

# D'Poir Beaute

## KİTLE FONLAMASI BİLGİ FORMU

Bu bilgi formu, Sermaye Piyasası Kurulu (Kurul)'nun III-35/A.2 sayılı Kitle Fonlaması Tebliği (Tebliğ) gereği **ESPOİR SUISSSE SAĞLIK ÜRÜNLERİ PAZARLAMA LİMİTED ŞİRKETİ** isimli girişimcinin ihtiyaç duyduğu **3.500.000 TL** tutarındaki fonun toplanabilmesi amacıyla yürütülecek olan kampanya kapsamında hazırlanmıştır. Kampanya süresi boyunca fazla talep gelmesi halinde toplanabilecek fon tutarı **4.200.000 TL**'ye kadar artırılabilir.


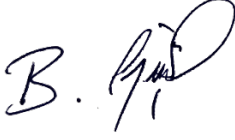



Yatırım komitesinin kitle fonlaması bilgi formunu onaylaması üye tamsayısının çoğunluğunun bu yönde karar vermesi ile mümkündür. **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.** tarafından daha ağır bir nisabın belirlenmesi mümkündür. Bu kapsamda, **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.** tarafından bilgi formunun onaylanması için çoğunluk kararı gerekir.

Yatırımcıların **D'Poir Beaute** isimli projeye yönelik fon sağlama taleplerini, **05/12/2023** ile **24/01/2024** tarihleri arasında gerçekleşecek olan kampanya süresi boyunca <https://fnb.lc/SZXC2F> adresli kampanya sayfası üzerinden **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.**'ne iletmeleri gerekmektedir. Yatırım kararları, işbu bilgi formu ile birlikte kampanya sayfasında ilan edilen bilgilerin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir.

6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 35/A maddesinin altıncı fıkrası gereği bilgi formunu imzalayanlar veya bilgi formu kendi adına imzalanan tüzel kişiler, bu bilgi formunda yer alan yanlış, yanıltıcı veya eksik bilgilerden kaynaklanan zararlardan müteselsilen sorumludur.

Bu bilgi formunda ve eklerinde yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde gerçeğe uygun olduğunu ve bilgi formundaki bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir yanlışlık, yanıltıcılık ve eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterildiğini beyan ederiz.

<b>ESPOİR SUISSSE SAĞLIK ÜRÜNLERİ PAZARLAMA LİMİTED ŞİRKETİ</b> Adı, Soyadı, Tarih ve İmza	<b>Sorumlu Olduğu Kısım</b>
<p>ESPOİR SUISSSE SAĞLIK ÜRÜNLERİ PAZARLAMA LİMİTED ŞİRKETİ, 02/12/2023 <b>ESPOİR SUISSSE SAĞLIK ÜRÜNLERİ PAZARLAMA LTD. ŞTİ.</b> Küçükçekirdek Mah. Etiler Sok. No: 2/A Ataşehir-İSTANBUL Kozyatağı V.D. 333 183 5452</p>	<p>BİLGİ FORMUNUN TAMAMI</p>

<b>GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş. Yatırım Komitesi Üyelerinin Adı, Soyadı, Görevi, Tarih ve İmza</b>	<b>Sorumlu Olduğu Kısım</b>
Hakan Yıldız , Yatırım Komitesi Üyesi 02/12/2023 	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI
Bülent Gümüş , Yatırım Komitesi Üyesi 02/12/2023 	FAALİYET KONUSU VE İŞ MODELİ, SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, GENEL GEREKÇE VE TEMEL BİLGİLER, RİSK FAKTÖRLERİ
Emre Akgümüş , Yatırım Komitesi Üyesi 02/12/2023 	FAALİYET KONUSU VE İŞ MODELİ, SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, ŞİRKETİN MEVCUT YAPISI
Vahit Altun , Yatırım Komitesi Üyesi 02/12/2023 	SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, ŞİRKETİN MEVCUT YAPISI, FİNANSAL BİLGİLER
Salih Oğuzhan Sever , Yatırım Komitesi Üyesi 02/12/2023 	FİNANSAL BİLGİLER, ÇIKARILACAK PAYLARA İLİŞKİN BİLGİLER

