

# CO PRINT MÜHENDİSLİK MAKİNA YAZILIM SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ KİTLE FONLAMASI BİLGİ FORMU

Bu bilgi formu, Sermaye Piyasası Kurulu (Kurul)'nun III-35/A.2 sayılı Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği (Tebliğ) gereği **CO PRINT MÜHENDİSLİK MAKİNA YAZILIM SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ**'nin ihtiyaç duyduğu **10.000.000 TL** tutarındaki fonun toplanabilmesi amacıyla yürütülecek olan kampanya kapsamında hazırlanmıştır. Kampanya süresi boyunca fazla talep gelmesi halinde toplanabilecek fon tutarı **12.000.000 TL**'ye kadar artırılabilir.

Yatırım komitesinin kitle fonlaması bilgi formunu onaylaması üye tamsayısının çoğunluğunun bu yönde karar vermesi ile mümkündür. **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.** tarafından daha ağır bir nisabın belirlenmesi mümkündür. Bu kapsamda, **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.** tarafından bilgi formunun onaylanması için çoğunluk kararı gerekir.


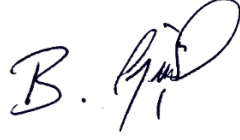



Yatırımcıların **CO PRINT MÜHENDİSLİK MAKİNA YAZILIM SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ**'ne yönelik fon sağlama taleplerini, **02/01/2023** ile **03/02/2023** tarihleri arasında gerçekleşecek olan kampanya süresi boyunca <https://fnb.lc/ZE1FOA> adresli kampanya sayfası üzerinden **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.**'ne iletmeleri gerekmektedir. Yatırım kararları, işbu bilgi formu ile birlikte kampanya sayfasında ilan edilen bilgilerin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir.

6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 35/A maddesinin altıncı fıkrası gereği bilgi formunu imzalayanlar veya bilgi formu kendi adına imzalanan tüzel kişiler, bu bilgi formunda yer alan yanlış, yanıltıcı veya eksik bilgilerden kaynaklanan zararlardan müteselsilen sorumludur.

Bu bilgi formunda ve eklerinde yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde gerçeğe uygun olduğunu ve bilgi formundaki bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir yanlışlık, yanıltıcılık ve eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterildiğini beyan ederiz.

| <b>CO PRINT MÜHENDİSLİK MAKİNA YAZILIM<br/>SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ<br/>Yetkilisinin/Yetkililerinin Adı, Soyadı, Görevi,<br/>Tarih ve İmza</b> | <b>Sorumlu Olduğu<br/>Kısım</b> |
|--|---------------------------------|
| Fatih Kazım Duymaz,<br>28/12/2022  | BİLGİ<br>FORMUNUN               |

| <b>CO PRINT MÜHENDİSLİK MAKİNA YAZILIM<br/>SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ</b><br>Yetkilisinin/Yetkililerinin Adı, Soyadı, Görevi,<br>Tarih ve İmza                                      | <b>Sorumlu Olduğu<br/>Kısım</b> |
|---|---------------------------------|
| CO PRINT MÜHENDİSLİK MAKİNA YAZILIM<br>SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ<br>Sanayi Mah. 1. Kısım Sokak No: 1 - 4C<br>İc Kapı No: 208/Pendik - İstanbul<br>PENDİK Ş. D. / K. No: 2111345971 | TAMAMI                          |

| <b>GLOBAL KİTLE FONLAMA<br/>PLATFORMU A.Ş.<br/>Yatırım Komitesi Üyelerinin<br/>Adı, Soyadı, Görevi, Tarih ve İmza</b>                        | <b>Sorumlu Olduğu Kısım</b>  |
|--|--|
| Hakan Yıldız , Yatırım Komitesi Üyesi<br>28/12/2022<br>     | BİLGİ FORMUNUN TAMAMI  |
| Bülent Gümüş , Yatırım Komitesi Üyesi<br>28/12/2022<br>     | FAALİYET KONUSU VE İŞ<br>MODELİ,<br>SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ,<br>GENEL GEREKÇE VE TEMEL<br>BİLGİLER,<br>RİSK FAKTÖRLERİ |
| Hüseyin Çiftçi , Yatırım Komitesi Üyesi<br>28/12/2022<br> | FİNANSAL BİLGİLER,<br>ÇIKARILACAK PAYLARA İLİŞKİN<br>BİLGİLER  |
| Emre Akgümüş , Yatırım Komitesi Üyesi<br>28/12/2022<br>   | FAALİYET KONUSU VE İŞ<br>MODELİ,<br>SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ,<br>ŞİRKETİN MEVCUT YAPISI                                 |
| Vahit Altun , Yatırım Komitesi Üyesi<br>28/12/2022<br>    | SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ,<br>ŞİRKETİN MEVCUT YAPISI,<br>FİNANSAL BİLGİLER   |

## UYARI:

Bu bilgi formu, “düşünülmektedir”, “planlanmaktadır”, “hedeflenmektedir”, “tahmin edilmektedir”, “öngörülmektedir”, “amaçlanmaktadır” ve “beklenmektedir” gibi kelimelerle ifade edilen geleceğe yönelik açıklamalar içermektedir. Bu tür açıklamalar belirsizlik ve risk içermekte olup, sadece bilgi formunun yayım tarihindeki öngörülerini ve beklentilerini göstermektedir. Birçok faktör, girişim şirketinin ve platformun geleceğe yönelik beklentilerinin öngörülenden çok daha farklı sonuçlanmasına yol açabilecektir. Özellikle kar tahmin ve beklentileri gerçekleşebilecek olandan daha iyimser senaryoları içerebilir. Yatırımcıların, girişim şirketinin ticari hedeflerine ulaşamama riskinin bulunduğu ve bu tip şirketlere yapılan yatırımların oldukça yüksek riskler barındırdığı hususlarında bilgi sahibi olmaları gerekmektedir.

## 1. ÖZET

### Girişim Şirketi Hakkında Özet Bilgiler

|                  |   |  |
|------------------|---|--|
| Ticaret Unvanı   | : | CO PRINT MÜHENDİSLİK MAKİNA YAZILIM SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ |
| İşletme Adı      | : | Co Print Mühendislik Makina Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.           |
| Merkez Adresi    | : | Sanayi Mahallesi Teknopark Bulvarı No:1-4C Teknopark İstanbul        |
| Telefon Numarası | : | +90 535 075 50 58  |
| İnternet Sitesi  | : | <a href="https://coprint3d.com/">https://coprint3d.com/</a>          |

### Platform Hakkında Özet Bilgiler

|                       |   |  |
|-----------------------|---|--|
| Ticaret Unvanı        | : | GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.  |
| Merkez Adresi         | : | Kızılırmak Mahallesi Dumlupınar Bulvarı No: 3 Next Level A Blok İç Kapı No: 106 Çankaya/Ankara |
| Listeye Alınma Tarihi | : | 08.04.2021   |
| Telefon Numarası      | : | 0 312 504 08 08  |
| İnternet Sitesi       | : | <a href="http://invest.fonbulucu.com">invest.fonbulucu.com</a>                                 |

## Kampanya Hakkında Özet Bilgiler

|                                   |   |  |
|-----------------------------------|---|--|
| Hedeflenen Fon Tutarı             | : | 12.000.000 TL<br>Hedeflenen tutara %20 ek satış dahildir.  |
| Kampanya Sayfası                  | : | <a href="https://fnb.lc/ZE1FOA">https://fnb.lc/ZE1FOA</a>  |
| Kampanya Süresi                   | : | 32 Gün   |
| Başlangıç Tarihi                  | : | 02/01/2023   |
| Bitiş Tarihi                      | : | 03/02/2023<br><b>Önemli Not: Kampanya'da hedeflenen fonun kampanya bitiş tarihinden önce toplanması halinde kampanya erken sonlandırılabilir.</b>  |
| Çıkarılacak Payların;<br>Türü     | : | Toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklindedir.   |
| Nominal Değeri                    | : | <b>Önemli: Bu kampanya'da %20 Fazla Fonlama İzni bulunmaktadır.</b><br>Çıkarılacak Payların Birim Nominal Değeri; <b>0.143 TL</b> ile <b>0.165 TL</b> aralığında ve Payların Toplam Nominal Değeri ise; <b>1430000 TL</b> ile <b>1980000 TL</b> aralığında olacaktır.  |
| Satış Fiyatı                      | : | Toplam satışa sunulan Paylar <b>12.000.000</b> Adet olup, Çıkarılan Payların Birim Satış Fiyatı: <b>1 TL</b> 'dir.   |
| Asgari ve Azami Yatırım Tutarları | : | Nitelikli Olmayan her bir yatırımcı; Asgari <b>1 Pay (1 TL)</b> ve Azami <b>68.100 Pay (68.100 TL)</b> yatırım yapabilir. Ancak platforma kayıt esnasında gelir beyanında bulunulması durumunda beyan edilen tutarın <b>%10'u</b> kadar azami yatırım yapılabilir. Bu tutar her durumda <b>272.400 TL</b> 'yi aşamaz.  |
| Fon Kullanım Yeri                 | : | Toplanan fonun;<br><b>2.400.000 TL</b> 'si<br>Üretim için Hammadde Tedariği, Stok Artırma Giderleri ve Hizmet Alımı<br>01.03.2023 - 01.03.2024 tarihleri arasında,<br><b>825.000 TL</b> 'si<br>Yeni Ürün Kickstarter Pazarlaması ve Lansmanı<br>01.03.2023 - 01.03.2024 tarihleri arasında,<br><b>255.000 TL</b> 'si<br>Kira Giderleri<br>01.03.2023 - 01.03.2024 tarihleri arasında,<br><b>800.000 TL</b> 'si<br>Atölye ve Ofis Giderleri |

## Kampanya Hakkında Özet Bilgiler

---

01.03.2023 - 01.03.2024 tarihleri arasında,

**460.000 TL'si**

3D Printer ve Diğer AR-GE Giderleri

01.03.2023 - 01.03.2024 tarihleri arasında,

**720.000 TL'si**

Global ve Ulusal Fuar Giderleri

01.03.2023 - 01.03.2024 tarihleri arasında,

**600.000 TL'si**

Müşavirlik ve Danışmanlık Hizmetleri

01.03.2023 - 01.03.2024 tarihleri arasında,

**600.000 TL'si**

Satış ve Pazarlama Giderleri

01.03.2023 - 01.03.2024 tarihleri arasında,

**240.000 TL'si**

Sertifikasyon Giderleri

01.03.2023 - 01.03.2024 tarihleri arasında,

**986.000 TL'si**

Mühendislik Personel Giderleri - 5 Kişi (Mekanik, Elektronik, Yazılım, AR-GE)

01.03.2023 - 01.03.2024 tarihleri arasında,

**192.000 TL'si**

Üretim Teknisyeni Personel Giderleri - 2 Kişi

01.03.2023 - 01.03.2024 tarihleri arasında,

**432.000 TL'si**

Satış, Pazarlama Personel Giderleri - 3 Kişi

01.03.2023 - 01.03.2024 tarihleri arasında,

**490.000 TL'si**

Yönetici Personel Giderleri - 2 Kişi

01.03.2023 - 01.03.2024 tarihleri arasında,

**1.000.000 TL'si**

Platform Kullanım Ücreti, MKK ve Takasbank İşlem ve Hizmet Bedelleri, İhraç Bedeli, Kampanya Tanıtım ve Pazarlama Bedeli

01.03.2023 - 01.04.2023 tarihleri arasında

giderleri için kullanılacaktır.

---

## 2. GİRİŞİM ŞİRKETİ HAKKINDA BİLGİLER

### 2.1. Genel Bilgiler

#### Girişim Şirketi Hakkında Özet Bilgiler

|                         |   |  |
|-------------------------|---|--|
| Ticaret Unvanı          | : | CO PRINT MÜHENDİSLİK MAKİNA YAZILIM SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ                   |
| İşletme Adı             | : | Co Print Mühendislik Makina Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.                             |
| Hukuki Statüsü          | : | Anonim şirket  |
| Merkez Adresi           | : | Sanayi Mahallesi Teknopark Bulvarı No:1-4C Teknopark İstanbul                          |
| Kuruluş Tarihi          | : | 18.01.2022   |
| Sermayesi               | : | Kayıtlı Sermayesi <b>3.000.000</b> TL olup, Ödenmiş sermayesi <b>3.000.000</b> TL'dir. |
| Ticaret Sicil Müdürlüğü | : | İstanbul Ticaret Odası   |
| Ticaret Sicil Numarası  | : | 15730  |
| Vergi Dairesi           | : | Pendik   |
| Vergi Kimlik Numarası   | : | 2111345971   |
| Telefon Numarası        | : | +90 535 075 50 58  |
| İnternet Sitesi         | : | <a href="https://coprint3d.com/">https://coprint3d.com/</a>                            |

## 2.2. Faaliyet Konusu ve İş Modeli

### Hakkında

CO PRINT MÜHENDİSLİK MAKİNA YAZILIM SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ'nin yürüttüğü Co Print Globalde Büyüyor adlı kampanya sayesinde elde edilecek fonlar şirketin geliştirilmesinde kullanılacaktır.

2021 Aralık ayında fonbulucu üzerinden ilk yatırımını alan Co Print globalde yeni ürünleriyle büyümeye devam ediyor

### **ÖNEMLİ NOTLAR!**

**Baykar Teknoloji CEO'su Haluk Bayraktar Co Print'in 2. yatırım turuna 500.000₺, fonbulucu GSYF 500.000₺, Melek Yatırımcılar Hakan Yıldız 100.000₺, Mustafa Öner 100.000₺, Şenol Çakır 100.000₺, SUSU LTD 100.000₺, Mehmet Akyüz 55.000₺, Güvenç Koçkaya 50.000₺ ile yatırım turuna katılacaklardır. Ayrıca Baykar firması Co Print'e teknik ve üretim danışmanlığı sağlayacaktır.**

### **BEDELSİZ PAY HEDİYE KAMPANYASI:**

Şirketimizin ilk yatırım turunda realize edilen değerlememiz 20.000.000 TL idi. Şirketimizin %15'ine karşılık toplam 1.587 yatırımcıdan 3.000.000 TL yatırım alınmıştır. 1 adet Pay fiyatımız ise 8,33 TL olarak gerçekleşmiştir.

İkinci yatırım turumuzda sermaye yedeklerinde bulunan 1.000.000 TL sermayemize ilave edilerek mevcut 1.587 yatırımcımıza %33 oranında bedelsiz pay dağıtılması söz konusu olacaktır. Bu yatırım turunda alabileceğimiz en fazla yatırım tutarı olan 12.000.000 TL fonu toplamamız durumunda yeni sermayemiz 16.000.000 TL'ye artırılmış olacaktır. Bu senaryonun gerçekleşmesi halinde %13,2 payımıza karşılık alınacak 12.000.000 TL yatırımla şirket değerlememiz yaklaşık 91.000.000 TL'ye ulaşırken yeni çıkarılan 1 adet pay fiyatımız yaklaşık 5,6818 TL olarak gerçekleşecektir.

Bize can suyu veren ve şu anki geldiğimiz noktada büyük katkıları bulunan 1.587 yatırımcımızın ikinci yatırım turundaki %400 sermaye artışı karşısında %198 oranında seyrelmemeleri için yeni çıkarılan paylardan şirket sermayesinin %1,98'ine denk gelen 1.800.000 TL değerinde 316.800 adet pay, girişimcilerin paylarından **bedelsiz olarak** dağıtılacaktır. Bu sayede mevcut yatırımcılarımız sermaye artırımında oluşan seyrelmeden etkilenmeyeceklerdir.



Yatırım turunun sonunda aşağıda belirtilen şekilde bir senaryonun gerçekleşmesi durumunda tüm verilecek hediye bedelsiz payları hesaba kattığımızda şirket değerlememiz bu yatırım turuna katılan siz yatırımcılarımız için **91.000.000 TL** yerine yaklaşık **69.044.479 TL** olarak gerçekleşecektir.

**-İlk yatırım turuna katılan 1.587 YATIRIMCIMIZIN ikinci yatırım turuna da aşağıdaki tutar aralıklarında ve kampanyanın ilk 3 günü (son tarih 4 Ocak 2023 Çarşamba Saat 23:59) katılmaları durumunda;**

1. 1.000 TL'ye kadar yatırımlarına **%15**
2. 1.001-5.000 TL aralığındaki yatırımlarına **%20**
3. 5.001-20.000 TL aralığındaki yatırımlarına **%25**
4. 20.001 TL üzerindeki yatırımlarında **%35** oranında bedelsiz pay verilecektir.

**-Bu yatırım turunda şirketimize YATIRIM YAPACAK YATIRIMCILARA kampanyanın ilk 10 günü içinde (son tarih 11 Ocak 2023 Çarşamba Saat 23:59) yatırım yapmaları durumunda yatırım tutarlarına ek olarak;**

1. 1.000 TL'ye kadar yatırımlarına **%10**
2. 1.001-5.000 TL aralığındaki yatırımlarına **%15**
3. 5.001-20.000 TL aralığındaki yatırımlarına **%20**
4. 20.001 TL üzerindeki yatırımlarında **%30** oranında bedelsiz pay verilecektir.

Söz konusu bedelsiz payların tamamı girişimcilerin paylarından karşılanacaktır.

**Önemli:** Bedelsiz pay hediyelerinin hesaplanmasında olası fazla fonlamadan kaynaklı yapılacak kısmi iadeler öncesi tutarlar baz alınır. Kampanyada iadelerin fazla oluşmaması için %120 fonlamada kapatılacaktır.

