

OLEAGO BİO DERİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÜRÜNLERİ SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ KİTLE FONLAMASI BİLGİ FORMU

Bu bilgi formu, Sermaye Piyasası Kurulu (Kurul)'nun III-35/A.2 sayılı Kitle Fonlaması Tebliği (Tebliğ) gereği **OLEAGO BİO DERİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÜRÜNLERİ SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ**'nin ihtiyaç duyduğu **12.000.000 TL** tutarındaki fonun toplanabilmesi amacıyla yürütülecek olan kampanya kapsamında hazırlanmıştır. Kampanya süresi boyunca fazla talep gelmesi halinde toplanabilecek fon tutarı **14.400.000 TL**'ye kadar artırılabilir.

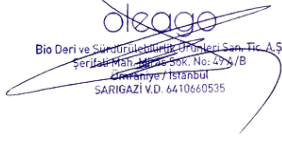
Yatırım komitesinin kitle fonlaması bilgi formunu onaylaması üye tamsayısının çoğunluğunun bu yönde karar vermesi ile mümkündür. **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.** tarafından daha ağır bir nisabın belirlenmesi mümkündür. Bu kapsamda, **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.** tarafından bilgi formunun onaylanması için çoğunluk kararı gerekir.

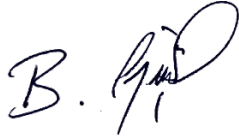
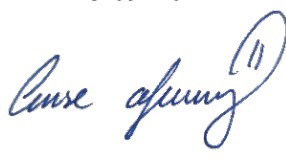



Yatırımcıların **OLEAGO BİO DERİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÜRÜNLERİ SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ**'ne yönelik fon sağlama taleplerini, **03/10/2024** ile **01/12/2024** tarihleri arasında gerçekleşecek olan kampanya süresi boyunca <https://fmb.lc/JSC2E6> adresli kampanya sayfası üzerinden **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.**'ne iletmeleri gerekmektedir. Yatırım kararları, işbu bilgi formu ile birlikte kampanya sayfasında ilan edilen bilgilerin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir.

6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 35/A maddesinin altıncı fıkrası gereği bilgi formunu imzalayanlar veya bilgi formu kendi adına imzalanan tüzel kişiler, bu bilgi formunda yer alan yanlış, yanıltıcı veya eksik bilgilerden kaynaklanan zararlardan müteselsilen sorumludur.

Bu bilgi formunda ve eklerinde yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde gerçeğe uygun olduğunu ve bilgi formundaki bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir yanlışlık, yanıltıcılık ve eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterildiğini beyan ederiz.

OLEAGO BİO DERİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÜRÜNLERİ SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ Yetkilisinin/Yetkililerinin Adı, Soyadı, Görevi, Tarih ve İmza	Sorumlu Olduğu Kısım
Recep Eroğlu,	BİLGİ

<p>OLEAGO BİO DERİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÜRÜNLERİ SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ</p> <p>Yetkilisinin/Yetkililerinin Adı, Soyadı, Görevi, Tarih ve İmza</p>	<p>Sorumlu Olduğu Kısım</p>
<p>02/10/2024</p> <p></p> <p>Bio Deri ve Sürdürülebilirlik Ürünleri San. Tic. A.Ş. Serik Mah. Nergiz Sok. No: 2/Ş/B Çankaya / Beştepe / Ankara SARIGAZI Y.D. 6410660535</p>	<p>FORMUNUN TAMAMI</p>

GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş. Yatırım Komitesi Üyelerinin Adı, Soyadı, Görevi, Tarih ve İmza	Sorumlu Olduğu Kısım
Bülent Gümüş , Yatırım Komitesi Üyesi 01/10/2024 	FAALİYET KONUSU VE İŞ MODELİ, SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, GENEL GEREKÇE VE TEMEL BİLGİLER, RİSK FAKTÖRLERİ
Emre Akgümüş , Yatırım Komitesi Üyesi 28/09/2024 	FAALİYET KONUSU VE İŞ MODELİ, SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, ŞİRKETİN MEVCUT YAPISI
Vahit Altun , Yatırım Komitesi Üyesi 27/09/2024 	SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, ŞİRKETİN MEVCUT YAPISI, FİNANSAL BİLGİLER
Orhan Mutlu Topal , Yatırım Komitesi Üyesi 27/09/2024 	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI
Mehmet Levent Hacısılamoğlu , Yatırım Komitesi Üyesi 01/10/2024 	FİNANSAL BİLGİLER, RİSK FAKTÖRLERİ, ÇIKARILACAK PAYLARA İLİŞKİN BİLGİLER

UYARI:

Bu bilgi formu, “düşünülmektedir”, “planlanmaktadır”, “hedeflenmektedir”, “tahmin edilmektedir”, “öngörülmektedir”, “amaçlanmaktadır” ve “beklenmektedir” gibi kelimelerle ifade edilen geleceğe yönelik açıklamalar içermektedir. Bu tür açıklamalar belirsizlik ve risk içermekte olup, sadece bilgi formunun yayım tarihindeki öngörülerini ve beklentilerini göstermektedir. Birçok faktör, girişim şirketinin ve platformun geleceğe yönelik beklentilerinin öngörülenden çok daha farklı sonuçlanmasına yol açabilecektir. Özellikle kar tahmin ve beklentileri gerçekleşebilecek olandan daha iyimser senaryoları içerebilir. Yatırımcıların, girişim şirketinin ticari hedeflerine ulaşamama riskinin bulunduğu ve bu tip şirketlere yapılan yatırımların oldukça yüksek riskler barındırdığı hususlarında bilgi sahibi olmaları gerekmektedir.

1. ÖZET

Girişim Şirketi Hakkında Özet Bilgiler

Ticaret Unvanı	: OLEAGO BİO DERİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÜRÜNLERİ SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
İşletme Adı	: OLEAGO BİO DERİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÜRÜNLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.
Merkez Adresi	: Şerifali Mah. Miras Sok. No:49/A Ümraniye / İSTANBUL
Telefon Numarası	: +90 850 474 66 90
İnternet Sitesi	: https://oleatex.com/

Platform Hakkında Özet Bilgiler

Ticaret Unvanı	: GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.
Merkez Adresi	: Kızılırmak Mah. 1452. Sok. Next Level Loft Ofis No: 6/A Çankaya Ankara Türkiye
Listeye Alınma Tarihi	: 08.04.2021
Telefon Numarası	: 0 312 504 08 08
İnternet Sitesi	: invest.fonbulucu.com

Kampanya Hakkında Özet Bilgiler

Hedeflenen Fon Tutarı	: 14.400.000 TL Hedeflenen tutara %20 ek satış dahildir.
Kampanya Sayfası	: https://fnb.lc/JSC2E6
Kampanya Süresi	: 59 Gün
Başlangıç Tarihi	: 03/10/2024
Bitiş Tarihi	: 01/12/2024 Önemli Not: Kampanya'da hedeflenen fonun kampanya bitiş tarihinden önce toplanması halinde kampanya erken sonlandırılabilir.
Çıkarılacak Payların; Türü	: Toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklindedir.
Nominal Değeri	: Önemli: Bu kampanya'da %20 Fazla Fonlama İzni bulunmaktadır. Çıkarılacak Payların Birim Nominal Değeri; 0.0363 TL ile 0.0435 TL aralığında ve Payların Toplam Nominal Değeri ise; 435600 TL ile 626400 TL aralığında olacaktır.
Satış Fiyatı	: Toplam satışa sunulan Paylar 14.400.000 Adet olup, Çıkarılan Payların Birim Satış Fiyatı: 1 TL 'dir.
Asgari ve Azami Yatırım Tutarları	: Nitelikli olmayan bir yatırımcı kampanya özelinde asgari bir alım tutarı belirtilmemiş ise asgari 1 Pay (1 TL) ve Azami 250.000 Pay (250.000 TL) yatırım yapabilir. Ancak platforma kayıt esnasında gelir beyanında bulunulması durumunda beyan edilen tutarın %10 'u kadar azami yatırım yapılabilir. Bu tutar her durumda toplam yatırım 1.000.000 TL 'yi aşamaz.
Fon Kullanım Yeri	: Toplanan fonun; 4.500.000 TL'si Pazarlama, Reklam, Tanıtım ve Fuar Giderleri 01.12.2024 - 01.12.2025 tarihleri arasında, 2.786.280 TL'si Üretim ve Diğer Sabit Giderler 01.12.2024 - 01.12.2025 tarihleri arasında, 1.884.000 TL'si Personel Giderleri 01.12.2024 - 01.12.2025 tarihleri arasında, 1.629.720 TL'si Araştırma ve Geliştirme Giderleri

Kampanya Hakkında Özet Bilgiler

01.12.2024 - 01.12.2025 tarihleri arasında,

1.200.000 TL'si

Platform Kullanım Ücreti, MKK ve Takasbank İşlem ve Hizmet Bedelleri, Kampanya Tanıtım ve Pazarlama Bedeli
01.12.2024 - 15.12.2024 tarihleri arasında

giderleri için kullanılacaktır.

2. GİRİŞİM ŞİRKETİ HAKKINDA BİLGİLER

2.1. Genel Bilgiler

Girişim Şirketi Hakkında Özet Bilgiler

Ticaret Unvanı	: OLEAGO BİO DERİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÜRÜNLERİ SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
İşletme Adı	: OLEAGO BİO DERİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÜRÜNLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.
Hukuki Statüsü	: Anonim şirket
Merkez Adresi	: Şerifali Mah. Miras Sok. No:49/A Ümraniye / İSTANBUL
Kuruluş Tarihi	: 14.01.2021
Sermayesi	: Kayıtlı Sermayesi 100.000 TL olup, Ödenmiş sermayesi 100.000 TL'dir.
Ticaret Sicil Müdürlüğü	: İstanbul
Ticaret Sicil Numarası	: 287773
Vergi Dairesi	: Sarıgazi
Vergi Kimlik Numarası	: 6410660535
Telefon Numarası	: +90 850 474 66 90
İnternet Sitesi	: https://oleatex.com/

2.2. Faaliyet Konusu ve İş Modeli

Hakkında

OLEAGO BIO DERİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÜRÜNLERİ SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ'nin yürüttüğü **Zeytin Atıklarından Bio-Deri** adlı kampanya sayesinde elde edilecek fonlar şirketin geliştirilmesinde kullanılacaktır.

%100 Vegan ve Sürdürülebilir Zeytin Atıklarından Üretilen Bitki Bazlı Yeni Nesil Deri **Oleago**, dünyadaki sürdürülebilirlik ekosistemi içerisinde petrol bazlı hammadde kullanımını önemli oranda azaltırken tarımsal atıklara değer kazandırarak çift taraflı çözüm sunabilen, yenilikçi ve sürdürülebilir malzeme teknolojileri geliştiren bir Ar-Ge girişimidir.

Oleatex™ zeytin endüstrisi atıklarını dönüştürerek elde ettiğimiz ve sektörde devrim niteliğinde bir değişim yaratmayı hedeflediğimiz gerçek deri ve suni derinin alternatifi “Yeni Nesil Malzeme” mizin markasıdır.

%100 vegan, organik bazlı ve çevre dostu “Yeni Nesil” **Oleatex™**, deri ve suni deri gibi geleneksel malzemelere sürdürülebilir bir alternatif sunmaktadır. Oleatex’in üretim süreci, çevre üzerindeki olumsuz etkileri en aza indirmek amacıyla geliştirilmiştir. Moda, otomotiv, mobilya ve daha birçok sektörde geniş bir kullanım alanına sahiptir.

Oleago'ya Neden Yatırım Yapmalısınız?

1. Yenilikçi ve Sürdürülebilir Malzeme Teknolojisi

- **Oleatex™**: Zeytin endüstrisi atıklarından üretilen dünyadaki tek Yeni Nesil Malzemedir. %100 vegan, sürdürülebilir ve yüksek organik içerik oranı (%50-90) ile rakiplerinden ayrılmaktadır.
- **Biyopolimer Teknolojisi**: Patentli biyopolimer teknolojisi ile su ve solvent kullanılmadan üretilen Oleatex pozitif çevresel etkilerini sertifika ve denetim raporlarıyla destekleyebilmektedir.

2. Küresel ve Hızla Büyüyen Pazar Fırsatları

- **Suni Deri Pazarı**: 2022 yılında 63 milyar dolara ulaşan bu dev pazar, sürdürülebilir alternatiflere olan talep ve tüketimle birlikte büyümeye devam etmektedir.
- **Yeni Nesil Malzemeler Pazarı**: 2026'ya kadar 2.2 milyar dolara ulaşması beklenen bu pazar, %47 gibi çarpıcı bir büyüme oranı ile dikkat çekmektedir.
- **İklim Değişikliği ve Yaptırımlar**: Avrupa Birliği ve diğer ülkelerde getirilen çevre koruma ve iklim değişikliği yaptırımlarıyla tüm firmaların karbon ayak izini azaltabilmek için çevre dostu ürünlere yönelmesi ve mevcut ürün gamlarını daha çevreci ürünlerle değiştirmesi beklenmektedir.

3. Uluslararası Tanınırlık ve Sertifikalar

- **Uluslararası Başarılar**; Oleago daha önceki başarılarına ek olarak 2023 yılında Avrupa Birliği EIT Food tarafından düzenlenen “EIT Food New European Bauhaus”

programına katılmayı kazanan tek Türk girişimidir. Tüm Avrupa çapında yapılan yarışmada 12 start-up arasına girmeyi başaran girişimimiz, programı başarıyla bitirerek 2024 yılı Şubat ayında yeni katılımcılarına “Success Story” olarak sunulmuştur.

- **Sertifikalar:** Oleatex™, USDA, DIN, PETA ve V-Label gibi prestijli kuruluşlardan alınan sertifikalarla güvenilirliğini ve kalitesini kanıtlamış durumdadır
- **LCA Sertifikası:** Yaşam Döngüsü Analizi (LCA) sertifikası, Oleatex'in sürdürülebilirlik alanındaki iddiasını güçlendiren bir başka önemli belgedir. Dünyanın önde gelen tekstil firmalarından bir tanesinin sponsorluğunda yapılan bu süreç değerlendirme analizi, Oleatex'i 19 farklı kategoride değerlendirmiş ve pozitif etkilerini sayısal olarak ortaya koymuştur.

4. Geniş Uygulama Yelpazesi ve Maliyet Avantajı

- **Çok Yönlü Kullanım:** Oleatex™, sektördeki rakiplerinin aksine suni deri ve gerçek derinin kullandığı tüm alanlarda kullanılabilen, moda, otomotiv, mobilya ve iç mekan tasarımı gibi farklı sektörlerde geniş bir kullanım alanı sunarak esneklik ve çok yönlülük sağlamaktadır.
- **Maliyet Etkinliği:** Rekabetçi fiyatlandırma ve müşteri odaklı üretim süreçleri ile en maliyet efektif organik bazlı ürünlerden birisidir. Hedefimiz üretim kapasitesinin artırılması ve daha geniş pazarlara ulaşarak maliyetleri aşağıya çekmek ve daha ulaşılabilir olmaktır.

5. Güçlü Ar-Ge ve İnovasyon Yeteneği

- **Patentli Teknoloji:** Oleago'nun Ar-Ge çalışmaları sonucunda geliştirilen Oleatex™, zeytin endüstrisi atıklarından elde edilen biyopolimer teknolojisi ile üretilmiştir.
- **Sürekli İnovasyon:** 10'dan fazla uluslararası patent başvurusu ile Ar-Ge faaliyetleri devam eden Oleatex, hem kalitesini hem olumlu çevresel etkisini arttırmak için Ar&Ge faaliyetlerine durmadan devam etmektedir.

6. Çevre Dostu Üretim Süreci

- **Döngüsel Ekonomi Modeli:** Zeytin endüstrisi atıklarının yeniden kullanımıyla, çevre dostu ve sürdürülebilir bir üretim süreci sağlayan dünyadaki tek girişimdir.
- **Düşük Karbon Ayak İzi:** Su ve solvent kullanılmadan üretilen Oleatex, çevresel etkileri minimize ederken döngüsel ekonomiyi de desteklemektedir.

7. Özelleştirilebilir Ürünler

- **Tasarım Esnekliği:** Oleatex, farklı kalınlık, renk ve doku seçenekleri sunarak markaların özgün ürünler yaratmasına olanak tanımaktadır.
- **Hızlı Yanıt Kapasitesi:** Girişimimiz tarafından tasarlanan ve üretilen küçük ölçekli üretim makinesi sayesinde müşteri talepleri doğrultusunda çok düşük metrajlarda numuneler üretilmekte, müşterilerin minimum maliyetle ürünleri deneme ve test etme imkanı sunulmaktadır.

8. Finansal İstikrar ve Büyüme

- **Sürekli Büyüme:** 2021 yılında faaliyete geçen Oleago, 2022'de 19 kat, 2023'de 13 kat büyümeyi başarmış ve brüt kar marjını %35'in üzerine çıkarmıştır. Başarılı fonlama sonrası hedefimiz 5 yıl içinde 38 milyon EUR ciroya ulaşmaktır.

