

Biyo-Feedback VR Meditasyon KİTLE FONLAMASI BİLGİ FORMU


Bu bilgi formu, Sermaye Piyasası Kurulu (Kurul)'nun III-35/A.1 sayılı Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği (Tebliğ) gereği **Çiğdem Düzgüneş** isimli girişimcinin ihtiyaç duyduğu **925.000 TL** tutarındaki fonun toplanabilmesi amacıyla yürütülecek olan kampanya kapsamında hazırlanmıştır. Kampanya süresi boyunca fazla talep gelmesi halinde toplanabilecek fon tutarı **1.110.000 TL**'ye kadar artırılabilir.


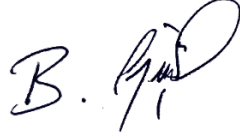
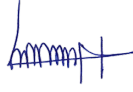


Yatırım komitesinin kitle fonlaması bilgi formunu onaylaması üye tamsayısının çoğunluğunun bu yönde karar vermesi ile mümkündür. **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.** tarafından daha ağır bir nisabın belirlenmesi mümkündür. Bu kapsamda, **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.** tarafından bilgi formunun onaylanması için çoğunluk kararı gerekir.

Yatırımcıların **Biyo-Feedback VR Meditasyon** isimli projeye yönelik fon sağlama taleplerini, **15/11/2021** ile **14/01/2022** tarihleri arasında gerçekleşecek olan kampanya süresi boyunca <https://fnb.lc/2KJ661> adresli kampanya sayfası üzerinden **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.**'ne iletmeleri gerekmektedir. Yatırım kararları, işbu bilgi formu ile birlikte kampanya sayfasında ilan edilen bilgilerin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir.

6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 35/A maddesinin altıncı fıkrası gereği bilgi formunu imzalayanlar veya bilgi formu kendi adına imzalanan tüzel kişiler, bu bilgi formunda yer alan yanlış, yanıltıcı veya eksik bilgilerden kaynaklanan zararlardan müteselsilen sorumludur.

Bu bilgi formunda ve eklerinde yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde gerçeğe uygun olduğunu ve bilgi formundaki bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir yanlışlık, yanıltıcılık ve eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterildiğini beyan ederiz.

Çiğdem Düzgüneş Adı, Soyadı, Tarih ve İmza	Sorumlu Olduğu Kısım
Çiğdem Düzgüneş, 11/11/2021 	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI

GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş. Yatırım Komitesi Üyelerinin Adı, Soyadı, Görevi, Tarih ve İmza	Sorumlu Olduğu Kısım
Hakan Yıldız , Yatırım Komitesi Üyesi 24/10/2021 	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI
Bülent Gümüş , Yatırım Komitesi Üyesi 26/10/2021 	FAALİYET KONUSU VE İŞ MODELİ, SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, GENEL GEREKÇE VE TEMEL BİLGİLER, RİSK FAKTÖRLERİ
Hüseyin Çiftçi , Yatırım Komitesi Üyesi 26/10/2021 	FİNANSAL BİLGİLER, ÇIKARILACAK PAYLARA İLİŞKİN BİLGİLER
Emre Akgümüş , Yatırım Komitesi Üyesi 25/10/2021 	FAALİYET KONUSU VE İŞ MODELİ, SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, ŞİRKETİN MEVCUT YAPISI
Vahit Altun , Yatırım Komitesi Üyesi 11/11/2021 	SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, ŞİRKETİN MEVCUT YAPISI, FİNANSAL BİLGİLER

UYARI:

Bu bilgi formu, “düşünülmektedir”, “planlanmaktadır”, “hedeflenmektedir”, “tahmin edilmektedir”, “öngörülmektedir”, “amaçlanmaktadır” ve “beklenmektedir” gibi kelimelerle ifade edilen geleceğe yönelik açıklamalar içermektedir. Bu tür açıklamalar belirsizlik ve risk içermekte olup, sadece bilgi formunun yayım tarihindeki öngörülerini ve beklentilerini göstermektedir. Birçok faktör, girişim şirketinin ve platformun geleceğe yönelik beklentilerinin öngörülenden çok daha farklı sonuçlanmasına yol açabilecektir. Özellikle kar tahmin ve beklentileri gerçekleşebilecek olandan daha iyimser senaryoları içerebilir. Yatırımcıların, girişim şirketinin ticari hedeflerine ulaşamama riskinin bulunduğu ve bu tip şirketlere yapılan yatırımların oldukça yüksek riskler barındırdığı hususlarında bilgi sahibi olmaları gerekmektedir.

1. ÖZET

Proje Hakkında Özet Bilgiler

Kapsam, Amaç ve Konusu	:	Kurumsal şirketler, sağlık ve sağlıklı yaşam (wellness) merkezleri ve yoğun tempo düzeninde çalışan yetişkinler için geliştirilen; stres azaltma, odaklanma ve zihinsel bütünlük sağlayan sanal gerçeklik “mindfulness” meditasyon uygulamasıdır.
Ürün ve Hizmetler	:	Medibooth, kurumsal şirketler ve yoğun tempo düzeninde çalışan yetişkinler için geliştirilen; stres azaltma, odaklanma ve zihinsel bütünlük sağlayan, biyo-geribildirim destekli VR meditasyon platformudur.
Kurulacak Girişim Şirketinin; Ticaret Unvanı	:	MEDIBOOTH SAĞLIK YAZILIM VE TEKNOLOJİLERİ ANONİM ŞİRKETİ
Merkez Adresi	:	Maslak Mah. AOS 55. SK. 42 MASLAK A BLOK SİTESİ NO: 2 İÇ KAPI NO: 28 SARIYER / İSTANBUL Sarıyer / İstanbul
Sermayesi	:	1.025.000 TL

Girişimci Hakkında Özet Bilgiler

Adı-Soyadı	:	Çiğdem Düzgüneş
Uyruğu	:	Türkiye
Uzmanlık Alanları	:	Tasarım, mimari tasarım, 3 boyutlu geometriler, 3 boyutlu tasarım, oyun motorları, sanal gerçeklik içerik tasarımı, sanal gerçeklik yazılım geliştirme, ar-ge, yeni nesil

Girişimci Hakkında Özet Bilgiler

teknolojiler, konularında proje yönetimi, ürün yönetimi, tasarım ekip yönetimi, yazılım ekip yönetimi

Girişimci Hakkında Özet Bilgiler

Adı-Soyadı : Zeynep Pınar Öncü

Uyruğu : Türkiye

Uzmanlık Alanları : COO'muz Pınar Öncü'nün yazılım geçmişinin yanı sıra girişimcilik ve iş geliştirme alanında 10 yılı aşan deneyimleri bulunmaktadır. İnsan davranış bilimi üzerine eğitim almaya devam eden Pınar, Women Tech mentor ve konuşmacıları arasındadır.

Girişimci Hakkında Özet Bilgiler

Adı-Soyadı : Burcu Doğru

Uyruğu : Türkiye

Uzmanlık Alanları : 10 yıla dayanan proje ve ürün yöneticilik deneyimi olan mimar ve interdisipliner tasarımcı Burcu, üniversite döneminden bu yana dijital ortamda tasarım, dijital ortamda insan deneyimi ve VR ortamında UX konularında araştırma ve projeler yürütmüştür.

Platform Hakkında Özet Bilgiler

Ticaret Unvanı : GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.

Merkez Adresi : Beştepe Mah. Nergiz Sok. No:7-2/110 Via Flat İş Merkezi
Ofis:C11 Yenimahalle Ankara

Listeye Alınma Tarihi : 08.04.2021

Telefon Numarası : 0 312 504 0808

İnternet Sitesi : invest.fonbulucu.com

Kampanya Hakkında Özet Bilgiler

Hedeflenen Fon Tutarı	:	1.110.000 TL Hedeflenen tutara %20 ek satış dahildir.
Kampanya Sayfası	:	https://fnb.lc/2KJ661
Kampanya Süresi	:	60 Gün
Başlangıç Tarihi	:	15/11/2021
Bitiş Tarihi	:	14/01/2022 Önemli Not: Kampanya'da hedeflenen fonun kampanya bitiş tarihinden önce toplanması halinde kampanya erken sonlandırılabilir.
Çıkarılacak Payların; Türü	:	Toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklinde olup, Çıkarılan payların %10 ve üzerinde satın alan Nitelikli Yatırımcılar için İmtiyazlı Pay Senetleri verilecektir.
Nominal Değeri	:	Önemli: Bu kampanya'da %20 Fazla Fonlama İzni bulunmaktadır. Çıkarılacak Payların Birim Nominal Değeri; 0.075 TL ile 0.09 TL aralığında ve Payların Toplam Nominal Değeri ise; 69375 TL ile 99900 TL aralığında olacaktır.
Satış Fiyatı	:	Toplam satışa sunulan Paylar 1.110.000 Adet olup, Çıkarılan Payların Birim Satış Fiyatı: 1 TL 'dir.
Asgari ve Azami Yatırım Tutarları	:	Nitelikli Olmayan her bir yatırımcı; Asgari 1 Pay (1 TL) ve Azami 20.000 Pay (20.000 TL) yatırım yapabilir. Ancak platforma kayıt esnasında gelir beyanında bulunulması durumunda beyan edilen tutarın %10'u kadar azami yatırım yapılabilir. Bu tutar her durumda 100.000 TL 'yi aşamaz. Nitelikli her bir yatırımcı için pay alımı asgari 500 Pay (500 TL) olup azami bir yatırım sınırı bulunmamaktadır.
Fon Kullanım Yeri	:	Toplanan fonun; 500.000 TL 'si VR İçerik Satın Alma ve Geliştirme Ekip Masrafları 01.01.2022 - 01.04.2022 tarihleri arasında, 200.000 TL 'si Biyo Geri Bildirim Altyapısı Geliştirme 01.03.2022 - 01.07.2022 tarihleri arasında, 150.000 TL 'si Uygulama Testleri ve Hata Giderme