#### **Co Print'in Ana Gelecek Vizyonu**

- **2023 2.çeyrek - Co Print Lite \$400K hedefli Kickstarter** kampanyasıyla global pazara girişi
- **2023 4.çeyrek - Co Print C1 3D Yazıcı** seri üretime hazır hale gelmesi
- **2024 1.çeyrek - Co Print C1 3D Yazıcı** Türkiye ve **Global** pazara girişi

#### **Girişim Hakkında Önemli Bilgiler:**

1- Co Print'in bir önceki yatırım turunda söz verilen **Kickstarter** kampanyasından gelen **1.000.000 TL** bedelsiz sermaye artışı olarak ikinci fonlama sonrası yapılacak genel kurulda sermayeye eklenecektir. Bunun karşılığında oluşacak bedelsiz paylar yatırımcılarımızın paylarına eklenecektir.

2- 2023 yılında yeni çıkacak ürünlerle alakalı patent başvuruları yapılacaktır. Bu başvurular **Co Print Mühendislik Makina Yazılım Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketine** ait olacaktır.

3- Kickstarter kampanyaları için kurulan **İngiltere** şirketi, kampanya öncesi **şirketimizin iştiraki** olacaktır.

4- İlk alınacak global yatırımda satılan payın %50'sine denk gelecek şekilde, 1. ve 2. yatırım turuna katılan yatırımcılara **ÖNCELİKLİ EXIT İMKANI** sunulacaktır.

### **Mevcut Satış Verileri**

Kickstarter'da ön satışlarını yaptığımız **400** makinenin üretiminin ardından **Co Print, Co Print Filament** ve bayiliğini yaptığımız **3D yazıcılardan** toplamda **200'den** fazla satış yaptık. Yüksek çoğunluğu ihracat olan bu satışlarımızın sonunda dünyanın dört bir yanında **600'den** fazla müşteriye ulaşılmış olup **775.873 TL** ciro elde ettik.

### **Neden Yeni Bir Yatırım Turu Düzenliyoruz?**

**2021 Aralık'ta** çıktığımız yatırım turumuzun ardından geçen zamanda üretim ve iş geliştirme alanlarında ekibimizi çok güçlendirdik. Geliştirdiğimiz ürünümüz **uluslararası ödüller** aldı ve **64 farklı ülkedeki kullanıcılar tarafından memnuniyetle kullanılmaya devam ediyor.** 3D yazıcı sektöründeki **güncel gelişmeleri değerlendirerek Ar-Ge'lerini hızlandırdığımız** yeni ürünlerimizi piyasaya sunup devamında en başından beri hedefimiz olan **Co Print 3D Yazıcı** projemizi gerçekleştirmek istiyoruz. Bunu yapmak için gerekli teknik danışmanlığı bizlere rol model olan **Baykar** firmasından alacağız, fonlamanın ardından 1 senedir büyüyen ekibimizle birlikte tecrübelerimizi yeni ürünlerimizi **daha güçlü şekilde** global pazara satmak için kullanacağız. Bunu yaparken desteğini her zaman arkamızda hissettiğimiz yatırımcılarımızdan yeniden destek alarak onların da desteğiyle bu hedeflere yürümeye devam edeceğiz.

### **Yatırım Sonrası Neler Yapmak İstiyoruz?**

**Co Print Lite** ürünümüzü 2023'ün ikinci çeyreğinde daha önce başarıyla kampanya yürüttüğümüz **Kickstarter** platformu üzerinden çok daha büyük bir kampanyayla (**minimum 400K USD**) pazara sunacağız. Devamında Co Print ürünümüz için halihazırda geliştirmekte olduğumuz **global bayilik ve distribütörlük ağı** üzerinden pazarda hızla büyümesini sağlayacağız. **2023'ün üçüncü çeyreğine**

ulaştığımızda da **Co Print 3D Yazıcının** final prototipini bitirip ilk kullanıcı testlerini gerçekleştirmeyi, yıl sonunda da **seri üretimini ve lansmanını** planlamayı hedefliyoruz. Tüm bunları yaparken Filament gibi **3D Yazıcı yan ürünlerinin** de üretimini ve satışını gerçekleştirerek sürdürülebilir bir gelir modeline sahip olacağız.

### **3D Yazıcı Sektörü, Co Print ve Gelecek Ürünler Hakkında:**

Masaüstü **3D Yazıcılar** günümüzde giderek daha yaygın bir kullanıma sahip olmaktadır.

Fakat piyasada kullanımda olan masaüstü 3D yazıcıların çok yüksek çoğunluğu **tek** baskı ucu ve **tek** filament besleme mekanizmasına sahiptir. Kullanıcılar çok daha uygun fiyatlı olan tek filament kullanımlı 3D yazıcılar ile 3D üretime başlamaktadır ama kullanıcı kitlesinin çoğunluğunun ihtiyacı çoklu filament ile renkli 3D baskılar veya 2-3 tür malzemeden oluşan 3D baskılar elde etmektir.

Kullanıcılar bu sorun ile karşılaştıktan sonra çok filamentli üretim yapabilen 3D yazıcı almanın yüksek maliyeti ile karşılaşmaktadır. Tek filament kullanımlı 3D yazıcılarını dönüştürmek isterlerse de pazarda bu işlevde ürünler mevcuttur fakat bu ürünler fiyat performans açısından istenilen seviyeyi sağlayamaması sebebiyle kullanıcı kitlesinin çoğunluğu çok filamentli 3D baskıya **geçiş yapamamaktadır**.

### **Co Print Çok-Filamentli 3D Baskı Modülü ile Çok Renkli ve Çok Malzemeli 3D Baskı Dünyasına Giriş Yapın!**

**Co Print**, 7 adet filament besleme mekanizması ile 3D yazıcılara giren filamentleri otomatik olarak değiştiren ve bu sayede piyasadaki bütün 3D yazıcıların tek baskı ucu ile çok renkli ve çok malzemeli modeller üretebilmesini sağlayan **çok filamentli 3D baskı modülüdür**.

Aslında Co Print'in yaptığı 3D yazıcının baskı ucuna giden filamentleri baskı anında **otomatik** olarak değiştirmektedir. Bu sayede üretilen modeller **çok filamentli** olur. Üstelik bütün masaüstü 3D yazıcılarla birlikte çalışabilen Co Print, kolay kullanımlıdır ve sektördeki herkes için ulaşılabilir fiyata sahiptir.

## **Daha Akıllı, Daha Modüler: Co Print Lite**

Ar-Ge süreci devam etmekte olan **Co Print Lite** ürünümüz ise Co Print'e göre **daha uygun fiyatlı ve daha akıllı bir modül** olacaktır.

**Co Print Lite**, 1 ana yönetim paneli ve 5 adet kit halinde satışa sunulacaktır. Kullanıcılar ister 2 adet yönetim paneli alabilecek isterlerse de 5 yönetim panelini birden alabilecektir. Co Print Lite ile multi-filament baskı ile henüz tanışmamış 3D yazıcı kullanıcılarına uygun fiyatlı bir seçenek sunmaktayız.

Aynı zamanda **Co Print Lite**, kontrol kartındaki **Wi-Fi özelliği** ile bağlandığı 3D yazıcıların internet ile uzaktan kontrol edilebilmelerini sağlayacaktır. Bu yönü ile **Co Print Lite**, 2 yıldır hizmet verdiğimiz çok-filamentli 3D baskı pazarında uygun fiyatlı ve muadillerine göre oldukça **akıllı bir cihaz** olarak piyasada yerini alacaktır.

**Co Print Lite** ürünümüzü 2023'ün ikinci çeyreğinde daha önce başarıyla kampanya yürüttüğümüz **Kickstarter** platformu üzerinden çok daha büyük bir kampanyayla (**min. \$400K hedefli**) pazara sunacağız. Devamında mevcut bayilik ağlarımız üzerinden pazar payını düzenli olarak artıracacağız.

## **3D Yazıcı Pazarında Yeni Oyuncu: Co Print C1 3D Yazıcı**

Gelecek sene sunmayı hedeflediğimiz büyük projemiz **Co Print 3D Yazıcının** Ar-Ge çalışmaları için 3D yazıcı sektöründeki gelişmeleri çok yakından takip etmekteyiz. Kullanıcılar yeni teknolojilere sahip 3D yazıcılara büyük ilgi duymaktadır. Yakın zamanda **hız** odağında piyasaya sürülen ürünler 3D yazıcı teknolojisine yeni bir yön getirmektedir. Bizim de geliştirmesini sürdürdüğümüz 3D yazıcımız, sektördeki yeniliklere sahip dünya çapında bir teknolojiye sahip olacaktır. **Hem endüstriyel alanda hem son kullanıcı alanında kullanılabilir.** Bu sayede hem farklı malzeme basabilme kapasitesiyle **endüstriyel pazara** hem de hız ve akıllı özellikleriyle **son kullanıcı** tarafında tercih edilebilecek. Şu an patent süreci devam eden Ar-Ge çalışmalarımızı **2023'ün ikinci çeyreğinden** itibaren aşama aşama duyurmaya başlayacağız. **2024 yılında Türkiye'de üretilen yerli 3D Yazıcımızı önce ülkemiz sanayinde ve son kullanıcılarında yaygınlaştırıp devamında tüm dünyaya ihraç edeceğiz.**

## Tarihçe

### Yatırım Turumuza Kadar Neler Yapmıştık?

Girişimimizle Türkiye'deki önemli kuluçka merkezlerine kabul edildik. Girişimcilik yarışmalarında ödüller aldık. Projemizle ilk ödülümüzü **İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde** düzenlenen Yenilikçi Tasarım Yarışmasında aldık. New York'ta Girişimcilik Eğitimi ve kuluçka ofis desteği kazandık. Patent başvurumuzun ardından **İstanbul Ticaret Üniversitesi TTO'da** bulunan atölyemizde Ar-Ge çalışmalarımızı tamamladık. Ardından 2020'nin sonunda NTV'de yayınlanan **Ortak** programında ilk prototipimizi kullanıcılara duyurduk.

2021 yılı Nisan ayı geldiğinde **10.000** satırı aşan yazılım ve **binlerce** saat mekanik tasarımın ardından kolay kullanımlı ve özgün çalışma sistemine sahip **Co Print** satışa hazır hale geldi.

6 ayı aşkın süren test ve son geliştirmelerin ardından **23 Kasım 2021** tarihinde bu prototipimizle global kitlesel fonlama platformu **Kickstarter** üzerinden **ön siparişe başladık** ve 1 aylık kampanya sonunda **64** farklı ülkeden **400** adet ön sipariş aldık. Kickstarter'ın inovatif projelere verdiği "**Project We Love**" rozetini alan **ilk Türk ekibi** olduk. Platformda **8000 teknoloji projesi** arasında **1.** sıraya geldik. Kampanyamızla global bir çok **3D yazıcı ve teknoloji** odaklı haber sitesinde yer aldık.

Aralık 2021'de **fonbulucu**'da ilk yatırım turumuza çıktık. **O tarihte Türkiye'nin bu sistemde en çok fon toplayan ve en fazla yatırımcıya sahip girişimi** olarak tamamladığımız kampanyamızda, **1587** yatırımcıdan, **405** dakikada 3 milyon TL yatırım topladık.

### 1.Yatırım Turumuzdan Sonra Neler Yaptık?

- Ocak 2022'de **Teknopark İstanbul**'a kabul edildik. **Co Print Mühendislik Makina Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.** şirketimizi kurduk ve yatırımcılarımıza pay dağıtım işlemlerini gerçekleştirdik.
- **12** farklı modelde **50 adet 3D Yazıcı** satın alarak parça üretimi, testleri ve Ar-Ge süreçleri için **3D Yazıcı Çiftliğimizi** oluşturduk.
- **Gelecek Vadeden Girişimciler** yarışmasında "**Yatırımcıların Gözdesi**" kategorisi **birincisi** seçildik.
- **TİM-TEB Girişim Evi Start-Up** programına kabul edildik.
- "**Teknofest Girişim Hikayeleri**" belgeselinde yer aldık, ardından bu bölümümüz **TRT** tarafından ödüllendirildi.
- Co Print'in ve gelecek ürünlerin üretim aşaması için atölyemize ekipmanlar aldık. Co Print'in içerisinde bulunan toplam **127** parçayı **50** farklı tedarikçiden tedarik edip **5**



- farklı test sürecinden geçirerek atölyemizde kutuladık ve kullanıcılara gönderdik.
- Dünyanın en büyük donanım sitelerinden olan **Tom's Hardware** tarafından **2022** yılının **İnovasyon Ödülünü** kazandık. **Huawei, Microsoft** ve **Intel** gibi dünya devi donanım teknolojilerinin seçtiği bu ödülü 3D yazıcı alanında aldık. Bu listeye giren **ilk Türk şirketi** olduk.
  - **Teknofest Azerbaycan** kapsamında düzenlenen ve **Haluk Bayraktar**'la tanışmamıza vesile olan **Take Off Startup Summit**'de **8** ülkeden **50** startup arasında **3.ölup Selçuk Bayraktar**'dan ödülümüzü aldık.
  - Co Print markamızın ismini ve logosunun **marka tescilini** gerçekleştirdik. Uluslararası başvurularını **2023** yılında gerçekleştireceğiz.
  - Co Print ürünümüzün tanıtımı için **4** farklı ülkedeki **influencerlar** ile çalıştık.
  - **KOSGEB** İleri Girişimci ve Mikro ve Küçük İşletmelere Destek Programlarından faydalanmaya hak kazandık. Diğer devlet destekleri için danışman uzman ekibimize dahil oldu. **2023** yılında firmamıza uygun desteklerden faydalanmaya devam edeceğiz.
  - **Co Print Filament** ürününün markalaşmasını, üretimini ve satışını gerçekleştirdik.
  - **Dünyada** ve **ülkemizde** farklı **e-ticaret pazaryerlerinde** online **mağazalar** açtık.
  - T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Milli Teknoloji Müdürlüğü tarafından düzenlenen **Milli Teknoloji Ödülleri**'nde **4** farklı kurum tarafından aday gösterildik. (Teknopark İstanbul, T3 Girişim Merkezi, Yeditepe Üniversitesi ve İstanbul Ticaret Üniversitesi)
  - Dünyanın en büyük teknoloji fuarı **CES 2023**'e **İstanbul Pavilyonunda** katılmak üzere **İSTKA** ve T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından Türkiye'den seçilen girişimler arasında yer aldık.
  - Uluslararası hızlandırma programı **Innagate**'in ilk kez düzenlenen **Birleşik Krallık** programına kabul edildik. Program kapsamında Türkiye'nin lider robotik firması **Robotistan**'la **işbirliği** anlaşmasına vardık.
  - **6** farklı ülkedeki 3D yazıcı ve ekipmanları satan bayilere numune ürün gönderimi gerçekleştirdik.
  - **Londra** merkezli 3D Yazıcı ve yedek parça üreticisi **Zaribo** ile işbirliği anlaşmasına vardık. Farklı ülkelerdeki işbirliği sayılarımız **2023** yılında artmaya devam edecektir

#### **Kısaca;**

- **Kitle Fonlaması** ve **Girişimcilik** üzerine **5** farklı kurumda eğitim gerçekleştirdik.
- Co Print olarak **2022** yılında **3**'ü uluslararası olmak üzere **10 farklı fuara** katıldık.
- **3** farklı kurumda **girişim hızlandırma** programlarına seçildik.
- Girişim şirketimizle gurur duyduğumuz toplam **5 ödüle** layık görüldük.
- **3** genç teknoloji takımına projelerinde **sponsor** olduk.
- **8 farklı panel ve seminerde** girişimimizin hikayesini anlattık.
- Girişimcilik odaklı **5 farklı dijital video içeriğe** konuk olup Co Print'ten bahsettik.
- Girişimcilik ve teknoloji odaklı toplam **14 etkinlikte** yer aldık.
- Teknopark, Kosgeb ve İşkur gibi kurumlardan **250.000₺'den** fazla destek aldık.

## **İş Modeli**

**CO PRINT MÜHENDİSLİK MAKİNA YAZILIM SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ** bir **Teknoloji** ve **Üretim** girişimi olup, **Makine, Teçhizat, İmalat** sektörlerinde faaliyet göstermektedir. İş Modeli **B2B** ve **B2C** , faaliyet gösterdiği/göstereceği lokasyonlar **Global**'dir.

**Co Print**, 3D yazıcıların 7 adet filamenti bir arada kullanabilmesini sağlayan, baskı anında otomatik filament değişimi yapan, piyasadaki 3D yazıcıların baskı uçlarını akıllı hale getiren, elektronik ve mekanik aksamı olan bir 3D yazıcı ekipmanıdır. 3D yazıcılar ile çok renkli veya birden fazla malzeme türünden oluşan modeller üretmek isteyen kullanıcılara mevcut 3D yazıcılarını kullanmaya devam etmenin yanında **zaman** ve **maliyetten** tasarruf etmelerini sağlayacaktır.

Masaüstü 3D yazıcıların çoğu tek baskı ucu ve tek filament ilerletme mekanizmasına sahiptir. Bu nedenle yalnızca **tek renkli ve tek malzemeli** modeller üretebilme kapasitesine sahiptir.

Bunun yanında çok renkli ve çok malzemeli 3D üretim konusunda mevcut yöntemler sınırlıdır.

#### **Co Print;**

- 3D yazıcıların filament ilerletme mekanizmalarını değiştirerek tek baskı ucu ile **çok renkli ve malzemeli** modeller üretilmesini sağlamaktadır.
- 3D yazıcıların 7 adet filamentini birden kullanabilmesini sağlayarak kullanıcıların ister 7 farklı renkte, ister 7 farklı malzeme türünde filamentini bir arada kullanabilmelerini sağlar.
- 2 baskı ucuna sahip 3D yazıcılara kıyasla **daha az** maliyetlidir.
- Kolay bir kurulum aşamasının ardından **tüm** 3D yazıcılara bağlanabilir.

Türkiye’de bu konuda ürün geliştiren firma bulunmazken dünyada doğrudan **sadece 3 firma** bu konuda ürün geliştirmektedir.

