

GÜRLER GLOBAL MAĞAZACILIK SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ KİTLE FONLAMASI BİLGİ FORMU

Bu bilgi formu, Sermaye Piyasası Kurulu (Kurul)'nun III-35/A.2 sayılı Kitle Fonlaması Tebliği (Tebliğ) gereği **GÜRLER GLOBAL MAĞAZACILIK SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ**'nin ihtiyaç duyduğu **36.000.000 TL** tutarındaki fonun toplanabilmesi amacıyla yürütülecek olan kampanya kapsamında hazırlanmıştır.

Yatırım komitesinin kitle fonlaması bilgi formunu onaylaması üye tamsayısının çoğunluğunun bu yönde karar vermesi ile mümkündür. **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.** tarafından daha ağır bir nisabın belirlenmesi mümkündür. Bu kapsamda, **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.** tarafından bilgi formunun onaylanması için çoğunluk kararı gerekir.

Yatırımcıların **GÜRLER GLOBAL MAĞAZACILIK SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ**'ne yönelik fon sağlama taleplerini, **26/11/2024** ile **24/01/2025** tarihleri arasında gerçekleşecek olan kampanya süresi boyunca <https://fmb.lc/ZJ6PTY> adresli kampanya sayfası üzerinden **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.**'ne iletmeleri gerekmektedir. Yatırım kararları, işbu bilgi formu ile birlikte kampanya sayfasında ilan edilen bilgilerin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir.






6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 35/A maddesinin altıncı fıkrası gereği bilgi formunu imzalayanlar veya bilgi formu kendi adına imzalanan tüzel kişiler, bu bilgi formunda yer alan yanlış, yanıltıcı veya eksik bilgilerden kaynaklanan zararlardan müteselsilen sorumludur.

Bu bilgi formunda ve eklerinde yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde gerçeğe uygun olduğunu ve bilgi formundaki bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir yanlışlık, yanıltıcılık ve eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterildiğini beyan ederiz.

GÜRLER GLOBAL MAĞAZACILIK SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ Yetkilisinin/Yetkililerinin Adı, Soyadı, Görevi, Tarih ve İmza	Sorumlu Olduğu Kısım
Ömer Gürler, 25/11/2024	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI

GÜRLER GLOBAL MAĞAZACILIK SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ Yetkilisinin/Yetkililerinin Adı, Soyadı, Görevi, Tarih ve İmza	Sorumlu Olduğu Kısım
 <p>bebehum GÜRLER GLOBAL Mağazacılık San. ve Tic. A.Ş. Merkez Mah. Kumbula Osb Cad. No.45 - Gümüşova / DÜZCE 08104000000 V.D. 7445 018 4804</p>	

fonbulucu.com

GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş. Yatırım Komitesi Üyelerinin Adı, Soyadı, Görevi, Tarih ve İmza	Sorumlu Olduğu Kısım
Bülent Gümüş , Yatırım Komitesi Üyesi 22/11/2024 	FAALİYET KONUSU VE İŞ MODELİ, SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, GENEL GEREKÇE VE TEMEL BİLGİLER, RİSK FAKTÖRLERİ
Emre Akgümüş , Yatırım Komitesi Üyesi 23/11/2024 	FAALİYET KONUSU VE İŞ MODELİ, SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, ŞİRKETİN MEVCUT YAPISI
Vahit Altun , Yatırım Komitesi Üyesi 22/11/2024 	SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, ŞİRKETİN MEVCUT YAPISI, FİNANSAL BİLGİLER
Orhan Mutlu Topal , Yatırım Komitesi Üyesi 23/11/2024 	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI
Mehmet Levent Hacıslamoğlu , Yatırım Komitesi Üyesi 22/11/2024 	FİNANSAL BİLGİLER, RİSK FAKTÖRLERİ, ÇIKARILACAK PAYLARA İLİŞKİN BİLGİLER

UYARI:

Bu bilgi formu, “düşünülmektedir”, “planlanmaktadır”, “hedeflenmektedir”, “tahmin edilmektedir”, “öngörülmektedir”, “amaçlanmaktadır” ve “beklenmektedir” gibi kelimelerle ifade edilen geleceğe yönelik açıklamalar içermektedir. Bu tür açıklamalar belirsizlik ve risk içermekte olup, sadece bilgi formunun yayım tarihindeki öngörülerini ve beklentilerini göstermektedir. Birçok faktör, girişim şirketinin ve platformun geleceğe yönelik beklentilerinin öngörülenden çok daha farklı sonuçlanmasına yol açabilecektir. Özellikle kar tahmin ve beklentileri gerçekleşebilecek olandan daha iyimser senaryoları içerebilir. Yatırımcıların, girişim şirketinin ticari hedeflerine ulaşamama riskinin bulunduğu ve bu tip şirketlere yapılan yatırımların oldukça yüksek riskler barındırdığı hususlarında bilgi sahibi olmaları gerekmektedir.

1. ÖZET

Girişim Şirketi Hakkında Özet Bilgiler

Ticaret Unvanı	: GÜRLER GLOBAL MAĞAZACILIK SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
İşletme Adı	: GÜRLER GLOBAL A.Ş.
Merkez Adresi	: MERKEZ MAH. KUMBAŞI OSB CAD. NO:46
Telefon Numarası	: +90 850 303 31 12
İnternet Sitesi	: https://www.bebelum.com

Platform Hakkında Özet Bilgiler

Ticaret Unvanı	: GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.
Merkez Adresi	: Kızılırmak Mah. 1452. Sok. Next Level Loft Ofis No: 6/A Çankaya Ankara Türkiye
Listeye Alınma Tarihi	: 08.04.2021
Telefon Numarası	: 0 312 504 08 08
İnternet Sitesi	: invest.fonbulucu.com

Kampanya Hakkında Özet Bilgiler

Hedeflenen Fon Tutarı	: 36.000.000 TL
Kampanya Sayfası	: https://fnb.lc/ZJ6PTY
Kampanya Süresi	: 59 Gün
Başlangıç Tarihi	: 26/11/2024
Bitiş Tarihi	: 24/01/2025 Önemli Not: Kampanya'da hedeflenen fonun kampanya bitiş tarihinden önce toplanması halinde kampanya erken sonlandırılabilir.
Çıkarılacak Payların; Türü	: Toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklindedir.
Nominal Değeri	: Çıkarılacak Payların Birim Nominal Değeri; 0.1807 TL ve Payların Toplam Nominal Değeri ise; 6503987.3 TL 'dir
Satış Fiyatı	: Toplam satışa sunulan Paylar 36.000.000 Adet olup, Çıkarılan Payların Birim Satış Fiyatı: 1 TL 'dir.
Asgari ve Azami Yatırım Tutarları	: Nitelikli olmayan bir yatırımcı kampanya özelinde asgari bir alım tutarı belirtilmemiş ise asgari 1 Pay (1 TL) ve Azami 250.000 Pay (250.000 TL) yatırım yapılabilir. Ancak platforma kayıt esnasında gelir beyanında bulunulması durumunda beyan edilen tutarın %10 'u kadar azami yatırım yapılabilir. Bu tutar her durumda toplam yatırım 1.000.000 TL 'yi aşamaz.
Fon Kullanım Yeri	: Toplanan fonun; 13.000.000 TL 'si Makine ve Demirbaş Yatırımları 01.02.2025 - 31.10.2025 tarihleri arasında, 5.000.000 TL 'si Fabrika-Üretim Hattı, Kapasite Arttırımı 01.02.2025 - 31.10.2025 tarihleri arasında, 15.000.000 TL 'si Hammadde ve Yardımcı Malzemeler 01.02.2025 - 31.10.2025 tarihleri arasında, 2.520.000 TL 'si Platform Kullanım Ücreti 01.02.2025 - 31.03.2025 tarihleri arasında, 480.000 TL 'si MKK ve Takasbank İşlem ve Hizmet Bedelleri, İhraç Bedeli

Kampanya Hakkında Özet Bilgiler

01.02.2025 - 31.03.2025 tarihleri arasında
giderleri için kullanılacaktır.

fonbulucu.com

2. GİRİŞİM ŞİRKETİ HAKKINDA BİLGİLER

2.1. Genel Bilgiler

Girişim Şirketi Hakkında Özet Bilgiler

Ticaret Unvanı	: GÜRLER GLOBAL MAĞAZACILIK SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
İşletme Adı	: GÜRLER GLOBAL A.Ş.
Hukuki Statüsü	: Anonim şirket
Merkez Adresi	: MERKEZ MAH. KUMBAŞI OSB CAD. NO:46
Kuruluş Tarihi	: 01.02.2016
Sermayesi	: Kayıtlı Sermayesi 29.039.873 TL olup, Ödenmiş sermayesi 29.039.873 TL 'dir.
Ticaret Sicil Müdürlüğü	: DÜZCE
Ticaret Sicil Numarası	: 10057
Vergi Dairesi	: Düzce
Vergi Kimlik Numarası	: 4450164604
Telefon Numarası	: +90 850 303 31 12
İnternet Sitesi	: https://www.bebelum.com

2.2. Faaliyet Konusu ve İş Modeli

Hakkında

GÜRLER GLOBAL MAĞAZACILIK SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ'nin yürüttüğü **Bebelum Köprü Yatırım Turunda** adlı kampanya sayesinde elde edilecek fonlar şirketin geliştirilmesinde kullanılacaktır.

Türkiye'nin Bebek Devam Sütü Markası

Bebelum Köprü Yatırım Turu Kampanyasında Avantajlı Ön Talebinizi Bildirmek için Tıklayınız: <https://fnb.lc/u/pre-request/31>

Bebelum, sağlıklı nesiller , sağlıklı gelecek için sloganıyla **Türkiye'nin ilk hidrolize proteinli** bebek maması ve devam sütü üreten, Gürler Global şirketinin markası olarak faaliyetlerini yürütmektedir. Net Satışların **%90 ı üzerinde ihraç kayıtlı veya ihracat** yapmaktadır.

Köprü Yatırım Turu Nedir?

Bir girişimin bir sonraki büyük yatırım turuna (örneğin, Seri A, Seri B) ulaşabilmesi için gerekli olan geçiş finansmanını sağladığı ara finansman turudur. Genellikle girişimin mevcut yatırımcıları veya stratejik ortaklar tarafından finanse edilir. Köprü yatırımları, girişimin belirli bir hedefe ulaşması veya sürekliliğini sağlamak için ihtiyaç duyulan fonları sağlar.

Bebelum için Köprü Yatırım Turu Ne İfade Etmektedir?

Bebelum büyüme kapasitesi, projeksiyonu ve başarmak istedikleri göz önünde bulundurulduğunda "**Türkiye'den marka çıkar**" dedirtecek bir iştir. Piyasa koşulları göz önünde bulundurularak hedeflediği büyüme metriklerine ulaşmak ve ikinci bir büyük yatırım turuna daha güçlü girebilmek amacıyla bu köprü turunu düzenlemektedir. **A101 ve ŞOK marketler** ile kısa sürede denetimlerin tamamlanması ile aylık **300.000 - 400.000 adet** sadece iç piyasa zincir marketler kanalında satışlara hazırlanmak yani üretim kapasitesini arttırarak büyümenin kırılmasının önüne geçmek,

- Yurt içi ve yurt dışı satış ekibi oluşturmak,
- Üretim hattını genişletmek ve otonom hale getirmek,
- Distribütör ağını kurmak ve

bunlara bağlı olarak gelecek başarıların ardından **çok daha yüksek bir değerlendirme ile 2. Yatırım Turuna ulaşmak** amacıyla büyük bir değerlendirme artışı olmadan **mevcut ortaklarımıza öncelik verdiği** köprü yatırım turuna hazırlanmıştır.

Neden Bebehum'a Yatırım Yapmalısınız?

- **Türk Bilim İnsanları Tarafından Geliştirilen Sağlıklı, Helal ve Patentli Formül:** Bebehum, bebek mamalarında kullanılmak üzere Dünyada sayılı , **Türkiye'de ilk defa Hidrolize Protein Üretimi** ile bebeklerin sindiriminde özel bir ürün üreten marka olarak bilinir hale gelmeyi başarmıştır. Patentli özel formülümüz ile Türk bilim insanları tarafından geliştirilen bebehum mama ve devam sütü yoğun ilgi görmektedir. Bir diğer önemli husus ise mamada kullanılan yağ tozunun da ilk defa firmamız bünyesinde üretilecek olmasıdır.
- **Yerli Üretim , Global Büyüme:** Sağlıklı nesiller , sağlıklı gelecek için geleceğimizin teminatı çocuklarımızın sağlığının korunması amacıyla özenle üretilmiştir. Türkiye'den dünyaya sloganıyla da anne sütüne ihtiyaç duyan ve anne sütünün yetmediği durumlarda ana besin kaynağı olan bebek devam sütü markamız bebehum'u tüm dünyada rekabetçi fiyatlarla kaliteyi uyguna satarak tüm ülkelerde tercih edilen bir marka haline getirmeyi amaçlamaktayız. Sağlıklı nesiller yetiştirmek için bu sektörde **yurt dışı bağımlılığını en aza indirecek** ülkemiz ve milletimiz için **güvenilir ve stratejik bir ürüne** olan ihtiyacı karşılamak adına büyümeyi planlamaktayız. Bebek ürünleri **ihtiyaçları hiçbir zaman bitmediği** için sürekli büyüyen ve sürdürülebilir bir sektör olması ve **insan nüfusunun hızla artması** ile hem yerel hem de global pazarda yüksek talebin olması bebehum'u hızla büyük bir marka haline getirecektir.
- **Pazarımızın Varlığı: Bebehum** ve kardeş markası **Bebegen**, dünya pazarında şimdiden önemli adımlar attı. **Bebegen**, bebek ve çocuk giyim ve ürünlerinde uzmanlaşmış olup, **50'den fazla ülkeye başarılı bir şekilde ihracat** yapmıştır. **Bebehum** ise henüz erken aşamalarında olmasına rağmen üç ülkeye ihracat yapmaya başladı ve önemli bir talep aldı, bu da güçlü büyüme potansiyelini gösteriyor. Her yıl bir önceki yılın çok üstünde satışlarla her yıl satış rekorları kırmayı planlamaktayız.
- **Yüksek Talep ve Sürdürülebilir Sektör:** Bebek ürünleri sektörü, sürekli büyüyen ve sürdürülebilir bir sektördür, çünkü bebek beslenme ve bebek ürünlerine olan ihtiyaç sürekli olarak devam etmektedir. Hızla artan dünya nüfusu ile birlikte, güvenilir ve yüksek kaliteli bebek maması ürünlerine olan talep hem yerel hem de küresel ölçekte artmaktadır. Her yıl Türkiye'de ortalama 1 milyon bebek doğmaktadır. Dünya genelinde ise her yıl 140 milyon bebek dünyaya gelmektedir. Dolayısıyla sirkülasyonu hızlı ve sürekliliği olan bir sektördür.
- **Rekabet Avantajı:** Bebehum, Türkiye'de bebek maması ve devam sütü üretebilen birkaç şirketten biri olarak öne çıkıyor. Bebek mamalarında kullanılan hidrolize protein, benzersiz bir satış önerisi olup, daha kolay sindirimi ve bebekler için daha yüksek besin değerini garanti ediyor. Bu yenilik, Bebehum'u bebek maması pazarında lider konumuna getiriyor. Ayrıca yerli ham maddeler ile de rekabetçi fiyat avantajı ile de hem dünyada Amerika ve Avrupa menşeli tüm markalarla dünya genelinde rekabet edebiliyor olmamız bizim hızlı büyümemize kaynak oluşturmaktadır. Bu sayede uluslararası ihalelerde fiyat teklifleri verip yüksek adetli siparişler alabilmekteyiz.
- **Sağlık ve Kaliteye Bağlılık:** Bebehum, Türk pazarına stratejik ve güvenilir bir ürün sunarak yabancı bağımlılığını azaltmayı hedefliyor, bu da ülkenin sağlıklı nesiller yetiştirme hedefine katkı sağlıyor. Şirket, tüm ürünlerinin akredite laboratuvarlarda sıkı testlerden geçtiğini ve yüksek kalite standartlarını koruduğunu garanti eder. Ayrıca bünyemizde bulunan laboratuvarlarda ve firmalardan alınan analizlerle çoklu analiz kontrolleri sağlanmaktadır. Hem ham madde analizleri ile üretim öncesi ve sonrası detaylı analizlerimiz ile ürün kontrolleri sıkıca takip edilmektedir.
- **Kanıtlanmış Başarı:** Bebehum ve Bebegen şimdiden önemli kilometre taşlarına ulaşmıştır. Helal Expo İstanbul gibi uluslararası fuarlara katılım ve Etiyopya gibi ülkelere iş delegasyonları, birçok ihracat fırsatının yolunu açmıştır. Bebek devam sütü

ilk ihracatları Gine ve Kuzey Kıbrıs'a yapılmış olup, İran ve Afganistan ile yapılan dağıtım anlaşmaları markanın hızla genişlediğini göstermektedir. Uluslararası ihalelerde almış olduğumuz siparişler teslim edilmiş ve yenileri görüşülmektedir.