Kampanya Hakkında Özet Bilgiler

01.07.2022 - 01.09.2022 tarihleri arasında,

75.000 TL'si

Platform Kullanım ücreti, MKK ve Takasbank İşlem ve Hizmet Bedelleri, İhraç Bedeli

01.01.2022 - 01.02.2022 tarihleri arasında

giderleri için kullanılacaktır.

2. PROJE HAKKINDA BİLGİLER

2.1. Kısa Tanıtımı

ÖNEMLİ:

YATIRIM TUTARINA GÖRE BEDELSİZ PAY HEDİYE KAMPANYASI

Yatırım Turumuzun başlama tarihi olan 15 Kasım 2021 saat 10:00 itibari ile 72 saat içerisinde (3 gün) EFT veya Kredi Kartı ile yapılan yatırımlarda yatırımcılara, yapılan yatırımın tutarıyla orantılı olarak;

500 TL-1.000 TL Yatırımlarda: %2.5

1.001 TL-10.000 TL Yatırımlarda: %5

10.001 TL-100.000 TL Yatırımlarda %10 fazladan pay verilecektir.

Bu kampanya 72 saat ile sınırlıdır. Ek paylar MKK nezdinde yapılacak pay dağıtımı esnasında yatırımcıların hesaplarına aktarılacaktır. Dağıtılacak fazla paylar girişimcilerin paylarından dağıtılacaktır.

TALEP EDİLEN TÜM PAYLARI ALABİLME KAMPANYASI

Kampanyanın ilk 3 günü içerisinde (15 Kasım 2021 Saat 10:00 ila 18 Kasım 2021 Saat 10:00 arasında) ön talep bildiren yatırımcılar, kampanya %120'nin üzerinde bir fonlamaya ulaşırsa dahi talep ettikleri tüm payları kısmi iade olmaksızın alacaktır. Ayrıca, yatırım turunun ilk 3 günü fonlamanın %120'yi aşması durumunda bu kampanya kendiliğinden sona erecektir.

Medibooth Hakkında:

Medibooth, kurumsal şirketler ve yoğun tempo düzeninde çalışan yetişkinler için geliştirilen; stres azaltma, odaklanma ve zihinsel bütünlük sağlayan, biyo-geribildirim destekli VR meditasyon platformudur. **Medibooth** kişilerde, sarmalayan VR teknolojisi le odaklanmayı ve biyo-geri bildirim alt yapısı ile stres yönetimini sağlar. Medibooth, VR görsel tabanlı hikayeleştirme

metodolojisi ile meditasyon pratiğini yeni bir boyuta taşır.

2.2. Kapsam, Amaç ve Konusu

Stres, Dünya Sağlık Örgütü tarafından 21. Yüzyıl'ın Hastalığı olarak adlandırılmıştır. Stres dolayısıyla kişilerin %77'sinde fiziksel %73'ünün psikolojik semptomlar görülmektedir. Bu nedenle işletmeler yılda ortalama 300 Milyar USD zarara uğramaktadır.

Medibooth'un amacı, çalışanların stres seviyelerini düşürebilmelerini ve odaklarını yönetebilmelerini sağlayarak çalışma verimlerini ve sağlık seviyelerini artırmaktır.

Medibooth; VR Uygulaması, Biyo Geri Bildirim Altyapısı, Kullanıcı Deneyim Takip Mobil Uygulaması ve Meditasyon Kabini ile bütüncül bir şekilde şirketlere hizmet vermektedir.

2.3. Ürün ve Hizmetler

Meditasyon Süreci

10-15 dakika aralığındaki VR meditasyon egzersizleri, hikayeleştirme tabanlı sanal yolculuk ve odaklı meditasyon olmak üzere 2 kısımdan oluşur. Her kullanıcı, uygulamaya kendi hesabından giriş yapar ve uygulama süresince biyo-geribildirim altyapısıyla meditasyon istatistikleri kendi hesaplarına işlenir. Kullanıcılar bunun için geliştirilen arayüzden gelişimlerini takip edebileceklerdir.

Meditasyon İçerikleri

Medibooth meditasyon içerikleri, insan doğası ve meditasyon pratiğinin temellerine dayanan 4 Element (hava, toprak, ateş ve su) kavramları üzerine tasarlanacaktır. Hikaye anlatımı tekniği bu elementlerin temsil ettiği - aynı sırayla - devinim, dayanıklılık, ısı ve uyum kavramları üzerine kurgulanacaktır.

Alanında Uzman Partnerlerimiz

Medibooth içerikleri, meditasyon eğitmeni Metin Hara'nın 20 yıldır çeşitli coğrafya ve öğretiler üzerine yaptığı uygulamalı araştırmalar sonucunda ortaya çıkardığı Türkiye ve ABD'de Arçelik, Unilever, Sanofi ve Deloitte dahil 100'ü aşan şirkete eğitim sağladığı; temel meditasyon, nefes ve iç gözlem teknikleri kapsamında kurgulanmaktadır. Biyo-geribildirim alt yapısı sinirbilim uzmanı Prof. Dr. Sinan Canan danışmanlığında geliştirilecektir.

Uygulama Dağıtım Kanalları

Bireysel ve kurumsal olmak üzere iki modelde sağlanacak olan Medibooth; bireysel kanal

olarak, tüketicilerin VR içerikleri en çok satın aldığı platformlarda yayılacaktır. Kurumsal tüketicilere ise VR gözlük ve sensör teçhizatları eşliğinde özel tasarlanmış kabin olarak sağlanacaktır.

Yazılım Özellikleri

VR Uygulaması

4 temel elementin her biri için geliştirilecek VR bölümleri, 4'er alt seviyeden oluşacaktır. Uygulama;

- Bölüm (evren) tasarımı,
- 3 boyutlu tasarım (modelleme, optimizasyon ve VR adaptasyon),
- Sesli ve görsel etkileşim tasarımı ve geliştirmesi

temel adımlarından oluşacaktır.

Biyo Geri Bildirim Altyapısı

Biyo-geribildirim yazılımı Ar-Ge sürecinde geliştirilecek doğrulamalar rehberliğinde, sensörlerden canlı akan biyo verileri filtreleyerek aktif, rahatlatma ve derin meditasyon başlıkları altında gruplanarak işlenecek ve anlamlandırılacaktır. Her kullanıcı, kendi güvenli hesabından bireysel bilgilerine ulaşacaktır.

2.4. Sektör ve Pazar Analizi

Hedef Sektör ve Pazarın Tanımlanması

MediboothVR Sanal gerçeklik (VR), Bio-Feedback ve Meditasyon teknolojilerini kapsamaktadır; kullandığı teknolojiler ve sunduğu hizmetler bağlamında **kurumsal sağlıklı yaşam pazarında** konumlanır. Özellikle 2020 yılında yeni ihtiyaç, taleplerin ve tüketici gruplarının da gelişmesiyle iş yerinde sağlıklı yaşam pazar hacminde artış ve sektörel büyüme gözlemlenmiştir.

- **Kurumsal Sağlıklı Yaşam Teknolojileri:** Çalışanların fiziksel ve zihinsel genel sağlık ve bakımına yönelik bütünsel çözüm sunan teknolojik ürün ve hizmetleri kapsar.

Global Pazar Büyüklüğü

Global Kurumsal Sağlıklı Yaşam Pazarı 2020 yılında 51 Milyar \$ hacme ulaşmış ve yıllık %9,5 oranında büyümesi projekte edilmiştir.

Alt Pazar Araştırması

MediboothVR rekabet stratejisi olarak; kullanılan teknolojiler kapsamında VR, biotech ve meditasyon teknoloji pazarları incelenmiştir.

- Sağlık, VR pazarında lider sektörlere dendir.
- TrippVR Meditasyon Uygulaması 2021'de 11 Milyon \$ yatırım almıştır.
- İlk 10 meditasyon uygulaması* 2019'da toplam 195 Milyon \$ gelir getirmiştir. (* Tüm platformlar)
- Biotech; 2020'de gerçekleşen tüm VC yatırım ve anlaşmalarla 170,6 Milyar \$ değere ulaşarak ile rekor kırmıştır.