**Co Print**, piyasadaki rakiplerinin eksik yönlerini tamamlamış, sektör için **aranan bir ürün** olacaktır.

**Ar-Ge süreci devam etmekte olan Co Print Lite ürünümüz** ise Co Print’e göre daha uygun fiyatlı ve daha akıllı bir modül olacaktır.

**Co Print Lite**, 1 ana yönetim paneli ve 5 adet kit halinde satışa sunulacaktır. Kullanıcılar ister 2 adet isterlerse de 5 yönetim panelini birden alabilecektir. Co Print Lite ile multi-filament baskı ile henüz tanışmamış 3D yazıcı kullanıcılarına uygun fiyatlı bir seçenek sunmaktayız.

Aynı zamanda Co Print Lite, kontrol kartındaki Wi-Fi özelliği ile bağlandığı 3D yazıcıların internet ile uzaktan kontrol edilebilmelerini sağlayacaktır. Bu yönü ile Co Print Lite, uygun fiyatlı ve oldukça akıllı bir cihaz olarak piyasada yerini alacaktır.

**Co Print Lite** ürünümüzü 2023'ün ikinci çeyreğinde daha önce başarıyla kampanya yürüttüğümüz Kickstarter platformu üzerinden çok daha büyük bir kampanyayla pazara sunacağız. Devamında mevcut bayilik ağlarımız üzerinden pazar payını düzenli olarak artıracacağız.

Gelecek sene sunmayı hedeflediğimiz büyük projemiz **Co Print 3D Yazıcı** Ar-Ge süreci için 3D yazıcı sektöründeki gelişmeleri çok yakından takip etmekteyiz. Kullanıcılar yeni teknolojilere sahip 3D yazıcılara büyük ilgi duymaktadır. Yakın zamanda hız odağında piyasaya sürülen ürünler 3D yazıcı teknolojisine yeni bir yön getirmektedir. Bizim de geliştirmesini sürdürdüğümüz 3D yazıcımız sektördeki yeniliklere sahip dünya çapında bir teknolojiye sahip olacaktır. Şu an patent süreci devam eden 3D yazıcımızın detaylarını 2023'ün ikinci çeyreğinde duyurmaya başlayacağız.

## Tespit Edilen Sorun/Sorunlar

Günden güne daha yaygın bir kullanıma sahip olan 3D yazıcılar evlerde bile kullanılmaktayken 3D yazıcıların bazı problemleri çözülmemiş durumdadır. Bunların en önemlisi hala tek renkli ve detaysız modeller üretebiliyor olmasıdır.

Piyasadaki 3D yazıcıların yüksek çoğunluğu tek baskı ucu ve tek filament besleme mekanizmasına sahiptir. Yani tek plastik kullanarak tek renkli ve detaysız üretim yapmaktadırlar. İki baskı ucuna sahip 3D yazıcılar ve endüstriyel 3D yazıcılar ise oldukça maliyetlidir.

Tespit ettiğimiz sorun ise;

- Çok yaygın kullanılan 3D yazıcıların tek filament kullanabiliyor olması.
- Çoklu filament kullanabilmeyi sağlayan çözümlerin kullanışlı olmaması ve yüksek maliyetli olması.
- 3D yazıcı kullanıcılarının mevcut 3D yazıcılarını kullanarak yeterince detaylı üretimler yapamaması.

## Bulunan Çözüm/Çözümler

- Çözümümüz **bütün** masaüstü 3D yazıcılara kolayca kurularak, tek baskı ucu ile 7 farklı renk ve özelliğe sahip filamentleri bir arada kullanmalarını sağlayan **çok-filamentli 3D baskı modülü Co Print**'tir. Uygun fiyatlı, yüksek kalitede baskı imkanı tanıyan Co Print ile kullanıcılarımıza mevcut 3D yazıcılarının kapasitesini yükseltme imkanı



tanıyoruz.

- **Co Print Lite** modeliyle birlikte çok-filamentli 3D baskı deneyimini daha uyguna insanlara sunarken aynı zamanda 3D yazıcıların daha akıllı hale gelmesini sağlayan bir cihaz sunacağız. İnsanlar standart 3D yazıcılarıyla olan deneyimlerinde yeni nesil bir renkli baskı deneyimi yaşayacaktır.

## Değer Önerileri

- **Otomatik Filament Değişimi**

Co Print baskı başladıktan itibaren 7 farklı filament baskının ihtiyacına göre 3D yazıcıya otomatik olarak ilerletir.

- **Bütün 3D Yazıcılarla Birlikte Çalışabilme**

Kolay kurulumu ve kullanıcı arayüzü ile Co Print piyasadaki hemen bütün markalarla uyumludur.

- **Farklı Malzemelerle ve Renklerle Üretim Avantajı**

Co Print ile 7 farklı filament tek baskıda kullanarak 3D yazıcımızın kapasitesini yükseltir.

- **Sektör için Ulaşılabilir Fiyat**

Co Print piyasadaki rakiplerinin neredeyse tamamından daha uygun bir fiyata sahiptir. Bu da Co Print'i en iyi fiyat/performans ürünü yapmaktadır.

- **Kolay Kullanım**

Co Print 1.8 inç ekranı, basit menüsü ve minimal tasarımıyla kolay kullanımlıdır.

## Gelişim Süreçleri Hakkında

**Co Print**, 2019 yılında mevcut bir 3D yazıcı kullanıcısı olan bizlerin de bir sorununa çözüm olarak doğdu. 3D yazıcı teknolojisi üretim teknolojilerini kökünden değiştiren bir teknoloji olsa da halihazırda bazı sorunları mevcuttu. Bunların da en başında tek filamentli üretim gelmekteydi.

Bu probleme yönelik araştırmalarımız sonucunda Co Print'i hayat geçirmeye karar verdik.

Projemizi geliştirirken ilk önce 4 filament besleme imkanı tanıyan prototipimizle çalışmalara başladık. Bu prototipin en büyük sorunu baskı süresini ekstra uzatmasıydı. Bu sorunu ikinci prototipimiz olan 7 filament beslemeli versiyonda çözdük. Ardından final prototipimizde ise bu prototipimizi daha minimal ve profesyonel bir ürüne dönüştürdük.

23 Kasım 2021 tarihinde bu prototipimizle Global Kitlese Fonlama Platformu

**Kickstarter üzerinden ön siparişe başladık** ve 1 aylık kampanya sonunda 64 farklı ülkeden **400 adet ön sipariş aldık.**

Ocak 2022'de Teknopark İstanbul'da **Co Print Mühendislik Makine Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.'yi** kurduk ve üretim çalışmalarına başladık.

Kickstarter siparişlerini üretirken **50 farklı tedarikçi ile çalıştık.**

Yurtdışından **21 çeşit** malzeme tedariki gerçekleştirdik.

**50 adet 3D yazıcıdan oluşan 3D Printer çiftliğimizde** 6 ay boyunca aralıksız plastik parça üretimi gerçekleştirdik.

Kickstarter kampanyası sürecinde bize inanan müşterilerimize en iyi hizmeti sunabilmek için ürettiğimiz her ürünü **5 kez test sürecinden geçirdik.**

Yoğun geçen üretim mesaisinin ardından temmuz ayında Amerika kargolarını göndererek, **Kickstarter siparişlerini teslim etmeye başladık.**

İlk teslimatlara başlamanın ardından ürünümüzün kullanımı, kurulumu gibi konularda teknik dökümantasyon ve videolar hazırladık.

Devamında Indiegogo ve sitemiz üzerinden satışlara devam ettik.

**Co Print Store** üzerinden de çeşitli ülkelere sipariş aldık.

Bayi ve distribütör görüşmelerini ilerlettik.

**Co Print Lite** ürünümüzün Ar-Ge'sini **Baykar**'dan aldığımız danışmanlık ile tamamlamak üzereyiz.

## Üretim Süreçleri Hakkında

Aralık 2022'deki yatırım turumuzun ardından 100 metrekarelik yeni **Ar-Ge ve Üretim Ofisimize geçtik.** Ekibimize mühendisler ve montaj personellerinin alımını

gerçekleştirdik.

Co Print üretiminde kullanacağımız parçaların üretimi ve tedariki konularında **150'den fazla firma ile görüşme gerçekleştirdik.**

Üretim ekipmanlarının alımını gerçekleştirdik. **Toplamda 127 parçadan oluşan Co Print'lerin** üretiminde yoğun mesailer gerçekleştirdik. Ocak ayında bir sandalyemiz bile yokken başladığımız serüvende Temmuz ayına kadar Kickstarter kampanyamızda bize inanan müşterilerimizin siparişlerini %100 müşteri memnuniyetini hedefleyerek ürettik.

Co Print'in içerisindeki 12 adet plastik parçanın üretimi **Şubat ayında kurulan 50 adet 3D yazıcıdan oluşan 3D yazıcı çiftliğimizde üretilmiştir.**

Co Print kontrol kartları Çin'de ürettirilip **Türkiye'de** dizgisi gerçekleştirilmiştir.

Co Print kontrol kartlarında kullanılan mikroişlemci çip tedariki Çin'de yaşanan **çip krizinden kaynaklı** zorlaşsa da Mayıs ayında tamamlanmıştır.

Co Print'in dış kasası **plastik enjeksiyon** kalıplama ile ürettirilmiştir.

**Co Print Filamentleri** Türkiye'deki bir üreticiye fason olarak ürettirilmiştir.

Ar-Ge'sini tamamladığımız **Co Print Lite** ürünümüz bir önceki ürünümüzde edindiğimiz tecrübeler ışında çok daha profesyonel bir biçimde üretilmektedir. **2023'ün ikinci çeyreğinde Kickstarter kampanyasına** başlayacağımız ürünümüz, üretim konusunda bize kolaylıklar sağlayacak şekilde geliştirilmiştir.

**Co Print Lite** üretiminde kontrol kartı üretimi yüksek önem arz etmektedir. Bir önceki üretim döneminde kontrol kartı üretiminde edindiğimiz tecrübe ve gelecek dönemde **Baykar firmasından almaya başladığımız teknik danışmanlık** sayesinde gerekli olan doğru mikroişlemci seçimi ve doğru firma seçimini yapmış bulunmaktayız.

Ar-Ge'si devam eden "Co Print More C1" isimli yerli 3D yazıcımızın üretim planlamasında **Baykar firmasından almaya başladığımız teknik danışmanlık** sayesinde uygun maliyetli ve kaliteli ürünler üreteceğiz.

## Yan Ürünler Hakkında

### Filament

Co Print ile birlikte 3D yazıcı sektörü için filament üretimi gerçekleştirip **Co Print** markası adı altında satışa sunduk. Co Print ile sunduğumuz multi filamentli baskı çözümünde filament kullanımını ve farklı filament ihtiyacı artmaktadır. Bu nedenle Co Print markalı filament üretimi önem arz etmektedir.

### 3D Baskı Bitirici

Bu ürün, Türk bir firmanın ar-ge'sini gerçekleştirdiği ve globalde satışları için anlaştığımız bir üründür. Bu ürünle 3D baskıların yüzey işlemlerindeki pürüzsüzlük ve yapıştırma gibi bir çok sürecin kolay bir şekilde gerçekleşmesi sağlanacaktır. Sarf malzeme ve yan ürün olarak hedef kitemize uygun bir ürün olacaktır.

### 3D Yazıcı ve Modül Yedek Parçaları

Co Print ve Lite modelinin yedek parçalarının satışlarına başlıyoruz. Bu yan ürünlerin de satışını gerçekleştirmek, globalde güvenilir bir firma olmamıza yardımcı olmaktadır.

**Baykar firmasında aldığımız teknik danışmanlık** ile birlikte 3D yazıcı projemiz bittiğinde aynı şekilde yedek parçaların satışına da 3D yazıcı ile birlikte başlayacağız. Bu sebeple gelecekte 20'den fazla ürünü olan **globalde adından söz ettiren bir firma** olacağız.

## Teknik ve Tasarımsal Analizler Hakkında

Proje **2018** yılında fikir olarak başladı. **2019** yılında mekanik tasarım geliştirilmeye başlandı ve ilk çalışan MVP (Minimum Valuable Product) üretildi.

2020 yılında seri üretime hazır **ilk prototip** ortaya çıkarıldı.

2021 yılı Nisan ayı geldiğinde **10.000** satırı aşan yazılım ve **binlerce** saat mekanik tasarımın ardından, düşük maliyetli, kolay üretimli, kolay kullanımlı, mekanik olarak stabil ve özgün çalışma sistemine sahip Co Print son halini aldı.

6 ayı aşkın süren test ve son geliştirmelerin ardından **Kickstarter** çalışmalarına başlandı.

Organik olarak son kullanıcının dikkatini çekti ve kendi hayran kitlesine sahip oldu.

23 Kasım 2021 tarihinde başlayan Kickstarter kampanyasında **14 dakikada 10.000, 24 saatte 100.000 dolarlık** satışa ulaştı. Kampanya sonucunda **64 farklı ülkeden 400 ön sipariş** aldı.

Kickstarter kampanyasında aldığımız siparişleri gönderdikten sonra müşterilerimizin çoğundan iyi geri dönüşler aldık. Web sitemizdeki teknik dokümantasyonun kapsamlı olması ve hazırladığımız kılavuz videolar sayesinde **müşteriler tarafından olumlu geri dönüşler almaktayız.**

Müşterilerimizle yakın temasta olmamız sayesinde yaptığımız analizle **Co Print Lite ürünümüzü geliştirdik.**

Co Print Lite uygun maliyetli ve 5 filament kapasiteli renkli baskı kapasitesine sahiptir. Aynı zamanda **3D yazıcıları internete bağlayacak** kapasiteye sahip olacaktır. Bu sayede 2 büyük sorunu tek ürünle çözerek hedef kitlemizi genişleteceğiz.

**Co Print 3D Yazıcı** projemiz için ise ürünün teknik olarak bir çok alanını kendimiz üreteceğiz, bu tasarımları global pazardaki eksiklikleri ve uzun vadeli olacak şekilde oluşturuyoruz. Bu sayede gelecekte bu ürünlerin de satışlarını gerçekleştirebileceğiz.

3D yazıcı sektörünü çok yakından takip etmekteyiz. Sektördeki tüm gelişmeleri analiz ederek çalışmalarımızı bu yönde planlamaktayız. Gelecekte de nokta atışı özelliklere sahip ürünler ile **Co Print'i globalde büyük bir marka haline getireceğiz.**

## AR-GE Faaliyetleri Hakkında

Co Print'i geliştirirken her zaman 3D yazıcı pazarındaki mevcut ürünlerin dezavantajlarına ve kullanıcı şikayetlerine dikkat ettik. Bu sebepten filament besleme işlemi, filament değiştirme hızı, kullanıcı arayüzü, dilimleme programı esnekliği, geri çekilen filamentlerin karışmaması gibi başlıca konularda uzun süreli testler gerçekleştirdik.

Üretim sonrasında da her Co Print'i 5 farklı testten geçirerek **gerçekleştirdiğimiz Ar-Ge'yi doğruladık.**

Co Print'in müşteriler tarafından kullanımı ve aldığımız yorumlar neticesinde **Co Print Lite** ürünümüzün Ar-Ge'sine Baykar'dan aldığımız teknik danışmanlık ile başladık ve bitiriyoruz.

Ar-Ge sürecinde prototip kontrol kartı üretimi için gerekli üretim ekipmanlarını kendi bünyemize aldık. Bu sayede **kontrol kartı üretiminde dinamik bir yapıımız bulunmaktadır.**

Mekanik parçaların prototip üretiminde metal parçalar için İstanbul'da birlikte çalıştığımız üreticimiz ile çalışmaktayız. Plastik parçaların üretiminde zaten uzman olduğumuz 3D yazıcı teknolojisini kullanmaktayız.

Ar-Ge faaliyetlerimizde genel olarak dinamik bir yapıya sahip olmayı sürekli devam ettireceğiz. Sektör analizlerimiz ve aldığımız danışmanlık ile **Ar-Ge'de güçlü bir firma olmaya büyük önem vermekteyiz.**

Geliştirmesi devam eden "**Co Print More C1**" isimli 3D yazıcımızın Ar-Ge'sini **2023 yılında tamamlayacağız.** Ar-Ge sürecinde uygun maliyetli olma ve kaliteli bir ürün ortaya çıkarma hedefinden şaşmayacağız.

Bu 3D yazıcı ile sadece son kullanıcı tarafında tercih edilecek bir ürün değil, aynı zamanda farklı malzemeleri basabilme özelliğiyle savunma sanayi, havacılık ve otomotiv gibi bir çok endüstriyel alanda da faaliyet gösterebileceğiz. Bu sayede en başından beri hedeflediğimiz şekilde sektörün her alanına ulaşabileceğiz.

Bu sayede 2024 yılında hem Türkiye'de hem de globalde **3D yazıcı kategorisinde tercih edilen bir firma olmayı hedeflemekteyiz.**

## Önceki Satışlar Hakkında

Kickstarterda ön satışları yapılan 400 makinenin üretiminin ardından Co Print modülü, Co Print Filament ve bayiliğini yaptığımız 3D yazıcılardan toplamda 200'den fazla satış yaptık. Yüksek çoğunluğu ihracat olan bu satışlarımızın sonunda dünyanın dört bir yanında 600'den fazla müşteriye ulaştık. 750 bin liradan fazla ciro elde ettik. Bunun yanında Kosgeb, Sanayi Bakanlığı ve İşkur gibi devlet kurumlarından 250 bin liradan fazla destek aldık.

