

# BİGETAŞ BİYOTEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ KİTLE FONLAMASI BİLGİ FORMU

Bu bilgi formu, Sermaye Piyasası Kurulu (Kurul)'nun III-35/A.2 sayılı Kitle Fonlaması Tebliği (Tebliğ) gereği **BİGETAŞ BİYOTEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ**'nin ihtiyaç duyduğu **4.450.000 TL** tutarındaki fonun toplanabilmesi amacıyla yürütülecek olan kampanya kapsamında hazırlanmıştır. Kampanya süresi boyunca fazla talep gelmesi halinde toplanabilecek fon tutarı **5.340.000 TL**'ye kadar artırılacaktır.

Yatırım komitesinin kitle fonlaması bilgi formunu onaylaması üye tamsayısının çoğunluğunun bu yönde karar vermesi ile mümkündür. **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.** tarafından daha ağır bir nisabın belirlenmesi mümkündür. Bu kapsamda, **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.** tarafından bilgi formunun onaylanması için çoğunluk kararı gerekir.


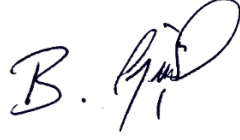



Yatırımcıların **BİGETAŞ BİYOTEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ**'ne yönelik fon sağlama taleplerini, **09/01/2024** ile **28/02/2024** tarihleri arasında gerçekleşecek olan kampanya süresi boyunca <https://fnb.lc/2JVSU2> adresli kampanya sayfası üzerinden **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.**'ne iletmeleri gerekmektedir. Yatırım kararları, işbu bilgi formu ile birlikte kampanya sayfasında ilan edilen bilgilerin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir.

6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 35/A maddesinin altıncı fıkrası gereği bilgi formunu imzalayanlar veya bilgi formu kendi adına imzalanan tüzel kişiler, bu bilgi formunda yer alan yanlış, yanıltıcı veya eksik bilgilerden kaynaklanan zararlardan müteselsilen sorumludur.

Bu bilgi formunda ve eklerinde yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde gerçeğe uygun olduğunu ve bilgi formundaki bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir yanlışlık, yanıltıcılık ve eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterildiğini beyan ederiz.

<b>BİGETAŞ BİYOTEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ</b> Yetkilisinin/Yetkililerinin Adı, Soyadı, Görevi, Tarih ve İmza	<b>Sorumlu Olduğu Kısım</b>
Türker Yaşın, 05/01/2024	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI

<p><b>BİGETAŞ BİYOTEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ</b> Yetkilisinin/Yetkililerinin Adı, Soyadı, Görevi, Tarih ve İmza</p>	<p><b>Sorumlu Olduğu Kısım</b></p>
<p>BİGETAŞ BİYOTEKNOLOJİ A.Ş. Adalet Mh. Manca Bulv. Folkart Towers No:39/2511 BAYRAKLI - İZMİR Karşıyaka V.D. 170 072 7314</p>	

<b>GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş. Yatırım Komitesi Üyelerinin Adı, Soyadı, Görevi, Tarih ve İmza</b>	<b>Sorumlu Olduğu Kısım</b>
Hakan Yıldız , Yatırım Komitesi Üyesi 04/01/2024 	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI
Bülent Gümüş , Yatırım Komitesi Üyesi 04/01/2024 	FAALİYET KONUSU VE İŞ MODELİ, SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, GENEL GEREKÇE VE TEMEL BİLGİLER, RİSK FAKTÖRLERİ
Emre Akgümüş , Yatırım Komitesi Üyesi 04/01/2024 	FAALİYET KONUSU VE İŞ MODELİ, SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, ŞİRKETİN MEVCUT YAPISI
Vahit Altun , Yatırım Komitesi Üyesi 04/01/2024 	SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, ŞİRKETİN MEVCUT YAPISI, FİNANSAL BİLGİLER
Salih Oğuzhan Sever , Yatırım Komitesi Üyesi 04/01/2024 	FİNANSAL BİLGİLER, ÇIKARILACAK PAYLARA İLİŞKİN BİLGİLER

## UYARI:

Bu bilgi formu, “düşünülmektedir”, “planlanmaktadır”, “hedeflenmektedir”, “tahmin edilmektedir”, “öngörülmektedir”, “amaçlanmaktadır” ve “beklenmektedir” gibi kelimelerle ifade edilen geleceğe yönelik açıklamalar içermektedir. Bu tür açıklamalar belirsizlik ve risk içermekte olup, sadece bilgi formunun yayım tarihindeki öngörülerini ve beklentileri göstermektedir. Birçok faktör, girişim şirketinin ve platformun geleceğe yönelik beklentilerinin öngörülenden çok daha farklı sonuçlanmasına yol açabilecektir. Özellikle kar tahmin ve beklentileri gerçekleşebilecek olandan daha iyimser senaryoları içerebilir. Yatırımcıların, girişim şirketinin ticari hedeflerine ulaşamama riskinin bulunduğu ve bu tip şirketlere yapılan yatırımların oldukça yüksek riskler barındırdığı hususlarında bilgi sahibi olmaları gerekmektedir.

## 1. ÖZET

### Girişim Şirketi Hakkında Özet Bilgiler

Ticaret Unvanı	: BİGETAŞ BİYOTEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ
İşletme Adı	: BİGETAŞ BİYOTEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ
Merkez Adresi	: ADALET MH. MANAS BLV. NO:39/2511 Bayraklı/İzmir
Telefon Numarası	: +90 532 120 48 83
İnternet Sitesi	: <a href="http://plantero.co">plantero.co</a>

### Platform Hakkında Özet Bilgiler

Ticaret Unvanı	: GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.
Merkez Adresi	: Kızılırmak Mahallesi Dumlupınar Bulvarı No: 3 Next Level A Blok İç Kapı No: 106 Çankaya/Ankara
Listeye Alınma Tarihi	: 08.04.2021
Telefon Numarası	: 0 312 504 08 08
İnternet Sitesi	: <a href="http://invest.fonbulucu.com">invest.fonbulucu.com</a>

## Kampanya Hakkında Özet Bilgiler

Hedeflenen Fon Tutarı	: 5.340.000 TL Hedeflenen tutara %20 ek satış dahildir.
Kampanya Sayfası	: <a href="https://fnb.lc/2JVSU2">https://fnb.lc/2JVSU2</a>
Kampanya Süresi	: 50 Gün
Başlangıç Tarihi	: 09/01/2024
Bitiş Tarihi	: 28/02/2024 <b>Önemli Not: Kampanya'da hedeflenen fonun kampanya bitiş tarihinden önce toplanması halinde kampanya erken sonlandırılabilir.</b>
Çıkarılacak Payların; Türü	: Toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar : <b>nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklindedir.</b>
Nominal Değeri	: <b>Önemli: Bu kampanya'da %20 Fazla Fonlama İzni bulunmaktadır.</b> : Çıkarılacak Payların Birim Nominal Değeri; <b>0.1011 TL</b> ile <b>0.1211 TL</b> aralığında ve Payların Toplam Nominal Değeri ise; <b>450000 TL</b> ile <b>646800 TL</b> aralığında olacaktır.
Satış Fiyatı	: Toplam satışa sunulan Paylar <b>5.340.000</b> Adet olup, : Çıkarılan Payların Birim Satış Fiyatı: <b>1 TL</b> 'dir.
Asgari ve Azami Yatırım Tutarları	: Nitelikli olmayan bir yatırımcı kampanya özelinde asgari bir alım tutarı belirtilmemiş ise asgari <b>1 Pay (1 TL)</b> ve Azami <b>250.000 Pay (250.000 TL)</b> yatırım yapabilir. Ancak platforma kayıt esnasında gelir beyanında bulunulması durumunda beyan edilen tutarın <b>%10</b> 'u kadar azami yatırım yapılabilir. Bu tutar her durumda toplam yatırım <b>1.000.000 TL</b> 'yi aşamaz.
Fon Kullanım Yeri	: Toplanan fonun; <b>1.900.000 TL</b> 'si Üretim için Ek Makine Yatırımı ve Hammadde Alım Giderleri 01.03.2024 - 01.03.2025 tarihleri arasında, <b>1.000.000 TL</b> 'si Pazarlama ve Satış Giderleri 01.03.2024 - 01.03.2025 tarihleri arasında, <b>470.000 TL</b> 'si Ar-Ge ve Ür-Ge Giderleri 01.03.2024 - 01.03.2025 tarihleri arasında, <b>450.000 TL</b> 'si

## Kampanya Hakkında Özet Bilgiler

---

Personel Giderleri

01.03.2024 - 01.03.2025 tarihleri arasında,

**630.000 TL**'si

Platform Kullanım Ücreti, MKK ve Takasbank İşlem ve Hizmet Bedeli

01.03.2024 - 01.04.2024 tarihleri arasında

giderleri için kullanılacaktır.

---

## 2. GİRİŞİM ŞİRKETİ HAKKINDA BİLGİLER

### 2.1. Genel Bilgiler

#### Girişim Şirketi Hakkında Özet Bilgiler

<b>Ticaret Unvanı</b>	: BİGETAŞ BİYOTEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ
<b>İşletme Adı</b>	: BİGETAŞ BİYOTEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ
<b>Hukuki Statüsü</b>	: Anonim şirket
<b>Merkez Adresi</b>	: ADALET MH. MANAS BLV. NO:39/2511 Bayraklı/İzmir
<b>Kuruluş Tarihi</b>	: 31.05.2023
<b>Sermayesi</b>	: Kayıtlı Sermayesi <b>50.000</b> TL olup, Ödenmiş sermayesi <b>50.000</b> TL'dir.
<b>Ticaret Sicil Müdürlüğü</b>	: İzmir
<b>Ticaret Sicil Numarası</b>	: 246455
<b>Vergi Dairesi</b>	: KARŞIYAKA VD.
<b>Vergi Kimlik Numarası</b>	: 1700727314
<b>Telefon Numarası</b>	: +90 532 120 48 83
<b>İnternet Sitesi</b>	: plantero.co

## 2.2. Faaliyet Konusu ve İş Modeli

### Hakkında

**BİGETAŞ BİYOTEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ**'nin yürüttüğü **Plantero** adlı kampanya sayesinde elde edilecek fonlar şirketin geliştirilmesinde kullanılacaktır. Bitki bazlı alternatif protein ve bitkisel süt bazlarının geleceği için çıktığımız bu heyecanlı yolculuğu yatırımcılarımız ile güçlendiriyoruz.

### Önemli Bilgilendirme

- Yatırım turumuz 9 Ocak 2024 Salı günü saat 10:00'da başlayacak ve 28 Şubat 2024 Çarşamba saat 23:59'da sona erecektir. **Toplam kampanya süresi 50 Gündür.** Dağıtılacak paylar kurucu ortak Türker Yaşın'ın paylarından dağıtılacaktır.
- Bu kampanyada **asgari yatırım tutarı 1.000 TL** olarak belirlenmiştir.

### Yatırımcılarımıza Ürünlerimizi Hediye Ediyoruz!

- **10.000TL ve üzeri yatırıma:** plantero.co üzerinden %25 indirim + 1adet Plantero Badem Sütü Konsantresi
- **25.000TL ve üzeri yatırıma:** plantero.co üzerinden %30 indirim + Yıl içerisinde 4 adet Plantero Deneme Seti ( 2 Litreye denk Badem, Fındık, Kaju Bitkisel Süt Konsantreleri ve 3 Şase Plain, Double Chocolate ve Strawberry Protein Mix)
- **50.000TL ve üzeri yatırıma:** plantero.co üzerinden %30 indirim + Yıl içerisinde 4 adet Plantero Deneme Seti ( 2 Litreye denk Badem, Fındık, Kaju Bitkisel Süt Konsantreleri ve 3 Şase Plain, Double Chocolate ve Strawberry Protein Mix) + 1 adet Bitkisel Süt Konsantresi (250gr) ve 1 adet Plantero Protein Mixi (416gr)
- **100.000TL ve üzeri yatırıma:** plantero.co üzerinden %35 indirim + Yıl içerisinde 4 adet 18 Litreye denk Plantero Badem Fındık Kaju Bitkisel Süt Konsantreleri(250gr) + 3 adet Bitkisel Protein Mixi (416gr)

Ayrıca şirketimiz, yeni yatırımcılarına tüm ürünleri için **1 sene boyunca geçerli %15 indirim** kodu verilecektir.

- İndirim kodları kampanya tamamlandıktan sonra yatırımcılarımızın mail adreslerine iletilecektir.