9. Geniş Hedef Kitle ve Uygulama Alanları

- Moda ve Tekstil

- Otomotiv
- Aksesuar
- Ayakkabı Üreticileri
- Çanta ve Cüzdan
- Mobilya Sektörü

9. EXIT Stratejisi

Oleago, başarılı bir çıkış stratejisi ile yatırımcılara yüksek getiri sağlamayı hedeflemektedir. Çıkış stratejisi kapsamında, stratejik bir alıcıya satış, halka arz (IPO) veya büyük yatırımcılar tarafından devralma gibi seçenekler değerlendirilmektedir. Oleago, sunduğu yenilikçi ve sürdürülebilir malzeme teknolojisi ile özellikle büyük moda markaları, otomotiv firmaları ve mobilya üreticileri tarafından ilgi görmektedir. Bu potansiyel alıcılar, exit stratejimizin temelini oluştururken gelecek yıllarda, büyüme hedeflerimize ulaşmak ve daha geniş bir yatırımcı kitlesine erişmek amacıyla Oleago'nun halka arz edilmesi (IPO) planlanmaktadır. Bu süreç, şirketin daha fazla sermaye toplamasına ve marka bilinirliğinin artmasına olanak tanıyacaktır. Halka arz, aynı zamanda mevcut yatırımcılar için likidite sağlayacak önemli bir adım olacaktır.

Kampanya Hakkında Bilgilendirmeler

- Bu kampanyada minimum yatırım tutarı **1.000 ₺** olarak planlanmıştır.
- Ön talep oluşturarak yatırım turunda en az bildirdiği ön talep tutarı kadar yatırımı kampanyanın ilk 25 (yirmi beş) günü içerisinde yapan yatırımcılara yatırım tutarlarına verilecek paylara ek olarak **%10 ilave** bedelsiz pay verilecektir. Bu kampanya 25 gün ile sınırlı olacaktır.
- Ön talep oluşturulup oluşturulmadığına bakılmaksızın yatırım turunun başlama tarihi itibari ile ilk 5 gün içerisinde EFT veya Kredi Kartı ile;
- En az **1.000 ₺ - 9.999,99 ₺** aralığında yatırım yapan yatırımcıların yatırım tutarlarına verilecek paylara ek olarak ilave **%10** bedelsiz pay,
- En az **10.000 ₺ - 99.999,99 ₺** aralığında yatırım yapan yatırımcıların yatırım tutarlarına verilecek paylara ek olarak ilave **%15** bedelsiz pay,
- En az **100.000 ₺ ve 999.999,99 ₺** aralığında yatırım yapan yatırımcıların yatırım tutarlarına verilecek paylara ek olarak ilave **%20** bedelsiz pay,
- En az **1.000.000 ₺ ve üzeri** yatırım yapan yatırımcıların yatırım tutarlarına verilecek paylara ek olarak ilave **%25** bedelsiz pay,

hediye edilecektir. Bu kampanya **5 gün** ile sınırlı olacaktır. Bedelsiz pay hediyeleri fazla fonlama olması durumunda, olası iade sonrası kesinleşen yatırım tutarı üzerinden hesaplanacaktır.

Örnek : Ön talep toplama tarihleri içerisinde 100.000 ₺ ön talep bildiren yatırımcı, kampanya başladığında ilk 5 gün içerisinde EN AZ 100.000 ₺ yatırım yaparsa ön talep bedelsiz hediyesi kapsamında (%10) 10.000 ₺ değerinde fazladan pay almaya hak kazanacaktır. Bu bedelsiz hediyesinden yararlanmak için EN AZ ön talep tutarı kadar yatırım yapması gerekmektedir. Ek olarak ilk 5 gün içerisinde yatırım yaptığı için (%20) 20.000 ₺ değerinde fazladan pay almaya hak kazanacaktır. İlk 5 gün içerisinde yatırım yapmayıp 25 gün içerisinde EN AZ ön talep tutarı kadar yatırım yapan

yatırımcılara sadece ön talep bedelsiz pay hediyesi kapsamında (%10) fazladan pay verilecektir.

Ek paylar MKK nezdinde yapılacak pay dağıtımı esnasında yatırımcıların hesaplarına aktarılacaktır. Dağıtılacak bedelsiz paylar kurucu ortakların hisselerinden oransal olarak aktarılacaktır.

- **Ön talep tutarından az yatırım yaparsam ne olur?** Bildirilen ön talep tutarından daha az yatırım yapılması durumunda %10 ilave bedelsiz pay hediyesinden faydalanılmayacaktır.
- **Ön talep tutarı kadar yatırım yaparsam ancak fazla fonlama kaynaklı olası iade olur ve yatırım tutarım ön talep tutarımın altına düşerse ne olur?** Bedelsiz pay hediyesi fazla fonlama olması durumunda, olası iade sonrası kesinleşen yatırım tutarı üzerinden hesaplanacaktır.
- **Ön talep tutarından fazla yatırım yaparsam ne olur?** Bildirilen ön talep tutarından fazla yatırım yapılması durumunda %10 bedelsiz pay hediyesi sadece ön talep bildirilen tutar için elde edilecektir. Fazla tutar için diğer bedelsiz pay hediyesinden istifade edilecektir.
- **Ön talep bildirmediğim, yatırımım karşılığı bedelsiz pay hediyesi alacak mıyım?** Ön talep bildirilmediği halde kampanyanın ilk 5 (beş) günü yatırım yapan tüm yatırımcılara, yukarıdaki aralıklara denk gelen yatırım tutarları karşılığında bedelsiz pay hediye edilecektir.

Tarihçe

Kuruluş ve Vizyon

Oleago, sürdürülebilirlik ve inovasyon odaklı bir misyonla, 2020 yılında AR&GE faaliyetlerine başlamıştır. Zeytin endüstrisi atıklarını dönüştürerek çevre dostu ve yenilikçi malzemeler üretmek amacıyla yola çıkan Oleago, kısa sürede sektörde dikkat çekici bir konuma gelmiştir. Şirket, moda, tekstil ve otomotiv endüstrisinde sürdürülebilirliği artırmayı ve çevresel etkileri en aza indirerek döngüsel ekonomiyi desteklemeyi hedeflemektedir.

2020: İlk Adımlar ve Ar-Ge Faaliyetleri

Oleago'nun temelleri, kurucularının zeytin endüstrisindeki atıkların potansiyelini fark etmeleriyle atılmıştır. Zeytin endüstrisi atıklarından üretilen **Oleatex™**, bu vizyonun kendi sektöründeki ilk somut ürünüdür. 2020 yılında başlayan Ar-Ge çalışmaları, İstanbul Üniversitesi ile yapılan işbirliği sayesinde hızla ilerlemiştir.

Oleatex™, çevre dostu ve sürdürülebilir bir malzeme olarak öne çıkmakta ve çeşitli sertifikalarla bu özelliklerini kanıtlamaktadır:

- **USDA ve DIN Sertifikaları:** Ürünün yüksek organik içerik oranını ve sürdürülebilirliğini doğrulamaktadır.
- **PETA Onayı:** %100 vegan olan Oleatex™, PETA tarafından onaylanmıştır.

- **Fiziksel ve Kimyasal Testler:** Intertek ve SGS gibi uluslararası akredite kuruluşlar tarafından yapılan 35 test sonucunda, ürünümüz endüstri standartlarını karşılamaktadır.

2021: LCA Raporu ve Uluslararası Tanınırlık

- **LCA (Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi):** Tekstil sektörünün önde gelen uluslararası bir markası sponsorluğunda yapılan bu değerlendirme, Oleatex™'in çevresel etkilerini 19 farklı kategoride incelemiş ve hepsinde üstün performans gösterdiğimizi doğrulamıştır.

2022: Başarılar ve İşbirlikleri

Oleago, kısa sürede önemli başarılarla imza atmış ve sektördeki büyük markalarla işbirlikleri gerçekleştirmiştir:

- **GANNI ile İşbirliği:** Ganni'nin AI-Tasarımı İlkbahar/Yaz 2024 koleksiyonunda Oleatex™ kullanıldı.
- **EIT Food New European Bauhaus Programı:** Bu prestijli programda yer alarak uluslararası tanınırlık kazandık.
- **Chiem Bari ile İşbirliği:** Sürdürülebilirlik ve inovasyon alanında önemli bir işbirliği gerçekleştirdik.

2023: Üretim ve Pazar Genişlemesi

- Şirket, giyim, çanta ve cüzdanlar, ayakkabılar, etiketler ve kitap ciltleme gibi çeşitli uygulamalarda kullanılmak üzere altı farklı türde Oleatex™ geliştirmiştir. Ulusal ve uluslararası bir çok markayla proje geliştirme yada satış süreçleri devam etmektedir.

Gelecek Vizyonu ve Yatırım Stratejisi

Oleago, gelecekte de sürdürülebilirlik ve inovasyon odaklı büyümesini sürdürmeyi hedeflemektedir. 12 milyon TL yatırım arayışı içerisinde olan Oleago, bu fonu Ar-Ge, pazarlama ve üretim kapasitesini artırmak için kullanacaktır. Hedefimiz, tekstil ve deri endüstrisinde sürdürülebilir bir dönüşüm yaratarak daha yeşil bir dünya için katkıda bulunmaktır.

Sonuç

Kuruluşundan bu yana Oleago, zeytin endüstrisi atıklarını değerli kaynaklara dönüştürerek sürdürülebilir bir gelecek için çalışmaktadır. **Oleatex™**, bu vizyonun bir yansıması olup, yüksek performanslı, çevre dostu ve yenilikçi bir malzeme olarak sektörde öne çıkmaktadır. Oleago'nun yolculuğu, sürdürülebilirlik ve inovasyon adına atılan adımlarla devam etmektedir.

İş Modeli

OLEAGO BİO DERİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÜRÜNLERİ SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ bir **Teknoloji ve Üretim** girişimi olup, **Geri Dönüşüm , Petrol, Kimya ve Tekstil** sektörlerinde faaliyet göstermektedir. İş Modeli **B2B** , faaliyet gösterdiği/göstereceği lokasyonlar **Global ve Tüm Türkiye**'dir.

Oleago tarafından geliştirilen ve zeytin endüstrisinin atıklarından üretilen yenilikçi, vegan ve sürdürülebilir bir malzemedir. Bu ürün, deri ve suni deri gibi geleneksel malzemelere alternatif olarak moda, otomotiv ve mobilya gibi çeşitli sektörlerde kullanılabilir bir alternatif sunmaktadır.

Ürün Yelpazesi

- Ayakkabı
- Çanta
- Etiket
- Giyim
- Mobilya
- Otomotiv

Geliştirilecek Teknolojiler ve Ürünler

- **Oleatex'in Geliştirilmesi:** Zeytin endüstrisinin atıklarından elde edilen organik içeriklerin yenilikçi bir üretim süreciyle dönüştürülmesi.
- **%100 Bitkisel Bazlı ve Çevre Dostu:** Doğal polimerlerin kullanımı ile poliüretan içeriğinin %10'un altına düşürülmesi hedeflenmektedir.
- **Su ve Solvent İçermeyen Üretim:** Çevresel etkiyi minimuma indirmek amacıyla su ve solvent kullanılmayan üretim süreci.

Geçmiş Dönemde Yapılan Çalışmalar ve Prototipler

- **Uluslararası Patentler:** 10'dan fazla uluslararası patent başvurusunda bulunulmuştur.
- **Prototip Geliştirme:** Farklı türde Oleatex ürünleri üretilmiş ve birçok sektörün ihtiyaçlarına yönelik çözümler sunulmuştur.
- **Test ve Sertifikasyon:** Intertek ve SGS tarafından 35 fiziksel ve kimyasal teste tabi tutulmuş ve uluslararası bir markanın sponsorluğunda LCA (Yaşam Döngüsü Analizi) sertifikası almıştır.

Araştırma, Geliştirme ve Üretim Programı

- **Ar-Ge Faaliyetleri:** Malzeme bilimi ve sürdürülebilir üretim konularında derin bilgi birikimine sahip Ar-Ge ekibimiz tarafından yürütülmektedir.
- **Esnek ve Müşteri Odaklı Üretim:** Özelleştirilmiş çözümler sunmamıza olanak tanıyan esnek ve müşteri odaklı bir üretim süreci.
- **Küçük Ölçekli Üretim ve Numune Oluşturma:** Müşterilerimizin ihtiyaçlarına hızlı ve etkili yanıt verebilmek amacıyla küçük ölçekli üretim kapasitesi.
- **Gelecek Hedefleri:** Üretim kapasitemizi artırarak ve pazar payımızı genişleterek, sürdürülebilir malzemelerin yaygınlaşmasına katkı sağlamak.

Oleatex, çevresel etkisi düşük, yüksek performanslı ve estetik açıdan üstün bir malzeme sunarak hem endüstriyel hem de tüketici taleplerini karşılamayı hedeflemektedir.

Tespit Edilen Sorun/Sorunlar

Oleatex, iki ana endüstrinin çevresel ve ekonomik sorunlarına çözüm getirmeyi amaçlamaktadır.

Tekstil/Deri Endüstrisi:

- 1. Çevresel Kirlilik ve Karbon Emisyonları:** Tekstil ve deri endüstrisi, küresel karbon emisyonlarının %10'unu ve endüstriyel su kirliliğinin %20'sini oluşturmakta, ciddi çevresel problemlere yol açmaktadır. Suni deri üretimi ise tamamen geri dönüştürülemez ve petrol bazlı malzemelerden yapılmaktadır.
- 2. Kaynak İsrافی:** Suni ve gerçek deri üretimi, yoğun enerji ve su tüketimi gerektiren bir süreçtir. Ayrıca, bu süreçte kullanılan kimyasallar çevreye ve insan sağlığına zararlıdır.

Zeytin Endüstrisi:

- 1. Atık Sorunu:** Zeytin endüstrisi, her yıl yaklaşık 9 milyon ton pirina atığı üretmektedir. Bu atıkların büyük bir kısmı yakılarak bertaraf edilmekte, bu da düşük enerji verimliliği ve yüksek karbon emisyonlarına neden olmaktadır.
 - 2. Değer Kaybı:** Pirina atıklarının bertaraf edilmesi ekonomik bir değer yaratmamakta ve çevreye zarar vermektedir. Türkiye, dünya zeytin üretiminde önemli bir yere sahip olup, bu atıkların verimli kullanımı büyük bir fırsat sunmaktadır.
- 2022 yılında 21 milyar metrekaare suni deri üretilmiştir.
 - Zeytin endüstrisinin yıllık 9 milyon ton pirina atığı üretimi, bertaraf edilmesi zor ve çevreye zararlı bir sorun teşkil etmektedir.
 - Tekstil endüstrisi, dünya genelindeki karbon emisyonlarının %10'unu ve endüstriyel su kirliliğinin %20'sini oluşturur.

Oleatex, bu iki endüstrinin çevresel ve ekonomik sorunlarını çözmeyi hedefleyen yenilikçi ve sürdürülebilir bir malzeme çözümüdür.

Bulunan Çözüm/Çözümler

Oleatex, Oleago tarafından geliştirilen ve tekstil ile deri endüstrilerinde çevresel sürdürülebilirliği artırmayı hedefleyen yenilikçi bir çözümdür. Oleatex, zeytin endüstrisi atıklarından elde edilen %100 vegan ve bitki bazlı bir malzemedir. Bu malzeme, geleneksel deri ve petrol bazlı suni derilere çevre dostu bir alternatif sunarak, doğal kaynakların korunmasına ve atıkların değerlendirilmesine katkıda bulunmaktadır.

Çözümün Ana Bileşenleri:

1.Hammadde Kaynağı:

- Oleatex, zeytin yağı üretimi sırasında ortaya çıkan zeytin pomace (posası) gibi biyolojik atıklardan üretilmektedir. Türkiye, dünyadaki en büyük zeytin üreticilerinden biri olarak bu atıkların büyük bir kısmını üretmekte ve Oleatex'in hammaddesi olarak kullanılmasını sağlamaktadır.

2.Sürdürülebilir Üretim Süreci:

- Oleatex üretim süreci, su ve enerji tüketimini minimize edecek şekilde tasarlanmıştır. Üretim sırasında su ve DMF kullanılmamaktadır, bu da çevreye zarar veren kimyasalların kullanımını önlemektedir.
- Doğal polimerlerin kullanımı ile poliüretan içeriği %10 gibi düşük seviyelere indirgenmiştir. Bu, hem çevre dostu hem de yüksek performanslı bir ürün ortaya

çıkarmaktadır.

3.Çevre Dostu Özellikler:

- Oleatex, geri dönüştürülebilir ve biyolojik olarak parçalanabilir özelliklere sahiptir. Bu sayede, kullanım ömrü sonunda çevreye zarar vermeden doğaya karışabilir.
- Ürünümüz, USDA ve DIN gibi uluslararası sertifikalarla onaylanmıştır ve %50 ile %90 arasında biyobazlı içerik oranına sahiptir. Ayrıca, PETA onaylı vegan bir üründür.