Medibooth Hedef Pazar Hacimleri

TAM (Toplam Pazar): 51 Milyar \$

Global iş yerinde sağlık ve sağlıklı yaşam pazarı

SAM (Ulaşılabilir Pazar): 37 Milyar \$

Kuzey Amerika bölgesi ve Avrupa'da iş yerinde wellness pazarı

SOM (Hedeflenen Pazar): 165 Milyon \$

Medibooth'un erişmeyi hedeflediği pay

2.5. Ticarileşme Planı ve İş Modeli

MediboothVR iş yerinde sağlıklı yaşam çözümü olarak **B2B üyelik** modeli üzerinden sağlanmaktadır. Toplam kullanıcı ve talep edilen kabin sayısına göre üyelik paketleri tasarlanmıştır.

Meditasyon teknolojileri piyasasında son tüketiciye pazarlama daha popülerdir fakat hedef kitle kapsamında işletmelere yönelik pazarlama daha büyük ciro sağlamaktadır. Model, kurumların çalışan için stres yönetimi, verimlilik ve motivasyon ihtiyacı odağında seçilmiştir. Tekil satışla çoklu kullanıcıya ulaşarak kitlesel ölçekte fayda sağlanacaktır.

Karar Alıcılar

- HR Direktörü
- Eğitim Direktörü
- People & Culture Direktörü

Kararda Etkili Figürler

- HR
- Kurumsal iletişim
- Satın alma
- Eğitim birimi
- İdari yönetici

Motivasyonlar:

- Çalışan motivasyonunu artırmak
- Kuruma kazanç sağlamak
- Yıllık çalışan döngü oranını (turnover) düşürmek
- Bütçeyi ihtiyaç çerçevesinde kullanmak
- Kişisel başarı elde etmek

Gözlemler

- Birebir görüşmeyle tanışma ve tanıtım,
- Satış ekibinin konuya tamamen hakim olması,
- Profesyonellik, doğru tabir kullanımı ve uzmanlık sergilemek,
- İlgi, empati, iletişim takibi,
- Ürünün bilindik (fenomen) isimler tarafından desteklenmesi, tanınmış (güvenilir) firma desteği tercih ediliyor.

Satış & Pazarlama Stratejileri

MediboothVR müşterilerine sürdürülebilir uçtan uca hizmet sağlayacaktır. Müşteri deneyimi süreci kesintisiz iletişimle yürütecektir. Dijital pazarlama ve reklam kanallarından faydalanılacaktır.

Net olarak tanımlanmış hedef kitlesinin **birebir iletişim tercihi ve fenomen etkisine** odaklanılacaktır. Toplantı, tanıtım/mikro eğitim, sosyal medya ortamında konuşma & sohbet, yazılı ve görsel medya olarak hedefe yönelik **içerik pazarlaması** uygulanacaktır. Bölgesel ve global **komüniteler** yaratılacaktır. Hedef bölgelerde öncü firmalarla **stratejik satış ortaklıkları** geliştirilecektir.

Hedeflenen kurumsal kimlik ve marka algısı; bilime dayalı, güvenilir, farklı, sık ve fayda yaratan bir sağlıklı yaşam çözümü olarak MediboothVR bio-feedback meditasyon platformudur.

2.6. Proje Bütçesi

Projenin “İşletme Bütçesi”, “Yatırım Bütçesi”, “Gelir Kalemleri”, “Satış Hedefleri” ve “Nakit Akım Tablosu”nu da içeren finansal bilgilerine aşağıdaki kutu içerisinde bulunan linkten erişebilirsiniz.

<https://invest.fonbulucu.com/kampanya/2KJ661#finance>

2.7. İzin ve Onaylar

Yoktur.

3. GİRİŞİMCİ HAKKINDA BİLGİLER

3.1. Genel Bilgiler

Girişimci Hakkında Bilgiler	
Adı-Soyadı	: Çiğdem Düzgüneş
Uyruğu	: Türkiye
Öğrenim Durumu	: Anadolu Üniversitesi. Not Ortalaması: 2.69
İş Deneyimi	: MediboothVR Ceo at MediboothVR GarageATLAS Co-Founder Project Manager, CG Artist AtlasOffice Design Team Lead İstanbul Bilgi Üniversitesi Part--Time Lecturer TasarımATLAS Architecture&Design Design Chief Haziran 2015 - 2019 (4 yıl)
Uzmanlık Alanları	: Tasarım, mimari tasarım, 3 boyutlu geometriler, 3 boyutlu tasarım, oyun motorları, sanal gerçeklik içerik tasarımı, sanal gerçeklik yazılım geliştirme, ar-ge, yeni nesil teknolojiler, konularında proje yönetimi, ürün yönetimi, tasarım ekip yönetimi, yazılım ekip yönetimi
Özgeçmişi	: Ekte yer almaktadır.
Girişimci Hakkında Bilgiler	
Adı-Soyadı	: Zeynep Pınar Öncü
Uyruğu	: Türkiye
Öğrenim Durumu	: Gazi Üniversitesi . Not Ortalaması: 2.82
İş Deneyimi	: MediboothVR COO at MediboothVR GarageATLAS Co-Founder WomenTech Network WomenTech Mentor Women in Games Ambassador Momentum Teknoloji A.S. Full-time Co-Founder and CCO Oct 2013 – Dec 2018 TCHEALTH Bilgi Teknolojileri A.Ş. Junior Software Developer Dec 2011 – Jan 2013
Uzmanlık Alanları	: COO'muz Pınar Öncü'nün yazılım geçmişinin yanı sıra girişimcilik ve iş geliştirme alanında 10 yılı aşan deneyimleri bulunmaktadır. İnsan davranış bilimi üzerine eğitim almaya devam eden Pınar, Women Tech mentor ve

Girişimci Hakkında Bilgiler

	konusmacıları arasındadır.
Özgeçmişi	: Ekte yer almaktadır.
Girişimci Hakkında Bilgiler	
Adı-Soyadı	: Burcu Doğru
Uyruğu	: Türkiye
Öğrenim Durumu	: ODTÜ. Not Ortalaması: 2.65
İş Deneyimi	: MediboothVR CPO at MediboothVR GarageATLAS Co-Founder Project Manager, CG Artist AtlasOffice Design Team Lead İstanbul Bilgi Üniversitesi Part--Time Lecturer TasarımATLAS Architecture&Design Design Chief Haziran 2015 - 2019 (4 yıl)
Uzmanlık Alanları	: 10 yıla dayanan proje ve ürün yöneticilik deneyimi olan mimar ve interdisipliner tasarımcı Burcu, üniversite döneminden bu yana dijital ortamda tasarım, dijital ortamda insan deneyimi ve VR ortamında UX konularında araştırma ve projeler yürütmüştür.
Özgeçmişi	: Ekte yer almaktadır.

3.2. Ekip Üyeleri

Ekip Üyeleri			
Adı-Soyadı	Üstleneceği Görev Sorumluluklar	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Girişimci ile İlişkisinin Kaynağı
Çiğdem Düzgüneş	Çiğdem Düzgüneş, Medibooth'un vizyonu doğrultusunda ilerlemesini sağlamak, yatırımcı ilişkilerini yürütmek, iş ve partnerlik ilişkileri geliştirmek ve şirketin yönetimini denetlemekten sorumludur.	Oyun geliştirme, XR teknolojileri geliştirme, 3 boyutlu mekan tasarımı alanındaki uzmanlıklarının yanı sıra ekip yönetimi ve yarı zamanlı akademisyenlik tecrübeleri bulunmaktadır.	Ekip bünyesinde 7 yıla yakın süredir birlikte proje ve ürün geliştirmektedirler.
Pınar	Ekip iç operasyon, iç ve	COO'muz Pınar	Ekip bünyesinde 3 yılı

Ekip Üyeleri			
Adı-Soyadı	Üstleneceği Görev Sorumluluklar	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Girişimci ile İlişkisinin Kaynağı
Öncü	dış iletişim, iş takibi, iş stratejilerinin tasarlanması ve uygulanması, iş planı kapsamında, ekip performans takibi ve analizi yapar.	Öncü'nün yazılım geçmişinin yanı sıra girişimcilik ve iş geliştirme alanında 10 yılı aşan deneyimleri bulunmaktadır. İnsan davranış bilimi üzerine eğitim almaya devam eden Pınar, Women Tech mentor ve konuşmacıları arasındadır.	aşkın bir süredir birlikte proje ve ürün geliştirmektedirler.
Burcu Doğru	Ürün yol haritasının takibi ve uygulanmasından, müşteri deneyimi ve tasarım ekibinden sorumludur. Ar-ge kapsamında araştırma, literatür tarama sürecini yürütür. Platform testleri ve raporlanmasını takip eder.	10 yıla dayanan proje ve ürün yöneticilik deneyimi olan mimar ve interdisipliner tasarımcı Burcu, üniversite döneminden bu yana dijital ortamda tasarım, dijital ortamda insan deneyimi ve VR ortamında UX konularında araştırma ve projeler yürütmüştür.	Ekip bünyesinde 10 yıla yakın süredir birlikte proje ve ürün geliştirmektedirler.
Lalin Keyvan	Oyun geliştirme, XR teknolojileri geliştirme, 3 boyutlu mekan tasarımı alanındaki uzmanlıklarının yanı sıra yarı zamanlı akademisyenlik tecrübeleri bulunmaktadır.	Ekip bünyesinde 3 yıla yakın süredir birlikte proje ve ürün geliştirmektedirler.
Prof. Dr. Sinan Canan	Sinirbilim alanındaki tecrübeleri ile Medibooth'un biyolojik geri bildirimlerinin elde edilmesi, işlenmesi ve anlamlandırılması konusunda aktif rol oynar.	Üsküdar Üniversitesi İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi Psikoloji bölümünde Nöropazarlama Anabilim Dalı Başkanı'dır. Açık Beyin şirketinin kurucusudur. Alanında 26	Sinan Canan, Medibooth partnerlerindedir.

