

Kültürel Mirası Keşfet! KİTLE FONLAMASI BİLGİ FORMU


Bu bilgi formu, Sermaye Piyasası Kurulu (Kurul)'nun III-35/A.1 sayılı Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği (Tebliğ) gereği **İlker Vardarlı** isimli girişimcinin ihtiyaç duyduğu **1.150.000 TL** tutarındaki fonun toplanabilmesi amacıyla yürütülecek olan kampanya kapsamında hazırlanmıştır. Kampanya süresi boyunca fazla talep gelmesi halinde toplanabilecek fon tutarı **1.380.000 TL**'ye kadar artırılabilir.


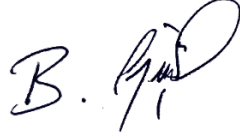
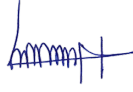


Yatırım komitesinin kitle fonlaması bilgi formunu onaylaması üye tamsayısının çoğunluğunun bu yönde karar vermesi ile mümkündür. **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.** tarafından daha ağır bir nisabın belirlenmesi mümkündür. Bu kapsamda, **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.** tarafından bilgi formunun onaylanması için çoğunluk kararı gerekir.

Yatırımcıların **Kültürel Mirası Keşfet!** isimli projeye yönelik fon sağlama taleplerini, **08/11/2021** ile **07/01/2022** tarihleri arasında gerçekleşecek olan kampanya süresi boyunca <https://fnb.ic/DBX75D> adresli kampanya sayfası üzerinden **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.**'ne iletmeleri gerekmektedir. Yatırım kararları, işbu bilgi formu ile birlikte kampanya sayfasında ilan edilen bilgilerin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir.

6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 35/A maddesinin altıncı fıkrası gereği bilgi formunu imzalayanlar veya bilgi formu kendi adına imzalanan tüzel kişiler, bu bilgi formunda yer alan yanlış, yanıltıcı veya eksik bilgilerden kaynaklanan zararlardan müteselsilen sorumludur.

Bu bilgi formunda ve eklerinde yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde gerçeğe uygun olduğunu ve bilgi formundaki bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir yanlışlık, yanıltıcılık ve eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterildiğini beyan ederiz.

İlker Vardarlı Adı, Soyadı, Tarih ve İmza	Sorumlu Olduğu Kısım
İlker Vardarlı, 04/11/2021 	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI

GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş. Yatırım Komitesi Üyelerinin Adı, Soyadı, Görevi, Tarih ve İmza	Sorumlu Olduğu Kısım
Hakan Yıldız , Yatırım Komitesi Üyesi 31/10/2021 	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI
Bülent Gümüş , Yatırım Komitesi Üyesi 31/10/2021 	FAALİYET KONUSU VE İŞ MODELİ, SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, GENEL GEREKÇE VE TEMEL BİLGİLER, RİSK FAKTÖRLERİ
Hüseyin Çiftçi , Yatırım Komitesi Üyesi 02/11/2021 	FİNANSAL BİLGİLER, ÇIKARILACAK PAYLARA İLİŞKİN BİLGİLER
Emre Akgümüş , Yatırım Komitesi Üyesi 04/11/2021 	FAALİYET KONUSU VE İŞ MODELİ, SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, ŞİRKETİN MEVCUT YAPISI
Vahit Altun , Yatırım Komitesi Üyesi 31/10/2021 	SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, ŞİRKETİN MEVCUT YAPISI, FİNANSAL BİLGİLER

UYARI:

Bu bilgi formu, “düşünülmektedir”, “planlanmaktadır”, “hedeflenmektedir”, “tahmin edilmektedir”, “öngörülmektedir”, “amaçlanmaktadır” ve “beklenmektedir” gibi kelimelerle ifade edilen geleceğe yönelik açıklamalar içermektedir. Bu tür açıklamalar belirsizlik ve risk içermekte olup, sadece bilgi formunun yayım tarihindeki öngörülerini ve beklentileri göstermektedir. Birçok faktör, girişim şirketinin ve platformun geleceğe yönelik beklentilerinin öngörülenden çok daha farklı sonuçlanmasına yol açabilecektir. Özellikle kar tahmin ve beklentileri gerçekleşebilecek olandan daha iyimser senaryoları içerebilir. Yatırımcıların, girişim şirketinin ticari hedeflerine ulaşamama riskinin bulunduğu ve bu tip şirketlere yapılan yatırımların oldukça yüksek riskler barındırdığı hususlarında bilgi sahibi olmaları gerekmektedir.

1. ÖZET

Proje Hakkında Özet Bilgiler

Kapsam, Amaç ve Konusu	:	Arkerobox’un arkeoloji setleri, 21. yüzyıl yetkinliklerini geliştirerek alternatif uygulamalı bir öğrenim şekli sunuyor. Kazdıkça keşfeden çocuklar ve arkeoloji meraklıları, deneyerek öğrenme modeliyle kültürel mirası tanıma fırsatı buluyor.
Ürün ve Hizmetler	:	Arkerobox’ın amacı geçmişten bize kalmış kültürel mirasımızı en deneyimsel şekilde erken yaşta ki çocuklara öğretebilmek üzerine bir marka olmaktır. Markamızın ilk ürünü arkeologlar derneği danışmanlığında geliştirdiğimiz eğitici kazı setleri oldu.
Kurulacak Girişim Şirketinin;		
Ticaret Unvanı	:	Arkerobox Eğitici Oyun Teknolojileri Anonim Şirketi
Merkez Adresi	:	IHLAMUR YILDIZ CADDESİ NO:8/Z1 BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ KUZEY KAMPÜSÜ BEŞİKTAŞ/İSTANBUL Beşiktaş / İstanbul
Sermayesi	:	1.150.000 TL

Girişimci Hakkında Özet Bilgiler

Adı-Soyadı	:	Buğra Haksever
Uyruğu	:	Türkiye
Uzmanlık Alanları	:	3D yazıcı ve üretim teknolojileri , 3D Modelleme.

Girişimci Hakkında Özet Bilgiler

Adı-Soyadı	:	İlker Vardarlı
Uyruğu	:	Türkiye
Uzmanlık Alanları	:	Girişimcilik ve 3 Boyutlu Yazıcı Teknolojileri

Platform Hakkında Özet Bilgiler

Ticaret Unvanı	:	GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.
Merkez Adresi	:	Beştepe Mah. Nergiz Sok. No:7-2/110 Via Flat İş Merkezi Ofis:C11 Yenimahalle Ankara
Listeye Alınma Tarihi	:	08.04.2021
Telefon Numarası	:	0 312 504 0808
İnternet Sitesi	:	invest.fonbulucu.com

Kampanya Hakkında Özet Bilgiler

Hedeflenen Fon Tutarı	:	1.380.000 TL Hedeflenen tutara %20 ek satış dahildir.
Kampanya Sayfası	:	https://fnb.lc/DBX75D
Kampanya Süresi	:	60 Gün
Başlangıç Tarihi	:	08/11/2021
Bitiş Tarihi	:	07/01/2022 Önemli Not: Kampanya'da hedeflenen fonun kampanya bitiş tarihinden önce toplanması halinde kampanya erken sonlandırılabilir.
Çıkarılacak Payların; Türü	:	Toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklinde olup, Çıkarılan payların %10 ve üzerinde satın alan Nitelikli Yatırımcılar için İmtiyazlı Pay Senetleri verilecektir.
Nominal Değeri	:	Önemli: Bu kampanya'da %20 Fazla Fonlama İzni bulunmaktadır. A Grubu Paylar Nitelikli Yatırımcılar için ayrılmıştır. A Grubu Çıkarılacak Payların Birim Nominal Değeri; 0.1 TL ile 0.12 TL aralığında ve Payların Toplam Nominal Değeri ise; 11.500 TL ile 16.560 TL aralığında olacaktır. Toplam satışa sunulan A Grubu Paylar 115.000 Adettir. B Grubu Paylar Nitelikli Olmayan Yatırımcılar için ayrılmıştır. B Grubu Çıkarılacak Payların Birim Nominal Değeri; 0.1 TL ile 0.12 TL aralığında ve Payların Toplam Nominal Değeri ise; 103.500 TL ile 149.040 TL aralığında olacaktır. Toplam satışa sunulan B Grubu Paylar 1.035.000 Adettir.
Satış Fiyatı	:	Toplam satışa sunulan A Grubu Paylar 138.000 Adet olup, Çıkarılan A Grubu Payların Birim Satış Fiyatı: 1 TL 'dir. Toplam satışa sunulan B Grubu Paylar 1.242.000 Adet olup, Çıkarılan B Grubu Payların Birim Satış Fiyatı: 1 TL 'dir.
Asgari ve Azami Yatırım Tutarları	:	Nitelikli Olmayan her bir yatırımcı; Asgari 1 Pay (1 TL) ve Azami 20.000 Pay (20.000 TL) yatırım yapabilir. Ancak platforma kayıt esnasında gelir beyanında bulunulması durumunda beyan edilen tutarın %10'u kadar azami yatırım yapılabilir. Bu tutar her durumda 100.000 TL 'yi aşamaz.

Kampanya Hakkında Özet Bilgiler

Nitelikli her bir yatırımcı için pay alımı asgari **500 Pay (500 TL)** olup azami bir yatırım sınırı bulunmamaktadır.

