŞİRKETİ'nin yürüttüğü **MilkApp Büyüyor!** adlı kampanya sayesinde elde edilecek fonlar şirketin geliştirilmesinde kullanılacaktır.

Süt ve süt ürünlerinin uçtan uca takip edilebilir olmasını sağlayan donanım ve yazılım kombinasyonu bir üründür.

Pure Solutions Teknoloji ve Gıda Anonim şirketi 17 Ocak 2023 tarihinde Ankara'da TÜBİTAK 1512 BİGG desteğiyle kurulmuş, kurulduğu tarihten itibaren MilkApp projesiyle birlikte Ar-Ge süreçlerine devam etmiş, süreç sonunda ortaya kendisini ispatlamış ürününü koymuş ve pazara girmiştir. MilkApp projesi ilk yatırım turu kapsamında kitle fonlamasına çıkmış, satış taahhütlerini yerine getirmekle kalmamış daha da üzerine çıkmıştır. Zaman içerisinde Ar-Ge süreçleriyle birlikte yeni ürünler de ortaya koyan firmamız ağırlıklı olarak gıda ürünlerinin güvenliğine olan talebi karşılamaya yönelik faaliyetler gerçekleştirmektedir.

Pure Solution ağırlıklı olarak süt ve süt ürünleri üreten mandıralar, çiftlikler, çiftçiler, süt toplama kooperatifleri ve süt birlikleri için yerinde analiz ve uzun dönem raporlama odaklı yazılım ve donanımlar üreten bir derin teknoloji şirkettir.

MilkApp Öne Çıkanlar: Neden Yatırım Yapmalısınız?

MilkApp, süt analizinde devrim yaratan bir derin teknoloji girişimi olarak öne çıkmaktadır.

- **İnovasyona Dayanan Teknoloji:** MilkApp, süt analizinde **spektroskopi** teknolojisini kullanarak sektöre yenilikçi bir yaklaşım getirmiştir. Bu teknoloji, süt analiz süresini **10 saniyeye** indirmekte ve yüksek doğrulukta sonuçlar sunmaktadır. Piyasada mevcut kullanılan süt analiz cihazlarının aksine sahada da aktif olarak kullanılabilen ve özel eğitim gerektirmemektedir. Sisteme entegre oluşu sayesinde harici personele ihtiyaç duyulmamakta, ek iş yükü oluşturmamakta, mevcut süreci uzatmamakta ve periyodik bakımları haricinde kalibrasyona ve bakıma ihtiyaç duymamaktadır.
- **Pazardaki En Dikkat Çeken İhtiyaçlardan Biri:** Türkiye'de **ilk ve tek mobil süt analiz cihazı**, süt üretim zincirinde kaliteyi ve verimliliği artırmaktadır. Halen laboratuvar dışında bu hizmeti sunan başka bir yerli cihaz bulunmamaktadır. Bu durum sütün toplandıktan sonra analiz edilmesi nedeniyle kişisel bazda kalite takibine izin vermemektedir. Sütte usulsüzlük yapan köylü ya da çiftçi bu şekilde tespit edilememekte ve sisteme dahil olan sulu süt, yağsız süt ya da en kötü senaryoda bozuk süt mandıra/fabrika/toplayıcı tarafından çoktan kabul edilmiş durumda olmaktadır.

Ancak MilkApp, toplama sırasında sütün analiz edilebilmesi sayesinde bu sorunun önüne geçmektedir. Bu durum **sütte yapılan %40'lara varan usulsüzlüğü engelleyerek** mevcut toplamada tank **ortalama kalitesini arttırmakta**, usulsüzlüğe karşı ödenen **haksız ödemelerin önüne geçmekte** ve işini düzgün yapan süt tedarikçilerine rahat bir nefes aldırılmaktadır.

- **Güçlü İş Birlikleri:** Erzurum Ticaret Borsası, Ahiler Kalkınma Ajansı gibi güçlü bölgesel iş birlikleri ile pazara geniş bir erişim sağlanmıştır. Erzurum Ticaret Borsası, proje için saha testi imkanı sunmuş ve Erzurum Atatürk Üniversitesi ile iş birliğimize olanak sağlamıştır. Üniversite ile yapmakta olduğumuz bu iş birliği ile **TÜBİTAK 1004 kapsamında 150 Milyon TL** bütçeli ortak bir projede yer almaktayız. **Ahiler Kalkınma Ajansı** ile de bölgede sütçülüğün geliştirilmesi ve yeni bir alt yapı oluşturulması kapsamında geliştirilen projede, **proje ana tedarikçisi** olarak MilkApp ürünlerimizle yer almaktayız. Projenin ilk fazı kapsamında Ahiler Kalkınma Ajansına **3.8 Milyon TL'lik** bir proforma hazırlanmış olup iletilmiştir. Gelen proje onayı ile birlikte 2024 yılı içerisinde **50 MilkApp Sistemi + 50 Adet MilkApp Analiz Cihazı** satışı gerçekleştirilmesini hedefliyoruz. Takiben gelecek fazlarda ayrıca 13.5 Milyon TL'lik satış gerçekleştirilecektir.
- **Büyüme Potansiyeli:** 2023 yılı sonuna kadar **100 milyondan fazla veri** toplanmış, müşteri sayısı 3'ten 11'e çıkarılmıştır. İş birliği sayısı ise 2'den 12'ye çıkarılmıştır. MilkApp projesi olarak ilk kampanyada vadettiğimiz **775 Bin TL ciro hedefimizi henüz daha ilk yıldan 2.7 Milyon TL gerçekleştirmiş** olup gelecek seneler için ise emin adımlarla yürümeye devam etmekteyiz.
- **Kitle Fonlama Sonrası FounderOne'dan MilkApp'e Yeni Yatırım:** Ayrıca MilkApp projesi gerçekleştirmiş olduğu üstün başarılarından ve projenin sahip olduğu potansiyel sosyal etkiden dolayı **FounderOne Girişim Sermayesi Fonu tarafından 75.000 \$ Etki Yatırımı** almıştır. Ayrıca MilkApp projesi TÜBİTAK 1512 kapsamında projesini başarıyla tamamlamış olup takip eden süreçte 2.4 Milyon TL'lik bir proje bütçesiyle TÜBİTAK 1507 hazırlıklarını yürütmektedir. Yine büyüme kapsamında KOSGEB başvurularımızı tamamlayarak şirket olarak yüksek teknoloji sınıfında proje sunarak **7.5 Milyon TL'ye** kadar destek başvurusunda bulunulması hedeflenmektedir.
- **Finansal Büyümede İstikrar:** İlk yatırım turunda beklenenden fazla fon toplanmış, 2023 sonu ciro hedefleri aşılmıştır. **1.6 milyon TL** hedeflenirken, **2.8 milyon TL** fon toplanmıştır. **775.000 TL hedeflenen ciro** beklentisi **%353** oranında **2.7 Milyon TL** olarak gerçekleşmiştir. Bu hedefleri aşmamızı sağlayan en büyük etken projenin kendini sahada aktif olarak göstermesi ve kazanımlar sayesinde diğer kullanıcılarında MilkApp'i talep etmesidir. Aktif olarak toplamda **300 Adetlik (830.000 \$) bir sipariş üzerine çalışmalar yürütülmüş**, hali hazırda da **50 MilkApp Sistemi ve 50 MilkApp Analiz Cihazı (120.000 \$)** için anlaşmalar tamamlanmak üzeredir. Bu görüşmeler ürün-pazar uyumunu yakalama noktasında MilkApp olarak gelecekteki potansiyel hedeflerimizi nasıl gerçekleştireceğimizi ortaya koymaktadır.
- **Sürdürülebilirlik:** Pazarda sürdürülebilir bir büyüme stratejisi ile kaynakların etkin kullanımı ve yeni ürün geliştirme çalışmaları yürütülmektedir. Bu kapsamda proje içerisinde Ar-Ge süreçlerinde elde edilen gelişimle bir adet donanım ve bir adet yazılım tabanlı yeni yan ürün ortaya çıkmıştır. Elde edilen yan ürünlerinde gerçek ürüne dönüştürülmesiyle yeni bir gelir kalemi daha ortaya çıkmaktadır. Gelecek 3 yıl içerisinde süt istatistikleri anlamında Türkiye'nin en çok veri işleyen firması olarak geleceğe yönelik veri satışları ile bölgesel yatırımlara destek olmayı hedefliyoruz. Ayrıca pazardaki %20'lik hedefimiz ile birlikte yerel bir servis ağı ile ek gelir elde etmeyi planlıyoruz. MilkApp Süt ve Süt Ürünleri Markamız ile birlikte ise zincir

marketlerde yer alarak MilkApp markasının bilinirliğini perakende tarafında da arttırmayı hedefliyoruz.

Kampanya Hakkında Önemli Bilgilendirmeler:

- Bu kampanyada minimum yatırım tutarı **1.000 ₺** olarak planlanmıştır.
- Yeni yatırım turunda arz edilecek paylar kurucu ortaklar Ahmet Mert Ulukurt ve Ömer Tunahan Liman'ın paylarından karşılanacak olup sermaye artırımından kaynaklı olarak mevcut ortakların pay oranlarından herhangi bir **sulanma (azalma) olmayacaktır.**
- Ön yatırım talebi oluşturarak yatırım turunda **ilk 25 (yirmi beş) gün** içerisinde en az bildirdiği ön talep tutarı kadar yatırım yapan yatırımcıların yatırım tutarlarına verilecek paylara ek olarak; **%10 ilave bedelsiz pay verilecektir.** Bu kampanya 25 gün ile sınırlı olacaktır.
- **Ön talep oluşturulup oluşturulmadığına bakılmaksızın** yatırım turunun başlama tarihi itibari ile **ilk 5 gün içerisinde** EFT veya Kredi Kartı ile;
- En az **1.000 ₺ - 9.999,99 ₺** aralığında yatırım yapan yatırımcıların yatırım tutarlarına verilecek paylara ek olarak ilave **%10** bedelsiz pay,
- En az **10.000 ₺ - 99.999,99 ₺** aralığında yatırım yapan yatırımcıların yatırım tutarlarına verilecek paylara ek olarak ilave **%15** bedelsiz pay,
- En az **100.000 ₺ ve 999.999,99 ₺** aralığında yatırım yapan yatırımcıların yatırım tutarlarına verilecek paylara ek olarak ilave **%20** bedelsiz pay,
- En az **1.000.000 ₺ ve üzeri** yatırım yapan yatırımcıların yatırım tutarlarına verilecek paylara ek olarak ilave **%25** bedelsiz pay,

hediye edilecektir. Bu kampanya **5 gün** ile sınırlı olacaktır. Bedelsiz pay hediyeleri fazla fonlama olması durumunda, olası iade sonrası kesinleşen yatırım tutarı üzerinden hesaplanacaktır.

Sık Sorulan Sorular:

- **Ön talep tutarından az yatırım yaparsam ne olur?** Bildirilen ön talep tutarından daha az yatırım yapılması durumunda **%10** ilave bedelsiz pay hediyesinden faydalanılamayacaktır.
- **Ön talep tutarı kadar yatırım yaparsam ancak fazla fonlama kaynaklı olası iade olur ve yatırım tutarım ön talep tutarımın altına düşerse ne olur?** Bedelsiz pay hediyesi fazla fonlama olması durumunda, olası iade sonrası kesinleşen yatırım tutarı üzerinden hesaplanacaktır.
- **Ön talep tutarından fazla yatırım yaparsam ne olur?** Bildirilen ön talep tutarından fazla yatırım yapılması durumunda **%10 bedelsiz pay hediyesi sadece ön talep bildirilen tutar için** elde edilecektir. Fazla tutar için ise diğer bedelsiz pay hediyesinden yararlanılacaktır.
- **Ön talep bildirmediğim, yatırıma karşılığı bedelsiz pay hediyesi alacak mıyım?** Ön talep bildirilmediği halde kampanyanın ilk 5 (beş) günü içerisinde yatırım yapan tüm yatırımcılara **%10** bedelsiz pay hediye edilecektir.

Örnek : Ön talep toplama tarihleri içerisinde 100.000 ₺ ön talep bildiren yatırımcı, kampanya başladığında ilk 5 gün içerisinde EN AZ 100.000 ₺ yatırım yaparsa ön talep bedelsiz hediyesi kapsamında (%10) 10.000 ₺ fazladan pay almaya hak kazanacaktır. Bu bedelsizden yararlanmak için EN AZ ön talep tutarı kadar yatırım yapması gerekmektedir. Ek olarak ilk 5 gün içerisinde yatırım yaptığı için (%20) 20.000 ₺ daha

fazladan pay almaya hak kazanacaktır. İlk 5 gün içerisinde yatırım yapmayıp 25 gün içerisinde EN AZ ön talep tutarı kadar yatırım yapan yatırımcılara sadece ön talep bedelsiz pay hediyesi kapsamında (%10) 10.000 ₺ fazladan pay verilecektir.

Ek paylar MKK nezdinde yapılacak pay dağıtımı esnasında yatırımcıların hesaplarına aktarılacaktır. Dağıtılacak bedelsiz paylar kurucu ortaklar Ömer Tunahan Liman ve Ahmet Mert Ulukurt'un hisselerinden aktarılacaktır.

Yatırımcılarımıza Özel Kampanyalarımız:

- Yatırımcılarımızın web sitemiz üzerinden vereceği her MilkApp süt ve süt ürünleri siparişlerinde geçerli olmak üzere %10 indirim tanımlanacaktır. İlgili indirim kuponu sene boyunca geçerli olacaktır ve sınırsız sayıda kullanılabilir. İndirim kuponu kampanya sonrasinda yatırımcılarımızın mail adreslerine iletilecektir.

Süt Analizinde Yeni Bir Standart: MilkApp Spektroskopi Teknolojisi

MilkApp, çiğ süt analizinde spektroskopi teknolojisini kullanarak sektöre yenilikçi bir yaklaşım getirir. Bu teknoloji, süt analiz süresini 10 saniyeye indirir ve yüksek doğrulukta sonuçlar sunar. Spektroskopi sayesinde:

- **Hızlı Analiz:** 10 saniye gibi kısa bir sürede süt analiz sonuçları elde edilir. Bu, üretim sürecinde zaman kazandırır ve verimliliği artırır.
- **Yüksek Doğruluk:** Yağ, protein, laktoz ve pH değerleri gibi kritik süt bileşenleri hassasiyetle ölçülür. Bu, süt kalitesinin sürekli izlenmesini sağlar.
- **Kalite Kontrol:** Süt kalitesi sürekli olarak izlenir ve usulsüzlüklerin (su katma, yağ çalma) önüne geçilir. Bu, üretim zincirinde kaliteyi artırır.
- **Veri Tabanı Entegrasyonu:** Tüm analiz verileri bulut veri tabanında saklanır ve işlenir. Bu, uzun vadeli veri analizleri ve endüstriyel planlamalar için önemli bir avantaj sağlar.