Ekip Üyeleri			
Adı-Soyadı	Üstleneceği Görev Sorumluluklar	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Girişimci ile İlişkisinin Kaynağı
		yıllık tecrübesini sosyal medya ve konferanslar aracılığı ile kitlelere aktarmaktadır.	
Metin Hara	Meditasyon alanındaki tecrübeleri ile Medibooth kullanıcı deneyimlerinin ve uygulama içeriklerinin geliştirilmesinde aktif rol oynar.	İstanbul Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Fizyoterapi ve Rehabilitasyon Bölümü mezunudur. Aldığı farkı enerji eğitimleri ve modern tıbbi sentezleyen Hara, son 10 yıldır kendi geliştirdiği tamamlayıcı tıp tedavisi ile kitlelere ulaşmaktadır.	Metin Hara, Medibooth partnerlerindedir.
Ahmet Burçin Gürbüz	Bio-feedback alt yapısı ve ar-ge stratejilerinden sorumludur. Ar-ge yol haritasını tasarlar ve uygulanmasını takip eder. Yazılım testleri için ortaklıklar geliştirme ve yürütmektedir.	Yeni nesil teknolojiler bağlamında fikir, proje ve ürün geliştirme, arge stratejileri geliştirme, iş geliştirme. XR (VR/AR/MR) yazılım geliştirme, 3B geometriler ve CGI. Bu konular altında eğitimci, konuşmacı ve mentor.	Ahmet Burçin Gürbüz, Medibooth partnerlerindedir. Kendisi seri girişimci ve yatırımcı olmakla birlikte Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) mentörleri arasındadır.

3.3. Kurucu Ortaklar

Girişim Şirketi'nin Ortaklık Yapısı			
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı		Oy Hakkı (%)
	Tutar (TL)	Oran (%)	
Çiğdem Düzgüneş	333.125	32.5	32.5
Zeynep Pınar Öncü	307.500	30	30

Girişim Şirketi'nin Ortaklık Yapısı			
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı		Oy Hakkı (%)
	Tutar (TL)	Oran (%)	
Burcu Doğru	307.500	30	30
Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar	76.875	7.5	7.5
TOPLAM	1.025.000	100	100

Ek Satış Durumunda Girişim Şirketi'nin Ortaklık Yapısı			
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı		Oy Hakkı (%)
	Tutar (TL)	Oran (%)	
Burcu Doğru	363.000	30	30
Zeynep Pınar Öncü	363.000	30	30
Çiğdem Özgüneş	375.100	31	31
Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar	108.900	9	9
TOPLAM	1.210.000	100	100

Çiğdem Düzgüneş isimli kurucu ortağın proje ile olan ilişkisi;
Lider Girişimci

Zeynep Pınar Öncü isimli kurucu ortağın proje ile olan ilişkisi;
Girişimci Ortak

Burcu Doğru isimli kurucu ortağın proje ile olan ilişkisi;
Girişimci Ortak

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar isimli kurucu ortağın proje ile olan ilişkisi;
Yatırımcı

4. KAMPANYA HAKKINDA BİLGİLER

4.1. Genel Gerekçe ve Temel Bilgiler

Biz Mediboost ekibi olarak kitle fonlamasının gücüne çok inanıyoruz. Geliştirdiğimiz ürün ve hizmetler ile hem bize yatırım yapacak olan hem de Mediboost'tan faydalanacak olan insanlar ile kampanyamız çerçevesinde bir araya gelerek, geleceği birlikte şekillendirmek istiyoruz.

Paya dayalı kitle fonlaması aracılığı ile ön-bilinirlik sağlayarak, küçük ölçekli paylar ile yatırım yapmak isteyen yatırımcılara da Mediboost'a ortak olma fırsatı tanımak istiyoruz.

Bu sayede Mediboost, hedefi olan kurumsal firmaların ekosistemlerine ve bu firmalar ile bağlantısı kuvvetli bireylere de ulaşacak ve erken aşamadan geleceğe yatırım yapacaktır.

Sağlanacak bu fonlama; AR-GE & geliştirme giderleri ve dijital bilinirlik (web sitesi ve sosyal medya kampanyaları aracılığı ile tanıtımı) için kullanılacaktır.

4.2. Fon Kullanım Yeri

Fonlama Kampanyasının başarılı olması durumunda elde edilen fonlar aşağıda verilen şekilde ve sürelerde kullanılacaktır. Fonun kullanım süresi içerisinde her altı ayda bir ve her durumda fonun kullanımı tamamlandığında bağımsız denetim raporu hazırlanarak kampanya sayfasında yayınlanacak ve ayrıca yatırımcılar ile paylaşılacaktır. Toplanan fonların ilan edilen amacına uygun olarak kullanılmasından yönetim kurulunun sorumludur.

Toplanan fon;

500.000 TL'si VR İçerik Satın Alma ve Geliştirme Ekip Masrafları amacıyla **01.01.2022 - 01.04.2022** tarihleri arasında, **200.000 TL'si Biyo Geri Bildirim Altyapısı Geliştirme** amacıyla **01.03.2022 - 01.07.2022** tarihleri arasında, **150.000 TL'si Uygulama Testleri ve Hata Giderme** amacıyla **01.07.2022 - 01.09.2022** tarihleri arasında, **75.000 TL'si Platform Kullanım ücreti, MKK ve Takasbank İşlem ve Hizmet Bedelleri, İhraç Bedeli** amacıyla **01.01.2022 - 01.02.2022** tarihleri arasında kullanılacaktır.

Kampanya sonrasında elde edilen brüt gelirden kampanya için yapılan giderler fatura karşılığı ödenecek olup, ayrıca Platform Kullanım Ücreti olan toplanan fonun KDV hariç %6'sı yine fatura karşılığında ödenecektir.

Fonlamanın başarılı olup olmadığına bakılmaksızın MKK (Merkezi Kayıt Kuruluşu),

kaydileştirme işlemleri için açılan kampanya toplam fon talebinin (ek fonlama hesaba katılmaz) onbinde 3'ü + KDV tutarında ve fonların toplanarak bloke edilmesine aracılık eden İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş. (Takasbank), binde 1'i + BSMV tutarında işlem ücreti alacaktır. Tutarlar kampanya sonrası Platform'un faturasına istinaden girişim şirketi tarafından ödenecektir.

Kampanya sonunda toplanan fondan elde edilecek net gelir toplanan fonun %90 ila %92'si aralığında gerçekleşektir.

Kampanya'ya fazla talep gelmesi durumunda %20 Ek Satış Yolu ile elde edilecek ek fonlar ürün geliştirme ve işletme giderlerinde kullanılacaktır.

Ayrıca diğer kaynaklardan temin edilmesi planlanan finansmanlar şu şekildedir.

TÜBİTAK BİGG'ndan 200.000 TL tutarında bir finansmanın 01/03/2022 tarihinde temin edilmesi planlanmaktadır.

Rapor halinde eklerde görülebilir. (EK1)

4.3. Kar Tahmin ve Beklentileri

Uyarı: Bu bölümü okumadan önce bilgi formunu başındaki "UYARI" kısmını tekrar okuyunuz.

Çiğdem Düzgüneş Girişim Şirketinin gelir kalemleri Bronze Paket , Silver Paket , Gold Paket , Pro (B2C) , Bronze Paket (Global) , Silver Paket (Global) ve Gold Paket (Global) kalemlerinden oluşmaktadır.

Bu gelir kalemlerine göre ve beş yıllık süreçte 1.466.340.000 TL ciro yapması planlanmaktadır.

4.4. Geçmiş Kampanyalar

Yoktur.

5. RİSK FAKTÖRLERİ

Bu bölümde; girişim şirketine ve faaliyetlere, girişim şirketinin ve/veya hedef kitlenin içinde bulunduğu sektöre, çıkarılacak paylara ve yatırım kararı verilmesinde önem taşıyan diğer risklere yer verilmiştir.