Toplanan fonun;

300.000 TL'si

Kurucu ve Personel Maaş Giderleri

01.01.2022 - 01.01.2023 tarihleri arasında,

250.000 TL'si

Global Dijital Pazarlama

01.04.2022 - 01.07.2022 tarihleri arasında,

130.000 TL'si

Yerel Dijital Pazarlama

01.01.2022 - 01.01.2023 tarihleri arasında,

80.000 TL'si

Mobil Uygulama Geliştirilmesi

01.07.2022 - 01.01.2023 tarihleri arasında,

75.000 TL'si

Kalıp Geliştirme (Büyüteç, Çekiç, Çubuk)

01.01.2022 - 01.05.2022 tarihleri arasında,

Fon Kullanım Yeri

: **50.000 TL'si**

Global Marka Tescili

01.03.2022 - 01.04.2022 tarihleri arasında,

50.000 TL'si

Global Fuar Ziyareti

01.04.2022 - 01.01.2023 tarihleri arasında,

50.000 TL'si

0-3 Yaş Arası İçin Ürün Geliştirme

01.01.2022 - 01.01.2023 tarihleri arasında,

50.000 TL'si

Makina Parkuruna Yeni 3D Yazıcılar Eklenmesi

01.01.2022 - 01.01.2023 tarihleri arasında,

12.000 TL'si

Global Satışlar İçin Ürün Sertifikasyonları

01.01.2022 - 01.01.2023 tarihleri arasında,

103.000 TL'si

Platform Kullanım Ücreti, MKK ve Takasbank İşlem ve

Hizmet Bedelleri, İhraç Bedeli

Kampanya Hakkında Özet Bilgiler

01.01.2022 - 01.02.2022 tarihleri arasında

giderleri için kullanılacaktır.

2. PROJE HAKKINDA BİLGİLER

2.1. Kısa Tanıtımı

fonbulucu Girişim Sermayesi Yatırım Fonu Yatırım Komitesi, girişim şirketininin yapacağı yatırım turuna katılarak 200.000 TL yatırım yapma kararı almıştır.

YATIRIMCILARA BEDELSİZ %20 FAZLADAN PAY!

ÖNEMLİ: Yatırım Turumuzun başlama tarihi olan 8 Kasım 2021 saat 10:00 ile 15 Kasım 2021 10:00 arasında, 1.000 TL ve üzeri yapılan yatırımlarda, tutarın %20'si oranında bedelsiz fazladan pay verilecektir. Bu kampanya 1 hafta ile sınırlıdır. Ek paylar MKK nezdinde yapılacak pay dağıtımı esnasında yatırımcıların hesaplarına aktarılacaktır. Dağıtılacak fazla paylar girişimcilerin paylarından dağıtılacaktır.

YATIRIMCILARIMIZA ÜRÜNLERİMİZİ HEDİYE EDİYORUZ!

- 500 TL ve Üzeri yatırım yapanlara; 1 Ay boyunca geçerli %20 indirim kodu verilecektir.
- 1000 TL ve Üzeri yatırım yapanlara; 1 Ay boyunca geçerli %20 indirim kodu, 1 Adet Arkerobox Eğitici Kazı Seti 1 Adet Özel Tasarım T-Shirt verilecektir.
- 5000 TL ve Üzeri yatırım yapanlara; 6 Ay boyunca geçerli %20 indirim kodu, 2 Adet Arkerobox Eğitici Kazı Seti 1 Adet Özel Tasarım T-Shirt verilecektir.
- 10.000 TL ve Üzeri yatırım yapanlara; 6 Ay boyunca geçerli %35 indirim kodu, 3 Adet Arkerobox Eğitici Kazı Seti 1 Adet Özel Tasarım T-Shirt verilecektir.
- 25.000 TL ve Üzeri yatırım yapanlara; 12 Ay boyunca geçerli %40 indirim kodu, 4 Adet Arkerobox Eğitici Kazı Seti 1 Adet Özel Tasarım T-Shirt Danışma Kurulu Üyelik Hakkı verilecektir.
- 50.000 TL ve Üzeri yatırım yapanlara; 12 Ay boyunca geçerli %50 indirim kodu, 5 Adet Arkerobox Eğitici Kazı Seti 1 Adet Özel Tasarım T-Shirt Danışma Kurulu Üyelik Hakkı verilecektir.

Kampanyalara Ait Notlar:

- Ürün gönderilerinde kargo Arkerobox'a aittir.
- Her yatırımcı hediye promosyonundan sadece bir kez yararlanabilir.

Arkerobox Hakkında:

Teknolojik gelişmeler yaşamımızdaki birçok şeyi değiştirdiği gibi, çocukların oyun oynama alışkanlıklarını da değiştirmiştir. Oyun, bu dönemde çocuğunun temel gereksinimden birini oluşturmaktadır ve çocukların büyük bir kısmı oyunu dijital araçlar aracılığı ile sürdürmektedir. **Oyun eylemi, çocuğun fizyolojik gelişmesine yani kas sisteminin gelişimine, biriken enerjinin boşalmasına, sosyalleşip topluma katılımına, kişiliğini oluşturabilmesine ve kültürün sonraki kuşaklara aktarılmasına** yönelik önemlidir. Eğitici oyunlar geliştirmenin bir çocuğun gelişimine sağladığı katkıların farkında olarak, çocukları dijital dünyadan uzaklaştıran ve motor becerilerini geliştiren bir ürün tasarladık.

KÜLTÜREL MİRASI KEŞFEDEREK ÖĞREN!

Arkerobox Eğitici Kazı Setleri, kültürel mirasımızı bir arkeolog gibi keşfettirerek yenilikçi öğrenme modeli sunan bir arkeoloji setidir. Kültürel mirasa gereken önemin verilmemesi, yıllar içinde tahrip olması, tanıtıcı içeriğin eksikliği gibi problemleri çözmek amacıyla Arkerobox'u tasarladık. 5 yaş ve üzerindeki çocuklara hitap eden arkeoloji setlerimiz ile alternatif bir eğitim modeli sunuyoruz.

Ürün/Pazar Uyumu

Arkerobox ürün satışlarının hepsi **3Durak Arge Teknoloji Bilişim Sanayi Ticaret A.Ş.** şirketi çatısı altında yurt içindeki müşterilere gerçekleştirildi. Müze, perakende, oyuncak ve kitapçevleri ana müşterimizi oluşturmaktadır. İş birliği gerçekleştirdiğimiz belediyeler ve vakıflar da müşterilerimiz arasında bulunmaktadır. Ayrıca, fonlama başarıyla tamamlandıktan sonra 3Durak şirketindeki Arkerobox ürünleri ile ilgili tüm haklar yeni kurulacak şirkete bedelsiz aktarılacaktır.

Mevcut Satış Verileri

2020 Eylül ayında satışlarımıza başlayan Arkerobox, 2021 yılında da satışlarını artırarak devam etti. Yaklaşık 1 yıl sonunda **toplamda 15.000 adet satış** gerçekleştirildi.

Elde ettiğimiz ciro **2020 yılında 115.000 TL, 2021 yılında ise ciromuzu 5 kattan fazla artırarak 630.000 TL'lik satış** gerçekleştirdik.

Satış Beklentileri

Aynı zamanda global tarafta da ilgi uyandırmaya başladık, önümüzdeki yıl için **Avustralya'dan 3000 adetlik bir siparişin onayını bekliyoruz.**

2022 yılı için satış hedefimiz **50.000 adetlik satış düzeyine** ulaşarak neredeyse 4 katlık bir ciro artışıyla **2,5 milyon liralık bir satış miktarı** yakalayabilmek.

Hedefler

Arkerobox olarak Türkiye’de başlayan **başarılı hikayemizi globale açılarak sürdürmek istiyoruz**. Globalde büyümemiz bize büyük bir fırsat yaratacak özellikle Amerika pazarında başarıya ulaşmamız maddi faydalarının yanında **dünyadaki çocuklara Türkiye’nin kültürel mirasımızı öğretmek** gibi manevi anlamda fayda oluşturacaktır. fonbulucu üzerinden elde etmeyi planladığımız fonla birlikte kuracağımız daha odak bir ekiple, globalleşme ve global tarafta pazarlama maliyetlerini karşılayarak hedeflerimize ulaşmayı planlıyoruz.

2.2. Kapsam, Amaç ve Konusu

Biz daima çözüm önerimizin uzun vadede bir değer üretebilmesini, daha kalıcı çözümler sağlayabilmesini arzu ettik. Bu yüzden de geleceğimiz olan çocuklarımıza odaklandık ve *çocukların bir konuda farkındalık sahibi olmasını sağlamak için en iyi yöntemler neler olabilir diye araştırdık*. Araştırmalarımızın sonucunda çocukların oyunlarla öğrendiğinde hem çok keyif aldıklarını hem de en kalıcı öğrenme biçimlerinden biri ile öğrendiklerini anladık. Bu yüzden de **ürünlerimizi üretirken eğitici olması kadar çocukların eğlenmesini de dikkate alarak hareket ettik**. Bu konuda sürdürülebilir bir değişim yapmak için çocuklara yönelik bir ürün geliştirmek bizler için çok değerli. Öncelikli hedefimizi **mevcut eğitici kazı setlerimizi global pazara sunmak ve beraberinde kültürel mirası anlatan yeni ürünlerimizi yurt içinde mevcut müşterilerimiz ile test edip birlikte geliştirmek ve eğitim müfredatına entegre etmek**.

2015 yılından beri tasarım ve üretim üzerine faaliyet gösteren 3Durak Dijital Fabrika, 2020 yılı itibarıyla gelecek nesillere fayda sağlamak ve kültürel mirasımızı tanıtmak gayesiyle arkeoloji meraklıları ile 6 yaş ve üzeri çocuklar için Arkerobox Arkeoloji Setini geliştirdi.

Bahçeşehir Üniversitesi bünyesinde bulunan tasarım ve üretim merkezinden tüm Türkiye’ye ulaşırabilen **Arkerobox, arkeolog gibi çalışarak öğrenmek isteyen tüm arkeoloji meraklılarını bekliyor**.

Göbeklitepe ve Nemrut başta olmak üzere hazırladığımız **arkeolojik eğitici kazı setleri**, 21.yüzyıl yetkinliklerini geliştirerek **alternatif uygulamalı bir öğrenim şekli ortaya koydu**. Kazdıkça keşfeden çocuklar ve arkeoloji meraklıları, “**deneyerek öğrenme**” modeliyle kültürel mirasımızı tanıyorlar. Özellikle çocuklar, arkeolojiyi ve kültürel mirasımızı yerinde göremeseler de deneyerek öğrendikleri bir sistemle öğrenme süreçlerinden de keyif alıyorlar. Teknolojinin gelişmesiyle beraber çocukların oyunları ve öğrenme şekilleri de değişim gösterdiğinden **oyunlaştırılmış bir deneyime dayanan Arkerobox**, oyunlarla büyüyen ve öğrenen bu nesle kültürel mirası fark ettirme ve önemini kavratma gibi bir misyon yüklediği gibi **çocukların fizyolojik gelişimine de destek oluyor**.