4.Çeşitli Uygulama Alanları:

- Oleatex, moda, otomotiv, mobilya, aksesuar ve daha birçok sektörde kullanılacak çok yönlü bir malzemedir. Dayanıklılığı, esnekliği, estetik görünümü ve yüksek performansı ile geniş bir yelpazede uygulama alanı bulunmaktadır.
- Özel müşteri taleplerine göre özelleştirilebilen yapısıyla, farklı kalınlık, renk ve dokularda üretim yapılabilmektedir.

5.Ödüller ve Sertifikalar:

- Oleatex, çeşitli uluslararası ödüllere ve sertifikalara sahiptir. EIT Food New European Bauhaus programına katılımımız ve İtalya Tarım Bakanlığı koordinesinde Chiem Bari ile işbirliğimiz, ürünümüzün ve şirketimizin kalitesini ve yenilikçiliğini kanıtlamaktadır.
- Bağımsız üçüncü taraflar tarafından yapılan yaşam döngüsü analizleri (LCA) ve testler, ürünümüzün çevresel performansını ve sürdürülebilirliğini göstermektedir. LCA raporumuz 19 farklı kategoride yapılan değerlendirmelerde en iyi performansı göstermektedir.

Oleatex, çevresel sorunları çözmeye yönelik yenilikçi ve sürdürülebilir bir malzeme sunarak, hem zeytin endüstrisinin atıklarını değerlendiriyor hem de tekstil ve deri endüstrilerine çevre dostu bir alternatif sağlıyor. Bu sayede, dögüsel ekonomiye katkıda bulunarak doğal kaynakların korunmasına ve çevre kirliliğinin azaltılmasına yardımcı oluyoruz.

Değer Önerileri

1.Sürdürülebilirlik ve Çevre Dostu Üretim:

- Oleatex, zeytin endüstrisi atıklarından üretilen %100 vegan ve bitki bazlı bir malzemedir. Bu, doğal kaynakların korunmasına yardımcı olur ve çevreye zarar veren atıkların geri dönüştürülmesini sağlar.
- Üretim süreci su ve DMF kullanılmadan gerçekleştirilir, bu da çevre dostu kimyasalların kullanımını önler ve su tüketimini minimize eder.

2.Yüksek Performans ve Dayanıklılık:

- Oleatex, dayanıklılık, esneklik ve estetik görünüm açısından yüksek performans sunar. Bu özellikler, moda, otomotiv, mobilya ve aksesuar gibi çeşitli sektörlerde geniş bir uygulama yelpazesi sağlar.
- Ürünümüz, zorlu çevresel koşullara dayanıklıdır ve uzun ömürlü kullanım sağlar.

3.Sağlık ve Güvenlik:

- Oleatex, bisfenol ve diğer zararlı kimyasallar içermez ve tüm ürünlerimiz uluslararası standartlara uygundur. Bu, tüketicilerin ve üretim sürecinde yer alan işçilerin sağlığını

ve güvenliğini sağlar.

- Ürünümüz, USDA ve DIN gibi saygın uluslararası kuruluşlardan sürdürülebilirlik sertifikalarına sahiptir ve %50 ile %90 arasında biyobazlı içerik oranına sahiptir. Ayrıca, PETA onaylı vegan bir üründür.

4.Farklı Uygulama Alanları ve Özelleştirilebilirlik:

- Oleatex, moda, otomotiv, mobilya, aksesuar ve daha birçok sektörde kullanılabilir. Ürünümüz, farklı kalınlık, renk ve dokularda üretilebilen çok yönlü bir malzemedir.
- Müşteri taleplerine göre özelleştirilebilen yapısıyla, özel dokular, renkler, kalınlıklar ve arka kaplamalar sunarak müşteri memnuniyetini en üst düzeye çıkarır.

5.Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi:

- Oleatex, zeytin pomace gibi organik atıkları kullanarak döngüsel ekonomiye katkıda bulunur. Bu, hem zeytin endüstrisinin atıklarını değerlendirir hem de tekstil ve deri endüstrilerinde sürdürülebilir bir alternatif sunar.
- Atık yönetimi ve geri dönüştürülebilirlik özellikleri sayesinde, ürün kullanım ömrü sonunda çevreye zarar vermeden doğaya karışabilir.

6.Küresel Tanınma ve Sertifikalar:

- Oleatex, EIT Food New European Bauhaus programına katılımımız ve Chiem Bari ile işbirliğimiz gibi uluslararası ödüller ve sertifikalarla tanınmıştır. Ayrıca, bağımsız üçüncü taraflar tarafından yapılan yaşam döngüsü analizleri (LCA) ve testler ile ürünümüzün çevresel performansı ve sürdürülebilirliği kanıtlanmıştır.

7.Yenilikçi Üretim ve Teknoloji:

- Oleatex, ileri teknoloji ve yenilikçi üretim süreçleriyle üretilir. Özellikle, prototip üretim makinemiz sayesinde düşük stok maliyetleriyle hızlı ve verimli üretim yapabilmeye yeteneğimiz bulunmaktadır.
- Bu teknolojik avantaj, yeni geliştirmeler ve özelleştirilmiş ürünler sunma konusunda esneklik sağlar.

8.Maliyet Etkinliği:

- Oleatex, üretim sürecinin etkinliği ve kullanılan malzemelerin doğrudan biyolojik atıklardan elde edilmesi nedeniyle maliyet açısından da avantajlıdır. Bu da müşterilerimize rekabetçi fiyatlarla yüksek kaliteli ve sürdürülebilir ürünler sunmamızı sağlar.

Gelişim Süreçleri Hakkında

1.Araştırma ve Geliştirme Başlangıcı (2020):

- Oleatex'in hikayesi, 2020 yılında başladı. OLEAGO, zeytin endüstrisi atıklarını kullanarak sürdürülebilir ve yenilikçi bir malzeme geliştirme hedefiyle araştırma ve geliştirme çalışmalarına başladı.
- Bu süreçte, İstanbul Üniversitesi ile işbirliği yapılarak zeytin pomace gibi biyolojik atıkların geri dönüştürülmesi üzerine odaklanıldı.

2.Prototip Geliştirme (2020):

- 2020 yılında, OLEAGO'nun Ar-Ge ekibi, prototip üretimi üzerinde çalışmaya başladı.
- İlk prototipler, farklı sektörlerden gelen müşteri taleplerine göre geliştirildi ve test edildi.

3. Patent Başvuruları ve Sertifikasyon (2021):

- 2021 yılından itibaren, Oleatex için uluslararası patent başvurusu yapılmaya başlandı. Bu patentler, ürünün yenilikçi teknolojisini ve üretim süreçlerini koruma altına aldı.
- Aynı yıl, Oleatex'in fiziksel ve kimyasal testleri Intertek ve SGS gibi bağımsız kuruluşlar tarafından gerçekleştirildi ve ürün, uluslararası standartlara uygunluk sertifikalarını aldı.

4. Uluslararası Tanınırlık ve Ödüller (2022-2023):

- 2023 yılında, Oleatex, EIT Food New European Bauhaus programına katılarak uluslararası alanda tanınırlık kazandı. Ayrıca, Chiem Bari ile yapılan işbirliği de bu yıl içinde gerçekleşti.
- Ürün, USDA ve DIN gibi saygın uluslararası kuruluşlardan %50 ile %90 arasında biyobazlı içerik oranına sahip olma sertifikalarını aldı ve PETA onaylı vegan bir ürün olarak tanındı.

5. Pazar Girişi ve İşbirlikleri (2023):

- 2023 yılında, moda, otomotiv, mobilya ve aksesuar gibi farklı sektörlerden gelen büyük markalarla işbirlikleri yaparak pazarda kendine sağlam bir yer edindi.

6. Küresel Ölçekte Üretim ve Satış (2024):

- 2024 yılında, Oleatex'in üretim kapasitesi artırılarak küresel ölçekte satışlar başladı. Ürün, Ganni, Puma ve Stellantis gibi büyük markalar tarafından tercih edildi ve çeşitli uygulama alanlarında proje geliştirilmeye veya kullanılmaya başlandı.

Üretim Süreçleri Hakkında

1. Hammadde Temini-İşlenmesi

- Oleatex üretimi, Türkiye'nin zeytin üretim bölgelerinden elde edilen zeytin pirina (zeytin yağı üretiminden kalan atık) temini ile başlar.
- Pirinanın katı ve sıvı atıklarından farklı işlemlerle ve iş ortaklarımız vasıtasıyla ara ürünler elde edilir yada temin edilir.

2. Biyopolimer Üretimi:

- Patentli biyopolimer teknolojisi kullanılarak işlenin ara ürünler biyobazlı bir polimere dönüştürür. Bu süreç, tamamen su ve DMF kullanılmadan gerçekleştirilir, bu da çevresel etkiyi minimumda tutar.

3. Oleatex Üretimi:

- Elde edilen biyopolimer, özel karışım ve formülasyonlarla zenginleştirilerek Oleatex malzemesi haline getirilir. Bu aşamada, malzemenin dayanıklılık, esneklik ve estetik özelliklerini artırmak için çeşitli bileşenler eklenir.
- Oleatex, belirli kalınlık, doku ve renk gereksinimlerine göre özelleştirilebilir. Bu sayede, müşteri taleplerine uygun olarak farklı özelliklerde üretim yapılabilir.

4.Kaplama ve Laminasyon:

- Üretilen Oleatex malzemesi, kaplama ve lamine işlemi için Depar Deri A.Ş ye sevk edilir. Bu süreçte, malzemenin yüzeyine çeşitli kaplamalar uygulanarak istenen dokusal ve görsel özellikler kazandırılır.
- Lamine işlemi, Oleatex'in çeşitli tekstil yüzeylerine uygulanabilmesini sağlar. Bu sayede, moda, otomotiv, mobilya ve aksesuar gibi farklı sektörlerde kullanım imkanı sunar.

5.Kalite Kontrol ve Testler:

- Üretim sürecinin her aşamasında, kalite kontrol ve testler gerçekleştirilir. Bu testler, Oleatex'in fiziksel ve kimyasal dayanıklılığını, suya, ışığa ve aşınmaya karşı direncini doğrulamak için yapılır.

6.Numune ve Özel Üretimler:

- Oleatex üretim sürecinde, müşteri taleplerine göre numune üretimi yapılır. OLEAGO'nun geliştirdiği özel prototip üretim makinesi sayesinde, küçük ölçekli üretimler hızlı ve maliyet etkin bir şekilde gerçekleştirilebilir. Bu, stok maliyetlerini düşürür ve müşteri memnuniyetini artırır.

Yan Ürünler Hakkında

Yan ürünlerin farklı sektör ve uygulama alanlarında kullanılmasına yönelik AR&GE faaliyetleri devam etmektedir.

Teknik ve Tasarımsal Analizler Hakkında

1. Teknik Analizler:

Fiziksel Dayanıklılık; yüksek dayanıklılığa sahip olup, uzun ömürlü bir kullanım sağlar. Yapılan testlerde, malzemenin aşınma, yıpranma ve yırtılmaya karşı dayanıklı olduğu kanıtlanmıştır.

Esneklik ve Elastikiyet; malzeme, esnek ve elastik yapısı sayesinde çeşitli uygulamalarda kullanılabilir. Bu özellikler, Oleatex'in ayakkabı, çanta ve giyim gibi farklı ürünlerde rahatlıkla kullanılabilmesini sağlar.

Suya ve Lekelere Karşı Dayanıklılık; su ve lekelerle karşı dirençli olup, kolay temizlenebilir özelliklere sahiptir. Bu, ürünün günlük kullanıma uygunluğunu artırır.

Çevresel Dayanıklılık; UV ışınları, kimyasallar ve sıcaklık değişimlerine karşı dirençli olup, dış mekan koşullarında bile performansını korur.

2. Tasarımsal Analizler:

Estetik Çekicilik; doğal deri görünümüne sahip olup, yüksek estetik değerlere sahiptir. Farklı renk, doku ve desen seçenekleri ile geniş bir yelpazede tasarımlar yapılabilir.

Kişiselleştirilebilirlik; müşteri taleplerine göre farklı kalınlık, renk ve doku seçenekleri sunarak, özel tasarım ve kişiselleştirme imkanı sağlar. Bu, markaların kendi özgün

ürünlerini yaratmalarına olanak tanır.

Çevre Dostu Tasarım; Oleatex'in üretim süreci, çevreye duyarlı ve sürdürülebilir bir yaklaşımla tasarlanmıştır. Kullanılan bio-bazlı içerikler ve atıkların geri dönüştürülmesi, çevresel etkiyi minimize eder.

Moda ve Trend Uyumu; modern ve şık tasarım imkanları sunan Oleatex, güncel moda trendlerine uygun ürünler yaratılmasına olanak tanır. Özellikle moda ve aksesuar sektörlerinde geniş bir kullanım alanı bulur.

AR-GE Faaliyetleri Hakkında

1.İnovatif Malzeme Geliştirme:

- Zeytin endüstrisi atıklarından %100 vegan, sürdürülebilir Oleatex geliştirildi.

2.Biyopolimer Teknolojisi:

- Zeytin pirinası içindeki organik bileşenler biyopolimerlere dönüştürülerek poliüretan içeriği %10'un altına düşürüldü. Bu, çevresel etkisi düşük malzeme üretimi sağladı.

3.Malzeme Testleri ve Sertifikasyon:

- Intertek ve SGS tarafından 35'ten fazla fiziksel ve kimyasal test yapıldı. USDA ve DIN tarafından sertifikalandırıldı.

4.Prototipleme ve Numune Üretimi:

- Küçük ölçekli üretim makineleri ile düşük metrajlı üretimler yapılarak hızlı numune üretimi sağlandı.

5.İşbirlikleri:

- İstanbul Üniversitesi ile işbirliği yapılarak bilimsel temelli çözümler geliştirildi.

6.Çevresel ve Sürdürülebilirlik Araştırmaları:

- Su ve DMF kullanılmayan üretim süreçleri geliştirildi ve karbon ayak izi minimize edildi. Ürünlerin çevresel etkileri yaşam döngüsü analizleri (LCA) ile değerlendirildi.

Önceki Satışlar Hakkında

2021 yılında faaliyete geçen Oleago, 2022'de 19 kat, 2023'de 13 kat büyümeyi başarmış ve brüt kar marjını %35'in üzerine çıkarmıştır. Başarılı fonlama sonrası hedefimiz 5 yıl içinde 38 milyon EUR ciroya ulaşmaktır.

2023 yılı içerisinde Türkiye'den ve dünyadan birçok markayla çalışılmış ve ürün satışı gerçekleştirilmiştir. 2024 yılı ilk yarısı itibariyle satışlar ve dünyanın önde gelen markalarıyla proje/ürün geliştirme faaliyetleri devam etmektedir.

2.3. Sektör ve Pazar Analizi

Pazar Hakkında

Küresel Suni Deri Pazarı; 2022 yılında, küresel suni deri pazarı yaklaşık 63 milyar dolar büyüklüğündedir. Bu pazarın, sürdürülebilir ve çevre dostu alternatiflerin artan talebi ile birlikte büyümesi beklenmektedir.

Küresel Gerçek Deri Pazarı; Gerçek deri pazarının büyüklüğü ise yaklaşık 140 milyar dolar civarındadır. Bu pazar da, çevresel etkiler ve hayvan refahı konularındaki endişeler nedeniyle sürdürülebilir alternatiflere yönelmektedir.

Yeni Nesil Malzemeler Pazarı; Yeni nesil malzemeler pazarı hızla büyümektedir ve 2026 yılına kadar 2.2 milyar dolara ulaşması beklenmektedir. Bu pazarın bileşik yıllık büyüme oranı (CAGR) %47 olarak öngörülmektedir.

Rekabet Hakkında

Rekabet Ortamı ve Rakipler: Oleatex, sürdürülebilir ve bitki bazlı deri alternatifleri pazarında faaliyet göstermektedir.

- Desserto ;**Meksika merkezli bu şirket, kaktüs bitkisinden elde edilen vegan deri üretmektedir.
- Piñatex;**Piñatex, ananas yapraklarının liflerinden elde edilen bir deri alternatifidir.
- Apple Leather:** Elma kabukları ve çekirdeklerinden elde edilen bu deri alternatifidir.
- Mirum:** Mirum, doğal ve plastik içermeyen bir deri alternatifidir.

Oleatex'in Rekabet Avantajları:

1.Yüksek Biyobazlı İçerik:

- Oleatex, %50-90 arasında değişen yüksek biyobazlı içerik oranı ile rakiplerine göre üstünlük sağlar. Bu özellik, ürünün çevre dostu ve sürdürülebilir olmasını garanti eder.