5.1. Girişim Şirketine ve Faaliyetlere İlişkin Riskler

İş geliştirme süresinin, mindfulness odağını halihazırda değerlendirmemiş şirketlerde uzun olması, projenin yaygınlaşma hedefleri konusunda risk teşkil etmektedir. Bu ihtimal doğrultusunda satış hedefleri stratejik bir şekilde belirlenmiştir.

5.2. Sektöre İlişkin Riskler

Yeni nesil sanal gerçeklik ve derin teknoloji biyo- geri bildirim teknolojileri kesişiminde yer alan MediboothVR'ın yer aldığı sektör genç ve büyüme halindedir. Ön görülen pazar büyümesi ve büyüme ivmesinin beklenen düzeyde gerçekleşmemesi, pazar payı ve satış kanalları açısından risk teşkil etmektedir. Bio teknolojiler sektörüne yönelik hatalı ve eksik bilgilendirme dolayısıyla doğan korku ve güvensizlik ihtimali sektörün büyümesi ve kabul edilebilirliği açısından risk teşkil etmektedir.

5.3. Paylara İlişkin Riskler

İkincil pazarın henüz olmaması sebebi ile şirketimize kampanyadan pay alarak ortak olan gerçek ve/veya tüzel kişiler paylarını satmak istediklerinde hızlı şekilde hareket edemeyebilirler. Dolayısıyla bir likidite riski oluşturabilir.

5.4. Diğer Riskler

Yoktur.

6. PAYLAR VE SATIŞ ESASLARI

6.1. Çıkarılacak Paylara İlişkin Bilgiler

6.1.1. Türü ve niteliği hakkında bilgiler

Toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklinde olup, Çıkarılan payların %10 ve üzerinde satın alan Nitelikli Yatırımcılar için İmtiyazlı Pay Senetleri verilecektir.

Önemli: Bu kampanya'da %20 Fazla Fonlama İzni bulunmaktadır.

Çıkarılacak Payların Birim Nominal Değeri; **0.075 TL** ile **0.09 TL** aralığında ve Payların Toplam Nominal Değeri ise; **69375 TL** ile **99900 TL** aralığında olacaktır.

Kampanyamızın başarılı fonlanması sonrası, **100.000 TL** ödenmiş sermayeli mevcut Limited Şirketi'miz bir Anonim Şirket'e dönüştürülecektir. Ek fonlama söz konusu olma veya olmama durumuna göre; bu yeni şirketin fonlama sonrası sermayesi **1.025.000 TL** ila **1.210.000 TL** aralığında oluşacaktır.

Yatırım öncesi ortaklık oranları aşağıdaki gibidir:

%40 Çiğdem Düzgüneş

%30 Burcu Doğru

%30 Zeynep Pınar Öncü

Fonlama sonrası ortaklık oranları aşağıdaki gibidir:

%32.5 Çiğdem Düzgüneş

%30 Burcu Doğru

%30 Zeynep Pınar Öncü

%7.5 Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar

Not: Yatırım Turumuzun başlama tarihi olan 15 Kasım 2021 saat 10:00 itibari ile 72 saat içerisinde (3 gün) EFT veya Kredi Kartı ile yapılan yatırımlarda yatırımcılara, yapılan yatırımın tutarıyla orantılı olarak;

500 TL-1.000 TL Yatırımlarda: %2.5

1.001 TL-10.000 TL Yatırımlarda: %5

10.001 TL-100.000 TL Yatırımlarda %10 fazladan pay verilecektir. Dolayısı ile %7.5 Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar için ayrılan oran, bedelsiz hediye pay kampanyasından gelen talep miktarı kadar artırılacaktır.

Ek fonlama ile yatırım sonrası ortaklık oranları aşağıdaki gibidir:

%31 Çiğdem Düzgüneş

%30 Burcu Doğru

%30 Zeynep Pınar Öncü

%9 Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar

Not: Yatırım Turumuzun başlama tarihi olan 15 Kasım 2021 saat 10:00 itibari ile 72 saat içerisinde (3 gün) EFT veya Kredi Kartı ile yapılan yatırımlarda yatırımcılara, yapılan yatırımın tutarıyla orantılı olarak;

500 TL-1.000 TL Yatırımlarda: %2.5

1.001 TL-10.000 TL Yatırımlarda: %5

10.001 TL-100.000 TL Yatırımlarda %10 fazladan pay verilecektir. Dolayısı ile %9 Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar için ayrılan oran, bedelsiz hediye pay kampanyasından gelen talep miktarı kadar artırılabacaktır.

6.1.2. Satış fiyatı hakkında bilgiler

Platformumuzda kampanya yapan tüm girişimlerin pay gruplarından bağımsız olarak çıkarılacak her bir payın Birim Satış Fiyatı 1 (Bir) TL'dir. Çıkarılacak pay adetleri hesaplanırken Girişim Şirketi'nin mevcut sermayesi ve ihtiyaç duyduğu fon miktarı ana parametre olarak alınır. Satış fiyatları hesaplanırken 1 Pay için 1 TL sabit alınır ve dolayısı ile çıkarılacak pay adetleri her bir Girişim Şirketi için değişkendir. 1 TL pay fiyatı baz alındığında her bir payın Nominal Birim Değeri 1 TL'nin altında oluşur. Payın Nominal Birim Değeri ile Payın Birim Satış Fiyatı arasında gerçekleşen fark ile pay satışları primli gerçekleştirilmektedir. Bu sayede yapılacak sermaye artışına girişimin mevcut pay sahipleri katılmazlar.

Çıkarılacak Payların Nominal Birim Fiyatları hesaplanırken Yatırımcıların fonlama sonrası sermaye içerisindeki Nominal Pay Tutarı ve Çıkarılan Pay Adedi parametreleri kullanılmıştır.

Ayrıca %20'ye kadar Ek Fazla Fonlama izni olması durumunda Çıkarılacak Payların Nominal Birim Değeri için bir aralık hesaplanmış olup, Yatırımcıların fonlama sonrası sermaye içerisindeki Nominal Pay Tutarı ve Çıkarılan Pay Adedi %20'ye kadar artırılarak hesaplama yapılmıştır.

Toplam Satışa Sunulan Paylar **1.110.000** Adet olup, Çıkarılan Payların Birim Satış Fiyatı: **1 TL**'dir.

6.1.3. Hak, yükümlülük ve kısıtlamalar hakkında bilgiler

Çıkarılacak paylar TTK ilgili mevzuatına göre çıkarılmıştır. Grubu ne olursa olsun Çıkarılacak Payların Birim Satış Fiyatları arasında bir fiyat farkı uygulanmamakla birlikte hak ve getireceği yükümlülükler ve bu hakların kullanım bakımından farklılıklar bulunmaktadır. Temettü

hakları tüm çıkarılan paylar için eşittir.

Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği'nin 16. Maddesinin 3. Fıkrasında 'Yatırımcılara verilecek payların tüm ortaklık hak ve koşulları ile varsa bu paylara ilişkin imtiyazlar bilgi formunda açıkça belirtilir. Nitelikli yatırımcılar hariç olmak üzere yatırımcılara verilecek paylar arasında imtiyaz farkı yaratılamaz.' Maddesi gereği;

Nitelikli Yatırımcıların Genel Kurullarda oy hakları vardır. Yapılan kampanyada çıkarılan payların en az %10'u oranında pay alan Nitelikli Yatırımcıların, şirketin yönetim kurulunda yer alması amacıyla, Yönetim Kurulu Üyesi teklif edebilir. Yönetim Kurulu üyeliği teklifinin kabulü Genel Kurulun uhdesindedir.

Nitelikli Olmayan yatırımcıların Genel Kurullarda oy hakları yoktur. Nitelikli Olmayan yatırımcılara verilecek paylar arasında imtiyaz farkı bulunmaz.

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar için B Grubu Paylar çıkarılacaktır.

Girişimci ve/veya Girişim Şirketi ortakları için A Grubu Paylar çıkarılacaktır.

Kampanyanın başarılı fonlanması akabinde kampanyadan pay alarak girişim şirketine ortak olan Nitelikli ve/veya Nitelikli Olmayan yatırımcıların payları Merkezi Kayıt Kuruluşunda adlarına kaydileştirilecektir. Bu kaydileştirme işlemi sadece yatırımcı adına olacağından, yatırımcıların kredi kartları veya EFT yolu ile yapacakları pay satın alma işlemlerini kendi adlarına yapmaları gerekmektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayınlanan Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği'nin 16'ncı maddesinin onuncu fıkrası kapsamında girişim şirketinin mevcut ortaklarının, kampanya sürecinin başladığı tarihi takip eden üç yıl içerisinde miras, mirasın paylaşımı, eşler arasındaki mal rejimi hükümleri, cebri icra ve nitelikli yatırımcılara veya kendi aralarında yapılacak devirler dışında paylarını devredemeyecekleri hükme bağlanmıştır.