NEDİR?

Arkerobox, kültürel mirasımızı bir arkeolog gibi keşfettirerek yenilikçi öğrenme modeli sunan bir arkeoloji setidir. Kültürel mirasa gereken önemin verilmemesi, yıllar içinde tahrip olması, tanıtıcı içeriğin eksikliği gibi problemleri çözmek amacıyla Arkerobox'u tasarladık. 5 yaş ve üzerindeki çocuklara hitap eden arkeoloji setlerimiz ile alternatif bir eğitim modeli sunuyoruz.

HANGİ ÜRÜNLER SUNULMAKTADIR?

- Göbekli Tepe Eğitici Kazı Seti
- Nemrut Eğitici Kazı Seti
- İstanbul Eğitici Kazı Seti
- Efes Eğitici Kazı Seti
- Kral Şuppilulluma Eğitici Kazı Seti
- Orhun Yazıtları Eğitici Kazı Seti
- Acropolis Eğitici Kazı Seti
- Colesseum Eğitici Kazı Seti
- Stonehenge Eğitici Kazı Seti
- Tutankhamun Eğitici Kazı Seti

ÇOCUKLARIN ÜRÜNLERLE YOLCULUĞU

Arkerobox olarak segmentimiz ailenin dikkatini çeken ve bilinçli aileler tarafından çocuklarına alınan ürün kapsamında yer alıyor. Çocuklar, ürünlerimizle **emek harcayıp kazarak keşfedecekleri bir serüvene** başlıyorlar. Bu emeği harcarken de iyice bu merakları artmış oluyor ve kazıya başlıyorlar. Hızlı bir şekilde kazıya başlamalarına rağmen yaklaşık 1 saatlik bir zamanlarını alıyor. Bu kazı esnasında çocuklar eserlerin parçalarını keşfediyor. Göbekli Tepe'deki T heykeli çıkacaksa bile bu 5 farklı parçada çıkıyor ve çocuk bu küçük parçalara bir anlam veremiyor. Kazı yaparken **motor becerilerini** geliştiriyor. Eserlerin bulunduğu esnada bir 3 boyutlu yapbozu çözer gibi doğru noktaları birleştirmesi gerekiyor ve bu da **zihinsel becerilerinin** gelişmesini sağlıyor. Bu şekilde kazıyı tamamladıktan sonra sıra eser hakkındaki bilgileri öğrenmesi gerekiyor. Bu konuda biz çocuklara gerek okuması gerek dinlemesi için güzel dokümanlar hazırladık. Burada edindiği bilgileri ise harita oyununa gönderiyor ve oynamaya başlıyor ve bu **bildiklerini pekiştiriyor** ve eseri bulduğumuz zaman müzeye teslim etmemiz gerektiğini, bizim defineci olmadığımızı ve kültürel mirasımıza karşı bir sorumluluğumuz olduğunu aşıyoruz. Sonrasında mutlaka bu eseri yerinde görmek istiyorlar veya karşılıklarına televizyon veya internette kazdıkları eser karşılıklarına çıktığı zaman "Ben bu eseri biliyorum ben bunu kazıp bulmuştum" diye hatırlıyorlar. Çevrelerine keşfeden gözlerle bakmaya başlayıp müzelere daha çok ilgi duymaya başlarlar. Ardından ailelerini bu konuda çocuklar teşvik etmeye başlıyor.

2.3. Ürün ve Hizmetler

Kültürel mirasa karşı var olan duyarsızlık dolayısıyla ortaya çıkan zararları azaltarak gelecek nesillere kültürel miras bilincini uygulamalı bir biçimde kazandırmak en temel hedeflerimizden.

Kültürel mirasın tanınmaması ve korunmaması gibi toplumsal problemlerin önüne nitelikli

bir eğitim yapısı ile geçerek bu soruna **köklü bir çözüm** ortaya koymaya çalışıyoruz. Kültürel mirası kazarak keşfeden çocuklar, arkeoloji ve tarihe olan ilgilerini uygulamalı bir biçimde fark ediyorlar.

Arkerobox, kültürel mirasımızı bir arkeolog gibi keşfettirerek yenilikçi öğrenme modeli sunan bir arkeoloji setidir. Kültürel mirasa gereken önemin verilmemesi, yıllar içinde tahrip olması, tanıtıcı içeriğin eksikliği gibi problemleri çözmek amacıyla Arkerobox'u tasarladık. 5 yaş ve üzerindeki çocuklara hitap eden arkeoloji setlerimiz ile **alternatif bir eğitim modeli** sunuyoruz.

Arkerobox, kutularının içinde çekiç, büyüteç, fırça gibi kazı esnasında gerekli tüm alet ve araçların yanı sıra bilgi, genel kültür ve deneyim kartlarıyla da çocukların kazı sonrasında da eğlenmesini sağlıyor.

2.4. Sektör ve Pazar Analizi

HEDEF SEKTÖRLER VE PAZARLAR

Star Wars oyuncaklarının tüm film serisinden daha fazla gelir elde ettirdiğini biliyor muydunuz?

Bunun arkasında gelmiş geçmiş en popüler bilim kurgu filminin olmasının büyük etkisi var fakat küçük yaşta o figürlerle tanışan insanlar şimdi halen bu karakterlere karşı aynı bağı kuruyorlar. Her karakterin adını ve özelliklerini ezbere biliyorlar. Bunun birçok sebebi var ama bizim için **en değerli noktası** çocuk yaşta deneyimleyerek alınan bir bilginin bir daha hafızalardan kolay kolay silinememesi. Bu durumu fırsat bilip 5 yaş ve üzeri çocuklar için eğitici kutu oyunları geliştirmeye başladık.

GLOBAL PAZAR

Technavio'nun yaptığı pazar araştırmasına göre eğitici oyuncak pazarı 2021-2025 yılları arasından yıllık yüzde **14.25 büyüme ile 28 milyar dolarlık bir pazar hacmine** ulaşacağı tahmin edilmektedir.

Ayrıca, Arizton'un yaptığı araştırmaya göre kutu oyunu pazarı **2021 ve 2026 arasında yüzde 13 ortalama büyüme ile 2026 sonunda 30 milyar dolarlık bir büyüklüğe** erişmesi öngörülmektedir.

Geleneksel oyuncak satışlarının **%60'ı AB, ABD ve Çin'de gerçekleşmektedir**. Toplam satışlar içinde AB %28 % ABD %24 Çin de %8 pay almaktadır. Bu ülkelerin dışındaki tüm

ülkelerin toplam satışlardan aldığı pay %40 düzeyindedir.

TÜRKİYE PAZARI

PAGEV tarafından yayınlanan sektör raporuna göre oyuncak endüstrisi gerek iç pazarda gerekse de **ihracat açısından önemli bir potansiyele** sahiptir. Ülkemizde **0-14 yaş grubundaki yaklaşık 19 milyon çocuğun** yıllık ortalama **oyuncak tüketimi yaklaşık 20 dolardır.**

TAM (Toplam Pazar)

Dünyada eğitici oyuncak pazarının ticaret hacmi **21 milyar dolardır.**

SAM (Ulaşılabilir Pazar)

Dünyada motor ve bilişsel becerilere yönelik eğitici oyuncak pazarının ticaret hacmi yaklaşık **10 milyar dolardır.**

SOM (Hedeflenen Pazar)

5-12 yaş arası motor bilişsel becerilere yönelik eğitici oyuncak pazarının ticaret hacmi yaklaşık **5 milyar dolardır.**

2.5. Ticarileşme Planı ve İş Modeli

Ürümüz, yaklaşık 6 aylık bir hazırlık ve test süreçlerinden sonra 2020 yılı Eylül ayında satışa çıktı. Daha önce hiç tecrübemizin olmadığı bir sektörde çok planlı çalışarak iyi bir pazarlama stratejisi ortaya koyduk ve pandemiye rağmen 7 ay içerisinde 10bin adet ürün satışı gerçekleştirdik. Önümüzdeki süreçte okulların müfredatına girmek, okulların içerisinde arkeoloji kulüpleri açmak ve globale ürün geliştirerek markamızı ve ürün çeşitliliğimizi genişleterek büyüme hedeflerimiz var.

Aşağıda belirtilen 3Durak Arge Teknoloji Bilişim San. Tic. A.Ş.'nin sahip olduğu haklar 1 yıl içerisinde kademeli olarak Arkerobox Eğitici Oyun Teknolojileri A.Ş. adı ile kurulacak olan şirketimize devredilecektir. Yeni kurulacak şirkete herhangi bir borç aktarılmayacaktır. İlk yıl harcanılacak işletme bütçemizin elde edeceğimiz fon ve satışlarımızdan karşılanması planlanmaktadır. Satışlarımızın istediğimiz seviyede olmaması durumunda ihtiyaç duyulan işletme sermayesi mevcut girişimciler tarafından şirkete borç verilmesi şeklinde karşılanacaktır.

- Marka tescili
- Bayilik ve satış sözleşmeleri

- Stoğumuzda bulunan;

Büyüteç

Çekiç

Fırça

Kutu ve koli

Kutu içi dökümanlar

Stand ve tanıtım dökümanları

2D ve 3D Tasarım Hakları

Sosyal medya hesapları ve içerikleri

Üretim parkuru (3D Yazıcı, Şirinkleme Makinası, Silikon Kalıplar, Sarf Malzemeler)

2.6. Proje Bütçesi

Projenin “İşletme Bütçesi”, “Yatırım Bütçesi”, “Gelir Kalemleri”, “Satış Hedefleri” ve “Nakit Akım Tablosu”nu da içeren finansal bilgilerine aşağıdaki kutu içerisinde bulunan linkten erişebilirsiniz.

<https://invest.fonbulucu.com/kampanya/DBX75D#finance>

2.7. İzin ve Onaylar

Yoktur.