Gıda Güvenliği ve İzlenebilirlik İçin MilkApp

MilkApp, gıda güvenliği ve izlenebilirlik alanında önemli bir çözüm sunar. Sistem, süt toplama sürecinde kalite kontrolü ve izlenebilirliği sağlar:

- **Kimliklendirme:** Sütün hangi üreticiden geldiği anlık olarak belirlenir. Bu, süt üretim zincirinde tam izlenebilirlik sağlar.
- **Kaliteye Göre Fiyatlandırma:** Süt kalitesine göre dinamik fiyatlandırma yapılır, böylece kaliteli süt üretimi teşvik edilir. Üreticiler, süt kalitesi hakkında anlık olarak bilgilendirilir.
- **İzlenebilirlik:** Sütün üretimden tüketiciye kadar tüm süreçlerde izlenebilirliği sağlanır. Bu, gıda güvenliğini artırır ve tüketici güvenini sağlar. Blok-Zincire entegre olabilir.
- **Anlık Bilgilendirme:** Üreticiler, süt kalitesi hakkında anlık olarak bilgilendirilir. Bu, üreticilerin ürünlerini iyileştirmelerine yardımcı olur ve kaliteyi artırır.

Milestonelar: Yatırımcılarımızdan Aldığımız Güç ile Büyüyoruz

MilkApp, yatırımcılarından aldığı destekle önemli kilometre taşlarını geride bıraktı ve hızla büyümeye devam ediyor:

- **Prototip Denemeleri:** İlk yılında 3 prototip denemesi yapılmışken, ikinci yılda bu sayı 12'ye çıkarıldı. Bu, ürünün sürekli olarak iyileştirildiğini ve geliştirildiğini gösterir.
- **Ürün Çeşitlendirmesi:** 2022'de sadece 1 ürün varken, 2023 sonunda bu sayı 4'e yükseldi. Bu, pazar ihtiyaçlarına cevap verme ve ürün portföyünü genişletme kabiliyetini gösterir.
- **Müşteri ve İş Birlikleri:** Müşteri sayısı 3'ten 11'e, iş birliği sayısı ise 2'den 12'ye çıktı. Bu, pazarda güçlü bir varlık ve geniş bir ağ oluşturulduğunu gösterir.
- **Veri Toplama:** 2022 sonunda 1 milyondan az olan veri sayısı, 2023 sonunda 100 milyonun üzerine çıktı. Bu, geniş kapsamlı veri toplama ve analiz kapasitesini gösterir.

Örnek Olaylar: MilkApp Neden Tercih Ediliyor?

Ulusal Süt Konseyinin yayınlamış olduğu Ulusal Süt Kalite Raporuna istinaden Türkiye'de toplama usulü ile fabrikalara götürülen sütlerin **ortalama olarak %40'ında usulsüzlük** yapıldığı tespit edilmiştir. Yapılan bu usulsüzlükler ağırlıklı olarak süte su karıştırmak veya süt yağını çalmaktır. Toplama yöntemi ile elde edilen sütlerin **en az %10'unda su ekleme usulsüzlüğü** tespit edilmiş ve **%50'den fazlasında süt yağının alındığı** kanısına varılmıştır. Günde 2000 litre süt işleyen bir mandırada hesaplamalar yapıldığı zaman (**Süt litre fiyatı 14.65 TL**) yıllık maddi **zararı 1.000.000 TL'den fazla** olmaktadır. Ayrıca yine Ulusal Süt Konseyinin belirlemiş olduğu en düşük süt fiyatı %3,6 yağ ve %3,2 protein içeriğine sahip çiğ inek sütü tavsiye satış fiyatı olarak yer almaktadır. Baz alınan yağ ve protein oranlarındaki her bir dizyem (0,1'lik değişim) için ± 22 Kuruş fark uygulanacaktır. Bu da göstermektedir ki süt kalitesi bilinmeyen sütlere ödenen değer üzeri birim fiyatlar, mandıra ve fabrikaları zarar uğratmaktadır. Bir örnek hesaplama yapmak gerekirse, günlük **35 kg %3.2 yağ oranı ve %2.9 protein oranı** ile süt teslim eden bir köylü eğer sütü analiz edilmeden alınıyorsa kg başına **14.65 TL** olarak ödeme almaktadır. Süt kalitesinin eksikliğinden dolayı **1.54 TL/kg fazla ödeme** alan köylünün işletmeye **yıllık maliyeti 20.000 ₺** seviyesindedir. Ortalama olarak **50 adet köylüden** bu şekilde alınan sütün işletmeye toplam yıllık maliyeti **1.000.000 ₺** seviyelerine erişmektedir (Mayıs 2024 süt fiyatları baz alınmıştır).

Müşterilerimizden YPS Süt'e ait hikaye burada güzel bir örnek oluşturmaktadır. Onlarca yıldır bölgede düzenli olarak süt toplayan firma bölge köyü olan Pazarcık Köyü'ne ait istatistiklerde sorun yaşadığını ve o köyden sürekli olarak yağsız ve sulu sütlerin fabrikaya geldiğini, ancak bunu yapan kişi veya kişilerin kimler olduğunu tespit edemediklerini bildirmiştir. MilkApp Sistemi YPS Süt'e ait araçlardan birisine kurulmuştur. Sürücüye gerekli bilgilendirmeyi yapıp sistemi nasıl kullanacağını gösterilmiştir. Daha sistemin kurulduğu ilk günden usulsüzlükler tespit edilmeye

başlanmıştır. Yıllar boyunca **%15-20 arasında günlük su taşıyan süt arabası**, MilkApp kurulumundan **yalnızca 3 gün sonra suya tamamen veda etmiştir.**

Tarihçe

Bir Genç Girişimcilik Hikayesi: MilkApp

MilkApp, genç girişimciler Ahmet Mert Ulukurt ve Ömer Tunahan Liman tarafından kuruldu. Bu genç girişimciler, süt üretiminde karşılaşılan kalite sorunlarını çözmek için yola çıktı:

- **Kuruluş:** 2023 yılında Ankara'da kuruldu. Kuruluş amacı, süt analizinde devrim yaratan bir teknoloji geliştirmek ve sektördeki kalite sorunlarını çözmektir.
- **İlk Adımlar:** İlk prototipler geliştirildi ve bölgesel iş birlikleri kuruldu. Erzurum Ticaret Borsası ve Ahiler Kalkınma Ajansı gibi güçlü iş birlikleri, projenin ilk adımlarında büyük destek sağlamıştır.
- **Yatırım:** İlk yatırım turunda 1.6 milyon TL hedeflenirken, 2.8 milyon TL fon toplandı. Bu ilgi yatırımcıların projeye olan güvenini ve ilgi düzeyini göstermektedir.
- **Erken Büyüme:** İlk yılında 46 adet cihaz satışı gerçekleştirildi ve bu sayı hızla artırıldı. Bu, ürünün pazarda kabul gördüğünü ve talep yarattığını göstermektedir.

Gelecek Hedefleri ve Büyüme Stratejisi

- **Pazar Hedefleri:** İkinci yılın sonunda Türkiye pazarının %3'üne hâkim olmayı hedeflenmektedir. Bu hedefimizi sektörde sahaya inen ilk ve tek firma oluşumuza dayandırıyoruz. Henüz reklam faaliyetlerine başlamamış olmamıza rağmen ilk yıl hedeflerimizin **%253 üzerinde gerçekleştirdiğimiz satışımızı**, reklam ve pazarlama faaliyetleri ile çok daha ileriye taşıyacağımızı öngörmekteyiz.
- **Sertifikasyon:** **CE sertifikası ve ICAR akreditasyonu** olarak uluslararası pazarlara açılmayı planlıyor. Bu, uluslararası standartlara uygunluk ve global pazarda rekabet avantajı sağlar.
- **Veri Bankası:** Türkiye'nin en büyük süt veri bankasını kurma hedefi ile veri toplama ve analiz kapasitesini artırıyor. Bu, uzun vadeli veri analizleri ve endüstriyel planlamalar için önemli bir avantaj sağlar. Bölgesel yatırımlarda bir danışma aracı olacak olan veri bankamız, sadece süt ve süt ürünleri özelinde değil hayvan sağlığını içerecek yapay zeka sistemleri ile de donatılacaktır. Bu sayede süt kalitesine bakarak ve bölgedeki hayvan sayısını bilerek bölgedeki hayvancılığa, yem ihtiyacına, potansiyel dolaşıma dair bilgiler elde edilebilecektir. Bu sayede bölge yatırımları için veri satışı sağlanabilecektir.
- **Kâr Hedefi:** Gelecek 5 yıl içinde en az 50+ milyon TL net kâr elde etmeyi planlıyor. Bu, sürdürülebilir karlılık ve yatırım getirisi hedefidir.
- **İnsan Kaynakları Hedefi:** Gelecek 5 yıl içerisinde yarısı pazarlama ve satış personeli olmak üzere 10 kişilik bir ekibe ulaşmayı hedefliyor.
- **FMCG Hedefi:** Kendi markamız olan MilkApp adı altında Türkiye'nin önde gelen perakende satış noktalarında listelenmek üzere uçtan uca tüm üretimi mobil uygulamamız üzerinden takip edilebilen süt ve süt ürünlerinin satışını hedefliyor.
- **Yurt Dışına Açılma Hedefi:** Ülke içerisindeki satış ivmemizi yakaladıktan sonra

Avrupa pazarına girmeyi ve zaten Avrupa Birliği standartlarında takip edilebilir süt üreticiliği toplayıcılığı vaat eden MilkApp'in Avrupa Pazarında yeni oyuncu olarak tanıtılması hedeflenmektedir. 2025 yılı itibari ile yurt dışı pazarının araŐtırılması ve uygun pazar ülke ile ticarete başlanması planlanmaktadır.

İŞ Modeli

PURE SOLUTIONS TEKNOLOJİ VE GIDA ANONİM ŞİRKETİ bir Teknoloji ve üretim girişimi olup, **Diğer , Makine, Teĥizat, İmalat , Tarım, Gıda ve Yazılım** sektörlerinde faaliyet göstermektedir. İŞ Modeli **B2B ve B2C** , faaliyet gösterdiği/göstereceği lokasyonlar **Tüm Türkiye**'dir.

Bu proje iĥerisinde 3 ĥeŐit ürün ve hizmet bulunmaktadır.

- 1. Süt Analiz Cihazı (Milk Analyzer):** Bu cihazı sütün istenilen değerlerini 10 saniyede belirleyip sonuĥ veren bir cihazdır. Ağırlıklı olarak spektroskopi teknolojisi kullanmakta olup buradan gelen verileri hızlı Şekilde doğrulamak iĥin ultrasonik sensörlerle ve iletkenlik sensörü ile desteklenen karmaŐık bir lĥm metodolojisi bulunmaktadır. Bu metodoloji sadece bu proje iĥin özellikle geliştirilmiş olup başka herhangi bir cihazda benzer bir rneği yoktur. Genel olarak sütü analiz etmek isteyen her kullanıca, köylüye, mandıracıya, toplayıca, süt üreticisi ĥiftliklere, ĥiđ süt satışı gerĥekleŐtiren Őarkterilere bile doğrudan satılabilecek bir ürün olarak geliştirilmiştir. Satışların distribütörler ve bayiler aracılığı ile gerĥekleŐtirilmesi planlanmaktadır.
- 2. Entegre Yazılım Uygulaması (MilkApp):** Kullanıcılara mstahsillerini kaydedebileceği, süt verilerini anlık takip edip onları bulut ortamında saklayabileceği ve bu veriler ile birlikte n muhasebe desteği sunan yazılımımız, mobil uygulama ve web arayüzleriyle ortak olarak ĥalıŐan bir veri tabanına sahiptir. Bu veri tabanı tüm verileri bulut ortamında tutar ve istatistik oluŐturmak iĥin yardımcı olur. Yazılım, toplanan süte dair tarih, zaman, lokasyon, kalite ve üretici bilgilerini kaydederek ne zaman, nereden, hangi kalitede kimden süt alındığını ortaya koyar ve kısacası sütün kimliğini ortaya ĥıkarır. Bu sayede sütün üretiminden tüketime kadar takip edebilme imkanı ortaya ĥıkmaktadır. Aynı zamanda yazılım aktif olarak araĥ takip edebilmekte ve bu sayede rota planlaması yapılıp yakıt tüketimi gözetimi elde edilebilmektedir. Bu yazılımın ağırlıklı olarak pazarlama yöntemiyle süt toplayıcılara satılması hedeflenmektedir. Yıllık abonelik Şekilde satışları ile gelir elde edilmesi planlanmaktadır.

MilkApp Sistem (Donanım + Yazılım): Bu rn bazında yazılım ve donanımın birlikte entegre ĥalıŐtıđı bir üründür. Bu üründe yazılım mobil uygulama üzerinden analiz cihazının kontrol ekranı olarak görev yapmakta ve kalite verileri anlık olarak yazılıma aktarılmaktadır. Bu ürüne özel takip edilebilir kalite verileri sayesinde müşteriye ek olarak anlık endüstriyel planlama yapabilen bir algoritma eklenecektir.

Müşterilerimiz genel olarak **MilkApp System tercih etmekte, yazılım ve donanımı birlikte satın almaktadırlar.** Bu sayede kendilerini daha güvende hissetmekte ve

üründen tam verim alabilmektedirler.

Tespit Edilen Sorun/Sorunlar

Ulusal Süt Konseyi, Süt Kalite Raporuna göre ülke genelinde üretilen ve toplama metoduyla üretime alınan sütlerinde ortalama olarak **yüzde 40'ı kadarında usulsüzlük** tespit edilmiştir. Bu hile ağırlıklı olarak **süte su karıştırılması** olarak nitelendirilmiştir. Bir diğer usulsüzlük türü ise süte özgü **süt yağının usulsüz bir biçimde üretim öncesi toplanmasıdır**. Bu usulsüzlüklerin yanı sıra uygun koşullar dışında saklanan sütün asitlik değerinde sağlıksız bir artış gerçekleştiği ve bu asitlik artışının toplanan sütlerin ortalama olarak yüzde 21'inde görüldüğü bildirilmiştir. Toplanan bu usulsüzlük yapılmış ve sağlıksız sütler, aynı kazanlarda birleştiği için sağlıklı sütlerle karışıp tüketicileri tehdit etmektedir. Bu durum günlük 2 ton süt işleyen küçük bir işletme için **yıllık 1.000.000 ₺ seviyesinde hammadde kaybı** demektir. Aynı zamanda sütte yapılan bu usulsüzlükler, süttten elde edilecek ürünün besin değerlerini sağlamak için daha fazla hammadde gerektireceğinden hammadde kaybında artışa neden olacaktır. Her ne kadar daha fazla hammadde kullanılsa bile, uygun şartlarda saklanmadığı için asitlik değeri artan süt, son üründe besin değeri gereksinimlerini sağlayamayacak olup kayıplara neden olmaktadır. Ancak toplama sırasında her sütün tek tek analiz edilme, numune olarak laboratuvarında ölçmeye ve haliyle maliyet, sarfiyat ve yüksek oranda iş gücüne sebebiyet vermektedir. Aynı zamanda çiğ süt birim fiyatı, kaliteli hilesiz süt için ve kalitesiz hileli süt için ayırt edilemez biçimde aynıdır. Bu durumda hileci süt tedarikçisi kazanırken, ahlaklı ve dürüst süt tedarikçisi emeğinin karşılığını alamamaktadır.