2.Geniş Uygulama Yelpazesi:

- Oleatex, moda, otomotiv, mobilya ve iç mekan tasarımı gibi çeşitli sektörlerde kullanılabilir. Bu çok yönlülük, farklı sektörlerdeki müşteri taleplerine yanıt verme yeteneğini artırır.

3.Maliyet Etkinliği:

- Oleatex, rekabetçi fiyatlandırma stratejisi ile pazarda avantaj sağlar. Müşteri odaklı üretim süreci, maliyetleri düşük tutar ve müşteri memnuniyetini artırır.

4.Çevre Dostu Üretim Süreci:

- Su ve DMF kullanılmayan üretim süreci ile Oleatex, çevresel etkisini en aza indirir. Ayrıca, zeytin endüstrisi atıklarını değerlendirerek döngüsel ekonomi modeline katkı sağlar.

5.Uluslararası Sertifikalar:

- Oleatex, USDA ve DIN gibi uluslararası sertifikalara sahiptir. Ayrıca, LCA (Yaşam

Döngüsü Değerlendirmesi) raporu ile çevresel performansı kanıtlanmıştır.

Hedef Kitle Hakkında

Moda Sektörü:

- Lüks Moda Markaları;** Lüks moda markaları, sürdürülebilir ve yüksek kaliteli malzemeler aramaktadır. Oleatex'in estetik çekiciliği ve dayanıklılığı, bu markalar için ideal bir tercih olmasını sağlar. Örnek: Ganni, Prada
- Hızlı Moda Markaları;** Hızlı moda markaları, sürdürülebilirlik taleplerini karşılamak ve çevre dostu imajlarını güçlendirmek amacıyla sürdürülebilir malzemeler aramaktadır. Örnek: H&M, Zara, De Facto.

Otomotiv Sektörü; Otomotiv sektöründe, araç içi döşemeler ve diğer iç mekan uygulamaları için dayanıklı ve çevre dostu malzemeler aranmaktadır. Oleatex, bu ihtiyaçları karşılayarak otomotiv üreticilerine sürdürülebilir bir alternatif sunar. Örnek: Stellantis Group, Volkswagen.

Mobilya ve İç Mekan Tasarımı:

- Mobilya Üreticileri;** Mobilya üreticileri, estetik ve dayanıklılığı bir arada sunan malzemelere ihtiyaç duyar. Oleatex, mobilya döşemeleri ve dekoratif öğeler için uygun bir seçenektir. Örnek: IKEA, Herman Miller, Knoll.
- İç Mekan Tasarımcıları;** İç mekan tasarımcıları, projelerinde sürdürülebilir ve yenilikçi malzemeler kullanmayı tercih etmektedir. Oleatex, çeşitli renk ve doku seçenekleri ile iç mekan tasarımcılarının yaratıcılığını destekler. Örnek: İç mekan tasarım stüdyoları, mimarlık firmaları.

Aksesuar ve Ayakkabı Üreticileri:

- Ayakkabı Markaları;** Ayakkabı üreticileri, dayanıklı ve esnek malzemeler aramaktadır. Oleatex, ayakkabı üretimi için uygun bir malzeme olup, sürdürülebilirlik taleplerini karşılar. Örnek: Nike, Adidas, Puma.
- Aksesuar Markaları;** Çanta, cüzdan ve diğer aksesuar üreticileri, estetik ve dayanıklılığı bir arada sunan malzemelere ihtiyaç duyar. Oleatex, bu alanda geniş bir uygulama yelpazesi sunar. Örnek: Michael Kors, MioMojo

E-ticaret ve Perakende; Büyük perakende zincirleri, sürdürülebilir ürünler sunarak müşteri memnuniyetini artırmayı hedeflemektedir. Oleatex, bu tür perakendecilere geniş bir ürün yelpazesi sunar. Örnek: Zalando, Amazon.

SWOT Analizi

Güçlü Yönler Nelerdir?

- Atıktan üretilen sınıfın nadir örneklerinden birisi olması
- Zeytin ağacının pozitif imajı
- Konvansiyonel poliüretan suni deri üretim hattında üretilebiliyor olması
- Müşteri talebine göre üretim esnekliği
- Benzer biyo içerikli ürünlere göre maliyet efektif olması

- Karbon emisyonu ve su ayak izi için pozitif LCA sonuçları
- Hem tekstilde hem araba döşemelik gibi geniş bir yelpazede kullanılması
- Aynı tür diğer birçok ürüne göre yüksek bio içerik oranına sahip olması

Zayıf Yönler Nelerdir?

- Halen içinde poliüretan ihtiva ediyor olması
- Poliüretan suni deri ile karşılaştırdığımızda pahalı algısı yaratması
- Türkiye’de sürdürülebilirlik bilinirliğinin düşük olması
- Ürünün bilinirliğinin-reklam pazarlama aktivitelerinin az olması

Fırsatlar Nelerdir?

- Büyüyen Sürdürülebilirlik Eğilimi: Çevre dostu ürünlere yönelik artan talep, Oleatex için genişleyen bir pazar sunmaktadır.
- Yeni Pazarlara Açılma: Moda, otomotiv, mobilya ve tekstil gibi sektörlerde yeni ürün arayışı genişleme potansiyeli.
- Döngüsel Ekonomiye Katkı: Zeytin atıklarının ekonomik değere dönüştürülmesi, sürdürülebilirlik projelerinde önemli bir yer tutabilir.

Tehditler Nelerdir?

- Çevre ve endüstri ile ilgili düzenlemelerdeki değişiklikler, operasyonel zorluklar yaratabilir.
- Ekonomik Dalgalanmalar: Hammadde fiyatlarında ve tüketici talebinde dalgalanmalara neden olabilecek küresel ekonomik koşullar.
- Pazar Rekabeti: Diğer sürdürülebilir ve yapay deri üreticileri ile artan rekabet.

Zayıf Yönleri Güçlendirme Stratejisi

- Poliüretan free ürün geliştirmek için AR&GE faaliyetleri sürekli olarak devam etmekte, yurt içi ve yurt dışı eğitim kurumlarıyla işbirlikleri yapılmaktadır.
- Rakipleri arasında en maliyet efektif ürünlerden birisi olmakla birlikte, satış ve üretim kapasitelerinin artırılarak birim maliyetlerin düşürülmesi hedeflenmektedir.
- Her geçen gün toplumsal farkındalık artmakta yeni getirilen yaptırımlarla çevresel bilinçin artması teşvik edilmektedir.
- Yatırım alındığı takdirde bütçenin bir kısmı pazarlama ve tanıtım faaliyetlerinde kullanılması hedeflenmektedir.

Tehditleri Ortadan Kaldırma Stratejisi

- Çevre ve Endüstri ile İlgili Düzenlemelerdeki Değişiklikler: Oleatex, operasyonel zorlukları minimize etmek için çevresel düzenlemeler konusunda proaktif bir yaklaşım benimsemiştir. Avrupa Birliği başta olmak üzere uluslararası çevre standartlarına uyum sağlamak amacıyla Ar-Ge yatırımlarımızı artırıyor ve üretim süreçlerimizi sürekli iyileştiriyoruz. Düzenlemelerle uyumlu yeni teknolojiler

geliştirmek ve uygulamak için uluslararası sertifikasyon süreçlerine katılım sağlıyoruz.

- Ekonomik Dalgalanmalar: Hammadde tedarikinde çeşitliliği artırarak ekonomik dalgalanmaların olumsuz etkilerini azaltmayı hedefliyoruz. Uzun vadeli tedarik anlaşmaları yaparak maliyetleri stabilize etmeye çalışıyoruz. Ekonomik belirsizlikler karşısında esnek üretim ve tedarik zinciri stratejileri geliştiriyoruz.
- Pazar Rekabeti: Oleatex, rakiplerinden farklılaşmak için ürün yelpazesini genişletiyor ve müşteri ihtiyaçlarına özel çözümler sunuyor. Yenilikçi tasarım ve yüksek performans odaklı ürünler geliştirerek müşteri sadakatini artırmayı hedefliyoruz. Aynı zamanda, pazarlama ve marka bilinirliğini artırıcı stratejilerle daha geniş bir müşteri kitlesine ulaşmayı planlıyoruz.

2.4. Kurucu Ortaklar, Ana Pay Sahipleri ve Sermayeyi Temsil Eden Paylar

2.4.1 Kurucu ortaklar hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Kurucu Ortakları				
Adı- Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi/Unvanı	Kuruluştan Bu Yana Şirket Bünyesinde Üstlendiği Görevler	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
Eşref Hilmi Açık	Kurucu Ortak, Yönetim Kurulu Başkan Vekili, Genel Müdür	Stratejik planlama, organizasyonel değişim ve gelişim, iş planlarının uygulanması, yönetim, liderlik, araştırma, süreç iyileştirme, risk yönetimi ve finansal raporlama.	30.000	30
Recep Eroğlu	Kurucu Ortak, Yönetim Kurulu Başkanı	Yönetim Kurulu Başkanı, Finans, Yönetim	40.000	40
Emre Eroğlu	Kurucu Ortak / Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Müşteri İlişkilerini Yönetmek, Stratejik Büyüme Planları Geliştirmek ve Uygulamak, Sürdürülebilir Malzeme Piyasasında Önemli Anlaşmalar ve Ortaklıklar Kurmak, Pazarlama ve Satış Stratejileri Geliştirmek	30.000	30

Eşref Hilmi Açık ile ilgili;

Askeri operasyonlar ve iş yönetimi alanlarında 20 yılı aşkın deneyime sahip bir stratejik planlama uzmanıdır. 1999 yılında Kara Harp Okulu'ndan Sistem Mühendisliği derecesi ile mezun olduktan sonra, 2007 yılında Gebze Teknik Üniversitesi'nde Strateji Bilimi Yüksek Lisansını tamamlamıştır. 2017 yılında Sabancı Üniversitesinden Yönetici MBA derecesi almıştır. Ayrıca, 2016 yılında MIT'de Liderlik, Organizasyonel Değişim ve İnovasyon Programını tamamlamıştır. Açık, kariyeri boyunca LOYA / NBB Lingerie'de Genel Müdür, Üç Öğün Hazır Yemek ve Ziyafet Hizmetleri A.Ş.'de Genel Müdür Yardımcısı ve Adil Işık Grubu'nda Destek Stratejik Planlama Direktörü gibi önemli pozisyonlarda görev almıştır. Askeri kariyerinde ise Uluslararası Güvenlik Yardım Gücü (ISAF) ve Kosova Gücü (KFOR) gibi kritik görevlerde bulunmuş ve çeşitli kritik pozisyonlarında çalışmıştır. Eşref Hilmi Açık, 2023 yılında İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa'da Mühendislik Bilimleri

alanında doktora programına devam etmektedir.

Recep Eroğlu ile ilgili;

Recep Eroğlu, İstanbul, Türkiye merkezli Rebil Group şirketinde Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır. İş hayatına 1981 yılında Türk Ticaret Bankası'nda Banka Müfettişi olarak başlayan Eroğlu, burada üç yıl boyunca görev yaptıktan sonra 1984 yılında Serbest Mali Müşavir olarak çalışmaya başlamıştır. 1987 yılından bu yana Rebil Group'ta çalışan Eroğlu, 37 yıllık tecrübesiyle tekstil, etiket ve ambalajlama sektöründe önemli bir kariyere sahiptir. Eğitimini Anadolu Üniversitesi'nde tamamlayan Recep Eroğlu, Ticaret/İşletme alanında lisans derecesi almış ve Yabancı Dil Yüksek Okulu'nda İngilizce eğitimi görmüştür. Recep Eroğlu'nun geniş tecrübesi ve liderlik becerileri, Rebil Group'un iş dünyasında önemli bir yer edinmesine katkı sağlamıştır. Ayrıca, mali müşavirlik tecrübesi ve bankacılık geçmişi, finansal ve idari süreçlerde derin bir bilgi birikimi edinmesine olanak tanımıştır.

Emre Eroğlu ile ilgili;

20 yılı aşkın bir süredir aile şirketi RebilGroup'ta çeşitli üst düzey görevlerde bulunmuş deneyimli bir iş profesyoneli. Özellikle tekstil etiketleri ve ambalajları alanında uzmanlaşmış olan Emre, şirketin uluslararası alanda tanınan bir marka haline gelmesinde önemli rol oynamıştır. Genel Koordinatörlük görevi boyunca üretim verimliliğini artırma, stratejik satış ve pazarlama, müşteri ilişkileri yönetimi ve uluslararası temsil yeteneklerinde başarılı projelere imza atmıştır. Emre'nin moda dünyasına olan yakın ilgisi ve sektördeki yenilikleri yakından takip etme yeteneği, onu sürdürülebilirlik ve bilinçli üretim konularında öncü bir figür haline getirmiştir. Beş yıl önce diğer kurucu ortakları ve akademik uzmanlarla birlikte sürdürülebilir biyolojik deri ve ürünler geliştiren Oleago'nun temellerini atmış ve şirketin bugünkü başarısına büyük katkı sağlamıştır.

2.4.2. Ortaklık yapısı hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
Recep Eroğlu	A	70.000	70	70
Eşref Hilmi Açık	A	30.000	30	30
TOPLAM		100.000	100	100

Recep Eroğlu ile ilgili;

Recep Eroğlu, İstanbul, Türkiye merkezli Rebil Group şirketinde Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır. İş hayatına 1981 yılında Türk Ticaret Bankası'nda Banka Müfettişi olarak başlayan Eroğlu, burada üç yıl boyunca görev yaptıktan sonra 1984 yılında Serbest Mali Müşavir olarak çalışmaya başlamıştır. 1987 yılından bu yana Rebil Group'ta çalışan Eroğlu, 37 yıllık tecrübesiyle tekstil, etiket ve ambalajlama sektöründe önemli bir kariyere sahiptir. Eğitimini Anadolu Üniversitesi'nde tamamlayan Recep Eroğlu, Ticaret/İşletme alanında lisans derecesi almış ve Yabancı Dil Yüksek Okulu'nda İngilizce eğitimi görmüştür. Recep Eroğlu'nun geniş tecrübesi ve liderlik becerileri, Rebil Group'un iş dünyasında önemli bir yer edinmesine katkı sağlamıştır. Ayrıca, mali müşavirlik tecrübesi ve bankacılık geçmişi, finansal ve idari süreçlerde derin bir bilgi birikimi edinmesine olanak tanımıştır.

Eşref Hilmi Açık ile ilgili;

Askeri operasyonlar ve iş yönetimi alanlarında 20 yılı aşkın deneyime sahip bir stratejik planlama uzmanıdır. 1999 yılında Kara Harp Okulu'ndan Sistem Mühendisliği derecesi ile mezun olduktan sonra, 2007 yılında Gebze Teknik Üniversitesi'nde Strateji Bilimi Yüksek Lisansını tamamlamıştır. 2017 yılında Sabancı Üniversitesinden Yönetici MBA derecesi almıştır. Ayrıca, 2016 yılında MIT'de Liderlik, Organizasyonel Değişim ve İnovasyon Programını tamamlamıştır. Açık, kariyeri boyunca LOYA / NBB Lingerie'de Genel Müdür, Üç Öğün Hazır Yemek ve Ziyafet Hizmetleri A.Ş.'de Genel Müdür Yardımcısı ve Adil Işık Grubu'nda Destek Stratejik Planlama Direktörü gibi önemli pozisyonlarda görev almıştır. Askeri kariyerinde ise Uluslararası Güvenlik Yardım Gücü (ISAF) ve Kosova Gücü (KFOR) gibi kritik görevlerde bulunmuş ve çeşitli kritik pozisyonlarında çalışmıştır. Eşref Hilmi Açık, 2023 yılında İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa'da Mühendislik Bilimleri alanında doktora programına devam etmektedir.

2.4.3. Sermayeyi temsil eden paylar hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Sermayesini Temsil Eden Paylar					
Grubu	Türü	İmtiyazlar	Nominal Değeri (TL)		Sermayeye Oranı
			Birim	Toplam	
A	Nama	Yoktur.	25	100.000	100

Mevcut şirketin esas sözleşmesine göre sermayeyi temsil eden toplam paylar A grubuna ayrılmıştır.

Bu gruplara ilişkin olarak A Grubunda **4.000** Adet, birim nominal değeri **25 TL** olan pay bulunmaktadır.

Sermayesinin toplam **100.000 TL** olduğu görülmektedir.