### Bigetaş Biyoteknoloji A.Ş.

Bigetaş Biyoteknoloji AŞ. Türkiye'de üretilmekte olan tarımsal hammaddelerin biyoteknoloji kullanılarak katma değerli son ürünlere dönüştürülebilmesi amacıyla kurulmuştur. Firmamız 2022 yılında Kabuklu Kuruyemişlerden Bitkisel Süt Konsantresi üretimi Ar-Ge ve Ür-Ge çalışmaları tamamlanmış ve ürünlerin endüstriyel üretimine başlanmıştır. 2023 yılında Alternatif Protein Üretimi Ar-ge ve Ür-Ge projeleri başlatılmış, Türkiye'de ilk ve tek olacak bitkisel proteinlerin endüstriyel üretimi için çalışmaları devam etmektedir. Endüstriyel bitkisel protein üretim hattımızı



kurduğumuzda firmamız ülkemizin rekabetçi olduğu tarımsal kaynaklardan protein üretimi yaparak bu alanda öncü bir konum kazanacaktır.

## Vegan Tüketici Ürünleri Markası: "Plantero"

Plantero insanların iyi hissetmesi, doğayı koruması ve iyilik yapabilmesi için alternatifler yaratma amacıyla kurulmuş, vegan tüketici ürünleri markasıdır. Sadece bitkisel kaynaklı gıdalar ile oluşturulan Plantero ürünleri hayvansal hiçbir gıda içermez, içermeyecektir. Plantero ürünleri **%90'a kadar** daha düşük karbon emisyonu, içme suyu tüketimi ve arazi kullanımı ile çevre dostudur. Her 1 cam şişe Bitkisel Süt Konsantresi sayesinde çok zor ayrıştırılan 6 adet uht-karton süt ambalajının üretilmesinin önüne geçilmektedir. Bitkisel protein karışımlarımız, temel besin kaynaklarımızdan olan proteinlerde hayvansal ürünlere olan bağımlılığı ortadan kaldırmaktadır. Planteronun tüm ürünleri gıda tedarik zincirlerinin daha sürdürülebilir hale gelmesinde etkin rol oynamaktadır.

## Önemli Metrikler

- Plantero, **2022 Eylül** ayından bu zamana kadar aydan aya **%41**'lik oran ile büyümesini sürdürmektedir.
- Plantero, ürün satışlarında ortalama kar marjı **%45** ile sektör ortalamasının oldukça üzerindedir.
- Plantero ürünleri ABD, BAE ve Türkiye pazarlarında bulunmaktadır, kısa süre içerisinde **10'dan** fazla ülke pazarında yer almayı hedeflemektedir.
- Firmamız, bugüne kadar **6500+** sipariş teslimatı, **14.000+** ürün satışı yapmış ve e-ticaret kanalları üzerinden **600+** yorum almıştır.
- Firmamızın, FDA ve FSSC22000 gibi belgelendirmelere sahip yıllık **540 ton kg** ve **10 milyon adet** ürün üretme kapasitesine sahip kendi üretim tesisi bulunmaktadır.

## Öne Çıkan Özelliklerimiz

### Ar-Ge Çalışmaları ve Tarımsal Ürün Dönüşümü:

- Bigetaş, tarımsal ürünlerin katma değerli son ürünlere dönüştürülmesi amacıyla devam eden Ar-Ge projeleriyle öne çıkıyor. Bu projeler, ülkemizin tarım potansiyelini değerlendirerek yeni ve yenilikçi hammadde çözümleri geliştirmeyi hedefliyor.

### Alternatif Protein Vizyonu:

- Şirketin temel vizyonlarından biri, Türkiye'de ilk bitkisel protein üretim tesisi kurma hedefi. Bu, geleneksel protein kaynaklarına alternatif ve sürdürülebilir bir protein kaynağının üretimine odaklanmayı içeriyor.

### Küresel Bitkisel Süt Pazarındaki Rekabet Avantajları:

- Plantero markasının bitkisel süt ürünleri, sektörde önemli rekabet avantajlarına sahip. Öne çıkan özellikler arasında ürünlerin konsantre olması ve koruyucusuz 18 ay raf ömrü sunması bulunuyor.

- Lojistik maliyet açısından karton kutularda satılan bitkisel sütlerden %96 daha düşük maliyetle tedarik edilebiliyor.
- Ürün içeriğinde sadece %100 Badem, Fındık, Kaju ve Yulaf bulunması, katkı maddelerinden arındırılmış bir ürün sunmayı hedefliyor.
- Sürdürülebilirlik odaklı olarak cam ambalaj kullanımı, çevresel açıdan daha dostu bir ambalaj seçeneği sunuyor.
- Barista ürünleri, ev dışı tüketimde kullanım kolaylığı ve ekonomik avantaj sağlayarak distribütörler tarafından tercih ediliyor.

### **Üretim ve Sertifikasyonlar:**

- Şirket, ihracat için gerekli olan FDA ve FSSC 22000 gibi sertifikalara sahip üretim tesisleriyle güvence altına alınmış bir üretim sürecine odaklanmış durumda. Bu, uluslararası pazarlarda ürünlerin kabul edilmesi için önemli bir faktör.

### **Uluslararası İş Birlikleri:**

- Dünyanın en büyük tedarikçi firmalarıyla yapılan iş birlikleri, şirketin küresel pazarda rekabet avantajını artırıyor. Bu iş birlikleri, kaliteli hammadde temini ve geniş bir pazar erişimi sağlamada kritik bir rol oynuyor.

### **Yeni Ürün Lansmanı:**

- Şirketin tamamladığı Ar-Ge süreçlerinden doğan Advance Commitment protein tozu ürün serisi, 2024 yılı başında piyasaya sürülecek. Bu yeni ürün serisi, şirketin inovasyon yeteneklerini ve pazar liderliğini vurgulayarak portföyünü genişletmeyi amaçlıyor.

## **Neden Bize Yatırım Yapmalısınız?**

Plantero, henüz olgunluk seviyesi ve rekabeti düşük pazarlarda yer almasının getirdiği avantajları bitkisel sütlerdeki konsantre formu günlük hayata adapte etmesi gibi inovatif yaklaşımlarla destekleyerek rekabetten uzak şekilde kârlı bir büyüme sürdürmektedir. İlk 1 yıllık süreçte üretim süreci ve pazarlama gibi diğer önemli proseslerin olgunlaşması tamamlanmıştır. Artık firma ürün satışlarının artışı ve Ar-Ge sürecine girerek büyümesi için Türkiye’de ispat ettiği ürün ve pazar konseptini öncelikle Hedef Pazar Ülkeleri olmak üzere tüm dünyada hızlı bir şekilde ölçeklendirebilecektir.

- Ürünlerimizin 18 ay raf ömrüne sahip olması, soğuk zincir gerektirmemesi ve düşük navlun giderleri sayesinde üretim girişimlerinin karşılaştığı ölçeklenme probleminin de önüne geçilmektedir.
- Bitkisel Süt konsantresi üretim hattımızın tam zamanlı çalışması durumunda yıllık 10.8 milyon Dolarlık gelir elde edebilecek yeterlilik, altyapı ve demirbaşaya sahibiz.
- MENA bölgesinin en büyük fuarlarından olan Organic&Natural Expo 2023 etkinliğinde katılımcı olarak yer alarak pek çok yeni iş birliğinin temellerini atıyoruz. 2024 yılında da öncelikle pek çok inovatif ürünün ilk olarak pazara sunulduğu Natural Products Expo West 2024 etkinliğine katılarak geliştirdiğimiz çözümleri potansiyel müşterilerimize tanıtacağız. Bu 2 büyük etkinliğe 2 ek ticari fuar ile ilgili pazarlarda yeni B2B Plantero markalı satış ve kontrat bazlı PL(Private Label) satış partnerlikleri kuracağız. Mevcut ihracat destek ekibimizi de 8 kişiye çıkartılmasına ek olarak dijital reklam ajansı ekibi B2B iş birliği için Google Ads ve Meta reklamları üzerinden toplanan metrikler ile ekibimizi destekliyor olacak.

- Alacağımız yatırım ile Birincil Hedef Pazarımız olan ABD'de **büyümemizi hızlandırmak için depo ve dağıtım ağı yapılanmamızı tamamlayacağız**. Halihazırda var olduğumuz ABD'deki online pazaryerlerine ek olarak **zincir market ve evdışı tüketim kanalında** pazar payımızı arttıracaktır.
- Websitemizin yenilenmesi projesi ile tüm altyapımız yenibaştan tasarlanarak ABD'de satış ve teslimat yapabilir hale gelecek ve Devlet Teşvikli olarak kullandığımız GoogleADS ve Meta reklamları ile ABD'de kendi sitemizin satışları da desteklenecektir.
- Bigetaş Biyoteknoloji AŞ. devam etmekte olan Ar-Ge çalışmaları ile dünya üzerinde bitkisel protein kaynaklarının üretimi ve geliştirmesini %100 bağımsız şekilde yapabilen Türkiye'deki ilk ve tek, dünyadaki sayılı biyoteknoloji firmaları arasında olmak hedefi doğrultusunda Ar-Ge çalışmalarını devam ettirecektir.
- Ar-Ge çalışmaları devam eden hammaddelerimizin de üretime alınması ile 2027 yılında 173,5 milyar dolarlık TOM pazar büyüklüğü içerisindeki 20 milyar dolarlık hedef pazarımızın %0,2'lik pazar payını elde ederek 40 milyon dolar gelir hedeflemekteyiz.
- Bigetaş Biyoteknoloji AŞ. exit fırsatları açısından yatırımcısına birçok karlı senaryo sunmaktadır. Öncelikle çokuluslu FMCG devleri tarafından “büyümekte olan tüketici markalarına” son yıllarda oldukça yoğun talep gösterilmekte, özellikle “Plantero” gibi yeni kategoriler yaratan ve geliştiren markaların satın alınarak büyütülmesi firmaların büyüme stratejilerinin ana unsurlarından birisi haline gelmiştir. Diğer taraftan gıda veya biyoteknoloji ile alakası olmayan kurumsal yatırımcılar, büyük sanayi kuruluşları ve devlet destekli yatırım fonlarının dahi son yıllarda gıda ve biyoteknoloji alanındaki potansiyel doğrultusunda birçok satın alma yaptığı görülmektedir. Tüm bu potansiyel exit fırsatlarının yanında Bigetaş hem küresel bir tüketici markası hem de küresel bir hammadde tedarikçisi olacağı için yurtiçi veya yurtdışında firmanın halka arzı durumunda mevcut benzer sektörlerdeki halka açılmış firmalarda görüldüğü üzere yüksek yatırımcı ilgisi ile karşılaşması muhtemel olacaktır.

## Tarihçe

- Plantero, 2022 Eylül ayından bugüne aydan aya %41 satış artış oranı ile hızla büyümesini ve ölçeklenmesini sürdürmüştür.
- Mevcut yıllık 540 tonluk üretim tesisi kapasitesini bu 1 yıllık sürede %80 büyütmüş olan firmamız mevcut kapasitesi ile Kuzey Amerika, Ortadoğu ve Avrupadaki büyüme hedeflerini gerçekleştirebilecek teknik yeterliliğe sahip hale gelmiştir.
- Bugüne kadar yapılmış olan 14.000 adet Plantero bitkisel süt bazı satışları sayesinde 84.000 adet karton süt ambalajının doğaya salınımının önüne geçilmiştir.
- Amazon, Trendyol, Hepsiburada gibi online pazaryerlerinde Eylül 2022 tarihinde başlamış olan satışlarda bugüne kadar 6500'den fazla sipariş teslim edilmiş ve ürünlerimiz 600'den fazla yorum alarak ortalama 9.2/10 yorum puanı ile tüketici tarafından beğenilmiş ve kategorisinde öne çıkar gelmiştir.
- 2022 Aralık ayında başlatılan 80+ mağazalı Brewmood Kahve Zinciri iş birliği ile Plantero bitkisel sütlerinin kahve zincirlerinde kullanımına başlanmıştır. 2023 yılında verilen ek distribütörlüklerle günümüzde 150'den fazla kahve dükkanında baristalar Plantero bitkisel sütlerini kullanmaktadır.
- 2023 Ağustos ayında ev dışı tüketim kanalına özel olarak Plantero Barista serisinin üretimine başlanmıştır.
- 2023 Mayıs ayında Plantero ilk kitlesel reklam kampanyasını düzenleyerek

HABERTÜRK TV'de Fatih Altaylı'nın sunmuş olduğu Teke Tek programına ve TV100'de Candaş Tolga'nın 'Az Önce Konuştum' programına bant TV reklamları vermiştir.

- 100'den fazla vegan, vejeteryan, sporcu ve anneler gibi ürünümüzün hedef profili içerisinde influencerla iş birliği yapılarak bir çok video ve görsel içerik oluşturulmuştur.
- Teknofest 2023 İstanbul, ISSNF 2022 Tübitak Zirvesi ve 3. Uluslararası Terapötik Beslenme ve Bütüncül Bakış Kongrelerine kendi standlarımızla dahil olduk.
- Bigetaş Biyoteknoloji AŞ., Organic & Natural Expo Dubai 2023 fuarına katılmıştır. Fuar sonrası BAE pazarının en büyük distribütör firmaları ile iş birliği görüşmeleri başlatılmıştır. Mevcut durumda 1 PL BAE Distribütörlüğü, 3 firma ile Plantero markalı distribütörlük için görüşmeler devam etmektedir.