3. GİRİŞİMCİ HAKKINDA BİLGİLER

3.1. Genel Bilgiler

Girişimci Hakkında Bilgiler

Adı-Soyadı	: Buğra Haksever
Uyruğu	: Türkiye
Öğrenim Durumu	: Bahçeşehir Üniversitesi. Not Ortalaması: 3
İş Deneyimi	: Yaklaşık 6 yıldır 3 boyutlu yazıcı teknolojilerle ilgili projeler üzerinde çalışmıştır.
Uzmanlık Alanları	: 3D yazıcı ve üretim teknolojileri , 3D Modelleme.
Özgeçmişi	: Ekte yer almaktadır.

Girişimci Hakkında Bilgiler

Adı-Soyadı	:	İlker Vardarlı
Uyruğu	:	Türkiye
Öğrenim Durumu	:	Bahçeşehir Üniversitesi. Not Ortalaması: 3
İř Deneyimi	:	<p>İçindeki mühendisliğe ve tasarıma olan ilgisini çocuk yaşta Legolar ile göstermeye başladı. İlkokul ve lisede yaptığı projeler ile de bu devam etti. Sonra ise 2014 yılında Bahçeşehir Üniversitesi Mekatronik Mühendisliğinden mezun oldu ve ardından Silikon Vadisi'nde Girişimcilik, Stanford Üniversitesi'nin yapay zeka laboratuvarında aldığı dersler sonunda 3D Yazıcı teknolojilerinin hayatımızdaki önemini fark etti. 3D Yazıcı teknolojilerinin hayatımızdaki önemini fark etti. Bu teknoloji üzerine kurguladığı iş planını hayata 2015 yılı ocak ayında kurucu ortağı olduğu 3Durak Dijital Fabrika'yı kurarak hayata geçirdi ve Türkiye'de 3D Yazıcı teknolojilerinin öncülerinden oldu. Şimdi ise kurucu ortağı olarak geliştirdikleri Arkerobox markası ile Anadolu ve Dünya Kültürel miraslarını gelecek nesillere anlatabilmek için eğitici kutu oyunları sektöründe ulusal ve uluslararası ürün geliştiriyor.</p>
Uzmanlık Alanları	:	Girişimcilik ve 3 Boyutlu Yazıcı Teknolojileri
Özgeçmişi	:	Ekte yer almaktadır.

3.2. Ekip Üyeleri

Ekip Üyeleri			
Adı-Soyadı	Üstleneceği Görev Sorumluluklar	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Girişimci ile İlişkisinin Kaynağı
Buğra Haksever	Ürün yönetimi, Proje geliştirme, Üretim planlama, Müşteri ilişkileri, Ön Muhasebe, Satınalma & Tedarik planlama	3D yazıcı ve üretim teknolojileri , 3D Modelleme.	2015 yılından beri aktif olarak hizmet verdiğimiz ve kurucu ortağı olduğum 3Durak firmasının bir markası olarak doğan bu girişimin ilk günden beri içerisindeyim.
İlker	Ürün geliştirme, pazarlama	Girişimcilik ve 3	3Durak markası olarak

Ekip Üyeleri			
Adı-Soyadı	Üstleneceği Görev Sorumluluklar	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Girişimci ile İlişkinin Kaynağı
Vardarlı	ve dağıtım kanallarının oluşturulması	Boyutlu Yazıcı Teknolojileri	ortaya çıkan Arkerobox'un fikir sahibi
Kübra Nur Duman	Arkerobox'ta, sürdürülebilirlik, sosyal etki gibi konularda metin yazarlığı ve editörlük yapmaktadır.	Sürdürülebilirlik, kurumsal iletişim, dijital medya	3Durak şirketinde de mevcutta Arkerobox ürünler için hizmet vermektedir.
Melina Barbalonis	Video ve görsel içerikler üretimi	Photoshop, Illustrator, Indesign, Premier ve After Effect	Bahçeşehir Üniversitesi
Mustafa Onur Mersin	Arkerobox ürünlerinde çocuklar için güvenli ve sağlıklı eser figürlerinin üretilmesinde rol almaktadır.	3 boyutlu yazıcı, planlama, proje yönetimi	3 boyutlu yazıcı teknolojisi
Semih Yaşar Çizikçi	Arkerobox Eğitici Kutu oyunlarının içeriğinin geliştirilmesinde ilk günden beri önemli bir rol üstlenmektedir ve çocuklara uygun dilde hikaye anlatımı hazırlamaktadır.	Arkeoloji	Arkeolog olarak uzmanlık desteği sağlamaktadır.
Abdülkadir Baş	Arkerobox Eğitici Kazı setlerinin üretiminden ve üretim sonrası işlemlerinin takibinde yer almaktadır.	Grafik Tasarım	Atölye ve üretim sorumlusu
Aycan Deniz Gök	Satış ve Pazarlama Danışmanlığı	Satış ve Pazarlama, Ekip Yönetimi	Danışma Kurulu
Elif Sude Bilgin	Dijital Pazarlama	Dijital Pazarlama	Ekip Üyesi

3.3. Kurucu Ortaklar

Girişim Şirketi'nin Ortaklık Yapısı			
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı		Oy Hakkı (%)
	Tutar (TL)	Oran (%)	
Buğra Haksever	465.750	40.5	40.5
İlker Vardarlı	569.250	49.5	49.5
Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar	115.000	10	10
TOPLAM	1.150.000	100	100

Ek Satış Durumunda Girişim Şirketi'nin Ortaklık Yapısı			
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı		Oy Hakkı (%)
	Tutar (TL)	Oran (%)	
Buğra Haksever	546.480	39.6	39.6
İlker Vardarlı	667.920	48.4	48.4
Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar	165.600	12	12
TOPLAM	1.380.000	100	100

Buğra Haksever isimli kurucu ortağın proje ile olan ilişkisi;
Girişimci Ortak

İlker Vardarlı isimli kurucu ortağın proje ile olan ilişkisi;
Lider Girişimci

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar isimli kurucu ortağın proje ile olan ilişkisi;
Yatırımcı

4. KAMPANYA HAKKINDA BİLGİLER

4.1. Genel Gerekçe ve Temel Bilgiler

- Arkerobox olarak çocukların bilişsel ve motor becerilerini geliştirirken kültürel tarihi bilince sahip birer yetişkin olmalarını da sağlamak istiyoruz. Bu konudaki hassasiyetimizi geniş kitlelere ulaştırmak ve ebeveynlerin çocukları için eğitici olduğu kadar öğretici deneyimler olduğunu duyurmak istiyoruz. Paya dayalı kitle fonlaması sayesinde daha geniş kitlelere ulaşmak ve bizimle aynı hassasiyet gösteren insanların dikkatini çekerek yatırımcımız yapıp serüvenimize ortak etmek istiyoruz.
- Yüksek miktarda bir yatırımı sadece 1 yatırımcıdan almayı planlamak ve almak aylarca sürebiliyor. Kitle fonlaması kampanyası sayesinde 1-2 ay içerisinde bunu elde etme ihtimali motive etmektedir.
- Arkerobox'un farklı bir marka şirket ile yola çıkma serüveninde kitle fonlaması aracılığıyla farklı topluluklara ulaşip ürünümüzün tanınmasına mümkün olacaktır. Operasyonel olarak ulaşılması uzun sürecek bir hedefe daha kısa sürede erişmemizi sağlayabilecek olumlu bir yan etki söz konusu.
- Smart money yani bir akıllı para yatırımı alma şansımız kitle fonlaması aracılığıyla daha fazla olacaktır. Yurt dışında yaşayan bir Türk vatandaşı yatırımcımız olup globale açılırken bizim oradaki satış noktalarına erişmemizde kolaylık sağlayabilir.
- İlk aşamada kitle fonlamasıyla hedeflediğimiz miktara ulaşırsak ölçeklenmemiz hızlanacak ve gelecek yatırım turlarında daha güçlü olup daha yüksek değerlemelerle yatırım alabileceğiz.

4.2. Fon Kullanım Yeri

Fonlama Kampanyasının başarılı olması durumunda elde edilen fonlar aşağıda verilen şekilde ve sürelerde kullanılacaktır. Fonun kullanım süresi içerisinde her altı ayda bir ve her durumda fonun kullanımını tamamlandığında bağımsız denetim raporu hazırlanarak kampanya sayfasında yayınlanacak ve ayrıca yatırımcılar ile paylaşılacaktır. Toplanan fonların ilan edilen amacına uygun olarak kullanılmasından yönetim kurulunun sorumludur.

Toplanan fon;

300.000 TL'si Kurucu ve Personel Maaş Giderleri amacıyla **01.01.2022 - 01.01.2023** tarihleri arasında, **250.000 TL'si Global Dijital Pazarlama** amacıyla **01.04.2022 - 01.07.2022** tarihleri arasında, **130.000 TL'si Yerel Dijital Pazarlama** amacıyla **01.01.2022 - 01.01.2023** tarihleri arasında, **80.000 TL'si Mobil Uygulama Geliştirilmesi** amacıyla **01.07.2022 - 01.01.2023** tarihleri arasında, **75.000 TL'si Kalıp Geliştirme (Büyüteç, Çekiç, Çubuk)** amacıyla **01.01.2022 - 01.05.2022** tarihleri arasında, **50.000 TL'si Global Marka Tescili** amacıyla **01.03.2022 - 01.04.2022** tarihleri arasında, **50.000 TL'si Global Fuar Ziyareti** amacıyla **01.04.2022 - 01.01.2023** tarihleri arasında, **50.000 TL'si 0-3 Yaş Arası İçin Ürün Geliştirme** amacıyla **01.01.2022 - 01.01.2023** tarihleri arasında, **50.000 TL'si Makina Parkuruna Yeni 3D Yazıcılar**

Eklenmesi amacıyla **01.01.2022 - 01.01.2023** tarihleri arasında, **12.000 TL'si Global Satışlar İçin Ürün Sertifikasyonları** amacıyla **01.01.2022 - 01.01.2023** tarihleri arasında, **103.000 TL'si Platform Kullanım Ücreti, MKK ve Takasbank İşlem ve Hizmet Bedelleri, İhraç Bedeli** amacıyla **01.01.2022 - 01.02.2022** tarihleri arasında kullanılacaktır.