### 2.3. Sektör ve Pazar Analizi

## Pazar Hakkında

Ürünümüz 3D Baskı pazarına hitap etmektedir. 3D Baskı hızla büyümekte olan sektördür. 2019 yılındaki araştırmalara göre küresel 3D Baskı pazarının 2014'ten bu yana yıllık %25'lik bir büyüme göstererek ortalama **12,1 milyar** dolar olduğu belirtilmektedir. Takip eden beş yıl boyunca analistler pazarın ortalama olarak yıllık %24 büyüyerek 2024 yılına kadar **35 milyar** dolara ulaşmasını ve yaklaşık üç yılda bir iki katına çıkmasını bekliyor. Diğer bir araştırmaya göre 2018 yılında **1.4 milyon** masaüstü 3D yazıcı satılmış olup bu sayının 2027 Yılında **8 milyona** ulaşması bekleniyor.

Yaptığımız analiz ve araştırmalara göre multi-filament 3D baskı alanındaki rakiplerimiz yılda 20 binden daha az sayıda 3D yazıcıyı dönüştürmektedir. Bu da pazarda çoklu baskı için dönüştürülmeye hazır büyük bir 3D yazıcı olduğunu göstermektedir.

Bunun dışında yakında çıkaracağımız **Co Print Lite** ürünümüzde de 4 yıldır yakından takip ettiğimiz 3D yazıcı ve multi-filament 3D Baskı pazarının eksikliklerine ve kullanıcı geri bildirimlerine odaklandık. Bu çalışmalarımızın pazarda karşılığı olacağını öngörmekteyiz.

## Rekabet Hakkında

**Çok Filamentli 3D baskı** üretebilen çözümler ve doğrudan ürün rakipleri olarak 2 farklı kategoride inceleyebiliriz.

Endüstriyel 3D Yazıcılar ve Toolchanger teknolojisi kullanan yazıcı modelleri ürünümüzle aynı işlevi gerçekleştirmektedir fakat bu ürünler endüstriyel kategoride yer alıp fiyatları 5000 dolardan başlamaktadır. 2 baskı ucuna sahip 3D Yazıcılar da kompakt olarak bu işlevde kullanılmaktadır.

**Doğrudan ürün rakiplerimiz ise şunlardır:**

**Mosaic Manufacturing firmasının Palette ürünü**

Piyasada en sık kullanılan yardımcı ekipmandır. 8 farklı filament desteği sağlar ve fiyatı **700-800 dolar** seviyesindedir. Filamentleri birleştirme yöntemiyle çalıştığından dolayı kullanıcıları tarafından sıklıkla filament sıkışması sorunu yaşanmaktadır.

**Prusa firmasının MMU ekipmanı**



Geliştirdikleri ekipman 5 adet filament birden kullanmayı sağlar fakat ekipmanları **yalnızca Prusa** marka 3D yazıcılarında kullanılmaya uygundur. Baskı ucuna beslenen filamentin değişimi esnasında geri çekilen filament çok uzun bir mesafe geri çekildiğinden, filament ruloları ile 3D yazıcı arasında karmaşaya neden olmaktadır. Ürünün fiyatı **450 dolardır**.

**Detaylı rekabet analiz tablosu ektedir.**

## **Hedef Kitle Hakkında**

Hedef kitlemizin en büyük çoğunluğunu **maker** kişiliğe sahip hobi amaçlı 3D Yazıcı kullanıcıları oluşturmaktadır. Bu kullanıcılar 3D Yazıcıları ile çok fazla vakit geçirmekte ve sektördeki yenilikleri erken benimsemektedirler. Sektörün geleceğinin şekillenmesinde bu ilk kullanıcılarının geri bildirimleri çok önemli olduğundan global firmalar tarafından dikkatle takip edilmektedir.

**Diğer B2B kitlemiz ise şu şekildedir:**

### **3D Baskı Hizmeti Veren Firma ve Kişiler**

Çeşitli sektörlerde prototip üretimi yapan firmalardaki 3D yazıcılara ürünümüzün eklenmesi ile üretim kapasitelerini arttırarak daha fazla sektöre hitap etmeleri sağlanırken daha önceki yöntemlere göre daha az maliyet harcamaları sağlanabilir.

### **Mimarlık Ofisleri**

Mimarlık ofislerinde geliştirilen projelerde tasarımların müşterilere sunulmasında renkli baskı teknolojisi ile üretilen maketler kullanılarak daha verimli sunumlar gerçekleştirilebilir.

### **Bünyesinde 3D Yazıcı Bulunduran Okullar**

Öğrencilerin Fen Bilimleri, Biyoloji, Fizik, Teknoloji Tasarım gibi derslerde 3D Yazıcıları kullanarak daha verimli bir şekilde öğrenmesini sağlayan okullardır. Bu okullarda bizim ürünümüzün mevcut 3D yazıcılara eklenmesiyle rengarenk ve çok malzemeli modeller üreterek yapılan çalışmalarda 3D yazıcılardan daha çok verim alınması sağlanabilir.



## STEM Atölyeleri

Öğrencilerin robotik projeler yaptığı bu atölyelerde bulunan mevcut 3D yazıcıların kapasitesini arttırarak öğrencilerin 3D üretime ve 3D yazıcı teknolojisine olan ilgisi arttırılabilir.

Ayrıca öğrencilerin;

- Hayal güçlerinin gelişmesi,
- Tasarım kabiliyetlerinin artırılması,
- Üretim odaklı düşünme yeteneklerinin artırılması sağlanabilir.

## Maker Laboratuvarları

Üniversitelerde, Teknoparklarda ve Kuluçka merkezlerinde bulunan maker laboratuvarlarında 3D yazıcılar oldukça sık bir şekilde kullanılmaktadır. Bu tür merkezlerde ürünlerimizin yer alması aynı şekilde katkı sağlayacaktır.

## SWOT Analizi

### Güçlü Yönler Nelerdir?

- 3D yazıcı ve teknoloji pazarında tecrübeli ekip
- Ürünümüzün tüm 3D yazıcılara entegre olabilmesi
- Hızlı filament değişimini sağlayan filament kontrol mekanizması
- Hassas filament değişim işlemi sağlayan 3D yazıcı ile haberleşme sistemi
- Global Kitlemel Fonlama Platformu Kickstarter'da elde edilen başarı
- Ülkemizdeki 3D yazıcı pazarındaki tanınırlığımız
- Global 3D yazıcı pazarındaki distribütör ve bayilik anlaşmalarımız
- Global 3D yazıcı pazarındaki marka bilinirliğimiz
- Baykar firmasından aldığımız teknik danışmanlık

### Zayıf Yönler Nelerdir?

- 3D yazıcı sektörünün henüz olgunlaşmamış bir pazar olması
- Kurdan kaynaklı oluşabilecek potansiyel fiyat değişimleri
- Global tedarik zincirinin aksaması
- Tek baskı ucunda çok filamentli baskı yaparken mecburen oluşan filament israfı önemli bir dezavantajımızdır.

## Fırsatlar Nelerdir?

- 3D yazıcı pazarının büyümeye devam etmesi
- 3D yazıcı pazarında yerelde rakipsiz globalde ise güçlü rakibe sahip olmamamız
- 3D yazıcı pazarında bulunan erken benimseyenlerin çoğunluğu
- 3D yazıcı pazarında yardımcı ekipmanların sayısının az olması
- Kickstarter kampanyamız ile oluşturduğumuz marka tanınırlığımızın bir sonraki Kickstarter'da artı olması
- Çok filamentli 3D baskı teknolojisinin çok yeni teknoloji olması pazardaki doğru konumumuzu oluşturan fırsatlardır.

## Tehditler Nelerdir?

- Büyük teknoloji şirketlerinin 3D yazıcı pazarına girişi
- Potansiyel global krizde oluşabilecek imalat ve tedarik zinciri sorunları
- Pazardaki rakiplerin duyurulmamış rekabet avantajı güçlü yeni versiyon çalışmaları büyüme stratejimizi etkileyebilir.

## Zayıf Yönleri Güçlendirme Stratejisi

- 3D yazıcı pazarının geleceğini tahayyül edip gelecekteki çalışmalarımızı buna göre şekillendiriyoruz.
- Çok-filamentli baskı teknolojisinin halihazırdaki sorunlarına yönelerek geliştirme çalışmaları yapıyoruz. Gelecek ürünlerimizde filament israfı gibi mevcut sorunları en aza indirmiş olacağız.
- Üretim sürecini ve distribütör ağıımızı en pragmatik şekilde oluşturup, uzun vadeli planlamayla birlikte 3D yazıcı pazarındaki değişikliklere karşı esnek olmayı hedefliyoruz. Bu sayede pazardaki büyük değişikliklere adapte olabiliriz.

## Tehditleri Ortadan Kaldırma Stratejisi

- Ürünümüzü geliştirirken her zaman 3D yazıcı pazarının geleceğini öngörmeye çalıştık. Yine gelecekte yapacağımız geliştirmelerde pazarda devrim yaratabilecek gelişmeler üzerinde çalışıyoruz. Bu sayede rakiplerimize olan rekabet avantajımızı her zaman korumayı hedefliyoruz.
- Yaratılacak işletme sermayemizle birlikte üretimimizi potansiyel satış rakamlarımızdan fazla olacak şekilde planlıyoruz.
- Üretimimizin potansiyel satış rakamlarımızdan fazla olması ile tedarik sorunu ve stoksuz ilerleme gibi önemli tehditlerden kaçınacağız.

## 2.4. Kurucu Ortaklar, Ana Pay Sahipleri ve Sermayeyi Temsil Eden Paylar

### 2.4.1 Kurucu ortaklar hakkında bilgiler

| Girişim Şirketi'nin Kurucu Ortakları |                       |   |                  |      |
|--------------------------------------|-----------------------|---|------------------|------|
| Adı-Soyadı<br>/ Ticaret<br>Unvanı    | Görevi/Unvanı         | Kuruluştan Bu Yana Şirket<br>Bünyesinde Üstlendiği Görevler   | Sermayedeki Payı |      |
|                                      |                       |   | (TL)             | (%)  |
| Hüseyin<br>Özen                      | Kurucu Ortak &<br>CTO | Co Print girişiminde, almış olduğu eğitimler ve Teknofest sürecinde kaptanlık yaptığı Savaşan İHA ekibindeki yönetim ve iş tecrübelerinin sayesinde yazılım, tasarım ve ürün geliştirme alanlarının farklı kategorilerinde sorumluluklar almıştır. Prototiplerin sıfırdan son ürüne kadar tasarımlarında, mekanik testlerinin gerçekleştirilmesinde ve Ar-Ge sürecinin tamamlanmasında kritik görevler almıştır. Bu süreçten itibaren Co Print'in global büyümesinde aynı şekilde Ar-Ge, üretim ve ürün geliştirme konularında yönetici olarak çalışmaya devam edecektir. | 1.275.000        | 42.5 |
| Fatih Kazım<br>Duymaz                | Kurucu Ortak &<br>CEO | Co Print girişiminde, almış olduğu eğitimler ve iş tecrübelerinin sayesinde satış, pazarlama ve iş geliştirme alanlarının farklı kategorilerinde sorumluluklar almıştır. Co Print'in küresel kitlesel fonlama kampanyasının pazarlama faaliyetlerinde etkin görev almıştır. Co Print markasının kurumsal kimliğinin oluşturulmasında ve geliştirilmesinde yer almıştır. Bu süreçten itibaren Co Print'in global büyümesinde aynı şekilde satış, pazarlama ve iş geliştirme konularında yönetici olarak çalışmaya devam edecektir.   | 1.275.000        | 42.5 |

| <b>Girişim Şirketi'nin Kurucu Ortakları</b>          |                      |   |                             |            |
|--|----------------------|---|-----------------------------|------------|
| <b>Adı-Soyadı<br/>/ Ticaret<br/>Unvanı</b>           | <b>Görevi/Unvanı</b> | <b>Kuruluştan Bu Yana Şirket<br/>Bünyesinde Üstlendiği Görevler</b> | <b>Sermayedeki<br/>Payı</b> |            |
|  |                      |   | <b>(TL)</b>                 | <b>(%)</b> |
| Nitelikli ve<br>Nitelikli<br>Olmayan<br>Yatırımcılar | Yatırımcı            | Yatırımcı   | 450.000                     | 15         |

**Fatih Kazım Duymaz ile ilgili;**

İş hayatında 3D yazıcı sektörünün dışında mali müşavirlik, mühendislik ve dış ticaret firmalarında muhasebe stajyeri, imalat sorumlusu ve yönetici asistanlığı görevlerinde bulunmuştur. 3.5 senedir tam zamanlı olarak büyük bir özveriyle Co Print üzerinde çalışmaktadır. Co Print girişiminde, almış olduğu eğitimler ve iş tecrübelerinin sayesinde satış, pazarlama ve iş geliştirme alanlarının farklı kategorilerinde sorumluluklar almıştır. Co Print'in küresel kitlesel fonlama kampanyasının pazarlama faaliyetlerinde etkin görev almıştır. Co Print markasının kurumsal kimliğinin oluşturulmasında ve geliştirilmesinde yer almıştır. Bu süreçten itibaren Co Print'in global büyümesinde aynı şekilde satış, pazarlama ve iş geliştirme konularında yönetici olarak çalışmaya devam edecektir.

**Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar ile ilgili;**

Yatırımcı

## 2.4.2. Ortaklık yapısı hakkında bilgiler

| Girişim Şirketi'nin Ortaklık Yapısı         |                  |                  |            |              |
|---|------------------|------------------|------------|--------------|
| Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı                 | Sermayedeki Payı |                  |            | Oy Hakkı (%) |
|   | Grubu            | Tutar (TL)       | Oran (%)   |              |
| Hüseyin Özen                                | A                | 1.275.000        | 42.5       | 42.5         |
| Fatih Kazım Duymaz                          | A                | 1.275.000        | 42.5       | 42.5         |
| Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar | B                | 450.000          | 15         | 15           |
| <b>TOPLAM</b>                               |                  | <b>3.000.000</b> | <b>100</b> | <b>100</b>   |

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar ile ilgili;

Yatırımcı

### 2.4.3. Sermayeyi temsil eden paylar hakkında bilgiler

| Girişim Şirketi'nin Sermayesini Temsil Eden Paylar |      |            |                     |           |                 |
|--|------|------------|---------------------|-----------|-----------------|
| Grubu  | Türü | İmtiyazlar | Nominal Değeri (TL) |           | Sermayeye Oranı |
|  |      |            | Birim               | Toplam    |                 |
| A  | Nama | Yoktur     | 1                   | 2.550.000 | 85              |
| B  | Nama | Yoktur     | 1                   | 450.000   | 15              |

Mevcut şirketin esas sözleşmesine göre sermayeyi temsil eden toplam paylar **A ve B** gruplarına ayrılmıştır.

Bu gruplara ilişkin olarak A Grubunda **2.550.000** Adet, birim nominal değeri **1 TL** olan ve B Grubunda **450.000** Adet, birim nominal değeri **1 TL** olan pay bulunmaktadır.

Sermayesinin toplam **3.000.000 TL** olduğu görülmektedir.

## 2.5. Yönetim Kurulu ve Yöneticiler

### 2.5.1 Yönetim kurulu üyeleri hakkında bilgiler

| Girişim Şirketi'nin Yönetim Kurulu Üyeleri |                           |                  |                          |                     |       |
|--|---------------------------|------------------|--------------------------|---------------------|-------|
| Adı-Soyadı /<br>Ticaret Unvanı             | Görevi/Unvanı             | Atanma<br>Tarihi | Kalan<br>Görev<br>Süresi | Sermayedeki<br>Payı |       |
|  |                           |                  |                          | (TL)                | (%)   |
| Hüseyin Özen                               | Yönetim Kurulu<br>Başkanı | 18/01/2022       | 1096 Gün                 | 1.275.000           | 42,50 |
| Fatih Kazım<br>Duymaz                      | Yönetim Kurulu<br>Üyesi   | 18/01/2022       | 1096 Gün                 | 1.275.000           | 42,50 |

#### Hüseyin Özen hakkında;

İş hayatında İTÜ Teknopark'ta yer alan Filamex 3D Yazıcı Teknolojileri ve Baykar Savunma firmalarında üretim, yazılım ve ürün geliştirme alanlarında iş deneyimi elde etmiştir. 3.5 senedir tam zamanlı olarak büyük bir özveriyle Co Print üzerinde çalışmaktadır. Co Print girişiminde, almış olduğu eğitimler ve Teknofest sürecinde kaptanlık yaptığı Savaşan İHA ekibindeki yönetim ve iş tecrübelerinin sayesinde yazılım, tasarım ve ürün geliştirme alanlarının farklı kategorilerinde sorumluluklar almıştır. Prototiplerin sıfırdan son ürüne kadar tasarımlarında, mekanik testlerinin gerçekleştirilmesinde ve Ar-Ge sürecinin tamamlanmasında kritik görevler almıştır. Bu süreçten itibaren Co Print'in global büyümesinde aynı şekilde Ar-Ge, üretim ve ürün geliştirme konularında yönetici olarak çalışmaya devam edecektir.

#### Fatih Kazım Duymaz hakkında;

İş hayatında 3D yazıcı sektörünün dışında mali müşavirlik, mühendislik ve dış ticaret firmalarında muhasebe stajyeri, imalat sorumlusu ve yönetici asistanlığı görevlerinde bulunmuştur. 3.5 senedir tam zamanlı olarak büyük bir özveriyle Co Print üzerinde çalışmaktadır. Co Print girişiminde, almış olduğu eğitimler ve iş tecrübelerinin sayesinde satış, pazarlama ve iş geliştirme alanlarının farklı kategorilerinde sorumluluklar almıştır. Co Print'in küresel kitlesel fonlama kampanyasının pazarlama faaliyetlerinde etkin görev almıştır. Co Print markasının kurumsal kimliğinin oluşturulmasında ve geliştirilmesinde yer almıştır. Bu süreçten itibaren Co Print'in global büyümesinde aynı şekilde satış, pazarlama ve iş geliştirme konularında yönetici olarak çalışmaya devam edecektir.