## İş Modeli

**BİGETAŞ BİYOTEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ** bir Teknoloji ve Üretim girişimi olup, **Biyoteknoloji, Biyomedikal ve Tarım, Gıda** sektörlerinde faaliyet göstermektedir. İş Modeli **B2B ve B2C**, faaliyet gösterdiği/göstereceği lokasyonlar **İstanbul (Tümü) ve İzmir**'dir.

Bu proje ülkemiz tarım ürünlerinin biyoteknoloji ile katma değerli son ürünler haline getirilmesi ile **Bigetaş Biyoteknoloji AŞ'nin Alternatif Proteinler ve İçecek Konsantreleri** konusunda **küresel bir tedarikçi** haline gelmesini hedeflemektedir.

### Plantero Bitkisel Süt Bazları:

- Badem
- Kaju
- Fındık
- Badem Barista 500gr
- Kaju Barista 500gr
- Fındık Barista 500gr
- Yulaf Barista 650gr

### Plantero Plant Based Protein Mix + Supergreens Blend:

- Plain 416gr
- Strawberry 416gr
- Double Chocolate 416gr

### Yeni Çıkacak Ürünlerimiz:

### Plantero Advance Commitment Protein Tozları:

- Plain 2kg, 5kg
- Strawberry 2kg, 5kg
- Double Chocolate 2kg, 5kg
- Biscuit 2kg, 5kg

### Plantero Yulaf Sütü Toz Form:

- Tek Kullanımlık Şase 10gr

- 1 Litrelik Doypack 120gr

#### **Plantero Sürülebilir Kremalar:**

- Yulaf Kreması (Dünyada ilk %100 Yulaftan)
- Çikolatalı Yulaf Kreması
- Badem Kreması

## **Tespit Edilen Sorun/Sorunlar**

Günümüzde karşılaştığımız büyük çevresel ve sağlık sorunları arasında küresel iklim değişikliği, sağlıksız aşırı katkı madde içeren gıdalar, hayvancılığın yarattığı aşırı kaynak tüketimi ve çevre zararı ile hayvancılık sebebiyle ortaya çıkan etik problemler yer almaktadır. Küresel iklim değişikliği, dünya genelinde artan sıcaklık, ekstrem hava olayları ve deniz seviyesindeki yükselmeler gibi etkilerle kendini gösterirken, bu durum doğal ekosistemleri ve tarımı ciddi şekilde etkilemektedir. Aynı zamanda, sağlıksız beslenmeye neden olan ve obezite, diyabet gibi sağlık sorunlarına yol açabilen aşırı katkı maddesi içeren gıdalar, toplum sağlığını tehdit etmektedir. Hayvancılığın yarattığı aşırı kaynak tüketimi ve çevre zararı ise su kirliliği, orman tahribatı ve sera gazı emisyonları gibi sonuçları beraberinde getirmektedir. Ayrıca, hayvancılık sektöründeki etik problemler, hayvan hakları, zorla besleme ve ahlaki kaygıları içermekte, bu da toplumun etik değerlerine ve sürdürülebilirliğe yönelik endişeleri artırmaktadır. Bu zorluklarla başa çıkabilmek için çeşitli sektörel ve bireysel çözümler geliştirmek, sürdürülebilir bir gelecek için önemli bir adımdır.

## **Bulunan Çözüm/Çözümler**

Girişimimiz, bitkisel süt bazları konusunda yenilikçi çözümler sunarak tüketicilere sağlıklı ve uzun ömürlü alternatifler sunmaktadır. Ürün portföyümüzde bulunan konsantre formda tek hammaddeden oluşan bitkisel süt bazları, raf ömrünü üç kat uzatarak kullanıcılarına daha uzun süreli bir kullanım imkanı sunmaktadır. Bu ürünler, açıldıktan sonra koruyucusuz bir şekilde altı ay boyunca buz dolabında saklanabilmeleri özelliğiyle pratik bir çözüm sunmaktadır. Ayrıca, tamamen doğal bitkisel proteinlerden elde edilen içeriği, gerçek meyve tozu ve doğal meyvelerden üretilen aroma ile tatlandırılmış vitamin ve bitki tozları içeren bitkisel protein ve süper gıda karışımları da portföyümüzde yer almaktadır. Bu çözümler, sadece sağlıklı bir içeriğe odaklanmakla kalmayıp aynı zamanda lezzetli ve çeşitli aroma seçenekleri sunarak, tüketicilerin doğal ve besleyici bir alternatif bulmalarına olanak tanımaktadır. Bu ürünler, hem sağlıklı beslenmeye katkıda bulunmayı hem de çevresel sürdürülebilirliği desteklemeyi amaçlayan bir yaklaşımın bir parçasını temsil etmektedir.

## **Değer Önerileri**

- Dünyanın ilk pompalı bitkisel barista sütünü geliştirerek tezgah arkasında kutu bitkisel sütlere göre **%50 ekonomik şekilde kahve zincirlerine** sunabiliyor olmamız ve Küresel Bitkisel Süt pazarında **10 milyar dolar hacme sahip** Ev Dışı Tüketim kanalında sunuyor olduğumuz benzersiz reçete esnekliği ve proje bazlı ürün geliştirme yetkinliği ile dünyada alternatifimizin olmaması
- 2027 yılında 174 milyar dolar büyüklüğe ulaşacak olan Küresel Bitkisel Süt ve Alternatif Protein pazarında 50 milyar dolar büyüklüğündeki Erişilebilir Pazarlara Türkiye'deki **mevcut üretim tesisimizden** hizmet verebilir olmamız
- Bigetaş Biyoteknoloji olarak temel kuruluş vizyonlarımızdan birisi olan **Türkiye'deki ilk bitkisel protein üretim tesisi** kurma hedefiyle devam ettirdiğimiz çalışmalar
- Devam etmekte olan **yüksek katma değerli gıda biyoteknolojisi Ar-Ge projelerimiz** ile dünyada literatüre geçecek yeni ürünler sunma hazırlığında olmamız

## Gelişim Süreçleri Hakkında

Plantero'nun ürün portföyü, çeşitli bitkisel süt bazları ve bitkisel protein karışımları içermektedir. Bitkisel süt bazları arasında Badem, Kaju, Fındık gibi doğal içerikler bulunurken, Barista serisi özellikle kahve dünyasına hitap etmektedir. Plantero Plant Based Protein Mix + Supergreens Blend ürünleri ise farklı lezzet seçenekleri ve sağlıklı içerikleriyle dikkat çekmektedir.

Gelecekteki ürün gamını genişletmek adına, Plantero'nun yeni ürünleri arasında Plantero Advance Commitment Protein Tozları ve Yulaf Sütü Toz Form ürünleri bulunmaktadır. Tek Kullanımlık Şase ve 1 Litrelik Doypack gibi farklı ambalaj seçenekleri, ürünlerin çeşitli tüketici ihtiyaçlarına hitap etmesini sağlamaktadır. Bu ürünlerin üretim süreçleri, modern biyoteknoloji yöntemlerini içererek, doğal ve sağlıklı içerikleri koruma ve optimize etme odaklı bir yaklaşımı benimsemektedir.

Üretim süreçlerinde firma tüm ürünleri kendisi üretebilmekte ve mevcut üretim sahasında firma yıllık olarak 1.25 milyon Adet Süt Konsantresi, 250 Bin Adet Bitkisel Protein Mix üretimi kapasitesine sahiptir. ABD'ye hali hazırda ihracat yapmak için zorunlu olan FDA setifikasına sahip olan tesisimiz ayrıca FSSC22000 gibi ihracat için kritik olan sertifikalara da sahiptir.

Plantero, 2022 yılında başladığı proje sürecini hızla tamamlayarak Ağustos ayında üretim tesisi kurulumunu tamamlamış ve ilk üretim ve satışlarına başlamıştır. Bu süre zarfında, Plantero'nun satışları aylık ortalama %41'lik bir artış göstererek ilk yılını büyük bir başarıyla tamamlamıştır. Bu etkileyici büyüme, kısa süre içinde kurulan sağlam satış ağı sayesinde gerçekleşmiş ve girişim, yeni ülkeler ve satış kanalları ekleyerek ölçeklenme sürecini hızlandırmayı hedeflemiştir.

Plantero'nun ürün portföyündeki ürünlerin konsantre ve toz formdaki yapısı, ihracattaki navlun maliyetlerinde önemli avantajlar sağlamaktadır. Bu özellik, özellikle okyanus

ötesi pazarlara ulaşmada lojistik maliyetlerin yarattığı dezavantajları ortadan azaltmaktadır.

## Üretim Süreçleri Hakkında

Biyoteknoloji kullanarak ülkemiz tarım ürünlerini katma değerli son ürünlere dönüştürmeyi hedeflemektedir. Bu proje kapsamında Plantero markası, Alternatif Proteinler ve İçecek Konsantreleri alanında küresel bir tedarikçi olma yolunda ilerlemektedir. Plantero'nun ürün portföyü arasında çeşitli bitkisel süt bazları, barista serisi, bitkisel protein karışımları ve yeni ürünler bulunmaktadır. Yeni ürünler arasında Advance Commitment Protein Tozları ve Yulaf Sütü Toz Form yer alırken, farklı ambalaj seçenekleri ve çeşitli lezzetlerle tüketici ihtiyaçlarına yönelik geniş bir yelpaze sunulmaktadır. Ürünlerin üretim süreçleri, modern biyoteknoloji yöntemlerini içererek doğal ve sağlıklı içerikleri optimize etmeyi amaçlamaktadır.

Bigetaş Biyoteknoloji AŞ'nin üretim süreçlerinde, firma kendi tesisinde tüm ürünleri üretebilmekte ve mevcut üretim sahasında yılda 1.25 Milyon Adet Süt Konsantresi ile 250 Bin Adet Bitkisel Protein Mixi üretim kapasitesine sahiptir. Ayrıca, ABD'ye ihracat yapabilmek için gereken FDA sertifikasına ek olarak, FSSC22000 gibi ihracat için kritik olan sertifikalara da sahip olan tesisimiz, uluslararası standartlara uygunluğunu ve ürün güvenliğini sağlamaktadır.

Gıda Mühendisi çalıştırılması, 10 kişi ve üzerinde işçi çalıştıran işletmeler için zorunludur. Ancak sürecin başından itibaren profesyonellerden danışmanlık bazlı olarak destek alınmıştır. Onların firmaya aktardığı bilgi ve know-how bünyede devam ettirilmektedir. Ek olarak üretim kontrolleri sertifikasyonlar için part time danışmanlık ve denetim firmalarından destek alınmaktadır. Tüm bu çalışmalara ek olarak Tübitak Marmara Araştırma Merkezinden de zaman zaman teknik destekler alınmaktadır.

## Yan Ürünler Hakkında

Mevcut Ar-Ge projelerinde girişimimiz ülkemizin rekabetçi olduğu hammaddelerde çalışmalarına devam etmekte, çeşitli ürünlerde alternatif hammadde çözümleri geliştirme odaklanmaktadır. Burada devam etmekte olan çalışmalarımız sayesinde doğal emülsifiyer, kıvam arttırıcı olarak kullanılabilir ürünler konusunda başarı elde etmiş bulunmaktayız.

Ayrıca Bitkisel süt konsantrenlerinde yaygın ve yükseliş trendi olan;

- Hindistan cevizi sütü
- Keten tohumu içeren bitkisel süt
- Kenevir tohumu içeren bitkisel süt

- Bezelye ve nohut proteini içeren bitkisel süt

türlerinin Ar-Ge ve Ür-Ge faaliyetlerine devam edilmektedir. Aynı zamanda bitkisel kaynaklı gübre, hayvan yemi, biyoaktif bileşenler ve enerji odaklı ürünlerin yaratılması da mümkün olup pazardaki odağımızdan vazgeçmeden gelirimizi artıracak ürünler için uzun vadede çalışmalar sürdürebiliriz.

## Teknik ve Tasarımsal Analizler Hakkında

### Teknik Analizler

- Üretim Süreçleri ve Know-how: Plantero, kendi üretim süreçlerinde elde ettiği ve sürekli olarak geliştirdiği know-how birikimi ile ürün kalitesini artırma ve süreçlerini optimize etme avantajına sahiptir.
- Makine Parkuru ve Verimlilik: Plantero, özgün makine parkuru kurulumu için yürütülen projeler ve iş birliği yapılan makine üreticisi paydaşlar ile üretim verimliliğini artırmayı hedeflemektedir. Yüksek teknolojiye sahip makinelerle donatılan üretim hatları, hem kapasite artışına olanak tanımakta hem de maliyetleri düşürme amacına hizmet etmektedir.
- Üretim Kapasitesi ve Maliyet Optimizasyonu: Plantero'nun yatırım yaptığı özgün makine parkuru ve teknolojik gelişmeler, üretim kapasitesini artırmakta ve aynı zamanda maliyetleri düşürme hedefini desteklemektedir.