Bebelum markası için Türkiye'de market zincirleri ve eczane kanalları için çalışma ve görüşmelerimiz devam etmektedir. A101 denetim sürecimizi tamamlamış bulunmaktayız. Gürler Global şirketinin 2. markası olan bebegem markası ise bebek ve çocuk mağaza ve tekstil ürünleri üretmektedir. Şimdiye kadar **50 den fazla ülkeye ihracat yapan bebegem** markası başarılı ilk fonlama sonrasında girişim şirketinden ayrılarak **fonlamaya çıkan şirketimizin %100 iştiraki** olarak Bebegem Mağazacılık San ve Tic A.Ş. olarak faaliyetlerine devam etmektedir. Dolayısı ile yatırımcılar hem **bebegem** hem de **bebehum** markalarının sahibi ana şirketimize (Gürler Global) ortak olacaklardır.

Kampanya Hakkında Bilgilendirmeler

- Yatırım turumuz **26 Kasım 2024 Salı günü saat 10:00** 'da başlayacak ve **24 Ocak 2025 Cuma günü saat 23:59**'da sona erecektir.
- **26 KASIM SALI** günü saat 10.00 itibariyle yatırıma açılan kampanyamız **3 ARALIK SALI** günü saat **23.59'a** kadar **sadece mevcut ortakların** yatırımına açık olacaktır. **9. Gün mevcut yatırımcılarla hedeflenen fon toplandı**ği takdirde kampanya yeni yatırımcılara açılmadan sonlandırılacaktır.
- Kampanya %100 fonlamayı aşması durumunda dahi **ilk 9 gün mevcut yatırımcılar için** açık kalacaktır.
- **Mevcut ortakların yatırımla** hedeflenen fonlamaya ulaşamazsa **9. gün, 4 ARALIK ÇARŞAMBA**, günü saat **00.00'da yeni yatırımcılara** açılacaktır.
- **Toplam** kampanya **süresi 59 gün** olacaktır.
- Bu kampanyada asgari yatırım tutarı **500 TL** olarak belirlenmiştir.
- **Ön talep oluşturarak** yatırım turunda en az bildirdiği ön talep tutarı kadar yatırımı kampanyanın **ilk 15 (on beş)** günü içerisinde yapan yatırımcılara yatırım tutarlarına verilecek paylara ek olarak **%10 ilave** bedelsiz pay verilecektir. Bu kampanya 15 gün ile sınırlı olacaktır.

Bedelsiz Pay Hediye Kampanyası

- Ön talep yapıp yapılmadığına bakılmaksızın yatırım turunun başlama tarihi itibari ile **ilk 15 gün** içerisinde EFT veya Kredi Kartı ile;
- En az **500 ₺ - 7.499 ₺** aralığında yatırım yapan yatırımcıların yatırım tutarlarına verilecek paylara ek olarak ilave **%15 bedelsiz pay**,
- En az **7.500 ₺ - 24.999 ₺** aralığında yatırım yapan yatırımcıların yatırım tutarlarına verilecek paylara ek olarak ilave **%20 bedelsiz pay**,
- En az **25.000 ₺ ve 249.999 ₺** aralığında yatırım yapan yatırımcıların yatırım tutarlarına verilecek paylara ek olarak ilave **%25 bedelsiz pay**,
- En az **250.000 ₺ ve 999.999 ₺** aralığında yatırım yapan yatırımcıların yatırım tutarlarına verilecek paylara ek olarak ilave **%30 bedelsiz pay**,
- **1.000.000 ₺ ve üzeri** yatırım yapan aralığında yatırım yapan yatırımcıların yatırım tutarlarına verilecek paylara ek olarak ilave **%35 bedelsiz pay**

Bu kampanya **15 gün** ile sınırlı olacak, **10 Aralık Salı akşamı saat 23.59'da sona**

erecektir.

Ek paylar MKK nezdinde yapılacak pay dağıtım esnasında yatırımcıların hesaplarına aktarılacaktır. Dağıtılacak bedelsiz paylar kurucu Ömer Gürler'in hisselerinden aktarılacaktır.

Değer Önerilerimiz:

- **Benzersiz Ürün Sunumu:** Bebehum, **hidrolize protein** eldesiyle probiyotikli bebek devam sütü üreten **ilk Türk markasıdır**, bu da bebekler için daha kolay sindirim ve yüksek biyoyararlanım sağlar. Bu ürün yeniliği, alerjik duyarlılığa sahip bebeklerin ihtiyaçlarını karşılayarak ebeveynler için tercih edilen bir seçenek haline getirir. Dünyada sayılı Türkiye'de ilk defa bebeklerin sindiriminde özel bir ürün olan ve devam sütünde **hidrolize protein** kullanan ilk yerli marka **bebehum'dur**. İçeriğinde kullandığımız cennet hurması ve bal kabağı tarımında bölgesel olarak üretime ciddi anlamda katkılar da sağlamaktayız.
- **Maliyet Avantajı:** Üretim maliyetleri açısından yurtdışı menşeli ithal edilen ürünlere göre **fiyat rekabeti** ve **avantajı** vardır. İthal ürünlere kıyasla Bebehum, yerel üretim nedeniyle rekabetçi fiyatlar sunmaktadır. Bu maliyet avantajı, yüksek kalite standartları ile birleştiğinde Bebehum'u pazarda avantajlı bir konuma getirmektedir.
- **Yerel Üretim ve Kalite Güvencesi:** **Bebehum** ürünlerinin tamamı yerli üretim ve şirket bünyesinde gerçekleştiği için pazarda tedarik anlamında avantajlı bir konumdadır. Birçok firma Türkiye'ye **ithal** ve **sınırlı kotalarla** geldiği için yıl sonu **stok** ve **tedarik sıkıntısı** yaşamaktadır. Tüm Bebehum ürünleri yerel olarak üretilmekte olup, istikrarlı bir tedarik zinciri ve kalite kontrolü sağlanmaktadır. Şirketin ham madde ve üretim süreçleri için yerel kaynaklara güvenmesi...(Devamı Bilgi Formunda yer almaktadır)

Kilometre Taşları: Bugüne Kadar Neler Başardık?

- **2021** yıl sonu **Bebehum** için **Ar-Ge** ve **Ür-Ge** kararı alındı.
- **2022** **Ar-Ge** ve **Ür-Ge** Süreci başladı ve **Bebehum markası tescillendi**. Ar-Ge ve Ür-Ge projemiz **Hidrolize protein** eldesiyle probiyotikli bebek devam sütü elde ederek projemiz 2022 yılı sonunda **başarı ile tamamlandı**.
- **2022** İstanbul İFM'de **Helal Expo** fuarına katılım sağladık. Birçok ülkeden müşteriler ile verimli görüşmeler sağlandı.
- **2023 Ocak ayı** itibariyle ilk üretimimize fason olarak başlandı.
- **2023 Mart** ayında Gine ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ne ilk ihracatımız gerçekleştirildi.
- **2023 Şubat** Kahramanmaraş ve Hatay depremleri ile fason üretim yetersiz hale geldi ve Nisan 2023 de **üretim tesisi kurma kararı alındı**.
- **2023 Karadeniz İhracatçılar Birliği** organizasyonu ile **Etiyopya**'da iş heyeti ile ikili iş görüşmelerine katılındı ve firmalarla görüşmeler sağlandı.
- **2023-2024** Birçok ülke ile ticari görüşmelerimiz devam etmektedir. Bunlardan bazıları **Gana, Gine, Etiyopya, BAE, Pakistan, Bahreyn, Nijerya, Rusya, İngiltere'dir**.

- **2023** yılı Eylül ayında büyük bir sipariş alarak yaklaşık **1 milyon dolarlık** satış gerçekleştirildi. Gelen talepler ve siparişlerle büyüme kararı alındı.
- **2023 19 Ekim'de** yatırımcılarımızın yüksek ilgi ve talebi ile fonbulucu aracılığıyla %10 hissemiz için 24.000.000 TL hızlı bir fonlama alındı.
- **2023 Aralık** ayında **KOSGEB** Yaklaşık **9,5 milyon TL** Tutarında Tekno - Yatırım Desteğimiz Onaylandı.
- **2023 Aralık - 2024 Ağustos** arasında inşaat ve fabrika taşıma süreçlerimiz tamamlandı.
- **2024 9 Ağustos'ta** Yeni fabrikamızda üretime başlandı. İstihdam sayılarımız artmaya başladı.
- **2024 Ekim** ayı sonunda fabrikamız **A101** denetimine girdi.
- **2024 Ekim** ayında İran Sağlık bakanlığı için talep edilen 8 milyon adet bebek devam sütü için fiyat teklifi verildi.
- **2024 Ekim** ayında Gürcistan için 600.000 adet bebek devam sütü için teklif verildi.

Yatırım Turu Sonrası Hedeflerimiz:

- **2024** - Kasım - Aralık aylarında – Perakende Mağazalarda Listelenmek (*A101 ve ŞOK marketlerle görüşmeler ve denetimler devam ediyor.*)
- **2025** - yılı içerisinde yurt dışında en az 20 ülkede distribütörlük anlaşması yapmak.
- **2025** - yılı içerisinde global birkaç marka ile fason üretim anlaşması yapmak.
- **2025** - Doktor çalışmaları ile birlikte, Eczane kanalı satışlarımızı başlatmak.
- **2025** - **Sistemik Büyüme** : İhtiyaç ve siparişlerle birlikte tam otomasyon ve büyümeye yönelik makine yatırımları devam edecek.
- **2026** - **Yurt Dışı Satış Ağını Genişletme:** Hedef pazarlarda satış ve pazarlama ekibi genişletilerek saha ekibi artırılarak ihtiyaç duyulduğunda hedef ülkeler seçilerek lojistik depolar kurulması planlanmaktadır.
- **2026** - **Sistemik Büyüme ve 2. Yatırım Turu** : Üretim hatlarını, büyüme süreciyle birlikte tam otonom hale getirmek, satışlarımızı 1 milyar TL üzerine taşıyarak, ham madde tüketim hızına bağlı olarak sıvıdan toza dönüşüm tesis yatırımını ile 2. yatırım turu kapsamında önceliğimiz başta yurt dışı VC turu başlatmak. Bu kapsamda 2026'ya kadar finansal hedeflerimizi gerçekleştirip yeni oluşacak değerlendirme ile üçüncü bir yatırım turu gerçekleştirilecektir. Hedefimiz tam otomasyon sistem ile kendi ham maddemizi de üretir hale gelmektir.
- **2027** - Hedef tüm pazarlarda stratejik olarak büyüyerek 50 den fazla ülkede distribütörlük anlaşması yapmak.
- **2028** - **Pazar Payında Artış:** Türkiye pazarının %15 ine ulaşmak. Yeni ürünlerle birlikte çeşitliliği artırarak pazarda söz sahibi olmayı planlıyoruz.
- **2028-2029** - **BORSA İSTANBUL:** Planlamalarımız doğrultusunda hem Türkiye'de hem dünyada markalaşmış bir yüksek değerlemeye sahip **bebehum** markası ile Halka arz planlamaktayız.

Gelişim ve Büyüme Stratejileri

Satış hacmimize paralel olarak tesis kapasitesini büyütürük **Türkiye'de katma değerli üretim yapan ilk 500 firma** arasında yer alınması planlanmaktadır. Uzun vadeli hedefler arasında **borsaya kote** olarak üretim **kapasitesinin ve dolayısıyla satış hacminin** globalde faaliyet gösterebilecek bir konuma taşınması hedeflenmektedir.

Kısa, Orta ve Uzun Vadeli Hedefler

Kısa Vadeli Hedefler

- A101 ve ŞOK market gibi zincir marketler ile yurt içi ve yurt dışı satış ekibi oluşturmak,
- Siparişlere bağlı olarak **üretim kapasitesini artırmak**,
- Profesyonel çalışma ekibi oluşturmak.
- 2025 yılında **300 Milyon TL ciro** hedefine ulaşmak

Orta Vadeli Hedefler

- Üretim hatlarını, büyüme süreciyle birlikte tam otonom hale getirmek,
- **En az 50 ülkede distribütörlük** vermek,
- Türkiye'de öncü globalde güçlü bir firma olarak pazar payını genişletmek

Uzun Vadeli Hedefler

- Türkiye'de ilk 500 şirket arasına girebilmek,
- 5. yıl sonunda şirketin en az %30 unu halka arz etmek,
- Ulusal ve uluslararası bir marka haline gelmek,
- En az 100 ülkeye ihracat yapıyor olmak.

Tarihçe

Girişim Şirketi Tarihçesi

- **2016** - Gürler Global Mağazacılık San ve Tic. A.Ş. unvanıyla kurulmuştur.
- **2017** - **bebegen** markası ile e-ticaret faaliyetiyle iş hayatına başlayan firma, mağazacılık faaliyetlerine de başlamıştır.
- **2019** - İlk ihracatını gerçekleştiren **bebegen** yıllık ortalama **300.000 - 500.000 parça ürün üretim** (fason) ve satış kapasitesine sahip olmuştur. **bebegen** markasıyla da bayilikler verilmeye başlanmıştır. **Yemen**'de ve **Kıbrıs**'ta yurt dışı bayilikler de yer almaktadır.
- **2020** - Tekstilde **ihracat yapılan ülke sayısı 50'den fazladır**. Online satış kanallarıyla, pazaryerleri ve yurt dışı e-ihracat olmak üzere satış ağı geniş bir yelpazede yer almaktadır.
- **2022** - Gürler Global'in ikinci markası olan **bebehum** markası ile bebek sütü, bebek devam sütü alanında Türkiye'de yerli mama üreticisinin yok denecek kadar az olması nedeniyle yeni bir iş fikri oluşturarak Ar-Ge projesine başlandı. Yılın sonuna doğru Ar-Ge projesi tamamlandı ve onaylandı. Ar-Ge projesinin kabulü ile gıda mühendislerinin istihdamı ile ekip oluşturuldu. **Helal Expo** fuarında birçok potansiyel iş ortağıyla iş geliştirme süreçleri yürütüldü.
- **2023** - İlk üretim Ocak 2023 de Ankara'da fason üretim olarak başladı. Ocak ayında başlanılan üretimin **ilk satışları Şubat ayında gerçekleştirildi**. Yurt dışı katılım gösterilen ilk fuar **Etiyopya**'da gerçekleştirildi ve yerli üretim bebek maması dünyaya tanıtıldı. Nisan ayında **ilk makine alımları gerçekleştirilerek** üretim firma içine çekildi. İlk ihracatlar **Gine** ve **KKTC**'ye gerçekleştirildi. **ISO 22000 HACCP, ISO 22716** ve **HELAL** belgeleri alındı.
- **2023 Ekim** - İlk büyük ölçekli ihracat anlaşması yapıldı. Bu satıştan 1 milyon dolar

üzerinde satış gerçekleştirildi.

- **2023 Ekim** 19 da fonbulucu ile şirketimizin %10 u için 24.000.000 TL fonlama alındı.
- **2024 Ağustos** - 9 Ağustos itibariyle inşaat ve izin süreçleri tamamlanan fabrikamızda ağustos ve eylül aylarında **500.000 adet üzerinde** üretim gerçekleşmiştir.

A101 ve ŞOK marketler ile kısa sürede denetimlerin tamamlanması ile aylık 300.000 - 400.000 adet sadece iç piyasa zincir marketler kanalında satış yapılması planlanmaktadır. Ayrıca Rusya pazarında kısa sürede satışlarımız başlayacaktır.