### 2.5.2 Yöneticiler hakkında bilgiler

| Girişim Şirketi'nin Yöneticileri |                    |   |                  |       |
|----------------------------------|--------------------|---|------------------|-------|
| Adı-Soyadı                       | Görevi/Unvanı      | Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi   | Sermayedeki Payı |       |
|                                  |                    |   | (TL)             | (%)   |
| Hüseyin Özen                     | Kurucu Ortak & CTO | Co Print'in global büyümesinde AR-GE, üretim ve ürün geliştirme konularında yönetici olarak çalışmaktadır.  | 1.275.000        | 42,50 |
| Fatih Kazım Duymaz               | Kurucu Ortak & CEO | Co Print'in global büyümesinde satış, pazarlama ve iş geliştirme konularında yönetici olarak çalışmaktadır. | 1.275.000        | 42,50 |

#### Hüseyin Özen hakkında;

İş hayatında İTÜ Teknopark'ta yer alan Filamex 3D Yazıcı Teknolojileri ve Baykar Savunma firmalarında üretim, yazılım ve ürün geliştirme alanlarında iş deneyimi elde etmiştir. 3.5 senedir tam zamanlı olarak büyük bir özveriyle Co Print üzerinde çalışmaktadır. Co Print girişiminde, almış olduğu eğitimler ve Teknofest sürecinde kaptanlık yaptığı Savaşan İHA ekibindeki yönetim ve iş tecrübelerinin sayesinde yazılım, tasarım ve ürün geliştirme alanlarının farklı kategorilerinde sorumluluklar almıştır. Prototiplerin sıfırdan son ürüne kadar tasarımlarında, mekanik testlerinin gerçekleştirilmesinde ve Ar-Ge sürecinin tamamlanmasında kritik görevler almıştır. Bu süreçten itibaren Co Print'in global büyümesinde aynı şekilde Ar-Ge, üretim ve ürün geliştirme konularında yönetici olarak çalışmaya devam edecektir.

#### Fatih Kazım Duymaz hakkında;

İş hayatında 3D yazıcı sektörünün dışında mali müşavirlik, mühendislik ve dış ticaret firmalarında muhasebe stajyeri, imalat sorumlusu ve yönetici asistanlığı görevlerinde bulunmuştur. 3.5 senedir tam zamanlı olarak büyük bir özveriyle Co Print üzerinde çalışmaktadır. Co Print girişiminde, almış olduğu eğitimler ve iş tecrübelerinin sayesinde satış, pazarlama ve iş geliştirme alanlarının farklı kategorilerinde sorumluluklar almıştır. Co Print'in küresel kitlesel fonlama kampanyasının pazarlama faaliyetlerinde etkin görev almıştır. Co Print markasının kurumsal kimliğinin oluşturulmasında ve geliştirilmesinde yer almıştır. Bu süreçten itibaren Co Print'in global büyümesinde aynı şekilde satış, pazarlama ve iş geliştirme konularında yönetici olarak çalışmaya devam edecektir.

### 2.5.3 Ekip Üyeleri



| <b>Ekip Üyeleri</b>    |  |   |   |
|------------------------|--|---|---|
| <b>Adı-Soyadı</b>      | <b>Üstleneceği Görev Sorumluluklar</b>   | <b>Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi</b>  | <b>Girişimci ile İlişisinin Kaynağı</b> |
| Fatih Kazım Duymaz     | Bu süreçten itibaren Co Print'in global büyümesinde satış, pazarlama ve iş geliştirme konularında yönetici olarak çalışmaya devam edecektir.   | İş hayatında 3D yazıcı sektörünün dışında mali müşavirlik, mühendislik ve dış ticaret firmalarında muhasebe stajyeri, imalat sorumlusu ve yönetici asistanlığı görevlerinde bulunmuştur.  | Lider Girişimci                         |
| Hüseyin Özen           | Bu süreçten itibaren Co Print'in global büyümesinde AR-GE, üretim ve ürün geliştirme konularında yönetici olarak çalışmaya devam edecektir.  | Bu süreçten itibaren Co Print'in global büyümesinde AR-GE, üretim ve ürün geliştirme konularında yönetici olarak çalışmaya devam edecektir.-  | Kurucu Ortak                            |
| Ceren Yılmaz           | Co Print girişiminde sosyal medya hesaplarının yönetilmesinde, web sitesi ve dijital reklam içeriklerinin hazırlanması süreçlerinde görev almıştır.  | İş hayatında Izrek ve Ak klişe grafik firmalarında grafik tasarım, sosyal medya yönetimi ve içerik oluşturma alanlarında iş deneyimi elde etmiştir.   | Personel                                |
| Furkan Güneş           | Bu süreçten itibaren grafik tasarım ve enjeksiyon kalıbı yapılacak dış tasarımın üretiminin endüstriyel tasarımına uygun olarak gerçekleştirilmesi faaliyetlerinde endüstriyel tasarım ve ürün lideri olarak görev almaya devam edecektir. | İş hayatında Zen mimarlık ve Yataş firmalarında endüstriyel tasarım ve grafik tasarım alanlarında iş deneyimi elde etmiştir.  | Personel                                |
| Prof. Dr. Özlem Kunday | Prof. Dr. Özlem Kunday, Co Print girişiminde iş modeli geliştirilmesi ve yönetim konularında akademik danışman olarak yer almaktadır.  | Yeditepe Üniversitesi Yönetim Uygulama ve Araştırma Merkezi'nin direktörü olan Prof. Dr. Özlem Kunday'ın Girişimcilik, KOBİ Yönetimi, İnsan Kaynakları Yönetimi konularında uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan birçok makalesi de | Akademik Danışman                       |

| <b>Ekip Üyeleri</b> |   |  |   |
|---------------------|---|--|---|
| <b>Adı-Soyadı</b>   | <b>Üstleneceği Görev Sorumluluklar</b>  | <b>Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi</b> | <b>Girişimci ile İlişisinin Kaynağı</b> |
|                     |   | bulunmaktadır.                                 |   |
| Onur Bayduz         | Co Print girişiminde mekanik tasarımların yapılması ve Co Print ürününün üretime yönelik tasarım revizyonu süreçlerinde görev almıştır. | Mekanik Tasarım                                | Personel                                |
| Ege Tuncalılar      | Co Print girişiminde elektronik ve AR-GE faaliyetleri süreçlerinde görev almaktadır.  | Elektronik ve AR-GE                            | Personel                                |
| Bünyamin Dilmaç     | Co Print girişiminde ürün montajı, bakımı ve teknisyenliği süreçlerinde görev almaktadır.   | Elektrik Teknisyenliği                         | Personel                                |
| Mustafa Şahin       | Co Print girişiminde elektronik ve AR-GE faaliyetleri süreçlerinde yarı zamanlı olarak görev almaktadır.                                | Ürün geliştirme                                | Personel                                |
| Cem Bato            | Co Print girişiminde üretim ve AR-GE faaliyetleri süreçlerinde tam zamanlı olarak görev almaktadır.                                     | Üretim Geliştirme                              | Personel                                |
| Ömer Fatih Arman    | Co Print girişiminde global satış operasyonları ve kurumsal işbirlikleri süreçlerinde satış müdürü olarak görev alacaktır.              | Satış  | Personel                                |

## 2.6. Finansal Bilgiler

### 2.6.1 Finansal durum ve faaliyet sonuçları hakkında bilgiler

CO PRINT MÜHENDİSLİK MAKİNA YAZILIM SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ'ne ait TFRS standartlarına uygun olarak şirket faaliyetlerinde önem arz eden veriler önceliklendirilerek hazırlanmış "Finansal Durum Tablosu" ile şirket hasılatının %10'unun üzerinde bakiyesi bulunan hesap kalemleri önceliklendirilerek hazırlanan "Gelir Tablosu" aşağıdaki sunulmuştur. Şirketin "İşletme Bütçesi", "Yatırım Bütçesi", "Gelir Kalemleri", "Satış Hedefleri" ve "Nakit Akım Tablosu"nu da içeren finansal bilgilerine aşağıdaki kutu içerisinde bulunan linkten erişebilirsiniz.

<https://invest.fonbulucu.com/kampanya/ZE1FOA#finance>

| Finansal Durum Tablosu                            |             |                  |
|---|-------------|------------------|
| Hesap Kalemleri (TL)                              | 31.12.2021> | 16.12.2022       |
| <b>Dönen Varlıklar</b>                            | <b>0</b>    | <b>2.541.872</b> |
| <b>Nakit ve Nakit Benzerleri</b>                  | <b>0</b>    | <b>1.216.650</b> |
| Kasa  | 0           | 218.048          |
| Bankalar  | 0           | 396.787          |
| Gelecek Aylara Ait Giderler ve Gelir Tahakkükleri | 0           | 236.860          |
| Diğer Dönen Varlıklar                             | 0           | 364.955          |
| <b>Ticari Alacaklar</b>                           | <b>0</b>    | <b>101.156</b>   |
| Alıcılar  | 0           | 55.773           |
| Diğer Ticari Alacaklar                            | 0           | 45.383           |
| <b>Stoklar</b>                                    | <b>0</b>    | <b>1.224.064</b> |
| İlk Madde ve Malzeme                              | 0           | 802.441          |
| Yarı Mamüller - Üretim                            | 0           | 43.856           |
| Ticari Mallar                                     | 0           | 77               |
| Diğer Stoklar                                     | 0           | 78.039           |

| <b>Finansal Durum Tablosu</b>        |                       |                   |
|--------------------------------------|-----------------------|-------------------|
| <b>Hesap Kalemleri (TL)</b>          | <b>31.12.2021&gt;</b> | <b>16.12.2022</b> |
| Verilen Sipariş Avansları            | 0                     | 299.651           |
| <b>Duran Varlıklar</b>               | <b>0</b>              | <b>682.084</b>    |
| <b>Maddi Duran Varlıklar</b>         | <b>0</b>              | <b>287.893</b>    |
| Demirbaşlar                          | 0                     | 287.893           |
| <b>Maddi Olmayan Duran Varlıklar</b> | <b>0</b>              | <b>394.192</b>    |
| Araştırma ve Geliştirme Giderleri    | 0                     | 385.072           |
| Özel Maliyetler                      | 0                     | 3.620             |
| Verilen Depozito ve Teminatlar       | 0                     | 5.500             |
| <b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>     | <b>0</b>              | <b>254.894</b>    |
| <b>Finansal Borçlar</b>              | <b>0</b>              | <b>9.643</b>      |
| Diğer Mali Borçlar                   | 0                     | 9.643             |
| <b>Ticari Borçlar</b>                | <b>0</b>              | <b>92.006</b>     |
| Satıcılar                            | 0                     | 35.601            |
| Diğer Ticari Borçlar                 | 0                     | 56.405            |
| <b>Diğer Borçlar</b>                 | <b>0</b>              | <b>153.243</b>    |
| Personele Borçlar                    | 0                     | 103.830           |
| Ödenecek Vergi ve Fonlar             | 0                     | 23.070            |
| Ödenecek Sosyal Güvenlik Kesintileri | 0                     | 13.899            |
| Hesaplanan KDV                       | 0                     | 12.444            |
| <b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>     | <b>0</b>              | <b>0</b>          |
| <b>Finansal Borçlar</b>              | <b>0</b>              | <b>0</b>          |
| <b>Ticari Borçlar</b>                | <b>0</b>              | <b>0</b>          |

| <b>Finansal Durum Tablosu</b>  |                       |                   |
|--------------------------------|-----------------------|-------------------|
| <b>Hesap Kalemleri (TL)</b>    | <b>31.12.2021&gt;</b> | <b>16.12.2022</b> |
| <b>Diğer Borçlar</b>           | <b>0</b>              | <b>0</b>          |
| <b>Özkaynaklar</b>             | <b>0</b>              | <b>2.969.062</b>  |
| <b>Ödenmiş Sermaye</b>         | <b>0</b>              | <b>3.000.000</b>  |
| <b>Sermaye Yedekleri</b>       | <b>0</b>              | <b>1.000.000</b>  |
| <b>Geçmiş Yıllar Karları</b>   | <b>0</b>              | <b>0</b>          |
| <b>Geçmiş Yıllar Zararları</b> | <b>0</b>              | <b>0</b>          |
| <b>Net Dönem Karı</b>          | <b>0</b>              | <b>0</b>          |
| <b>Net Dönem Zararı</b>        | <b>0</b>              | <b>1.030.937</b>  |
| <b>AKTİF TOPLAMI</b>           | <b>0</b>              | <b>3.223.957</b>  |
| <b>PASİF TOPLAMI</b>           | <b>0</b>              | <b>3.223.957</b>  |

| <b>Gelir Tablosu</b>           |                       |                   |
|--------------------------------|-----------------------|-------------------|
| <b>Hesap Kalemleri (TL)</b>    | <b>31.12.2021&gt;</b> | <b>16.12.2022</b> |
| <b>Hasılat</b>                 | <b>0</b>              | <b>775.873</b>    |
| Yurtiçi Satışlar               | 0                     | 85.036            |
| Yurtdışı Satışlar              | 0                     | 453.553           |
| Diğer Gelirler                 | 0                     | 237.284           |
| <b>Satışların Maaliyeti</b>    | <b>0</b>              | <b>-313.502</b>   |
| Satılan Mamüller Maliyeti      | 0                     | -262.716          |
| Satılan Ticari Mallar Maliyeti | 0                     | -50.786           |
| <b>Esas Faaliyet Karı</b>      | <b>0</b>              | <b>-1.086.105</b> |

| <b>Gelir Tablosu</b>                          |                       |                   |
|---|-----------------------|-------------------|
| <b>Hesap Kalemleri (TL)</b>                   | <b>31.12.2021&gt;</b> | <b>16.12.2022</b> |
| Brüt Satış Karı                               | 0                     | 462.371           |
| Araştırma ve Geliştirme Giderleri             | 0                     | -103.561          |
| Pazarlama ve Satış Dağıtım Giderleri          | 0                     | -59.171           |
| Genel Yönetim Giderleri                       | 0                     | -1.385.744        |
| <b>Esas Faaliyet Zararı</b>                   | <b>0</b>              | <b>0</b>          |
| <b>Finansman Giderleri (NET)</b>              | <b>0</b>              | <b>0</b>          |
| <b>Vergi Giderleri</b>                        | <b>0</b>              | <b>0</b>          |
| <b>Olağandışı Kâr/Zarar</b>                   | <b>0</b>              | <b>-28.155</b>    |
| Olağandışı Gelir ve Karlar                    | 0                     | 1.283             |
| Olağandışı Gider ve Zararlar                  | 0                     | -29.438           |
| <b>Olağan Kâr/Zarar</b>                       | <b>0</b>              | <b>-1.002.782</b> |
| Diğer Faaliyetlerden Olağan Gelir ve Karlar   | 0                     | 164.935           |
| Diğer Faaliyetlerden Olağan Gider ve Zararlar | 0                     | -81.612           |
| Olağan Faaliyet Zararı                        | 0                     | -1.086.105        |
| <b>NET KAR/ZARAR</b>                          | <b>0</b>              | <b>-1.030.937</b> |

## 2.6.2 Fon kaynakları ve finansman yapısı hakkında bilgiler

İlk yatırım turunun ardından edinilen sermayeyle hedeflenen şekilde çalışmalara başladık. Herhangi bir borçlanma gerçekleştirilmeden ve finansal sınırlandırma olmadan çalışmalara devam ettik. Bazı hedeflerimizden sapma ve strateji değişiklikleri oldu. Bunların nedenlerinden bahsetmek gerekirse öncelikle Kickstarter'da gerçekleştirdiğimiz 165 bin Pound cironun İngiltere şirketinde gerçekleşmesi ve o tarihlere şirketimizin kurulmadığından ötürü rakamlara yansımamış olması, devamında o tarihte hızlı tedarik sağlarken yaşadığımız liranın değer kaybı, gümrüklerde yaşanan gecikmeler ve hammaddedeki özellikle çip krizinden kaynaklı fiyat artışları göz önüne alınmalıdır. Ürünümüzdeki sadece 1 çipin fiyatı 1 dolardan 30 dolara çıkması ve stok sıkıntısı yaşamamız durumu sadece 1 ay kaybettirdi. Bu zorlu koşullara ve zaman kaybına rağmen 127 parçayı bir araya

getirip siparişleri 64 farklı ülkeye teslim ettik ve bu cirodan 1 milyon lira tutarını şirkete aktardık. Bunun karşılığında yatırımcılarımıza %33 tutarında bedelsiz pay sağlayacağız. Türkiye firmamızda Co Print, Co Print Filament ve bayiliğini yaptığımız 3D yazıcılardan toplamda 200'den fazla satış yaptık. Yüksek çoğunluğu ihracat olan bu satışlarımızın sonunda dünyanın dört bir yanında 600'den fazla müşteriye ulaşılmış olup 775.873 TL ciro elde ettik. Bu sapmanın dışında hedeflenmeyen yeni gelişmeler de yaşandı. Şirketimize gelecekte üretimlerde kullanılmak üzere 50 yazıcıdan oluşan 3D yazıcı çiftliğini, gerekli altyapıya sahip atölyeyi ve üretim alanını, enjeksiyon kalıpları ve kontrol kartlarının üretimini, 3D yazıcı alanında profesyonel insan kaynağını kazandırdık. Bunları yaparken 10 farklı fuara katıldık, 3 farklı global ödül kazandık, global firmalarla bayilik ve iş ortaklıkları oluşturduk, ülkemizdeki firma bilinirliğimizi ve global 3D yazıcı pazarındaki marka tanınırlığımızı artırdık. Yakından takip ettiğimiz 3D yazıcı sektöründe özellikle Kickstarter üzerinden piyasaya çıkan hız ve akıllılık odaklı 2 farklı yazıcının 15 milyon dolardan fazla fon toplaması ve pazarın buna verdiği tepkiler neticesinde Ar-Ge'sini hızlandırdığımız çok-filamentli baskı çözümü ürünümüz Co Print Lite ve MoreC1 3D yazıcı ürünlerimize ağırlık verdik. Bu kararı verirken sadece global pazardaki tecrübemize değil 3D yazıcı dikeyindeki ekibimizin dinamik yapısını ve özellikle üretim alanında geliştirdiğimiz bağlantılarımıza güvendik. İlk yıl yüksek satış hedeflerinden ziyade ürün çeşitliliğimizi artırarak sektörün her kitlesine hitap etmek, bunu üretebilecek ve global pazarda satabilecek insan kaynağı, bayi ağları, üretim geçmişi ve güçlü network oluşturmayı hedefledik. Daha önceki elde ettiğimiz güçlü temeller ve elde ettiğimiz deneyimlerin ve yeni yatırımcılarımızın katkısıyla bu sene daha yüksek satış rakamlarına ulaşacağız. Bunu yaparken sürdürülebilir bir nakit akışına sahip olacağız. Son olarak fonun başarıyla toplanmasının ardından şirketimizde gelecekte herhangi bir borçlanma ihtiyacı ön görülmemektedir.