### Tasarımsal Analizler

- Ambalaj Tasarımı: Plantero'nun bitkisel süt ve bitkisel protein ürünleri için ambalaj tasarımı, doğal ve sağlıklı özellikleri vurgulayan, aynı zamanda marka kimliğini yansıtan estetik bir görünüme sahiptir.
- Ergonomi ve Kullanılabilirlik: Ambalajlar, müşterinin ürünü rahatça taşımasını, açmasını ve kullanmasını sağlamaktadır. Özellikle barista serimizin ürün pompası ve ambalajı kullanım kolaylığı sağlamaktadır.
- Etiketleme ve Bilgi Aktarımı: Ürün etiketleri, doğru ve şeffaf bilgileri tüketicilere sunmaktadır.
- Çevresel Dostu ve Sürdürülebilirlik: Plantero, çevre dostu ambalaj malzemeleri kullanımı ve sürdürülebilir üretim yöntemleri ile çevresel sorumluluklarını yerine getirmektedir, bunun için plastik yerine cam ambalaj kullanımını önceliklendirmekteyiz. Bazı ambalajlarımızda doğada çözünebilir plastikler kullanılmaktadır.

## AR-GE Faaliyetleri Hakkında

Plantero, ülkemizin rekabet avantajına sahip tarımsal hammaddeler üzerinde yoğunlaşarak doğal emülsifiyer ve kıvam arttırıcılar gibi ürünlerde Ar-Ge çalışmalarını başarıyla sürdürmektedir. Ayrıca, bitkisel protein üretim tesisi kurma vizyonuyla, yükselen trendlere odaklanarak Ar-Ge ve Ür-Ge faaliyetlerini sürdürmektedir. Verimliliği artırmak amacıyla özgün makine parkuru kurulumu projelerine odaklanan Plantero, teknolojik inovasyonlarla üretim kapasitesini artırmayı ve maliyetleri düşürmeyi hedeflemektedir. Sürekli olarak Ar-Ge süreçleriyle yeni ürünler geliştiren



şirket, Advance Commitment protein tozları gibi ürün serilerinin lansmanı ile pazar çeşitliliğini artırmayı amaçlamaktadır. Uluslararası standartlarda onay ve sertifikalara sahip olan Plantero, ABD pazarında kritik bir satış kanalı olan Amazon'da ürünlerini satışa sunmaktadır. Sürdürülebilirlik odaklı Ar-Ge çalışmaları sayesinde çevresel etkileri azaltma ve kaynakları daha etkili kullanma taahhüdünde bulunan Plantero, kendi Ar-Ge laboratuvarını kullanmanın yanı sıra TÜBİTAK Marmara Araştırma Merkezi gibi kuruluşlarla iş birlikleri yaparak en üst düzeyde uzmanlık ve inovasyonlardan faydalanmaktadır.

## Önceki Satışlar Hakkında

2022 Eylül ayından itibaren Aydan aya ortalama %41 artış oranı ile Plantero markasının 1. Yıl Satış Hasılatları toplamı 1.3 milyon TL olmuştur. Kasım 2023 ayında 241.189,04 TL ile gelir elde edilmiştir. Girişimimizin mevcut satış kanallarının büyük çoğunluğunda tüketiciye aracılar olmadan direkt ulaşabilmesi sayesinde EBITDA oranı %45 ile sektör ortalamasının oldukça üzerinde çıkmaktadır. Ölçeklenme sürecinde ihracatın satışlar içerisindeki oranının minimum %50 civarına çıkartılması ile karlılığın korunması hedeflenmektedir.

## 2.3. Sektör ve Pazar Analizi

### Pazar Hakkında

Hayvansal gıdalara alternatif bitkisel temelli gıdalar son yıllarda tüm dünyada niş bir trendden ana akım tüketim alışkanlığına dönüşmeye başlamıştır. Tüketicilerin bitkisel temelli alternatifleri tercih etmesinde **yükselen çevresel kaygılar, hayvan refahının önemsenmesi ve hayvansal gıda alternatifi sağlıklı ürün** arayışı öne çıkmaktadır.

Health and Nutrition Survey (2021) araştırması tüketicilerin süt ürünleri içermeyen bir diyet izlemesinin ana nedeninin “sağlık” olduğunu ortaya koymaktadır. Tüketicilerin küresel olarak %42'si bunu sindirim sağlığı nedeniyle yaptıklarını söylerken, %40'ı da kendilerini daha sağlıklı hissetmelerini sağlayan daha geniş bir neden vermektedir. Ayrıca, küresel tüketicilerin %27'si çevresel kaygılar ve hayvan hakları da dahil olmak üzere etik nedenler ile hayvansal süt ürünlerini diyetlerinden ve beslenme rutinlerinden çıkartmaktadır. ABD'de süt ürünleri olmadan daha sağlıklı beslenebileceğini düşünen tüketicilerin oranı %48'e ulaşmıştır. Bu da bizlere tüm dünya hızla hayvansal süt tüketiminden bitkisel süt tüketimine bir geçiş süreci yaşandığını somut şekilde göstermektedir.

2022 - 2027 yılları arasında Küresel Bitkisel Süt Pazarı büyüklüğünün 27.3 milyar

dolardan 44.8 milyar dolara %10.4 YBBO (Yıllık Bileşik Büyüme Oranı) ile ulaşması beklenmektedir.

2022 - 2027 yılları arasında Küresel Alternatif Protein Pazarı büyüklüğünün 64.1 milyar dolardan 128.7 milyar dolara %19.0 YBBO (Yıllık Bileşik Büyüme Oranı) ile ulaşması beklenmektedir.

Bitkisel Protein ve Süt Pazarında Plantero'nun hedef pazarları için erişilebilir pazar büyüklüğü 50 milyar dolar civarındadır. Hedeflenen pazar büyüklüğü ise 20 milyar dolardır. Öncelikli hedef pazarlarımız olan ABD, BAE, Kanada, Birleşik Krallık ve Japonya'daki olmak üzere pazar payımız %0,2 oranıyla 40 milyon dolardır.

## Rekabet Hakkında

Küresel Bitkisel Süt Pazarını incelediğimizde en çok satan bitkisel süt kaynakları sırasıyla Badem, Yulaf, Hindistan Cevizi, Soya ve Pirinç olarak sıralanmaktadır. Tüketicilerin tüketim alışkanlıklarına ve bölgelerine göre sıralamada değişkenlikler olmaktadır. Küresel olarak Bitkisel Süt Pazarında en büyük oyuncu Danone firmasının alt markası olan ve bitkisel süt kategorisinin dünya genelinde büyümesini sağlayan Alpro markasıdır. Türkiye'de de Alpro markasının pazar payı %80'den fazladır. Plantero konsantre ürün üretmesi sayesinde Alpro ve benzeri kutu uht süt şekilde satış yapan firmalara oranla çok daha uygun fiyata, sıfır katkı maddesi içeren ve açıldıktan sonra 6 ay açılmadan 18 ay saklanabilmesi gibi avantajlar üzerinden rekabet stratejisini yürütmektedir.

Plantero'nun konsantre üretimi tarafında ABD'de 2 adet rakibi bulunmaktadır. Ayrıca her ülkede küçük ölçekli butik üretim yapan lokal bazda markalar da bulunmaktadır ancak bu rakiplerin fiyatları genel olarak rekabetçi olmaktan uzaktır.

Bitkisel Protein Mixlerinde ABD ve Avrupa pazarında birçok marka bulunmaktadır. Özellikle bu kategoride en tanınan markalara bakacak olursak Nestle Vitalproteins, Herbalife, Orgain, Vega, Garden of Life ve Kos markalarını görebiliriz. Bu alanda her geçen gün yeni markalar pazara giriş yapmaktadır ancak bakıldığında bu markaların büyük çoğunluğunun ürünleri fason olarak başka firmalara ürettirmektedir. Sonuç olarak markaların büyük çoğunluğunun üreticinin sahip olduğu standart hammaddeler üzerinden birbirinden hazırlanmış birbirinden ayıramayan ürünlere sahip olduğunu görmekteyiz.

## Hedef Kitle Hakkında

Plantero'nun öncelikli hedef kitlesi, hem sağlıklı beslenmeyi önemseyen hem de

hayvanlara zarar verilmesini minimumda tutarak doğayı koruma amacındaki tüketicileri içermektedir. Yapılan bir araştırma, Türkiye'de her 2 kişiden birisinin hayvansal süt tüketimi sonrasında sindirim problemleri yaşadığını göstermektedir. Bu nedenle, Plantero'nun odaklandığı hedef kitlesi, sağlıklı, etik ve ekolojik nedenlerle hayvan sütü tüketiminden rahatsızlık duyan bireylerdir.

Plantero ürünleri, bitkisel temelli içerikleriyle sindirim problemleri yaşayan tüketicilere alternatif bir çözüm sunmaktadır. Sağlıklı beslenmeyi tercih eden ve hayvan dostu ürünleri destekleyen bu kitle, Plantero'nun bitkisel süt bazları ve protein tozları gibi ürünlerini tercih ederek hem kendi sağlıklarını düşürmekte hem de hayvanlara duyarlı bir yaklaşım benimsemektedir.

Hedef kitlesi aynı zamanda çevre dostu ürünleri tercih eden ve sürdürülebilirliğe önem veren bireyleri içermektedir. Plantero'nun sürdürülebilir üretim ve ambalaj politikaları, doğayı koruma amacındaki bu tüketicilere hitap etmektedir. Bu bağlamda, Plantero'nun hedef kitlesi genel olarak sağlıklı yaşam, etik değerlere saygı ve çevresel duyarlılık konularında hassas olan geniş bir tüketici kitlesini kapsamaktadır.

## SWOT Analizi

### Güçlü Yönler Nelerdir?

- Plantero'nun ürün portföyü çeşitlidir, bu da farklı müşteri segmentlerine hitap etme ve pazar payını artırma fırsatı sağlar.
- Alternatiflerine göre %90 daha düşük lojistik maliyeti ve çevresel etkisi
- Aroma, stabiziser, emülsifiyer, rafine şeker gibi bitkisel sütlerde yaygın kullanılan hiçbir katkı maddesini içermemesi
- Tek bir üretim merkezinden tüm dünyaya satış olanağı ile yüksek ölçeklenebilirlik kolaylığı
- Soğuk zincir gerektirmeyen ürünler
- Bigetaş Biyoteknoloji, tarımsal ürünleri biyoteknoloji kullanarak katma değerli ürünlere dönüştürme konusunda güçlü bir Ar-Ge kapasitesine sahiptir.
- Alternatiflerine göre %90 daha düşük lojistik maliyeti ve çevresel etkisi
- Plantero markası, çevre dostu ürünleriyle dikkat çeker; düşük karbon emisyonu, su tüketimi ve sürdürülebilir ambalaj kullanımı gibi özelliklere sahiptir.
- Plantero'nun ürün portföyü çeşitlidir, bu da farklı müşteri segmentlerine hitap etme ve pazar payını artırma fırsatı sağlar.
- Uzun raf ömrü ve açıldıktan sonra 6 ay saklanabilmesi

## Zayıf Yönler Nelerdir?

- Ürünlerin ilk alım maliyetinin yüksek olması
- Kategoriye alışkın olmayan müşterinin yaşadığı adaptasyon zorluğu
- Bitkisel ürünler genellikle maliyetli olabilir, bu da fiyat hassasiyeti yüksek müşteri kitlesine ulaşmayı zorlaştırabilir.
- Plantero, henüz olgunluk seviyesi düşük pazarlarda bulunmasından dolayı bilinirlik konusunda zayıf olabilir.

## Fırsatlar Nelerdir?

- Tüm dünyada konsantre bitkisel süt kullanımının yaygınlaşmasında öncü olma fırsatı
- Ev dışı tüketimdeki yüksek rekabet avantajı ve pazara girme kolaylığı
- Türkiye'den tedarik edilecek hammaddelerin düşük maliyetleri ile yükselen karlılık
- Alternatif proteinlere olan talep dünya genelinde artmaktadır, bu da Plantero'nun büyüme potansiyelini artırır.
- Ar-Ge çalışmalarının devam etmesi, yeni ürünlerin ve teknolojilerin geliştirilmesine olanak tanır.
- Çevre dostu ürünler ve sürdürülebilirlik trendleri, Plantero'nun çekiciliğini artırabilir.

## Tehditler Nelerdir?

- Jeopolitik riskler ve yaşanan karılışıklar sebebiyle ticaret hacimlerinin azaltılması
- Tüketicilerin azalmakta olan alım gücü
- Küresel gıda tedarik zincirinde yaşanacak kırılmalar
- Alternatif protein sektörü giderek rekabetçi hale gelmektedir, bu da Plantero'nun pazar payını koruma ve genişletme çabalarını zorlaştırabilir.
- Tarım ürünleri fiyatlarının dalgalanması ve artması, üretim maliyetlerini etkileyebilir.
- Gıda endüstrisindeki değişen regülasyonlar ve standartlar, üretim süreçlerini etkileyebilir.