İş Modeli

GÜRLER GLOBAL MAĞAZACILIK SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ bir Üretim girişimi olup, **Tarım, Gıda ve Tekstil** sektörlerinde faaliyet göstermektedir. İş Modeli **B2B ve B2C** , faaliyet gösterdiği/göstereceği lokasyonlar **Tüm Türkiye'dir**.

Bebelum, **hidrolize protein** eldesiyle probiyotikli bebek devam sütü üreten **ilk Türk markasıdır**, bu da bebekler için daha kolay sindirim ve yüksek biyoyararlanım sağlar. Bu ürün yeniliği, alerjik duyarlılığa sahip bebeklerin ihtiyaçlarını karşılayarak ebeveynler için tercih edilen bir seçenek haline getirir. Dünyada sayılı Türkiye'de ilk defa bebeklerin sindiriminde özel bir ürün olan ve devam sütünde **hidrolize protein** kullanan ilk yerli marka **bebehum'dur**. İçeriğinde kullandığımız cennet hurması ve bal kabağı tarımında bölgesel olarak üretime ciddi anlamda katkılar da sağlamaktadır.

- Bebehum, yenilikçi ve sağlıklı bebek beslenme ürünleri sunan bir markadır. Markamız, özellikle bebekler için formüle edilmiş, doğallığı ve besin değerlerini ön planda tutan bebek mamaları ile ebeveynlerin güvenilir tercihi olmayı hedeflemektedir. Bebehum ürünleri, bilimsel araştırmalar ve uzmanlar tarafından önerilen içeriklerle zenginleştirilmiş olup bebeklerin büyüme ve gelişme ihtiyaçlarına uygun şekilde geliştirilmiştir.
- Ürünlerimizde kullanılan ham maddeler tamamen doğal, katkısız ve yüksek kalite standartlarına uygun olarak seçilmiştir. Ayrıca, Bebehum bebek mamaları, özel formülasyonları sayesinde sindirimi kolaylaştırır ve alerjen riskini en aza indirir. Amacımız, ebeveynlerin içi rahat bir şekilde çocuklarına sağlıklı bir başlangıç yapmalarını sağlamak ve bebeklerin hayatlarının ilk yıllarında dengeli beslenmelerine katkıda bulunmaktır.
- Bebehum, sürdürülebilir ambalajlama ve çevre dostu üretim yöntemleriyle de öne çıkar. Bebeklerin sağlığı kadar gezegenimizin geleceği için de sorumluluk alarak, hem bebeklerin hem de dünya için en iyisini sunmayı amaçlıyoruz.
- Türkiye'de yıllık ortalama ithalatı 110 milyon USD olan bebek devam sütü sektöründe Bebehum ile birlikte üretim yaparak ihracatçı durumuna geçen ülkemiz ekonomisine ve cari açığa da ciddi katkılar sağlamaktayız.
- Bebehum hem teneke, hem de karton ambalaj çeşitliliği ile pazarda birçok markanın yapamadığı ambalaj çeşitliliğine de sahiptir. Globalde pazar rekabeti açısından da bu önemli bir konudur.

Tespit Edilen Sorun/Sorunlar

- Türkiye de bebek mamasının tamamına yakınının **ithal olması, dışa bağımlılığın üst seviyede olması**. Bebek devam sütü ekonomik olarak da büyük cari açık kalemlerinden biri olması, Yıllık ortalama ülke ithalatının 110 milyon \$ üzerinde olması ,
- Türkiye'ye gelen bebek mamalarının yıllık alım kotalarının olması ve yıl sonunda raflarda bebek mamalarının bulunamaması,
- Yaşanan gıda krizleri ile birlikte dışa bağımlılık riskinin çok yüksek olması,
- Dünyada yaşanan savaşlar, ekonomik ambargolar ve kısıtlamalar gibi yüksek risklere karşı Türkiye'de bu ürünün üretilmiyor olması,
- Yurt dışı menşeli firmaların yüksek fiyatlarla pazara hakim olması ve pazarı domine etmeye çalışması,
- Üretimlerinin yurt dışında olmasından dolayı inceleme denetim ve kontrol imkanlarının kısıtlı olması,
- Hidrolize protein içeren bir bebek sütü ve devam sütünün olmaması nedeniyle bebeklerin sindirim problemleri yaşaması,
- Besin intoleransı olan bebeklerin beslenmesinde yaşanan sorunlar ve protein içeriği ve biyoyararlanımı düşük bebek mamaları nedeniyle oluşan pazar boşluğu ,

Bulunan Çözüm/Çözümler

- Rakiplerine oranla rekabetçi, güvenilir, helal sertifikası olan yerli ve milli bir bebek maması ve devam sütü.
- Türkiye'de yıl sonu stok yetersizliği nedeni ile bebek devam sütü sorununu ortadan kaldırmış oluyoruz.
- Yaşanabilecek global gıda krizlerinde yerli üretim nedeniyle bu tarz sıkıntıları ülkemiz yaşamayacak.
- Global savaşlar nedeniyle doğabilecek ambargo ve kısıtlama durumlarında ise bu ürünlerde ülkemiz herhangi bir sorun yaşamayacaktır.
- Yurt dışı firmaların gelişi güzel ürünlere zam yapmalarını engelleyecek rekabeti ve rekabetçi fiyatlar ile piyasada denge oluşturmayı planlıyoruz.
- Yurt içinde üretim yaparak , kullandığımız hammadde ve ürünlerle bebekler için sağlıklı içerikler kullanan , incelenebilir ve denetlenebilir durumda olan firmamız, yabancı ürünlerdeki üretim yapan firmaların kontrol edilememe gibi riskleri de ülkemiz adına ortadan kaldırmış olmaktadır. Halkımız bebeklerimizin ne tükettiğini biliyor olacak.
- Düzce'de kurulu olan tesis ile talepleri karşılamak üzere seri üretim.
- Türkiye'de ilk defa uygulanan hidrolize protein içeren ürünleri ile sindirim problemlerinin giderilmesi.
- İthalatın azalmasına ve dolayısıyla cari açığın kapanmasına katkı sağlanması.
- Türkiye'nin ihracatı yapılan bir ürün daha kazanması.

Değer Önerileri

- Yerli üretim olmasının yanı sıra ham madde ihtiyacının da Türk Gıda Kodeksi

Standartlarına uygun olarak yine şirket bünyesinde üretimini gerçekleştirmek. (Sıvıdan toza dönüşüm hattı)

- Global dünyada ihtiyaçların sonsuz olduğu bir ürün olan bebek gıdası olması nedeniyle talebi karşılamak için rekabetçi ve kaliteli bir ürün
- Kalite, maliyetler ve satış fiyatları yurt içinde ve yurt dışında iddialı ve tercih edilebilir ürünler
- Hibe, teşvikler ile desteklenen araştırma ve geliştirme süreçleri sonucunda elde edilen **hidrolize protein** içeren bebek gıdaları olması
- Diğer markalara göre Bebehum hem içerik olarak zengin hem de kaliteyi uygun fiyatlarla tüketicilerimize sunmayı planlamaktayız. Markamızı deneyen bebeklerin annelerinden olumlu dönüşleri olarak satışlarımızı her geçen gün artırmaktayız.
- Dünyada nadir olarak hem teneke hem de karton kutu da üretim yapan firmalardan biriyiz. Bu durumda özellikle fiyat odaklı hedef pazarlarda markamızı ön plana çıkarmaktadır. Çünkü karton kutu maliyetleri teneke kutu maliyetlerine göre çok daha düşüktür. Dolayısıyla Ar-Ge çalışmalarımızla istenen her düzeyde sipariş taleplerine de cevap verebilmekteyiz.

Gelişim Süreçleri Hakkında

- **2021 Yıl sonu** dünya çapında yaşanan gıda krizleri nedeniyle ve Türkiye'de Bebek devam sütü üretilmemesi nedeniyle Bebehum olarak **Ar-Ge ve Ür-Ge** kararı aldık.
- **2021 Aralık** ayında Kosgeb Ar-Ge Projesine başvuru yaptık. Başvurumuz Kosgeb kurulunda beğenilerek desteklenme kararı alındı.
- **2022 Ocak** ayı itibarıyla **Ar-Ge ve Ür-Ge** Süreci başladı ve **Bebehum markası tescillendi**. Ar-Ge ve Ür-Ge projemiz **Hidrolize protein** eldesiyle probiyotikli bebek devam sütü elde ederek projemiz 2022 yılı sonunda **başarı ile tamamlandı**.
- **2022 Yılı** içerisinde ilk 6 ayda ürünümüz ortaya çıkmış ve ikinci 6 ayda ise dünya genelinde yaşanmış sorunlar analiz edilerek, ürünümüzde global açıdan yapılabilecek tüm testler yapılmış ve başarı ile ürünümüz ortaya çıkmıştır. Analizler raf ömrü testleri de tamamlandıktan sonra üretime hazır hale gelmiştir.
- **2023 Ocak** ayı itibarıyla ürünümüzün satış potansiyelini ve pazar taleplerini görmek amacıyla ilk üretimimizi fason olarak Ankara'da bir firma ile anlaşarak yaptırдық.
- **2023 Mart** ayında Gine ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyetine ilk ihracatımızı yine fason üretim yaptırarak gerçekleştirdik.
- **2023 Şubat** Kahramanmaraş ve Hatay depremleri ile fason üretim yetersiz hale geldi ve tüm stoklarımızın tükenmesine neden oldu. Fason üretim ile devam edilemeyeceği ve gelen taleplerin fazlalığı nedeniyle de Nisan 2023 de üretimi 300 m2 alanda kurma kararı aldık.
- **2023 Karadeniz ihracatçılar Birliği** organizasyonu ile **Etiyopya**'ya iş heyeti ile ikili iş görüşmelerine katıldık ve firmalarla görüşmeler sağladık.
- **2023** yılı Eylül ayında büyük bir sipariş olarak yaklaşık **1 milyon dolarlık** satış gerçekleştirdik.
- **2023 19 Ekim'de** yatırımcılarımızın yüksek ilgi ve talebi ile Fonbulucu aracılığıyla %10 hissemiz için 24.000.000 TL hızlı bir fonlama aldık.
- **2023 Aralık** Ayında **Kosgeb'den** Yaklaşık **9,5 milyon** Tutarında Tekno - Yatırım desteği onaylandı.
- **2024 Ocak** - Ağustos arasında 5000 m2 fabrika alanımıza taşındık.

- 2024 Ağustos itibariyle yeni fabrikamızda hızla üretime başladık.

Üretim Süreçleri Hakkında

Üretim Sürecimiz ,

- Ham maddelerimiz yerli tedarikçilerden sağlanmaktadır.
- Firmamızın geliştirmiş olduğu formülasyon ile prosesimizde karışımı sağlanarak üretime alınmaktadır.
- Ardından karışım ile belirlenen süre sonrası üretim için dolum haznesine alınan ham madde paketleme için makine hattına sevk edilir.
- Sipariş türüne göre dikey paketleme veya teneke hattına yönlendirilen ham madde dolum işlemine geçirilir.
- Ambalajlanarak , tarih basılır .
- Kutulandıktan sonra kolilemeye hazır hale getirilir.
- Kutulandıktan sonra, kolilenip paletlenerek , sevkiyat alanına çekilir.
- Tır yanaşması için sevkiyat alanında bekletilen ürün tüm kapılar içerden kapatıldıktan sonra tıra yüklenerek sevk edilir.
- Firmamızda 2 Gıda Mühendisi Üretim sorumlusu ve Kalite sorumlusu olarak görev yapmaktadır.
- Bünyemizde bulunan Laboratuvarımızda ise Biyolog istihdam etmekteyiz. Hem Hammadde hem de bitmiş ürün analizleri firmamızda yapılmakta ayrıca dış uluslararası kabul görmüş laboratuvarlarda da teyit amaçlı test ve analizler sürekli olarak yapılmaktadır.
- Üretim planlama sürecimizde ise kimyager personel istihdam etmekteyiz.
- Konusunda uzman 2 danışmanımız da 1 Profesör Ar-Ge ve ürün geliştirmeden sorumlu , 1 Doçent ise Gıda Mühendisi ve üretim sorumlusu olmak üzere firmamıza danışmanlık vermektedir.
- Üretim süreçlerimiz , sipariş detayları belirlendikten sonra planlama yapılarak ilerlemektedir.
- Özellikle yabancı ülkelerde özel dil seçeneği veya Private Label (Özel Marka Talebi Üretimi) tasarım desteği de vermekteyiz. Yapılan özel anlaşmalar sipariş detayları ve taleplere göre , sipariş miktarına da bağlı olarak termin sürelerimiz de 2-6 hafta arasında değişmektedir.
- Yıllık üretim kapasitemiz 6000 ton / yıl işleme hacmine sahibiz.

Yan Ürünler Hakkında

Anne , bebek ve yetişkinler için ek ve takviye gıdalar, bebeklerin özel gereksinimlerine yönelik birçok farklı bebek maması için Ar-Ge çalışmalarımız devam etmektedir.

Ar-Ge çalışmaları planlanan ürünler:

- Laktozsuz Bebek Devam Sütü
- Şiddetli inek sütü proteini alerjisi ve çoklu gıda alerjileri veya temel diyet ihtiyaçları olan bebekler için hipoalerjenik amino asit bazlı formül
- 1 yaş ve üzeri çocuklar için besin değeri açısından zengin, hipoalerjenik, aminoasit bazlı tıbbi gıda.
- İnek sütü alerjisi de dahil olmak üzere gıda alerjisi olan bebekler için kapsamlı hidrolize

- protein ve probiyotik LGG içeren hipoalerjenik formül
- Uzmanların önerdiği, sık kusmayı azaltan, aynı zamanda beyin geliştirici DHA içeren, koyulaştırılmış süt bazlı bebek maması.
 - Bağırsak sağlığını desteklemek ve yumuşak dışkı oluşumunu desteklemek için özel Prebiyotik karışımli süt bazlı bebek maması .
 - Süt bazlı mamalara karşı hassasiyetin neden olduğu huzursuzluk ve gazı azaltmak için tasarlanmış, bitki kaynaklı protein içeren bitki bazlı formül.
 - 1 yaş ve üzeri yürümeye başlayan çocukların beslenmesindeki eksiklikleri kapatmaya, zihinsel gelişimi desteklemeye ve beslenmelerini tamamlamaya yardımcı olan süt bazlı içecek
 - Disakkaridaz eksikliği olan bebek ve çocuklara yönelik MCT yağı içeren protein hidrolizat formülü.
 - Bu Ar-Ge çalışmalarına ilave olarak yenilikçi ürünler geliştirilmeye ve araştırılmaya devam etmektedir.

Teknik ve Tasarımsal Analizler Hakkında

Ürünlerimiz üst düzey teknikler kullanılarak geliştirilmiş ve bu bağlamda Ar-Ge'mizde her geçen gün farklı ve yeni ürün geliştirmeye yönelik faaliyetlerimiz hızla devam etmektedir.

Hammaddelerimiz ve Üretim sonrası ürünlerimiz , hem kendi laboratuvarlarımızda hem de uluslararası akredite laboratuvarlarda sürekli olarak analizlere tabi tutulmaktadır.

Türk Gıda Kodeksine Göre yaptığımız Test ve Analiz başlıkları şu şekildedir:

- B.cereus
- C. sakazakii
- L. Monocytogenes
- Melamin
- Organoleptik Mueayene(OM)
- Polisiklik aromatik hidrokarbonlar (PAH)
- Kurşun (PB)
- Pestisit
- Salmonella
- Dioksinler
- GDO

Bu analizler her parti üretimde sürekli olarak yapılmakta ve rapor halinde dosyalanmaktadır.

AR-GE Faaliyetleri Hakkında

- Ürünlerimiz üst düzey teknikler kullanılarak geliştirilmiş ve bu bağlamda Ar-Ge'mizde her geçen gün farklı ve yeni ürün geliştirmeye yönelik faaliyetlerimiz hızla devam etmektedir.
- Ar-Ge ve Ür-Ge sini yaptığımız ürünler ülke bazlı ve ulusal bazlı gelen müşteri talepleri

doğrultusunda bebeklerin özel gereksinimlerine binaen geliştirilmektedir.