## UYARI:

Bu bilgi formu, “düşünülmektedir”, “planlanmaktadır”, “hedeflenmektedir”, “tahmin edilmektedir”, “öngörülmektedir”, “amaçlanmaktadır” ve “beklenmektedir” gibi kelimelerle ifade edilen geleceğe yönelik açıklamalar içermektedir. Bu tür açıklamalar belirsizlik ve risk içermekte olup, sadece bilgi formunun yayım tarihindeki öngörülerini ve beklentilerini göstermektedir. Birçok faktör, girişim şirketinin ve platformun geleceğe yönelik beklentilerinin öngörülenden çok daha farklı sonuçlanmasına yol açabilecektir. Özellikle kar tahmin ve beklentileri gerçekleşebilecek olandan daha iyimser senaryoları içerebilir. Yatırımcıların, girişim şirketinin ticari hedeflerine ulaşamama riskinin bulunduğu ve bu tip şirketlere yapılan yatırımların oldukça yüksek riskler barındırdığı hususlarında bilgi sahibi olmaları gerekmektedir.

## 1. ÖZET

### Proje Hakkında Özet Bilgiler

<b>Kapsam, Amaç ve Konusu</b>	: D'Poir Beaute, İstanbul merkezli bir dermokozmetik markasıdır. Doğaya saygılı, %100 vegan ürünleriyle kadınların güzelliklerini keşfetmelerini hedefler. Çevre dostu ve etkili formülleri ile global bir marka olma amacını taşır.
<b>Ürün ve Hizmetler</b>	: D'Poir dermokozmetik alanında 7 farklı vegan içerikli ürün ile satış süreçlerini başlatmıştır. Ürünlerinin tüm testleri ve sertifikasyonları tamamlanmış olup eczaneler başta olmak üzere farklı kanallarda satılmaktadır.
<b>Kurulacak Girişim Şirketinin;</b>	
<b>Ticaret Unvanı</b>	: Espoir Suisse Sağlık Ürünleri Pazarlama Anonim Şirketi
<b>Merkez Adresi</b>	: Küçükbakkalköy Mh. Atilla İlhan Cad. Efe Sok. No:2 D:1 34750 Ataşehir / İstanbul
<b>Sermayesi</b>	: 3.700.000 TL

### Girişimci Hakkında Özet Bilgiler

<b>Adı-Soyadı</b>	: Didem Kutluk
<b>Uyruğu</b>	: Türkiye
<b>Uzmanlık Alanları</b>	: Ürün Yönetimi, Ürün Geliştirme, Kanal Yönetimi, Satış, Pazarlama, Finans

## Platform Hakkında Özet Bilgiler

<b>Ticaret Unvanı</b>	: GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.
<b>Merkez Adresi</b>	: Kızılırmak Mahallesi Dumlupınar Bulvarı No: 3 Next Level A Blok İç Kapı No: 106 Çankaya/Ankara
<b>Listeye Alınma Tarihi</b>	: 08.04.2021
<b>Telefon Numarası</b>	: 0 312 504 08 08
<b>İnternet Sitesi</b>	: <a href="http://invest.fonbulucu.com">invest.fonbulucu.com</a>