Bulunan Çözüm/Çözümler

Bu problemler için geliştirilmiş çözümümüz,

- Mobil olarak çalışabilen, temizlik ihtiyacı duymadan saha şartlarında en hızlı şekilde ölçüm yapabilen bir mobil süt analiz cihazı
- Sütün toplama sırasında analizinin yapılmasını sağlayan cihazımız, süt kalite değerlerinin tedarikçinin hesabına kaydederek bu verileri bulut ortamında saklaması
- Analiz sırasında hile tespit etmesi durumunda kullanıcıyı bilgilendirmekte ve usulsüz/bozuk sütü sistemin dışına çıkarma
- Kayıt sırasında gün, saat, lokasyon değerlerini de kaydeden cihazımız coğrafi olarak süt kalite haritası da oluşturma
- Entegre mobil uygulama üzerinden kontrol edilmek, ana merkez tarafından anlık olarak izlenebilir duruma gelme. Bu sayede toplanan sütün kalite değerleri bilmek ve bu değerlere göre o gün fabrikada üretilecek olan ürüne, hammadde daha gelmeden karar verilme yetisi
- Bakanlık tarafından belirlenmiş olan süt kalite değerlerine göre fiyatlandırma

Değer Önerileri

Ürünümüz genel olarak kazan kazan ilkesi temelinde müşterilere sunulmaktadır.

- **MilkApp kullanan süt toplayıcısı hileden kurtulduğu için kazanmaktadır.**
- **Kaliteli süt tedarikçisi ise emeklerinin karşılığını aldığı için kazanmaktadır.**
- **Aynı zamanda mandıracılar, hammadde kayıplarını engellediği için daha verimli üretimler gerçekleştirmektedir.**
- Süt, yaşayan bir forma sahip bir gıda malzemesi olduğu için hemen işlenmesi gerekmektedir ve fabrikaya girdiği zaman konvansiyonel analiz metotları ile zaman kaybedilmektedir. Ancak ürünümüz sayesinde süt henüz fabrikaya gelmeden toplama sırasında analiz edildiği için fabrikaya gelmeden kalite değerleri bilinmekte ve bu sayede endüstriyel planlama safhası hızlı bir şekilde tamamlanmaktadır.
- Aynı zamanda bölgeye dair tarihe dayalı süt kalite bilgileri saklayan bir veri tabanı içerdiği için geçmiş ölçümleri kullanarak gelecekte yapılması muhtemel üretimleri önceki bilgilerin ışığında analiz edebilmektedir. Bu sayede firma geleceğe yönelik yatırım hedeflerini erkenden planlayabilir ve kazanımlarını arttırabilir. Müşterilerimizden edindiğimiz veriler ışığında (geri bildirim toplantılarında) **MilkApp'i satın alan müşteri yatırımını 2 ayda geri kazanmaktadır.**

Gelişim Süreçleri Hakkında

Proje, ilk safhalarında sadece yazılımsal olarak sütü takip etme üzerine geliştirilmekteydi. Ancak problemin sadece sütü takip etmek değil, sütün kalite değerlerini de takip etmek üzerine olduğu keşfedildi. Bu süreçte sütü analiz eden piyasa cihazları araştırıldı ve Türkiye'de süt analiz cihazı üretimi gerçekleştiren herhangi bir firmaya rastlanılmadı. Bu noktada yurt dışı firmalar ile iletişime geçilerek ürün ithal edilmeye çalışıldı ancak ölçüm süresi uzunlukları sebebiyle piyasadaki ihtiyaç tespit edilmiş oldu. Bu bağlamda sütü analiz edebilecek, çevresel şartlardan ve saha koşullarından minimum düzeyde etkilenecek ya da hiç etkilenmeyecek bir analiz yöntemi ve kullanıcı deneyimi geliştirmeye karar verildi. Geliştirilen ölçüm cihazının gömülü yazılımı, entegre mobil uygulaması ve web servisinin tamamı ekibimiz tarafından yerli imkanlarla hazırlandı ve birbirine sorunsuz uyacak şekilde tasarlandı. Aşağıdaki kronolojik sıralamada iş fikrinin gelişim safhaları daha net açıklanmaktadır.

- **Haziran 2021 - İş Fikrinin Keşfedilmesi**
- **Temmuz 2021 - İş Fikrinin AR-GE Süreçleri ile ilgili çalışmalar başlanması**
- **Kasım 2021 - İş Fikrine Dair Saha Test & Değerlendirmelerin Yapılması**
- **Ocak 2022 - İş Fikrinin Kars Ticaret Odasında Kullanıcı Değerlendirmelerine sunulması**
- **Şubat 2022 - Ürüne Dair Demo Müşteri Çalışmaları**
- **Mayıs - Ağustos 2022 - Saha Geri Bildirimleri ve Ürün Güncelleme**
- **Kasım 2022 - Ostim Teknopark Proje Kabulü (Şahıs Firması olarak)**
- **Aralık 2022 - TÜBİTAK 1512 Kapsamında Proje Kabulü**
- **Ocak 2023 - Anonim Şirket Kuruluşu**
- **Mart 2023 - fonbulucu.com ile İlk Kampanya**
- **Nisan - Eylül 2023 - AR-GE Saha Çalışması**

- Kasım 2023 - founderOne Ekti Yatırımı Kazanılması (\$75.000)
- Aralık 2023 - Ocak 2024 - Resmi Siparişlerin Alınması
- Ocak 2024 - Takip Edilebilir Gıda Ürünleri Piyasaya Sürülmesi (milkapptr.com)
- Şubat 2024 - Resmi Fatura Kesilmeye Başlanması
- Nisan 2024 - Teknopark Yeni Proje Kabulü
- Nisan 2024 - TÜBİTAK 1004 Projesi Yazılması
- Nisan 2024 - Ahiler Kalkınma Ajansı Görüşmeleri

Üretim Süreçleri Hakkında

Proje kapsamında sahada yapılan incelemeler doğrultusunda ilk prototipin (MVP) çıkarılması ileride yapılacak geliştirmeler de baz alınarak eklemeli imalat metoduyla gerçekleştirilmiştir. Bu sayede tasarımsal değişiklikler hızlıca entegre edilerek test sürecinde yaşanabilecek sorunların önüne geçilmiş oldu. Ürün doğrudan gıdaya temas ettiği için gıdaya uygun **PET-G filament kullanarak prototip** hazırlandı. Bu sayede süte herhangi bir zarar vermeden ölçümler gerçekleştirildi.

Yazılımsal üretimlerimizi ise **gömülü yazılımımızı C tabanlı, mobil uygulama ve kontrol ünitesi yazılımımızı ise Android tabanlı geliştirdik**. Bu süreçte **native geliştirme uygulandı** ve karşılaşılan her problem ilgili satıra gidilerek çözüldü. **Web ara yüzümüzü ise HTML kodlama ile oluşturdu**. HTML ara yüz kullanılmasının ana sebebi, verilerin sanal bir veri tabanı üzerinden okunması ve **web arayüzünün daha hızlı çalışmasını sağlamaktır**. Bu arayüz üzerinde **grafiksel gösterimler ve lokasyon bilgileri** de yer almaktadır. Bu sayede istatistiksel gösterimler yapılabilir.

Süreç içerisinde sütü **3 farklı temel yol ile doğrularak ölçmeye özen gösterdik**. Bu 3 yol sırasıyla **spektroskopi tekniği, ultra sound reflection tekniği ve hücresel aktivitenin elektriksel incelenme tekniğidir**. Bu teknikler kullanılarak **sütün yağ oranı (%0-30), protein oranı (%0-20), laktoz oranı (%0-20), yoğunluğu (0.9-1.050), SNF, Tuz, vb. parametreleri** bulunmaktadır.

İlk prototipler tamamlandıktan sonra ticarileştirme çalışmalarında üretimi en iyileştirme kapsamında elektronik kartların tasarımları güncellendi. Modülasyon sisteminin tasarımı iyileştirildi ve yazılımdaki hatalar giderildi. Sırada ise siparişlerimizde bekleme süresini en aza indirmek için setlerimizi stoklama ve daha fazla müşteriye ulaşma çalışmaları yer almaktadır.

Yan Ürünler Hakkında

Spektroskopi teknoloji bir çok alanda kullanılmaktadır. Farklı dalga boyları referans alınarak çeşitli sıvıların analizi yapılabilir. Buna örnek olarak yakın alan kızılötesi

spektroskopisi ile evde basit kan tahlili gerçekleştiren ve kolesterol ölçümü yapabilen bir el tipi cihaz üretimi sağlanabilir. Bu sayede hastalar kolaylıkla kolesterol seviyelerini takip edebilirler. Aynı metot kullanarak kandaki glikoz seviyesinin ölçümü de sağlanabilmektedir. Bu iş modelinde özellikle IOT olarak düşünülerek belirlenecek olan en iyi kan tahlili cihazı ile düzenli olarak hastaneye ihtiyaç duymadan kronik problemleri olan hastaların kan analizlerinin yapıp sisteme verilerin yüklenmesi sağlanabilir ve hasta-doktor takibi kolaylaşır. Takip gerektiren hastaların tedarik edebileceği uygun maliyetli analiz cihazları piyasaya sürülebilir.

Bir diğer potansiyel yan ürünümüz ise Blok-Zincir ile takip edilebilir gıda teknolojisinin yazılımıdır. Şu anda hali hazırda geliştirmekte olduğumuz Süt ve Süt Ürünleri özelinde MilkApp Teknolojisi ile entegre çalışan yazılımımız, diğer gıda alanları için de entegrasyona elverişlidir. Bu kapsamda yazılım alt yapısının abonelik ve lisans ile pazarlanması durumunda bir yan ürün ortaya çıkarılıp gelir elde edilmesi muhtemeldir.

Sistemimiz içerisinde bulunan araç takip uygulamasının bir muadili doğrudan aracın OBDII soketinin çoğaltılması ile araçlara takılabilir ve araç üzerinde tam yetki ile anlık olarak bilgi paylaşımı gerçekleştirilebilir. Günümüz teknolojilerinde araç takip yazılımları nokta performans ile çalışmakta ve belirli zamanlarda bilgi transferi yaparak süreklilik sağlamamaktadırlar. Ancak MilkApp üzerindeki GPS destekli yazılım sayesinde kesintisiz araç takibi yapmak mümkün olabilmektedir. Bu sayede filolara sağlanacak araç takip cihazı ve yazılımları ile yeni bir gelir modeli elde edilebilir. Aynı zamanda bu yazılım ile OBDII üzerinden araca uzaktan müdahale de edilebilir hale gelinir.

Teknik ve Tasarımsal Analizler Hakkında

Projemiz kapsamında elektronik komponentlerin tamamı -40/+85 derecede kullanılabilir komponentler olarak seçilmiştir. Bu sayede yaşanabilir tüm sıcaklıklarda operasyon gösterebilme kabiliyetine sahiptir. Mekanik tasarım saha koşulları modellenerek yapılmış olup titreşim darbe ve çarpmalara dayanıklı olması için tasarım geliştirilmektedir. Sütün yapısı gereği yağlılık, sistemde kirlilik oluşturacağı için konvansiyonel sistemlerin kullandığı peristaltik pompa ve silikon hortum mantığından çıkılmış olup tamamen statik bir sistem geliştirilmiştir. Bu sistemde analiz modülü süte doğrudan daldırılmakta ve sensörler süt ile statik olarak buluşturulmaktadır. Bu metotla sürekli gereken temizlik yükünden kurtulunmuş ve aynı zamanda pompanın numune çekmek için harcadığı süre, kazanım olarak elde edilmiştir. Kullanılan yazılım dili ise analiz cihazında gömülü C++ kullanılmış ve bu kod mikro işlemciye gömülmüştür. Aynı zamanda ara yüz oluşturulurken Android temelli kodlama yapılmıştır. Web ara yüzümüzde ise Java Script ve HTML temelli kodlama kullanılmıştır.

AR-GE Faaliyetleri Hakkında

AR-GE faaliyetleri kapsamında ürünün geliştirilmesi 3 ana iş paketinde toplanmıştır. Bu iş paketlerini şu şekilde açıklayabiliriz, yazılım geliştirme, donanım (analiz cihazı) geliştirme, mekanik tasarım geliştirme faaliyetleri.

Yazılım Geliştirme Faaliyetlerinde;

Entegre mobil yazılım, web servisleri ve veri tabanı geliştirme işlemleri yapılmıştır. Geliştirmeler devam edecektir.

Donanım (Analiz Cihazı) Geliştirme Faaliyetlerinde;

Işık spektroskopisi kullanan ve sütün kalite değerlerini 10 saniye civarında ölçen bir süt analiz cihazı geliştirilmesi yapılmıştır. Ölçüm teknolojisini doğrulayacak AR-GE süreci devam edecek ve destekleyici teknolojiler sisteme eklenecektir. Çok yedekli bir sistem hazırlanma faaliyetleri yürütülecektir.

Mekanik Tasarım Faaliyetlerinde;

Saha koşullarında sistemi koruyabilecek ve olası beklenmeyen zararlardan cihazı maksimum seviyede koruyacak bir dış tasarım faaliyetleri yürütülmüştür. Bu hususta geliştirmeler müşterilerden gelen geri bildirimler ile devam etmektedir.

Önceki Satışlar Hakkında

Projemiz kapsamında 2024 yılı ilk çeyreğinde 46 Adet faturalandırılmış ürünümüz bulunmaktadır. Bu faturalarda, 45 adet MilkApp Sistem, 1 adet MilkApp Analiz Cihazı yer almaktadır. Aynı zamanda Ahiler Kalkınma Ajansı ile birlikte Niğde bölgesinde pilot çalışması hedeflenen 50 + 50 olacak şekilde MilkApp Sistem satışı çalışmaları devam etmektedir. Hedefimiz yılın son çeyreğine girildiğinde MilkApp projesi olarak 200 adet satışı hanemize kaydetmiş olmaktadır.

2.3. Sektör ve Pazar Analizi

Pazar Hakkında

Türkiye pazarında 2023 yılında yıllık bazda 22 Milyon Ton Çiğ süt üretimi gerçekleşti (Bir önceki yıla göre %3 artarak). Ulusal Süt Konseyinin raporlarına göre üretilen bu sütlerin yaklaşık olarak yüzde 45'i köylüler tarafında üretilmekte ve süt araçları ile toplanmaktadır. Süt araçlarının ortalama hacimleri 2 ton olarak bilinmektedir. Türkiye'de ise süt birliklerine kayıtlı araçların sayısı ve eldeki verilerin sayısı göz önüne alınırsa Türkiye pazarında mobil araçlar ile süt toplayan 8 bin adet süt aracı bulunmaktadır. Bu da potansiyel olarak 8 bin adet ürün ortaya koymaktadır. Bizim

pazardaki hedef kitemiz ilk 3 yılda yüzde 15 bandındadır. Bu da satış hedefimizi ortalama olarak 300 adet/yıl olarak belirlemektedir.

Gelecek 7 yıl içerisinde dünya genelinde süt arzının %53 artacağı ancak kaliteli süt üretiminin ise %51 artacağı ön görülmektedir. Dünya geneli süt ürünleri üretimine olacak arz ise 2030 yılına kadar %29 artması beklenmektedir.

Rekabet Hakkında

Ürünümüzün Süt Analiz Cihazı kısmını değerlendirecek olursak, yerli üretim yapan bir firma bulunmamaktadır. Ancak global piyasada toplamda 16 adet firma bulunmaktadır. Listede pazara hakim olarak Bulgaristan önde gelmekte ve Türkiye piyasasında da Bulgar malı ürünler kullanılmaktadır. Aynı şekilde uluslararası pazar hedefimiz olan Orta Doğu genelinde İsrail temelli bir adet firma bulunmakta ve bölgeye hizmet etmektedir. Bu hususlara istinaden Türkiye piyasası ve Orta Doğu piyasasına alternatif olarak girmeyi hedeflemekteyiz.