- Dünyada benzer örnekleri bulunan ve yüksek fiyatta pazarda satılan ürünleri ihtiyacı bulunan bebeklerimize üreterek bu sağlıklı ve ekonomik beslenmelerini hedeflemekteyiz.
- Şu an çalıştığımız ürünler , bebeklerin bağırsak yapılarını düzenleyen , kabızlık sorunlarını gideren ve bazı ham maddelere alerjik reaksiyon gösteren bebeklerin özel ihtiyaçlarına göre ürünler geliştirmeye devam etmekteyiz.

Önceki Satışlar Hakkında

Firmamız 2022 itibariyle hızlı büyüme sürecine girmiş ve bu durum 2023 verilerinde de açıkça görülmektedir.

- **2022 Satış Hasılatımız: 7.217.883 ₺**
- **2023 Satış Hasılatımız: 46.533.419 ₺**
- **1 yılda satışlarımızdaki artış %645 oranında olmuştur.**
- **2023 Yılı Dönem Net Karımız: 6.856.178 ₺**

Bu satış hacmiyle birlikte Ağustos 2024 de yeni yerimizde faaliyete geçen fabrikamızda her yıl bir önceki yılın cirosunu en az %100 artırarak büyüme hedefimiz vardır.

2-3 yıl içerisinde hedefimiz milyar ₺ cirolara ulaşmaktır.

- Yeni geliştireceğimiz ürünlerle ve farklı satış kanallarıyla da karlılığımızı daha da artırmayı planlamaktayız.

2.3. Sektör ve Pazar Analizi

Pazar Hakkında

Dünya genelinde her yıl 140 milyon bebek, Türkiye'de ise her yıl 1.2 milyon bebek dünyaya gelmektedir. 0-3 yaş aralığına yönelik ürünlerin yer aldığı pazar hızla büyümektedir. Üç yıl önce sadece Türkiye'de 7 milyar TL seviyesinde olan bebek ürünleri sektörü bugün 12 milyar TL'yi aşmış bulunmaktadır. Dünya genelinde ise bu rakam yaklaşık 100 milyar dolar civarındadır. Bu nedenle bebek giyim, bebek mağazası, bebek ürünleri ve bebek mamasına duyulan ihtiyaç her geçen gün artmaktadır.

Dünya Mama Pazarı Hakkında

Dünya genelinde her yıl 140 milyon bebek doğmaktadır. 2023'te dünyada toplam 200

milyar USD büyüklüğü aşması beklenen bu dev pazar, ekonomik krizlere dirençli yapısı, sürekli değişen ihtiyaçlar ve yıllarca süren müşteri ömrü ile büyümesini sürdürmektedir. Fortune Business Insight araştırma raporuna göre 2019'da 50.46 milyar dolar olan küresel bebek maması pazarının 2027 itibariyle %10.6 yıllık bileşik büyüme oranıyla birlikte 109.10 milyar dolar seviyesine ulaşacağı tahmin edilmektedir.

Türkiye'deki Mama Pazarı Hakkında

Türkiye'de yılda 1.2 milyon bebeğin dünyaya geldiği , 0-3 yaş aralığına yönelik ürünlerin yer aldığı pazar hızla büyümektedir. Üç yıl önce 7 milyar TL seviyesinde olan bebek ürünleri sektörü bugün 12 milyar TL'yi aşmıştır. Yine yapılan araştırmalar Türkiye'de ailelerin üç yaşına kadar bebekleri için ayda ortalama 70 USD, yılda ise 800 USD üzerinde harcama yaptığını göstermektedir.

Türkiye'deki bebek maması pazarı tamamen ithal ürünler tarafından paylaşılmış durumdadır. Yerli şirketler bugüne kadar bebek maması formatında bazı ürünlerin üretilmesine yönelik aksiyon almış ancak bu ürünlerin hiçbiri bebek maması standardı içerisine tam olarak dahil edilememiştir. Bu yerli firmalar genellikle, pirinç unu gibi ek gıda üretimi yapmaktadır. Gerçek anlamda hekimlerin tavsiye ettiği **bebek mamaları ise ithal ve pahalı ürünlerdir**. Türkiye'de yerli olarak üretilen, muadilleri ile rekabet edebilecek kalitede tek ürün şu anda **bebehum** markasıdır.

Rekabet Hakkında

Mevcut durumda pazardaki rekabet gücü yüksek olan oyuncular Nestle, Danone, Perrigo, Mead Johnson, Abbott Laboratories, Hero Group, Bellamy Organics, Hain Celestial Group, Campbell Soups ve Friesland Campina olarak belirlenmiştir. Fortune Business Insights tarafından yayınlanan rapor göre Nestle dünya çapındaki güçlü varlığı ile bebek maması pazar payının %22'sine sahiptir. Pazarda sahip olduğu payı elinde tutmak için yeni bebek ürünlerinin geliştirilmesi çalışmalarına devam etmektedir. Bunun yanı sıra Danone, dünya çapında e-ticaret platformundaki genişleyen ağı sayesinde pazarda önemli bir paya sahiptir.

2017 yılında bebek maması üretimi dünyada 2,7 milyar ton olarak gerçekleşmiştir. Bu hacim 2011 ve 2016 yılları arasında %7,1 artış göstermiştir. Ürün türüne göre, birinci aşama ve ikinci aşama bebek maması ürünleri toplam üretimin yaklaşık %30'unu ve üçüncü aşama bebek maması ürünleri toplam üretimin %40'ını oluşturmaktadır. İlk 5

şirket, (Nestle, Danone, Mead Johnson, Abbott Laboratories ve Friesland Campina) toplamda küresel pazarın %60'ına sahiptir (Girafood, 2018).

Ürünler firmamıza özgü marka, patentleri ve rekabetçi fiyatları ile pazar ihtiyaçlarına uygun olarak üretilmektedir. Türkiye'deki birçok mama markasının ithal olması vergiler ve ilave maliyetler, yerli firmalarla rekabeti fiyat açısından gün geçtikçe daha da zorlaşacaktır. Ne yazık ki bebek maması markalarının %95'i ithal ürünlerden oluşmaktadır. Kalite ve fiyat açısından bebehum hem çok kaliteli hem de çok ekonomik bir konumdadır. **Detaylı inceleme için dosya ekini inceleyebilirsiniz.**

Türkiye'de Faaliyet gösteren Bebek ve Devam sütü markaları ve Menşeleri

MARKA - MENŞEİ

- Aptamil - Almanya
- Bebelac - Hollanda
- Sma - ABD
- Hip - İsviçre
- Hero Baby - İsviçre
- Celia - Fransa
- Baby Goat - Türkiye
- Evolvia - Danimarka
- Humana - Almanya
- Similac - ABD
- Bebevita - Almanya

Fiyat ve içerik olarak karşılaştırıldığında Bebehum en rekabetçi ürün olarak ortaya çıkmaktadır.

Hedef Kitle Hakkında

Bebek beslenmesinde anne sütünün yetersiz kaldığı durumlarda ihtiyaç duyan tüm anne ve bebekleri hedef kitemizdir.

Bebehum markası adı altında ise bebek devam sütü ve bebek maması üretimi ele alındığında hedef kitemiz aşağıda belirttiğimiz gibidir:

- 0-6 ay yeni doğan: **%27,3** - 282.772 bebek
- 6-12 ay arası bebek ve çocuk: **%25,1** - 259.785 bebek
- 1- 16 yaş çocuk: **%23,6** - 5.192.000 çocuk
- Prematüre Bebek: **%10,8** - 16.394 prematüre

- Hamile: **%13,2** - 136.620 hamile
- Çalışan Annelerin Bebek ve Küçük Çocukları: **%20,8**
- Çalışmayan Annelerin Bebek ve Küçük Çocukları: **%15,1**
- Anne Sütü Yetersizliği Yaşayan Annelerin Bebek ve Küçük Çocukları: **%12,4**
- Prematüre Bebekler: **%5,4**
- Sağlık Sorunu Yaşayan Annelerin Bebek ve Küçük Çocukları: **%10,7**
- Ek Gıdaya Başlayan Bebek ve Küçük Çocuklar: **% 35,6**

SWOT Analizi

Güçlü Yönler Nelerdir?

- E-ticaret tecrübesi ile piyasa şartlarına göre oldukça kaliteli olan ürünün piyasada büyük kitlelere ulaşabilme imkanı.
- Sindirimi kolaylık sağlayan hidrolize protein kullanılmasıyla birlikte pazarda bulunan rakiplerin önüne geçilmesi.
- Bebek Gıda ürünlerinin tüketime yönelik oluşu ve vazgeçilmez nitelik taşımaları nedeniyle Türkiye'de ilk üreticilerden biri olması
- Üniversite iş birliği ile alanında uzman akademisyenlerle bilim ışığında üretim yapıyor olması.
- Rekabetçi fiyatlarla dünya genelinde büyük adetli ihalelere girebilme ve fiyat tutturma kabiliyetimiz.
- Üretim maliyetleri açısından avantajlı durumda olmamız , hammadde ve üretim maliyetlerinin avrupalı rakiplerimize göre çok altında olması.
- Gıda sanayinin, tarımsal ham madde varlığı ve çeşitliliği bakımından dışa bağımlı olmayan bir potansiyel yapıya sahip olması,hammaddeye iç piyasada kolay ulaşılabilirlik.

Zayıf Yönler Nelerdir?

- Piyasada yeni bir marka olmanın vermiş olduğu tutundurma zorlukları.
- Gıda sektöründe faaliyet gösterilmesi nedeniyle ihracatta her ülkede yasal prosedürlerin farklı olması.
- Üretim kapasitesini artırmak için gerekli iş gücü ve üretim hattı yatırımlarının ilk maliyetlerinin karşılanmak durumunda olması
- Ürün çeşitliliğinin diğer markalara göre az olması ve Ar-Ge süreçlerinin zaman alıyor olması.
- Sektörün gelişimi için ara eleman eksikliklerinin olması, eğitim ve uzmanlaşmış personel bulmada zorluklar

Fırsatlar Nelerdir?

- İthal ürünlere göre iç piyasada vergi ve maliyet avantajı
- Yeni pazarlama teknikleri (e-ticaret , e-ihracat gibi) ve müşteri odaklı pazar stratejileri ile ürünlere yeni ve hızlı pazar alanlarının ortaya çıkması

- Yurt dışı ihracat potansiyelinin yüksek olması
- Hedef pazarlara olan yakınlık ve doğum oranının yüksek olması
- Ar-Ge, yurt dışı pazarlarda tutundurma ve markalaşma için devlet destek ve teşviklerinin olması

Tehditler Nelerdir?

- İthalat ve ihracat yasakları , kota vb sınırlamalar
- Pazar payının büyük çoğunluğunun rakip firmalardan oluşması
- Gıda olması dolayısıyla her ülkede yasal prosedürlerin farklı olması
- Yüksek enerji maliyetleri, kur dalgalanmaları ve enflasyon nedeniyle oluşabilecek ham madde maliyet artışları
- Değişen mevzuatlar ve tarım politikaları

Zayıf Yönleri Güçlendirme Stratejisi

- Doğum oranı yüksek global pazarda rekabetçi fiyatlarla bilinir bir marka haline getirerek.
- İç piyasada Zincir marketlerle ve farklı markalarla pazarı domine edecek farklı markalar da oluşturarak fiyat odaklı satış hacmi oluşturarak.
- Ham madde maliyetlerini kaynağında çözerek maliyetleri daha da aşağıya indirerek
- Kalite standartları yüksek, fiyat açısından rekabetçi tercih edilen bir marka haline gelerek piyasada güçlenmeye başlayacağız.

Tehditleri Ortadan Kaldırma Stratejisi

- Doğum oranı yüksek global pazarda rekabetçi fiyatlarla bilinir bir marka haline getirerek.
- İç piyasada Zincir marketlerle ve farklı markalarla pazarı domine edecek farklı markalar da oluşturarak fiyat odaklı satış hacmi oluşturarak.
- Ham madde maliyetlerini kaynağında çözerek maliyetleri daha da aşağıya indirerek
- Doktor tavsiyesi ile eczane kanallarında tavsiye edilen ürünler listesine girerek
- Kullanıcı deneyimleri ile sosyal medyada ve ulusal tv de reklamlar ile ürün tanıtımları yapılarak.

2.4. Kurucu Ortaklar, Ana Pay Sahipleri ve Sermayeyi Temsil Eden Paylar

2.4.1 Kurucu ortaklar hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Kurucu Ortakları				
Adı- Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi/Unvanı	Kuruluştan Bu Yana Şirket Bünyesinde Üstlendiği Görevler	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
Ömer Gürler	Lider Girişimci / Kurucu / Yönetim Kurulu Başkanı	Şirketin faaliyetlerini hayata geçirebilmek için organizasyon yapısının kurulması, operasyonel ve ticari faaliyetlerin yürütülmesi ve birimler arası koordinasyon planlamaların gerçekleştirilmesi ve tüm şirketin denetlenmesi hususunda tüm yönetsel faaliyetleri gerçekleştirmiştir. Kurucu olarak şirketin üretim ve ticari faaliyetlerini sürdürülebilir bir yapıya kavuşturulması ve büyüme stratejilerinin belirlenmesi hususunda yönetsel kararlarda görev almıştır.	25.290.591	87.09

Ömer Gürler ile ilgili;

Gürler, 19 Mayıs Üniversitesi İşletme bölümü mezunudur. İlk iş hayatına 2006 yılında İstanbul'da ihracat yapan ilk 500 de yer alan bir firmada muhasebe departmanında işe başladı. 2007 yılında ise aynı fabrikanın yaklaşık 1000 kişi çalışan Düzce tesislerinde İdari ve Mali işler Müdürü olarak 8 sene görev yaptı. Bu süre boyunca firmada işveren vekilliği görevini de üstlendi. 2016 yılında ise kendi firması olan Gürler Global A.Ş. yi kurdu. 2018-2020 yılları arası da Düzce'de TÜMSİAD İl Başkanlığı yaptı. 2020 yılından itibaren ise TÜMSİAD Genel Merkez Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

2.4.2. Ortaklık yapısı hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
Ömer Gürler	A	25.290.591	87.09	87.09
Kitle Fonlaması Yatırımcıları 1. Tur	B	3.749.282	12.91	12.91
TOPLAM		29.039.873	100	100

Ömer Gürler ile ilgili;

Gürler, 19 Mayıs Üniversitesi İşletme bölümü mezunudur. İlk iş hayatına 2006 yılında İstanbul'da ihracat yapan ilk 500 de yer alan bir firmada muhasebe departmanında işe başladı. 2007 yılında ise aynı fabrikanın yaklaşık 1000 kişi çalışan Düzce tesislerinde İdari ve Mali işler Müdürü olarak 8 sene görev yaptı. Bu süre boyunca firmada işveren vekilliği görevini de üstlendi. 2016 yılında ise kendi firması olan Gürler Global A.Ş. yi kurdu. 2018-2020 yılları arası da Düzce'de TÜMSİAD İl Başkanlığı yaptı. 2020 yılından itibaren ise TÜMSİAD Genel Merkez Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Kitle Fonlaması Yatırımcıları 1. Tur ile ilgili;

İlk kitle fonlama yatırım turu kampanyasında yatırım yapan yatırımcılar.

2.4.3. Sermayeyi temsil eden paylar hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Sermayesini Temsil Eden Paylar					
Grubu	Türü	İmtiyazlar	Nominal Değeri (TL)		Sermayeye Oranı
			Birim	Toplam	
A	Nama	Yoktur.	1	25.290.591	87.09
B	Nama	Yoktur.	1	3.749.282	12.91

Mevcut şirketin esas sözleşmesine göre sermayeyi temsil eden toplam paylar **A ve B** gruplarına ayrılmıştır.

Bu gruplara ilişkin olarak A Grubunda **25.290.591** Adet, birim nominal değeri **1 TL** olan ve B Grubunda **3.749.282** Adet, birim nominal değeri **1 TL** olan pay bulunmaktadır.

Sermayesinin toplam **29.039.873 TL** olduğu görülmektedir.