## Kampanya Hakkında Özet Bilgiler

Hedeflenen Fon Tutarı	: 4.200.000 TL Hedeflenen tutara %20 ek satış dahildir.
Kampanya Sayfası	: <a href="https://fnb.lc/SZXC2F">https://fnb.lc/SZXC2F</a>
Kampanya Süresi	: 50 Gün
Başlangıç Tarihi	: 05/12/2023
Bitiş Tarihi	: 24/01/2024 <b>Önemli Not: Kampanya'da hedeflenen fonun kampanya bitiş tarihinden önce toplanması halinde kampanya erken sonlandırılabilir.</b>
Çıkarılacak Payların; Türü	: Toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar : <b>nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklindedir.</b>
Nominal Değeri	: <b>Önemli: Bu kampanya'da %20 Fazla Fonlama İzni bulunmaktadır.</b> : Çıkarılacak Payların Birim Nominal Değeri; <b>0.18 TL</b> ile <b>0.216 TL</b> aralığında ve Payların Toplam Nominal Değeri ise; <b>630000 TL</b> ile <b>907200 TL</b> aralığında olacaktır.
Satış Fiyatı	: Toplam satışa sunulan Paylar <b>4.200.000</b> Adet olup, : Çıkarılan Payların Birim Satış Fiyatı: <b>1 TL</b> 'dir.
Asgari ve Azami Yatırım Tutarları	: Nitelikli olmayan bir yatırımcı kampanya özelinde asgari bir alım tutarı belirtilmemiş ise asgari <b>1 Pay (1 TL)</b> ve Azami <b>150.000 Pay (150.000 TL)</b> yatırım yapabilir. Ancak platforma kayıt esnasında gelir beyanında bulunulması durumunda beyan edilen tutarın <b>%10</b> 'u kadar azami yatırım yapılabilir. Bu tutar her durumda toplam yatırım <b>600.000 TL</b> 'yi aşamaz.
Fon Kullanım Yeri	: Toplanan fonun; <b>1.000.000 TL</b> 'si Satış ve Pazarlama Giderleri 01.02.2024 - 31.08.2024 tarihleri arasında, <b>850.000 TL</b> 'si Üretim ve Ar-Ge 01.02.2024 - 31.08.2024 tarihleri arasında, <b>750.000 TL</b> 'si Personel Giderleri 01.02.2024 - 31.08.2024 tarihleri arasında, <b>400.000 TL</b> 'si Operasyonel Giderler

## Kampanya Hakkında Özet Bilgiler

---

01.02.2024 - 31.08.2024 tarihleri arasında,

**500.000 TL'si**

Platform Kullanım Ücreti, MKK ve Takasbank İşlem ve Hizmet Bedelleri, İhraç Bedeli, Kampanya Tanıtım ve Pazarlama Bedeli

01.02.2024 - 31.08.2024 tarihleri arasında

giderleri için kullanılacaktır.

---

## 2. PROJE HAKKINDA BİLGİLER

### 2.1. Kısa Tanıtımı

#### Bedelsiz Pay Hediye Kampanyası

Yatırım turumuzun başlama tarihi olan **5 Aralık Salı** saat 10:00 itibari ile **10 iş günü** içerisinde EFT veya Kredi Kartı ile yapılan yatırımlarda yatırımcılara **%30 fazladan pay** verilecektir. Bu kampanya 10 iş günü ile sınırlı olup, **18 Aralık Pazartesi akşamı 23:59'da** sona erecektir. Ek paylar MKK nezdinde yapılacak pay dağıtımı esnasında yatırımcıların hesaplarına aktarılacaktır. Dağıtılacak bedelsiz paylar kurucu ortak Didem Kutluk'un paylarından dağıtılacaktır.

#### Yatırımcılarımıza Özel Hediyelerimiz!

- **5.000 TL - 19.999 TL:** Websitemiz üzerinden yapacağınız alışverişlerde %25 indirim çeki
- **20.000 TL - 49.999 TL:** Websitemiz üzerinden yapacağınız alışverişlerde %25 indirim çeki + Deneme Boyu Ürünler
- **50.000 TL ve üzeri yatırıma ise** websitemiz üzerinden yapacağınız alışverişlerde %25 indirim çeki + Miracle Repair Cream + Caffeine Eye Serum + Collagen Serum + The Neck and Decollete Concentrate