## 2.7. Hukuki Durum, Belge ve Ödüller

### Hukuki Durum

#### Hukuki Durum

Girişimin iş ve işlemleri için hukuki bir engel yoktur. Aleyhine açılmış bir dava bulunmamaktadır. Üçüncü taraflara açtığı bir dava yoktur.

### Patent, Lisans, Marka Tescil ve Belgeler

- 3 Boyutlu Yazıcılar İçin Otomatik Filament Değiştirme Makinesi
- Co Print Logo Marka Tescil
- Co Print Marka Tescil

### Ödül ve Başarılar

- İstanbul Ticaret Üniversitesi TTO'nun düzenlemiş olduğu Yenilikçi Tasarım Yarışmasında İnovatif Ürün Tasarımı Kategorisinde birinci olduk.
- İstinye Üniversitesi TTO'nun düzenlemiş olduğu Proje Pazarı yarışmasında birinci olduk.
- 2021 TET Proje Pazarı'nda 471 proje arasından son 8'e kaldık.
- Projemizin teknolojik faydası ve fonlanma hızı sayesinde Kickstarter tarafından "Project We Love" rozeti ile ödüllendirildik. Bu rozete sahip ilk Türk ekibi olmanın gururunu yaşıyoruz.
- TİM-TEB Girişim Evi Start-Up programına dahil olmaya hak kazandık.
- Gelecek Vaadeden Girişimciler yarışması Yatırımcıların Gözdesi Kategorisi Birincisi
- Teknofest Azerbaycan Take Off Startup Summit'te 3. olduk.
- 2023'de açıklanacak Milli Teknoloji Ödüllerine 4 farklı kurum tarafından aday gösterildik.
- İstanbul Ticaret Odası (İTO) Ekonomi Gazetesinde yer aldık.
- Dünyanın en büyük donanım haber sitelerinden Tom's Hardware tarafından 2022 yılında "Oyun Değiştirici" teknoloji olarak nitelendirildik.
- Türkiye'nin en büyük teknoloji haber sitelerinden Webtekno'da fonbulucu kampanyamızla haber olduk.
- Türkiye'nin en büyük robotik firmalarından Robotistan ile yaptığımız işbirliğine dair haber.

Belgeler ektedir.



### 3. KAMPANYA HAKKINDA BİLGİLER

#### 3.1. Genel Gerekçe ve Temel Bilgiler

İlk yatırım turumuzun ardından 2 kişi başladığımız yolculuğumuzu 10 kişiye kadar çıkardık, ekibimizde 16 farklı kişiyi istihdam ettik. 50 farklı tedarikçiden onlarca ürün tedarik edip bunu montajladıktan sonra dünyanın farklı ülkelerine ihraç ederken sadece üretimi değil, satış ve pazarlama tarafında da kendimizi oldukça geliştirdik. Ürünleri dağıtmamızın ardından aldığımız geri bildirimlerle gelecek ürünlerimizin Ar-Ge'lerini şekillendirdik. Şimdi Ar-Ge'sini bitirmeye yakın olduğumuz yeni ürünlerimizi bu deneyimlerden faydalanarak en iyi şekilde pazara sunacağız.

#### Neden yeni bir yatırım turu düzenliyoruz?

Co Print projemiz ile bugüne kadar onlarca yatırımcının radarına girip bazılarıyla görüşmeler gerçekleştirmemize rağmen fonbulucu platformunun doğuşundan itibaren takip etmekteydik. Girişim olarak global kitlesel fonlama platformu Kickstarter üzerinden ön satış toplayarak pazara girdik. Bu süreçte kitlesel fonlama mantığının ne kadar inovatif olduğunu bizzat deneyimledik. Ülkemizde de fonbulucu sayesinde insanların ve kurumların kitle fonlamasıyla tanıştığını gördük. Biz de ilk yatırım turumuzu bu platformda tamamlayarak, yeni nesil kitle fonlamasının ülkemizdeki ilk örneklerinden biri olup diğer girişimcilere ilham olmak istedik. Şimdi ikinci turumuza çıkarken de girişimimize inanıp herhangi bir yatırımcılık ağına dahil olmayan kişilerden de destek alabilmek bizim platformu tercih etmemizin diğer önemli bir sebebidir.

İlk turumuzdan bugüne kadar geçen yoğun 1 senede yatırımcılarımızın desteğini her zaman arkamızda hissettik. Maddi olarak desteklemenin yanında manevi olarak da bizleri yalnız bırakmadılar. 2. defa fon ihtiyacımız oluştuğunda da bunu yeniden kitle fonlaması sistemiyle, bu sistemin ülkemizdeki bayrak taşıyan fonbulucu üzerinden yapmak için çalışmalarına başladık. Yeni yatırım turumuzla birlikte şirketimizin ölçeklenmesini hızlandıracaktır.

fonbulucu kampanyasında alacağımız yatırımı girişimimizin üretim ve personel maliyetlerini karşılamak için kullanacağız. İyi planlanmış bir üretim hattımız ve görev dağılımı uygun şekilde yapılmış nitelikli ekibimiz ile Co Print'i güçlü temeller üzerinde kurarak kısa sürede büyük bir teknoloji şirketi haline getirmeyi hedefliyoruz.

#### 3.2. Fon Kullanım Yeri

Fonlama Kampanyasının başarılı olması durumunda elde edilen fonlar aşağıda verilen şekilde ve sürelerde kullanılacaktır. Fonun kullanım süresi içerisinde her altı ayda bir ve her durumda fonun kullanımını tamamlandığında bağımsız denetim raporu hazırlanarak kampanya

sayfasında yayınlanacak ve ayrıca yatırımcılar ile paylaşılacaktır. Toplanan fonların ilan edilen amacına uygun olarak kullanılmasından yönetim kurulunun sorumludur.

### **Toplanan fon;**

**2.400.000 TL'si Üretim için Hammadde Tedariği, Stok Artırma Giderleri ve Hizmet Alımı amacıyla 01.03.2023 - 01.03.2024 tarihleri arasında, 825.000 TL'si Yeni Ürün Kickstarter Pazarlaması ve Lansmanı amacıyla 01.03.2023 - 01.03.2024 tarihleri arasında, 255.000 TL'si Kira Giderleri amacıyla 01.03.2023 - 01.03.2024 tarihleri arasında, 800.000 TL'si Atölye ve Ofis Giderleri amacıyla 01.03.2023 - 01.03.2024 tarihleri arasında, 460.000 TL'si 3D Printer ve Diğer AR-GE Giderleri amacıyla 01.03.2023 - 01.03.2024 tarihleri arasında, 720.000 TL'si Global ve Ulusal Fuar Giderleri amacıyla 01.03.2023 - 01.03.2024 tarihleri arasında, 600.000 TL'si Müşavirlik ve Danışmanlık Hizmetleri amacıyla 01.03.2023 - 01.03.2024 tarihleri arasında, 600.000 TL'si Satış ve Pazarlama Giderleri amacıyla 01.03.2023 - 01.03.2024 tarihleri arasında, 240.000 TL'si Sertifikasyon Giderleri amacıyla 01.03.2023 - 01.03.2024 tarihleri arasında, 986.000 TL'si Mühendislik Personel Giderleri - 5 Kişi (Mekanik, Elektronik, Yazılım, AR-GE) amacıyla 01.03.2023 - 01.03.2024 tarihleri arasında, 192.000 TL'si Üretim Teknisyeni Personel Giderleri - 2 Kişi amacıyla 01.03.2023 - 01.03.2024 tarihleri arasında, 432.000 TL'si Satış, Pazarlama Personel Giderleri - 3 Kişi amacıyla 01.03.2023 - 01.03.2024 tarihleri arasında, 490.000 TL'si Yönetici Personel Giderleri - 2 Kişi amacıyla 01.03.2023 - 01.03.2024 tarihleri arasında, 1.000.000 TL'si Platform Kullanım Ücreti, MKK ve Takasbank İşlem ve Hizmet Bedelleri, İhraç Bedeli, Kampanya Tanıtım ve Pazarlama Bedeli amacıyla 01.03.2023 - 01.04.2023 tarihleri arasında kullanılacaktır.**

Kampanya sonrasında elde edilen brüt gelirden kampanya için yapılan giderler fatura karşılığı ödenecek olup, ayrıca Platform Kullanım Ücreti olan toplanan fonun KDV hariç %8'i yine fatura karşılığında ödenecektir.

Fonlamanın başarılı olup olmadığına bakılmaksızın MKK (Merkezi Kayıt Kuruluşu), kaydileştirme işlemleri için açılan kampanya toplam fon talebinin binde 1'i + KDV tutarında ve fonların toplanarak bloke edilmesine aracılık eden İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş. (Takasbank), binde 1'i + BSMV tutarında işlem ücreti alacaktır. Tutarlar kampanya sonrası Platform'un faturasına istinaden girişim şirketi tarafından ödenecektir.

Kampanya sonunda toplanan fondan elde edilecek net gelir toplanan fonun %90 ila %92'si aralığında gerçekleşektir.

Kampanya'ya fazla talep gelmesi durumunda %20 Ek Satış Yolu ile elde edilecek ek fonlar ürün geliştirme ve işletme giderlerinde kullanılacaktır.

Ayrıca diğer kaynaklardan temin edilmesi planlanan finansmanlar şu şekildedir.

Yurtdışı Pazar Destek Programı'ndan 300.000 TL tutarında bir finansmanın 14/03/2023 tarihinde , Ar-Ge, Ür-Ge ve İnovasyon Destek Programı'ndan 2.000.000 TL tutarında bir

finansmanın 19/07/2023 tarihinde , 1507 - TÜBİTAK KOBİ Ar-Ge Başlangıç Destek Programı'ndan 1.200.000 TL tutarında bir finansmanın 23/04/2023 tarihinde , KOBİ Gelişim Destek Programı'ndan 2.000.000 TL tutarında bir finansmanın 23/09/2023 tarihinde temin edilmesi planlanmaktadır.

Rapor halinde eklerde görülebilir. (EK2)

### 3.3. Kar Tahmin ve Beklentileri

**Uyarı: Bu bölümü okumadan önce bilgi formunu başındaki “UYARI” kısmını tekrar okuyunuz.**

CO PRINT MÜHENDİSLİK MAKİNA YAZILIM SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ Girişim Şirketinin gelir kalemleri Co Print Çok-Filamentli 3D Baskı Modülü , Co Print Lite Akıllı Çok-Filamentli 3D Baskı Modülü , Co Print C1 3D Yazıcı , Diğer 3D Yazıcı Parçaları ve Co Print Filament kalemlerinden oluşmaktadır.

Bu gelir kalemlerine göre ve beş yıllık süreçte 845.415.000 TL ciro yapması planlanmaktadır.

### 3.4. Geçmiş Kampanyalar

#### 3.4.1. Başarılı sonuçlanan kampanyalar hakkında bilgiler

**Uyarı:** Burada ifade edilen “başarılı sonuçlanan kampanya” ifadesi karlı bir yatırımı ifade etmemektedir. Buradaki başarıdan kasıt hedeflenen fon tutarının kampanya süresinin bitiş tarihi veya kampanya süresiyle birlikte cayma hakkı sürelerinin tüm yatırımcılar bakımından sona erdiği tarih itibarıyla toplanmış olmasıdır.

29 Aralık 2021, Çarşamba saat 14:00 ‘da ilan edildiği şekilde kampanya başarılı bir şekilde sonlandırılmıştır. Kampanya süresi içerisinde 1587 yatırımcının katılımı ile %148.1 oranında fonlamaya ulaşılmıştır. 1. tur kampanyasında %37,89 oranında 80 Nitelikli Yatırımcı bulunmaktadır. Kampanya fonlama tutarı 1 Milyon TL ’nin üzerinde olduğundan mevzuatın gereği %5 ‘inin Nitelikli Yatırımcılardan temin edilmesi hükmü yerine getirilmiş ve kampanya başarılı olmuştur. 1587 yatırımcının katılımı ile oluşan fonlama tutarı 3.000.000 TL olarak gerçekleşmiştir.

#### 3.4.2. Başarısız sonuçlanan kampanyalar hakkında bilgiler

Yoktur.

## 4. RİSK FAKTÖRLERİ

Bu bölümde; girişim şirketine ve faaliyetlere, girişim şirketinin ve/veya hedef kitlenin içinde bulunduğu sektöre, çıkarılacak paylara ve yatırım kararı verilmesinde önem taşıyan diğer risklere yer verilmiştir.

### 4.1. Girişim Şirketine ve Faaliyetlere İlişkin Riskler

- Dünyadaki mevcut piyasaların satın alma gücü riski (enflasyon krizi)
- Ülkemizde oluşabilecek siyasi ve ekonomik kriz
- Yöneticilerin çalışmasına engel olabilecek insani durumlar
- Seri üretimde hatalı üretim gerçekleşmesi
- Diplomatik kriz kaynaklı ihracat azalması

### 4.2. Sektöre İlişkin Riskler

- 3D Yazıcı Pazarının henüz olgunlaşmamış bir pazar olması (monopol bulunmaması)
- Pazardaki kullanıcı tercihlerinde değişimler
- Sektördeki kilit hammaddelerde oluşabilecek krizler (çip krizi vb.)
- Sektörde paradigma değişikliğini yakalayamamak
- Şiddetlenen dış rekabet

### 4.3. Paylara İlişkin Riskler

Şirketimize kampanyadan pay olarak ortak olan gerçek ve/veya tüzel kişiler paylarını satmak istediklerinde ikincil pazar noktasında hızlı hareket edemeyebilirler. Bu durum bir likidite riskinin oluşmasına sebebiyet verebilir.

### 4.4. Diğer Riskler

Yoktur.

## 5. PAYLAR VE SATIŞ ESASLARI

### 5.1. Çıkarılacak Paylara İlişkin Bilgiler

#### 5.1.1. Türü ve niteliği hakkında bilgiler

*Toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklinde olup, toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklindedir.*

**Önemli:** Bu kampanya'da %20 Fazla Fonlama İzni bulunmaktadır.

Çıkarılacak Payların Birim Nominal Değeri; **0.143 TL** ile **0.165 TL** aralığında ve Payların Toplam Nominal Değeri ise; **1430000 TL** ile **1980000 TL** aralığında olacaktır.

#### **Kuruluş Ortaklık Yapısı**

Fatih Kazım Duymaz: %42.50

Hüseyin Özen: %42.50

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar - 1.Tur: %15

#### **Fonlama Sonrası Ortaklık Yapısı:**

Fatih Kazım Duymaz: %35.9

Hüseyin Özen: %35.9

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar - 1.Tur: %15

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar - 2.Tur: %11

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcıların Yüzde 20 Bedelsiz Payları (Ortalama) - 2.Tur: %2.2

#### **Ek Fonlama Sonrası Ortaklık Yapısı:**

Fatih Kazım Duymaz: %34.58

Hüseyin Özen: %34.58

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar - 1.Tur: %15

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar - 2.Tur: %13.2

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcıların Yüzde 20 Bedelsiz Payları (Ortalama) - 2.Tur: %2.64

#### **BEDELSİZ PAY HEDİYE KAMPANYASI:**

-İlk yatırım turuna katılan **1.587 YATIRIMCIMIZIN** ikinci yatırım turuna da

**aşağıdaki tutar aralıklarında ve kampanyanın ilk 3 günü (son tarih 4 Ocak 2023 Çarşamba Saat 23:59) katılmaları durumunda;**

1. 1.000 TL'ye kadar yatırımlarına %15
2. 1.001-5.000 TL aralığındaki yatırımlarına %20
3. 5.001-20.000 TL aralığındaki yatırımlarına %25
4. 20.001 TL üzerindeki yatırımlarında %35 oranında bedelsiz pay verilecektir.

**-Bu yatırım turunda şirketimize YATIRIM YAPACAK YATIRIMCILARA kampanyanın ilk 10 günü içinde (son tarih 11 Ocak 2023 Çarşamba Saat 23:59) yatırım yapmaları durumunda yatırım tutarlarına ek olarak;**

1. 1.000 TL'ye kadar yatırımlarına %10
2. 1.001-5.000 TL aralığındaki yatırımlarına %15
3. 5.001-20.000 TL aralığındaki yatırımlarına %20
4. 20.001 TL üzerindeki yatırımlarında %30 oranında bedelsiz pay verilecektir.

Söz konusu bedelsiz payların tamamı kurucu ortaklar Fatih Kazım Duymaz ve Hüseyin Özen'in paylarından oransal olarak aktarılacaktır.

Önemli: Bedelsiz pay hediyelerinin hesaplanmasında olası fazla fonlamadan kaynaklı yapılacak kısmi iadeler öncesi tutarlar baz alınır. Kampanyada iadelerin fazla oluşmaması için %120 fonlamada kapatılacaktır.