2.5. Yönetim Kurulu ve Yöneticiler

2.5.1 Yönetim kurulu üyeleri hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Yönetim Kurulu Üyeleri					
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi/Unvanı	Atanma Tarihi	Kalan Görev Süresi	Sermayedeki Payı	
				(TL)	(%)
Ömer Gürler	Lider Girişimci / Kurucu / Yönetim Kurulu Başkanı	01/02/2016	3289 Gün	25.290.591	87,09

Ömer Gürler hakkında;

Gürler, 19 Mayıs Üniversitesi İşletme bölümü mezunudur. İlk iş hayatına 2006 yılında İstanbul'da ihracat yapan ilk 500 de yer alan bir firmada muhasebe departmanında işe başladı. 2007 yılında ise aynı fabrikanın yaklaşık 1000 kişi çalışan Düzce tesislerinde İdari ve Mali işler Müdürü olarak 8 sene görev yaptı. Bu süre boyunca firmada işveren vekilliği görevini de üstlendi. 2016 yılında ise kendi firması olan Gürler Global A.Ş. yi kurdu. 2018-2020 yılları arası da Düzce'de TÜMSİAD İl Başkanlığı yaptı. 2020 yılından itibaren ise TÜMSİAD Genel Merkez Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

2.5.2 Yöneticiler hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Yöneticileri				
Adı- Soyadı	Görevi/Unvanı	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
Ömer Gürler	Lider Girişimci / Kurucu / Yönetim Kurulu Başkanı	Muhasebe, Finans, E- Ticaret.	25.290.591	87,09

Ömer Gürler hakkında;

Gürler, 19 Mayıs Üniversitesi İşletme bölümü mezunudur. İlk iş hayatına 2006 yılında İstanbul'da ihracat yapan ilk 500 de yer alan bir firmada muhasebe departmanında işe

başladı. 2007 yılında ise aynı fabrikanın yaklaşık 1000 kişi çalışan Düzce tesislerinde İdari ve Mali işler Müdürü olarak 8 sene görev yaptı. Bu süre boyunca firmada işveren vekilliği görevini de üstlendi. 2016 yılında ise kendi firması olan Gürler Global A.Ş. yi kurdu. 2018-2020 yılları arası da Düzce'de TÜMSİAD İl Başkanlığı yaptı. 2020 yılından itibaren ise TÜMSİAD Genel Merkez Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Gürler, 19 Mayıs Üniversitesi İşletme bölümü mezunudur. İlk iş hayatına 2006 yılında İstanbul'da ihracat yapan ilk 500 de yer alan bir firmada muhasebe departmanında işe başladı. 2007 yılında ise aynı fabrikanın yaklaşık 1000 kişi çalışan Düzce tesislerinde İdari ve Mali işler Müdürü olarak 8 sene görev yaptı. Bu süre boyunca firmada işveren vekilliği görevini de üstlendi. 2016 yılında ise kendi firması olan Gürler Global A.Ş. yi kurdu. 2018-2020 yılları arası da Düzce'de TÜMSİAD İl Başkanlığı yaptı. 2020 yılından itibaren ise TÜMSİAD Genel Merkez Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

2.5.3 Ekip Üyeleri

Ekip Üyeleri			
Adı- Soyadı	Üstleneceği Görev Sorumluluklar	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Girişimci ile İlişkisinin Kaynağı
Ömer Gürler	Yönetim Kurulu Başkanı / CEO	19 Mayıs Ün. İŞLETME Mezunu olan Ömer GÜRLER ,Profesyonel iş hayatında ilk 500 de bir firmada Mali işler Müdürü olarak 10 yıla yakın görev yapmış , 2016 yılında kendi şirketini kurmuş ve Uzmanlık alanı Mali işler ve İşletme Yönetimidir.	Yönetim Kurulu Başkanı / CEO
Halil İbrahim Uğraş	Yönetim Kurulu Üyesi / Ar-ge & Ür-ge Danışmanı	Kimya alanında uzmanlaşan Prof. Dr. Halil İbrahim Uğraş , Türkiye'nin ilk 500 sıralamasında yer alan kurumsal firmalara da danışmanlık vermektedir.	Yönetim Kurulu Üyesi / Ar-ge & Ür-ge Danışmanı
Züleyhan Baran	Yönetim Kurulu Üyesi / Gıda ve Güvenliği Danışmanı	Gıda Mühendisliği alanında sektör tecrübesi de olan Züleyhan Baran, Düzce Üniversitesinde Doç Dr. olarak görev yapmaktadır. Uzmanlık alanı Gıda Mühendisliği ve üretim yönetimidir.	Yönetim Kurulu Üyesi / Gıda ve Güvenliği Danışmanı
Serkan	İşletme Sorumlusu /	İşletme Sorumlusu / Gıda Mühendisi	İşletme

Ekip Üyeleri			
Adı-Soyadı	Üstleneceği Görev Sorumluluklar	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Girişimci ile İlişkisinin Kaynağı
Özgenç	Gıda Mühendisi		Sorumlusu / Gıda Mühendisi
Kerem Kızmaz	Laboratuvar Uzmanı / Biyolog	Laboratuvar Uzmanı / Biyolog	Laboratuvar Uzmanı / Biyolog
Erdem İlğün	Üretim Planlama / Kimyager	Üretim Planlama / Kimyager	Üretim Planlama / Kimyager
Rümeysa Solak	Muhasebe & İnsan Kaynakları	Muhasebe & İnsan Kaynakları	Muhasebe & İnsan Kaynakları
Arda Bayraktar	Kalite Güvence / Gıda Mühendisi	Kalite Güvence / Gıda Mühendisi	Kalite Güvence / Gıda Mühendisi
Barış Er	İhracat & İthalat Yöneticisi	İhracat & İthalat Yöneticisi	İhracat & İthalat Yöneticisi
Üretim Personeli	Üretim Personeli	Üretim Personeli	Üretim Personeli

2.6. Finansal Bilgiler

2.6.1 Finansal durum ve faaliyet sonuçları hakkında bilgiler

GÜRLER GLOBAL MAĞAZACILIK SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ'ne ait TFRS standartlarına uygun olarak şirket faaliyetlerinde önem arz eden veriler önceliklendirilerek hazırlanmış "Finansal Durum Tablosu" ile şirket hasılatının %10'unun üzerinde bakiyesi bulunan hesap kalemleri önceliklendirilerek hazırlanan "Gelir Tablosu" aşağıdaki sunulmuştur. Şirketin "İşletme Bütçesi", "Yatırım Bütçesi", "Gelir Kalemleri", "Satış Hedefleri" ve "Nakit Akım Tablosu"nu da içeren finansal bilgilerine aşağıdaki kutu içerisinde bulunan linkten erişebilirsiniz.

<https://invest.fonbulucu.com/kampanya/ZJ6PTY#finance>

Finansal Durum Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31.12.2023	30.09.2024
Dönen Varlıklar	38.885.158	43.253.745
Nakit ve Nakit Benzerleri	18.894.949	1.959.519
Kasa	24.615	23.774
Bankalar	18.870.334	92.190
Diğer Hazır Değerler	0	57.271
Diğer Menkul Kıymetler	0	1.786.284
Ticari Alacaklar	6.091.889	15.524.999
Alıcılar	3.843.542	9.520.525
Diğer Çeşitli Alacaklar	198.922	303.546
Ortaklardan Alacaklar	0	481.718
Diğer Dönen Varlıklar (Devreden Katma Değer Vergisi)	2.049.425	5.024.210
İndirilecek Katma Değer Vergisi	0	195.000
Stoklar	13.898.317	26.159.229
İlk Madde ve Malzeme	5.409.223	20.043.186

Finansal Durum Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31.12.2023	30.09.2024
Ticari Mallar	2.333.773	1.187.330
Diğer Stoklar	1.632.262	55.640
Verilen Sipariş Avansları	4.523.059	4.815.974
Gelecek Aylara Ait Giderler	0	57.099
Duran Varlıklar	12.226.681	34.766.418
Maddi Duran Varlıklar	9.170.676	20.578.664
Mali Duran Varlıklar	250.000	935.690
Arazi ve Arsalar	1.188.349	1.419.994
Binalar	1.643.291	1.963.618
Tesis, Makine ve Cihazlar	713.166	4.520.485
Taşıtlar	3.488.541	7.576.889
Demirbaşlar	2.529.844	4.929.748
Birikmiş Amortisman (-)	-642.515	-767.760
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	3.056.002	14.179.619
Haklar	2.760.744	4.681.563
Özel Maliyetler	295.258	9.498.056
Kısa Vadeli Yükümlülükler	4.706.389	16.785.807
Finansal Borçlar	326	-153.194
Banka Kredileri	326	340.000
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	0	-467.515
Ertelenmiş Finansal Kiralama Borçlanma Maliyeti (-)	0	-25.679
Ticari Borçlar	4.379.733	17.353.823

Finansal Durum Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31.12.2023	30.09.2024
Satıcılar	264.871	6.265.595
Borç Senetleri	1.495.500	3.869.894
Alınan Sipariş Avansları	2.603.862	6.061.834
Diğer Ticari Borçlar	15.500	1.156.500
Diğer Borçlar	326.316	963.148
Personele Borçlar	235.582	658.280
Ödenecek Vergi ve Diğer Yükümlülükler	90.734	304.868
Uzun Vadeli Yükümlülükler	6.121.552	6.121.552
Finansal Borçlar	5.871.468	15.072.279
Banka Kredileri	4.204.316	13.406.980
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	1.890.938	1.754.449
Ertelenmiş Finansal Kiralama Borçlanma Maliyetleri (-)	-223.786	-89.150
Ticari Borçlar	1.775.871	0
Satıcılar	264.871	0
Borç Senetleri	1.495.500	0
Diğer Ticari Borçlar	15.500	0
Diğer Borçlar	250.085	4.674.535
Ortaklara Borçlar	250.085	4.674.535
Özkaynaklar	40.283.912	41.487.541
Ödenmiş Sermaye	30.894.701	30.894.701
Sermaye	29.039.873	29.039.873
Sermaye Düzeltmesi Olumlu Farkları	1.854.828	1.854.828

Finansal Durum Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31.12.2023	30.09.2024
Sermaye Yedekleri	414.151	414.151
Kar Yedekleri (Özel Fonlar)	414.151	414.151
Geçmiş Yıllar Karları	8.975.061	8.975.061
Geçmiş Yıllar Zararları	0	0
Net Dönem Karı	0	1.203.629
Net Dönem Zararı	0	0
AKTİF TOPLAMI	51.111.839	78.020.164
PASİF TOPLAMI	51.111.839	78.020.164

Gelir Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31.12.2023	30.09.2024
Hasılat	41.173.051	33.862.325
Yurtiçi Satışlar	38.568.173	18.387.153
Yurtdışı Satışlar	7.765.619	15.312.395
Diğer Gelirler	199.628	162.777
Satıştan İadeler (-)	-5.360.369	0
Satışların Maaliyeti	-26.906.196	-19.512.503
Satılan Mamuller Maliyeti (-)	-22.743.174	-15.485.180
Satılan Ticari Mallar Maliyeti (-)	-4.163.022	-4.027.323
Esas Faaliyet Karı	9.447.957	2.764.714
Esas Faaliyet Zararı	-4.818.898	-11.585.109

Gelir Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31.12.2023	30.09.2024
Pazarlama Satış ve Dağ. Giderleri (-)	-3.872.994	-7.924.307
Genel Yönetim Giderleri (-)	-945.904	-3.660.802
Finansman Giderleri (NET)	-3.225.759	-2.934.965
Komisyon Giderleri (-)	-39.944	-12.582
Kambiyo Zararları (-)	-315.224	-429.866
Kısa Vadeli Borçlanma Giderleri (-)	-2.870.591	-2.492.517
Vergi Giderleri	0	0
Olağandışı Kâr/Zarar	0	425.740
Diğer Olağandışı Gelir ve Karlar	0	437.735
Diğer Olağan Dışı Gider ve Zararlar (-)	0	-11.995
Olağan Kâr/Zarar	633.981	948.141
Finansman Geliri	37.538	96.792
Kambiyo Karları	411.260	782.575
Diğer Olağan Gelir	185.183	68.774
NET KAR/ZARAR	6.856.178	1.203.629

2.6.2 Fon kaynakları ve finansman yapısı hakkında bilgiler

Bebelum hali hazırda başvuru yaptığı ve yürüttüğü KOGBEB, TÜBİTAK vb. devlet hibe, teşvik ve desteklerinden elde etmeyi planladığı fon kaynakları bulunmaktadır. Hali hazırda aktif satış yapan ve gelir üreten bir şirkettir. Uzun vadeli fon kaynakları arasında ise büyüme hedeflerini destekleyecek şekilde planlanan yatırımcı ortaklıkları, hibe projeleri ve uluslararası destek programları bulunmaktadır. Şirketin mevcut yükümlülüklerini karşılamak için yeterli işletme sermayesi bulunmaktadır. Bebehum, elde ettiği fonları ürün geliştirme, pazarlama faaliyetleri ve müşteri tabanını genişletme gibi kritik alanlarda kullanmayı planlamaktadır. Ayrıca, şirketin uzun vadeli vizyonu doğrultusunda sürdürülebilir büyüme sağlamak için yeni ortaklıklar ve iş birliği fırsatları araştırılmaktadır.

2.7. Hukuki Durum, Belge ve Ödüller

Hukuki Durum

Hukuki Durum

Girişimin iş ve işlemleri için hukuki bir engel yoktur. Aleyhine açılmış bir dava bulunmamaktadır. Üçüncü taraflara açtığı bir dava yoktur.

Patent, Lisans, Marka Tescil ve Belgeler

- Bebehum Marka Tescili
- Rusya Marka Tescili
- ISO/22000:2018
- ISO/22716:2013:GMP
- OIC/SMIIC 1 : 2019 HELAL FOOD

Ödül ve Başarılar

- İran Sağlık Bakanlığı İhalesine Teklif verildi.
- Gürcistan İçin Teklif Verildi

Belgeler ektedir.

3. KAMPANYA HAKKINDA BİLGİLER

3.1. Genel Gerekçe ve Temel Bilgiler

Genel Gerekçe ve Temel Bilgiler ;

Bebek Devam Sütü projemiz bir Ar-Ge projesi olarak 2022 yılı Ocak ayında başladı ve 2022 Aralık ayında Başarılı bir şekilde KOSGEB kurul onayı ile tamamlandı. 2023'de ilk üretime aşamalı olarak fason üretimle başladık. Fason üretimde ilk ihracatımızı yaptıktan sonra , üretimin kurulması gerekliliği ortaya çıktı. Ardından ilk üretim yerimiz olan 300 m2 alanda 2023 Nisan ayında üretime başlama kararı aldık ve 2023 temmuz ayında kendi üretim yerimizde üretime başlamış olduk. Gelen siparişler bizim bir sonraki aşamaya geçmemiz için referans oldu.2023 Ekim ayı ile birlikte almış olduğumuz yüksek adetli siparişler ve pazarın büyüklüğü karşısında fonlama olarak yaklaşık 5000 m2 üretim alanına geçme kararı aldık. Aldığımız 24.000.000 TL fonlama ile birlikte yeni fabrikamızda yapılanma sürecimiz başlamış oldu. Bununla birlikte yeni fabrikamızda büyüme odaklı ve kurumsallaşmaya dayalı gereken yatırımlar ile büyümek için atmamız gereken adımlar olduğundan dolayı hem yatırımcılarımızı bu sürece dahil etmek hem de birlikte büyüme fırsatını yatırımcılarımızla da paylaşmak istedik.