#### D'Poir Beaute: En İyi Halini Keşfet!

**D'Poir Beaute**, 2021 yılında kurulduktan sonra 2022'nin ilk yarısında ilk **4 ürünün** sertifikasyonlarını tamamlayarak KKTC ve Türkiye'de eczane satışlarına başlamış, aynı dönemde Fransa'da ürün lansmanı gerçekleştirip Beymen Online üzerinden satışa sunulmuştur. 2019 yılında ticari bir işletme olarak Elysiansuisse Dış Ticaret Ve Danışmanlık Ltd. unvanı ile kurulan şirket, Ağustos 2020'de Espoir Suisse Sağlık Ürünleri Pazarlama Ltd. unvanı ile faaliyetlerine dermokozmetik ürünleri satışıyla devam etmektedir. 2022 Haziran itibariyle İstanbul, Ankara, ve KKTC'deki **60 eczanede** satışa başlayan D'Poir, **2023 Şubat'ta 3 yeni ürün** ekleyerek portföyünü genişletmiştir. Bu süreçte Beymen Online'da satışlarını sürdürmüş ve Amazon Amerika, Avustralya, İngiltere pazarlarında yer almaya hazırlanmıştır. Faaliyetlere başladıktan sonra **Kasım 2023 başına kadar 6000'den fazla** ürünün satışını online ve eczane kanallarından tamamlamıştır. Şirketin temel misyonu, kadınların cilt bakımında en iyi sonuçları elde etmelerine destek olmak ve güçlü formüllerinden üretim kalitesine, detaylara gösterilen özene kadar her aşamada kalite standartlarını yükseltmektir. D'Poir Beaute, cilt bakımında doğal içeriklerin gücünü kullanarak, kadınların ciltlerinde ışıltı ve canlılık isteğini karşılamayı hedefler.

Bu yatırım turu ile D'Poir Beaute, ürün kalitesini koruyarak kar marjını artırmayı, mevcut ürün gamını zenginleştirerek üretim bandını çatısına almak için gelirini artırmayı hedefler. Mevcutta PH FARMA İlaç ve Kozmetik Sanayi A.Ş. isimli deneyimli ve sektörde kalitesi ile

bilinen şirket ile sertifikasyon, Ar-Ge, kalite standartları ve ileri teknolojiler ile üretim sürecini yönetmektedir. Kısa ve orta vadeli planlarda PH FARMA ile çalışılmasının sebebi, kalite standartlarının yüksek tutularak elde edilecek karın büyük bir kısmını üretim tesisi hazırlıkları için kullanılacak olmasıdır. **Üretim tesisi** kurulurken dikkat edilmesi gereken birçok nokta vardır. Bunlar; Hammade depolama, üretim alanları, kalite kontrol laboratuvarı, paketleme bölümü gibi alanları içeren tesisin mimari tasarımı, güvenlik standartları ve çevresel düzenlemelere uygun olarak planlanması, üretim hattı için gerekli ekipmanların satın alınması, otomasyon sistemlerinin kuruluşu, yetenekli insan kaynağı için işe alımlar yapılması ve hizmet alımı gerçekleştirilmesi, Ar-Ge, reçete yaratımı ve sertifikasyon süreçleri için bütçe planlaması, tesis dışında yer alacak saha çalışanları için eğitimlerin sağlanmasıdır. D'Poir Beaute reçete sahibi olarak PH FARMA şirketi ile kalite standartları ve sertifikasyon süreçlerini iş birliği ile sürdürmektedir. Mevcuttaki tüm çalışmalar D'Poir Beaute adına gerçekleşmiş olup ileri süreçlerde beklenen finansal güce sahip olduğunda üretimi kendi tesisi ile ilerletmeyi hedeflenmektedir.

- 1. Doğal ve Bitkisel İçerik Odaklılık:** D'Poir Beaute, ürünlerinde doğal bitki özleri ve bitkisel içerikleri kullanarak cilt bakımını destekler. Bu, zararlı kimyasallardan arındırılmış, temiz ve etkili formüller sunmayı amaçlar.
- 2. Vegan ve Hayvan Dostu:** Şirket, ürünlerinin **tamamen vegan** ve hayvanlar üzerinde test edilmemiş olması konusunda taahhütte bulunur. Nanocert Sertifikasyon Hizmetleri A.Ş. tarafından onaylanan vegan ibaresi, bu taahhüdünün uluslararası geçerliliğini destekler.
- 3. Çevresel Sorumluluk:** D'Poir Beaute, çevreye duyarlı bir marka olarak bilinir. Ambalaj malzemeleri üzerinde çevresel etiketler ve sertifikalar kullanarak, üretim süreçlerini çevre dostu hale getirme amacını taşır.
- 4. Temiz Güzellik Anlayışı:** Temiz güzellik anlayışını benimseyen şirket, ürünlerinde paraben, phthalate, hayvansal maddeler, renklendirici, parfüm ve kimyasal içerik kullanmaz. Bu sayede müşterilere zararlı bileşenlerden arındırılmış ürünler sunar.
- 5. Geniş Ürün Yelpazesi:** D'Poir Beaute, cilt bakımı ve güzellik kategorisinde geniş bir ürün yelpazesi sunar. Temizleme jellerinden maske ve serumlara, vücut kremlerinden güneş koruyucularına kadar çeşitli ürünleriyle müşterilere kapsamlı bir cilt bakımı deneyimi sağlar.
- 6. Global Genişleme Hedefleri:** Şirket, sadece Türkiye pazarında değil, aynı zamanda uluslararası pazarlarda da varlık göstermeyi hedefler. Amazon gibi büyük e-ticaret platformlarına odaklanarak küresel müşterilere ulaşma stratejisi izler.