## Zayıf Yönleri Güçlendirme Stratejisi

- Ürünlerin daha erişilebilir düşük hacimli ekonomik alternatif ambalajlarını çıkartmak
- Kategoriye alışkın olmayan tüketici için eğitsel pazarlama çalışmaları ve içerikler oluşturularak tüketicinin bilinçli hale getirilmesi
- Özellikle refah seviyesi daha yüksek bölgelerde çalışmaların yoğunlaştırılması

## Tehditleri Ortadan Kaldırma Stratejisi

- Hedef ülkelerde güçlü distribütör ve satış partnerlerinin bulunması
- Ürünlerin daha erişilebilir düşük hacimli ekonomik alternatif ambalajlarını

çıkartmak

- Öncelikli Türkiye'den tüm hammaddeleri temin etmek, yerel olarak tedarik edilemeyen hammaddelerde görece daha yüksek stok miktarları ile çalışmak

fonbulucu.com

## 2.4. Kurucu Ortaklar, Ana Pay Sahipleri ve Sermayeyi Temsil Eden Paylar

### 2.4.1 Kurucu ortaklar hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Kurucu Ortakları				
Adı- Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi/Unvanı	Kuruluştan Bu Yana Şirket Bünyesinde Üstlendiği Görevler	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
Türker Yaşın	Lider Girişimci	Proje Yol Haritasının Oluşturulması Marka Stratejisinin Belirlenmesi Pazarlama Stratejisinin Oluşturulması Hedef Pazarların Belirlenmesi Üretim Süreçlerinin Oluşturulması Çeşitli Ar-Ge Kuruluşları ile İş Birliklerinin Kurulması Son Ürün Formülasyonlarının Geliştirilmesi Üretim ve Büyüme Ekiplerinin Oluşturulması ve Yönetimi	50.000	100

#### Türker Yaşın ile ilgili;

Türker Yaşın Bilkent Üniversitesi, Endüstri Mühendisliği bölümünden mezun olduktan danışmanlık sektöründe kariyerine başlamış ve bu süreçte 30'dan fazla firma ile iş birliği yapma fırsatı bulmuş, bir çok sektör hakkında çeşitli deneyimler edinmiştir. Ersnt&Young firmasında Kıdemli Yönetim Danışmanlığı pozisyonunda çalışmaktayken, görevinden ayrılarak tüm dünyada hızla büyümekte olan Alternatif Proteinlerin Türkiye'de geliştirilmesi ve üretimi amacıyla Plantero'yu kurmuştur.

## 2.4.2. Ortaklık yapısı hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
Türker Yaşın	A	50.000	100	100
<b>TOPLAM</b>		<b>50.000</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

### 2.4.3. Sermayeyi temsil eden paylar hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Sermayesini Temsil Eden Paylar					
Grubu	Türü	İmtiyazlar	Nominal Değeri (TL)		Sermayeye Oranı
			Birim	Toplam	
A	Nama	Yoktur.	5	50.000	100

Mevcut şirketin esas sözleşmesine göre sermayeyi temsil eden toplam paylar A grubuna ayrılmıştır.

Bu gruplara ilişkin olarak A Grubunda **10.000** Adet, birim nominal değeri **5 TL** olan pay bulunmaktadır.

Sermayesinin toplam **50.000** TL olduğu görülmektedir.



## 2.5. Yönetim Kurulu ve Yöneticiler

### 2.5.1 Yönetim kurulu üyeleri hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Yönetim Kurulu Üyeleri					
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi/Unvanı	Atanma Tarihi	Kalan Görev Süresi	Sermayedeki Payı	
				(TL)	(%)
Türker Yaşın	Yönetim Kurulu Başkanı	31/05/2023	366 Gün	50.000	100

#### Türker Yaşın hakkında;

Türker Yaşın Bilkent Üniversitesi, Endüstri Mühendisliği bölümünden mezun olduktan danışmanlık sektöründe kariyerine başlamış ve bu süreçte 30'dan fazla firma ile iş birliği yapma fırsatı bulmuş, bir çok sektör hakkında çeşitli deneyimler edinmiştir. Ersnt&Young firmasında Kıdemli Yönetim Danışmanlığı pozisyonunda çalışmaktayken, görevinden ayrılarak tüm dünyada hızla büyümekte olan Alternatif Proteinlerin Türkiye'de geliştirilmesi ve üretimi amacıyla Plantero'yu kurmuştur.

### 2.5.2 Yöneticiler hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Yöneticileri				
Adı- Soyadı	Görevi/Unvanı	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
Türker Yaşın	Lider Girişimci & Genel Müdür	Yönetim Danışmanlığı	50.000	100

#### Türker Yaşın hakkında;

Türker Yaşın Bilkent Üniversitesi, Endüstri Mühendisliği bölümünden mezun olduktan danışmanlık sektöründe kariyerine başlamış ve bu süreçte 30'dan fazla firma ile iş birliği yapma fırsatı bulmuş, bir çok sektör hakkında çeşitli deneyimler edinmiştir. Ersnt&Young firmasında Kıdemli Yönetim Danışmanlığı pozisyonunda

çalışmaktayken, görevinden ayrılarak tüm dünyada hızla büyümekte olan Alternatif Proteinlerin Türkiye'de geliştirilmesi ve üretimi amacıyla Plantero'yu kurmuştur.

Plantero'nun kurucusu olarak, Türker Yaşın, alternatif protein sektöründe öncü bir rol üstlenerek şirketin büyümesine liderlik etmektedir. Bu rolüyle, sürdürülebilir beslenme ve çevre dostu üretim alanlarında Türkiye'de önemli bir etki yaratmaktadır. Pazar araştırması, iş birlikleri kurma, proje yöneticisi, stratejilerin belirlenmesi ve uygulanması, yeni pazarların belirlenmesi, satışı geliştirici unsurların değerlendirilmesi gibi kritik alanlarda rol almaktadır.

### 2.5.3 Ekip Üyeleri

Ekip Üyeleri			
Adı-Soyadı	Üstleneceği Görev Sorumluluklar	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Girişimci ile İlişkisinin Kaynağı
Türker Yaşın	Proje Yol Haritasının Oluşturulması Marka Stratejisinin Belirlenmesi Pazarlama Stratejisinin Oluşturulması Hedef Pazarların Belirlenmesi Üretim Süreçlerinin Oluşturulması Çeşitli Ar-Ge Kuruluşları ile İş Birliklerinin Kurulması Son Ürün Formülasyonla	Kalitatif ve Kantitatif Analizler Marka Stratejisinin Belirlenmesi Pazarlama Stratejisinin Oluşturulması Hedef Pazarların Belirlenmesi	Lider Girişimci
Mustafa Erdoğan	Pazarlama ve Tasarım Danışmanı	Kreatif Çalışmalar Pazarlama Çalışmalar Reklam Çalışmaları	Danışman
Tala Allulu	Satış Süreçleri Yönetimi	Satış Yönetimi Uluslararası İlişkiler	Personel
Evin Kobatan	Sosyal Medya Yönetim Danışmanı	Sosyal Medya	Danışman

## 2.6. Finansal Bilgiler

### 2.6.1 Finansal durum ve faaliyet sonuçları hakkında bilgiler

BİGETAŞ BİYOTEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ'ne ait TFRS standartlarına uygun olarak şirket faaliyetlerinde önem arz eden veriler önceliklendirilerek hazırlanmış "Finansal Durum Tablosu" ile şirket hasılatının %10'unun üzerinde bakiyesi bulunan hesap kalemleri önceliklendirilerek hazırlanan "Gelir Tablosu" aşağıdaki sunulmuştur. Şirketin "İşletme Bütçesi", "Yatırım Bütçesi", "Gelir Kalemleri", "Satış Hedefleri" ve "Nakit Akım Tablosu"nu da içeren finansal bilgilerine aşağıdaki kutu içerisinde bulunan linkten erişebilirsiniz.

<https://invest.fonbulucu.com/kampanya/2JVSU2#finance>

Finansal Durum Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31.12.2022	31.10.2023
<b>Dönen Varlıklar</b>	<b>0</b>	<b>602.280</b>
<b>Nakit ve Nakit Benzerleri</b>	<b>0</b>	<b>138.172</b>
Bankalar	0	50.000
Devreden Katma Değer Vergisi	0	22.952
İndirilecek Katma Değer Vergisi	0	65.220
<b>Ticari Alacaklar</b>	<b>0</b>	<b>103.696</b>
Alıcılar	0	103.696
<b>Stoklar</b>	<b>0</b>	<b>360.412</b>
İlk Madde ve Malzeme	0	154.480
Ticari Mallar	0	205.932
<b>Duran Varlıklar</b>	<b>0</b>	<b>335.051</b>
<b>Maddi Duran Varlıklar</b>	<b>0</b>	<b>335.051</b>
Tesis, Makine ve Cihazlar	0	299.044
Taşıtlar	0	19.225

<b>Finansal Durum Tablosu</b>		
<b>Hesap Kalemleri (TL)</b>	<b>31.12.2022</b>	<b>31.10.2023</b>
Demirbaşlar	0	16.782
<b>Maddi Olmayan Duran Varlıklar</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>0</b>	<b>827.985</b>
<b>Finansal Borçlar</b>	<b>0</b>	<b>4.755</b>
Ödenecek Vergi ve Fonlar	0	309
Ödenecek Sosyal Güvenlik Kesintileri	0	3.548
Hesaplanan Katma Değer Vergisi	0	898
<b>Ticari Borçlar</b>	<b>0</b>	<b>814.489</b>
Satıcılar	0	814.489
<b>Diğer Borçlar</b>	<b>0</b>	<b>8.741</b>
Personele Borçlar	0	8.741
<b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Finansal Borçlar</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Ticari Borçlar</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Diğer Borçlar</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Özkaynaklar</b>	<b>0</b>	<b>109.346</b>
Ödenmiş Sermaye	0	50.000
Sermaye Yedekleri	0	0
Geçmiş Yıllar Karları	0	0
Geçmiş Yıllar Zararları	0	0
<b>Net Dönem Karı</b>	<b>0</b>	<b>59.346</b>
<b>Net Dönem Zararı</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>Finansal Durum Tablosu</b>		
<b>Hesap Kalemleri (TL)</b>	<b>31.12.2022</b>	<b>31.10.2023</b>
<b>AKTİF TOPLAMI</b>	<b>0</b>	<b>937.331</b>
<b>PASİF TOPLAMI</b>	<b>0</b>	<b>937.331</b>

<b>Gelir Tablosu</b>		
<b>Hesap Kalemleri (TL)</b>	<b>31.12.2022</b>	<b>31.10.2023</b>
<b>Hasılat</b>	<b>0</b>	<b>102.669</b>
Yurtiçi Satışlar	0	102.669
<b>Satışların Maaliyeti</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Esas Faaliyet Karı</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Esas Faaliyet Zararı</b>	<b>0</b>	<b>-43.323</b>
Genel Yönetim Giderleri (-)	0	-43.323
<b>Finansman Giderleri (NET)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Vergi Giderleri</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Olağandışı Kâr/Zarar</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Olağan Kâr/Zarar</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>NET KAR/ZARAR</b>	<b>0</b>	<b>59.346</b>
Net Dönem Kar	0	59.346

## 2.6.2 Fon kaynakları ve finansman yapısı hakkında bilgiler

Mevcut yükümlülüklerimizin yerine getirilmesi gelirlerimiz ve şirket öz sermayemiz yeterlidir. Bunun yanında kitle fonlaması ile satış ve arge giderlerin fonlanması planlanmaktadır. Fon kaynaklarının kullanımına dair herhangi bir ticari, hukuki veya finansal kısıtlama mevcut

değildir. Kampanyada belirtilen harcama kalemleri amacına uygun olarak kullanılacaktır.

fonbulucu.com

## 2.7. Hukuki Durum, Belge ve Ödüller

### Hukuki Durum

#### Hukuki Durum

Girişimin iş ve işlemleri için hukuki bir engel yoktur. Aleyhine açılmış bir dava bulunmamaktadır. Üçüncü taraflara açtığı bir dava yoktur.

### Patent, Lisans, Marka Tescil ve Belgeler

- Marka Patent
- Marka Patent
- ISO14001:2015
- ISO45001:2018
- FSSC22000:2018
- ISO9001:2015
- ISO10002:2018
- Marka Patent Devri

### Ödül ve Başarılar

- Plantero, 2023 yılında İTÜ Çekirdek Ön Kuluçka Programı'na girmiş, İTÜ ARI Teknokent'in değerlendirme kurulundan geçmiştir. İTÜ'nün %1(opsiyonel) pay hakkı bulunmaktadır.

Belgeler ektedir.