6.2. Talep, Satış ve Dağıtım Süreci

6.2.1. Talep ve başvuru süreci hakkında bilgiler

Kampanyadan pay almak isteyen tüm yatırımcılar invest.fonbulucu.com Paya Dayalı Kitle Fonlama Platformu'nun internet sitesine giderek veya doğrudan kampanya linki olan <https://fnb.lc/2KJ661> linkine giderek Yatırım Yap butonunu kullanarak kampanyalardan pay alabilirler.

Nitelikli Olmayan her bir yatırımcı; asgari 1 Pay (1 TL) ve Azami 20.000 Pay (20.000 TL) yatırım yapabilir. Ancak platforma kayıt esnasında gelir beyanında bulunulması veya kayıt yaptıktan sonra değiştirilmesi kaydıyla beyan edilen tutarın %10'u kadar azami yatırım yapılabilir. Bu tutar her durumda 100.000 TL'yi aşamaz.

Nitelikli her bir yatırımcı için pay alımı asgari 500 Pay (500 TL) olup azami bir yatırım sınırı bulunmamaktadır.

Her Pay Satın Alım İşlemi öncesi Paya Dayalı Kitle Fonlaması Faaliyetleri Genel Risk

Bildirimi'ni okuyup, anladığınız ve kabul ettiğinize dair işlemin onaylanması gerekir.

Pay Satın Alma İşlemi gerçekleştiği andan itibaren 48 saat içerisinde Cayma Hakkınızı kullanarak satın alma işleminden vazgeçebilirsiniz. Bu işlemi gerçekleştirmek için Profilinize giriş yaparak Cayma Hakkı Kullanım butonuna basmanız yeterlidir. İşleminiz otomatik olarak başlar ve hiçbir kesinti olmadan ödemeniz iade edilir.

%20'ye kadar fazla fonlama izni bulunan kampanyalarda oluşan Nominal Birim Fiyat alınan ek fonlama talebinin yüzdesine göre bir aralıkta oluşur ve ek talebe ilişkin olarak çıkarılan paylar o oranda artırılır. Bu durumda talep edilen paylarda bir kesinti olmayacağı gibi kısmi bir iade yapılmaz.

Talep Edilen Toplam fonun aşılması durumunda kısmi iade yapılır.

Kampanya süresinin bitiş tarihinden önce hedeflenen fon tutarının toplanması durumunda Platform dilediği anda kampanyayı sonlandırabilir. Bu durumu kampanyadan pay satın alan tüm yatırımcılar ve kampanya sahibi tarafından peşinen kabul edilmiştir.

6.2.2. Ödeme ve iade süreci hakkında bilgiler

Pay alım ekranında Kredi Kartı veya EFT seçeneği seçilerek pay satın alınması gerçekleştirilir. Pay satın alındığında ödeme doğrudan Takasbank'a ulaşır ve adınıza bloke edilir. Her bir yatırımcı ancak kendi adına düzenlenmiş bir kredi kartı veya kendisine ait bir banka hesabından ödeme yapabilir. EFT seçeneği kullanılarak satın alınan paylar EFT'nin Takasbank'a ulaşması ve doğrulanması akabinde geçerlilik kazanır. Bu süre içerisinde işlem Profilinizde Yatırımlarım bölümünde 'Beklemede' olarak görüntülenir.

Başarılı olsun olmasın tüm kampanyalarda toplanan tüm fonlar Emanet Yetkilisi Takasbank'ta adınıza bloke edilir ve gerekli prosedürler gerçekleşene kadar Girişim Şirketini aktarılmaz. Hedeflenen fonun toplanamaması durumunda ödemeniz ödeme yönteminiz dikkate alınarak hesabınıza veya kredi kartınıza bir kesinti olmadan iade edilir.

Toplanan fonlar için Girişim Şirketine aktarılan veya size iade edilene kadar geçen süre içerisinde, Takasbank tarafından bir nemalandırma işlemi yapılmamaktadır. Ödemelerinizin nemalandırılmayacağını ve nema talebinde bulunmayacağınızı dair Üyelik Sözleşmesinde hüküm bulunmamakta olup bu durumu işlem gerçekleştiren kişi kabul etmiş sayılır.

6.2.3. Tahsisat ve dağıtım süreci hakkında bilgiler

Hedeflenen fon tutarının üzerinde bir fonlama talebi gelmesi durumunda pay satın almak isteyen tüm yatırımcılara pay verilmesi esas ilkedir. Bu durumda fonlamanın kapanmasını müteakip, ödeme yapmış ve onaylanmış yatırımcılara fazla fonlamanın % kaç fazla oluştuğuna bakılarak, aynı oranda daha az pay verilir ve fazla ödenen tutar kısmi iade işlemine tabi tutularak finansal kapanışlar yapılır. (Örnek: 100 Pay talep ettiğiniz bir kampanyada 2 katı talep toplanması durumunda size 50 Pay verilir ve kesilen pay oranınıza göre fazla ödemeniz size iade edilir.)

Ancak bir Milyon TL'nin üzerinde fonlamalarda fazla talep gelmesi durumunda, yapılacak pay kesintileri ve kısmi iadelerde Nitelikli Yatırımcıların pay kesintisi ve iadeleri en son değerlendirilerek tahsisat ve dağıtım yapılır. Öncelikli olarak Nitelikli Olmayan Yatırımcılar için pay kesintisi ve iadesi ile birlikte dağıtım yapılır.

Kampanyadan pay alarak girişim şirketine ortak olan Nitelikli ve/veya Nitelikli Olmayan yatırımcıların payları Merkezi Kayıt Kuruluşunda adlarına kaydileştirilecektir. Bu süreç tamamlanana kadar girişim şirketi adına bloke edilen fonlar aktarılmaz.

Payların kaydileştirilme işlemleri girişim şirketinin yükümlülüğünde olup, platform tarafından gerekli bilgi, belge temin edilir ve yönlendirme yapılır.

Pay sahipleri platforma kayıt oldukları anda e-YATIRIMCI ve e-CAS sistemlerine de otomatik kayıt olduklarından adlarına kaydileştirilen payları buradan takip edebilirler.

6.3. Maliyetler hakkında bilgi

Kredi Kartı ile yapılan Pay Satın Alım İşlemlerinde Takasbank tarafından anlaşmalı olarak Ödeme Sistemleri Hizmeti alınan Payten/Paratika Ödeme Sistemleri tarafından işlem ücreti alınır. %1,78 oranındaki tutar ödeme işlem komisyonu olarak kredi kartınıza ödeme esnasında yansıtılır.

EFT ile yapılan ödemelerde EFT ücreti hesabınız olan bankaya göre değişiklik göstermektedir. EFT gönderim Ücreti pay alımı gerçekleştirilene aittir.

Fonlamanın başarılı olup olmadığına bakılmaksızın MKK (Merkezi Kayıt Kuruluşu), kaydileştirme işlemleri için açılan kampanya toplam fon talebinin (ek fonlama hesaba katılmaz) onbinde 3'ü + KDV tutarında ve fonların toplanarak bloke edilmesine aracılık eden İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş. (Takasbank), binde 1'i + BSMV tutarında işlem ücreti alacaktır. Tutarlar kampanya sonrası Platform'un faturasına istinaden girişim şirketi tarafından ödenecektir.

Toplanan fondan ve ancak kampanyanın başarılı fonlanması durumunda Platform Kullanım Ücreti olarak Girişim Şirketi Platform'a KDV hariç toplanan fonun %6'sı kadar ödeme yapacaktır.

Girişim Şirketi kampanyasının değerlendirmeye tabi tutulması ve platformda listelenmesi için KDV dahil 1500 TL ödeme yapmıştır.