En Temel Gereksinimlerimiz ;

1. **Makine ve Demirbaş Yatırımları** : 13.000.000 TL
2. **Fabrika-Üretim Hattı** : 5.000.000,00 TL
3. **Hammadde ve Yardımcı Malzemeler** : 15.000.000 TL

Kampanya Hakkında Bilgilendirmeler

- Yatırım turumuz 26 Kasım 2024 Salı günü saat 10:00 'da başlayacak ve 24 Ocak 2025 Cuma günü saat 23:59'da sona erecektir.
- 26 KASIM SALI günü saat 10.00 itibariyle yatırıma açılan kampanyamız 3 ARALIK SALI günü saat 23.59'a kadar sadece mevcut ortakların yatırıma açık olacaktır. 9. Gün mevcut yatırımcılarla hedeflenen fon toplandığı takdirde kampanya yeni yatırımcılara açılmadan sonlandırılacaktır.
- Kampanya %100 fonlamayı aşması durumunda dahi ilk 9 gün mevcut yatırımcılar için açık kalacaktır.
- Mevcut ortakların yatırımıyla hedeflenen fonlamaya ulaşamazsa 9. gün, 4 ARALIK ÇARŞAMBA, günü saat 00.00'da yeni yatırımcılara açılacaktır.
- Toplam kampanya süresi 59 gün olacaktır.
- Bu kampanyada asgari yatırım tutarı 500 TL olarak belirlenmiştir.
- Ön talep oluşturarak yatırım turunda en az bildirdiği ön talep tutarı kadar yatırımı kampanyanın ilk 15 (on beş) günü içerisinde yapan yatırımcılara yatırım tutarlarına verilecek paylara ek olarak %10 ilave bedelsiz pay verilecektir. Bu kampanya 15 gün ile sınırlı olacaktır.

3.2. Fon Kullanım Yeri

Fonlama Kampanyasının başarılı olması durumunda elde edilen fonlar aşağıda verilen şekilde ve sürelerde kullanılacaktır. Fonun kullanım süresi içerisinde her altı ayda bir ve her durumda fonun kullanımını tamamlandığında bağımsız denetim raporu hazırlanarak kampanya sayfasında yayınlanacak ve ayrıca yatırımcılar ile paylaşılacaktır. Toplanan fonların ilan edilen amacına uygun olarak kullanılmasından yönetim kurulunun sorumludur.

Toplanan fon;

13.000.000 TL'si Makine ve Demirbaş Yatırımları amacıyla **01.02.2025 - 31.10.2025** tarihleri arasında, **5.000.000 TL'si Fabrika-Üretim Hattı, Kapasite Arttırımı** amacıyla **01.02.2025 - 31.10.2025** tarihleri arasında, **15.000.000 TL'si Hammadde ve Yardımcı Malzemeler** amacıyla **01.02.2025 - 31.10.2025** tarihleri arasında, **2.520.000 TL'si Platform Kullanım Ücreti** amacıyla **01.02.2025 - 31.03.2025** tarihleri arasında, **480.000 TL'si MKK ve Takasbank İşlem ve Hizmet Bedelleri, İhraç Bedeli** amacıyla **01.02.2025 - 31.03.2025** tarihleri arasında kullanılacaktır.

Kampanya sonrasında elde edilen brüt gelirden kampanya için yapılan giderler fatura karşılığı ödenecek olup, ayrıca Platform Kullanım Ücreti olan toplanan fonun KDV hariç %8'i yine fatura karşılığında ödenecektir.

Fonlamanın başarılı olup olmadığına bakılmaksızın MKK (Merkezi Kayıt Kuruluşu), kaydileştirme işlemleri için açılan kampanya toplam fon talebinin binde 1'i + KDV tutarında ve fonların toplanarak bloke edilmesine aracılık eden İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş. (Takasbank), binde 3'ü + BSMV tutarında işlem ücreti alacaktır. Tutarlar kampanya sonrası Platform'un faturasına istinaden girişim şirketi tarafından ödenecektir.

Kampanya sonunda toplanan fondan elde edilecek net gelir toplanan fonun %90 ila %92'si aralığında gerçekleşektir.

Rapor halinde eklerde görülebilir. (EK2)

3.3. Kar Tahmin ve Beklentileri

Uyarı: Bu bölümü okumadan önce bilgi formunu başındaki "UYARI" kısmını tekrar okuyunuz.

GÜRLER GLOBAL MAĞAZACILIK SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ Girişim Şirketinin gelir kalemleri Bebehum Bebek Devam Sütü (KG/TL) (Karton Kutu) - 1. Yıl , Bebehum Bebek Devam Sütü (KG/TL) (Karton Kutu) - 2. Yıl , Bebehum Bebek Devam Sütü (KG/TL) (Karton Kutu) - 3. Yıl , Bebehum Bebek Devam Sütü (KG/TL) (Karton Kutu) - 4. Yıl , Bebehum Bebek Devam Sütü (KG/TL) (Karton Kutu) - 5. Yıl , Bebehum Bebek Devam Sütü

(KG/TL) (Teneke Kutu) - 1. Yıl , Bebehum Bebek Devam Sütü (KG/TL) (Teneke Kutu) - 2. Yıl , Bebehum Bebek Devam Sütü (KG/TL) (Teneke Kutu) - 3. Yıl , Bebehum Bebek Devam Sütü (KG/TL) (Teneke Kutu) - 4. Yıl , Bebehum Bebek Devam Sütü (KG/TL) (Teneke Kutu) - 5. Yıl , Bebehum Bebek Kaşık Mama (KG/TL) (Karton Kutu) - 1. Yıl , Bebehum Bebek Kaşık Mama (KG/TL) (Karton Kutu) - 2. Yıl , Bebehum Bebek Kaşık Mama (KG/TL) (Karton Kutu) - 3. Yıl , Bebehum Bebek Kaşık Mama (KG/TL) (Karton Kutu) - 4. Yıl , Bebehum Bebek Kaşık Mama (KG/TL) (Karton Kutu) - 5. Yıl , Bebehum Bebek Kaşık Mama (KG/TL) (Teneke Kutu) - 1. Yıl , Bebehum Bebek Kaşık Mama (KG/TL) (Teneke Kutu) - 2. Yıl , Bebehum Bebek Kaşık Mama (KG/TL) (Teneke Kutu) - 3. Yıl , Bebehum Bebek Kaşık Mama (KG/TL) (Teneke Kutu) - 4. Yıl ve Bebehum Bebek Kaşık Mama (KG/TL) (Teneke Kutu) - 5. Yıl kalemlerinden oluşmaktadır.

Bu gelir kalemlerine göre ve beş yıllık süreçte 4.673.455.000 TL ciro yapması planlanmaktadır.

3.4. Geçmiş Kampanyalar

3.4.1. Başarılı sonuçlanan kampanyalar hakkında bilgiler

Uyarı: Burada ifade edilen “başarılı sonuçlanan kampanya” ifadesi karlı bir yatırımı ifade etmemektedir. Buradaki başarıdan kasıt hedeflenen fon tutarının kampanya süresinin bitiş tarihi veya kampanya süresiyle birlikte cayma hakkı sürelerinin tüm yatırımcılar bakımından sona erdiği tarih itibarıyla toplanmış olmasıdır.

İlk kitle fonlaması yatırım turumuz 19.10.2023 tarihinde başlamış ve hızlı bir şekilde başarılı olarak sonuçlanmıştır. Bebehum fonbulucu üzerinden çıkmış olduğu ilk yatırım turu sonrasında fon aktarıma müteakip söz vermiş olduğu gibi fon kullanımını gerçekleştirmiş ve bağımsız denetim raporu ilk kampanyasına ait kampanya sayfasında paylaşılmıştır.

3.4.2. Başarısız sonuçlanan kampanyalar hakkında bilgiler

Yoktur.

4. RİSK FAKTÖRLERİ

Bu bölümde; girişim şirketine ve faaliyetlere, girişim şirketinin ve/veya hedef kitlenin içinde bulunduğu sektöre, çıkarılacak paylara ve yatırım kararı verilmesinde önem taşıyan diğer risklere yer verilmiştir.

4.1. Girişim Şirketine ve Faaliyetlere İlişkin Riskler

1. Teknolojik Riskler:

· Ham madde tedariki ve kalitesinde olası yaşanabilecek problemler ürün performansını olumsuz etkileyebilir. Üretilen ham madde hassas ve sürekli analizleri yapılması gerektiğinden dolayı , ham madde üretim aşamasında teknolojik açıdan tekdüze ve kontrol edilebilir bir sistemde üretiliyor olmalıdır.

2. Pazar Riskleri:

· Pazardaki yoğun rekabet, müşteri kazanma maliyetlerini artırabilir ve pazar payını olumsuz etkileyebilir.

· Küresel veya yerel ekonomik dalgalanmalar, B2B müşteri ve distribütörlerin alımlarını ertelemesine veya azaltmasına neden olabilir. Bu nedenle müşteri çeşitliliğimizi daha çok ülke ve kıtaya yayarak çeşitlendirmeyi planlamaktayız.

3. Regülasyon ve Uyumluluk Riskleri:

· İhracat yapılmak üzere her ülkedeki yasal düzenlemelere uyum sağlayamamak, hukuki sorunlara ve para cezalarına yol açabilir. Bu nedenle her ülkede mevzuat araştırmaları önceden yapılmakta ürünlerimiz test ve analizlere gönderilmektedir.

· Farklı ülkelerdeki regülasyonlara uyum zorlukları, uluslararası genişleme planlarını geciktirebilir. Süreçler bu sebeple zaman alabilmektedir.

4. Müşteri Kabul ve Güven Riskleri:

· Müşterilerin bebek maması alanına karşı duyduğu güvenlik ve kalite endişeleri, ürünün benimsenme hızını düşürebilir. Müşteri memnuniyeti konusunda hassas davranarak bu riskleri minimize etmeye çalışılmaktadır.

5. Finansal Riskler:

- Yüksek Ar-Ge maliyetleri, sermaye akışını zorlayabilir ve karlılığı olumsuz etkileyebilir.
- Beklenenden düşük satış performansı, finansal sürdürülebilirlik riskine yol açabilir.

6. Operasyonel Riskler:

· Teknik sorunlar, imalat hataları veya sistem kesintileri, müşteri deneyimini ve marka itibarını olumsuz etkileyebilir.

- Ekipman ve altyapı eksiklikleri veya arızaları, termin sürelerinde gecikmelere yol açabilir.

Bu riskler, proje yönetimi ve stratejik planlama ile yakından takip edilerek minimize edilmeye çalışılmaktadır.

4.2. Sektöre İlişkin Riskler

Sektöre İlişkin Riskler:

Bebek maması Sektörüne İlişkin Olası Riskler:

1. Değişim ve Yenilik Riskleri:

· Sektördeki beslenme alışkanlıklarındaki değişimler ve yenilikler, mevcut ürünlerin ve çözümlerin hızla eski hale gelmesine neden olabilir. Sürekli Ar-Ge yatırımı ve ürün güncellemeleri gerektirir.

· Yeni ve daha üstün ürünler piyasaya girdiğinde, mevcut çözümler rekabet gücünü kaybedebilir.

2. Rekabet Riskleri:

· Sektördeki yoğun rekabet ortamı, fiyat baskısı yaratabilir ve kar marjlarını azaltabilir. Büyük gıda şirketlerinin (Danone vb.) pazara hâkim olması, pazar payı kazanmayı zorlaştırabilir.

· Yeni giren rakiplerin yenilikçi ürün ve çözümler sunması, mevcut oyuncuların rekabet gücünü zayıflatabilir.

3. Müşteri Kabul ve Algı Riskleri:

· Müşterilerde oluşabilecek yanlış algılar, ürün kabul oranlarını olumsuz etkileyebilir.

· Müşterilerin yeni ürünlere adaptasyon süreci uzun olabilir ve bazı coğrafyalarda dirençle karşılaşılabilir.

4. Operasyonel ve Tedarik Zinciri Riskleri:

· Hammadde ve üretim sürecinde tedarik zincirindeki aksaklıklar, ürünlerin zamanında teslim edilmesini ve ürün geliştirme süreçlerini olumsuz etkileyebilir.

· Teknik altyapının ve ekipmanların arızalanması veya eksikliği, operasyonel süreçlerde kesintilere neden olabilir.

7. Etik ve Sosyal Riskler:

· Bebek maması, ek gıda kullanımına ilişkin kültürel kaygılar (örneğin vegan ürün vb.) kamuoyu ve müşteriler nezdinde olumsuz algılar oluşturabilir.

· Toplumsal hassasiyetler ve etik ihlaller, markanın itibarını zedeleyebilir.

Bu risklerin etkilerini minimize etmek için sürekli izleme, uyum politikaları, inovasyon ve müşteri eğitimi gibi stratejiler geliştirilmektedir.

4.3. Paylara İlişkin Riskler

Paylara İlişkin Riskler

Şirketimize kampanyadan pay alarak ortak olan gerçek ve/veya tüzel kişiler paylarını satmak istediklerinde ikincil pazar noktasında hızlı hareket edemeyebilirler. Bu durum bir likidite riskinin oluşmasına sebebiyet verebilir.

4.4. Diğer Riskler

Diğer Riskler

Bebelum Firmasından Pay Sahibi Alan Yatırımcılar İçin Diğer Olası Riskler:

1. İtibar Riski:

· Üründe yaşanabilecek teknik aksaklıklar firmanın itibarını zedeleyebilir. Bu durum, müşteri kaybına ve gelir düşüşüne neden olabilir.

2. Arz ve Tedarik Zinciri Riskleri:

· Firmanın ihtiyaç duyduğu kritik malzemelerin tedarikinde yaşanabilecek kesintiler, üretim ve hizmet sunumunu aksatabilir.

· Küresel tedarik zinciri sorunları ürün teslimatlarını geciktirebilir ve maliyetleri artırabilir.

3. İnovasyon Riski:

· Firmanın yenilikçi teknolojileri geliştirememesi veya sektördeki yeniliklere uyum sağlayamaması riski vardır. Rakipler daha hızlı inovasyon yaparsa, Bebehum'un rekabet gücü azalabilir.

· Ar-Ge projelerinin beklenen sonuçları vermemesi, firmanın ürün portföyünü ve pazar payını olumsuz etkileyebilir.

4. İş Ortakları ve Tedarikçilerle İlişkilerde Risk:

· İş ortakları, tedarikçiler veya distribütörler arasındaki anlaşmazlıklar veya iflaslar, firmanın tedarik zinciri ve operasyonel süreçlerini olumsuz etkileyebilir.

· İş ortaklarından veya tedarikçilerden biriyle yaşanabilecek hukuki sorunlar, firmanın itibarına zarar verebilir.

6. Yetenek Yönetimi Riski:

· Kritik pozisyonlardaki çalışanların kaybı veya yetenekli iş gücünü çekme ve elde tutma zorlukları, firmanın büyüme planlarını ve operasyonel verimliliğini etkileyebilir.

· Uzmanlaşmış personel bulma ve elde tutma maliyetleri yükselebilir.

7. Çevresel ve Sosyal Sorumluluk Riskleri:

· Firmanın çevresel ve sosyal sorumluluk politikalarına uyum sağlayamaması, sürdürülebilirlik standartlarına uygun olmaması durumunda itibar kaybına uğrayabilir.

· Toplumsal ve çevresel konulara duyarsız kalmak, bilinçli tüketiciler tarafından olumsuz karşılanabilir ve müşteri kaybına yol açabilir.

8. Operasyonel Ölçeklenebilirlik Riski:

· Hızlı büyüme veya pazar genişlemesi sırasında operasyonel kapasitenin ölçeklenememesi, müşteri memnuniyetsizliği ve hizmet kalitesinde düşüşe neden olabilir.

· Yeni pazarlara girerken kültürel farklılıklar ve yerel piyasa dinamiklerine uyum sağlayamamak, firmanın genişleme stratejilerini olumsuz etkileyebilir.

Bu riskler, yatırımcıların Bebehum'dan pay sahibi olma kararı verirken dikkatle değerlendirmesi gereken faktörlerdir.

5. PAYLAR VE SATIŞ ESASLARI

5.1. Çıkarılacak Paylara İlişkin Bilgiler

5.1.1. Türü ve niteliği hakkında bilgiler

Toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklinde olup, toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklindedir.

Çıkarılacak Payların Birim Nominal Değeri; **0.1807 TL** ve Payların Toplam Nominal Değeri ise; **6503987.3 TL**'dir

Mevcut Ortaklık Yapısı:

Ömer Gürler %87,0892

1.Tur Kitle Fonlama Yatırımcıları: %12,9108

Fonlama Sonrası Ortaklık Yapısı:

Ömer Gürler %76,638

1.Tur Kitle Fonlama Yatırımcıları: %11,362

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar: %10

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılara Verilecek Bedelsiz Paylar: %2

Kampanya sırasında oluşacak tüm bedelsiz paylar da hesaplandıktan sonra arz oranına göre son hesaplamalar yapılacaktır.