2.5. Yönetim Kurulu ve Yöneticiler

2.5.1 Yönetim kurulu üyeleri hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Yönetim Kurulu Üyeleri					
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi/Unvanı	Atanma Tarihi	Kalan Görev Süresi	Sermayedeki Payı	
				(TL)	(%)
Recep Eroğlu	Yönetim Kurulu Başkanı	15/01/2024	366 Gün	70.000	70
Eşref Hilmi Açık	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	15/01/2024	1096 Gün	30.000	30
Emre Eroğlu	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	15/01/2024	1096 Gün	0	0

Recep Eroğlu hakkında;

Recep Eroğlu, İstanbul, Türkiye merkezli Rebil Group şirketinde Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır. İş hayatına 1981 yılında Türk Ticaret Bankası'nda Banka Müfettişi olarak başlayan Eroğlu, burada üç yıl boyunca görev yaptıktan sonra 1984 yılında Serbest Mali Müşavir olarak çalışmaya başlamıştır. 1987 yılından bu yana Rebil Group'ta çalışan Eroğlu, 37 yıllık tecrübesiyle tekstil, etiket ve ambalajlama sektöründe önemli bir kariyere sahiptir. Eğitimini Anadolu Üniversitesi'nde tamamlayan Recep Eroğlu, Ticaret/İşletme alanında lisans derecesi almış ve Yabancı Dil Yüksek Okulu'nda İngilizce eğitimi görmüştür. Recep Eroğlu'nun geniş tecrübesi ve liderlik becerileri, Rebil Group'un iş dünyasında önemli bir yer edinmesine katkı sağlamıştır. Ayrıca, mali müşavirlik tecrübesi ve bankacılık geçmişi, finansal ve idari süreçlerde derin bir bilgi birikimi edinmesine olanak tanımıştır.

Eşref Hilmi Açık hakkında;

Askeri operasyonlar ve iş yönetimi alanlarında 20 yılı aşkın deneyime sahip bir stratejik planlama uzmanıdır. 1999 yılında Kara Harp Okulu'ndan Sistem Mühendisliği derecesi ile mezun olduktan sonra, 2007 yılında Gebze Teknik Üniversitesi'nde Strateji Bilimi Yüksek Lisansı'nı tamamlamıştır. 2017 yılında Sabancı Üniversitesi'nden Yönetici MBA derecesi almıştır. Ayrıca, 2016 yılında MIT'de Liderlik, Organizasyonel Değişim ve İnovasyon Programı'nı tamamlamıştır. Açık, kariyeri boyunca LOYA / NBB Lingerie'de Genel Müdür, Üç Öğün Hazır Yemek ve Ziyafet Hizmetleri A.Ş.'de Genel Müdür Yardımcısı ve Adil Işık Grubu'nda

Destek Stratejik Planlama Direktörü gibi önemli pozisyonlarda görev almıştır. Askeri kariyerinde ise Uluslararası Güvenlik Yardım Gücü (ISAF) ve Kosova Gücü (KFOR) gibi kritik görevlerde bulunmuş ve çeşitli kritik pozisyonlarında çalışmıştır. Eşref Hilmi Açık, 2023 yılında İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa'da Mühendislik Bilimleri alanında doktora programına devam etmektedir.

Emre Eroğlu hakkında;

20 yılı aşkın bir süredir aile şirketi RebilGroup'ta çeşitli üst düzey görevlerde bulunmuş deneyimli bir iş profesyoneli. Özellikle tekstil etiketleri ve ambalajları alanında uzmanlaşmış olan Emre, şirketin uluslararası alanda tanınan bir marka haline gelmesinde önemli rol oynamıştır. Genel Koordinatörlük görevi boyunca üretim verimliliğini artırma, stratejik satış ve pazarlama, müşteri ilişkileri yönetimi ve uluslararası temsiliyet konularında başarılı projelere imza atmıştır. Emre'nin moda dünyasına olan yakın ilgisi ve sektördeki yenilikleri yakından takip etme yeteneği, onu sürdürülebilirlik ve bilinçli üretim konularında öncü bir figür haline getirmiştir. Beş yıl önce diğer kurucu ortakları ve akademik uzmanlarla birlikte sürdürülebilir biyolojik deri ve ürünler geliştiren Oleago'nun temellerini atmış ve şirketin bugünkü başarısına büyük katkı sağlamıştır.

2.5.2 Yöneticiler hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Yöneticileri				
Adı-Soyadı	Görevi/Unvanı	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
Eşref Hilmi Açık	Genel Müdür	Stratejik planlama, organizasyonel değişim ve gelişim, iş planlarının uygulanması, yönetim, liderlik, araştırma, süreç iyileştirme, risk yönetimi ve finansal raporlama.	30.000	30

Eşref Hilmi Açık hakkında;

Askeri operasyonlar ve iş yönetimi alanlarında 20 yılı aşkın deneyime sahip bir stratejik planlama uzmanıdır. 1999 yılında Kara Harp Okulu'ndan Sistem Mühendisliği derecesi ile mezun olduktan sonra, 2007 yılında Gebze Teknik Üniversitesi'nde Strateji Bilimi Yüksek Lisansı'nı tamamlamıştır. 2017 yılında Sabancı Üniversitesi'nden Yönetici MBA derecesi almıştır. Ayrıca, 2016 yılında MIT'de Liderlik, Organizasyonel Değişim ve İnovasyon Programı'nı tamamlamıştır. Açık, kariyeri boyunca LOYA / NBB Lingerie'de Genel Müdür, Üç Öğün Hazır Yemek ve Ziyafet Hizmetleri A.Ş.'de Genel Müdür Yardımcısı ve Adil Işık Grubu'nda

Destek Stratejik Planlama Direktörü gibi önemli pozisyonlarda görev almıştır. Askeri kariyerinde ise Uluslararası Güvenlik Yardım Gücü (ISAF) ve Kosova Gücü (KFOR) gibi kritik görevlerde bulunmuş ve çeşitli kritik pozisyonlarında çalışmıştır. Eşref Hilmi Açık, 2023 yılında İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa'da Mühendislik Bilimleri alanında doktora programına devam etmektedir.

2.5.3 Ekip Üyeleri

Ekip Üyeleri			
Adı-Soyadı	Üstleneceği Görev Sorumluluklar	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Girişimci ile İlişkinin Kaynağı
Eşref Hilmi Açık	Ar-Ge, Üretim, Pazarlama, İş Geliştirme	Stratejik planlama, organizasyonel değişim ve gelişim, iş planlarının uygulanması, yönetim, liderlik, araştırma, süreç iyileştirme, risk yönetimi ve finansal raporlama.	Sürdürülebilirlik ve yenilikçilik konusundaki tutkusundan doğmaktadır.
Recep Eroğlu	Finans, Yönetim	Finans, Tekstil	Tekstil ve yenilikçilik konusundaki derin bilgi birikiminden doğmaktadır.
Emre Eroğlu	Müşteri İlişkilerini Yönetmek Stratejik Büyüme Planları Geliştirmek ve Uygulamak Sürdürülebilir Malzeme Piyasasında Önemli Anlaşmalar ve Ortaklıklar Kurmak Pazarlama ve Satış Stratejileri Geliştirmek	Stratejik Planlama ve İş Geliştirme Müşteri İlişkileri Yönetimi Pazarlama ve Satış Stratejileri Liderlik ve Takım Yönetimi	Kurucu ortaklarından biridir. Beş yıl önce diğer kurucu ortaklarla birlikte Oleago'nun, şirketin sürdürülebilirlik ve atık yönetimi alanlarında yenilikçi çözümler geliştirmesi için öncülük etmiştir.
Zeynep Baştürk	Avrupa'da müşteri ilişkileri ve operasyonları, Küresel pazarlama stratejisinin geliştirilmesi ve uygulanması Pazarlama stratejileri, kataloglar, dijital	Marketing & Pazarlama Müşteri İlişkileri Medya	Avrupa operasyonlarından sorumlu icra kurulu üyesi

Ekip Üyeleri			
Adı-Soyadı	Üstleneceği Görev Sorumluluklar	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Girişimci ile İlişkisinin Kaynağı
	ve geleneksel medya ile uluslararası fuarlar		
Gökhan Batur	YK Üyesi olarak strateji, finansman ve AR-GE alanlarında sorumluluk sahibidir. Kurumsal firmalarda aldığı üst düzey sorumluluklardan edindiği tecrübeyi Oleago'nun uluslararası pazarlara açılma stratejisi ve uygulaması alanlarında destek olur.	Özel ve halka açık şirketlerin finansmanı ve Nasdaq çift listelemeye hazırlık. Birden fazla özel ve halka açık ABD ve AB şirketine kıdemli kurumsal danışman (Birleşme, SPAC, spin-off).	Yirmi yıllık küresel alandaki ilaç ve biyoteknoloji alanındaki üst düzey rollerimden sonra, bir aile şirketi olan Oleago dünyadaki karbon emilimi konusunda büyük bir inovasyon ve misyonu desteklemek

2.6. Finansal Bilgiler

2.6.1 Finansal durum ve faaliyet sonuçları hakkında bilgiler

OLEAGO BİO DERİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÜRÜNLERİ SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ'ne ait TFRS standartlarına uygun olarak şirket faaliyetlerinde önem arz eden veriler önceliklendirilerek hazırlanmış "Finansal Durum Tablosu" ile şirket hasılatının %10'unun üzerinde bakiyesi bulunan hesap kalemleri önceliklendirilerek hazırlanan "Gelir Tablosu" aşağıdaki sunulmuştur. Şirketin "İşletme Bütçesi", "Yatırım Bütçesi", "Gelir Kalemleri", "Satış Hedefleri" ve "Nakit Akım Tablosu"nu da içeren finansal bilgilerine aşağıdaki kutu içerisinde bulunan linkten erişebilirsiniz.

<https://invest.fonbulucu.com/kampanya/JSC2E6#finance>

Finansal Durum Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31.12.2023	30.06.2024
Dönen Varlıklar	5.690.330	16.586.893
Nakit ve Nakit Benzerleri	1.611.037	4.364.839
Kasa	2.323	15.817
Bankalar	344.756	188.614
Gelecek Aylara Ait Giderler ve Gelir Tahakkukları	0	1.909.903
Diğer Dönen Varlıklar	1.263.958	2.250.505
Ticari Alacaklar	724.933	184.217
Alıcılar	724.933	175.629
Diğer Alacaklar	0	8.588
Stoklar	3.354.360	12.037.837
İlk Madde ve Malzeme	799.416	1.521.714
Yarı Mamüller	0	3.191.902
Mamüller	9.486	21.214
Ticari Mallar	2.207.050	6.141.229

Finansal Durum Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31.12.2023	30.06.2024
Verilen Sipariş Avansları	338.408	1.161.778
Duran Varlıklar	6.462.964	6.277.351
Maddi Duran Varlıklar	2.509.475	2.585.821
Ticari Alacaklar	243.732	245.083
Mali Duran Varlıklar	160.000	180.000
Tesis, Makine ve Cihazlar	1.922.516	1.922.517
Demirbaşlar	702.446	1.055.213
Birikmiş Amortismanlar (-)	-519.219	-816.992
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	3.943.796	3.641.530
Haklar	82.855	270.355
Kuruluş ve Örgütlenme Giderleri	3.344	3.344
Özel Maliyetler	4.814.803	4.814.802
Birikmiş Amortismanlar (-)	-957.206	-1.446.971
Kısa Vadeli Yükümlülükler	10.869.323	21.432.334
Finansal Borçlar	296.193	1.879.629
Mali Borçlar	148.627	20.484
Alınan Avanslar	871	1.565.642
Ödenecek Vergi ve Diğer Yükümlülükler	146.452	293.503
Borç ve Gider Karşılıkları	243	0
Ticari Borçlar	9.624.910	18.530.120
Satıcılar	9.624.910	18.530.120
Diğer Borçlar	948.220	1.022.585

Finansal Durum Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31.12.2023	30.06.2024
Ortaklara Borçlar	736.960	740.422
Personele Borçlar	151.547	211.429
Diğer Çeşitli Borçlar	59.713	12.306
Diğer KVYK	0	58.428
Uzun Vadeli Yükümlülükler	0	0
Finansal Borçlar	0	0
Ticari Borçlar	0	0
Diğer Borçlar	0	0
Özkaynaklar	1.283.972	1.381.911
Ödenmiş Sermaye	213.165	213.164
Sermaye	100.000	100.000
Sermaye Düzeltmesi Olumlu Farkları	113.165	113.164
Sermaye Yedekleri	0	0
Geçmiş Yıllar Karları	1.070.806	1.070.806
Geçmiş Yıllar Zararları	0	0
Net Dönem Karı	0	97.939
Net Dönem Zararı	0	0
AKTİF TOPLAMI	12.153.295	22.814.245
PASİF TOPLAMI	12.153.295	22.814.245

Gelir Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31.12.2023	30.06.2024
Hasılat	7.115.809	3.632.353
Yurt İçi Satışlar	7.485.381	4.499.085
Yurt Dışı Satışlar	1.529.590	950.594
Diğer Gelirler	620.378	174.077
Satış İndirimleri (-)	-2.519.540	-1.991.403
Satışların Maaliyeti	-3.721.970	-1.942.665
Satılan Mamüller Maliyeti (-)	-2.788.964	-1.202.065
Satılan Ticari Mallar Maliyeti (-)	-933.006	-740.600
Esas Faaliyet Karı	3.393.839	1.689.689
BRÜT SATIŞ KARI	3.393.839	1.689.689
Esas Faaliyet Zararı	-6.479.654	-2.160.936
Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (-)	-3.710.670	-1.081.950
Genel Yönetim Giderleri (-)	-2.768.984	-1.078.986
Finansman Giderleri (NET)	210.019	379.807
Kambiyo Zararları	-99.748	-48.959
Diğer Olağan Gelir ve Karlar	309.767	428.766
Vergi Giderleri	0	0
Olağandışı Kâr/Zarar	4.135.715	189.380
Diğer Olağandışı Gelir ve Karlar	4.135.715	205.157
Diğer Olağandışı Gider ve Zararlar	0	-15.777
Olağan Kâr/Zarar	2.875.796	-91.441
NET KAR/ZARAR	1.259.919	97.939

2.6.2 Fon kaynakları ve finansman yapısı hakkında bilgiler

Güncel bilanço yapısında girişimimizin finans kuruluşlarından herhangi bir kredi kullanımı bulunmamaktadır. Girişimimizin fon kaynaklarının kullanımında herhangi bir sınırlama bulunmamaktadır. İşletme sermayesi ihtiyacı ve sabit kıymet yatırımlarının finansmanı ortaklardan ve ilişkili şirket üzerinden alınan cari borçla sağlanmıştır. Dolayısıyla girişimin net işletme sermayesi açığı bulunmaktadır. 2024 ilk yarıyıl sonuçlarına göre işletme sermayesi oranı 0,77'dir. Yıllara göre işletme sermayesi ihtiyacı azalma eğilimindedir. Bu yılın son çeyreğinde ise öncelikle başabaş noktasının yakalanması hedeflenmekte sonrasında da ek gelir yaratılması beklenmektedir. Yine önümüzdeki dönemde onaylı tedarikçisi olmayı beklediğimiz önemli müşterilere yapılacak satışlardan elde edilecek gelirlerle nakit akışta da bir iyileşme olacağını planlanmaktadır. İşletme sermayesi ihtiyacı ağırlıklı olarak ham madde, yarı mamul ve mamul stokları ile müşteri alacaklarından doğmaktadır. Mevcut işletme sermayesi ihtiyacını karşılayan ortaklara ve ilişkili şirkete olan borcu ise önümüzdeki dönemde elde edilecek gelirler ile ödenmesi planlanmaktadır.

2.7. Hukuki Durum, Belge ve Ödüller

Hukuki Durum

Hukuki Durum

Girişimin iş ve işlemleri için hukuki bir engel yoktur. Aleyhine açılmış bir dava bulunmamaktadır. Üçüncü taraflara açtığı bir dava yoktur.

Patent, Lisans, Marka Tescil ve Belgeler

- PİRİNALARDAN VE BİTKİSEL ATIKLARDAN VEGAN DERİ (OLEATEX) ÜRETİMİ
- Oletex US Trademark
- Oleatex Marka Tescili
- Bilanço
- Gelir Tablosu

Ödül ve Başarılar

- Sustainable Business Awards Yılım Start-up'ı
- Global Finalist
- Launchpad 2021 Finalist
- The Special Influencers' Awards
- Sustainability
- The New European Bauhaus Booster 2.0

Belgeler ektedir.

3. KAMPANYA HAKKINDA BİLGİLER

3.1. Genel Gerekçe ve Temel Bilgiler

Oleago, sürdürülebilir ve yenilikçi ürünler geliştirme misyonuyla, biyolojik atıkların yeniden değerlendirilmesi ve çevre dostu tekstil malzemeleri üretimi üzerine yoğunlaşmış bir girişimdir. Kitle fonlaması kampanyası yürütülmesinin ve paya dayalı modelin seçilmesinin başlıca gerekçeleri, şirketin sürdürülebilir büyüme hedeflerine ulaşmak için gerekli finansmanı sağlamak ve geniş bir yatırımcı kitlesi ile etkileşim kurmaktır.

Kitle fonlaması, girişim şirketleri için hızla popülerleşen bir finansman yöntemi olup, Oleago'nun topluluk desteğini arkasına alarak daha geniş kitlelere ulaşmasına ve marka bilinirliğini artırmasına olanak tanımaktadır.