### **5.1.2. Satış fiyatı hakkında bilgiler**

Platformumuzda kampanya yapan tüm girişimlerin pay gruplarından bağımsız olarak çıkarılacak her bir payın Birim Satış Fiyatı 1 (Bir) TL'dir. Çıkarılacak pay adetleri hesaplanırken Girişim Şirketi'nin mevcut sermayesi ve ihtiyaç duyduğu fon miktarı ana parametre olarak alınır. Satış fiyatları hesaplanırken 1 Pay için 1 TL sabit alınır ve dolayısı ile çıkarılacak pay adetleri her bir Girişim Şirketi için değişkendir. 1 TL pay fiyatı baz alındığında her bir payın Nominal Birim Değeri 1 TL'nin altında oluşur. Payın Nominal Birim Değeri ile Payın Birim Satış Fiyatı arasında gerçekleşen fark ile pay satışları primli gerçekleştirilmektedir. Bu sayede yapılacak sermaye artışına girişimin mevcut pay sahipleri katılmazlar.

Çıkarılacak Payların Nominal Birim Fiyatları hesaplanırken Yatırımcıların fonlama sonrası sermaye içerisindeki Nominal Pay Tutarı ve Çıkarılan Pay Adedi parametreleri kullanılmıştır.

Ayrıca %20'ye kadar Ek Fazla Fonlama izni olması durumunda Çıkarılacak Payların Nominal Birim Değeri için bir aralık hesaplanmış olup, Yatırımcıların fonlama sonrası sermaye içerisindeki Nominal Pay Tutarı ve Çıkarılan Pay Adedi %20'ye kadar artırılarak hesaplama yapılmıştır.



Toplam Satışa Sunulan Paylar **12.000.000** Adet olup, Çıkarılan Payların Birim Satış Fiyatı: **1 TL** 'dir.

### **5.1.3. Hak, yükümlülük ve kısıtlamalar hakkında bilgiler**

Çıkarılacak paylar TTK ilgili mevzuatına göre çıkarılmıştır. Grubu ne olursa olsun Çıkarılacak Payların Birim Satış Fiyatları arasında bir fiyat farkı uygulanmamakla birlikte hak ve getireceği yükümlülükler ve bu hakların kullanım bakımından farklılıklar bulunmaktadır. Temettü hakları tüm çıkarılan paylar için eşittir. Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği'nin 16. Maddesinin 3. Fıkrasında 'Yatırımcılara verilecek paylardan doğan ortaklık hakları ile varsa bu paylara ilişkin imtiyazlar bilgi formunda açıkça belirtilir. Nitelikli yatırımcılar hariç olmak üzere yatırımcılara verilecek paylar arasında imtiyaz farkı yaratılamaz.' Maddesi gereği Nitelikli Olmayan yatırımcılara verilecek paylar arasında imtiyaz farkı bulunmaz.

Kampanyanın başarılı fonlanması akabinde kampanyadan pay alarak girişim şirketine ortak olan Nitelikli ve/veya Nitelikli Olmayan yatırımcıların payları Merkezi Kayıt Kuruluşunda adlarına kaydileştirilecektir. Bu kaydileştirme işlemi sadece yatırımcı adına olacağından, yatırımcıların kredi kartları veya EFT yolu ile yapacakları pay satın alma işlemlerini kendi adlarına yapmaları gerekmektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayınlanan Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği'nin 16'ncı maddesinin yedinci fıkrası kapsamında girişim şirketinin mevcut ortaklarının, kampanya sürecinin başladığı tarihi takip eden üç yıl içerisinde miras, mirasın paylaşımı, eşler arasındaki mal rejimi hükümleri, cebri icra ve nitelikli yatırımcılara veya kendi aralarında yapılacak devirler dışında paylarını devredemeyecekleri hükme bağlanmıştır.

## **5.2. Talep, Satış ve Dağıtım Süreci**

### **5.2.1. Talep ve başvuru süreci hakkında bilgiler**

Kampanyadan pay almak isteyen tüm yatırımcılar [invest.fonbulucu.com](http://invest.fonbulucu.com) Paya Dayalı Kitle Fonlama Platformu'nun internet sitesine giderek veya doğrudan kampanya linki olan <https://fnb.lc/ZE1FOA> linkine giderek Yatırım Yap butonunu kullanarak kampanyalardan pay alabilirler.

Nitelikli olmayan her bir yatırımcı asgari 1 TL ve Azami 68.100 TL yatırım yapabilir. Ancak profilinde Yatırımcı Kayıt Formunda bulunan Gelir Beyanı bölümüne yıllık gelirini (272.400 TL'den daha yüksek ise) girer ve kaydederse beyan edilen gelirin %10 'u oranında yatırım limiti tanımlanır. Bu tutar her durumda 272.400 TL'yi aşamaz.

Her Pay Satın Alım İşlemi öncesi Paya Dayalı Kitle Fonlaması Faaliyetleri Genel Risk Bildirimi'ni okuyup, anladığınıza ve kabul ettiğinize dair işlemin onaylanması gerekir.

Pay Satın Alma İşlemi gerçekleştiği andan itibaren 48 saat içerisinde Cayma Hakkınızı kullanarak satın alma işleminden vazgeçebilirsiniz. Bu işlemi gerçekleştirmek için Profilinize giriş yaparak Cayma Hakkı Kullanım butonuna basmanız yeterlidir. İşleminiz otomatik olarak başlar ve



hiçbir kesinti olmadan ödemeniz iade edilir.

%20'ye kadar fazla fonlama izni bulunan kampanyalarda oluşan Nominal Birim Fiyat alınan ek fonlama talebinin yüzdesine göre bir aralıkta oluşur ve ek talebe ilişkin olarak çıkarılan paylar o oranda artırılır. Bu durumda talep edilen paylarda bir kesinti olmayacağı gibi kısmi bir iade yapılmaz.

Talep Edilen Toplam fonun aşılması durumunda kısmi iade yapılır.

Kampanya süresinin bitiş tarihinden önce hedeflenen fon tutarının toplanması durumunda Platform dilediği anda kampanyayı sonlandırabilir. Bu durumu kampanyadan pay satın alan tüm yatırımcılar ve kampanya sahibi tarafından peşinen kabul edilmiştir.

### 5.2.2. Ödeme ve iade süreci hakkında bilgiler

Pay alım ekranında Kredi Kartı veya EFT seçeneği seçilerek pay satın alınması gerçekleştirilir. Pay satın alındığında ödeme doğrudan Takasbank'a ulaşır ve adınıza bloke edilir. Her bir yatırımcı ancak kendi adına düzenlenmiş bir kredi kartı veya kendisine ait bir banka hesabından ödeme yapabilir. EFT seçeneği kullanılarak satın alınan paylar EFT'nin Takasbank'a ulaşması ve doğrulanması akabinde geçerlilik kazanır. Bu süre içerisinde işlem Profilinizde Yatırımlarım bölümünde 'Beklemede' olarak görüntülenir.

Başarılı olsun olmasın tüm kampanyalarda toplanan tüm fonlar Emanet Yetkilisi Takasbank'ta adınıza bloke edilir ve gerekli prosedürler gerçekleşene kadar Girişim Şirketini aktarılmaz. Hedeflenen fonun toplanamaması durumunda ödemeniz ödeme yönteminiz dikkate alınarak hesabınıza veya kredi kartınıza bir kesinti olmadan iade edilir.

Toplanan fonlar için Girişim Şirketine aktarılan veya size iade edilene kadar geçen süre içerisinde, Takasbank tarafından bir nemalandırma işlemi yapılmamaktadır. Ödemelerinizin nemalandırılmayacağını ve nema talebinde bulunmayacağınızı dair Üyelik Sözleşmesinde hüküm bulunmamakta olup bu durumu işlem gerçekleştiren kişi kabul etmiş sayılır.

### 5.2.3. Tahsisat ve dağıtım süreci hakkında bilgiler

Hedeflenen fon tutarının üzerinde bir fonlama talebi gelmesi durumunda pay satın almak isteyen tüm yatırımcılara pay verilmesi esas ilkedir. Bu durumda fonlamanın kapanmasını müteakip, ödeme yapmış ve onaylanmış yatırımcılara fazla fonlamanın % kaç fazla oluştuğuna bakılarak, aynı oranda daha az pay verilir ve fazla ödenen tutar kısmi iade işlemine tabi tutularak finansal kapanışlar yapılır. (Örnek: 100 Pay talep ettiğiniz bir kampanyada 2 katı talep toplanması durumunda size 50 Pay verilir ve kesilen pay oranınıza göre fazla ödemeniz size iade edilir.)

Ancak bir Milyon TL'nin üzerinde fonlamalarda fazla talep gelmesi durumunda, yapılacak pay kesintileri ve kısmi iadelerde Nitelikli Yatırımcıların pay kesintisi ve iadeleri en son değerlendirilerek tahsisat ve dağıtım yapılır. Öncelikli olarak Nitelikli Olmayan Yatırımcılar için pay kesintisi ve iadesi ile birlikte dağıtım yapılır.

Kampanyadan pay alarak girişim şirketine ortak olan Nitelikli ve/veya Nitelikli Olmayan yatırımcıların payları Merkezi Kayıt Kuruluşunda adlarına kaydileştirilecektir. Bu süreç tamamlanana kadar girişim şirketi adına bloke edilen fonlar aktarılmaz.

Payların kaydileştirilme işlemleri girişim şirketinin yükümlülüğünde olup, platform tarafından gerekli bilgi, belge temin edilir ve yönlendirme yapılır.

Pay sahipleri MKK 'nın uygulaması e-Yatırımcı uygulaması üzerinden adlarına kaydileştirilen payları takip edebilirler.

### 5.3. Maliyetler hakkında bilgi

Kredi Kartı ile yapılan Pay Satın Alım İşlemlerinde Takasbank tarafından anlaşmalı olarak Ödeme Sistemleri Hizmeti alınan Payten/Paratika Ödeme Sistemleri tarafından işlem ücreti alınır. %1,49 oranındaki tutar ödeme işlem komisyonu olarak kredi kartınıza ödeme esnasında yansıtılır.

EFT ile yapılan ödemelerde EFT ücreti hesabınız olan bankaya göre değişiklik göstermektedir. EFT gönderim Ücreti pay alımı gerçekleştirilene aittir.

Fonlamanın başarılı olup olmadığına bakılmaksızın MKK (Merkezi Kayıt Kuruluşu), kaydileştirme işlemleri için açılan kampanya toplam fon talebinin binde 1'i + KDV tutarında ve fonların toplanarak bloke edilmesine aracılık eden İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş. (Takasbank), binde 1'i + BSMV tutarında işlem ücreti alacaktır. Tutarlar kampanya sonrası Platform'un faturasına istinaden girişim şirketi tarafından ödenecektir.

Toplanan fondan ve ancak kampanyanın başarılı fonlanması durumunda Platform Kullanım Ücreti olarak Girişim Şirketi Platform'a KDV hariç toplanan fonun %8'i kadar ödeme yapacaktır.

Girişim Şirketi kampanyasının değerlendirmeye tabi tutulması ve platformda listelenmesi için 7.000 TL + KDV ödeme yapmıştır.

## 6. PLATFORM HAKKINDA BİLGİLER

### 6.1. Genel Bilgiler

| Platform Hakkında Genel Bilgiler |  |
|----------------------------------|--|
| Ticaret Unvanı                   | : GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.  |
| Merkez Adresi                    | : Kızılırmak Mahallesi Dumlupınar Bulvarı No: 3 Next Level A Blok İç Kapı No: 106 Çankaya/Ankara |
| Listeye Alınma Tarihi            | : 08.04.2021   |
| Sermayesi                        | : 25.500.000,00 TL   |
| Başarılı Kampanya Sayısı         | : 51   |
| Başarısız Kampanya Sayısı        | : 10   |
| Aracılık Edilen Fonlama Tutarı   | : 163.694.794 TL   |
| Telefon Numarası                 | : 0 312 504 08 08  |
| İnternet Sitesi                  | : <a href="http://invest.fonbulucu.com">invest.fonbulucu.com</a>                                 |

### 6.2. Ortaklık Yapısı

| Platform'un Ortaklık Yapısı  |                  |            |          |              |
|------------------------------|------------------|------------|----------|--------------|
| Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı  | Sermayedeki Payı |            |          | Oy Hakkı (%) |
|                              | Grubu            | Tutar (TL) | Oran (%) |              |
| Hakan Yıldız                 | A                | 10.146.609 | 39.79    | 39.79        |
| Duran Sarıkaya               | C                | 2.547.450  | 9.99     | 9.99         |
| Hakan Yıldız                 | B                | 1.840.941  | 7.22     | 7.22         |
| Ahmet T. Keşli               | B                | 1.275.000  | 5        | 5            |
| MaQasid Portföy Yönetim A.Ş. | B                | 765.000    | 3        | 3            |
| Vahit Altun                  | B                | 765.000    | 3        | 3            |

| <b>Platform'un Ortaklık Yapısı</b>                      |                         |                   |                 |                     |
|---|-------------------------|-------------------|-----------------|---------------------|
| <b>Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı</b>                      | <b>Sermayedeki Payı</b> |                   |                 | <b>Oy Hakkı (%)</b> |
|   | <b>Grubu</b>            | <b>Tutar (TL)</b> | <b>Oran (%)</b> |                     |
| Güvenç Koçkaya  | B                       | 765.000           | 3               | 3                   |
| Yavuz Kuş   | B                       | 765.000           | 3               | 3                   |
| Hakan Yıldız  | C                       | 765.000           | 3               | 3                   |
| Mustafa Sak   | B                       | 510.000           | 2               | 2                   |
| O. Mutlu Topal  | B                       | 429.165           | 1.68            | 1.68                |
| Mustafa Öner  | B                       | 382.500           | 1.5             | 1.5                 |
| Blockchain Bilişim Teknolojileri Fin. Dan. ve Tic. A.Ş. | B                       | 255.000           | 1               | 1                   |
| Kültepe Girişim Arge ve Dan. Finansal Hizm. A.Ş.        | B                       | 255.000           | 1               | 1                   |
| Elvan Sevi Bozoğlu                                      | B                       | 255.000           | 1               | 1                   |
| Ahmet Güder   | B                       | 255.000           | 1               | 1                   |
| Yalçın Koçak  | B                       | 255.000           | 1               | 1                   |
| Nalan Uysal   | B                       | 255.000           | 1               | 1                   |
| İsmail Yormaz   | B                       | 255.000           | 1               | 1                   |
| Abdusamea Gaith Shabani                                 | B                       | 255.000           | 1               | 1                   |
| Veysi İşler   | B                       | 255.000           | 1               | 1                   |
| Mustafa Atilla  | B                       | 255.000           | 1               | 1                   |
| Vedat Çavuşoğlu   | B                       | 255.000           | 1               | 1                   |
| Fatih Şahin   | B                       | 255.000           | 1               | 1                   |
| Enis Yurdatapan   | B                       | 255.000           | 1               | 1                   |

| <b>Platform'un Ortaklık Yapısı</b> |                         |                   |                 |                     |
|------------------------------------|-------------------------|-------------------|-----------------|---------------------|
| <b>Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı</b> | <b>Sermayedeki Payı</b> |                   |                 | <b>Oy Hakkı (%)</b> |
|                                    | <b>Grubu</b>            | <b>Tutar (TL)</b> | <b>Oran (%)</b> |                     |
| Sum Koçluk Eğitim Danışmanlık A.Ş. | B                       | 153.000           | 0.6             | 0.6                 |
| Hüseyin Çiftçi                     | B                       | 127.500           | 0.5             | 0.5                 |
| Fatih Köleoğlu                     | B                       | 127.500           | 0.5             | 0.5                 |
| Recep Tiritioğlu                   | B                       | 127.500           | 0.5             | 0.5                 |
| İbrahim Ulukaya                    | B                       | 127.500           | 0.5             | 0.5                 |
| Mehmet Sacit Sungu                 | B                       | 102.000           | 0.4             | 0.4                 |
| Ahmet Altuğ Oğuz                   | B                       | 51.000            | 0.2             | 0.2                 |
| Gürsel Bayat                       | B                       | 51.000            | 0.2             | 0.2                 |
| Perihan Topal                      | B                       | 51.000            | 0.2             | 0.2                 |
| Mustafa Emre Topal                 | B                       | 51.000            | 0.2             | 0.2                 |
| Perihan Yıldız Topal               | B                       | 51.000            | 0.2             | 0.2                 |
| Yasemin Topal                      | B                       | 51.000            | 0.2             | 0.2                 |
| Kıvılcım Çaylı                     | B                       | 51.000            | 0.2             | 0.2                 |
| Tezcan Altunordu                   | B                       | 51.000            | 0.2             | 0.2                 |
| Mustafa Sezgin                     | B                       | 25.500            | 0.1             | 0.1                 |
| Güven Yurdatapan                   | B                       | 25.500            | 0.1             | 0.1                 |
| Fatih Durgut                       | B                       | 4.335             | 0.02            | 0.02                |
| <b>TOPLAM</b>                      |                         | <b>25.500.000</b> | <b>100</b>      | <b>100</b>          |

### 6.3. Yönetim Kurulu Üyeleri

| Platform'un Yönetim Kurulu Üyeleri |                  |               |                    |                  |       |
|------------------------------------|------------------|---------------|--------------------|------------------|-------|
| Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı        | Görevi/Unvanı    | Atanma Tarihi | Kalan Görev Süresi | Sermayedeki Payı |       |
|                                    |                  |               |                    | (TL)             | (%)   |
| Hakan Yıldız                       | YK Başkan Vekili | 19/11/2019    | 1.827 Gün          | 12.752.550       | 50.01 |
| Dr. O. Mutlu Topal                 | YK Üyesi         | 19/11/2019    | 1.827 Gün          | 429.165          | 1.68  |
| Dr. Yalçın Koçak                   | YK Başkanı       | 19/11/2019    | 1.827 Gün          | 255.000          | 1     |
| Prof. Dr. Abdulhakim Coşkun        | YK Üyesi         | 19/11/2019    | 1.827 Gün          | 255.000          | 1     |
| Umut Utku TAŞDEMİR                 | YK Üyesi         | 19/11/2019    | 1.827 Gün          | 0                | 0     |
| Dilek Seferoğlu                    | YK Üyesi         | 19/11/2019    | 1.827 Gün          | 0                | 0     |