### Vegan ve Bitkisel İçerikler

D'Poir Beaute, temiz güzellik anlayışını benimser. Bu, ürünlerin formüllerinde zararlı kimyasallardan kaçınılmasını, cilt bakımında doğal ve bitkisel içeriklerin kullanılmasını içerir. Temiz güzellik anlayışı, müşterilere ciltlerini güzelleştirmenin yanı sıra sağlıklarını riske atmamalarını sağlar. D'Poir Beaute, üretim süreçlerinden başlayarak çevresel etkiyi en aza indirme taahhüdüne sahiptir. Vegan ve bitkisel içeriklerin kullanılması, genellikle hayvansal kaynaklardan elde edilen malzemelerin kullanımını azaltarak çevresel sürdürülebilirliği destekler. Şirket, ürünlerinin hayvanlar üzerinde test edilmemesine ve içeriklerinde hayvansal maddeler bulunmamasına özel bir vurgu yapar. Bu, müşterilere cruelty-free ürünler sunmanın yanı sıra hayvanlar üzerinde yapılan testlere karşı bir duruş sergiler. D'Poir Beaute'nin ürünleri **Nanocert**



**Sertifikasyon Hizmetleri A.Ş.** tarafından onaylanan vegan ibaresi taşır. Bu sertifikalar, şirketin vegan ve bitkisel içeriklere olan bağlılığını uluslararası düzeyde doğrular.

D’Poir Beaute markamızın ihtiyacı olan ve stratejimize özel ürünlerin üretimi için PH Farma ile çalışmaktayız. 1993 yılında İstanbul’da kurulan **PH FARMA İlaç Ve Kozmetik Sanayi** bugün 1200 çeşit ürünün üreticisidir. İnsana ait ve insana odaklı olan işlerindeki başarı; 1993 yılından bu yana edindikleri bilgi birikimi ile birlikte, gerçekleştirilen araştırma-geliştirme faaliyetlerine de bağlıdır. PH FARMA ekibi insanların hayatlarını kolaylaştıracak ve yaşamlarında katma değer yaratacak ürünler üzerine çalışmalar yaparken, insanların başarısına ve dolayısıyla mutluluğuna katkı sağlayarak dünyanın değiştirilebileceğine inanmaktadır. Kendine ait markaları ile birlikte, Türkiye’de ve dünyada eski ve köklü birçok firmanın da GMP ve ISO 9001 standartlarında “Private Label” (Fason) olarak üretim yapmaktadır.

### **Ürün Yelpazesi ve Özellikleri:**

D’Poir Beaute'nin ürün yelpazesi geniş bir cilt bakımı koleksiyonunu kapsar.

#### **Face Cleanser Gel:**

- Cildi köpürmeden temizler.
- Sebum salgı kontrolünü destekler.
- Cildin deri yağlanmasını düzenler.
- Ciltte temizlik ve tazelik hissi bırakır.
- Su ve sabunun ulaşmadığı kir ve yağları temizler.

#### **Deep Clean Peel off Mask:**

- Cilde ince bir tabaka halinde sürülüp soyularak temizlenir.
- 20 dakika sonra 10 etki sunar.
- Cildi toksinlerden arındırır ve yaşlanma belirtilerine karşı savaş açar.
- Cilt bariyerini güçlendirir, nemlendirir ve pürüzsüzleştirir.