Pazardaki yıllık bütünleşik büyüme raporlarına göre %15'ten fazla olarak görülmektedir.

Global pazardaki dolaylı rakipler;

1. **FOSS (Denmark)**
2. **Bruker (US)**
3. **Page & Pedersen International (US)**
4. **NETCO (India)**
5. **Milkotester (Bulgaria)**
6. **Funke Gerber (Germany)**
7. **Milk-Lab (UK)**
8. **Scope Electric (Bulgarian -German Enterprise)**
9. **Afimilk (Israel)**
10. **Narang Industries (India)**
11. **Everest (India)**
12. **Milkotronic (Bulgaria)**
13. **Bentley (US)**
14. **Bulteh 2000 (Bulgaria)**
15. **LABEC (Avustralia)**

Kaynak: Global Milk Analyzers Market by Type (Ultrasonic Milk Analyzer, Infrared Milk Analyzer), By Application (Dairy Production Field, Milk Collection Stations, Lab Field) And By Region (North America, Latin America, Europe, Asia Pacific and Middle East & Africa), Forecast From 2022 To 2030

Türkiye pazarında ağırlıklı olarak kullanılan Milkotester, Milkotronic, ve Funke-Gerber markalarıdır. Bu markaları bizden ayırtıran ise hiç biri aktif olarak sahada kullanıma uygun tasarlanmamıştır. Özellikle Funke-Gerber sadece ve sadece laboratuvar temelli

cihazlar üretmektedir. MilkApp Analiz Sistemi potansiyel rakiplerimize göre ölçüm hızında en hızlı olan Milkotester markasından (30 saniye) tam 3 kat daha hızlı (10 saniye) ölçüm yapmaktadır. Bu özelliği ile birlikte sahada tercih sebebi olmaktadır.

Hedef Kitle Hakkında

Potansiyel müşterilerimiz ilk aşamada, Türkiye genelindeki süt ve süt ürünleri ile uğraşan günlük işleme kapasitesi 5 ton ile 25 ton arasında olan firmalardır. Türkiye'deki resmi rakamlara ulaşamamış olsa da tahmini olarak 500 - 1000 adet firma olduğu tahmin edilmektedir. Uluslar arası piyasa hedefleri düşünüldüğü zaman ilk hedefimiz Avrupa Birliği, ardından Orta Doğu ve Arap ülkeleri pazarında da yer almaktır.

Ülke içerisinde süt üzerine analiz sistemi veya setleri geliştirilmediği için kayıtlı firmaların tamamı süt analiz cihazlarını yurt dışından temin etmektedir. Yurt dışından temin edilen cihazların tamamı fabrika laboratuvarlarında yerleşik olarak çalıştırılmakta ve toplama işlemi sonrasında tonlarca süttten alınan 1-2 numunenin ölçümünü yapmaktadır. Çiftlikler ise sağılan sütü sadece yağ özelinde değerlendiren cihazlar kullanmaktadırlar. Bu da sağım yapılan canlıların sağlıkları hakkında yeteri bilgiyi vermemektedir. Süt toplayıcılarında ise genel olarak analiz cihazı bulunmamaktadır. Sütün mandıraya teslimi sırasında ortaya çıkan kalite kayıpları sebebiyle toplayıcılara maddi kayıplar olarak geri dönmektedir. MilkApp sistemi sayesinde süt henüz toplama aşamasında analiz edildiği için sonrasında kalite bazlı maddi kayıplar yaşanmasının önüne geçerek toplayıcı korunmaktadır. Çiftlikler ise hayvanlar hakkında daha fazla bilgiye sahip olarak beslenme ve bakım rutinlerini değiştirebilmektedirler. Bu sayede daha bakımlı hayvanlardan daha kaliteli süt elde edilmektedir.

Satış konusunda bölgesel etkinin anlatıldığı reklam çalışmaları yürütülerek etki seviyesinin artırıldığı çalışmalar yapılması ön görülmektedir. Kalkınma Ajansı destekleri ile birlikte bölge halkına ulaşılması hedeflenmektedir. Türkiye'de süt üretiminin %25'i Konya, İzmir, Balıkesir, Erzurum, Kars ve Sivas'ta gerçekleştirilmektedir. Pilot bölgemiz olan Kars ve çevresinden sonra İç Anadolu'da Konya, Batı bölgelerinde ise Balıkesir ile devam edilmesi hedeflenmektedir.

SWOT Analizi

Güçlü Yönler Nelerdir?

- Süt ve süt ürünleri üretimine hakim (aile mesleği) kurucu üyemiz
- TÜBİTAK 1512 Girişim Sermayesi Desteği almaya hak kazanılmış olması
- TGB Destekli Proje Olması
- Alanında ilk entegre mobil süt analiz sistemi olması

- Türkiye'nin ilk ve tek spektroskopi teknolojisi kullanan ve 10 saniyede ölçüm yapabilen cihazı olması
- Sahada kendini kanıtlamış olması ve müşterilerinin olması
- Bir Yeşil Dönüşüm Projesi olması ve hem Türkiye'nin hem de Avrupa Birliğinin gelecek projeksiyonunda Yeşil Dönüşümün Yer Alıyor Olması
- Tasarımsal olarak hakimiyete sahip olma nedeniyle yeni sistemlere entegrasyon sağlanabilmesi

Zayıf Yönler Nelerdir?

- Döviz temelli stok ürünler kullanılarak üretilmesi
- Nitelikli Personel Eksikliğinin Devam Ediyor Olması
- Kaynak Yetersizliği

Fırsatlar Nelerdir?

- Sütün çiftlikten sofraya kadar takip edilebilir olması
- Piyasadaki ilk mobil cihaz olma özelliği
- Bulut veri tabanı ile entegre çalışabilir olması
- Yerli firma olmasıyla birlikte hızlı servis ve çözüm sağlama olanağı
- Entegre yazılımın aynı zaman ön muhasebe desteği sağlıyor olması
- Yeni Sistemlere Entegre Olabilme Özelliği

Tehditler Nelerdir?

- Ekonomik belirsizliklerin potansiyel olarak üretim sürecini ve maliyetleri etkilemesi
- Faydalanıcıların eğitim düzeyinin düşük olması nedeniyle projeyi anlamaması
- Finansal kaynak gücü yüksek rakipler tarafından olası fiyat rekabetinin artması

Zayıf Yönleri Güçlendirme Stratejisi

- Yeni yatırım turu ile birlikte ürünlerin stok yapılması sağlanacak ve dalgalı piyasadan ve döviz kurundan etkilenilmeyecektir.
- Düşük maaşlı çok personel barındırmak yerine yüksek maaşlı kalifiye ve sadık personeller ile devam edilecektir.
- Yeni Yatırım turu ile kaynak probleminin önüne geçilecek ve satışlardan elde edilen gelir ile yeni kaynak oluşturulacaktır.

Tehditleri Ortadan Kaldırma Stratejisi

- Ekonomik belirsizlikler ve enflasyon nedeniyle değişen fiyatlar tehditini stok yaparak ortadan kaldıracacağız
- Müşterilere demo yaparak kendi gözleriyle görmelerini sağlayacak ve anlamalarını kolaylaştıracacağız.
- Stok yapılması durumunda enflasyon ve döviz kuru dalgalanmalarından etkilenme

minimum seviyeye inecektir. Bu nedenle fiyat avantajı olarak rakiplerin önüne geçilebilecektir.

fonbulucu.com

2.4. Kurucu Ortaklar, Ana Pay Sahipleri ve Sermayeyi Temsil Eden Paylar

2.4.1 Kurucu ortaklar hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Kurucu Ortakları				
Adı- Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi/Unvanı	Kuruluştan Bu Yana Şirket Bünyesinde Üstlendiği Görevler	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
Ömer Tunahan Liman	Kurucu Ortak / Yönetim Kurulu Başkan Yrd.	Teknik Liderlik, Mühendislik Desteği, Ar-Ge, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı,	12.500	25
Ahmet Mert Ulukurt	Kurucu Ortak / Yönetim Kurulu Başkanı	Süt Ürünleri Üretim Mantığı, Süt Toplama Mantığı, Süt Kalitesi Bilgilendirmesi, AR-GE, Pazarlama Süreçleri, Yönetim Kurulu Başkanı, Şirket Tam Yetkilisi	37.500	75

Ömer Tunahan Liman ile ilgili;

Üniversiteden bu yana sürekli olarak projelerde yer almış ve proje yöneticiliği yapmıştır. Bulunduğu projeler genel olarak teknik projeler olmuştur. Tüm dünya çapında gerçekleştirilen NASA Space Apps Challenge etkinliğinin Türkiye sorumluluğunu üstlenmiş ve üst üste üç yıl boyunca temsilciliğini yapmıştır. Üniversiteden mezun olduğundan bu yana Türk Havacılık ve Uzay Sanayi TUSAŞ bünyesinde tasarım mühendisliği ve sistem mühendisliği çalışmaları yürütmektedir. Uzun zamandır Ahmet Mert Ulukurt ile devam eden arkadaşlığı sayesinde süt ve süt ürünleri sektörüne hakim olmuştur. Bu sektör için daha öncesinde küçük çaplı optimizasyon projeleri gerçekleştirmiştir ve üretimin iyileştirilmesini sağlamıştır. Genel olarak mühendislik ve teknik yönetim tarafından sorumluluk almayı seven birisidir ve yönetim faaliyetlerinde görev alacaktır. Kampanyanın başarıyla sonuçlanması ve hedeflerin tutturulmasına müteakip gelecekte tüm eforunu bu şirkete aktaracaktır.

Ahmet Mert Ulukurt ile ilgili;

Ahmet Mert Ulukurt, Kars'ta doğup büyümüş ve çocukluktan beri süt ve süt ürünleri üretimi işini aile mesleği olarak yapmıştır. Birinci derece aile yakınlarına ait ve amca/dayı seviyesinde ikinci dereceden akrabalarına ait süt ürünleri fabrikaları bulunmaktadır. Ayrıca Türkiye'nin en büyük 4. tereyağı üreticiliği ünvanına sahiptir.

Bulunduğu mevcut aile mesleği ile bölgede saygı duyulan bir iş adamı ve aynı zamanda okuduğu okul itibari ile başarılı bir mühendistir. Projenin ana fikrinin ortaya çıkışı konusunda önemli yere sahiptir. Projenin Ar-Ge sürecini ilerletebilmek için kurmuş olduğu şahıs firması bulunmaktadır. Kampanyanın başarıya ulaşması koşuluyla tüm eforunu Pure Solutions Teknoloji ve Gıda Anonim şirketine aktaracak olup en hızlı biçimde şirketin büyümesi için çalışmaya devam edecektir.

2.4.2. Ortaklık yapısı hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
Ömer Tunahan Liman	A	407.395	20.68	20.68
Ahmet Mert Ulukurt	A	1.222.188	62.04	62.04
Kitle Fonlama Yatırımcıları 1. Tur	B	340.416	17.28	17.28
Maxis Girişim Sermayesi Portföy Yönetim A.Ş. Founder One Girişim Sermayesi Yatırım Fonu	A	1	0	0
TOPLAM		1.970.000	100	100

Ömer Tunahan Liman ile ilgili;

Üniversiteden bu yana sürekli olarak projelerde yer almış ve proje yöneticiliği yapmıştır. Bulunduğu projeler genel olarak teknik projeler olmuştur. Tüm dünya çapında gerçekleştirilen NASA Space Apps Challenge etkinliğinin Türkiye sorumluluğunu üstlenmiş ve üst üste üç yıl boyunca temsilciliğini yapmıştır. Üniversiteden mezun olduğundan bu yana Türk Havacılık ve Uzay Sanayi TUSAŞ bünyesinde tasarım mühendisliği ve sistem mühendisliği çalışmaları yürütmektedir. Uzun zamandır Ahmet Mert Ulukurt ile devam eden arkadaşlığı sayesinde süt ve süt ürünleri sektörüne hakim olmuştur. Bu sektör için daha öncesinde küçük çaplı optimizasyon projeleri gerçekleştirmiştir ve üretimin iyileştirilmesini sağlamıştır. Genel olarak mühendislik ve teknik yönetim tarafından sorumluluk almayı seven birisidir ve yönetim faaliyetlerinde görev alacaktır. Kampanyanın başarıyla sonuçlanması ve hedeflerin tutturulmasına müteakip gelecekte tüm eforunu bu şirkete aktaracaktır.

Ahmet Mert Ulukurt ile ilgili;

Ahmet Mert Ulukurt, Kars'ta doğup büyümüş ve çocukluktan beri süt ve süt ürünleri üretimi işini aile mesleği olarak yapmıştır. Birinci derece aile yakınlarına ait ve amca/dayı seviyesinde ikinci dereceden akrabalarına ait süt ürünleri fabrikaları bulunmaktadır. Ayrıca Türkiye'nin en büyük 4. tereyağı üreticiliği ünvanına sahiptir. Bulunduğu mevcut aile mesleği ile bölgede saygı duyulan bir iş adamı ve aynı zamanda okuduğu okul itibari ile başarılı bir mühendistir. Projenin ana fikrinin ortaya

çıkışı konusunda önemli yere sahiptir. Projenin Ar-Ge sürecini ilerletebilmek için kurmuş olduğu şahıs firması bulunmaktadır. Kampanyanın başarıya ulaşması koşuluyla tüm eforunu Pure Solutions Teknoloji ve Gıda Anonim Şirketine aktaracak olup en hızlı biçimde şirketin büyümesi için çalışmaya devam edecektir.

Kitle Fonlama Yatırımcıları 1. Tur ile ilgili;

İlk kitle fonlama yatırım turu kampanyasında yatırım yapan yatırımcılar

Maxis Girişim Sermayesi Portföy Yönetim A.Ş. Founder One Girişim Sermayesi Yatırım Fonu ile ilgili;

Yatırımcı

2.4.3. Sermayeyi temsil eden paylar hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Sermayesini Temsil Eden Paylar					
Grubu	Türü	İmtiyazlar	Nominal Değeri (TL)		Sermayeye Oranı
			Birim	Toplam	
A	Nama	Yoktur.	1	1.629.584	82.72
B	Nama	Yoktur.	1	340.416	17.28

Mevcut şirketin esas sözleşmesine göre sermayeyi temsil eden toplam paylar **A ve B** gruplarına ayrılmıştır.

Bu gruplara ilişkin olarak A Grubunda **1.629.584** Adet, birim nominal değeri **1 TL** olan ve B Grubunda **340.416** Adet, birim nominal değeri **1 TL** olan pay bulunmaktadır.

Sermayesinin toplam **1.970.000 TL** olduğu görülmektedir.