Ön Talep Süreci

Ön talep oluşturarak yatırım turunda en az bildirdiği ön talep tutarı kadar yatırımı kampanyanın **ilk 15 (on beş)** günü içerisinde yapan yatırımcılara yatırım tutarlarına verilecek paylara ek olarak **%10 ilave** bedelsiz pay verilecektir. Bu kampanya 15 gün ile sınırlı olacaktır.

Bedelsiz Pay Hediye Kampanyası

- Ön talep yapılıp yapılmadığına bakılmaksızın yatırım turunun başlama tarihi itibari ile **ilk 15 gün** içerisinde EFT veya Kredi Kartı ile;
- En az **500 ₺ - 7.499 ₺** aralığında yatırım yapan yatırımcıların yatırım tutarlarına verilecek paylara ek olarak **ilave %15 bedelsiz pay**,

- En az **7.500 ₺ - 24.999 ₺** aralığında yatırım yapan yatırımcıların yatırım tutarlarına verilecek paylara ek olarak ilave **%20 bedelsiz pay**,
- En az **25.000 ₺ ve 249.999 ₺** aralığında yatırım yapan yatırımcıların yatırım tutarlarına verilecek paylara ek olarak ilave **%25 bedelsiz pay**,
- En az **250.000 ₺ ve 999.999 ₺** aralığında yatırım yapan yatırımcıların yatırım tutarlarına verilecek paylara ek olarak ilave **%30 bedelsiz pay**,
- **1.000.000 ₺ ve üzeri** yatırım yapan yatırımcıların yatırım tutarlarına verilecek paylara ek olarak ilave **%35 bedelsiz pay**

Bu kampanya **15 gün** ile sınırlı olacak, **10 Aralık Salı akşamı saat 23.59'da sona erecektir.**

Ek paylar MKK nezdinde yapılacak pay dağıtımı esnasında yatırımcıların hesaplarına aktarılacaktır. Dağıtılacak bedelsiz paylar kurucu Ömer Gürler'in hisselerinden aktarılacaktır.

5.1.2. Satış fiyatı hakkında bilgiler

Platformumuzda kampanya yapan tüm girişimlerin pay gruplarından bağımsız olarak çıkarılacak her bir payın Birim Satış Fiyatı 1 (Bir) TL'dir. Çıkarılacak pay adetleri hesaplanırken Girişim Şirketi'nin mevcut sermayesi ve ihtiyaç duyduğu fon miktarı ana parametre olarak alınır. Satış fiyatları hesaplanırken 1 Pay için 1 TL sabit alınır ve dolayısı ile çıkarılacak pay adetleri her bir Girişim Şirketi için değişkendir. 1 TL pay fiyatı baz alındığında her bir payın Nominal Birim Değeri 1 TL'nin altında oluşur. Payın Nominal Birim Değeri ile Payın Birim Satış Fiyatı arasında gerçekleşen fark ile pay satışları primli gerçekleştirilmektedir. Bu sayede yapılacak sermaye artışına girişimin mevcut pay sahipleri katılmazlar.

Çıkarılacak Payların Nominal Birim Fiyatları hesaplanırken Yatırımcıların fonlama sonrası sermaye içerisindeki Nominal Pay Tutarı ve Çıkarılan Pay Adedi parametreleri kullanılmıştır.

Toplam Satışa Sunulan Paylar **36.000.000** Adet olup, Çıkarılan Payların Birim Satış Fiyatı: **1 TL**'dir.

5.1.3. Hak, yükümlülük ve kısıtlamalar hakkında bilgiler

Çıkarılacak paylar TTK ilgili mevzuatına göre çıkarılmıştır. Grubu ne olursa olsun Çıkarılacak Payların Birim Satış Fiyatları arasında bir fiyat farkı uygulanmamakla birlikte hak ve getireceği yükümlülükler ve bu hakların kullanım bakımından farklılıklar bulunmaktadır. Temettü hakları tüm çıkarılan paylar için eşittir. Kitle Fonlaması Tebliği'nin 16. Maddesinin 3. Fıkrasında 'Yatırımcılara verilecek paylardan doğan ortaklık hakları ile varsa bu paylara ilişkin imtiyazlar bilgi formunda açıkça belirtilir. Nitelikli yatırımcılar hariç olmak üzere yatırımcılara verilecek paylar arasında imtiyaz farkı yaratılamaz.' Maddesi gereği Nitelikli Olmayan yatırımcılara verilecek paylar arasında imtiyaz farkı bulunmaz.

Kampanyanın başarılı fonlanması akabinde kampanyadan pay alarak girişim şirketine ortak olan Nitelikli ve/veya Nitelikli Olmayan yatırımcıların payları Merkezi Kayıt Kuruluşunda adlarına kaydileştirilecektir. Bu kaydileştirme işlemi sadece yatırımcı adına olacağından, yatırımcıların kredi kartları veya EFT yolu ile yapacakları pay satın alma işlemlerini kendi adlarına yapmaları gerekmektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayınlanan Kitle Fonlaması Tebliği'nin 16'ncı maddesinin yedinci fıkrası kapsamında girişim şirketinin mevcut ortaklarının, kampanya sürecinin başladığı tarihi takip eden üç yıl içerisinde miras, mirasın paylaşımı, eşler arasındaki mal rejimi hükümleri, cebri icra ve nitelikli yatırımcılara veya kendi aralarında yapılacak devirler dışında paylarını devredemeyecekleri hükme bağlanmıştır.

5.2. Talep, Satış ve Dağıtım Süreci

5.2.1. Talep ve başvuru süreci hakkında bilgiler

Kampanyadan pay almak isteyen tüm yatırımcılar invest.fonbulucu.com Paya Dayalı Kitle Fonlama Platformu'nun internet sitesine giderek veya doğrudan kampanya linki olan <https://fmb.lc/ZJ6PTY> linkine giderek Yatırım Yap butonunu kullanarak kampanyalardan pay alabilirler.

Nitelikli olmayan bir yatırımcı kampanya özelinde asgari bir alım tutarı belirtilmemiş ise asgari **1 Pay (1 TL)** ve Azami **250.000 Pay (250.000 TL)** yatırım yapabilir. Ancak platforma kayıt esnasında gelir beyanında bulunulması durumunda beyan edilen tutarın **%10**'u kadar azami yatırım yapılabilir. Bu tutar her durumda toplam yatırım **1.000.000 TL**'yi aşamaz.

Her Pay Satın Alım İşlemi öncesi Paya Dayalı Kitle Fonlaması Faaliyetleri Genel Risk Bildirimi'ni okuyup, anladığınıza ve kabul ettiğinize dair işlemin onaylanması gerekir.

Pay Satın Alma İşlemi gerçekleştiği andan itibaren 48 saat içerisinde Cayma Hakkınızı kullanarak satın alma işleminden vazgeçebilirsiniz. Bu işlemi gerçekleştirmek için Profilinize giriş yaparak Cayma Hakkı Kullanım butonuna basmanız yeterlidir. İşleminiz otomatik olarak başlar ve hiçbir kesinti olmadan ödemeniz iade edilir.

%20'ye kadar fazla fonlama izni bulunan kampanyalarda oluşan Nominal Birim Fiyat alınan ek fonlama talebinin yüzdesine göre bir aralıkta oluşur ve ek talebe ilişkin olarak çıkarılan paylar o oranda artırılır. Bu durumda talep edilen paylarda bir kesinti olmayacağı gibi kısmi bir iade yapılmaz.

Talep Edilen Toplam fonun aşılması durumunda kısmi iade yapılır.

Kampanya süresinin bitiş tarihinden önce hedeflenen fon tutarının toplanması durumunda Platform dilediği anda kampanyayı sonlandırabilir. Bu durumu kampanyadan pay satın alan tüm yatırımcılar ve kampanya sahibi tarafından peşinen kabul edilmiştir.

5.2.2. Ödeme ve iade süreci hakkında bilgiler

Pay alım ekranında Kredi Kartı veya EFT seçeneği seçilerek pay satın alınması gerçekleştirilir. Pay satın alındığında ödeme doğrudan Takasbank'a ulaşır ve adınıza bloke edilir. Her bir yatırımcı ancak kendi adına düzenlenmiş bir kredi kartı veya kendisine ait bir banka hesabından ödeme yapabilir. EFT seçeneği kullanılarak satın alınan paylar EFT'nin Takasbank'a ulaşması ve doğrulanması akabinde geçerlilik kazanır. Bu süre içerisinde işlem Profilinizde

Yatırımlarım bölümünde 'Beklemede' olarak görüntülenir.

Başarılı olsun olmasın tüm kampanyalarda toplanan tüm fonlar Emanet Yetkilisi Takasbank'ta adınıza bloke edilir ve gerekli prosedürler gerçekleşene kadar Girişim Şirketini aktarılmaz. Hedeflenen fonun toplanamaması durumunda ödemeniz ödeme yönteminiz dikkate alınarak hesabınıza veya kredi kartınıza bir kesinti olmadan iade edilir.

Toplanan fonlar için Girişim Şirketine aktarılan veya size iade edilene kadar geçen süre içerisinde, Takasbank tarafından bir nemalandırma işlemi yapılmamaktadır. Ödemelerinizin nemalandırılmayacağını ve nema talebinde bulunmayacağınızı dair Üyelik Sözleşmesinde hüküm bulunmamakta olup bu durumu işlem gerçekleştiren kişi kabul etmiş sayılır.

5.2.3. Tahsisat ve dağıtım süreci hakkında bilgiler

Hedeflenen fon tutarının üzerinde bir fonlama talebi gelmesi durumunda pay satın almak isteyen tüm yatırımcılara pay verilmesi esas ilkedir. Bu durumda fonlamanın kapanmasını müteakip, ödeme yapmış ve onaylanmış yatırımcılara fazla fonlamanın % kaç fazla oluştuğuna bakılarak, aynı oranda daha az pay verilir ve fazla ödenen tutar kısmi iade işlemine tabi tutularak finansal kapanışlar yapılır. (Örnek: 100 Pay talep ettiğiniz bir kampanyada 2 katı talep toplanması durumunda size 50 Pay verilir ve kesilen pay oranınıza göre fazla ödemeniz size iade edilir.)

Kampanyadan pay olarak girişim şirketine ortak olan Nitelikli ve/veya Nitelikli Olmayan yatırımcıların payları Merkezi Kayıt Kuruluşunda adlarına kaydileştirilecektir. Bu süreç tamamlanana kadar girişim şirketi adına bloke edilen fonlar aktarılmaz.

Payların kaydileştirilme işlemleri girişim şirketinin yükümlülüğünde olup, platform tarafından gerekli bilgi, belge temin edilir ve yönlendirme yapılır.

Pay sahipleri MKK 'nın uygulaması e-Yatırımcı uygulaması üzerinden adlarına kaydileştirilen payları takip edebilirler.

5.3. Maliyetler hakkında bilgi

Kredi Kartı ile yapılan Pay Satın Alım İşlemlerinde Takasbank tarafından anlaşmalı olarak Ödeme Sistemleri Hizmeti alınan Payten/Paratika Ödeme Sistemleri tarafından işlem ücreti alınır. %3,55 oranındaki tutar ödeme işlem komisyonu olarak kredi kartınıza ödeme esnasında yansıtılır.

EFT ile yapılan ödemelerde EFT ücreti hesabınız olan bankaya göre değişiklik göstermektedir. EFT gönderim Ücreti pay alımı gerçekleştirene aittir.

Fonlamanın başarılı olup olmadığına bakılmaksızın MKK (Merkezi Kayıt Kuruluşu), kaydileştirme işlemleri için açılan kampanya toplam fon talebinin binde 1'i + KDV tutarında ve fonların toplanarak bloke edilmesine aracılık eden İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş. (Takasbank), binde 3'ü + BSMV tutarında işlem ücreti alacaktır. Tutarlar kampanya sonrası Platform'un faturasına istinaden girişim şirketi tarafından ödenecektir

Toplanan fondan ve ancak kampanyanın başarılı fonlanması durumunda Platform Kullanım

Ücreti olarak Girişim Şirketi Platform'a KDV hariç toplanan fonun %7'si kadar ödeme yapacaktır.

Girişim Şirketi kampanyasının değerlendirmeye tabi tutulması ve platformda listelenmesi için 40.000 TL + KDV ödeme yapmıştır.

fonbulucu.com

6. PLATFORM HAKKINDA BİLGİLER

6.1. Genel Bilgiler

Platform Hakkında Genel Bilgiler	
Ticaret Unvanı	: GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.
Merkez Adresi	: Kızılırmak Mah. 1452. Sok. Next Level Loft Ofis No: 6/A Çankaya Ankara Türkiye
Listeye Alınma Tarihi	: 08.04.2021
Sermayesi	: 25.500.000,00 TL
Başarılı Kampanya Sayısı	: 100
Başarısız Kampanya Sayısı	: 21
Aracılık Edilen Fonlama Tutarı	: 736.170.723 TL
Telefon Numarası	: 0 312 504 08 08
İnternet Sitesi	: invest.fonbulucu.com

6.2. Ortaklık Yapısı

Platform'un Ortaklık Yapısı			
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı		Oy Hakkı (%)
	Tutar (TL)	Oran (%)	
Hakan Yıldız	7.266.423	28.5	28.5
Çekirdek Girişim Danışmanlık A.Ş.	2.172.876	8.52	8.52
Merkez Girişim Danışmanlık A.Ş.	2.075.435	8.14	8.14
Faruk Bostancı	1.275.000	5	5
Duran Sarıkaya	2.547.450	9.99	9.99
Ahmet Teyit Keşli	1.275.000	5	5
Diğer	8.887.816	34.85	34.85

Platform'un Ortaklık Yapısı			
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı		Oy Hakkı (%)
	Tutar (TL)	Oran (%)	
TOPLAM	25.500.000	100	100

6.3. Yönetim Kurulu Üyeleri

Platform'un Yönetim Kurulu Üyeleri					
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi/Unvanı	Atanma Tarihi	Kalan Görev Süresi	Sermayedeki Payı	
				(TL)	(%)
Dr. Faruk Bostancı	YK Başkanı	30/04/2024	1.095 Gün	1.275.000	5
Tolga Cem Seyfeli	YK Başkan Vekili	30/04/2024	1.095 Gün	255.000	1
Hakan Yıldız	YK Üyesi	30/04/2024	1.095 Gün	7.266.423	28.52
Dr. O. Mutlu Topal	YK Üyesi	30/04/2024	1.095 Gün	510.000	2
Umut Utku TAŞDEMİR	YK Üyesi	30/04/2024	1.095 Gün	510.000	2

6.4. Yatırım Komitesi

Yatırım Komitesi Üyeleri				
Adı-Soyadı	Görevi/Unvanı	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
Bülent Gümüş	Yatırım Komitesi Üyesi	Yazılım ve Teknoloji	0	0
Emre Akgümüş	Yatırım Komitesi Üyesi	Girişim, Start-up	0	0
Vahit Altun	Yatırım Komitesi Üyesi	Ekonomi ve Mali Analiz	545.055	2.14
Orhan Mutlu Topal	Yatırım Komitesi Üyesi	İlaç, Tıp ve Yatırımcılık	510.000	2
Mehmet Levent Hacıislaoğlu	Yatırım Komitesi Üyesi	Sermaye Piyasaları	0	0