#### 6.4. Yatırım Komitesi

| Yatırım Komitesi Üyeleri |                        |   |                  |       |
|--------------------------|------------------------|---|------------------|-------|
| Adı-Soyadı               | Görevi/Unvanı          | Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi | Sermayedeki Payı |       |
|                          |                        |   | (TL)             | (%)   |
| Hakan Yıldız             | Yatırım Komitesi Üyesi | Girişimcilik Finansmanı                 | 12.752.550       | 50.01 |
| Bülent Gümüş             | Yatırım Komitesi Üyesi | Yazılım ve Teknoloji                    | 0                | 0     |
| Hüseyin Çiftçi           | Yatırım Komitesi Üyesi | İşletme ve Finans                       | 127.500          | 0.5   |
| Emre Akgümüş             | Yatırım Komitesi Üyesi | Girişim, Start-up                       | 0                | 0     |
| Vahit Altun              | Yatırım Komitesi Üyesi | Ekonomi ve Mali Analiz                  | 765.000          | 3     |

#### 6.5. İnceleme Sonuçları

Co Print çok filamentli 3D baskı modülü ile tek baskı ucuna sahip 3D yazıcınızda çok renkli-malzeme 3D baskılar oluşturan yenilikçi bir teknoloji ve üretim şirkettir. Makine, teçhizat, imalat kategorisinde yer almakta ve iş modeli B2B ve B2C'dir. Toplam 12.000.000 TL (%20 Ek fonlama Dahil) fona ihtiyacı söz konusudur. Co Print, 3D yazıcıların 7 adet filamentini bir arada kullanabilmesini sağlayan, baskı anında otomatik filament değişimi yapan, piyasadaki 3D yazıcıların baskı uçlarını akıllı hale getiren, elektronik ve mekanik aksamı olan bir 3D yazıcı ekipmanıdır. Girişim şirketi 3D yazıcı alanında birçok soruna odaklanmıştır. Bu sorunlar; çok yaygın kullanılan 3D yazıcıların tek filament kullanabiliyor olması, çoklu filament kullanabilmeyi sağlayan çözümlerin kullanışlı olmaması, yüksek maliyetli olması ve 3D yazıcı kullanıcılarının mevcut 3D yazıcılarını kullanarak yeterince detaylı üretimler yapamamasıdır. Co Print, Aralık 2021'de fonbulucu'da ilk yatırım turuna çıkmış ve o tarihte Türkiye'nin bu sistemde en çok fon toplayan ve en fazla yatırımcıya sahip girişimi olarak kampanyasını tamamlamış ve 1587 yatırımcıdan, 405 dakikada 3 milyon TL yatırım toplamıştır. Co Print, yatırım turundan sonra 12 farklı modelde 50 adet 3D yazıcı satın alarak parça üretimi, testleri ve Ar-Ge süreçleri için 3D yazıcı çiftliğini oluşturmuştur. Kickstarter'da ön satışlarını yapılan 400 makinenin üretiminin ardından Co Print, Co Print Filament ve bayiliği yapılan 3D yazıcılardan toplamda 200'den fazla satış yapılmıştır. Yüksek çoğunluğu ihracat olan bu satışların sonucunda dünyanın dört bir yanında 600'den fazla müşteriye ulaşılmış olup 775.873 TL ciro elde edilmiştir. Co Print, ikinci yatırım turu ile Co Print Lite ürününü 2023'ün ikinci çeyreğinde Kickstarter platformu üzerinden sunmayı, 2023'ün üçüncü çeyreğinde Co Print 3D Yazıcının final prototipini bitirip ilk kullanıcı testlerini gerçekleştirmeyi, yıl sonunda da seri üretimini ve satışlarına başlamayı hedeflemektedir. Rekabet durumu incelendiğinde; pazarda çeşitli rakiplerin bulunduğu görülmektedir. Mosaic Manufacturing firmasının Palette ürünü piyasada en sık kullanılan yardımcı ekipmandır. Filamentleri birleştirme yöntemiyle çalıştığından dolayı kullanıcıları tarafından sıklıkla filament sıkışması sorunu yaşanmaktadır. Prusa firmasının MMU ekipmanı geliştirdikleri ekipman 5 adet filamentini birden kullanmayı sağlar fakat ekipmanları yalnızca Prusa marka 3D yazıcılarında kullanılmaya uygundur. Pazar verilerine baktığımızda, 2019 yılındaki araştırmalara göre küresel 3D Baskı pazarının 2014'ten bu yana yıllık % 25'lik bir büyüme göstererek ortalama 12,1 milyar dolar olduğu belirtilmektedir. Takip eden beş yıl boyunca analistler pazarın ortalama olarak yıllık % 24 büyüyerek 2024 yılına kadar 35 milyar dolara ulaşmasını ve yaklaşık üç yılda bir iki katına çıkmasını beklemektedir. Finansal projeksiyon incelendiğinde; temin edilecek fonun ağırlıklı olarak ekip, üretim ve pazarlama giderleri için kullanılacağı görülmektedir. Fonlama ile de birlikte, satışlarını hızlandırmayı amaçlayan girişim şirketinin beş yılın sonunda 858 milyon liraya yakın bir gelir hedeflediği görülmektedir. Yatırım komitemizce yapılan değerlendirme sonunda oy birliği ile girişimin talep ettiği fonu toplayabilmesi için platformumuzda yatırım turuna çıkarak bir kampanya yapmasına karar verilmiştir.

| <b>Yatırım Komitesi Üyeleri Şart ve Şerhleri</b> |                      |
|--|----------------------|
| <b>Adı-Soyadı</b>                                | <b>ŞART/ŞERH</b>     |
| Hakan Yıldız                                     | <b>ŞERHİ YOKTUR.</b> |
| Bülent Gümüş                                     | <b>ŞERHİ YOKTUR.</b> |
| Hüseyin Çiftçi                                   | <b>ŞERHİ YOKTUR.</b> |



| Yatırım Komitesi Üyeleri Şart ve Şerhleri |               |
|---|---------------|
| Adı-Soyadı                                | ŞART/ŞERH     |
| Emre Akgümüş                              | ŞERHİ YOKTUR. |
| Vahit Altun                               | ŞERHİ YOKTUR. |

## 6.6. Değerlendirme Politikası

Platformumuz Değerlendirme Politikası; Yönetim Kurulumuzun 23 Ocak 2020 tarihinde aldığı kararı ile kabul edilmiş ve kabul edildiği tarihte yürürlüğe girmiştir. Bu yönergenin amacı, Global Kitle Fonlama Platformu A.Ş.'ye ilgili mevzuata uygun olarak başvuru yapan Girişimci veya girişim Şirketinin Bilgi Formunun onaylanmasına ve Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği (III – 35/A.1) Ek-2'de asgari unsurları belirlenen fizibilite raporunun incelenmesine yönelik olarak objektif değerlendirme ölçüt ve yöntemlerini içeren Yatırım Komitesi değerlendirmesine ilişkin ilke ve esasları düzenlemektir.

Platform'a yapılan başvurularda ilgili mevzuata uygun olarak, Girişim şirketine dönüşme potansiyeli taşıyan teknoloji faaliyeti ve/veya üretim faaliyeti yürütmek için kaynak ihtiyacı olan iş fikirleri değerlendirmeye alınır.

Girişimci veya Girişim Şirketi çevrimiçi olarak sunulan başvuru formunu doldurur. Bu formda aşağıdaki maddelerden Girişim Şirketinin daha önce kurulup kurulmadığına göre temin edebildikleri bilgi ve belgeler ile Sermaye Piyasası Kurumu tarafından Bilgi Formunda istenen diğer bilgi ve belgeler bulunur.

- Girişiminin Sektörü,
- Girişiminin Kategorisi,
- Ürün veya Hizmetlerinin hitap ettiği bölge (Ulusal/Global),
- Müşteri sayısı,
- Son bir yıl içerisinde düzenlediği fatura toplamı,
- Girişimciyi ve/veya ekibini tanıttıcı bilgiler,
- Girişimini ve/veya Girişim Şirketini tanıttıcı bilgiler,
- Resmi olmayan proje ortakları ve/veya hissedarına ait bilgiler,
- Girişimin ve/veya Girişim Şirketinin web sitesi,
- Girişimin ve/veya Girişim Şirketinin sosyal medya hesapları ve takipçi sayıları,
- Girişimini anlatan fotoğraf, video, çizim ve metinler,
- Mevcut Durum Raporu,
- SWOT Analizi,
- Aldığı devlet destekleri,
- Aldığı Yatırımlar,
- Beş yıllık İş Planı,
- Fizibilite Raporu,
- Pazar Analizi ve Rakip Analizi,
- Beş Yıllık İşletme Bütçesi, Beş Yıllık Yatırım Bütçesi,

- Finansal Tablolar (Geçmiş Gerçekleşen ve 5 yıllık Tahminleri içeren),
- Girişim Şirketi kurulmuş durumda ise sermaye ve ortaklık yapısı,
- Kampanya kapsamında satmak istediği hisse miktarı ve pay bedelleri,
- Nitelikli Yatırımcı için ayrılan pay miktarı (1.000.000 TL'nin üzerindeki fon talepleri için min. %10),
- Finansal Kaynak Talep Tutarı (Fonlama Tutarı)

Yatırım Komitesi başvuruları öncelikle ilgili mevzuata uygunluğuna göre bir değerlendirme yapar ve şu durumları dikkate alır. Değerlendirmede objektif kriterlere göre Proje Danışmanı tarafından raporlanan Bilgi Formu ve diğer bilgi ve belgelere göre sahip olduğu bilgi ve tecrübesini de kullanır. Değerlendirme yaparken Girişim şirketine dönüşme potansiyeli taşıyan teknoloji faaliyet ve/veya bir üretim faaliyeti olmasına ve özellikle İnovasyon içermesini dikkate alır. Söz konusu girişime yatırım yapacak olası yatırımcıların haklarının korunmasına yönelik empati kurar. Yatırımcıları korumaya yönelik olarak olası yüksek riskleri öngörür ve bu durumu Bilgi Formunda belirtir. Başvurunun onaylanması durumunda kaynak sağlanan projenin ulusal çıkarlarımıza hizmet etmesine özen gösterir. Ülkemize yurtdışından ithal edilen ürünlerin ikamesi olan ürünlerin üretilmesine yönelik iş fikirlerine özen gösterir. İş fikrinin evrensel kurallara uygun olarak din, dil, ırk ve etnik kimlik gözetmeyen bir durumda olmasına dikkat eder. İstihdam yaratacak iş fikirlerinin gerçekleşmesinde özen gösterir. Alkol, tütün mamulleri, uyuşturucu maddeler, kumar ve kanunen suç teşkil edebilecek iş fikirlerinin kabul edilmemesine dair azami dikkat gösterir.

Değerlendirme Politikası'nın tam metnine <https://invest.fonbulucu.com/sayfa/Proje-Değerlendirme-Politikamız-10?b=1> linkinden ulaşılabilir.

## 6.7. Çıkar Çatışması Politikası ve Beyanı

Platformumuz Çıkar Çatışması Politikası; Yönetim Kurulumuzun 23 Ocak 2020 tarihinde aldığı kararı ile kabul edilmiş ve kabul edildiği tarihte yürürlüğe girmiştir.

Çıkar Çatışması Politikamızın esaslarını; Global Kitle Fonlama Platformu A.Ş.'nin tüm faaliyetlerinde mesleki etik kuralları, prensipleri, Platform'un tüm çalışanlarının görevlerinin tarafsız ve objektif şekilde icra etmelerini engelleyecek olası çıkar çatışmalarına sebep olan durumları saptamak, bu çıkar çatışmalarından kaçınmaya ya da açıklamaya ilişkin ilke ve esaslardan oluşur.

Platform çalışanları ve ilişkide olduğu üçüncü taraf çalışanlarını, görevlerini ve mesleklerini en iyi şekilde yapmaya ve belirli kurallar çerçevesinde davranmaya zorlayan, çalışanlara rehberlik eden, ahlaki kuralları içeren, mesleki rekabeti düzenleyen ve hizmet ideallerini korumayı amaçlayan, bu doğrultuda meslek üyelerine uymaları gereken ilke ve esasları gösteren, ilgili mevzuatta tanımlanan mesleki kurallar bağlıdır.

Platform'un merkez ve merkez dışı örgütlerinde istihdam edilen tüm personel, mesleki etik kurallara ilişkin TSPB'nin yayınladığı "Sermaye Piyasası Çalışanları Etik İlkeleri ve Davranış Kuralları"nı okuyup anladığını beyan etmek, aynı zamanda bu ilke ve davranış kurallarına uygun hareket edeceğine ilişkin taahhüt vermek ve bu taahhütleri Platform muhafaza etmek zorundadır.

Platform çalışanları, kamuoyuyla, müşterilerle, işvereniyle, çalışma arkadaşlarıyla ve

sermaye piyasasının diğerkatılımcılarıyla ilişkilerinde bağımsız, dürüst, adil, yetkin, özenli, güncel bilgilere dayalı, saygılı ve etik hareket eder. Bağımsızlık, Dürüstlük ve Adillik, Özen ve Titizlik, Sürekli Gelişim ve Mesleki Bilgilerini Güncelleme, Sır Saklama, Etik Düşünme gibi temel etik kuralları gözeterek çalışma düzenini sürdürür.

Platform'un fonlama ve yatırım faaliyetleri ve hizmetlerini yerine getirmesi sırasında; müşterileri ile olan ilişkilerinde kendisi, ortakları, çalışanları, yöneticileri ve bunlarla doğrudan ya da dolaylı olarak ilişkili bulunan kişiler ile hizmet verdiği gerçek ve/veya tüzel kişiler arasında veya bir hizmet verilen kişi ile başka bir hizmet verilen kişi arasında çıkabilecek çıkar çatışmaları bu politikamız tarafından düzenlenmektedir.

Çıkar Çatışması Politikası'nın tam metnine <https://invest.fonbulucu.com/sayfa/Cikar-Catismasi-Politikamiz-11?b=1> linkinden ulaşılabilir.

## 6.8. Kurulca Alınan Yaptırım ve Tedbir Kararları

Yoktur.

## 7. EKLER

- 1. Esas Sözleşme
- 2. Fon Kullanım Raporu
- 3. Pay Satış Tutarı Tespit Raporu
- 4. Ek Belgeler
  - 4.1 Nolu Belge ( 2020/10703 )
  - 4.2 Nolu Belge ( 2022/032519 )
  - 4.3 Nolu Belge ( 2022/032498 )
  - 4.4 Nolu Belge ( İstanbul Ticaret Üniversitesi TTO'nun düzenlemiş olduğu Yenilikçi Tasarım Yarışmasında İnovatif Ürün Tasarımı Kategorisinde birinci olduk. )
  - 4.5 Nolu Belge ( İstinye Üniversitesi TTO'nun düzenlemiş olduğu Proje Pazarı yarışmasında birinci olduk. )
  - 4.6 Nolu Belge ( 2021 TET Proje Pazarı'nda 471 proje arasından son 8'e kaldık. )
  - 4.7 Nolu Belge ( Projemizin teknolojik faydası ve fonlanma hızı sayesinde Kickstarter tarafından "Project We Love" rozeti ile ödüllendirildik. Bu rozete sahip ilk Türk ekibi olmanın gururunu yaşıyoruz. )
  - 4.8 Nolu Belge ( TİM-TEB Girişim Evi Start-Up programına dahil olmaya hak kazandık. )
  - 4.9 Nolu Belge ( Gelecek Vaadeden Girişimciler yarışması Yatırımcıların Gözdesi Kategorisi Birincisi )
  - 4.10 Nolu Belge ( Teknofest Azerbaycan Take Off Startup Summit'te 3. olduk. )
  - 4.11 Nolu Belge ( İstanbul Ticaret Odası (İTO) Ekonomi Gazetesinde yer aldık. )
  - 4.12 Nolu Belge ( Dünyanın en büyük donanım haber sitelerinden Tom's Hardware tarafından 2022 yılında "Oyun Değiştirici" teknoloji olarak nitelendirildik. )
  - 4.13 Nolu Belge ( Türkiye'nin en büyük teknoloji haber sitelerinden Webteknoda fonbulucu kampanyamızla haber olduk. )
  - 4.14 Nolu Belge ( Türkiye'nin en büyük robotik firmalarından Robotistan ile

yaptığımız işbirliğine dair haber. )

- 5. SWOT Analizi
- 6. Yatırımcı Sunumu
- 7. Özgeçmişler
  - 7.1 Nolu Belge ( Fatih Kazım Duymaz )
  - 7.2 Nolu Belge ( Hüseyin Özen )
  - 7.3 Nolu Belge ( Ceren Yılmaz )
  - 7.4 Nolu Belge ( Furkan Güneş )
  - 7.5 Nolu Belge ( Prof. Dr. Özlem Kunday )
  - 7.6 Nolu Belge ( Onur Bayduz )
  - 7.7 Nolu Belge ( Ege Tuncalılar )
  - 7.8 Nolu Belge ( Bünyamin Dilmaç )
  - 7.9 Nolu Belge ( Mustafa Şahin )
  - 7.10 Nolu Belge ( Cem Bato )
  - 7.11 Nolu Belge ( Ömer Fatih Arman )