Oleago, sürdürülebilirlik ve yenilikçilik ilkelerine bağlı kalarak, çevre dostu çözümler üretme misyonunu yerine getirirken, finansman ihtiyacını karşılamak için çeşitli motivasyon unsurlarına sahiptir:

1. **Sürdürülebilir Büyüme:** Şirketin, sürdürülebilir ürünler geliştirme ve pazarda kendine sağlam bir yer edinme hedefleri doğrultusunda, kitle fonlaması kampanyası ile gerekli finansmanı sağlaması gerekmektedir.

2. **Geniş Kitlelere Ulaşma:** Kitle fonlaması, Oleago'nun marka bilinirliğini artırmasına ve geniş bir yatırımcı kitlesine ulaşmasına yardımcı olur. Bu, şirketin topluluk desteğini arkasına alarak büyümesini hızlandırır.

Ek fon toplama hedefi ile birlikte toplamda 14.400.000 TL fon hedeflenmektedir. Bu fon, Oleatex'in üretim kapasitesinin artırılması, Ar-Ge çalışmalarının hızlandırılması, pazarlama faaliyetlerinin genişletilmesi ve işletme sermayesi için kullanılacaktır.

Kampanyanın Başarılı Sonuçlanması Halinde Ortaya Konulacak Ürün ve Hizmetler

Kampanyanın başarılı bir şekilde sonuçlanması halinde, Oleago'nun pazara sunacağı başlıca ürün ve hizmetler şunlar olacaktır:

1. **Oleatex Üretim Kapasitesinin Artırılması:** Elde edilen fonlar, Oleatex'in üretim kapasitesinin artırılması için kullanılacaktır. Bu sayede, artan talebi karşılayabilecek üretim altyapısı oluşturulacaktır.

2. **AR-GE Çalışmalarının Hızlandırılması:** Yeni ve daha çevre dostu malzemelerin geliştirilmesi için AR-GE çalışmalarına yatırım yapılacaktır. Bu, şirketin inovasyon kapasitesini artıracak ve piyasaya sürdürülebilir ürünler sunmasına olanak tanıyacaktır.

3. **Pazarlama ve Satış Faaliyetlerinin Genişletilmesi:** Pazarlama ve satış faaliyetlerinin genişletilmesi için gerekli olan finansman sağlanacak, böylece Oleago'nun ürünleri daha geniş

kitlelere ulaşacaktır.

3.2. Fon Kullanım Yeri

Fonlama Kampanyasının başarılı olması durumunda elde edilen fonlar aşağıda verilen şekilde ve sürelerde kullanılacaktır. Fonun kullanım süresi içerisinde her altı ayda bir ve her durumda fonun kullanımını tamamlandığında bağımsız denetim raporu hazırlanarak kampanya sayfasında yayınlanacak ve ayrıca yatırımcılar ile paylaşılacaktır. Toplanan fonların ilan edilen amacına uygun olarak kullanılmasından yönetim kurulunun sorumludur.

Toplanan fon;

4.500.000 TL'si Pazarlama, Reklam, Tanıtım ve Fuar Giderleri amacıyla **01.12.2024 - 01.12.2025** tarihleri arasında, **2.786.280 TL'si Üretim ve Diğer Sabit Giderler** amacıyla **01.12.2024 - 01.12.2025** tarihleri arasında, **1.884.000 TL'si Personel Giderleri** amacıyla **01.12.2024 - 01.12.2025** tarihleri arasında, **1.629.720 TL'si Araştırma ve Geliştirme Giderleri** amacıyla **01.12.2024 - 01.12.2025** tarihleri arasında, **1.200.000 TL'si Platform Kullanım Ücreti, MKK ve Takasbank İşlem ve Hizmet Bedelleri, Kampanya Tanıtım ve Pazarlama Bedeli** amacıyla **01.12.2024 - 15.12.2024** tarihleri arasında kullanılacaktır.

Kampanya sonrasında elde edilen brüt gelirden kampanya için yapılan giderler fatura karşılığı ödenecek olup, ayrıca Platform Kullanım Ücreti olan toplanan fonun KDV hariç %8'i yine fatura karşılığında ödenecektir.

Fonlamanın başarılı olup olmadığına bakılmaksızın MKK (Merkezi Kayıt Kuruluşu), kaydileştirme işlemleri için açılan kampanya toplam fon talebinin binde 1'i + KDV tutarında ve fonların toplanarak bloke edilmesine aracılık eden İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş. (Takasbank), binde 3'ü + BSMV tutarında işlem ücreti alacaktır. Tutarlar kampanya sonrası Platform'un faturasına istinaden girişim şirketi tarafından ödenecektir.

Kampanya sonunda toplanan fondan elde edilecek net gelir toplanan fonun %90 ila %92'si aralığında gerçekleşektir.

Kampanya'ya fazla talep gelmesi durumunda %20 Ek Satış Yolu ile elde edilecek ek fonlar ürün geliştirme ve işletme giderlerinde kullanılacaktır.

Rapor halinde eklerde görülebilir. (EK2)

3.3. Kar Tahmin ve Beklentileri

Uyarı: Bu bölümü okumadan önce bilgi formunu başındaki "UYARI" kısmını tekrar okuyunuz.

OLEAGO BİO DERİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÜRÜNLERİ SANAYİ TİCARET

ANONİM ŞİRKETİ Girişim Şirketinin gelir kalemleri 1 M2 BİO DERİ SATIŐLARI (1.YIL) , 1 M2 BİO DERİ SATIŐLARI (2.YIL) , 1 M2 BİO DERİ SATIŐLARI (3.YIL) , 1 M2 BİO DERİ SATIŐLARI (4.YIL) ve 1 M2 BİO DERİ SATIŐLARI (5.YIL) kalemlerinden oluŐmaktadır.

Bu gelir kalemlerine göre ve beş yıllık süreçte 1.948.443.128 TL ciro yapması planlanmaktadır.

3.4. Geçmiş Kampanyalar

Yoktur.

4. RİSK FAKTÖRLERİ

Bu bölümde; girişim şirketine ve faaliyetlere, girişim şirketinin ve/veya hedef kitlenin içinde bulunduğu sektöre, çıkarılacak paylara ve yatırım kararı verilmesinde önem taşıyan diğer risklere yer verilmiştir.

4.1. Girişim Şirketine ve Faaliyetlere İlişkin Riskler

1.Pazar Riski:

- **Rekabet:** Sürdürülebilir malzeme pazarında artan rekabet, Oleago'nun pazar payını ve kar marjlarını etkileyebilir.
- **Tüketici Tercihleri:** Tüketicilerin sürdürülebilir ürünlere olan ilgisi dalgalanabilir. Trendlerdeki değişimler, ürün talebini ve pazar büyümesini olumsuz etkileyebilir.

2.Tedarik Zinciri Riski:

- **Hammadde Temini:** Zeytin endüstrisi atıklarına olan bağımlılık, zeytin hasadı ve tedarik zincirindeki olası aksaklıklar nedeniyle üretim süreçlerini etkileyebilir.
- **Lojistik ve Dağıtım:** Küresel tedarik zinciri sorunları, ürünlerin zamanında ve maliyet etkin bir şekilde teslim edilmesini zorlaştırabilir.

3.Finansal Riskler:

- **Maliyet Artışları:** Enerji, iş gücü ve hammadde maliyetlerindeki artışlar, üretim maliyetlerini yükseltebilir ve kar marjlarını azaltabilir.
- **Finansman:** Gerekli finansmanın sağlanamaması, büyüme ve genişleme planlarını olumsuz etkileyebilir.

4.Çevresel ve İklim Riski:

- **İklim Değişikliği:** İklim değişikliğinin zeytin üretimi üzerindeki etkileri, hammadde teminini zorlaştırabilir ve maliyetleri artırabilir.
- **Çevresel Felaketler:** Doğal afetler ve çevresel felaketler, üretim ve tedarik zinciri süreçlerinde aksamalar yaratabilir.

4.2. Sektöre İlişkin Riskler

1.Tüketici Tercihleri ve Talepleri:

- **Değişen Trendler:** Tüketici tercihlerinin hızla değişmesi, sürdürülebilir ürünlere olan talebi etkileyebilir.
- **Farkındalık ve Eğitim:** Tüketicilerin sürdürülebilir ürünler hakkında yeterince bilgi sahibi olmaması veya yanlış bilgiye sahip olması, ürünlerin benimsenmesini zorlaştırabilir.

2.Teknolojik Gelişmeler:

- **Hızlı İnovasyon:** Sektördeki hızlı teknolojik gelişmeler, Oleago'nun mevcut teknolojisinin ve ürünlerinin hızla eskiyebileceği anlamına gelebilir. Bu durum, sürekli inovasyon ve Ar-Ge yatırımları gerektirir.

3.Regülasyon ve Yasal Uyumluluk:

- **Çevresel Düzenlemeler:** Farklı ülkelerdeki çevresel düzenlemelerin sıklaşması, uyum

maliyetlerini artırabilir ve operasyonel süreçleri karmaşıklştırabilir.

- **Standartlar ve Sertifikasyon:** Uluslararası sertifikasyon süreçlerinde yaşanabilecek zorluklar ve yüksek maliyetler, ürünlerin pazara girişini geciktirebilir.

4.Tedarik Zinciri ve Hammadde Temini:

- **Hammadde Kıtılığı:** Zeytin endüstrisi atıklarına olan bağımlılık, zeytin üretimindeki dalgalanmalar nedeniyle hammadde temininde sıkıntılara yol açabilir.
- **Lojistik ve Taşıma:** Küresel tedarik zinciri kesintileri ve lojistik zorluklar, üretim ve teslimat süreçlerinde aksamalar yaratabilir.

5.Ekonomik ve Makroekonomik Faktörler:

- **Ekonomik Durgunluk:** Küresel ekonomik durgunluklar, tüketici harcamalarını ve talebi olumsuz etkileyebilir, bu da Oleago'nun satışlarını düşürebilir.

6.İklim ve Çevresel Riskler:

- **İklim Değişikliği:** İklim değişikliğinin zeytin üretimi üzerindeki etkileri, hammadde teminini zorlaştırabilir ve maliyetleri artırabilir.
- **Doğal Afetler:** Çevresel felaketler ve doğal afetler, üretim tesislerinde ve tedarik zincirlerinde ciddi aksamalar yaratabilir.

4.3. Paylara İlişkin Riskler

Şirketimize kitlesel fonlama kampanyamızdan pay alarak ortak olan hissedarlarımız, paylarını satmak istediklerinde, yeni oluşacak ikincil pazar noktasında hızlı hareket edemeyebilirler. Bu durum bir likidite riskinin oluşmasına sebebiyet verebilir.

4.4. Diğer Riskler

- İş Gücü Riski
- Sosyo-Ekonomik Riskler
- Bölgesel Riskler

5. PAYLAR VE SATIŞ ESASLARI

5.1. Çıkarılacak Paylara İlişkin Bilgiler

5.1.1. Türü ve niteliği hakkında bilgiler

Toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklinde olup, toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklindedir.

Önemli: Bu kampanya'da %20 Fazla Fonlama İzni bulunmaktadır.

Çıkarılacak Payların Birim Nominal Değeri; **0.0363 TL** ile **0.0435 TL** aralığında ve Payların Toplam Nominal Değeri ise; **435600 TL** ile **626400 TL** aralığında olacaktır.

Mevcut Ortaklık Yapısı:

Recep Eroğlu: %70

Eşref Hilmi Açık: %30

Önemli Bilgilendirme:

Girişim şirketinin faaliyete geçmesinde şirketin kuruluşundan bugüne kadar aktif olarak rol alan **Bilge Eroğlu, Zeynep Baştürk, Gökhan Batur, Gökhan Çaylı, Emriye Düzgün** ve **216 Tech Ventures Teknoloji Yatırımları A.Ş.**'nin hisseleri fonlama sonrası **kurucu ortakların hisselerinden** dağıtılacaktır. Ön talep ve kampanya içerisinde verilen bedelsiz pay hediyeleri ortalama %25 olarak baz alınmıştır. Kitle fonlama yatırımcılarına verilecek bedelsiz paylar ise tüm ortakların hisselerinden oransal olarak dağıtılacaktır.

Fonlama Sonrası Ortaklık Yapısı:

Recep Eroğlu - A Grubu: %27.12

Eşref Hilmi Açık - A Grubu: %24.45

Bilge Eroğlu - A Grubu: %13.56

Zeynep Baştürk - A Grubu: %13.56

Gökhan Batur - B Grubu: %7.64

Gökhan Çaylı - B Grubu: %3.82

Emriye Düzgün - B Grubu: %3.82

216 Tech Ventures Teknoloji Yatırımları A.Ş. - B Grubu : %1.53

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar - C Grubu: %3.6

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılara Verilecek Bedelsiz Paylar: %0.9

Ek Fonlama Sonrası Ortaklık Yapısı:

Recep Eroğlu - A Grubu: %26.87

Eşref Hilmi Açık - A Grubu: %24.22

Bilge Eroğlu - A Grubu: %13.43

Zeynep Baştürk - A Grubu: %13.43

Gökhan Batur - B Grubu: %7.57

Gökhan aylı - B Grubu: %3.78

Emriye Düzgün - B Grubu: %3.78

216 Tech Ventures Teknoloji Yatırımları A.ř. - B Grubu : %1.52

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar - C Grubu: %4.32

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılara Verilecek Bedelsiz Paylar: %1.08

5.1.2. Satış fiyatı hakkında bilgiler

Platformumuzda kampanya yapan tüm girişimlerin pay gruplarından bağımsız olarak çıkarılacak her bir payın Birim Satış Fiyatı 1 (Bir) TL'dir. Çıkarılacak pay adetleri hesaplanırken Girişim şirketi'nin mevcut sermayesi ve ihtiyaç duyduğu fon miktarı ana parametre olarak alınır. Satış fiyatları hesaplanırken 1 Pay için 1 TL sabit alınır ve dolayısı ile çıkarılacak pay adetleri her bir Girişim şirketi için değişkendir. 1 TL pay fiyatı baz alındığında her bir payın Nominal Birim Değeri 1 TL'nin altında oluşur. Payın Nominal Birim Değeri ile Payın Birim Satış Fiyatı arasında gerçekleşen fark ile pay satışları primli gerçekleştirilmektedir. Bu sayede yapılacak sermaye artışına girişimin mevcut pay sahipleri katılmazlar.

Çıkarılacak Payların Nominal Birim Fiyatları hesaplanırken Yatırımcıların fonlama sonrası sermaye içerisindeki Nominal Pay Tutarı ve ıkarılan Pay Adedi parametreleri kullanılmıştır.

Ayrıca %20'ye kadar Ek Fazla Fonlama izni olması durumunda ıkarılacak Payların Nominal Birim Değeri için bir aralık hesaplanmış olup, Yatırımcıların fonlama sonrası sermaye içerisindeki Nominal Pay Tutarı ve ıkarılan Pay Adedi %20'ye kadar artırılarak hesaplama yapılmıştır.

Toplam Satışa Sunulan Paylar **14.400.000** Adet olup, ıkarılan Payların Birim Satış Fiyatı: **1 TL**'dir.

5.1.3. Hak, yükümlülük ve kısıtlamalar hakkında bilgiler

Çıkarılacak paylar TTK ilgili mevzuatına göre çıkarılmıştır. Grubu ne olursa olsun ıkarılacak Payların Birim Satış Fiyatları arasında bir fiyat farkı uygulanmamakla birlikte hak ve getireceği yükümlülükler ve bu hakların kullanım bakımından farklılıklar bulunmaktadır. Temettü hakları tüm çıkarılan paylar için eşittir. Kitle Fonlaması Tebliği'nin 16. Maddesinin 3. Fıkrasında 'Yatırımcılara verilecek paylardan doğan ortaklık hakları ile varsa bu paylara ilişkin imtiyazlar bilgi

formunda açıkça belirtilir. Nitelikli yatırımcılar hariç olmak üzere yatırımcılara verilecek paylar arasında imtiyaz farkı yaratılamaz.’ Maddesi gereği Nitelikli Olmayan yatırımcılara verilecek paylar arasında imtiyaz farkı bulunmaz.

Kampanyanın başarılı fonlanması akabinde kampanyadan pay alarak girişim şirketine ortak olan Nitelikli ve/veya Nitelikli Olmayan yatırımcıların payları Merkezi Kayıt Kuruluşunda adlarına kaydileştirilecektir. Bu kaydileştirme işlemi sadece yatırımcı adına olacağından, yatırımcıların kredi kartları veya EFT yolu ile yapacakları pay satın alma işlemlerini kendi adlarına yapmaları gerekmektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayınlanan Kitle Fonlaması Tebliği'nin 16'ncı maddesinin yedinci fıkrası kapsamında girişim şirketinin mevcut ortaklarının, kampanya sürecinin başladığı tarihi takip eden üç yıl içerisinde miras, mirasın paylaşımı, eşler arasındaki mal rejimi hükümleri, cebri icra ve nitelikli yatırımcılara veya kendi aralarında yapılacak devirler dışında paylarını devredemeyecekleri hükme bağlanmıştır.