Kampanya sonrasında elde edilen brüt gelirden kampanya için yapılan giderler fatura karşılığı ödenecek olup, ayrıca Platform Kullanım Ücreti olan toplanan fonun KDV hariç %6'sı yine fatura karşılığında ödenecektir.

Fonlamanın başarılı olup olmadığına bakılmaksızın MKK (Merkezi Kayıt Kuruluşu), kaydileştirme işlemleri için açılan kampanya toplam fon talebinin (ek fonlama hesaba katılmaz) onbinde 3'ü + KDV tutarında ve fonların toplanarak bloke edilmesine aracılık eden İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş. (Takasbank), binde 1'i + BSMV tutarında işlem ücreti alacaktır. Tutarlar kampanya sonrası Platform'un faturasına istinaden girişim şirketi tarafından ödenecektir.

Kampanya sonunda toplanan fondan elde edilecek net gelir toplanan fonun %90 ila %92'si aralığında gerçekleşecektir.

Kampanya'ya fazla talep gelmesi durumunda %20 Ek Satış Yolu ile elde edilecek ek fonlar ürün geliştirme ve işletme giderlerinde kullanılacaktır.

Rapor halinde eklerde görülebilir. (EK1)

4.3. Kar Tahmin ve Beklentileri

Uyarı: Bu bölümü okumadan önce bilgi formunu başındaki "UYARI" kısmını tekrar okuyunuz.

İlker Vardarlı Girişim Şirketinin gelir kalemleri Arkerobox Büyük Kutu - Yurtiçi , Arkerobox Küçük Kutu - Yurtiçi , Arkerobox Küçük Kutu - Global , Arkeoloji Atölye Çalışmaları , Kazı Havuzu Satışları ve +3 Yaş Ürünler kalemlerinden oluşmaktadır.

Bu gelir kalemlerine göre ve beş yıllık süreçte 57.702.500 TL ciro yapması planlanmaktadır.

4.4. Geçmiş Kampanyalar

Yoktur.

5. RİSK FAKTÖRLERİ

Bu bölümde; girişim şirketine ve faaliyetlere, girişim şirketinin ve/veya hedef kitlenin içinde bulunduğu sektöre, çıkarılacak paylara ve yatırım kararı verilmesinde önem taşıyan diğer risklere yer verilmiştir.

5.1. Girişim Şirketine ve Faaliyetlere İlişkin Riskler

Ürünümüzü piyasaya sürmeden önce 6 ay boyunca ürün geliştirme ve test süreçlerini başarı ile geçirdik. Ürünümüzü çok kez revize ettik ve son haline getirdik. Şu an her ne kadar sorunsuz olduğunu düşünsekte değişime ve yeniliğe her zaman açığız. Projemizde bizi en çok tereddüte düşüren durum, 250 den fazla satış noktamız olduğu için bir anda hepsinden gelecek sipariş talebini karşılayamamak olacaktır. Bunun için yatırım alıp üretim alt yapımızı ve ekibimizi büyütmeliyiz ve ürün çeşitliliğimizi arttırmalıyız.

5.2. Sektöre İlişkin Riskler

Oyuncak sektörü özellikle pandemi ile birlikte ciddi bir artış yaşadı, muhtemelen pandemi sonrasında ki satış rakamlarında biraz düşüş olabilir. Bu durum dışında birde köşeleri tutmuş olan zincir mağazaların yüksek komisyon talepleri var. Yüksek komisyon ve geç ödenen paralar bu sektörün özellikle ülkemizde bir değişmez kuralı olmuş. Bu sürece ayak uydurup nakit akışımızı iyi yönetebilmemiz gerekmektedir.

5.3. Paylara İlişkin Riskler

Şirketimize kampanyadan pay alarak ortak olan gerçek ve/veya tüzel kişiler paylarını satmak istediklerinde ikincil pazar noktasında hızlı hareket edemeyebilirler. Bu durum bir likidite riskinin oluşmasına sebebiyet verebilir.

5.4. Diğer Riskler

YOKTUR

6. PAYLAR VE SATIŞ ESASLARI

6.1. Çıkarılacak Paylara İlişkin Bilgiler

6.1.1. Türü ve niteliği hakkında bilgiler

Toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklinde olup, Çıkarılan payların %10 ve üzerinde satın alan Nitelikli Yatırımcılar için İmtiyazlı Pay Senetleri verilecektir.

Önemli: Bu kampanya'da %20 Fazla Fonlama İzni bulunmaktadır.

Çıkarılan Paylar A ve B Pay Grupları olmak üzere iki gruba ayrılmıştır.

A Grubu Paylar Nitelikli Yatırımcılar için ayrılmış olup, minimum **115.000** Adettir.

A Grubu Payların İmtiyazları şu şekildedir.

1. Genel Kurulda oy hakları vardır.
2. Çıkarılan Paylardan %10 ve üzerinde satın alınması durumunda Yönetim Kurulunda her bir %10 pay için bir Yönetim Kurulu Üyeliği verilir. Her durumda Yönetim Kurulu üyelikleri iki üye ile sınırlıdır.

A Grubu Payların Birim Nominal Değeri; **0.1 TL** ile **0.12 TL** aralığında ve Payların Toplam Nominal Değeri ise; **11.500 TL** ile **16.560 TL** aralığında olacaktır.

B Grubu Paylar Nitelikli Olmayan Yatırımcılar için ayrılmış olup, toplam **1.035.000** Adettir.

B Grubu Payların Birim Nominal Değeri; **0.1 TL** ile **0.12 TL** aralığında ve Payların Toplam Nominal Değeri ise; **103.500 TL** ile **149.040 TL** aralığında olacaktır.

Kampanyamızın başarılı fonlanması sonrası, Anonim Şirket kuracağız. Ek fonlama söz konusu olma veya olmama durumuna göre; bu yeni şirketin fonlama sonrası sermayesi **1.150.000 TL** ile **1.380.000 TL** aralığında oluşacaktır.

Yatırım öncesi ortaklık oranları aşağıdaki gibidir:

İlker Vardarlı %55

Buğra Haksever %45

Fonlama sonrası ortaklık oranları aşağıdaki gibidir:

İlker Vardarlı %49.5

Buğra Haksever %40.5

Nitelikli ve Nitelikli olmayan Yatırımcılar %10

fonbulucu Girişim Sermayesi Yatırım Fonu Yatırım Komitesi, girişim şirketinin yapacağı yatırım turuna katılarak 200.000 TL yatırım yapma kararı almıştır.

YATIRIMCILARA BEDELSİZ %20 FAZLADAN PAY!

ÖNEMLİ: Yatırım Turumuzun başlama tarihi olan 8 Kasım 2021 saat 10:00 ile 15 Kasım 2021 10:00 arasında, 1.000 TL ve üzeri yapılan yatırımlarda, tutarın %20'si oranında bedelsiz fazladan pay verilecektir. Bu kampanya 1 hafta ile sınırlıdır. Ek paylar MKK nezdinde yapılacak pay dağıtımı esnasında yatırımcıların hesaplarına aktarılacaktır. Dağıtılacak fazla paylar girişimcilerin paylarından dağıtılacaktır.

Ek fonlama ile yatırım sonrası ortaklık oranları aşağıdaki gibidir:

İlker Vardarlı: %48,4

Buğra Haksever %39,6

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar %12

fonbulucu Girişim Sermayesi Yatırım Fonu Yatırım Komitesi, girişim şirketinin yapacağı yatırım turuna katılarak 200.000 TL yatırım yapma kararı almıştır.

YATIRIMCILARA BEDELSİZ %20 FAZLADAN PAY!

ÖNEMLİ: Yatırım Turumuzun başlama tarihi olan 8 Kasım 2021 saat 10:00 ile 15 Kasım 2021 10:00 arasında, 1.000 TL ve üzeri yapılan yatırımlarda, tutarın %20'si oranında bedelsiz fazladan pay verilecektir. Bu kampanya 1 hafta ile sınırlıdır. Ek paylar MKK nezdinde yapılacak pay dağıtımı esnasında yatırımcıların hesaplarına aktarılacaktır. Dağıtılacak fazla paylar girişimcilerin paylarından dağıtılacaktır.

6.1.2. Satış fiyatı hakkında bilgiler

Platformumuzda kampanya yapan tüm girişimlerin pay gruplarından bağımsız olarak çıkarılacak her bir payın Birim Satış Fiyatı 1 (Bir) TL'dir. Çıkarılacak pay adetleri hesaplanırken Girişim Şirketi'nin mevcut sermayesi ve ihtiyaç duyduğu fon miktarı ana parametre olarak alınır. Satış fiyatları hesaplanırken 1 Pay için 1 TL sabit alınır ve dolayısı ile çıkarılacak pay adetleri her bir Girişim Şirketi için değişkendir. 1 TL pay fiyatı baz alındığında her bir payın Nominal Birim Değeri 1 TL'nin altında oluşur. Payın Nominal Birim Değeri ile Payın Birim Satış Fiyatı arasında gerçekleşen fark ile pay satışları primli gerçekleştirilmektedir. Bu sayede yapılacak sermaye artışına girişimin mevcut pay sahipleri katılmazlar.

Çıkarılacak Payların Nominal Birim Fiyatları hesaplanırken Yatırımcıların fonlama sonrası sermaye içerisindeki Nominal Pay Tutarı ve Çıkarılan Pay Adedi parametreleri kullanılmıştır.

Ayrıca %20'ye kadar Ek Fazla Fonlama izni olması durumunda Çıkarılacak Payların Nominal Birim Değeri için bir aralık hesaplanmış olup, Yatırımcıların fonlama sonrası sermaye içerisindeki Nominal Pay Tutarı ve Çıkarılan Pay Adedi %20'ye kadar artırılarak hesaplama yapılmıştır.