2.5. Yönetim Kurulu ve Yöneticiler

2.5.1 Yönetim kurulu üyeleri hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Yönetim Kurulu Üyeleri					
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi/Unvanı	Atanma Tarihi	Kalan Görev Süresi	Sermayedeki Payı	
				(TL)	(%)
Ömer Tunahan Liman	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı / Başkan Vekili	17/01/2023	1096 Gün	407.395	20,68
Ahmet Mert Ulukurt	Yönetim Kurulu Başkanı	17/01/2023	1096 Gün	1.222.188	62,04

Ömer Tunahan Liman hakkında;

Üniversiteden bu yana sürekli olarak projelerde yer almış ve proje yöneticiliği yapmıştır. Bulduğu projeler genel olarak teknik projeler olmuştur. Tüm dünya çapında gerçekleştirilen NASA Space Apps Challenge etkinliğinin Türkiye sorumluluğunu üstlenmiş ve üst üste üç yıl boyunca temsilciliğini yapmıştır. Üniversiteden mezun olduğundan bu yana Türk Havacılık ve Uzay Sanayi TUSAŞ bünyesinde tasarım mühendisliği ve sistem mühendisliği çalışmaları yürütmektedir. Uzun zamandır Ahmet Mert Ulukurt ile devam eden arkadaşlığı sayesinde süt ve süt ürünleri sektörüne hakim olmuştur. Bu sektör için daha öncesinde küçük çaplı optimizasyon projeleri gerçekleştirmiştir ve üretimin iyileştirilmesini sağlamıştır. Genel olarak mühendislik ve teknik yönetim tarafından sorumluluk almayı seven birisidir ve yönetim faaliyetlerinde görev alacaktır. Kampanyanın başarıyla sonuçlanması ve hedeflerin tutturulmasına müteakip gelecekte tüm eforunu bu şirkete aktaracaktır.

Ahmet Mert Ulukurt hakkında;

Ahmet Mert Ulukurt, Kars'ta doğup büyümüş ve çocukluktan beri süt ve süt ürünleri üretimi işini aile mesleği olarak yapmıştır. Birinci derece aile yakınlarına ait ve amca/dayı seviyesinde ikinci dereceden akrabalarına ait süt ürünleri fabrikaları bulunmaktadır. Ayrıca Türkiye'nin en büyük 4. tereyağı üreticiliği ünvanına sahiptir. Bulduğu mevcut aile mesleği ile bölgede saygı duyulan bir iş adamı ve aynı zamanda okuduğu okul itibarı ile başarılı bir mühendistir. Projenin ana fikrinin ortaya çıkışı konusunda önemli yere sahiptir. Projenin Ar-Ge sürecini ilerletebilmek için kurmuş olduğu şahıs firması bulunmaktadır. Kampanyanın başarıya ulaşması koşuluyla tüm eforunu Pure Solutions Teknoloji ve Gıda Anonim Şirketine aktaracak

olup en hızlı biçimde şirketin büyümesi için çalışmaya devam edecektir.

2.5.2 Yöneticiler hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Yöneticileri				
Adı-Soyadı	Görevi/Unvanı	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
Ömer Tunahan Liman	Kurucu Ortak / Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Sistem Mühendisliği Mühendislik Uçak Mühendisliği	407.395	20,68
Ahmet Mert Ulukurt	Kurucu Ortak / Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Süt Ürünleri Üretimi, Mandıracılık, Süt Toplayıcılığı	1.222.188	62,04

Ömer Tunahan Liman hakkında;

Üniversiteden bu yana sürekli olarak projelerde yer almış ve proje yöneticiliği yapmıştır. Bulduğu projeler genel olarak teknik projeler olmuştur. Tüm dünya çapında gerçekleştirilen NASA Space Apps Challenge etkinliğinin Türkiye sorumluluğunu üstlenmiş ve üst üste üç yıl boyunca temsilciliğini yapmıştır. Üniversiteden mezun olduğundan bu yana Türk Havacılık ve Uzay Sanayi TUSAŞ bünyesinde tasarım mühendisliği ve sistem mühendisliği çalışmaları yürütmektedir. Uzun zamandır Ahmet Mert Ulukurt ile devam eden arkadaşlığı sayesinde süt ve süt ürünleri sektörüne hakim olmuştur. Bu sektör için daha öncesinde küçük çaplı optimizasyon projeleri gerçekleştirmiştir ve üretimin iyileştirilmesini sağlamıştır. Genel olarak mühendislik ve teknik yönetim tarafından sorumluluk almayı seven birisidir ve yönetim faaliyetlerinde görev alacaktır. Kampanyanın başarıyla sonuçlanması ve hedeflerin tutturulmasına müteakip gelecekte tüm eforunu bu şirkete aktaracaktır.

Ahmet Mert Ulukurt hakkında;

Üniversiteden bu yana sürekli olarak projelerde yer almış ve proje yöneticiliği yapmıştır. Bulduğu projeler genel olarak teknik projeler olmuştur. Tüm dünya çapında gerçekleştirilen NASA Space Apps Challenge etkinliğinin Türkiye sorumluluğunu üstlenmiş ve üst üste üç yıl boyunca temsilciliğini yapmıştır. Üniversiteden mezun olduğundan bu yana Türk Havacılık ve Uzay Sanayi TUSAŞ bünyesinde tasarım mühendisliği ve sistem mühendisliği çalışmaları yürütmektedir. Uzun zamandır Ahmet Mert Ulukurt ile devam eden arkadaşlığı sayesinde süt ve süt

ürünleri sektörüne hakim olmuştur. Bu sektör için daha öncesinde küçük çaplı optimizasyon projeleri gerçekleştirmiştir ve üretimin iyileştirilmesini sağlamıştır. Genel olarak mühendislik ve teknik yönetim tarafından sorumluluk almayı seven birisidir ve yönetim faaliyetlerinde görev alacaktır. Kampanyanın başarıyla sonuçlanması ve hedeflerin tutturulmasına müteakip gelecekte tüm eforunu bu şirkete aktaracaktır.

2.5.3 Ekip Üyeleri

Ekip Üyeleri			
Adı-Soyadı	Üstleneceği Görev Sorumluluklar	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Girişimci ile İlişisinin Kaynağı
Ahmet Mert Ulukurt	Marketing, Satış, Pazarlama	Süt ve Süt Ürünleri, Mühendislik, Satış ve Pazarlama	Kurucu Ortak
Ömer Tunahan Liman	Teknik Liderlik, ARGE, Saha Çalışmalar, Yazılım, Donanım	Havacılık ve Uzay Mühendisliği, Mühendislik Yönetimi, Sistem Mühendisliği	Kurucu Ortak
Gökberk Ünal	Saha Montaj, Mekanik Gövde Tasarımı	Mühendislik, Mekanik	Profesyonel
Ahmet Halit Yegin	Elektronik Dizgi, Kart Tasarım, Elektronik Entegrasyon, Güç Dağılımı	Elektronik Dizgi, Kart Tasarım, Elektronik Entegrasyon, Güç Dağılımı	Profesyonel
Armağan İlgar	Spektrum Görüntüleme, LED Teknolojileri	LED Teknolojiler, Elektrik ve Elektronik Sistemler, Spektroskopi	Profesyonel
Bahadır Burak Karaoğlu	Web Servisleri, Android Mobil Uygulama, Veri Tabanı Hizmetleri	Mobil Uygulamalar ve Web Servisleri	Profesyonel
Tayfun Enis	Saha izleme, Montaj, Teknik Destek	Tayfun, Ordu Üniversitesi İşletme Bölümü mezunu. Ancak kendisi teknik montaj işlerinden hayli anlamaktadır. Ayrıca bölümünün vermiş olduğu bilgi	Profesyonel

Ekip Üyeleri			
Adı-Soyadı	Üstleneceği Görev Sorumluluklar	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Girişimci ile İlişkisinin Kaynağı
		birikimi ve tecrübe sayesinde müşterilerle de ikili ilişkilerinde gayet iyidir.	

2.6. Finansal Bilgiler

2.6.1 Finansal durum ve faaliyet sonuçları hakkında bilgiler

PURE SOLUTIONS TEKNOLOJİ VE GIDA ANONİM ŞİRKETİ'ne ait TFRS standartlarına uygun olarak şirket faaliyetlerinde önem arz eden veriler önceliklendirilerek hazırlanmış "Finansal Durum Tablosu" ile şirket hasılatının %10'unun üzerinde bakiyesi bulunan hesap kalemleri önceliklendirilerek hazırlanan "Gelir Tablosu" aşağıdaki sunulmuştur. Şirketin "İşletme Bütçesi", "Yatırım Bütçesi", "Gelir Kalemleri", "Satış Hedefleri" ve "Nakit Akım Tablosu"nu da içeren finansal bilgilerine aşağıdaki kutu içerisinde bulunan linkten erişebilirsiniz.

<https://invest.fonbulucu.com/kampanya/KJSF1Y#finance>

Finansal Durum Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31.12.2023	31.07.2024
Dönen Varlıklar	3.841.442	20.955.171
Nakit ve Nakit Benzerleri	1.091.082	76
Bankalar	1.091.082	76
Ticari Alacaklar	2.750.359	3.783.313
Ortaklardan Alacaklar	2.579.111	57.925
Gel. Aylara Ait. Giderler	1.722	520
Devreden KDV	114.526	166.439
Personel Avansları	55.000	55.000
Alıcılar	0	3.503.385
Peşin Ödenen Vergi ve Fonlar	0	44
Stoklar	0	17.171.781
Ticari Mallar	0	16.270.871
Verilen Sipariş Avansları	0	900.910
Duran Varlıklar	1.214.058	2.146.292

Finansal Durum Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31.12.2023	31.07.2024
Maddi Duran Varlıklar	4.223	144.932
Demirbaşlar	5.630	102.031
Birikmiş Amortismanlar (-)	-1.407	-24.878
Tesis, Makine ve Cihazlar	0	67.779
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	1.209.836	2.001.160
Kuruluş ve Örgütlenme Giderleri	3.526	4.882
Ar-Ge Giderleri	1.207.015	318.287
Birikmiş Amortismanlar (-)	-705	-223.371
Haklar	0	1.901.362
Kısa Vadeli Yükümlülükler	2.944.363	20.382.735
Finansal Borçlar	162.544	144.380
Finansman Giderleri	162.544	144.380
Ticari Borçlar	14.752	17.079.273
Diğer Ticari Borçlar	14.752	195.065
Satıcılar	0	16.883.261
Alınan Sipariş Avansları	0	947
Diğer Borçlar	2.767.067	3.159.081
Ortaklara Borçlar	2.204.797	2.207.010
Personele Borçlar	556.503	640.503
Ödenecek Vergi ve Fonlar	421	293.421
Ödenecek Sosyal Güvenlik Kesintileri	5.346	18.147
Uzun Vadeli Yükümlülükler	258.364	258.364

Finansal Durum Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31.12.2023	31.07.2024
Finansal Borçlar	258.364	258.364
Ticari Borçlar	0	0
Diğer Borçlar	0	0
Özkaynaklar	1.852.773	2.460.365
Ödenmiş Sermaye	1.970.000	2.674.157
Sermaye	1.970.000	1.970.000
Sermaye Düzeltmesi Olumlu Farkları	0	704.157
Sermaye Yedekleri	0	0
Geçmiş Yıllar Karları	0	0
Geçmiş Yıllar Zararları	0	-659.643
Net Dönem Karı	0	445.851
Net Dönem Zararı	-117.226	0
AKTİF TOPLAMI	5.055.500	23.101.464
PASİF TOPLAMI	5.055.500	23.101.464

Gelir Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31.12.2023	31.07.2024
Hasılat	527.362	2.745.447
Yurtiçi Satışlar	0	4.495.447
Diğer Gelirler	527.362	0
Satıştan İadeler	0	-1.750.000

Gelir Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31.12.2023	31.07.2024
Satışların Maaliyeti	0	1.829.539
Satılan Ticari Mal Maliyeti	0	1.829.539
Esas Faaliyet Karı	527.362	915.908
Esas Faaliyet Zararı	-300.281	-455.314
Genel Yönetim Giderleri	-300.281	-233.488
Araştırma ve Geliştirme Giderleri	0	-221.826
Finansman Giderleri (NET)	-83.229	-13.114
Kambiyo Zararları	-8.381	0
Kısa Vadeli Borçlanma Giderleri	-74.848	-13.114
Vergi Giderleri	0	0
Olağandışı Kâr/Zarar	-262.168	-2.512
Olağan Kâr/Zarar	144.941	875
NET KAR/ZARAR	-117.226	445.851

2.6.2 Fon kaynakları ve finansman yapısı hakkında bilgiler

Girişimin hali hazırda başvuru yaptığı ve yürüttüğü TÜBİTAK vb. devlet hibe, teşvik ve desteklerinden elde etmeyi planladığı fon kaynakları bulunmaktadır. Hali hazırda aktif satış yapan ve gelir üreten bir şirkettir. Şirketin mevcut yükümlülüklerini karşılamak için yeterli işletme sermayesi bulunmaktadır.

2.7. Hukuki Durum, Belge ve Ödüller

Hukuki Durum

Hukuk

Girişimin iş ve işlemleri için hukuki bir engel yoktur. Aleyhine açılmış bir dava bulunmamaktadır. Üçüncü taraflara açtığı bir dava yoktur.

Patent, Lisans, Marka Tescil ve Belgeler

- Milk App Markası Sahipliği
- Patent

Ödül ve Başarılar

- Halkbank JetLuck Finalisti
- TGB Yeni Proje Kabulü
- TGB Resmi Girişi
- Tübitak 1512 BiGG Desteği
- Teknofest Ankara Gıda ve Tarım Teknolojileri alanında finalist olmaya hak kazandık.

Belgeler ektedir.

3. KAMPANYA HAKKINDA BİLGİLER

3.1. Genel Gerekçe ve Temel Bilgiler

MilkApp ekibi olarak yola çıktığımız ilk zamanlarda tanıştığımız Kitle Fonlama Sistemi üzerinden ilk yatırımımızı almıştık. Bu süreç içerisinde aldığımız etki yatırımı da bize can suyu oldu. Yaptığımız işler ve elde ettiğimiz başarılarla müteakip şirket olarak pek çok bireysel yatırımcıdan ufak çaplı yatırım teklifleri aldık. Ancak çıktığımız bu yolda fonbulucu.com ve kitle fonlaması ailesinin desteğini her zaman yanımızda büyük bir destek ve dayanak olarak gördük. Gerek hukuksal gerekse yönetsel anlamda bize verdikleri tam destek ile bu başarıları elde etmemiz mümkün oldu. Tekrar kitle fonlaması kampanyasının kapısını çalmamızın temel sebebi budur. Ancak belirtmekte fayda gördüğümüz diğer bir husus ise kitle fonlaması kampanyasını yürütmek istediğimiz yegane platform ise fonbulucu.com olmuştur.

Kurulduğumuz günden bu zamana kadar olan süreçte dış kaynaklardan fon arayışımız olmamıştır. Bu nedenle dış kaynaklardan temin edilememiş bir fon bulunmamaktadır.