Birlikte Satım Hakkı

A Grubu Pay Sahipleri birlikte,

- Şirket'in değerlemesinin 35 milyon Euro ve 35 milyon Euro üzerinde olması,
- Şirket'te sahip oldukları hisselerinin %25 ve %25'inden fazlasının ("Devredilmesi Teklif Edilen Paylar") üçüncü bir kişiye satmasına ve devretmesine yönelik bir teklif ("Devir Teklifi") almaları şartına bağlı olarak,

söz konusu Devir Teklifi'ni kabul etmeyi düşünmeleri ve Devredilmesi Teklif Edilen Paylar'ı üçüncü bir kişiye satmayı düşünmeleri durumunda, B grubu pay sahipleri ve kitle fonlama katılımcılarının da söz konusu satışa, payları oranında, katılma hakları olacaktır ("Birlikte Satım Hakkı"). Şüpheye mahal vermemek üzere, B grubu ve kitle fonlama katılımcılarının, söz konusu satışa katılabilecekleri pay adedi hesaplanırken, Devredilmesi Teklif Edilen Paylar'ın oranı ("Devir Oranı") dikkate alınacak ve her bir kitle fonlama katılımcısının, söz konusu satışa katılabileceği pay adedi, kitle fonlama katılımcısının sahip olduğu pay adedi ile Devir Oranı'nın çarpılması ile elde edilecek pay adedi kadar olacaktır. Devir Teklifi alan A Grubu Pay Sahipleri, Devredilmesi Teklif Edilen Paylar'a ilişkin bilgileri (pay adedi, pay oranı ve pay grubu), Devredilmesi Teklif Edilen Paylar'a ilişkin olarak hisse başına teklif edilen fiyatı, Devir Teklifi'ni almasından itibaren 15 (on beş) gün içerisinde B grubu pay sahiplerine ve kitle fonlama katılımcılarına bildirecektir ("Devir Bildirimi"). Devir Bildirimi'nin B grubu pay sahipleri ve kitle fonlama katılımcıları tarafından teslim alınmasından itibaren 15 (on beş) gün içinde ("Teklif Süreci"), kitle fonlama katılımcıları tarafından gayri kabili rücu yazılı bir bildirim ("Satışa Katılma Bildirimi") A Grubu Pay Sahipleri'ne iletilmesi ile birlikte, bildirimde bulunan kitle fonlama katılımcılarının Devir Bildirimi'nde belirtilen şart ve koşullarda, Devir Teklifi'ne katılma hakkı olacaktır. Söz konusu satışa katılmak isteyen B grubu pay sahipleri ve kitle fonlama katılımcıları, pay devirlerini gerçekleştirilmesi kapsamında tüm iş ve işlemleri yerine getirecektir. B grubu pay sahipleri ve Kitle fonlama katılımcılarının Teklif Süreci içerisinde, Satışa Katılma Bildirimi'ni, A Grubu Pay Sahipleri'ne iletmemesi, Satışa Katılma Bildirimi'ni teslim etmelerine rağmen belirtilen sürelerde satışa katılmamaları halinde, A Grubu Pay Sahibi herhangi bir sınırlama olmaksızın hisselerini

devretme hakkına sahiptir. Şüpheye mahal vermemek adına, işbu madde kapsamında birlikte Satma Hakkı, ancak A Grubu Pay Sahiplerinin birlikte, Şirket'te sahip olduğu hisselerinin %25'inden fazlasını satması veya devretmesi ve Şirket'in değerinin 35 milyon Euro ve 35 milyon Euro üzerinde olması halinde uygulama hakkı bulacaktır.

Birlikte Satışa Zorlama Hakkı

A Grubu Pay Sahiplerinin birlikte,

- Şirket'in değerlemesinin 50 milyon Euro ve 50 milyon Euro üzerinde olması,
- Şirket'in paylarının %25 ve üzerindeki bir oranının ("Devredilmesi Teklif Edilen Paylar"),

üçüncü bir kişiye satmasına ve devretmesine yönelik bir teklif ("Devir Teklifi") alması şartına bağlı olarak, Söz konusu Devir Teklifi'ni kabul etmeyi düşünmesi halinde, A Grubu Pay Sahipleri'nin, B grubu pay sahipleri ve kitle fonlama katılımcılarını söz konusu satışa katılmaya zorlama hakkı olacaktır ("Birlikte Satışa Zorlama Hakkı"). Devir Teklifi alan A Grubu Pay Sahipleri, Devredilmesi Teklif Edilen Paylar'a ilişkin bilgileri (pay adedi, pay oranı ve pay grubu), Devredilmesi Teklif Edilen Paylar'a ilişkin olarak hisse başına teklif edilen fiyatı, Devir Teklifi'ni almasından itibaren 15 (onbeş) gün içerisinde B grubu pay sahiplerine ve kitle fonlama katılımcılarına bildirecektir ("Devir Bildirimi") ve B grubu pay sahipleri ve kitle fonlama katılımcılarının Şirkette sahip oldukları paylarının tamamının satışını ve devrini tamamlamak zorunda bırakacaktır. İşbu madde kapsamında devrin gerçekleşmesi için, Kapanış Yeri ve tarihi, A Grubu Pay Sahipleri tarafından, B grubu pay sahipleri ve kitle fonlama katılımcılarına 15 gün (on beş) gün içerisinde yazılı bir ön bildirim ile bildirilecektir. Kapanış Tarihinde, B grubu pay sahipleri ve kitle fonlama katılımcılarından her biri, Şirkette sahip oldukları paylarının tamamını muhtemel alıcıya devrini ve satışını gerçekleştireceklerdir, söz konusu devrin ve satışın gerçekleşmesi için gerekli tüm işlemleri ifa edeceklerdir. Şüpheye mahal vermemek adına, işbu madde kapsamında Birlikte Satışa Zorlama Hakkı, ancak A Grubu Pay Sahiplerinin, Şirketin paylarının %25 ve üzerindeki bir oranın üçüncü bir kişi tarafından devralınmasına yönelik bir teklif alması ve Şirketin değerinin 50 milyon Euro ve 50 milyon Euro üzerinde olması halinde uygulama hakkı bulacaktır. Birlikte Satım Hakkı ile Birlikte Satışa Zorlama Hakkı başlıkları altında düzenlenen hükümler hissedarlar sözleşmesi hükümleri niteliğini haiz olup kitle fonlaması yoluyla Oleago Bio Deri ve Sürdürülebilirlik Ürünleri Sanayi Ticaret Anonim Şirketi ortağı olacak yatırımcılar dahil olmak üzere tüm hissedarları kapsamaktadır.

5.2. Talep, Satış ve Dağıtım Süreci

5.2.1. Talep ve başvuru süreci hakkında bilgiler

Kampanyadan pay almak isteyen tüm yatırımcılar invest.fonbulucu.com Paya Dayalı Kitle Fonlama Platformu'nun internet sitesine giderek veya doğrudan kampanya linki olan <https://fmb.lc/JSC2E6> linkine giderek Yatırım Yap butonunu kullanarak kampanyalardan pay alabilirler.

Nitelikli olmayan bir yatırımcı kampanya özelinde asgari bir alım tutarı belirtilmemiş ise

asgari **1 Pay (1 TL)** ve Azami **250.000 Pay (250.000 TL)** yatırım yapabilir. Ancak platforma kayıt esnasında gelir beyanında bulunulması durumunda beyan edilen tutarın **%10**'u kadar azami yatırım yapılabilir. Bu tutar her durumda toplam yatırım **1.000.000 TL**'yi aşamaz.

Her Pay Satın Alım İşlemi öncesi Paya Dayalı Kitle Fonlaması Faaliyetleri Genel Risk Bildirimi'ni okuyup, anladığınıza ve kabul ettiğinize dair işlemin onaylanması gerekir.

Pay Satın Alma İşlemi gerçekleştiği andan itibaren 48 saat içerisinde Cayma Hakkınızı kullanarak satın alma işleminden vazgeçebilirsiniz. Bu işlemi gerçekleştirmek için Profilinize giriş yaparak Cayma Hakkı Kullanım butonuna basmanız yeterlidir. İşleminiz otomatik olarak başlar ve hiçbir kesinti olmadan ödemeniz iade edilir.

%20'ye kadar fazla fonlama izni bulunan kampanyalarda oluşan Nominal Birim Fiyat alınan ek fonlama talebinin yüzdesine göre bir aralıkta oluşur ve ek talebe ilişkin olarak çıkarılan paylar o oranda artırılır. Bu durumda talep edilen paylarda bir kesinti olmayacağı gibi kısmi bir iade yapılmaz.

Talep Edilen Toplam fonun aşılması durumunda kısmi iade yapılır.

Kampanya süresinin bitiş tarihinden önce hedeflenen fon tutarının toplanması durumunda Platform dilediği anda kampanyayı sonlandırabilir. Bu durumu kampanyadan pay satın alan tüm yatırımcılar ve kampanya sahibi tarafından peşinen kabul edilmiştir.

5.2.2. Ödeme ve iade süreci hakkında bilgiler

Pay alım ekranında Kredi Kartı veya EFT seçeneği seçilerek pay satın alınması gerçekleştirilir. Pay satın alındığında ödeme doğrudan Takasbank'a ulaşır ve adınıza bloke edilir. Her bir yatırımcı ancak kendi adına düzenlenmiş bir kredi kartı veya kendisine ait bir banka hesabından ödeme yapabilir. EFT seçeneği kullanılarak satın alınan paylar EFT'nin Takasbank'a ulaşması ve doğrulanması akabinde geçerlilik kazanır. Bu süre içerisinde işlem Profilinizde Yatırımlarım bölümünde 'Beklemede' olarak görüntülenir.

Başarılı olsun olmasın tüm kampanyalarda toplanan tüm fonlar Emanet Yetkilisi Takasbank'ta adınıza bloke edilir ve gerekli prosedürler gerçekleşene kadar Girişim Şirketini aktarılmaz. Hedeflenen fonun toplanamaması durumunda ödemeniz ödeme yönteminiz dikkate alınarak hesabınıza veya kredi kartınıza bir kesinti olmadan iade edilir.

Toplanan fonlar için Girişim Şirketine aktarılan veya size iade edilene kadar geçen süre içerisinde, Takasbank tarafından bir nemalandırma işlemi yapılmamaktadır. Ödemelerinizin nemalandırılmayacağını ve nema talebinde bulunmayacağınızı dair Üyelik Sözleşmesinde hüküm bulunmamakta olup bu durumu işlem gerçekleştiren kişi kabul etmiş sayılır.

5.2.3. Tahsisat ve dağıtım süreci hakkında bilgiler

Hedeflenen fon tutarının üzerinde bir fonlama talebi gelmesi durumunda pay satın almak isteyen tüm yatırımcılara pay verilmesi esas ilkedir. Bu durumda fonlamanın kapanmasını

müteakip, ödeme yapmış ve onaylanmış yatırımcılara fazla fonlamanın % kaç fazla oluştuğuna bakılarak, aynı oranda daha az pay verilir ve fazla ödenen tutar kısmi iade işlemine tabi tutularak finansal kapanışlar yapılır. (Örnek: 100 Pay talep ettiğiniz bir kampanyada 2 katı talep toplanması durumunda size 50 Pay verilir ve kesilen pay oranınıza göre fazla ödemeniz size iade edilir.)

Kampanyadan pay alarak girişim şirketine ortak olan Nitelikli ve/veya Nitelikli Olmayan yatırımcıların payları Merkezi Kayıt Kuruluşunda adlarına kaydileştirilecektir. Bu süreç tamamlanana kadar girişim şirketi adına bloke edilen fonlar aktarılmaz.

Payların kaydileştirilme işlemleri girişim şirketinin yükümlülüğünde olup, platform tarafından gerekli bilgi, belge temin edilir ve yönlendirme yapılır.

Pay sahipleri MKK 'nın uygulaması e-Yatırımcı uygulaması üzerinden adlarına kaydileştirilen payları takip edebilirler.

5.3. Maliyetler hakkında bilgi

Kredi Kartı ile yapılan Pay Satın Alım İşlemlerinde Takasbank tarafından anlaşmalı olarak Ödeme Sistemleri Hizmeti alınan Payten/Paratika Ödeme Sistemleri tarafından işlem ücreti alınır. %3,70 oranındaki tutar ödeme işlem komisyonu olarak kredi kartınıza ödeme esnasında yansıtılır.

EFT ile yapılan ödemelerde EFT ücreti hesabınız olan bankaya göre değişiklik göstermektedir. EFT gönderim Ücreti pay alımı gerçekleştirene aittir.

Fonlamanın başarılı olup olmadığına bakılmaksızın MKK (Merkezi Kayıt Kuruluşu), kaydileştirme işlemleri için açılan kampanya toplam fon talebinin binde 1'i + KDV tutarında ve fonların toplanarak bloke edilmesine aracılık eden İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş. (Takasbank), binde 3'ü + BSMV tutarında işlem ücreti alacaktır. Tutarlar kampanya sonrası Platform'un faturasına istinaden girişim şirketi tarafından ödenecektir

Toplanan fondan ve ancak kampanyanın başarılı fonlanması durumunda Platform Kullanım Ücreti olarak Girişim Şirketi Platform'a KDV hariç toplanan fonun %8'i kadar ödeme yapacaktır.

Girişim Şirketi kampanyasının değerlendirmeye tabi tutulması ve platformda listelenmesi için 40.000 TL + KDV ödeme yapmıştır.

6. PLATFORM HAKKINDA BİLGİLER

6.1. Genel Bilgiler

Platform Hakkında Genel Bilgiler	
Ticaret Unvanı	: GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.
Merkez Adresi	: Kızılırmak Mah. 1452. Sok. Next Level Loft Ofis No: 6/A Çankaya Ankara Türkiye
Listeye Alınma Tarihi	: 08.04.2021
Sermayesi	: 25.500.000,00 TL
Başarılı Kampanya Sayısı	: 99
Başarısız Kampanya Sayısı	: 19
Aracılık Edilen Fonlama Tutarı	: 724.170.723 TL
Telefon Numarası	: 0 312 504 08 08
İnternet Sitesi	: invest.fonbulucu.com

6.2. Ortaklık Yapısı

Platform'un Ortaklık Yapısı			
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı		Oy Hakkı (%)
	Tutar (TL)	Oran (%)	
Hakan Yıldız	7.266.423	28.5	28.5
Çekirdek Girişim Danışmanlık A.Ş.	2.172.876	8.52	8.52
Merkez Girişim Danışmanlık A.Ş.	2.075.435	8.14	8.14
Faruk Bostancı	1.275.000	5	5
Duran Sarıkaya	2.547.450	9.99	9.99
Ahmet Teyit Keşli	1.275.000	5	5
Diğer	8.887.816	34.85	34.85

Platform'un Ortaklık Yapısı			
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı		Oy Hakkı (%)
	Tutar (TL)	Oran (%)	
TOPLAM	25.500.000	100	100

6.3. Yönetim Kurulu Üyeleri

Platform'un Yönetim Kurulu Üyeleri					
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi/Unvanı	Atanma Tarihi	Kalan Görev Süresi	Sermayedeki Payı	
				(TL)	(%)
Dr. Faruk Bostancı	YK Başkanı	30/04/2024	1.095 Gün	1.275.000	5
Tolga Cem Seyfeli	YK Başkan Vekili	30/04/2024	1.095 Gün	255.000	1
Hakan Yıldız	YK Üyesi	30/04/2024	1.095 Gün	7.266.423	28.52
Dr. O. Mutlu Topal	YK Üyesi	30/04/2024	1.095 Gün	510.000	2
Umut Utku TAŞDEMİR	YK Üyesi	30/04/2024	1.095 Gün	510.000	2

6.4. Yatırım Komitesi

Yatırım Komitesi Üyeleri				
Adı-Soyadı	Görevi/Unvanı	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
Bülent Gümüş	Yatırım Komitesi Üyesi	Yazılım ve Teknoloji	0	0
Emre Akgümüş	Yatırım Komitesi Üyesi	Girişim, Start-up	0	0
Vahit Altun	Yatırım Komitesi Üyesi	Ekonomi ve Mali Analiz	545.055	2.14
Orhan Mutlu Topal	Yatırım Komitesi Üyesi	İlaç, Tıp ve Yatırımcılık	510.000	2
Mehmet Levent Hacıislandoğlu	Yatırım Komitesi Üyesi	Sermaye Piyasaları	0	0