Toplam Satışa Sunulan A Grubu Paylar **138.000** Adet olup, Çıkarılan A Grubu Payların Birim Satış Fiyatı: **1 TL**'dir

Toplam Satışa Sunulan B Grubu Paylar **1.242.000** Adet olup, Çıkarılan B Grubu Payların Birim Satış Fiyatı: **1 TL**'dir

6.1.3. Hak, yükümlülük ve kısıtlamalar hakkında bilgiler

Çıkarılacak paylar TTK ilgili mevzuatına göre çıkarılmıştır. Grubu ne olursa olsun Çıkarılacak Payların Birim Satış Fiyatları arasında bir fiyat farkı uygulanmamakla birlikte hak ve getireceği yükümlülükler ve bu hakların kullanım bakımından farklılıklar bulunmaktadır. Temettü hakları tüm çıkarılan paylar için eşittir.

Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği'nin 16. Maddesinin 3. Fıkrasında 'Yatırımcılara verilecek payların tüm ortaklık hak ve koşulları ile varsa bu paylara ilişkin imtiyazlar bilgi formunda açıkça belirtilir. Nitelikli yatırımcılar hariç olmak üzere yatırımcılara verilecek paylar arasında imtiyaz farkı yaratılamaz.' Maddesi gereği;

Nitelikli Yatırımcıların Genel Kurullarda oy hakları vardır. Yapılan kampanyada çıkarılan payların en az %10'u oranında pay alan Nitelikli Yatırımcıların, şirketin yönetim kurulunda yer alması amacıyla, Yönetim Kurulu Üyesi teklif edebilir. Yönetim Kurulu üyeliği teklifinin kabulü Genel Kurulun uhdesindedir.

Nitelikli Olmayan yatırımcıların Genel Kurullarda oy hakları yoktur. Nitelikli Olmayan yatırımcılara verilecek paylar arasında imtiyaz farkı bulunmaz.

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar için B Grubu Paylar çıkarılacaktır.

Girişimci ve/veya Girişim Şirketi ortakları için A Grubu Paylar çıkarılacaktır.

Kampanyanın başarılı fonlanması akabinde kampanyadan pay alarak girişim şirketine ortak olan Nitelikli ve/veya Nitelikli Olmayan yatırımcıların payları Merkezi Kayıt Kuruluşunda adlarına kaydileştirilecektir. Bu kaydileştirme işlemi sadece yatırımcı adına olacağından, yatırımcıların kredi kartları veya EFT yolu ile yapacakları pay satın alma işlemlerini kendi adlarına yapmaları gerekmektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayınlanan Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği'nin 16'ncı maddesinin onuncu fıkrası kapsamında girişim şirketinin mevcut ortaklarının, kampanya sürecinin başladığı tarihi takip eden üç yıl içerisinde miras, mirasın paylaşımı, eşler arasındaki mal rejimi hükümleri, cebri icra ve nitelikli yatırımcılara veya kendi aralarında yapılacak devirler dışında paylarını devredemeyecekleri hükme bağlanmıştır.

6.2. Talep, Satış ve Dağıtım Süreci

6.2.1. Talep ve başvuru süreci hakkında bilgiler

Kampanyadan pay almak isteyen tüm yatırımcılar invest.fonbulucu.com Paya Dayalı Kitle Fonlama Platformu'nun internet sitesine giderek veya doğrudan kampanya linki olan <https://fmb.lc/DBX75D> linkine giderek Yatırım Yap butonunu kullanarak kampanyalardan pay alabilirler.

Nitelikli Olmayan her bir yatırımcı; asgari 1 Pay (1 TL) ve Azami 20.000 Pay (20.000 TL) yatırım yapabilir. Ancak platforma kayıt esnasında gelir beyanında bulunulması veya kayıt yaptıktan sonra değiştirilmesi kaydıyla beyan edilen tutarın %10'u kadar azami yatırım yapılabilir. Bu tutar her durumda 100.000 TL'yi aşamaz.

Nitelikli her bir yatırımcı için pay alımı asgari 500 Pay (500 TL) olup azami bir yatırım sınırı bulunmamaktadır.

Her Pay Satın Alım İşlemi öncesi Paya Dayalı Kitle Fonlaması Faaliyetleri Genel Risk Bildirimi'ni okuyup, anladığınıza ve kabul ettiğinize dair işlemin onaylanması gerekir.

Pay Satın Alma İşlemi gerçekleştiği andan itibaren 48 saat içerisinde Cayma Hakkınızı kullanarak satın alma işleminden vazgeçebilirsiniz. Bu işlemi gerçekleştirmek için Profilinize giriş yaparak Cayma Hakkı Kullanım butonuna basmanız yeterlidir. İşleminiz otomatik olarak başlar ve hiçbir kesinti olmadan ödemeniz iade edilir.

%20'ye kadar fazla fonlama izni bulunan kampanyalarda oluşan Nominal Birim Fiyat alınan ek fonlama talebinin yüzdesine göre bir aralıkta oluşur ve ek talebe ilişkin olarak çıkarılan paylar o oranda artırılır. Bu durumda talep edilen paylarda bir kesinti olmayacağı gibi kısmi bir iade yapılmaz.

Talep Edilen Toplam fonun aşılması durumunda kısmi iade yapılır.

Kampanya süresinin bitiş tarihinden önce hedeflenen fon tutarının toplanması durumunda Platform dilediği anda kampanyayı sonlandırabilir. Bu durumu kampanyadan pay satın alan tüm yatırımcılar ve kampanya sahibi tarafından peşinen kabul edilmiştir.

6.2.2. Ödeme ve iade süreci hakkında bilgiler

Pay alım ekranında Kredi Kartı veya EFT seçeneği seçilerek pay satın alınması gerçekleştirilir. Pay satın alındığında ödeme doğrudan Takasbank'a ulaşır ve adınıza bloke edilir. Her bir yatırımcı ancak kendi adına düzenlenmiş bir kredi kartı veya kendisine ait bir banka hesabından ödeme yapabilir. EFT seçeneği kullanılarak satın alınan paylar EFT'nin Takasbank'a ulaşması ve doğrulanması akabinde geçerlilik kazanır. Bu süre içerisinde işlem Profilinizde Yatırımlarım bölümünde 'Beklemede' olarak görüntülenir.

Başarılı olsun olmasın tüm kampanyalarda toplanan tüm fonlar Emanet Yetkilisi

Takasbank'ta adınıza bloke edilir ve gerekli prosedürler gerçekleşene kadar Girişim Şirketini aktarılmaz. Hedeflenen fonun toplanamaması durumunda ödemeniz ödeme yönteminiz dikkate alınarak hesabınıza veya kredi kartınıza bir kesinti olmadan iade edilir.

Toplanan fonlar için Girişim Şirketine aktarılan veya size iade edilene kadar geçen süre içerisinde, Takasbank tarafından bir nemalandırma işlemi yapılmamaktadır. Ödemelerinizin nemalandırılmayacağını ve nema talebinde bulunmayacağınızı dair Üyelik Sözleşmesinde hüküm bulunmamakta olup bu durumu işlem gerçekleştiren kişi kabul etmiş sayılır.

6.2.3. Tahsisat ve dağıtım süreci hakkında bilgiler

Hedeflenen fon tutarının üzerinde bir fonlama talebi gelmesi durumunda pay satın almak isteyen tüm yatırımcılara pay verilmesi esas ilkedir. Bu durumda fonlamanın kapanmasını müteakip, ödeme yapmış ve onaylanmış yatırımcılara fazla fonlamanın % kaç fazla oluştuğuna bakılarak, aynı oranda daha az pay verilir ve fazla ödenen tutar kısmi iade işlemine tabi tutularak finansal kapanışlar yapılır. (Örnek: 100 Pay talep ettiğiniz bir kampanyada 2 katı talep toplanması durumunda size 50 Pay verilir ve kesilen pay oranınıza göre fazla ödemeniz size iade edilir.)

Ancak bir Milyon TL'nin üzerinde fonlamalarda fazla talep gelmesi durumunda, yapılacak pay kesintileri ve kısmi iadelerde Nitelikli Yatırımcıların pay kesintisi ve iadeleri en son değerlendirilerek tahsisat ve dağıtım yapılır. Öncelikli olarak Nitelikli Olmayan Yatırımcılar için pay kesintisi ve iadesi ile birlikte dağıtım yapılır.

Kampanyadan pay alarak girişim şirketine ortak olan Nitelikli ve/veya Nitelikli Olmayan yatırımcıların payları Merkezi Kayıt Kuruluşunda adlarına kaydileştirilecektir. Bu süreç tamamlanana kadar girişim şirketi adına bloke edilen fonlar aktarılmaz.

Payların kaydileştirilme işlemleri girişim şirketinin yükümlülüğünde olup, platform tarafından gerekli bilgi, belge temin edilir ve yönlendirme yapılır.

Pay sahipleri platforma kayıt oldukları anda e-YATIRIMCI ve e-CAS sistemlerine de otomatik kayıt olduklarından adlarına kaydileştirilen payları buradan takip edebilirler.

6.3. Maliyetler hakkında bilgi

Kredi Kartı ile yapılan Pay Satın Alım İşlemlerinde Takasbank tarafından anlaşmalı olarak Ödeme Sistemleri Hizmeti alınan Payten/Paratika Ödeme Sistemleri tarafından işlem ücreti alınır. %1,78 oranındaki tutar ödeme işlem komisyonu olarak kredi kartınıza ödeme esnasında yansıtılır.

EFT ile yapılan ödemelerde EFT ücreti hesabınız olan bankaya göre değişiklik göstermektedir. EFT gönderim Ücreti pay alımı gerçekleştirene aittir.

Fonlamanın başarılı olup olmadığına bakılmaksızın MKK (Merkezi Kayıt Kuruluşu), kaydileştirme işlemleri için açılan kampanya toplam fon talebinin (ek fonlama hesaba katılmaz) onbinde 3'ü + KDV tutarında ve fonların toplanarak bloke edilmesine aracılık eden İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş. (Takasbank), binde 1'i + BSMV tutarında işlem ücreti alacaktır. Tutarlar

kampanya sonrası Platform'un faturasına istinaden girişim şirketi tarafından ödenecektir.