7. PLATFORM HAKKINDA BİLGİLER

7.1. Genel Bilgiler

Platform Hakkında Genel Bilgiler	
Ticaret Unvanı	: GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.
Merkez Adresi	: Beştepe Mah. Nergiz Sok. No:7-2/110 Via Flat İş Merkezi Ofis:C11 Yenimahalle Ankara
Listeye Alınma Tarihi	: 08.04.2021
Sermayesi	: 6.000.000,00 TL
Başarılı Kampanya Sayısı	: 10
Başarısız Kampanya Sayısı	: 0
Aracılık Edilen Fonlama Tutarı	: 6.621.767 TL
Telefon Numarası	: 0 312 504 0808
İnternet Sitesi	: invest.fonbulucu.com

7.2. Ortaklık Yapısı

Platform'un Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
Hakan Yıldız	A	4.500.000	75	75
Hakan Yıldız	B	1.500.000	25	25
TOPLAM		6.000.000	100	100

7.3. Yönetim Kurulu Üyeleri

Platform'un Yönetim Kurulu Üyeleri					
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi/Unvanı	Atanma Tarihi	Kalan Görev Süresi	Sermayedeki Payı	
				(TL)	(%)
Hakan Yıldız	YK Başkan Vekili	19/11/2019	1.827 Gün	6.000.000	100
Umut Utku TAŞDEMİR	YK Üyesi - Genel Müdür Yrd.	19/11/2019	1.827 Gün	0	0
Dr. Yalçın Koçak	YK Başkanı	19/11/2019	1.827 Gün	0	0
Prof. Dr. Abdulhakim Coşkun	YK Üyesi	19/11/2019	1.827 Gün	0	0
Av. Dr. Ahmet Keşli	YK Üyesi	19/11/2019	1.827 Gün	0	0
Dilek Seferoğlu	YK Üyesi	19/11/2019	1.827 Gün	0	0

7.4. Yatırım Komitesi

Yatırım Komitesi Üyeleri				
Adı-Soyadı	Görevi/Unvanı	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
Hakan Yıldız	Yatırım Komitesi Üyesi	Girişimcilik Finansmanı	6.000.000	100
Bülent Gümüş	Yatırım Komitesi Üyesi	Yazılım ve Teknoloji	0	0
Hüseyin Çiftçi	Yatırım Komitesi Üyesi	İşletme ve Finans	0	0
Emre Akgümüş	Yatırım Komitesi Üyesi	Girişim, Start-up	0	0
Vahit Altun	Yatırım Komitesi Üyesi	Ekonomi ve Mali Analiz	0	0

7.5. İnceleme Sonuçları

Kampanya adı: Biyo-Feedback VR Meditasyon MediboothVR Girişimi; kurumsal şirketler ve yoğun tempo düzeninde çalışan yetişkinler için geliştirilen; stres azaltma, odaklanma ve zihinsel bütünlük sağlayan, biyo-geribildirim destekli VR meditasyon platformudur. Biyoteknoloji, Biyomedikal ve Yapay Zeka Kategorilerinde yer almakta ve İş Modeli B2B ve B2C'dir Toplam 1.110.000 TL (%20 Ek fonlama Dahil) fona ihtiyacı söz konusudur. Medibooth kişilerde, sarmalayan VR teknolojisi le odaklanmayı ve biyo-geri bildirim alt yapısı ile stres yönetimini sağlar. Medibooth, VR görsel tabanlı hikayeleştirme metodolojisi ile meditasyon pratiğini yeni bir boyuta taşır. Medibooth'un amacı, çalışanların stres seviyelerini düşürebilmelerini ve odaklarını yönetebilmelerini sağlayarak çalışma verimlerini ve sağlık seviyelerini artırmaktır. Medibooth; VR Uygulaması, Biyo Geri Bildirim Altyapısı, Kullanıcı Deneyim Takip Mobil Uygulaması ve Meditasyon Kabini ile bütüncül bir şekilde şirketlere hizmet vermektedir. Meditasyon Süreci 10-15 dakika aralığındaki VR meditasyon egzersizleri, hikayeleştirme tabanlı sanal yolculuk ve odaklı meditasyon olmak üzere 2 kısımdan oluşur. Her kullanıcı, uygulamaya kendi hesabından giriş yapar ve uygulama süresince biyo-geribildirim altyapısıyla meditasyon istatistikleri kendi hesaplarına işlenir. Kullanıcılar bunun için geliştirilen arayüzden gelişimlerini takip edebileceklerdir. Medibooth ayrıca hikayeleştirme metodolojileri sayesinde meditasyonu ilgi çekici hale getirerek, kullanıcıların meditasyona olan önyargılarını kırar ve meditasyon verimlerini artırır. Medibooth en temelde işyerlerinde stres kaynaklı psikolojik ve ticari zararlar, şirketler için her geçen yıl artış göstermesine yönelik bir çözüm sunmaktadır. Stres, Dünya Sağlık Örgütü tarafından 21. Yüzyıl'ın Hastalığı olarak adlandırılmıştır. Stres dolayısıyla kişilerin %77'sinde fiziksel %73'ünün psikolojik semptomlar görülmektedir. Bu nedenle işletmeler yılda ortalama 300 Milyar USD zarara uğramaktadır. Meditasyon, kullanıcıların zihinsel yüklerine kısa süreli molalar vererek, strese bağlı biyolojik ve zihinsel tepkilerini dinginleştirmeyi sağlamaktadır. Bulunulan fiziksel ve zihinsel ortamdaki soyutlamayı gerektirir. Bu noktada sanal gerçeklik teknolojisi, dış dünya ile ilişkiyi keserek kullanıcılarına farklı ortamlar deneyimleten etkili bir araç haline gelmiştir. "Neden meditasyon yapmak için gözlerimizi kapatırız?" sorgulaması ile çıktıkları bu yolculukta, meditasyon teknikleri alanında uzman partnerleri Metin Hara, sinirbilim ile algı süreçleri ve beyin - dış dünya ilişkisi konusunda uzman partnerleri Prof. Dr. Sinan Canan, ve sanal gerçeklik teknolojisinin sunabileceği tüm kabiliyetler konusunda uzman partnerleri Ahmet Burçin Gürbüz ile Medibooth projesini hayata geçirmeye karar vermişlerdir. Ürünün Geliştirme Sürecinde Medibooth'un hayata geçmesi için Konsept ve Kullanıcı Deneyimi Geliştirme, 3 Boyutlu Mekan Geliştirme, Sanal Gerçeklik Etkileşimlerini ve Uygulamasını Geliştirme, Biyo Geri Bildirim Altyapısı Geliştirme ve Veri Analiz Modülü ve Kullanıcı Uç Arayüzü Geliştirme süreçleri paralel olarak ilerlemektedir. Rekabet durumu incelendiğinde; Medibooth 4 noktada ön plana çıkmaktadır:

- Teknoloji & Özellikler: MediboothVR, piyasada VR ve bio-feedback teknolojilerini bir arada sunan ilk meditasyon platformu olarak ayrışır.
- Ekip: MediboothVR ekibi teknoloji ekosisteminde kadın lider ve girişimcilerden oluşur. Ekibin, VR teknolojileri, interdisipliner tasarım ve insan davranış bilimi alanında başarı ve uzmanlıkları bulunmaktadır.
- Stratejik Ortaklıklar: Üzerine çalıştığımız teknolojiler odağında; Biyo-feedback alanında Prof. Dr. Sinan Canan, Meditasyon alanında Metin Hara, VR alanında Ahmet Burçin Gürbüz ile ortaklıklar geliştirilmiştir.
- Satış Modeli: VR ve meditasyon alanında rakiplerden farklı olarak B2B model uygulanmaktadır. Bununla elde edilen avantaj, tek satışla yüksek üyelik oranı, %65'in üzerinde kar oranının yanı sıra; güncel tüketici kitlesinin en çok talep ettiği kalem olan kaliteli müşteri hizmetleri sağlanması planlanmaktadır. Medibooth'un doğrudan rakiplerini TrippVR, FlowVR ve Endel, dolaylı rakiplerini ise Calm, Headspace ve Meditopia oluşturmaktadır. Pazar verilerine baktığımızda, Global Kurumsal Sağlıklı Yaşam Pazarı 2020 yılında 51 Milyar \$ hacme ulaşmış ve yıllık %9,5

oranında büyümesi projekte edilmiştir. TrippVR Meditasyon Uygulaması 2021’de 11 Milyon \$ yatırım almıştır. Tüm platformlardaki İlk 10 meditasyon uygulaması* 2019’da toplam 195 Milyon \$ gelir getirmiştir. Biotech sektörü 2020’de gerçekleşen tüm VC yatırım ve anlaşmalarla 170,6 Milyar \$ değere ulaşarak ile rekor kırmıştır. Medibooth Hedef Pazar Hacimlerine bakıldığında ise Toplam Pazar açısından global işyerinde sağlık ve sağlıklı yaşam pazarı 51 Milyar dolar, Ulaşılabilir Pazar açısından Kuzey Amerika bölgesi ve Avrupa’da iş yerinde wellness pazarı 37 Milyar dolar, Hedeflenen Pazar açısından Medibooth’un erişmeyi hedeflediği pay 165 Milyon dolardır. Finansal projeksiyon incelendiğinde; temin edilecek fonun ağırlıklı olarak VR içerikleri, ekip, biyo geri bildirim altyapısı ve uygulama test giderleri için kullanılacağı görülmektedir. Fonlama ile de birlikte girişim şirketinin 5. yılı itibari ile global toplam gelirinin 160M USD olması hedeflenmektedir. Bir yatırım komitemizin toplantıya katılmaması neticesinde oy kullanmadığı komite toplantısında; Yatırım komitemizce yapılan değerlendirme sonunda 4/5 oy çokluğu ile girişimin talep ettiği fonu toplayabilmesi için platformumuzda yatırım turuna çıkarak bir kampanya yapmasına karar verilmiştir.