Kampanyanın başarılı ile sonuçlanmasının ardından elde edeceğimiz finansman ile şirket olarak siparişlerimizde hızlanacak, teslimat sürelerini kısaltacak ve bu sayede yıllık satış hedeflerimizi kolaylıkla yakalayacağız. Üretimi düzenli hale getirmenin vermiş olduğu zaman kolaylığı ile birlikte AR-GE süreçlerimize daha fazla zaman ayırabilecek ve elde ettiğimiz bu zaman içerisinde yeni ürünler geliştirebileceğiz. Geliştirdiğimiz her ürün şirketimiz için bir gelir kaynağı, bir büyüme fırsatı ortaya koymaktadır. Şirketimiz ilerleyen dönemlerde kar marjının artmasıyla birlikte temettü ödemesi konusunu değerlendirip şirket karının bir kısmını büyümeye ayırdıktan sonra kalan kısmını hissedarlara temettü ödemesi olarak dağıtılması düşünülebilir. Büyüme ile birlikte süt ve süt ürünleri özelinde kendi markamızın olması avantajı ile birlikte MilkApp ürünlerinde yatırımcılarımıza kaliteli ve sağlıklı ürünlerde indirim avantajı sağlanacaktır. Bu sayede hem şirket aktif olarak nakit döndürecek, hem de yatırımcılarımız kaliteyi uygun fiyata yakalayacaktır.

3.2. Fon Kullanım Yeri

Fonlama Kampanyasının başarılı olması durumunda elde edilen fonlar aşağıda verilen şekilde ve sürelerde kullanılacaktır. Fonun kullanım süresi içerisinde her altı ayda bir ve her durumda fonun kullanımı tamamlandığında bağımsız denetim raporu hazırlanarak kampanya sayfasında yayınlanacak ve ayrıca yatırımcılar ile paylaşılacaktır. Toplanan fonların ilan edilen amacına uygun olarak kullanılmasından yönetim kurulunun sorumludur.

Toplanan fon;

2.700.000 TL'si **Personel Gideri** amacıyla 01.10.2024 - 01.10.2025 tarihleri arasında, 3.300.000 TL'si **Üretim Maliyetleri** amacıyla 01.10.2024 - 01.10.2025 tarihleri arasında, 1.200.000 TL'si **Makine Ekipman Teçhizat** amacıyla 01.10.2024 - 01.10.2025 tarihleri arasında, 250.000 TL'si **Temsil ve Reklam Giderleri** amacıyla 01.10.2024 - 01.10.2025 tarihleri arasında, 500.000 TL'si **Ofis Giderleri** amacıyla 01.10.2024 - 01.10.2025 tarihleri arasında, 900.000 TL'si **Ulaşım Giderleri** amacıyla 01.10.2024 - 01.10.2025 tarihleri arasında, 150.000 TL'si **Sertifikasyon ve Patent Giderleri** amacıyla 01.10.2024 - 01.10.2025 tarihleri arasında, 1.000.000 TL'si **Platform Kullanım Ücreti, MKK ve Takasbank İşlem ve Hizmet Bedelleri, Kampanya Tanıtım ve Pazarlama Bedeli** amacıyla 01.10.2024 - 01.11.2024 tarihleri arasında kullanılacaktır.

Kampanya sonrasında elde edilen brüt gelirden kampanya için yapılan giderler fatura karşılığı ödenecek olup, ayrıca Platform Kullanım Ücreti olan toplanan fonun KDV hariç %8'i yine fatura karşılığında ödenecektir.

Fonlamanın başarılı olup olmadığına bakılmaksızın MKK (Merkezi Kayıt Kuruluşu), kaydileştirme işlemleri için açılan kampanya toplam fon talebinin binde 1'i + KDV tutarında ve fonların toplanarak bloke edilmesine aracılık eden İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş. (Takasbank), binde 3'ü + BSMV tutarında işlem ücreti alacaktır. Tutarlar kampanya sonrası Platform'un faturasına istinaden girişim şirketi tarafından ödenecektir.

Kampanya sonunda toplanan fondan elde edilecek net gelir toplanan fonun %90 ila %92'si aralığında gerçekleşecektir.

Kampanya'ya fazla talep gelmesi durumunda %20 Ek Satış Yolu ile elde edilecek ek fonlar ürün geliştirme ve işletme giderlerinde kullanılacaktır.

Ayrıca diğer kaynaklardan temin edilmesi planlanan finansmanlar şu şekildedir.

TÜBİTAK 1507 Projesi (1512 Projesi 3. Aşama olarak TÜBİTAK tarafından 24 aylık proje süresi için verilmektedir.)'ndan 2.400.000 TL tutarında bir finansmanın 01/01/2025 tarihinde , TÜBİTAK 1004 Projesi (Erzurum Atatürk Üniversitesi ile birlikte hazırlanmış olan ortak projedir. Bu proje kapsamında takip edilebilir gıda etiketinin blok zincir alt yapısı geliştirilecektir.)'ndan 150.000.000 TL tutarında bir finansmanın 01/01/2025 tarihinde , KOSGEB Tekno Yatırım Desteği ile büyüme yolunda atılacak adımlarda 10 Milyon destek üst sınırı yer almakta ve bunun %75'i hibe olarak verilmektedir. 'ndan 7.500.000 TL tutarında bir finansmanın 01/01/2025 tarihinde temin edilmesi planlanmaktadır.

Rapor halinde eklerde görülebilir. (EK2)

3.3. Kar Tahmin ve Beklentileri

Uyarı: Bu bölümü okumadan önce bilgi formunu başındaki "UYARI" kısmını tekrar okuyunuz.

PURE SOLUTIONS TEKNOLOJİ VE GIDA ANONİM ŞİRKETİ Girişim Şirketinin gelir kalemleri Milk App System (1.Yıl) , Milk App System (2.Yıl) , Milk App System (3.Yıl) , Milk App System (4.Yıl) , Milk App System (5.Yıl) , Milk App Analiz Cihazı (1.Yıl) , Milk App Analiz Cihazı (2.Yıl) , Milk App Analiz Cihazı (3.Yıl) , Milk App Analiz Cihazı (4.Yıl) , Milk App Analiz Cihazı (5.Yıl) , Yazılım Abonelik (1.Yıl) , Yazılım Abonelik (2.Yıl) , Yazılım Abonelik (3.Yıl) , Yazılım Abonelik (4.Yıl) , Yazılım Abonelik (5.Yıl) , Bakım (1.Yıl) , Bakım (2.Yıl) , Bakım (3.Yıl) , Bakım (4.Yıl) , Bakım (5.Yıl) , pH Metre Cihazı (1.Yıl) , pH Metre Cihazı (2.Yıl) , pH Metre Cihazı (3.Yıl) , pH Metre Cihazı (4.Yıl) ve pH Metre Cihazı (5.Yıl) kalemlerinden oluşmaktadır.

Bu gelir kalemlerine göre ve beş yıllık süreçte 1.217.000.000 TL ciro yapması planlanmaktadır.

3.4. Geçmiş Kampanyalar

3.4.1. Başarılı sonuçlanan kampanyalar hakkında bilgiler

Uyarı: Burada ifade edilen “başarılı sonuçlanan kampanya” ifadesi karlı bir yatırımı ifade etmemektedir. Buradaki başarıdan kasıt hedeflenen fon tutarının kampanya süresinin bitiş tarihi veya kampanya süresiyle birlikte cayma hakkı sürelerinin tüm yatırımcılar bakımından sona erdiği tarih itibarıyla toplanmış olmasıdır.

MilkApp Projesi, fonbulucu üzerinden çıkmış olduğu ilk yatırım turunda gerekli olan yatırım tutarını 24 saat gibi kısa bir sürede tamamlamış ve fon aktarımına müteakip söz vermiş olduğu gibi Ar-Ge süreçlerini tamamlayarak pazara giriş sağlamıştır. Sıradaki fon kampanyasının temelinde ise pazarda büyüme ve yurt dışı pazarına açılma amacı yer almaktadır.

3.4.2. Başarısız sonuçlanan kampanyalar hakkında bilgiler

Yoktur.

4. RİSK FAKTÖRLERİ

Bu bölümde; girişim şirketine ve faaliyetlere, girişim şirketinin ve/veya hedef kitlenin içinde bulunduğu sektöre, çıkarılacak paylara ve yatırım kararı verilmesinde önem taşıyan diğer risklere yer verilmiştir.

4.1. Girişim Şirketine ve Faaliyetlere İlişkin Riskler

Girişim şirketi olarak temelde yaşayacağımız en büyük risk dışı bağılıktan kaynaklanmaktadır. Geldiğimiz aşamada sipariş alan bir şirket olduğumuz için satış konusunda sorun yaşamayacağımızın farkındayız. Ancak tedarik zincirinde aksamaların olması özellikle stoksuz çalışma koşullarında ürünün üretim süresinin 1.5 ay gibi bir süre alıyor olmasından dolayı ve süt sektörünün dinamik bir yapıya sahip olmasından kaynaklı müşteriler beklemek istememekte ve siparişlerinden vazgeçmektedirler. Bu durumda faaliyetlerimize ilişkin olarak müşteri kaybı yaşama riskimiz doğmaktadır.

4.2. Sektöre İlişkin Riskler

Büyük ölçekli rakiplerin pazardaki konumlandığımız noktayı kavrayıp rekabet ortamını arttırıcı bir şekilde oyuna dahil olması kar marjımızı ve pazardaki hedeflediğimiz payı azaltabilir. Ayrıca Türkiye'deki ekonomik durumu göz önüne alırsak hedeflediğimiz satışlarda ekonomik olarak alım gücünün azalmasından kaynaklı seyremler gerçekleşebilir.

4.3. Paylara İlişkin Riskler

Şirketimize kampanyadan pay alarak ortak olan gerçek ve/veya tüzel kişiler paylarını satmak istediklerinde ikincil pazar noktasında hızlı hareket edemeyebilirler. Bu durum bir likidite riskinin oluşmasına sebebiyet verebilir.

4.4. Diğer Riskler

Yoktur.

5. PAYLAR VE SATIŞ ESASLARI

5.1. Çıkarılacak Paylara İlişkin Bilgiler

5.1.1. Türü ve niteliği hakkında bilgiler

Toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklinde olup, toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklindedir.

Önemli: Bu kampanya'da %20 Fazla Fonlama İzni bulunmaktadır.

Çıkarılacak Payların Birim Nominal Değeri; **0.0898 TL** ile **0.1048 TL** aralığında ve Payların Toplam Nominal Değeri ise; **897750 TL** ile **1257300 TL** aralığında olacaktır.

Mevcut Ortaklık Yapısı:

Ahmet Mert Ulukurt: %62.04

Ömer Tunahan Liman: %20.68

1.Tur Kitle Fonlama Yatırımcıları: %17.28

Önemli Bilgilendirme:

Girişim şirketi ilk kitle fonlama kampanyasından sonra Borç ve Sermaye Finansmanının Bir Karması Olarak Yapılandırılmış Yatırım Turu kapsamında Maxis Girişim Sermayesi Portföy Yönetim A.Ş. Founder One GSYF tarafından bir sonraki yatırım turunda paya dönüştürülmek üzere 75.000 dolar değerinde yatırım almıştır. Girişim şirketinin 2. kitle fonlama yatırım turu kampanyası kapsamında muhtemel ortaklık yapısı aşağıdaki gibi olacaktır. Ortalama bedelsiz pay hediyesi %15 olarak baz alınmıştır.

Fonlama Sonrası Ortaklık Yapısı:

Ahmet Mert Ulukurt: %56,689

Ömer Tunahan Liman: %2.406

1.Tur Kitle Fonlama Yatırımcıları: %17.280

Maxis Girişim Sermayesi Portföy Yönetimi A.Ş. Founder One GSYF: %15

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar: %7.5

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılara Verilecek Bedelsiz Paylar: %1.125

Ek Fonlama Sonrası Ortaklık Yapısı:

Ahmet Mert Ulukurt: %55.618

Ömer Tunahan Liman: %1.752

1.Tur Kitle Fonlama Yatırımcıları: %17.280

Maxis Girişim Sermayesi Portföy Yönetimi A.Ş. Founder One GSYF: %15

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar: %9

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılara Verilecek Bedelsiz Paylar: %1.35

Bedelsiz Pay Hediye Kampanyası

Ön talep oluşturulup oluşturulmadığına bakılmaksızın yatırım turunun başlama tarihi itibari ile **ilk 5 gün** içerisinde EFT veya Kredi Kartı ile;

- En az **1.000 ₺ - 9.999,99 ₺** aralığında yatırım yapan yatırımcıların yatırım tutarlarına verilecek paylara ek olarak ilave **%10** bedelsiz pay,
- En az **10.000 ₺ - 99.999,99 ₺** aralığında yatırım yapan yatırımcıların yatırım tutarlarına verilecek paylara ek olarak ilave **%15** bedelsiz pay,
- En az **100.000 ₺ ve 999.999,99 ₺** aralığında yatırım yapan yatırımcıların yatırım tutarlarına verilecek paylara ek olarak ilave **%20** bedelsiz pay,
- En az **1.000.000 ₺ ve üzeri** yatırım yapan yatırımcıların yatırım tutarlarına verilecek paylara ek olarak ilave **%25** bedelsiz pay, hediye edilecektir. Bu kampanya **5 gün** ile sınırlı olacaktır. Bedelsiz pay hediyeleri fazla fonlama olması durumunda, olası iade sonrası kesinleşen yatırım tutarı üzerinden hesaplanacaktır.

Ek paylar MKK nezdinde yapılacak pay dağıtımı esnasında yatırımcıların hesaplarına aktarılacaktır. Dağıtılacak bedelsiz paylar kurucu ortaklar Ahmet Mert Ulukurt ve Ömer Tunahan Liman'ın hisselerinden aktarılacaktır.

5.1.2. Satış fiyatı hakkında bilgiler

Platformumuzda kampanya yapan tüm girişimlerin pay gruplarından bağımsız olarak çıkarılacak her bir payın Birim Satış Fiyatı 1 (Bir) TL'dir. Çıkarılacak pay adetleri hesaplanırken Girişim Şirketi'nin mevcut sermayesi ve ihtiyaç duyduğu fon miktarı ana parametre olarak alınır. Satış fiyatları hesaplanırken 1 Pay için 1 TL sabit alınır ve dolayısı ile çıkarılacak pay adetleri her bir Girişim Şirketi için değişkendir. 1 TL pay fiyatı baz alındığında her bir payın Nominal Birim Değeri 1 TL'nin altında oluşur. Payın Nominal Birim Değeri ile Payın Birim Satış Fiyatı arasında gerçekleşen fark ile pay satışları primli gerçekleştirilmektedir. Bu sayede yapılacak sermaye artışına girişimin mevcut pay sahipleri katılmazlar.

Çıkarılacak Payların Nominal Birim Fiyatları hesaplanırken Yatırımcıların fonlama sonrası sermaye içerisindeki Nominal Pay Tutarı ve Çıkarılan Pay Adedi parametreleri kullanılmıştır.

Ayrıca %20'ye kadar Ek Fazla Fonlama izni olması durumunda Çıkarılacak Payların Nominal Birim Değeri için bir aralık hesaplanmış olup, Yatırımcıların fonlama sonrası sermaye içerisindeki Nominal Pay Tutarı ve Çıkarılan Pay Adedi %20'ye kadar artırılarak hesaplama yapılmıştır.

Toplam Satışa Sunulan Paylar **12.000.000** Adet olup, Çıkarılan Payların Birim Satış Fiyatı: **1**

TL'dir.