#### **Caffeine Eye Serum:**

- Göz altındaki şişlik, morluk ve halkaları azaltır.
- Kas kasılmalarını rahatlatır.
- Kolajen sentezini artırarak cildi besler ve gençleştirir.

#### **Collagen Serum:**

- Bitkisel kolajen ile bağ dokularını güçlendirir.
- Cildi derinlemesine nemlendirir ve besler.

#### **The Neck and Decollete Concentrate:**

- Boyun ve dekolte bölgesi için özel formül ile nem sağlar ve kırışıklıkları önler.

#### **Miracle Repair Cream:**

- Kırışıklıkları azaltır ve cildin koruma bariyerini güçlendirir.
- İçerisinde Hyaluronic Acid, Retinol, Niacinamide gibi etkili bileşenler bulunur.

## **Radiant Tinted Moisturizer:**

- Cilde parlaklık verir, tonu eşitler, nemlendirir ve güneş koruması sağlar.
- Makyaj öncesi baz olarak kullanılır.

### **D'Poir Beaute'nin Sertifikasyonları ve Çevresel Duyarlılığı**

D'Poir Beaute, hayvan dostu bir marka olmanın önemine büyük bir vurgu yapar. Şirketin ürünleri, hayvansal maddeler içermez ve hayvanlar üzerinde test edilmez. Bu yaklaşım, müşterilere etik bir seçenek sunma amacı güder. Ürünlerin formülasyonları, bitkisel kaynaklı ve vegan içeriklerle zenginleştirilmiştir, bu da hayvan dostu bir cilt bakımı seçeneği sunar. D'Poir Beaute'nin vegan ürün iddiası, bağımsız bir sertifikasyon kuruluşu olan Nanocert Sertifikasyon Hizmetleri A.Ş. tarafından onaylanmıştır. Vegan ibaresi, Nanocert tarafından verilen bu sertifikayla ürünlerin içinde hayvansal maddeler bulunmadığını doğrular. Bu sertifikasyon, uluslararası düzeyde geçerliliğe sahiptir, bu da D'Poir Beaute'nin dünya genelinde vegan standartlara uygun ürünler sunduğunu gösterir. Şirket, bu değerleriyle sektörde öncü bir konuma gelmeyi amaçlar ve tüketicilere çevresel etkileri en aza indirilmiş, etik değerlere uygun ürünler sunma sözü verir.

### **Satış ve Pazarlama Stratejileri:**

D'Poir Beaute, satış stratejilerini çeşitlendirmiş bir kozmetik markası olarak öne çıkar. **Eczaneler** aracılığıyla ürünlerini müşterilere ulaştırarak güvenilir cilt bakımı deneyimi sunmayı hedeflerken, prestijli **Beymen Online** işbirliği ile şık bir alışveriş deneyimi sağlamayı amaçlar. Ayrıca, uluslararası pazarlara odaklanarak **Amazon** gibi büyük e-ticaret platformlarında yer alarak küresel müşteri kitlesine ulaşmayı planlar. Pazarlama stratejileri arasında internet üzerinden satış analizi, dijital pazarlama kanallarının etkin kullanımı, ürün lansmanları ve tanıtımlar, müşteri sadakati programları ile birlikte müşterilere cilt bakımı konusunda eğitim ve bilgilendirme sağlamak yer alır. Bu stratejiler, markanın müşteri tabanını genişletmeyi, marka sadakatini artırmayı ve global düzeyde rekabet avantajı elde etmeyi amaçlar.