Yatırım Komitesi Üyeleri Şart ve Şerhleri	
Adı-Soyadı	ŞART/ŞERH
Hakan Yıldız	ŞERHİ YOKTUR.
Bülent Gümüş	ŞERHİ YOKTUR.
Hüseyin Çiftçi	ŞERHİ YOKTUR.
Emre Akgümüş	ŞERHİ YOKTUR.
Vahit Altun	

7.6. Değerlendirme Politikası

Platformumuz Değerlendirme Politikası; Yönetim Kurulumuzun 23 Ocak 2020 tarihinde aldığı kararı ile kabul edilmiş ve kabul edildiği tarihte yürürlüğe girmiştir. Bu yönergenin amacı, Global Kitle Fonlama Platformu A.Ş.’ye ilgili mevzuata uygun olarak başvuru yapan Girişimci veya girişim Şirketinin Bilgi Formunun onaylanmasına ve Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği (III – 35/A.1) Ek-2’de asgari unsurları belirlenen fizibilite raporunun incelenmesine yönelik olarak objektif değerlendirme ölçüt ve yöntemlerini içeren Yatırım Komitesi değerlendirmesine ilişkin ilke ve esasları düzenlemektir.

Platform’a yapılan başvurularda ilgili mevzuata uygun olarak, Girişim şirketine dönüşme potansiyeli taşıyan teknoloji faaliyeti ve/veya üretim faaliyeti yürütmek için kaynak ihtiyacı olan iş fikirleri değerlendirmeye alınır.

Girişimci veya Girişim Şirketi çevrimiçi olarak sunulan başvuru formunu doldurur. Bu formda aşağıdaki maddelerden Girişim Şirketinin daha önce kurulup kurulmadığına göre temin

edebildikleri bilgi ve belgeler ile Sermaye Piyasası Kurumu tarafından Bilgi Formunda istenen diğer bilgi ve belgeler bulunur.

- Girişiminin Sektörü,
- Girişiminin Kategorisi,
- Ürün veya Hizmetlerinin hitap ettiği bölge (Ulusal/Global),
- Müşteri sayısı,
- Son bir yıl içerisinde düzenlediği fatura toplamı,
- Girişimciyi ve/veya ekibini tanıtıcı bilgiler,
- Girişimini ve/veya Girişim Şirketini tanıtıcı bilgiler,
- Resmi olmayan proje ortakları ve/veya hissedarına ait bilgiler,
- Girişimin ve/veya Girişim Şirketinin web sitesi,
- Girişimin ve/veya Girişim Şirketinin sosyal medya hesapları ve takipçi sayıları,
- Girişimini anlatan fotoğraf, video, çizim ve metinler,
- Mevcut Durum Raporu,
- SWOT Analizi,
- Aldığı devlet destekleri,
- Aldığı Yatırımlar,
- Beş yıllık İş Planı,
- Fizibilite Raporu,
- Pazar Analizi ve Rakip Analizi,
- Beş Yıllık İşletme Bütçesi, Beş Yıllık Yatırım Bütçesi,
- Finansal Tablolar (Geçmiş Gerçekleşen ve 5 yıllık Tahminleri içeren),
- Girişim Şirketi kurulmuş durumda ise sermaye ve ortaklık yapısı,
- Kampanya kapsamında satmak istediği hisse miktarı ve pay bedelleri,
- Nitelikli Yatırımcı için ayrılan pay miktarı (1.000.000 TL'nin üzerindeki fon talepleri için min. %10),
- Finansal Kaynak Talep Tutarı (Fonlama Tutarı)

Yatırım Komitesi başvuruları öncelikle ilgili mevzuata uygunluğuna göre bir değerlendirme yapar ve şu durumları dikkate alır. Değerlendirmede objektif kriterlere göre Proje Danışmanı tarafından raporlanan Bilgi Formu ve diğer bilgi ve belgelere göre sahip olduğu bilgi ve tecrübesini de kullanır. Değerlendirme yaparken Girişim şirketine dönüşme potansiyeli taşıyan teknoloji faaliyet ve/veya bir üretim faaliyeti olmasına ve özellikle İnovasyon içermesini dikkate alır. Söz konusu girişime yatırım yapacak olası yatırımcıların haklarının korunmasına yönelik empati kurar. Yatırımcıları korumaya yönelik olarak olası yüksek riskleri öngörür ve bu durumu Bilgi Formunda belirtir. Başvurunun onaylanması durumunda kaynak sağlanan projenin ulusal çıkarlarımıza hizmet etmesine özen gösterir. Ülkemize yurtdışından ithal edilen ürünlerin ikamesi olan ürünlerin üretilmesine yönelik iş fikirlerine özen gösterir. İş fikrinin evrensel kurallara uygun olarak din, dil, ırk ve etnik kimlik gözetmeyen bir durumda olmasına dikkat eder. İstihdam yaratacak iş fikirlerinin gerçekleşmesinde özen gösterir. Alkol, tütün mamulleri, uyuşturucu maddeler, kumar ve kanunen suç teşkil edebilecek iş fikirlerinin kabul edilmemesine dair azami dikkat gösterir.

Değerlendirme Politikası'nın tam metnine <https://invest.fonbulucu.com/sayfa/Proje-Değerlendirme-Politikamız-10?b=1> linkinden ulaşılabilir.

7.7. Çıkar Çatışması Politikası ve Beyanı

Platformumuz Çıkar Çatışması Politikası; Yönetim Kurulumuzun 23 Ocak 2020 tarihinde aldığı kararı ile kabul edilmiş ve kabul edildiği tarihte yürürlüğe girmiştir.

Çıkar Çatışması Politikamızın esaslarını; Global Kitle Fonlama Platformu A.Ş.'nin tüm faaliyetlerinde mesleki etik kuralları, prensipleri, Platform'un tüm çalışanlarının görevlerinin tarafsız ve objektif şekilde icra etmelerini engelleyecek olası çıkar çatışmalarına sebep olan durumları saptamak, bu çıkar çatışmalarından kaçınmaya ya da açıklamaya ilişkin ilke ve esaslardan oluşur.

Platform çalışanları ve ilişkide olduğu üçüncü taraf çalışanlarını, görevlerini ve mesleklerini en iyi şekilde yapmaya ve belirli kurallar çerçevesinde davranmaya zorlayan, çalışanlara rehberlik eden, ahlaki kuralları içeren, mesleki rekabeti düzenleyen ve hizmet ideallerini korumayı amaçlayan, bu doğrultuda meslek üyelerine uymaları gereken ilke ve esasları gösteren, ilgili mevzuatta tanımlanan mesleki kurallar bağlıdır.

Platform'un merkez ve merkez dışı örgütlerinde istihdam edilen tüm personel, mesleki etik kurallara ilişkin TSPB'nin yayınladığı "Sermaye Piyasası Çalışanları Etik İlkeleri ve Davranış Kuralları"nı okuyup anladığını beyan etmek, aynı zamanda bu ilke ve davranış kurallarına uygun hareket edeceğine ilişkin taahhüt vermek ve bu taahhütleri Platform muhafaza etmek zorundadır.

Platform çalışanları, kamuoyuyla, müşterilerle, işvereniyle, çalışma arkadaşlarıyla ve sermaye piyasasının diğer katılımcılarıyla ilişkilerinde bağımsız, dürüst, adil, yetkin, özenli, güncel bilgilere dayalı, saygılı ve etik hareket eder. Bağımsızlık, Dürüstlük ve Adillik, Özen ve Titizlik, Sürekli Gelişim ve Mesleki Bilgilerini Güncelleme, Sır Saklama, Etik Düşünme gibi temel etik kuralları gözeterek çalışma düzenini sürdürür.

Platform'un fonlama ve yatırım faaliyetleri ve hizmetlerini yerine getirmesi sırasında; müşterileri ile olan ilişkilerinde kendisi, ortakları, çalışanları, yöneticileri ve bunlarla doğrudan ya da dolaylı olarak ilişkili bulunan kişiler ile hizmet verdiği gerçek ve/veya tüzel kişiler arasında veya bir hizmet verilen kişi ile başka bir hizmet verilen kişi arasında çıkabilecek çıkar çatışmaları bu politikamız tarafından düzenlenmektedir.

Çıkar Çatışması Politikası'nın tam metnine <https://invest.fonbulucu.com/sayfa/Cikar-Catismasi-Politikamiz-11?b=1> linkinden ulaşılabilir.

7.8. Kurulca Alınan Yaptırım ve Tedbir Kararları

Yoktur.

7. EKLER

- 1. Fon Kullanım Raporu

- 2. Pay Satış Tutarı Tespit Raporu
- 3. Ek Belgeler
 - 3.1 Nolu Belge (Tubitak 1512)
- 4. Yatırımcı Sunumu
- 5. Özgeçmişler
 - 5.1 Nolu Belge (Çiğdem Düzgüneş)
 - 5.2 Nolu Belge (Pınar Öncü)
 - 5.3 Nolu Belge (Burcu Doğru)
 - 5.4 Nolu Belge (Lalin Keyvan)
 - 5.5 Nolu Belge (Prof. Dr. Sinan Canan)
 - 5.6 Nolu Belge (Metin Hara)
 - 5.7 Nolu Belge (Ahmet Burçin Gürbüz)
 - 5.8 Nolu Belge (Zeynep Pınar Öncü)