5.1.3. Hak, yükümlülük ve kısıtlamalar hakkında bilgiler

Çıkarılacak paylar TTK ilgili mevzuatına göre çıkarılmıştır. Grubu ne olursa olsun Çıkarılacak Payların Birim Satış Fiyatları arasında bir fiyat farkı uygulanmamakla birlikte hak ve getireceği yükümlülükler ve bu hakların kullanım bakımından farklılıklar bulunmaktadır. Temettü hakları tüm çıkarılan paylar için eşittir. Kitle Fonlaması Tebliği'nin 16. Maddesinin 3. Fıkrasında 'Yatırımcılara verilecek paylardan doğan ortaklık hakları ile varsa bu paylara ilişkin imtiyazlar bilgi formunda açıkça belirtilir. Nitelikli yatırımcılar hariç olmak üzere yatırımcılara verilecek paylar arasında imtiyaz farkı yaratılamaz.' Maddesi gereği Nitelikli Olmayan yatırımcılara verilecek paylar arasında imtiyaz farkı bulunmaz.

Kampanyanın başarılı fonlanması akabinde kampanyadan pay alarak girişim şirketine ortak olan Nitelikli ve/veya Nitelikli Olmayan yatırımcıların payları Merkezi Kayıt Kuruluşunda adlarına kaydileştirilecektir. Bu kaydileştirme işlemi sadece yatırımcı adına olacağından, yatırımcıların kredi kartları veya EFT yolu ile yapacakları pay satın alma işlemlerini kendi adlarına yapmaları gerekmektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayınlanan Kitle Fonlaması Tebliği'nin 16'ncı maddesinin yedinci fıkrası kapsamında girişim şirketinin mevcut ortaklarının, kampanya sürecinin başladığı tarihi takip eden üç yıl içerisinde miras, mirasın paylaşımı, eşler arasındaki mal rejimi hükümleri, cebri icra ve nitelikli yatırımcılara veya kendi aralarında yapılacak devirler dışında paylarını devredemeyecekleri hükme bağlanmıştır.

5.2. Talep, Satış ve Dağıtım Süreci

5.2.1. Talep ve başvuru süreci hakkında bilgiler

Kampanyadan pay almak isteyen tüm yatırımcılar invest.fonbulucu.com Paya Dayalı Kitle Fonlama Platformu'nun internet sitesine giderek veya doğrudan kampanya linki olan <https://fmb.lc/KJSF1Y> linkine giderek Yatırım Yap butonunu kullanarak kampanyalardan pay alabilirler.

Nitelikli olmayan bir yatırımcı kampanya özelinde asgari bir alım tutarı belirtilmemiş ise asgari **1 Pay (1 TL)** ve Azami **250.000 Pay (250.000 TL)** yatırım yapabilir. Ancak platforma kayıt esnasında gelir beyanında bulunulması durumunda beyan edilen tutarın **%10**'u kadar azami yatırım yapılabilir. Bu tutar her durumda toplam yatırım **1.000.000 TL**'yi aşamaz.

Her Pay Satın Alım İşlemi öncesi Paya Dayalı Kitle Fonlaması Faaliyetleri Genel Risk Bildirimi'ni okuyup, anladığınıza ve kabul ettiğinize dair işlemin onaylanması gerekir.

Pay Satın Alma İşlemi gerçekleştiği andan itibaren 48 saat içerisinde Cayma Hakkınızı kullanarak satın alma işleminden vazgeçebilirsiniz. Bu işlemi gerçekleştirmek için Profilinize giriş yaparak Cayma Hakkı Kullanım butonuna basmanız yeterlidir. İşleminiz otomatik olarak başlar ve

hiçbir kesinti olmadan ödemeniz iade edilir.

%20'ye kadar fazla fonlama izni bulunan kampanyalarda oluşan Nominal Birim Fiyat alınan ek fonlama talebinin yüzdesine göre bir aralıkta oluşur ve ek talebe ilişkin olarak çıkarılan paylar o oranda artırılır. Bu durumda talep edilen paylarda bir kesinti olmayacağı gibi kısmi bir iade yapılmaz.

Talep Edilen Toplam fonun aşılması durumunda kısmi iade yapılır.

Kampanya süresinin bitiş tarihinden önce hedeflenen fon tutarının toplanması durumunda Platform dilediği anda kampanyayı sonlandırabilir. Bu durumu kampanyadan pay satın alan tüm yatırımcılar ve kampanya sahibi tarafından peşinen kabul edilmiştir.

5.2.2. Ödeme ve iade süreci hakkında bilgiler

Pay alım ekranında Kredi Kartı veya EFT seçeneği seçilerek pay satın alınması gerçekleştirilir. Pay satın alındığında ödeme doğrudan Takasbank'a ulaşır ve adınıza bloke edilir. Her bir yatırımcı ancak kendi adına düzenlenmiş bir kredi kartı veya kendisine ait bir banka hesabından ödeme yapabilir. EFT seçeneği kullanılarak satın alınan paylar EFT'nin Takasbank'a ulaşması ve doğrulanması akabinde geçerlilik kazanır. Bu süre içerisinde işlem Profilinizde Yatırımlarım bölümünde 'Beklemede' olarak görüntülenir.

Başarılı olsun olmasın tüm kampanyalarda toplanan tüm fonlar Emanet Yetkilisi Takasbank'ta adınıza bloke edilir ve gerekli prosedürler gerçekleşene kadar Girişim Şirketini aktarılmaz. Hedeflenen fonun toplanamaması durumunda ödemeniz ödeme yönteminiz dikkate alınarak hesabınıza veya kredi kartınıza bir kesinti olmadan iade edilir.

Toplanan fonlar için Girişim Şirketine aktarılan veya size iade edilene kadar geçen süre içerisinde, Takasbank tarafından bir nemalandırma işlemi yapılmamaktadır. Ödemelerinizin nemalandırılmayacağını ve nema talebinde bulunmayacağınızı dair Üyelik Sözleşmesinde hüküm bulunmamakta olup bu durumu işlem gerçekleştiren kişi kabul etmiş sayılır.

5.2.3. Tahsisat ve dağıtım süreci hakkında bilgiler

Hedeflenen fon tutarının üzerinde bir fonlama talebi gelmesi durumunda pay satın almak isteyen tüm yatırımcılara pay verilmesi esas ilkedir. Bu durumda fonlamanın kapanmasını müteakip, ödeme yapmış ve onaylanmış yatırımcılara fazla fonlamanın % kaç fazla oluştuğuna bakılarak, aynı oranda daha az pay verilir ve fazla ödenen tutar kısmi iade işlemine tabi tutularak finansal kapanışlar yapılır. (Örnek: 100 Pay talep ettiğiniz bir kampanyada 2 katı talep toplanması durumunda size 50 Pay verilir ve kesilen pay oranınıza göre fazla ödemeniz size iade edilir.)

Kampanyadan pay alarak girişim şirketine ortak olan Nitelikli ve/veya Nitelikli Olmayan yatırımcıların payları Merkezi Kayıt Kuruluşunda adlarına kaydileştirilecektir. Bu süreç tamamlanana kadar girişim şirketi adına bloke edilen fonlar aktarılmaz.

Payların kaydileştirilme işlemleri girişim şirketinin yükümlülüğünde olup, platform

tarafından gerekli bilgi, belge temin edilir ve yönlendirme yapılır.

Pay sahipleri MKK 'nın uygulaması e-Yatırımcı uygulaması üzerinden adlarına kaydileştirilen payları takip edebilirler.

5.3. Maliyetler hakkında bilgi

Kredi Kartı ile yapılan Pay Satın Alım İşlemlerinde Takasbank tarafından anlaşmalı olarak Ödeme Sistemleri Hizmeti alınan Payten/Paratika Ödeme Sistemleri tarafından işlem ücreti alınır. %3,55 oranındaki tutar ödeme işlem komisyonu olarak kredi kartınıza ödeme esnasında yansıtılır.

EFT ile yapılan ödemelerde EFT ücreti hesabınız olan bankaya göre değişiklik göstermektedir. EFT gönderim Ücreti pay alımı gerçekleştirilene aittir.

Fonlamanın başarılı olup olmadığına bakılmaksızın MKK (Merkezi Kayıt Kuruluşu), kaydileştirme işlemleri için açılan kampanya toplam fon talebinin binde 1'i + KDV tutarında ve fonların toplanarak bloke edilmesine aracılık eden İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş. (Takasbank), binde 3'ü + BSMV tutarında işlem ücreti alacaktır. Tutarlar kampanya sonrası Platform'un faturasına istinaden girişim şirketi tarafından ödenecektir

Toplanan fondan ve ancak kampanyanın başarılı fonlanması durumunda Platform Kullanım Ücreti olarak Girişim Şirketi Platform'a KDV hariç toplanan fonun %8'i kadar ödeme yapacaktır.

Girişim Şirketi kampanyasının değerlendirmeye tabi tutulması ve platformda listelenmesi için 20.000 TL + KDV ödeme yapmıştır.

6. PLATFORM HAKKINDA BİLGİLER

6.1. Genel Bilgiler

Platform Hakkında Genel Bilgiler	
Ticaret Unvanı	: GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.
Merkez Adresi	: Kızılırmak Mah. 1452. Sok. Next Level Loft Ofis No: 6/A Çankaya Ankara Türkiye
Listeye Alınma Tarihi	: 08.04.2021
Sermayesi	: 25.500.000,00 TL
Başarılı Kampanya Sayısı	: 98
Başarısız Kampanya Sayısı	: 19
Aracılık Edilen Fonlama Tutarı	: 705.318.001 TL
Telefon Numarası	: 0 312 504 08 08
İnternet Sitesi	: invest.fonbulucu.com

6.2. Ortaklık Yapısı

Platform'un Ortaklık Yapısı			
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı		Oy Hakkı (%)
	Tutar (TL)	Oran (%)	
Hakan Yıldız	7.266.423	28.5	28.5
Çekirdek Girişim Danışmanlık A.Ş.	2.172.876	8.52	8.52
Merkez Girişim Danışmanlık A.Ş.	2.075.435	8.14	8.14
Faruk Bostancı	1.275.000	5	5
Duran Sarıkaya	2.547.450	9.99	9.99
Ahmet Teyit Keşli	1.275.000	5	5
Diğer	8.887.816	34.85	34.85

Platform'un Ortaklık Yapısı			
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı		Oy Hakkı (%)
	Tutar (TL)	Oran (%)	
TOPLAM	25.500.000	100	100

6.3. Yönetim Kurulu Üyeleri

Platform'un Yönetim Kurulu Üyeleri					
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi/Unvanı	Atanma Tarihi	Kalan Görev Süresi	Sermayedeki Payı	
				(TL)	(%)
Dr. Faruk Bostancı	YK Başkanı	30/04/2024	1.095 Gün	1.275.000	5
Tolga Cem Seyfeli	YK Başkan Vekili	30/04/2024	1.095 Gün	255.000	1
Hakan Yıldız	YK Üyesi	30/04/2024	1.095 Gün	7.266.423	28.52
Dr. O. Mutlu Topal	YK Üyesi	30/04/2024	1.095 Gün	510.000	2
Umut Utku TAŞDEMİR	YK Üyesi	30/04/2024	1.095 Gün	510.000	2

6.4. Yatırım Komitesi

Yatırım Komitesi Üyeleri				
Adı-Soyadı	Görevi/Unvanı	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
Bülent Gümüş	Yatırım Komitesi Üyesi	Yazılım ve Teknoloji	0	0
Emre Akgümüş	Yatırım Komitesi Üyesi	Girişim, Start-up	0	0
Vahit Altun	Yatırım Komitesi Üyesi	Ekonomi ve Mali Analiz	545.055	2.14
Orhan Mutlu Topal	Yatırım Komitesi Üyesi	İlaç, Tıp ve Yatırımcılık	510.000	2
Salih Oğuzhan Sever	Yatırım Komitesi Üyesi	Sermaye Piyasaları	0	0

6.5. İnceleme Sonuçları

MilkApp, süt ve süt ürünleri kalitesini uçtan uca takip edilebilir ve sürdürülebilir hale getirmek amacıyla geliştirilen süt analiz cihazı ve yazılımıdır. Makine, Teçhizat, İmalat , Tarım, Gıda ve Yazılım Kategorilerinde yer almakta ve İş Modeli B2B ve B2C'dir. Toplam 12.000.000 TL (%20 Ek fonlama Dahil) fona ihtiyacı söz konusudur. Girişim Şirketi, 17 Ocak 2023 tarihinde Ankara'da TÜBİTAK 1512 BİGG desteğiyle kurulmuş, kurulduğu tarihten itibaren MilkApp projesiyle birlikte Ar-Ge süreçlerine devam etmiş, süreç sonunda ortaya kendisini ispatlamış ürününü koymuş ve pazara girmiştir. MilkApp projesi ilk yatırım turu kapsamında kitle fonlamasına çıkmış, satış taahhütlerini yerine getirmekle kalmamış daha da üzerine çıkmıştır. Zaman içerisinde Ar-Ge süreçleriyle birlikte yeni ürünler de ortaya koyan firmamız ağırlıklı olarak gıda ürünlerinin güvenliğine olan talebi karşılamaya yönelik faaliyetler gerçekleştirmektedir. MilkApp, çiğ süt analizinde spektroskopi teknolojisini kullanarak sektöre yenilikçi bir yaklaşım getirmiştir. Bu teknoloji, süt analiz süresini 10 saniyeye indirmekte ve yüksek doğrulukta sonuçlar sunmaktadır. Spektroskopi teknolojisi ile 10 saniye gibi kısa bir sürede süt analiz sonuçları elde edilmektedir. Bu, üretim sürecinde zaman kazandırmakta ve verimliliği artırmaktadır. Yağ, protein, laktoz ve pH değerleri gibi kritik süt bileşenleri hassasiyetle ölçülebilmektedir. Bu imkan, süt kalitesinin sürekli izlenmesini sağlamaktadır. Bu sayede süt kalitesi sürekli olarak izlenmekte ve usulsüzlüklerin (su katma, yağ çalma) önüne geçilmektedir. Böylece üretim zincirinde kaliteyi artırmak imkanı sağlanmaktadır. Tüm analiz verileri bulut veri tabanında saklanmakta ve işlenmektedir. Bu sistem uzun vadeli veri analizleri ve endüstriyel planlamalar için önemli bir avantaj sağlamaktadır. MilkApp, ilk kitle fonlama yatırım turu kampanyasından aldığı fonla hızla büyüme göstermiştir. İlk yılında 3 prototip denemesi yapılmışken, ikinci yılda bu sayı 12'ye çıkarıldı. Bu durum ürünün sürekli olarak iyileştirildiğini ve geliştirildiğini göstermektedir. 2022'de sadece 1 ürün varken, 2023