6.5. İnceleme Sonuçları

Kampanya adı: Bebehum Köprü Yatırım Turunda Bebehum Köprü Yatırım Turunda bir “Üretim Projesidir” Tarım, Gıda ve Tekstil Kategorilerinde yer almakta ve İş Modeli B2B ve B2C’dir Toplam 36.000.000 TL (%20 Ek fonlama yoktur.) fona ihtiyacı söz konusudur. Bebehum, hidrolize protein eldesiyle probiyotikli bebek devam sütü üreten ilk Türk markasıdır, bu da bebekler için daha kolay sindirim ve yüksek biyo-yararlanım sağlar. Bu ürün yeniliği, alerjik duyarlılığa sahip bebeklerin ihtiyaçlarını karşılayarak ebeveynler için tercih edilen bir seçenek haline getirir. Dünyada sayılı Türkiye’de ilk defa bebeklerin sindiriminde özel bir ürün olan ve devam sütünde hidrolize protein kullanan ilk yerli marka bebehum’dur. İçeriğinde kullanılan cennet hurması ve bal kabağı tarımında bölgesel olarak üretime ciddi anlamda katkılar da sağlaması da büyük bir avantaj olarak görülmektedir. Yapılan çalışmalar incelendiğinde; Bebehum ve Bebegen şimdiden önemli kilometre taşlarına ulaşmıştır. Helal Expo İstanbul gibi uluslararası fuarlara katılım ve Etiyopya gibi ülkelere iş delegasyonları, birçok ihracat fırsatının yolunu açmıştır. Bebek devam sütü ilk ihracatları Gine ve Kuzey Kıbrıs’a yapılmış olup, İran ve Afganistan ile yapılan dağıtım anlaşmaları markanın hızla genişlediğini göstermektedir. Türk bilim insanları tarafından geliştirilen sağlıklı, helal ve patentli formüle sahip olması ve yerli üretim olmasının yanı sıra ham madde ihtiyacının da Türk Gıda Kodeksi Standartlarına uygun olarak yine şirket bünyesinde üretimini gerçekleştirmek. (Sıvıdan toza dönüşüm hattı) Dünyada nadir olarak hem teneke hem de karton kutu da üretim yapan firmalardan biridir. Rekabet durumu incelendiğinde; mevcut durumda pazardaki rekabet gücü yüksek olan oyuncular Nestle, Danone, Perrigo, Mead Johnson, Abbott Laboratories, Hero Group, Bellamy Organics, Hain Celestial Group, Campbell Soups ve Friesland Campina olarak belirlenmiştir. Fortune Business Insights tarafından yayınlanan rapor göre Nestle dünya çapındaki güçlü varlığı ile bebek maması pazar payının %22’sine sahiptir. Pazarda sahip olduğu payı elinde

tutmak için yeni bebek ürünlerinin geliştirilmesi çalışmalarına devam etmektedir. Bunun yanı sıra Danone, dünya çapında e-ticaret platformundaki genişleyen ağı sayesinde pazarda önemli bir paya sahiptir. Türkiye'de Faaliyet gösteren Bebek ve Devam sütü markaları ve Menşeleri MARKA - MENŞEİ Aptamil - Almanya Bebelac - Hollanda Sma - ABD Hip - İsviçre Hero Baby - İsviçre Celia - Fransa Baby Goat - Türkiye Evolvia - Danimarka Humana - Almanya Similac - ABD Bebevita – Almanya. Bebek maması üretiminde öne çıkan ilk 5 ülke Fransa, Hollanda, İrlanda, Almanya, İspanya ve Polonya'dır. Ancak Türkiye pazarına organik kavanoz bebek maması ürünlerini sunan markalar Hero Baby, Hipp, Milupa'dır. Yapılan araştırmalar neticesinde bu markaların girdi maliyetlerine ulaşılmamaktadır. Türkiye'deki bebek maması pazarı tamamen ithal ürünler tarafından paylaşılmış durumdadır. Yerli şirketler bugüne kadar bebek maması formatında bazı ürünlerin üretilmesine yönelik aksiyon almış ancak bu ürünlerin hiçbiri bebek maması standardı içerisine tam olarak dahil edilememiştir. Bu yerli firmalar genellikle, pirinç unu gibi ek gıda üretimi yapmaktadır. Gerçek anlamda hekimlerin tavsiye ettiği bebek mamaları ise ithal ve pahalı ürünlerdir. Türkiye'de yerli olarak üretilen, muadilleri ile rekabet edebilecek kalitede tek ürün şu anda bebehum markasıdır. Pazarın durumu incelendiğinde; Dünya genelinde her yıl 140 milyon bebek, Türkiye'de ise her yıl 1.2 milyon bebek dünyaya gelmektedir. 0-3 yaş aralığına yönelik ürünlerin yer aldığı pazar hızla büyümektedir. Üç yıl önce sadece Türkiye'de 7 milyar TL seviyesinde olan bebek ürünleri sektörü bugün 12 milyar TL'yi aşmış bulunmaktadır. Dünya genelinde ise bu rakam yaklaşık 100 milyar dolar civarındadır. Bu nedenle bebek giyim, bebek mağazası, bebek ürünleri ve bebek mamasına duyulan ihtiyaç her geçen gün artmaktadır. Dünya genelinde her yıl 140 milyon bebek doğmaktadır. 2023'te dünyada toplam 200 milyar USD büyüklüğü aşması beklenen bu dev pazar, ekonomik krizlere dirençli yapısı, sürekli değişen ihtiyaçlar ve yıllarca süren müşteri ömrü ile büyümesini sürdürmektedir. Fortune Business Insight raporuna göre 2019'da 50.46 milyar dolar olan küresel bebek maması pazarının 2027 itibariyle %10.6 yıllık bileşik büyüme oranıyla birlikte 109.10 milyar dolar seviyesine ulaşacağı tahmin edilmektedir. Türkiye'de yılda 1.2 milyon bebeğin dünyaya geldiği , 0-3 yaş aralığına yönelik ürünlerin yer aldığı pazar hızla büyümektedir. Üç yıl önce 7 milyar TL seviyesinde olan bebek ürünleri sektörü bugün 12 milyar TL'yi aşmıştır. Yine yapılan araştırmalar Türkiye'de ailelerin üç yaşına kadar bebekleri için ayda ortalama 70 USD, yılda ise 800 USD üzerinde harcama yaptığını göstermektedir. Finansal projeksiyon incelendiğinde fonun ağırlıklı olarak kapasite genişletme ve yeni satışlara odaklı kullanılacağı görülmektedir. En temel gereksinimleri arasında "Makine ve Demirbaş Yatırımları, Fabrika-Üretim Hattı, Hammadde ve Yardımcı Madde Temini" bulunmaktadır. Fonlama ile de birlikte, satışlarını hızlandırmayı amaçlayan girişim şirketinin beş yılın sonunda 4.7 Milyar TL'yi aşan bir gelir hedeflediği görülmektedir. Yatırım komitemizce yapılan değerlendirme sonunda oy birliği ile girişimin talep ettiği fonu toplayabilmesi için platformumuzda yatırım turuna çıkarak bir kampanya yapmasına karar verilmiştir.

Yatırım Komitesi Üyeleri Şart ve Şerhleri	
Adı-Soyadı	ŞART/ŞERH
Bülent Gümüş	ŞERHİ YOKTUR.
Emre Akgümüş	ŞERHİ YOKTUR.
Vahit Altun	ŞERHİ YOKTUR.

Yatırım Komitesi Üyeleri Şart ve Şerhleri	
Adı-Soyadı	ŞART/ŞERH
Orhan Mutlu Topal	ŞERHİ YOKTUR.
Mehmet Levent Hacısılamoğlu	ŞERHİ YOKTUR.

6.6. Değerlendirme Politikası

Platformumuz Değerlendirme Politikası; Yönetim Kurulumuzun 23 Ocak 2020 tarihinde aldığı kararı ile kabul edilmiş ve kabul edildiği tarihte yürürlüğe girmiştir. Bu yönergenin amacı, Global Kitle Fonlama Platformu A.Ş.'ye ilgili mevzuata uygun olarak başvuru yapan Girişimci veya girişim Şirketinin Bilgi Formunun onaylanmasına ve Kitle Fonlaması Tebliği (III – 35/A.2) Ek-2'de asgari unsurları belirlenen fizibilite raporunun incelenmesine yönelik olarak objektif değerlendirme ölçüt ve yöntemlerini içeren Yatırım Komitesi değerlendirmesine ilişkin ilke ve esasları düzenlemektir.

Platform'a yapılan başvurularda ilgili mevzuata uygun olarak, Girişim şirketine dönüşme potansiyeli taşıyan teknoloji faaliyeti ve/veya üretim faaliyeti yürütmek için kaynak ihtiyacı olan iş fikirleri değerlendirmeye alınır.

Girişimci veya Girişim Şirketi çevrimiçi olarak sunulan başvuru formunu doldurur. Bu formda aşağıdaki maddelerden Girişim Şirketinin daha önce kurulup kurulmadığına göre temin edebildikleri bilgi ve belgeler ile Sermaye Piyasası Kurumu tarafından Bilgi Formunda istenen diğer bilgi ve belgeler bulunur.

- Girişiminin Sektörü,
- Girişiminin Kategorisi,
- Ürün veya Hizmetlerinin hitap ettiği bölge (Ulusal/Global),
- Müşteri sayısı,
- Son bir yıl içerisinde düzenlediği fatura toplamı,
- Girişimciyi ve/veya ekibini tanıttıcı bilgiler,
- Girişimini ve/veya Girişim Şirketini tanıttıcı bilgiler,
- Resmi olmayan proje ortakları ve/veya hissedarına ait bilgiler,
- Girişimin ve/veya Girişim Şirketinin web sitesi,
- Girişimin ve/veya Girişim Şirketinin sosyal medya hesapları ve takipçi sayıları,
- Girişimini anlatan fotoğraf, video, çizim ve metinler,
- Mevcut Durum Raporu,
- SWOT Analizi,
- Aldığı devlet destekleri,
- Aldığı Yatırımlar,
- Beş yıllık İş Planı,
- Fizibilite Raporu,
- Pazar Analizi ve Rakip Analizi,
- Beş Yıllık İşletme Bütçesi, Beş Yıllık Yatırım Bütçesi,

- Finansal Tablolar (Geçmiş Gerçekleşen ve 5 yıllık Tahminleri içeren),
- Girişim Şirketi kurulmuş durumda ise sermaye ve ortaklık yapısı,
- Kampanya kapsamında satmak istediği hisse miktarı ve pay bedelleri,
- Nitelikli Yatırımcı için ayrılan pay miktarı
- Finansal Kaynak Talep Tutarı (Fonlama Tutarı)

Yatırım Komitesi başvuruları öncelikle ilgili mevzuata uygunluğuna göre bir değerlendirme yapar ve şu durumları dikkate alır. Değerlendirmede objektif kriterlere göre Proje Danışmanı tarafından raporlanan Bilgi Formu ve diğer bilgi ve belgelere göre sahip olduğu bilgi ve tecrübesini de kullanır. Değerlendirme yaparken Girişim şirketine dönüşme potansiyeli taşıyan teknoloji faaliyet ve/veya bir üretim faaliyeti olmasına ve özellikle İnovasyon içermesini dikkate alır. Söz konusu girişime yatırım yapacak olası yatırımcıların haklarının korunmasına yönelik empati kurar. Yatırımcıları korumaya yönelik olarak olası yüksek riskleri öngörür ve bu durumu Bilgi Formunda belirtir. Başvurunun onaylanması durumunda kaynak sağlanan projenin ulusal çıkarlarımıza hizmet etmesine özen gösterir. Ülkemize yurtdışından ithal edilen ürünlerin ikamesi olan ürünlerin üretilmesine yönelik iş fikirlerine özen gösterir. İş fikrinin evrensel kurallara uygun olarak din, dil, ırk ve etnik kimlik gözetmeyen bir durumda olmasına dikkat eder. İstihdam yaratacak iş fikirlerinin gerçekleşmesinde özen gösterir. Alkol, tütün mamulleri, uyuşturucu maddeler, kumar ve kanunen suç teşkil edebilecek iş fikirlerinin kabul edilmemesine dair azami dikkat gösterir.

Değerlendirme Politikası'nın tam metnine <https://invest.fonbulucu.com/sayfa/Proje-Değerlendirme-Politikamız-10?b=1> linkinden ulaşılabilir.

6.7. Çıkar Çatışması Politikası ve Beyanı

Platformumuz Çıkar Çatışması Politikası; Yönetim Kurulumuzun 23 Ocak 2020 tarihinde aldığı kararı ile kabul edilmiş ve kabul edildiği tarihte yürürlüğe girmiştir.

Çıkar Çatışması Politikamızın esaslarını; Global Kitle Fonlama Platformu A.Ş.'nin tüm faaliyetlerinde mesleki etik kuralları, prensipleri, Platform'un tüm çalışanlarının görevlerinin tarafsız ve objektif şekilde icra etmelerini engelleyecek olası çıkar çatışmalarına sebep olan durumları saptamak, bu çıkar çatışmalarından kaçınmaya ya da açıklamaya ilişkin ilke ve esaslardan oluşur.

Platform çalışanları ve ilişkide olduğu üçüncü taraf çalışanlarını, görevlerini ve mesleklerini en iyi şekilde yapmaya ve belirli kurallar çerçevesinde davranmaya zorlayan, çalışanlara rehberlik eden, ahlaki kuralları içeren, mesleki rekabeti düzenleyen ve hizmet ideallerini korumayı amaçlayan, bu doğrultuda meslek üyelerine uymaları gereken ilke ve esasları gösteren, ilgili mevzuatta tanımlanan mesleki kurallar bağlıdır.

Platform'un merkez ve merkez dışı örgütlerinde istihdam edilen tüm personel, mesleki etik kurallara ilişkin TSPB'nin yayınladığı "Sermaye Piyasası Çalışanları Etik İlkeleri ve Davranış Kuralları"nı okuyup anladığını beyan etmek, aynı zamanda bu ilke ve davranış kurallarına uygun hareket edeceğine ilişkin taahhüt vermek ve bu taahhütleri Platform muhafaza etmek zorundadır.

Platform çalışanları, kamuoyuyla, müşterilerle, işvereniyle, çalışma arkadaşlarıyla ve sermaye piyasasının diğer katılımcılarıyla ilişkilerinde bağımsız, dürüst, adil, yetkin, özenli, güncel

bilgilere dayalı, saygılı ve etik hareket eder. Bağımsızlık, Dürüstlük ve Adillik, Özen ve Titizlik, Sürekli Gelişim ve Mesleki Bilgilerini Güncelleme, Sır Saklama, Etik Düşünme gibi temel etik kuralları gözeterek çalışma düzenini sürdürür.

Platform'un fonlama ve yatırım faaliyetleri ve hizmetlerini yerine getirmesi sırasında; müşterileri ile olan ilişkilerinde kendisi, ortakları, çalışanları, yöneticileri ve bunlarla doğrudan ya da dolaylı olarak ilişkili bulunan kişiler ile hizmet verdiği gerçek ve/veya tüzel kişiler arasında veya bir hizmet verilen kişi ile başka bir hizmet verilen kişi arasında çıkabilecek çıkar çatışmaları bu politikamız tarafından düzenlenmektedir.

Çıkar Çatışması Politikası'nın tam metnine <https://invest.fonbulucu.com/sayfa/Cikar-Catismasi-Politikamiz-11?b=1> linkinden ulaşılabilir.

6.8. Kurulca Alınan Yaptırım ve Tedbir Kararları

17.05.2023 tarih ve 2023/28 sayılı Kurul kararı gereğince Platform hakkında idari para cezası yaptırımı uygulanmıştır.

7. EKLER

- 1. Esas Sözleşme
- 2. Fon Kullanım Raporu
- 3. Pay Satış Tutarı Tespit Raporu
- 4. Ek Belgeler
 - 4.1 Nolu Belge (2022 043515)
 - 4.2 Nolu Belge (1043475)
 - 4.3 Nolu Belge (FSMS-0107805/01)
 - 4.4 Nolu Belge (GCR/CERT-06.2024.001945)
 - 4.5 Nolu Belge (IDS.HL.2023.19817)
 - 4.6 Nolu Belge (İran Sağlık Bakanlığı İhalesine Teklif verildi.)
 - 4.7 Nolu Belge (Gürcistan İçin Teklif Verildi)
- 6. Yatırımcı Sunumu
- 7. Özgeçmişler
 - 7.1 Nolu Belge (Ömer Gürler)
 - 7.2 Nolu Belge (Halil İbrahim Uğraş)
 - 7.3 Nolu Belge (Züleyhan Baran)
 - 7.4 Nolu Belge (Serkan Özgenç)
 - 7.5 Nolu Belge (Kerem Kızmaz)
 - 7.6 Nolu Belge (Erdem İlgün)
 - 7.7 Nolu Belge (Rümeyza Solak)
 - 7.8 Nolu Belge (Arda Bayrakdar)
 - 7.9 Nolu Belge (Barış Er)
 - 7.10 Nolu Belge (Üretim Personeli)