Toplanan fondan ve ancak kampanyanın başarılı fonlanması durumunda Platform Kullanım Ücreti olarak Girişim Şirketi Platform'a KDV hariç toplanan fonun %6'sı kadar ödeme yapacaktır.

Girişim Şirketi kampanyasının değerlendirmeye tabi tutulması ve platformda listelenmesi için KDV dahil 1500 TL ödeme yapmıştır.

7. PLATFORM HAKKINDA BİLGİLER

7.1. Genel Bilgiler

Platform Hakkında Genel Bilgiler	
Ticaret Unvanı	: GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.
Merkez Adresi	: Beştepe Mah. Nergiz Sok. No:7-2/110 Via Flat İş Merkezi Ofis:C11 Yenimahalle Ankara
Listeye Alınma Tarihi	: 08.04.2021
Sermayesi	: 6.000.000,00 TL
Başarılı Kampanya Sayısı	: 8
Başarısız Kampanya Sayısı	: 0
Aracılık Edilen Fonlama Tutarı	: 5.361.767 TL
Telefon Numarası	: 0 312 504 0808
İnternet Sitesi	: invest.fonbulucu.com

7.2. Ortaklık Yapısı

Platform'un Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
Hakan Yıldız	A	4.500.000	75	75
Hakan Yıldız	B	1.500.000	25	25
TOPLAM		6.000.000	100	100

7.3. Yönetim Kurulu Üyeleri

Platform'un Yönetim Kurulu Üyeleri					
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi/Unvanı	Atanma Tarihi	Kalan Görev Süresi	Sermayedeki Payı	
				(TL)	(%)
Hakan Yıldız	YK Başkan Vekili	19/11/2019	1.827 Gün	6.000.000	100
Umut Utku TAŞDEMİR	YK Üyesi - Genel Müdür Yrd.	19/11/2019	1.827 Gün	0	0
Dr. Yalçın Koçak	YK Başkanı	19/11/2019	1.827 Gün	0	0
Prof. Dr. Abdulhakim Coşkun	YK Üyesi	19/11/2019	1.827 Gün	0	0
Av. Dr. Ahmet Keşli	YK Üyesi	19/11/2019	1.827 Gün	0	0
Dilek Seferoğlu	YK Üyesi	19/11/2019	1.827 Gün	0	0

7.4. Yatırım Komitesi

Yatırım Komitesi Üyeleri				
Adı-Soyadı	Görevi/Unvanı	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
Hakan Yıldız	Yatırım Komitesi Üyesi	Girişimcilik Finansmanı	6.000.000	100
Bülent Gümüş	Yatırım Komitesi Üyesi	Yazılım ve Teknoloji	0	0
Hüseyin Çiftçi	Yatırım Komitesi Üyesi	İşletme ve Finans	0	0
Emre Akgümüş	Yatırım Komitesi Üyesi	Girişim, Start-up	0	0
Vahit Altun	Yatırım Komitesi Üyesi	Ekonomi ve Mali Analiz	0	0

7.5. İnceleme Sonuçları

Arkerobox Kampanya Değerlendirmesi Arkerobox Girişimi; çocukların, dünya kültürel mirasına karşı farkındalıklarını geliştirmek için yenilikçi eğitim metodları ile deneyimleyerek öğrenmelerini sağlayacak eğitici kutu oyunları geliştiriyor. Eğitim Kategorisinde yer almakta ve İş Modeli B2B ve B2C'dir. Toplam 1.380.000 TL (%20 Ek fonlama Dahil) fona ihtiyacı söz konusudur. Arkerobox Eğitici Kazı Setleri, kültürel mirasımızı bir arkeolog gibi keşfettirerek yenilikçi öğrenme modeli sunan bir arkeoloji setidir. Kültürel mirasa gereken önemin verilmemesi, yıllar içinde tahrip olması, tanıtıcı içeriğin eksikliği gibi problemleri çözmek amacıyla Arkerobox eğitici kazı seti ürünleri tasarlanmıştır. 5 yaş ve üzerindeki çocuklara hitap eden arkeoloji setleri ile alternatif bir eğitim modeli sunulmaktadır. Teknolojinin gelişmesiyle beraber çocukların oyunları ve öğrenme şekilleri de değişim gösterdiğinden oyunlaştırılmış bir deneyime dayanan Arkerobox, oyunlarla büyüyen ve öğrenen bu nesle kültürel mirası fark ettirme ve önemini kavratma gibi bir misyon yüklediği gibi çocukların fizyolojik gelişimine de destek olmaktadır. Bu kapsamda yapılan projeler ve ürünler incelendiğinde, benzer alanda hizmet veren sayılı ürün bulunmaktadır. Arkerobox Kazı Setleri çocukları hem eğlendirip hem de eğitirken diğer tarafta tasarladıkları süreçlerle çocukların zihinsel ve motor becerilerinin gelişimine katkı sunarak farklılaşmaktadır. Girişim şirketi temelde üç ana soruna odaklanmıştır. Dijitalleşen dünyada çocuklarda dijital içeriklerin bir parçası olup motor becerilerini geliştirecekleri aktiviteler ve oyunlardan neredeyse tamamen uzaklaşmaları, eğitici aktivitelerin yeteri kadar eğlenceli olmaması, kültürümüzü onlara aktaracak içeriklerde ciddi bir eksiklik yaşanması ve bu eksikliğin zaman içerisinde kültür kaybına ve değerlerimizin unutulmasına yol açması odaklanan sorunları oluşturmaktadır. Girişim şirketinin yaptığı çalışmalar incelendiğinde; Arkerobox ürün satışlarının hepsi 3Durak Arge Teknoloji Bilişim Sanayi Ticaret A.Ş. şirketi çatısı altında yurt içindeki müşterilere gerçekleştirildiği ve müzelerin, perakende mağazalarının, oyuncak dükkanlarının ve kitapevlerinin ana müşterileri olduğu görülmektedir. 2020 Eylül ayında satışlara başlayan Arkerobox, 2021 yılında da satışlarını artırarak devam ettirmiştir. Yaklaşık 1 yıl sonunda toplamda 15.000 adet satış gerçekleştirdiği görülmektedir. Elde ettiği ciro 2020 yılında 115.000 TL, 2021 yılında ise cirosu 5 kattan fazla artarak 630.000 TL olarak gerçekleşmiştir. Ayrıca, fonlama başarıyla tamamlandıktan sonra 3Durak şirketindeki Arkerobox ürünleri ile ilgili tüm haklar yeni kurulacak şirkete bedelsiz aktarılacaktır. Girişim şirketi mevcut durumda müzeler, perakende mağazaları ve kitapevleri dışında web siteleri ve farklı e-ticaret kanalları üzerinden de satışlarını gerçekleştirmektedir. Arkerobox Eğitici Kazı Setlerinin ürün yelpazesi Göbekli Tepe, Nemrut, İstanbul, Efes, Kral Şuppuliuma, Orhun Yazıtları, Acropolis, Colosseum, Stonehenge, Tutankhamun, Eğitici Kazı Setlerinden oluşmaktadır. Arkerobox, ailenin dikkatini çeken ve bilinçli aileler tarafından çocuklarına alınan ürün kapsamında yer almaktadır. Çocuklar, ürünlerle emek harcıyıp kazarak keşfedecekleri bir serüvene başlıyorlar. Bu emeği harcarken de iyice bu merakları artmış oluyor ve kazıya başlıyorlar. Hızlı bir şekilde kazıya başlamalarına rağmen yaklaşık 1 saatlik bir zamanlarını alıyor. Bu kazı esnasında çocuklar eserlerin parçalarını keşfediyor. Göbekli Tepe'deki T heykeli çıkacaksa bile bu 5 farklı parçada çıkıyor ve çocuk bu küçük parçalara bir anlam veremiyor. Kazı yaparken motor becerilerini geliştiriyor. Eserlerin bulunduğu esnada bir 3 boyutlu yapbozu çözer gibi doğru noktaları birleştirmesi gerekiyor ve bu da zihinsel becerilerinin gelişmesini sağlıyor. Bu şekilde kazıyı tamamladıktan sonra sıra eser hakkındaki bilgileri öğrenmesi gerekiyor. Bu konuda çocuklara gerek okuması gerek dinlemesi için güzel dokümanlar sunuluyor. Burada edindiği bilgileri ise harita oyununa gönderiyor ve oynamaya başlıyor ve bu bildiklerini pekiştiriyor. Eserlere ait plastik figürler 3D yazıcılar ile PLA malzemeden bünyelerinde ve yine içerisine eserlerin yerleştirildiği kazı bloğu kendi bünyelerinde üretilmektedir. ARGE çalışmaları kendilerince yapılan bir karışımla hazırlanmaktadır. Kazı aletleri ise çekiç, büyüteç, fırça ve kazı çubuğundan oluşmaktadır. Rekabet durumu incelendiğinde; pazarda

yerli ve yabancı rakiplerin bulunduğu görülmektedir. Rakiplerden genel olarak kurdukları geniş satış ağı, rekabetçi fiyat aralığı ve ürettiği zengin içeriklerle öne geçmektedir. İformatif ve sosyal kesişiminde dil kurslarını görülmektedir. Clementoni, National Geographic Kazı Setleri, 4M Kidz Labs doğrudan rakipleri oluşturmaktadır. Arkerobox hem içerik hem de eğitimlik açısından kendini daha değerli görmektedir. Pazar verilerine baktığımızda, globalde Technavio'nun yaptığı pazar araştırmasına göre eğitici oyuncak pazarı 2021-2025 yılları arasından yıllık yüzde 14.25 büyüme ile 28 milyar dolarlık bir pazar hacmine ulaşacağı tahmin edilmektedir. Türkiye'de ise PAGEV tarafından yayınlanan sektör raporuna göre oyuncak endüstrisi gerek iç pazarda gerekse de ihracat açısından önemli bir potansiyele sahiptir; ülkemizde 0-14 yaş grubundaki yaklaşık 19 milyon çocuğun yıllık ortalama oyuncak tüketimi yaklaşık 20 dolardır. Finansal projeksiyon incelendiğinde; temin edilecek fonun ağırlıklı olarak ekip ve pazarlama giderleri için kullanılacağı görülmektedir. Fonlama ile de birlikte, bireysel ve kurumsal satışlarını globalde hızlandırmayı amaçlayan girişim şirketinin beş yılın sonunda yaklaşık 60 Milyon liralık bir gelir hedeflediği görülmektedir. Yatırım komitemizce yapılan değerlendirme sonunda oy birliği ile girişimin talep ettiği fonu toplayabilmesi için platformumuzda yatırım turuna çıkarak bir kampanya yapmasına karar verilmiştir.