sonunda bu sayı 4'e yükselmiştir. Bu durum, pazar ihtiyaçlarına cevap verme ve ürün portföyünü genişletme kabiliyetini göstermektedir. Müşteri sayısı 3'ten 11'e, iş birliği sayısı ise 2'den 12'ye çıkarılmıştır. Bu durum pazarda güçlü bir varlık ve geniş bir ağ oluşturulduğunu göstermektedir. Ulusal Süt Konseyi, Süt Kalite Raporuna göre ülke genelinde üretilen ve toplama metoduyla üretime alınan sütlerinde ortalama olarak yüzde 40'ı kadarında usulsüzlük tespit edilmiştir. Bu hile ağırlıklı olarak süte su karıştırılması olarak nitelendirilmiştir. Bir diğer usulsüzlük türü ise süte özgü süt yağının usulsüz bir biçimde üretim öncesi toplanmasıdır. Bu usulsüzlüklerin yanı sıra uygun koşullar dışında saklanan sütün asitlik değerinde sağlıksız bir artış gerçekleştiği ve bu asitlik artışının toplanan sütlerin ortalama olarak yüzde 21'inde görüldüğü bildirilmiştir. Toplanan bu usulsüzlük yapılmış ve sağlıksız sütler, aynı kazanlarda birleştiği için sağlıklı sütlerle karışıp tüketicileri tehdit etmektedir. Bu durum günlük 2 ton süt işleyen küçük bir işletme için yıllık 1.000.000 ₺ seviyesinde hammadde kaybı demektir. Aynı zamanda sütte yapılan bu usulsüzlükler, süttten elde edilecek ürünün besin değerlerini sağlamak için daha fazla hammadde gerektireceğinden hammadde kaybında artışa neden olacaktır. Her ne kadar daha fazla hammadde kullanılsa bile, uygun şartlarda saklanmadığı için asitlik değeri artan süt, son üründe besin değeri gereksinimlerini sağlayamayacak olup kayıplara neden olmaktadır. Ancak toplama sırasında her sütün tek tek analiz edilme, numune olarak laboratuvarında ölçmeye ve haliyle maliyet, sarfiyat ve yüksek oranda iş gücüne sebebiyet vermektedir. Aynı zamanda çiğ süt birim fiyatı, kaliteli hilesiz süt için ve kalitesiz hileli süt için ayırt edilemez biçimde aynıdır. Bu durumda hileci süt tedarikçisi kazanırken, ahlaklı ve dürüst süt tedarikçisi emeğinin karşılığını alamamaktadır. Bu sorunlara çözüm olarak mobil olarak çalışabilen, temizlik ihtiyacı duymadan saha şartlarında en hızlı şekilde ölçüm yapabilen bir mobil süt analiz cihazı ihtiyacı tespit edilmiş, tüm ar-ge çalışmaları tamamlanmış, sahada doğrulanmış ve aktif olarak satılan yüksek teknoloji ürünleri bulunmaktadır. Sütün toplama sırasında analizinin yapılmasını sağlayan milkapp cihazları, süt kalite değerlerinin tedarikçinin hesabına kaydederek bu verileri bulut ortamında saklamaktadır. Analiz sırasında hile tespit etmesi durumunda kullanıcıyı bilgilendirmekte ve usulsüz/bozuk sütü sistemin dışına çıkarma imkanı tanımaktadır. Kayıt sırasında gün, saat, lokasyon değerlerini de kaydeden cihaz coğrafi olarak süt kalite haritası da oluşturma imkanı sağlamaktadır. Entegre mobil uygulama üzerinden kontrol etme, ana merkez tarafından anlık olarak izlenebilir duruma gelme olanakları sağlamaktadır. Bu sayede toplanan sütün kalite değerlerini bilmek ve bu değerlere göre o gün fabrikada üretilen ürün, hammadde daha gelmeden karar verebilme kabiliyeti kazandırmaktadır. Bakanlık tarafından belirlenmiş olan süt kalite değerlerine göre fiyatlandırma imkanı sunmaktadır. Pazarın mevcut durumu incelendiğinde; Türkiye pazarında 2023 yılında yıllık bazda 22 Milyon Ton Çiğ süt üretimi gerçekleşmiştir (Bir önceki yıla göre %3 artarak). Ulusal Süt Konseyinin raporlarına göre üretilen bu sütlerin yaklaşık olarak yüzde 45'i köylüler tarafında üretilmekte ve süt araçları ile toplanmaktadır. Süt araçlarının ortalama hacimleri 2 ton olarak bilinmektedir. Türkiye'de ise süt birliklerine kayıtlı araçların sayısı ve eldeki verilerin sayısı göz önüne alınırsa Türkiye pazarında mobil araçlar ile süt toplayan 8 bin adet süt aracı bulunmaktadır. Bu da potansiyel olarak en az 8 bin adet ürün ihtiyacını ortaya koymaktadır. Rekabet durumu incelendiğinde; Süt Analiz Cihazı kısmında, yerli üretim yapan bir firma bulunmamaktadır. Ancak global piyasada toplamda 16 adet firma bulunmaktadır. Listede pazara hakim olarak Bulgaristan önde gelmekte ve Türkiye piyasasında da Bulgar malı ürünler kullanılmaktadır. Aynı şekilde uluslararası pazar hedefi olan Orta Doğu genelinde İsrail temelli bir adet firma bulunmakta ve bölgeye hizmet etmektedir. Bu hususlara istinaden Türkiye piyasası ve Orta Doğu piyasasına alternatif olarak girilmesi hedeflenmektedir. Pazardaki bazı rakip firmalar: FOSS (Denmark), Bruker (US), Page & Pedersen International (US), NETCO (India), Milkotester (Bulgaria), Funke Gerber (Germany), Milk-Lab (UK), Scope Electric (Bulgarian -German Enterprise), Afimilk (Israel), Narang Industries (India), Everest (India), Milkotronic (Bulgaria), Bentley (US), Bulteh 2000 (Bulgaria), LABEC (Avustralia). Finansal projeksiyon incelendiğinde; temin edilecek fonun ağırlıklı olarak ekip ve

üretim giderleri için kullanılacağı görülmektedir. Fonlama ile de birlikte, kurumsal satışlarını artırmayı amaçlayan girişim şirketinin beş yılın sonunda kümülatif olarak 1 milyar TL'yi aşkın bir gelir hedeflediği görülmektedir. Yatırım komitemizce yapılan değerlendirme sonunda oy çokluğu ile girişimin talep ettiği fonu toplayabilmesi için platformumuzda yatırım turuna çıkarak bir kampanya yapmasına karar verilmiştir.

Yatırım Komitesi Üyeleri Şart ve Şerhleri	
Adı-Soyadı	ŞART/ŞERH
Bülent Gümüş	ŞERHİ YOKTUR.
Emre Akgümüş	ŞERHİ YOKTUR.
Vahit Altun	ŞERHİ YOKTUR.
Orhan Mutlu Topal	ŞERHİ YOKTUR.
Salih Oğuzhan Sever	Değerlemeyi uygun bulmuyorum.

6.6. Değerlendirme Politikası

Platformumuz Değerlendirme Politikası; Yönetim Kurulumuzun 23 Ocak 2020 tarihinde aldığı kararı ile kabul edilmiş ve kabul edildiği tarihte yürürlüğe girmiştir. Bu yönergenin amacı, Global Kitle Fonlama Platformu A.ő.'ye ilgili mevzuata uygun olarak başvuru yapan Girişimci veya girişim Şirketinin Bilgi Formunun onaylanmasına ve Kitle Fonlaması Tebliği (III – 35/A.2) Ek-2'de asgari unsurları belirlenen fizibilite raporunun incelenmesine yönelik olarak objektif değerlendirme ölçüt ve yöntemlerini içeren Yatırım Komitesi değerlendirmesine ilişkin ilke ve esasları düzenlemektir.

Platform'a yapılan başvurularda ilgili mevzuata uygun olarak, Girişim şirketine dönüşme potansiyeli taşıyan teknoloji faaliyeti ve/veya üretim faaliyeti yürütmek için kaynak ihtiyacı olan iş fikirleri değerlendirmeye alınır.

Girişimci veya Girişim Şirketi çevrimiçi olarak sunulan başvuru formunu doldurur. Bu formda aşağıdaki maddelerden Girişim Şirketinin daha önce kurulup kurulmadığına göre temin edebildikleri bilgi ve belgeler ile Sermaye Piyasası Kurumu tarafından Bilgi Formunda istenen diğer bilgi ve belgeler bulunur.

- Girişiminin Sektörü,
- Girişiminin Kategorisi,
- Ürün veya Hizmetlerinin hitap ettiği bölge (Ulusal/Global),
- Müşteri sayısı,
- Son bir yıl içerisinde düzenlediği fatura toplamı,
- Girişimciyi ve/veya ekibini tanıtıcı bilgiler,

- Girişimini ve/veya Girişim Şirketini tanıtıcı bilgiler,
- Resmi olmayan proje ortakları ve/veya hissedarına ait bilgiler,
- Girişimin ve/veya Girişim Şirketinin web sitesi,
- Girişimin ve/veya Girişim Şirketinin sosyal medya hesapları ve takipçi sayıları,
- Girişimini anlatan fotoğraf, video, çizim ve metinler,
- Mevcut Durum Raporu,
- SWOT Analizi,
- Aldığı devlet destekleri,
- Aldığı Yatırımlar,
- Beş yıllık İş Planı,
- Fizibilite Raporu,
- Pazar Analizi ve Rakip Analizi,
- Beş Yıllık İşletme Bütçesi, Beş Yıllık Yatırım Bütçesi,
- Finansal Tablolar (Geçmiş Gerçekleşen ve 5 yıllık Tahminleri içeren),
- Girişim Şirketi kurulmuş durumda ise sermaye ve ortaklık yapısı,
- Kampanya kapsamında satmak istediği hisse miktarı ve pay bedelleri,
- Nitelikli Yatırımcı için ayrılan pay miktarı
- Finansal Kaynak Talep Tutarı (Fonlama Tutarı)

Yatırım Komitesi başvuruları öncelikle ilgili mevzuata uygunluğuna göre bir değerlendirme yapar ve şu durumları dikkate alır. Değerlendirmede objektif kriterlere göre Proje Danışmanı tarafından raporlanan Bilgi Formu ve diğer bilgi ve belgelere göre sahip olduğu bilgi ve tecrübesini de kullanır. Değerlendirme yaparken Girişim şirketine dönüşme potansiyeli taşıyan teknoloji faaliyet ve/veya bir üretim faaliyeti olmasına ve özellikle İnovasyon içermesini dikkate alır. Söz konusu girişime yatırım yapacak olası yatırımcıların haklarının korunmasına yönelik empati kurar. Yatırımcıları korumaya yönelik olarak olası yüksek riskleri öngörür ve bu durumu Bilgi Formunda belirtir. Başvurunun onaylanması durumunda kaynak sağlanan projenin ulusal çıkarlarımıza hizmet etmesine özen gösterir. Ülkemize yurtdışından ithal edilen ürünlerin ikamesi olan ürünlerin üretilmesine yönelik iş fikirlerine özen gösterir. İş fikrinin evrensel kurallara uygun olarak din, dil, ırk ve etnik kimlik gözetmeyen bir durumda olmasına dikkat eder. İstihdam yaratacak iş fikirlerinin gerçekleşmesinde özen gösterir. Alkol, tütün mamulleri, uyuşturucu maddeler, kumar ve kanunen suç teşkil edebilecek iş fikirlerinin kabul edilmemesine dair azami dikkat gösterir.

Değerlendirme Politikası'nın tam metnine <https://invest.fonbulucu.com/sayfa/Proje-Değerlendirme-Politikamız-10?b=1> linkinden ulaşılabilir.

6.7. Çıkar Çatışması Politikası ve Beyanı

Platformumuz Çıkar Çatışması Politikası; Yönetim Kurulumuzun 23 Ocak 2020 tarihinde aldığı kararı ile kabul edilmiş ve kabul edildiği tarihte yürürlüğe girmiştir.

Çıkar Çatışması Politikamızın esaslarını; Global Kitle Fonlama Platformu A.Ş.'nin tüm faaliyetlerinde mesleki etik kuralları, prensipleri, Platform'un tüm çalışanlarının görevlerinin tarafsız ve objektif şekilde icra etmelerini engelleyecek olası çıkar çatışmalarına sebep olan durumları saptamak, bu çıkar çatışmalarından kaçınmaya ya da açıklamaya ilişkin ilke ve esaslardan oluşur.

Platform çalışanları ve ilişkide olduğu üçüncü taraf çalışanlarını, görevlerini ve mesleklerini en iyi şekilde yapmaya ve belirli kurallar çerçevesinde davranmaya zorlayan, çalışanlara rehberlik eden, ahlaki kuralları içeren, mesleki rekabeti düzenleyen ve hizmet ideallerini korumayı amaçlayan, bu doğrultuda meslek üyelerine uymaları gereken ilke ve esasları gösteren, ilgili mevzuatta tanımlanan mesleki kurallar bağlıdır.

Platform 'un merkez ve merkez dışı örgütlerinde istihdam edilen tüm personel, mesleki etik kurallara ilişkin TSPB'nin yayınladığı "Sermaye Piyasası Çalışanları Etik İlkeleri ve Davranış Kuralları"nı okuyup anladığını beyan etmek, aynı zamanda bu ilke ve davranış kurallarına uygun hareket edeceğine ilişkin taahhüt vermek ve bu taahhütleri Platform muhafaza etmek zorundadır.

Platform çalışanları, kamuoyuyla, müşterilerle, işvereniyle, çalışma arkadaşlarıyla ve sermaye piyasasının diğer katılımcılarıyla ilişkilerinde bağımsız, dürüst, adil, yetkin, özenli, güncel bilgilere dayalı, saygılı ve etik hareket eder. Bağımsızlık, Dürüstlük ve Adillik, Özen ve Titizlik, Sürekli Gelişim ve Mesleki Bilgilerini Güncelleme, Sır Saklama, Etik Düşünme gibi temel etik kuralları gözeterek çalışma düzenini sürdürür.

Platform 'un fonlama ve yatırım faaliyetleri ve hizmetlerini yerine getirmesi sırasında; müşterileri ile olan ilişkilerinde kendisi, ortakları, çalışanları, yöneticileri ve bunlarla doğrudan ya da dolaylı olarak ilişkili bulunan kişiler ile hizmet verdiği gerçek ve/veya tüzel kişiler arasında veya bir hizmet verilen kişi ile başka bir hizmet verilen kişi arasında çıkabilecek çıkar çatışmaları bu politikamız tarafından düzenlenmektedir.

Çıkar Çatışması Politikası'nın tam metnine <https://invest.fonbulucu.com/sayfa/Cikar-Catismasi-Politikamiz-11?b=1> linkinden ulaşılabilir.

6.8. Kurulca Alınan Yaptırım ve Tedbir Kararları

17.05.2023 tarih ve 2023/28 sayılı Kurul kararı gereğince Platform hakkında idari para cezası yaptırımını uygulanmıştır.

7. EKLER

- 1. Esas Sözleşme
- 2. Fon Kullanım Raporu
- 3. Pay Satış Tutarı Tespit Raporu
- 4. Ek Belgeler
 - 4.1 Nolu Belge (2023/030368)
 - 4.2 Nolu Belge (2022/000199)
 - 4.3 Nolu Belge (TGB Yeni Proje Kabulü)
 - 4.4 Nolu Belge (TGB Resmi Girişi)
 - 4.5 Nolu Belge (Tübitak 1512 BiGG Desteği)
 - 4.6 Nolu Belge (Teknofest Ankara Gıda ve Tarım Teknolojileri alanında finalist olmaya hak kazandık.)
- 5. Yatırımcı Sunumu

- 6. Özgeçmişler
 - 6.1 Nolu Belge (Ahmet Mert Ulukurt)
 - 6.2 Nolu Belge (Ömer Tunahan Liman)
 - 6.3 Nolu Belge (Gökberk Ünal)
 - 6.4 Nolu Belge (Ahmet Halit Yegin)
 - 6.5 Nolu Belge (Armağan İlgar)
 - 6.6 Nolu Belge (Bahadır Burak Karaoğlu)
 - 6.7 Nolu Belge (Tayfun Enis)