## 3. KAMPANYA HAKKINDA BİLGİLER

### 3.1. Genel Gerekçe ve Temel Bilgiler

Kitle fonlama kampanyası ile toplayacak olduğumuz fonu;

- Pazarlama ve Satış Süreçleri: Plantero markamız ile Orta Doğu ve ABD pazarındaki mevcut bulunurluğumuzu arttırmak için yeni distribütörlüklerin verilmesi, zincir marketlerde satış ve online satış yapan B2B partnerlikleri yaratmak için kullanacağız. MENA bölgesinin en büyük fuarlarından olan Organic&Natural Expo Dubai 2023 etkinliğinde katılımcı olarak yer alarak pek çok yeni iş birliğinin temellerini atıyoruz. 2024 yılında da öncelikle 20 Milyar USD'lik ABD Bitkisel Süt Pazarı için kritik olan pek çok inovatif ürünün ilk olarak pazara sunulduğu Natural Products Expo West 2024 etkinliğine katılarak geliştirdiğimiz çözümleri potansiyel müşterilerimize tanıtacağız. Bu 2 büyük etkinliğe ek olarak daha küçük etkinlik ve organizasyonlarda da ürün sunumları, promosyon dağıtımları ve dijital reklamlar ile yer almaya devam edeceğiz. Mevcut 2 kişilik ihracat ekibimizi de 8 kişiye çıkartılmasına ek olarak anlaşmış olduğumuz alanında uzman dijital reklam ajansımız ile B2B iş birliği için toplanan leadler ile ekibimizi destekliyor olacak.
- Bigetaş Biyoteknoloji AŞ. devam etmekte olan Ar-Ge çalışmaları ile dünya üzerinde bitkisel protein kaynaklarının üretimi ve geliştirmesini %100 bağımsız şekilde yapabilen Türkiye'deki ilk ve tek, dünyadaki sayılı biyoteknoloji firmaları arasında olmak hedefi doğrultusunda Ar-Ge çalışmalarını devam ettirecektir. Ar-Gesini tamamlamış olduğumuz yeni Advance Commitment protein tozu ürün serimiz ve Baristalara özel bitkisel süt konsantrelerimizin de lansmanlarını gerçekleştireceğiz.
- Websitemizin tüm altyapısını yenileyerek Amazon Web Services'a geçeceğiz. Plantero.co ve Amazon ABD FBA çapraz satışları başlatacağız. Amazon Amerika, Meksika ve Kanada satışlarımızı Affiliate programı ile destekleyeceğiz. Hedef ülkelerimizde, online pazar yerleri için yetkili marka satış partnerleri oluşturarak hedef ülkelerimizdeki dijital mecralarda ürünlerimizi yeni tüketicilerimiz ile buluşturacağız.
- Üretimimizdeki verimlilik, ürün çeşitlilik artışı ve kalite süreçleri için hatlarımıza alacağımız ek ekipmanlarla iyileştirmeler yapıyor olacağız.
- Hammadde ve ara mamul tedarigi için iş birliği yaptığımız tedarikçilerimizin çeşitliliğini arttırmak, pazardaki sezonsallık ile ortaya çıkabilecek alım fırsatlarını değerlendiriyor olacağız.

### 3.2. Fon Kullanım Yeri

Fonlama Kampanyasının başarılı olması durumunda elde edilen fonlar aşağıda verilen şekilde ve sürelerde kullanılacaktır. Fonun kullanım süresi içerisinde her altı ayda bir ve her durumda fonun kullanımı tamamlandığında bağımsız denetim raporu hazırlanarak kampanya sayfasında yayınlanacak ve ayrıca yatırımcılar ile paylaşılacaktır. Toplanan fonların ilan edilen amacına uygun olarak kullanılmasından yönetim kurulunun sorumludur.



## Toplanan fon;

1.900.000 TL'si Üretim için Ek Makine Yatırımı ve Hammadde Alım Giderleri amacıyla 01.03.2024 - 01.03.2025 tarihleri arasında, 1.000.000 TL'si Pazarlama ve Satış Giderleri amacıyla 01.03.2024 - 01.03.2025 tarihleri arasında, 470.000 TL'si Ar-Ge ve Ür-Ge Giderleri amacıyla 01.03.2024 - 01.03.2025 tarihleri arasında, 450.000 TL'si Personel Giderleri amacıyla 01.03.2024 - 01.03.2025 tarihleri arasında, 630.000 TL'si Platform Kullanım Ücreti, MKK ve Takasbank İşlem ve Hizmet Bedeli amacıyla 01.03.2024 - 01.04.2024 tarihleri arasında kullanılacaktır.

Kampanya sonrasında elde edilen brüt gelirden kampanya için yapılan giderler fatura karşılığı ödenecek olup, ayrıca Platform Kullanım Ücreti olan toplanan fonun KDV hariç %8'i yine fatura karşılığında ödenecektir.

Fonlamanın başarılı olup olmadığına bakılmaksızın MKK (Merkezi Kayıt Kuruluşu), kaydileştirme işlemleri için açılan kampanya toplam fon talebinin binde 1'i + KDV tutarında ve fonların toplanarak bloke edilmesine aracılık eden İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş. (Takasbank), binde 1'i + BSMV tutarında işlem ücreti alacaktır. Tutarlar kampanya sonrası Platform'un faturasına istinaden girişim şirketi tarafından ödenecektir.

Kampanya sonunda toplanan fondan elde edilecek net gelir toplanan fonun %90 ila %92'si aralığında gerçekleşecektir.

Kampanya'ya fazla talep gelmesi durumunda %20 Ek Satış Yolu ile elde edilecek ek fonlar ürün geliştirme ve işletme giderlerinde kullanılacaktır.

Rapor halinde eklerde görülebilir. (EK2)

## 3.3. Kar Tahmin ve Beklentileri

**Uyarı: Bu bölümü okumadan önce bilgi formunu başındaki "UYARI" kısmını tekrar okuyunuz.**

BİGETAŞ BİYOTEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ Girişim Şirketinin gelir kalemleri Plantero Badem Sütü Konsantresi 250gr , Plantero Fındık Sütü Konsantresi 250gr , Plantero Kaju Sütü Konsantresi 250gr , Plantero Badem Sütü Konsantresi Barista 500gr , Plantero Fındık Sütü Konsantresi Barista 500gr , Plantero Kaju Sütü Konsantresi Barista 500gr , Plantero Yulaf Sütü Konsantresi Barista 500gr , Plantero Plain Protein Mix + Supergreens Blend 416gr , Plantero Strawberry Protein Mix + Supergreens Blend 416gr , Plantero D. Chocolate Protein Mix + Supergreens Blend 416gr , Plantero Hindistan Cevizi Sütü Konsantresi 250gr , Plantero Advance Commitment Protein Powders 870gr , Plantero Advance Commitment Protein Powders 2100gr , Plantero Advance Commitment Protein Powders 5100gr ve Plantero Hindistan Cevizi Sütü Konsantresi Barista 500gr kalemlerinden oluşmaktadır.

Bu gelir kalemlerine göre ve beş yıllık süreçte 771.899.200 TL ciro yapması planlanmaktadır.

### 3.4. Geçmiş Kampanyalar

Yoktur.

## 4. RİSK FAKTÖRLERİ

Bu bölümde; girişim şirketine ve faaliyetlere, girişim şirketinin ve/veya hedef kitlenin içinde bulunduğu sektöre, çıkarılacak paylara ve yatırım kararı verilmesinde önem taşıyan diğer risklere yer verilmiştir.

### 4.1. Girişim Şirketine ve Faaliyetlere İlişkin Riskler

- Döviz kurundaki artışlar nedeniyle hammadde, üretim ve reklam/pazarlama maliyetlerinde artış görülebilir.
- İklim krizi doğrultusunda ortaya çıkabilecek gıda krizinin yaratacağı ön görülemeyen etkiler
- Üretim süreçlerinde gerekli ara eleman ihtiyacının karşılanamaması
- Yetişmiş personellerin yurtdışında elde ettiği kariyer fırsatları sebebiyle şirketten ayrılması

### 4.2. Sektöre İlişkin Riskler

- Küresel savaş ortamının yarattığı politik riskler
- Küresel ve Ülkemizin içerisinde bulunduğu ekonomik dalgalanmalar
- Sektöre zaman içerisinde giriş yapan büyük oyuncuların rekabeti arttırması ve kar marjlarının baskılanması

### 4.3. Paylara İlişkin Riskler

Şirketimize kampanyadan pay olarak ortak olan gerçek ve/veya tüzel kişiler paylarını satmak istediklerinde ikincil pazar noktasında hızlı hareket edemeyebilirler. Bu durum bir likidite riskinin oluşmasına sebebiyet verebilir.

### 4.4. Diğer Riskler

Yoktur.

## 5. PAYLAR VE SATIŞ ESASLARI

### 5.1. Çıkarılacak Paylara İlişkin Bilgiler

#### 5.1.1. Türü ve niteliği hakkında bilgiler

*Toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklinde olup, toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklindedir.*

**Önemli: Bu kampanya'da %20 Fazla Fonlama İzni bulunmaktadır.**

Çıkarılacak Payların Birim Nominal Değeri; **0.1011 TL** ile **0.1211 TL** aralığında ve Payların Toplam Nominal Değeri ise; **450000 TL** ile **646800 TL** aralığında olacaktır.

#### **Mevcut Hissedarlık Yapısı**

Türker Yaşın: %100

#### **Fonlama Sonrası Hissedarlık Yapısı**

Türker Yaşın %90

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar: %10

#### **Ek Fonlama Sonrası Hissedarlık Yapısı**

Türker Yaşın: %88

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar: %12

#### 5.1.2. Satış fiyatı hakkında bilgiler

Platformumuzda kampanya yapan tüm girişimlerin pay gruplarından bağımsız olarak çıkarılacak her bir payın Birim Satış Fiyatı 1 (Bir) TL'dir. Çıkarılacak pay adetleri hesaplanırken Girişim Şirketi'nin mevcut sermayesi ve ihtiyaç duyduğu fon miktarı ana parametre olarak alınır. Satış fiyatları hesaplanırken 1 Pay için 1 TL sabit alınır ve dolayısı ile çıkarılacak pay adetleri her bir Girişim Şirketi için değişkendir. 1 TL pay fiyatı baz alındığında her bir payın Nominal Birim Değeri 1 TL'nin altında oluşur. Payın Nominal Birim Değeri ile Payın Birim Satış Fiyatı arasında gerçekleşen fark ile pay satışları primli gerçekleştirilmektedir. Bu sayede yapılacak sermaye artışına girişimin mevcut pay sahipleri katılmazlar.

Çıkarılacak Payların Nominal Birim Fiyatları hesaplanırken Yatırımcıların fonlama sonrası sermaye içerisindeki Nominal Pay Tutarı ve Çıkarılan Pay Adedi parametreleri kullanılmıştır.

Ayrıca %20'ye kadar Ek Fazla Fonlama izni olması durumunda Çıkarılacak Payların Nominal Birim Değeri için bir aralık hesaplanmış olup, Yatırımcıların fonlama sonrası sermaye

içerisindeki Nominal Pay Tutarı ve Çıkarılan Pay Adedi %20'ye kadar artırılarak hesaplama yapılmıştır.

Toplam Satışa Sunulan Paylar **5.340.000** Adet olup, Çıkarılan Payların Birim Satış Fiyatı: **1 TL**'dir.

### **5.1.3. Hak, yükümlülük ve kısıtlamalar hakkında bilgiler**

Çıkarılacak paylar TTK ilgili mevzuatına göre çıkarılmıştır. Grubu ne olursa olsun Çıkarılacak Payların Birim Satış Fiyatları arasında bir fiyat farkı uygulanmamakla birlikte hak ve getireceği yükümlülükler ve bu hakların kullanım bakımından farklılıklar bulunmaktadır. Temettü hakları tüm çıkarılan paylar için eşittir. Kitle Fonlaması Tebliği'nin 16. Maddesinin 3. Fıkrasında 'Yatırımcılara verilecek paylardan doğan ortaklık hakları ile varsa bu paylara ilişkin imtiyazlar bilgi formunda açıkça belirtilir. Nitelikli yatırımcılar hariç olmak üzere yatırımcılara verilecek paylar arasında imtiyaz farkı yaratılamaz.' Maddesi gereği Nitelikli Olmayan yatırımcılara verilecek paylar arasında imtiyaz farkı bulunmaz.

Kampanyanın başarılı fonlanması akabinde kampanyadan pay alarak girişim şirketine ortak olan Nitelikli ve/veya Nitelikli Olmayan yatırımcıların payları Merkezi Kayıt Kuruluşunda adlarına kaydileştirilecektir. Bu kaydileştirme işlemi sadece yatırımcı adına olacağından, yatırımcıların kredi kartları veya EFT yolu ile yapacakları pay satın alma işlemlerini kendi adlarına yapmaları gerekmektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayınlanan Kitle Fonlaması Tebliği'nin 16'ncı maddesinin yedinci fıkrası kapsamında girişim şirketinin mevcut ortaklarının, kampanya sürecinin başladığı tarihi takip eden üç yıl içerisinde miras, mirasın paylaşımı, eşler arasındaki mal rejimi hükümleri, cebri icra ve nitelikli yatırımcılara veya kendi aralarında yapılacak devirler dışında paylarını devredemeyecekleri hükme bağlanmıştır.