Yatırım Komitesi Üyeleri Şart ve Şerhleri	
Adı-Soyadı	ŞART/ŞERH
Hakan Yıldız	ŞERHİ YOKTUR.
Bülent Gümüş	ŞERHİ YOKTUR.
Hüseyin Çiftçi	ŞERHİ YOKTUR.
Emre Akgümüş	ŞERHİ YOKTUR.
Vahit Altun	ŞERHİ YOKTUR.

7.6. Değerlendirme Politikası

Platformumuz Değerlendirme Politikası; Yönetim Kurulumuzun 23 Ocak 2020 tarihinde aldığı kararı ile kabul edilmiş ve kabul edildiği tarihte yürürlüğe girmiştir. Bu yönergenin amacı, Global Kitle Fonlama Platformu A.Ş.'ye ilgili mevzuata uygun olarak başvuru yapan Girişimci veya girişim Şirketinin Bilgi Formunun onaylanmasına ve Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği (III – 35/A.1) Ek-2'de asgari unsurları belirlenen fizibilite raporunun incelenmesine yönelik olarak objektif değerlendirme ölçüt ve yöntemlerini içeren Yatırım Komitesi değerlendirmesine ilişkin ilke ve esasları düzenlemektir.

Platform'a yapılan başvurularda ilgili mevzuata uygun olarak, Girişim şirketine dönüşme potansiyeli taşıyan teknoloji faaliyeti ve/veya üretim faaliyeti yürütmek için kaynak ihtiyacı olan iş fikirleri değerlendirmeye alınır.

Girişimci veya Girişim Şirketi çevrimiçi olarak sunulan başvuru formunu doldurur. Bu formda aşağıdaki maddelerden Girişim Şirketinin daha önce kurulup kurulmadığına göre temin edebildikleri bilgi ve belgeler ile Sermaye Piyasası Kurumu tarafından Bilgi Formunda istenen diğer bilgi ve belgeler bulunur.

- Girişiminin Sektörü,
- Girişiminin Kategorisi,
- Ürün veya Hizmetlerinin hitap ettiği bölge (Ulusal/Global),
- Müşteri sayısı,
- Son bir yıl içerisinde düzenlediği fatura toplamı,
- Girişimciyi ve/veya ekibini tanıtıcı bilgiler,
- Girişimini ve/veya Girişim Şirketini tanıtıcı bilgiler,
- Resmi olmayan proje ortakları ve/veya hissedarına ait bilgiler,
- Girişimin ve/veya Girişim Şirketinin web sitesi,
- Girişimin ve/veya Girişim Şirketinin sosyal medya hesapları ve takipçi sayıları,
- Girişimini anlatan fotoğraf, video, çizim ve metinler,
- Mevcut Durum Raporu,
- SWOT Analizi,
- Aldığı devlet destekleri,
- Aldığı Yatırımlar,
- Beş yıllık İş Planı,
- Fizibilite Raporu,
- Pazar Analizi ve Rakip Analizi,
- Beş Yıllık İşletme Bütçesi, Beş Yıllık Yatırım Bütçesi,
- Finansal Tablolar (Geçmiş Gerçekleşen ve 5 yıllık Tahminleri içeren),
- Girişim Şirketi kurulmuş durumda ise sermaye ve ortaklık yapısı,
- Kampanya kapsamında satmak istediği hisse miktarı ve pay bedelleri,
- Nitelikli Yatırımcı için ayrılan pay miktarı (1.000.000 TL'nin üzerindeki fon talepleri için min. %10),
- Finansal Kaynak Talep Tutarı (Fonlama Tutarı)

Yatırım Komitesi başvuruları öncelikle ilgili mevzuata uygunluğuna göre bir değerlendirme yapar ve şu durumları dikkate alır. Değerlendirmede objektif kriterlere göre Proje Danışmanı tarafından raporlanan Bilgi Formu ve diğer bilgi ve belgelere göre sahip olduğu bilgi ve tecrübesini de kullanır. Değerlendirme yaparken Girişim şirketine dönüşme potansiyeli taşıyan teknoloji faaliyet ve/veya bir üretim faaliyeti olmasına ve özellikle İnovasyon içermesini dikkate alır. Söz konusu girişime yatırım yapacak olası yatırımcıların haklarının korunmasına yönelik empati kurar. Yatırımcıları korumaya yönelik olarak olası yüksek riskleri öngörür ve bu durumu Bilgi Formunda belirtir. Başvurunun onaylanması durumunda kaynak sağlanan projenin ulusal çıkarlarımıza hizmet etmesine özen gösterir. Ülkemize yurtdışından ithal edilen ürünlerin ikamesi olan ürünlerin üretilmesine yönelik iş fikirlerine özen gösterir. İş fikrinin evrensel kurallara uygun olarak din, dil, ırk ve etnik kimlik gözetmeyen bir durumda olmasına dikkat eder. İstihdam yaratacak iş fikirlerinin gerçekleşmesinde özen gösterir. Alkol, tütün mamulleri, uyuşturucu maddeler, kumar ve kanunen suç teşkil edebilecek iş fikirlerinin kabul edilmemesine dair azami dikkat gösterir.

Değerlendirme Politikası'nın tam metnine <https://invest.fonbulucu.com/sayfa/Proje-Değerlendirme-Politikamız-10?b=1> linkinden ulaşılabilir.

7.7. Çıkar Çatışması Politikası ve Beyanı

Platformumuz Çıkar Çatışması Politikası; Yönetim Kurulumuzun 23 Ocak 2020 tarihinde aldığı kararı ile kabul edilmiş ve kabul edildiği tarihte yürürlüğe girmiştir.

Çıkar Çatışması Politikamızın esaslarını; Global Kitle Fonlama Platformu A.Ş.'nin tüm faaliyetlerinde mesleki etik kuralları, prensipleri, Platform'un tüm çalışanlarının görevlerinin tarafsız ve objektif şekilde icra etmelerini engelleyecek olası çıkar çatışmalarına sebep olan durumları saptamak, bu çıkar çatışmalarından kaçınmaya ya da açıklamaya ilişkin ilke ve esaslardan oluşur.

Platform çalışanları ve ilişkide olduğu üçüncü taraf çalışanlarını, görevlerini ve mesleklerini en iyi şekilde yapmaya ve belirli kurallar çerçevesinde davranmaya zorlayan, çalışanlara rehberlik eden, ahlaki kuralları içeren, mesleki rekabeti düzenleyen ve hizmet ideallerini korumayı amaçlayan, bu doğrultuda meslek üyelerine uymaları gereken ilke ve esasları gösteren, ilgili mevzuatta tanımlanan mesleki kurallar bağlıdır.

Platform'un merkez ve merkez dışı örgütlerinde istihdam edilen tüm personel, mesleki etik kurallara ilişkin TSPB'nin yayınladığı "Sermaye Piyasası Çalışanları Etik İlkeleri ve Davranış Kuralları"nı okuyup anladığını beyan etmek, aynı zamanda bu ilke ve davranış kurallarına uygun hareket edeceğine ilişkin taahhüt vermek ve bu taahhütleri Platform muhafaza etmek zorundadır.

Platform çalışanları, kamuoyuyla, müşterilerle, işvereniyle, çalışma arkadaşlarıyla ve sermaye piyasasının diğer katılımcılarıyla ilişkilerinde bağımsız, dürüst, adil, yetkin, özenli, güncel bilgilere dayalı, saygılı ve etik hareket eder. Bağımsızlık, Dürüstlük ve Adillik, Özen ve Titizlik, Sürekli Gelişim ve Mesleki Bilgilerini Güncelleme, Sır Saklama, Etik Düşünme gibi temel etik kuralları gözeterek çalışma düzenini sürdürür.

Platform'un fonlama ve yatırım faaliyetleri ve hizmetlerini yerine getirmesi sırasında; müşterileri ile olan ilişkilerinde kendisi, ortakları, çalışanları, yöneticileri ve bunlarla doğrudan ya da dolaylı olarak ilişkili bulunan kişiler ile hizmet verdiği gerçek ve/veya tüzel kişiler arasında veya bir hizmet verilen kişi ile başka bir hizmet verilen kişi arasında çıkabilecek çıkar çatışmaları bu politikamız tarafından düzenlenmektedir.

Çıkar Çatışması Politikası'nın tam metnine <https://invest.fonbulucu.com/sayfa/Cikar-Catismasi-Politikamiz-11?b=1> linkinden ulaşılabilir.

7.8. Kurulca Alınan Yaptırım ve Tedbir Kararları

Yoktur.

7. EKLER

- 1. Fon Kullanım Raporu

- 2. Pay Satış Tutarı Tespit Raporu
- 3. Ek Belgeler
 - 3.1 Nolu Belge (2020 93767)
- 4. Yatırımcı Sunumu
- 5. Özgeçmişler
 - 5.1 Nolu Belge (Buğra Haksever)
 - 5.2 Nolu Belge (İlker Vardarlı)
 - 5.3 Nolu Belge (Kübra Nur Duman)
 - 5.4 Nolu Belge (Melina Barbalonis)
 - 5.5 Nolu Belge (Mustafa Onur Mersin)
 - 5.6 Nolu Belge (Semih Yaşar Çizikçi)
 - 5.7 Nolu Belge (Abdülkadir Baş)
 - 5.8 Nolu Belge (Aycan Deniz Gök)
 - 5.9 Nolu Belge (Elif Sude Bilgin)