6.5. İnceleme Sonuçları

Oleago, dünyadaki sürdürülebilirlik ekosistemi içerisinde petrol bazlı hammadde kullanımını önemli oranda azaltırken tarımsal atıklara değer kazandırarak çift taraflı çözüm sunabilen, yenilikçi ve sürdürülebilir malzeme teknolojileri geliştiren bir Ar-Ge girişimidir. Oleatex zeytin endüstrisi atıklarını dönüştürerek elde edilen ve sektörde devrim niteliğinde bir değişim yaratan gerçek deri ve suni derinin alternatifi “Yeni Nesil Malzeme” markasıdır. %100 vegan, organik bazlı ve çevre dostu “Yeni Nesil” Oleatex, deri ve suni deri gibi geleneksel malzemelere sürdürülebilir bir alternatif sunmaktadır. Oleatex’in üretim süreci, çevre üzerindeki olumsuz etkileri en aza indirmek amacıyla geliştirilmiştir. Moda, otomotiv, mobilya ve daha birçok sektörde geniş bir kullanım alanına sahiptir. Geri Dönüşüm, Petrol, Kimya ve Tekstil Kategorilerinde yer almakta ve İş Modeli B2B’dir. Toplam 14.400.000 TL (%20 Ek fonlama Dahil) fona ihtiyacı söz konusudur. Oleatex, Oleago girişimi tarafından geliştirilen ve zeytin endüstrisinin atıklarından üretilen yenilikçi, vegan ve sürdürülebilir bir malzemedir. Bu ürün, deri ve suni deri gibi geleneksel malzemelere alternatif olarak moda, otomotiv ve mobilya gibi çeşitli sektörlerde kullanılabilir bir alternatif sunmaktadır. Oleatex, tekstil ve deri endüstrisinin çevresel ve ekonomik sorunlarına çözüm getirmeyi amaçlamaktadır. Girişim şirketinin yaptığı çalışmalar incelendiğinde; zeytin endüstrisinin atıklarından üretilen yenilikçi, vegan ve sürdürülebilir bir malzeme ürettiği tespit edilmiştir. Bu ürün, deri ve suni deri gibi geleneksel malzemelere alternatif olarak moda, otomotiv ve mobilya gibi çeşitli sektörlerde kullanılabilir bir alternatif sunmaktadır. Oleago yaptığı Ar-Ge çalışmaları sonucunda Oleatex’i geliştirmiştir. Oleatex zeytin yağı üretimi sırasında ortaya çıkan zeytin pomace (posası) gibi biyolojik atıklardan üretilmektedir. Türkiye, dünyadaki en büyük zeytin üreticilerinden biri olarak bu atıkların büyük bir kısmını üretmekte ve Oleatex’in hammaddesi olarak kullanılmasını sağlamaktadır. Oleatex üretim süreci, su ve enerji tüketimini minimize edecek şekilde

tasarlanmıştır. Üretim sırasında su ve DMF kullanılmamaktadır, bu da çevreye zarar veren kimyasalların kullanımını önlemektedir. Doğal polimerlerin kullanımı ile poliüretan içeriği %10 gibi düşük seviyelere indirgenmiştir. Bu, hem çevre dostu hem de yüksek performanslı bir ürün ortaya çıkarmaktadır. Oleatex, geri dönüştürülebilir ve biyolojik olarak parçalanabilir özelliklere sahiptir. Bu sayede, kullanım ömrü sonunda çevreye zarar vermeden doğaya karışabilir. Oleatex USDA ve DIN gibi uluslararası sertifikalarla onaylanmıştır ve %50 ile %90 arasında biyobazlı içerik oranına sahiptir. Ayrıca, PETA onaylı vegan bir üründür. Oleatex, çeşitli uluslararası ödüllere ve sertifikalara sahiptir. EIT Food New European Bauhaus programına katılımı ve İtalya Tarım Bakanlığı koordinesinde Chiem Bari ile işbirliği, ürünün ve şirketin kalitesini ve yenilikçiliğini kanıtlamaktadır. Bağımsız üçüncü taraflar tarafından yapılan yaşam döngüsü analizleri (LCA) ve testler, ürünün çevresel performansını ve sürdürülebilirliğini göstermektedir. LCA raporu 19 farklı kategoride yapılan değerlendirmelerde en iyi performansı göstermektedir. Oleago'nun özellikle ölçeklenme amacıyla yurt dışı satışlarını da artırmak için büyümesi gerekmektedir. Başarılı fonlama sonrası ulaşmayı hedeflediği finansal kaynak ile pazarlama, reklam ve tanıtım faaliyetlerini güçlendirmeyi, fuar katılımlarını artırmayı, Ar-Ge ve üretimi güçlendirmeyi hedeflemektedir. Ayrıca personel giderleri için de kaynak ayırarak kısa sürede yüksek ciro üreten bir şirket haline dönüşmeyi hedeflemektedir. Rekabet durumu incelendiğinde; kaktüs bitkisinden elde edilen vegan deri üreten Meksika merkezli Desserto, ananas yapraklarının liflerinden elde edilen deri alternatifi üreten Piñatex, elma kabukları ve çekirdeklerinden elde edilen deri alternatifi üreten Apple Leather, doğal ve plastik içermeyen bir başka deri alternatifi üreten Mirum gibi rakipler bulunmaktadır. Oleatex, %50-90 arasında değişen yüksek biyobazlı içerik oranı ile rakiplerine göre üstünlük sağlar. Bu özellik, ürünün çevre dostu ve sürdürülebilir olmasını garanti eder. Oleatex, moda, otomotiv, mobilya ve iç mekan tasarımı gibi çeşitli sektörlerde kullanılabilir. Bu çok yönlülük, farklı sektörlerdeki müşteri taleplerine yanıt verme yeteneğini artırır. Oleatex, rekabetçi fiyatlandırma stratejisi ile pazarda avantaj sağlar. Müşteri odaklı üretim süreci, maliyetleri düşük tutar ve müşteri memnuniyetini artırır. Su ve DMF kullanılmayan üretim süreci ile Oleatex, çevresel etkisini en aza indirir. Ayrıca, zeytin endüstrisi atıklarını değerlendirerek döngüsel ekonomi modeline katkı sağlar. Oleatex, USDA ve DIN gibi uluslararası sertifikalara sahiptir. Ayrıca, LCA (Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi) raporu ile çevresel performansı kanıtlanmıştır. Pazar verilerine bakıldığında, 2022 yılında, küresel suni deri pazarı yaklaşık 63 milyar dolar büyüklüğündedir. Bu pazarın, sürdürülebilir ve çevre dostu alternatiflerin artan talebi ile birlikte büyümesi beklenmektedir. Gerçek deri pazarının büyüklüğü ise yaklaşık 140 milyar dolar civarındadır. Bu pazarda çevresel etkiler ve hayvan refahı konularındaki endişeler nedeniyle sürdürülebilir alternatiflere yönelmektedir. Yeni nesil malzemeler pazarı hızla büyümektedir ve 2026 yılına kadar 2.2 milyar dolara ulaşması beklenmektedir. Bu pazarın bileşik yıllık büyüme oranı (CAGR) %47 olarak öngörülmektedir. Finansal projeksiyon incelendiğinde; temin edilecek fonun ağırlıklı olarak pazarlama, reklam ve tanıtım giderleri için kullanılacağı görülmektedir. Fonlama ile birlikte, satış kanallarını geliştirerek satışlarını hızlandırmayı amaçlayan girişim şirketinin beş yılın sonunda kümülatif olarak 1.9 milyar TL'yi aşan bir gelir hedeflediği görülmektedir. Yatırım komitemizce yapılan değerlendirme sonunda oy birliği ile girişimin talep ettiği fonu toplayabilmesi için platformumuzda yatırım turuna çıkarak bir kampanya yapmasına karar verilmiştir.

Yatırım Komitesi Üyeleri Şart ve Şerhleri	
Adı-Soyadı	ŞART/ŞERH
Bülent Gümüş	ŞERHİ YOKTUR.
Emre Akgümüş	ŞERHİ YOKTUR.
Vahit Altun	ŞERHİ YOKTUR.
Orhan Mutlu Topal	ŞERHİ YOKTUR.
Mehmet Levent Hacıslamoğlu	ŞERHİ YOKTUR.

6.6. Değerlendirme Politikası

Platformumuz Değerlendirme Politikası; Yönetim Kurulumuzun 23 Ocak 2020 tarihinde aldığı kararı ile kabul edilmiş ve kabul edildiği tarihte yürürlüğe girmiştir. Bu yönergenin amacı, Global Kitle Fonlama Platformu A.Ş.'ye ilgili mevzuata uygun olarak başvuru yapan Girişimci veya girişim Şirketinin Bilgi Formunun onaylanmasına ve Kitle Fonlaması Tebliği (III – 35/A.2) Ek-2'de asgari unsurları belirlenen fizibilite raporunun incelenmesine yönelik olarak objektif değerlendirme ölçüt ve yöntemlerini içeren Yatırım Komitesi değerlendirmesine ilişkin ilke ve esasları düzenlemektir.

Platform'a yapılan başvurularda ilgili mevzuata uygun olarak, Girişim şirketine dönüşme potansiyeli taşıyan teknoloji faaliyeti ve/veya üretim faaliyeti yürütmek için kaynak ihtiyacı olan iş fikirleri değerlendirmeye alınır.

Girişimci veya Girişim Şirketi çevrimiçi olarak sunulan başvuru formunu doldurur. Bu formda aşağıdaki maddelerden Girişim Şirketinin daha önce kurulup kurulmadığına göre temin edebildikleri bilgi ve belgeler ile Sermaye Piyasası Kurumu tarafından Bilgi Formunda istenen diğer bilgi ve belgeler bulunur.

- Girişiminin Sektörü,
- Girişiminin Kategorisi,
- Ürün veya Hizmetlerinin hitap ettiği bölge (Ulusal/Global),
- Müşteri sayısı,
- Son bir yıl içerisinde düzenlediği fatura toplamı,
- Girişimciyi ve/veya ekibini tanıtıcı bilgiler,
- Girişimini ve/veya Girişim Şirketini tanıtıcı bilgiler,
- Resmi olmayan proje ortakları ve/veya hissedarına ait bilgiler,
- Girişimin ve/veya Girişim Şirketinin web sitesi,
- Girişimin ve/veya Girişim Şirketinin sosyal medya hesapları ve takipçi sayıları,
- Girişimini anlatan fotoğraf, video, çizim ve metinler,
- Mevcut Durum Raporu,
- SWOT Analizi,

- Aldığı devlet destekleri,
- Aldığı Yatırımlar,
- Beş yıllık İş Planı,
- Fizibilite Raporu,
- Pazar Analizi ve Rakip Analizi,
- Beş Yıllık İşletme Bütçesi, Beş Yıllık Yatırım Bütçesi,
- Finansal Tablolar (Geçmiş Gerçekleşen ve 5 yıllık Tahminleri içeren),
- Girişim Şirketi kurulmuş durumda ise sermaye ve ortaklık yapısı,
- Kampanya kapsamında satmak istediği hisse miktarı ve pay bedelleri,
- Nitelikli Yatırımcı için ayrılan pay miktarı
- Finansal Kaynak Talep Tutarı (Fonlama Tutarı)

Yatırım Komitesi başvuruları öncelikle ilgili mevzuata uygunluğuna göre bir değerlendirme yapar ve şu durumları dikkate alır. Değerlendirmede objektif kriterlere göre Proje Danışmanı tarafından raporlanan Bilgi Formu ve diğer bilgi ve belgelere göre sahip olduğu bilgi ve tecrübesini de kullanır. Değerlendirme yaparken Girişim şirketine dönüşme potansiyeli taşıyan teknoloji faaliyet ve/veya bir üretim faaliyeti olmasına ve özellikle İnovasyon içermesini dikkate alır. Söz konusu girişime yatırım yapacak olası yatırımcıların haklarının korunmasına yönelik empati kurar. Yatırımcıları korumaya yönelik olarak olası yüksek riskleri öngörür ve bu durumu Bilgi Formunda belirtir. Başvurunun onaylanması durumunda kaynak sağlanan projenin ulusal çıkarlarımıza hizmet etmesine özen gösterir. Ülkemize yurtdışından ithal edilen ürünlerin ikamesi olan ürünlerin üretilmesine yönelik iş fikirlerine özen gösterir. İş fikrinin evrensel kurallara uygun olarak din, dil, ırk ve etnik kimlik gözetmeyen bir durumda olmasına dikkat eder. İstihdam yaratacak iş fikirlerinin gerçekleşmesinde özen gösterir. Alkol, tütün mamulleri, uyuşturucu maddeler, kumar ve kanunen suç teşkil edebilecek iş fikirlerinin kabul edilmemesine dair azami dikkat gösterir.

Değerlendirme Politikası'nın tam metnine <https://invest.fonbulucu.com/sayfa/Proje-Değerlendirme-Politikamız-10?b=1> linkinden ulaşılabilir.

6.7. Çıkar Çatışması Politikası ve Beyanı

Platformumuz Çıkar Çatışması Politikası; Yönetim Kurulumuzun 23 Ocak 2020 tarihinde aldığı kararı ile kabul edilmiş ve kabul edildiği tarihte yürürlüğe girmiştir.

Çıkar Çatışması Politikamızın esaslarını; Global Kitle Fonlama Platformu A.Ş.'nin tüm faaliyetlerinde mesleki etik kuralları, prensipleri, Platform'un tüm çalışanlarının görevlerinin tarafsız ve objektif şekilde icra etmelerini engelleyecek olası çıkar çatışmalarına sebep olan durumları saptamak, bu çıkar çatışmalarından kaçınmaya ya da açıklamaya ilişkin ilke ve esaslardan oluşur.

Platform çalışanları ve ilişkide olduğu üçüncü taraf çalışanlarını, görevlerini ve mesleklerini en iyi şekilde yapmaya ve belirli kurallar çerçevesinde davranmaya zorlayan, çalışanlara rehberlik eden, ahlaki kuralları içeren, mesleki rekabeti düzenleyen ve hizmet ideallerini korumayı amaçlayan, bu doğrultuda meslek üyelerine uymaları gereken ilke ve esasları gösteren, ilgili mevzuatta tanımlanan mesleki kurallara bağlıdır.

Platform 'un merkez ve merkez dışı örgütlerinde istihdam edilen tüm personel, mesleki etik

kurallara ilişkin TSPB'nin yayınladığı "Sermaye Piyasası Çalışanları Etik İlkeleri ve Davranış Kuralları"nı okuyup anladığını beyan etmek, aynı zamanda bu ilke ve davranış kurallarına uygun hareket edeceğine ilişkin taahhüt vermek ve bu taahhütleri Platform muhafaza etmek zorundadır.

Platform çalışanları, kamuoyuyla, müşterilerle, işvereniyle, çalışma arkadaşlarıyla ve sermaye piyasasının diğer katılımcılarıyla ilişkilerinde bağımsız, dürüst, adil, yetkin, özenli, güncel bilgilere dayalı, saygılı ve etik hareket eder. Bağımsızlık, Dürüstlük ve Adillik, Özen ve Titizlik, Sürekli Gelişim ve Mesleki Bilgilerini Güncelleme, Sır Saklama, Etik Düşünme gibi temel etik kuralları gözeterek çalışma düzenini sürdürür.

Platform'un fonlama ve yatırım faaliyetleri ve hizmetlerini yerine getirmesi sırasında; müşterileri ile olan ilişkilerinde kendisi, ortakları, çalışanları, yöneticileri ve bunlarla doğrudan ya da dolaylı olarak ilişkili bulunan kişiler ile hizmet verdiği gerçek ve/veya tüzel kişiler arasında veya bir hizmet verilen kişi ile başka bir hizmet verilen kişi arasında çıkabilecek çıkar çatışmaları bu politikamız tarafından düzenlenmektedir.

Çıkar Çatışması Politikası'nın tam metnine <https://invest.fonbulucu.com/sayfa/Cikar-Catismasi-Politikamiz-11?b=1> linkinden ulaşılabilir.

6.8. Kurulca Alınan Yaptırım ve Tedbir Kararları

17.05.2023 tarih ve 2023/28 sayılı Kurul kararı gereğince Platform hakkında idari para cezası yaptırımı uygulanmıştır.

7. EKLER

- 1. Esas Sözleşme
- 2. Fon Kullanım Raporu
- 3. Pay Satış Tutarı Tespit Raporu
- 4. Ek Belgeler
 - 4.1 Nolu Belge (2024-GE-45160)
 - 4.2 Nolu Belge (7051139)
 - 4.3 Nolu Belge (2021 046492)
 - 4.4 Nolu Belge (Bilanço)
 - 4.5 Nolu Belge (Gelir Tablosu)
 - 4.6 Nolu Belge (Global Finalist)
 - 4.7 Nolu Belge (Launchpad 2021 Finalist)
 - 4.8 Nolu Belge (The Special Influencers' Awards)
 - 4.9 Nolu Belge (Sustainability)
 - 4.10 Nolu Belge (The New European Bauhaus Booster 2.0)
- 5. SWOT Analizi
- 6. Yatırımcı Sunumu
- 7. Özgeçmişler
 - 7.1 Nolu Belge (Eşref Hilmi Açık)
 - 7.2 Nolu Belge (Recep Eroğlu)

- 7.3 Nolu Belge (Emre Eroğlu)
- 7.4 Nolu Belge (Zeynep Bařtırđk)
- 7.5 Nolu Belge (Gökhan Batur)

fonbulucu.com