## **5.2. Talep, Satış ve Dağıtım Süreci**

### **5.2.1. Talep ve başvuru süreci hakkında bilgiler**

Kampanyadan pay almak isteyen tüm yatırımcılar [invest.fonbulucu.com](http://invest.fonbulucu.com) Paya Dayalı Kitle Fonlama Platformu'nun internet sitesine giderek veya doğrudan kampanya linki olan <https://fmb.lc/2JVSU2> linkine giderek Yatırım Yap butonunu kullanarak kampanyalardan pay alabilirler.

Nitelikli olmayan bir yatırımcı kampanya özelinde asgari bir alım tutarı belirtilmemiş ise asgari **1 Pay (1 TL)** ve Azami **250.000 Pay (250.000 TL)** yatırım yapabilir. Ancak platforma kayıt esnasında gelir beyanında bulunulması durumunda beyan edilen tutarın **%10**'u kadar azami yatırım yapılabilir. Bu tutar her durumda toplam yatırım **1.000.000 TL**'yi aşamaz.

Her Pay Satın Alım İşlemi öncesi Paya Dayalı Kitle Fonlaması Faaliyetleri Genel Risk Bildirimi'ni okuyup, anladığınıza ve kabul ettiğinize dair işlemin onaylanması gerekir.

Pay Satın Alma İşlemi gerçekleştiği andan itibaren 48 saat içerisinde Cayma Hakkınızı

kullanarak satın alma işleminden vazgeçebilirsiniz. Bu işlemi gerçekleştirmek için Profilinize giriş yaparak Cayma Hakkı Kullanım butonuna basmanız yeterlidir. İşleminiz otomatik olarak başlar ve hiçbir kesinti olmadan ödemeniz iade edilir.

%20'ye kadar fazla fonlama izni bulunan kampanyalarda oluşan Nominal Birim Fiyat alınan ek fonlama talebinin yüzdesine göre bir aralıkta oluşur ve ek talebe ilişkin olarak çıkarılan paylar o oranda artırılır. Bu durumda talep edilen paylarda bir kesinti olmayacağı gibi kısmi bir iade yapılmaz.

Talep Edilen Toplam fonun aşılması durumunda kısmi iade yapılır.

Kampanya süresinin bitiş tarihinden önce hedeflenen fon tutarının toplanması durumunda Platform dilediği anda kampanyayı sonlandırabilir. Bu durumu kampanyadan pay satın alan tüm yatırımcılar ve kampanya sahibi tarafından peşinen kabul edilmiştir.

### 5.2.2. Ödeme ve iade süreci hakkında bilgiler

Pay alım ekranında Kredi Kartı veya EFT seçeneği seçilerek pay satın alınması gerçekleştirilir. Pay satın alındığında ödeme doğrudan Takasbank'a ulaşır ve adınıza bloke edilir. Her bir yatırımcı ancak kendi adına düzenlenmiş bir kredi kartı veya kendisine ait bir banka hesabından ödeme yapabilir. EFT seçeneği kullanılarak satın alınan paylar EFT'nin Takasbank'a ulaşması ve doğrulanması akabinde geçerlilik kazanır. Bu süre içerisinde işlem Profilinizde Yatırımlarım bölümünde 'Beklemede' olarak görüntülenir.

Başarılı olsun olmasın tüm kampanyalarda toplanan tüm fonlar Emanet Yetkilisi Takasbank'ta adınıza bloke edilir ve gerekli prosedürler gerçekleşene kadar Girişim Şirketini aktarılmaz. Hedeflenen fonun toplanamaması durumunda ödemeniz ödeme yönteminiz dikkate alınarak hesabınıza veya kredi kartınıza bir kesinti olmadan iade edilir.

Toplanan fonlar için Girişim Şirketine aktarılan veya size iade edilene kadar geçen süre içerisinde, Takasbank tarafından bir nemalandırma işlemi yapılmamaktadır. Ödemelerinizin nemalandırılmayacağını ve nema talebinde bulunmayacağınızı dair Üyelik Sözleşmesinde hüküm bulunmamakta olup bu durumu işlem gerçekleştiren kişi kabul etmiş sayılır.

### 5.2.3. Tahsisat ve dağıtım süreci hakkında bilgiler

Hedeflenen fon tutarının üzerinde bir fonlama talebi gelmesi durumunda pay satın almak isteyen tüm yatırımcılara pay verilmesi esas ilkedir. Bu durumda fonlamanın kapanmasını müteakip, ödeme yapmış ve onaylanmış yatırımcılara fazla fonlamanın % kaç fazla oluştuğuna bakılarak, aynı oranda daha az pay verilir ve fazla ödenen tutar kısmi iade işlemine tabi tutularak finansal kapanışlar yapılır. (Örnek: 100 Pay talep ettiğiniz bir kampanyada 2 katı talep toplanması durumunda size 50 Pay verilir ve kesilen pay oranınıza göre fazla ödemeniz size iade edilir.)

Kampanyadan pay alarak girişim şirketine ortak olan Nitelikli ve/veya Nitelikli Olmayan yatırımcıların payları Merkezi Kayıt Kuruluşunda adlarına kaydedilecektir. Bu süreç

tamamlanana kadar girişim şirketi adına bloke edilen fonlar aktarılmaz.

Payların kaydileştirilme işlemleri girişim şirketinin yükümlülüğünde olup, platform tarafından gerekli bilgi, belge temin edilir ve yönlendirme yapılır.

Pay sahipleri MKK 'nın uygulaması e-Yatırımcı uygulaması üzerinden adlarına kaydileştirilen payları takip edebilirler.

### 5.3. Maliyetler hakkında bilgi

Kredi Kartı ile yapılan Pay Satın Alım İşlemlerinde Takasbank tarafından anlaşmalı olarak Ödeme Sistemleri Hizmeti alınan Payten/Paratika Ödeme Sistemleri tarafından işlem ücreti alınır. %3.199 oranındaki tutar ödeme işlem komisyonu olarak kredi kartınıza ödeme esnasında yansıtılır.

EFT ile yapılan ödemelerde EFT ücreti hesabınız olan bankaya göre değişiklik göstermektedir. EFT gönderim Ücreti pay alımı gerçekleştirilene aittir.

Fonlamanın başarılı olup olmadığına bakılmaksızın MKK (Merkezi Kayıt Kuruluşu), kaydileştirme işlemleri için açılan kampanya toplam fon talebinin binde 1'i + KDV tutarında ve fonların toplanarak bloke edilmesine aracılık eden İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş. (Takasbank), binde 1'i + BSMV tutarında işlem ücreti alacaktır. Tutarlar kampanya sonrası Platform'un faturasına istinaden girişim şirketi tarafından ödenecektir.

Toplanan fondan ve ancak kampanyanın başarılı fonlanması durumunda Platform Kullanım Ücreti olarak Girişim Şirketi Platform'a KDV hariç toplanan fonun %8'i kadar ödeme yapacaktır.

Girişim Şirketi kampanyasının değerlendirmeye tabi tutulması ve platformda listelenmesi için 20.000 TL + KDV ödeme yapmıştır.

## 6. PLATFORM HAKKINDA BİLGİLER

### 6.1. Genel Bilgiler

Platform Hakkında Genel Bilgiler	
Ticaret Unvanı	: GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.
Merkez Adresi	: Kızılırmak Mahallesi Dumlupınar Bulvarı No: 3 Next Level A Blok İç Kapı No: 106 Çankaya/Ankara
Listeye Alınma Tarihi	: 08.04.2021
Sermayesi	: 25.500.000,00 TL
Başarılı Kampanya Sayısı	: 90
Başarısız Kampanya Sayısı	: 15
Aracılık Edilen Fonlama Tutarı	: 611.255.377 TL
Telefon Numarası	: 0 312 504 08 08
İnternet Sitesi	: <a href="http://invest.fonbulucu.com">invest.fonbulucu.com</a>

### 6.2. Ortaklık Yapısı

Platform'un Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
Hakan Yıldız	A	10.146.609	39.79	39.79
Hakan Yıldız	B	1.330.941	5.22	5.22
Hakan Yıldız	C	765.000	3	3
Duran Sarıkaya	C	2.547.450	9.99	9.99
Ahmet T. Keşli	B	1.275.000	5	5
Diğer	B	9.435.000	37	37
<b>TOPLAM</b>		<b>25.500.000</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



### 6.3. Yönetim Kurulu Üyeleri

Platform'un Yönetim Kurulu Üyeleri					
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi/Unvanı	Atanma Tarihi	Kalan Görev Süresi	Sermayedeki Payı	
				(TL)	(%)
Dr. Faruk Bostancı	YK Başkanı	31/08/2023	894 Gün	0	0
Tolga Cem Seyfeli	YK Başkan Vekili	19/06/2023	967 Gün	0	0
Hakan Yıldız	YK Üyesi	10/02/2023	1.096 Gün	12.242.550	48.01
Dr. O. Mutlu Topal	YK Üyesi	10/02/2023	1.096 Gün	429.165	1.68
Duran Sarıkaya	YK Üyesi	10/02/2023	1.096 Gün	2.547.450	9.99
Dilek Seferoğlu	YK Üyesi	10/02/2023	1.096 Gün	0	0
Umut Utku TAŞDEMİR	YK Üyesi	10/02/2023	1.096 Gün	510.000	2

### 6.4. Yatırım Komitesi

Yatırım Komitesi Üyeleri				
Adı-Soyadı	Görevi/Unvanı	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
Hakan Yıldız	Yatırım Komitesi Üyesi	Girişimcilik Finansmanı	12.242.550	48.01
Bülent Gümüş	Yatırım Komitesi Üyesi	Yazılım ve Teknoloji	0	0
Emre Akgümüş	Yatırım Komitesi	Girişim, Start-up	0	0

Yatırım Komitesi Üyeleri				
Adı-Soyadı	Görevi/Unvanı	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
	Üyesi			
Vahit Altun	Yatırım Komitesi Üyesi	Ekonomi ve Mali Analiz	765	3
Salih Oğuzhan Sever	Yatırım Komitesi Üyesi	Sermaye Piyasaları	0	0

## 6.5. İnceleme Sonuçları

Bigetaş Biyoteknoloji AŞ. Türkiye'de üretilmekte olan tarımsal hammaddelerin biyoteknoloji kullanılarak katma değerli son ürünlere dönüştürülebilmesi amacıyla kurulmuştur. Biyoteknoloji, Biyomedikal ve Tarım, Gıda Kategorisinde yer almakta ve İş Modeli B2B ve B2C'dir Toplam 5.340.000 TL (%20 Ek fonlama Dahil) fona ihtiyacı söz konusudur. Girişim şirketi, günümüzde karşılaştığımız büyük çevresel ve sağlık sorunları arasında küresel iklim değişikliği, sağlıksız aşırı katkı madde içeren gıdalar, hayvancılığın yarattığı aşırı kaynak tüketimi ve çevre zararı ile hayvancılık sebebiyle ortaya çıkan etik problemler için sektörel ve bireysel çözümler geliştirmektedir. Girişim şirketinin yaptığı çalışmalar incelendiğinde; 2022 yılında Kabuklu Kuruyemişlerden Bitkisel Süt Konsantresi üretimi Ar-Ge ve Ür-Ge çalışmaları tamamlamış ve ürünlerin endüstriyel üretimine başlamıştır. 2023 yılında Alternatif Protein Üretimi Ar-ge ve Ür-Ge projeleri başlatılmış, Türkiye'de ilk ve tek olacak bitkisel proteinlerin endüstriyel üretimi için çalışmaları devam etmektedir. Endüstriyel bitkisel protein üretim hattı kurulduğunda girişim şirketi, ülkemizin rekabetçi olduğu tarımsal kaynaklardan protein üretimi yaparak bu alanda öncü bir konum kazanmayı hedeflemektedir. Plantero, bitkisel süt bazları konusunda yenilikçi çözümler sunarak tüketicilere sağlıklı ve uzun ömürlü alternatifler sunmaktadır. Ürün portföyü, çeşitli bitkisel süt bazları ve bitkisel protein karışımları içermektedir. Bitkisel süt bazları arasında Badem, Kaju, Fındık gibi doğal içerikler bulunurken, Barista serisi özellikle kahve dünyasına hitap etmektedir. Plantero Plant Based Protein Mix + Supergreens Blend ürünleri ise farklı lezzet seçenekleri ve sağlıklı içerikleriyle dikkat çekmektedir. Plantero, artık firma ürün satışlarının artışı ve Ar-Ge sürecine girerek büyümesi için Türkiye'de ispat ettiği ürün ve pazar konseptini öncelikle Hedef Pazar Ülkeleri olmak üzere tüm dünyada hızlı bir şekilde ölçeklenmeyi hedeflemektedir. Rekabet durumu incelendiğinde; Türkiye'de de Alpro markasının pazar payı %80'den fazladır. Plantero konsantre ürün üretmesi sayesinde Alpro ve benzeri kutu UHT süt şekilde satış yapan firmalara oranla çok daha uygun fiyata, sıfır katkı maddesi içeren ve açıldıktan sonra 6 ay açılmadan 18 ay saklanabilmesi gibi avantajlar üzerinden rekabet stratejisini yürütmektedir. Plantero'nun konsantre üretimi tarafında ABD'de 2 adet rakibi bulunmaktadır. Ayrıca her ülkede küçük ölçekli butik üretim yapan lokal bazda markalar da bulunmaktadır ancak bu rakiplerin fiyatları genel olarak rekabetçi olmaktan uzaktır. Bitkisel Protein Mixlerinde ABD ve Avrupa pazarında birçok marka

bulunmaktadır. Özellikle bu kategoride en tanınan markalara bakacak olursak Nestle Vitalproteins, Herbalife, Orgain, Vega, Garden of Life ve Kos markalarını görebiliriz. Pazar verilerine baktığımızda, 2022 - 2027 yılları arasında Küresel Bitkisel Süt Pazarı büyüklüğünün 27.3 milyar dolardan 44.8 milyar dolara %10.4 YBBO (Yıllık Bileşik Büyüme Oranı) ile ulaşması beklenmektedir. 2022 - 2027 yılları arasında Küresel Alternatif Protein Pazarı büyüklüğünün 64.1 milyar dolardan 128.7 milyar dolara %19.0 YBBO (Yıllık Bileşik Büyüme Oranı) ile ulaşması beklenmektedir. FMCG devleri tarafından “büyümekte olan tüketici markalarına” son yıllarda oldukça yoğun talep gösterilmekte, özellikle “Plantero” gibi yeni kategoriler yaratan ve geliştiren markaların satın alınarak büyütülmesi firmaların büyüme stratejilerinin ana unsurlarından birisi haline gelmiştir. Diğer taraftan gıda veya biyoteknoloji ile hiçbir alakası olmayan kurumsal yatırımcılar, büyük sanayi kuruluşları ve devlet destekli yatırım fonlarının dahi son yıllarda gıda ve biyoteknoloji alanındaki potansiyel doğrultusunda birçok satın alma yaptığı görülmektedir. Finansal projeksiyon incelendiğinde; temin edilecek fonun ağırlıklı olarak Üretim için Ek Makine Yatırımı ve Hammadde Alım Giderleri, Pazarlama ve Satış Giderleri için kullanılacağı görülmektedir. Fonlama ile de birlikte, satış kanallarını geliştirerek satışlarını hızlandırmayı amaçlayan girişim şirketinin beş yılın sonunda 776 Milyon TL’yi aşkın bir gelir hedeflediği görülmektedir. Yatırım komitemizce yapılan değerlendirme sonunda oy birliği ile girişimin talep ettiği fonu toplayabilmesi için platformumuzda yatırım turuna çıkarak bir kampanya yapmasına karar verilmiştir.

<b>Yatırım Komitesi Üyeleri Şart ve Şerhleri</b>	
<b>Adı-Soyadı</b>	<b>ŞART/ŞERH</b>
Hakan Yıldız	<b>ŞERHİ YOKTUR.</b>
Bülent Gümüş	<b>ŞERHİ YOKTUR.</b>
Emre Akgümüş	<b>ŞERHİ YOKTUR.</b>
Vahit Altun	<b>ŞERHİ YOKTUR.</b>
Salih Oğuzhan Sever	<b>ŞERHİ YOKTUR.</b>

## **6.6. Değerlendirme Politikası**

Platformumuz Değerlendirme Politikası; Yönetim Kurulumuzun 23 Ocak 2020 tarihinde aldığı kararı ile kabul edilmiş ve kabul edildiği tarihte yürürlüğe girmiştir. Bu yönergenin amacı, Global Kitle Fonlama Platformu A.Ş.’ye ilgili mevzuata uygun olarak başvuru yapan Girişimci veya girişim Şirketinin Bilgi Formunun onaylanmasına ve Kitle Fonlaması Tebliği (III – 35/A.2) Ek-2’de asgari unsurları belirlenen fizibilite raporunun incelenmesine yönelik olarak objektif değerlendirme ölçüt ve yöntemlerini içeren Yatırım Komitesi değerlendirmesine ilişkin ilke ve esasları düzenlemektir.

Platform’a yapılan başvurularda ilgili mevzuata uygun olarak, Girişim şirketine dönüşme potansiyeli taşıyan teknoloji faaliyeti ve/veya üretim faaliyeti yürütmek için kaynak ihtiyacı olan iş

fikirleri değerlendirmeye alınır.

Girişimci veya Girişim Şirketi çevrimiçi olarak sunulan başvuru formunu doldurur. Bu formda aşağıdaki maddelerden Girişim Şirketinin daha önce kurulup kurulmadığına göre temin edebildikleri bilgi ve belgeler ile Sermaye Piyasası Kurumu tarafından Bilgi Formunda istenen diğer bilgi ve belgeler bulunur.

- Girişiminin Sektörü,
- Girişiminin Kategorisi,
- Ürün veya Hizmetlerinin hitap ettiği bölge (Ulusal/Global),
- Müşteri sayısı,
- Son bir yıl içerisinde düzenlediği fatura toplamı,
- Girişimciyi ve/veya ekibini tanıttıcı bilgiler,
- Girişimini ve/veya Girişim Şirketini tanıttıcı bilgiler,
- Resmi olmayan proje ortakları ve/veya hissedarına ait bilgiler,
- Girişimin ve/veya Girişim Şirketinin web sitesi,
- Girişimin ve/veya Girişim Şirketinin sosyal medya hesapları ve takipçi sayıları,
- Girişimini anlatan fotoğraf, video, çizim ve metinler,
- Mevcut Durum Raporu,
- SWOT Analizi,
- Aldığı devlet destekleri,
- Aldığı Yatırımlar,
- Beş yıllık İş Planı,
- Fizibilite Raporu,
- Pazar Analizi ve Rakip Analizi,
- Beş Yıllık İşletme Bütçesi, Beş Yıllık Yatırım Bütçesi,
- Finansal Tablolar (Geçmiş Gerçekleşen ve 5 yıllık Tahminleri içeren),
- Girişim Şirketi kurulmuş durumda ise sermaye ve ortaklık yapısı,
- Kampanya kapsamında satmak istediği hisse miktarı ve pay bedelleri,
- Nitelikli Yatırımcı için ayrılan pay miktarı
- Finansal Kaynak Talep Tutarı (Fonlama Tutarı)

Yatırım Komitesi başvuruları öncelikle ilgili mevzuata uygunluğuna göre bir değerlendirme yapar ve şu durumları dikkate alır. Değerlendirmede objektif kriterlere göre Proje Danışmanı tarafından raporlanan Bilgi Formu ve diğer bilgi ve belgelere göre sahip olduğu bilgi ve tecrübesini de kullanır. Değerlendirme yaparken Girişim şirketine dönüşme potansiyeli taşıyan teknoloji faaliyet ve/veya bir üretim faaliyeti olmasına ve özellikle İnovasyon içermesini dikkate alır. Söz konusu girişime yatırım yapacak olası yatırımcıların haklarının korunmasına yönelik empati kurar. Yatırımcıları korumaya yönelik olarak olası yüksek riskleri öngörür ve bu durumu Bilgi Formunda belirtir. Başvurunun onaylanması durumunda kaynak sağlanan projenin ulusal çıkarlarımıza hizmet etmesine özen gösterir. Ülkemize yurtdışından ithal edilen ürünlerin ikamesi olan ürünlerin üretilmesine yönelik iş fikirlerine özen gösterir. İş fikrinin evrensel kurallara uygun olarak din, dil, ırk ve etnik kimlik gözetmeyen bir durumda olmasına dikkat eder. İstihdam yaratacak iş fikirlerinin gerçekleşmesinde özen gösterir. Alkol, tütün mamulleri, uyuşturucu maddeler, kumar ve kanunen suç teşkil edebilecek iş fikirlerinin kabul edilmemesine dair azami dikkat gösterir.

Değerlendirme Politikası'nın tam metnine <https://invest.fonbulucu.com/sayfa/Proje-Değerlendirme-Politikamiz-10?b=1> linkinden ulaşılabilir.

## 6.7. Çıkar Çatışması Politikası ve Beyanı

Platformumuz Çıkar Çatışması Politikası; Yönetim Kurulumuzun 23 Ocak 2020 tarihinde aldığı kararı ile kabul edilmiş ve kabul edildiği tarihte yürürlüğe girmiştir.

Çıkar Çatışması Politikamızın esaslarını; Global Kitle Fonlama Platformu A.Ş.'nin tüm faaliyetlerinde mesleki etik kuralları, prensipleri, Platform'un tüm çalışanlarının görevlerinin tarafsız ve objektif şekilde icra etmelerini engelleyecek olası çıkar çatışmalarına sebep olan durumları saptamak, bu çıkar çatışmalarından kaçınmaya ya da açıklamaya ilişkin ilke ve esaslardan oluşur.

Platform çalışanları ve ilişkide olduğu üçüncü taraf çalışanlarını, görevlerini ve mesleklerini en iyi şekilde yapmaya ve belirli kurallar çerçevesinde davranmaya zorlayan, çalışanlara rehberlik eden, ahlaki kuralları içeren, mesleki rekabeti düzenleyen ve hizmet ideallerini korumayı amaçlayan, bu doğrultuda meslek üyelerine uymaları gereken ilke ve esasları gösteren, ilgili mevzuatta tanımlanan mesleki kurallar bağlıdır.

Platform'un merkez ve merkez dışı örgütlerinde istihdam edilen tüm personel, mesleki etik kurallara ilişkin TSPB'nin yayınladığı "Sermaye Piyasası Çalışanları Etik İlkeleri ve Davranış Kuralları"nı okuyup anladığını beyan etmek, aynı zamanda bu ilke ve davranış kurallarına uygun hareket edeceğine ilişkin taahhüt vermek ve bu taahhütleri Platform muhafaza etmek zorundadır.

Platform çalışanları, kamuoyuyla, müşterilerle, işvereniyle, çalışma arkadaşlarıyla ve sermaye piyasasının diğer katılımcılarıyla ilişkilerinde bağımsız, dürüst, adil, yetkin, özenli, güncel bilgilere dayalı, saygılı ve etik hareket eder. Bağımsızlık, Dürüstlük ve Adillik, Özen ve Titizlik, Sürekli Gelişim ve Mesleki Bilgilerini Güncelleme, Sır Saklama, Etik Düşünme gibi temel etik kuralları gözeterek çalışma düzenini sürdürür.

Platform'un fonlama ve yatırım faaliyetleri ve hizmetlerini yerine getirmesi sırasında; müşterileri ile olan ilişkilerinde kendisi, ortakları, çalışanları, yöneticileri ve bunlarla doğrudan ya da dolaylı olarak ilişkili bulunan kişiler ile hizmet verdiği gerçek ve/veya tüzel kişiler arasında veya bir hizmet verilen kişi ile başka bir hizmet verilen kişi arasında çıkabilecek çıkar çatışmaları bu politikamız tarafından düzenlenmektedir.

Çıkar Çatışması Politikası'nın tam metnine <https://invest.fonbulucu.com/sayfa/Cikar-Catismasi-Politikamiz-11?b=1> linkinden ulaşılabilir.

## 6.8. Kurulca Alınan Yaptırım ve Tedbir Kararları

17.05.2023 tarih ve 2023/28 sayılı Kurul kararı gereğince Platform hakkında idari para cezası yaptırımı uygulanmıştır.

## 7. EKLER

- 1. Esas Sözleşme
- 2. Fon Kullanım Raporu
- 3. Pay Satış Tutarı Tespit Raporu
- 4. Ek Belgeler
  - 4.1 Nolu Belge ( 2022/087803 )
  - 4.2 Nolu Belge ( 2021/174902 )
  - 4.3 Nolu Belge ( A154251 )
  - 4.4 Nolu Belge ( A154252 )
  - 4.5 Nolu Belge ( A154254 )
  - 4.6 Nolu Belge ( A154250 )
  - 4.7 Nolu Belge ( A154253 )
  - 4.8 Nolu Belge ( 2023/15174 )
- 5. Yatırımcı Sunumu
- 6. Özgeçmişler
  - 6.1 Nolu Belge ( Türker Yaşın )
  - 6.2 Nolu Belge ( Mustafa Erdoğan )
  - 6.3 Nolu Belge ( Tala Allulu )
  - 6.4 Nolu Belge ( Evin Kobatan )