## **Neden Yatırıma İhtiyacımız Var?**

D'Poir Beaute'nin gelecekteki projeleri ve genişleme hedefleri, şirketin büyüme potansiyelini artırmayı ve küresel pazarda etkin bir konuma gelmeyi amaçlamaktadır. Bu hedeflere ulaşmak için şirketin yatırıma ihtiyaç duymasının temel sebepleri şu şekildedir:

- 1. Yeni Ürün Tanıtımları ve Ar-Ge Faaliyetleri:** Yeni ürünlerin, özellikle Glow Collagen Body Cream gibi inovatif ürünlerin pazara sunulması, Ar-Ge faaliyetlerinin desteklenmesi ve ürün portföyünün genişletilmesi için finansal kaynaklara ihtiyaç vardır. Bu adımlar, müşteri tabanını genişletmek ve sektördeki rekabet avantajını sürdürmek için kritiktir.
- 2. Amazon ve Duty-Free Satışları İçin Altyapı Geliştirme:** Amazon gibi büyük e-ticaret platformları ve duty-free mağazalarda yer almak, uluslararası müşterilere ulaşmanın önemli bir yolu olarak görülmektedir. Bu distribütörlerle entegrasyon için uygun altyapıyı kurmak, pazarlama stratejilerini optimize etmek ve lojistik süreçleri geliştirmek finansal destek gerekmektedir.
- 3. Uluslararası Genişleme ve Pazar Araştırması:** Yeni pazarlara açılma stratejisi izlemek,

kültürel farklılıkları anlamak ve yerel tüketici ihtiyaçlarına uygun ürün ve pazarlama stratejileri geliştirmek için kapsamlı bir pazar araştırması yapılması gerekmektedir. Bu süreç, yerel düzenlemelere uyum sağlama ve pazarlama faaliyetlerini optimize etmemiz gerekmektedir.

- 4. Bayilik Verme ve Eğitim Programları:** Bayilik modelinin başarıyla uygulanabilmesi için bayilere yönelik eğitim programları, güzellik uzmanlarının yetiştirilmesi, pazarlama desteği ve tedarik zinciri yönetimi için özel yatırımlara ihtiyaç vardır. Bu, markanın daha geniş bir coğrafyada etkin bir şekilde yayılmasını sağlamak için önemlidir.
- 5. Global Marka Olma Hedefi İçin Pazarlama ve Konumlanma:** Global bir marka olma hedefine ulaşmak için küresel pazarlama kampanyaları, marka bilinirliği artırma stratejileri ve uluslararası pazarlarda etkili bir konumlanma için var olduğumuz pazarlarda varlığımızı göstermemiz gerekmektedir. Bu, markanın uluslararası alanda tanınırlığını artırarak küresel rekabette öne çıkmasını sağlar.

## Kısa, Orta ve Uzun Vade Hedeflerimiz

### Kısa Vade Hedeflerimiz

- Amazon Amerika, Avustralya, İngiltere pazarlarında satışlarımız başlayacak.
- Rusya, Özbekistan, İran 'ın içinde olduğu 8 ülke ile anlaşma sürecindeyiz. İlgili ülkelere demo ürünler gönderildi.
- 2024 yılı itibariyle Türkiye pazarına ağırlık verilerek İstanbul, Ankara, İzmir ve Antalya bölgelerinde öncelikli olarak bayilikler verilecektir.

### Orta Vadeli Hedeflerimiz

- Uluslararası Pazarlarda Güçlenme: Amerika, Avustralya, İngiltere gibi anahtar pazarlarda etkinliği artırmak ve global bir marka olma yolunda ilerlemek.
- Yeni İş Ortaklıkları: Uluslararası düzeyde distribütörlerle anlaşmalar yaparak satış ağını genişletmek.
- Araştırma ve Geliştirmeye Yatırım: Yenilikçi ürün formülasyonları ve teknolojileriyle sektörde öncü olacak şekilde AR-GE'ye odaklanmak.

### Uzun Vadeli Hedefler

- Sürdürülebilirlik ve Çevresel Etki: Üretim süreçlerini daha çevre dostu hale getirmek, sürdürülebilirlik alanında öncü olmak.
- Global Liderlik: Dünya genelinde güzellik ve cilt bakımı sektöründe lider bir marka olmak.
- Toplumsal Katkı: Sosyal sorumluluk projeleri ve etik uygulamalarla toplumları pozitif yönde etkilemek.

## D'Poir Beaute'ye Neden Yatırım Yapmalısınız?

- Formüllerimiz ve temiz içeriğimizde hızlı sonuç odaklı günümüz insanına hızlı çözümler sunuyoruz.
- 2021 'de 16 milyar doları geçtiği tahmin edilen küresel vegan kozmetik pazarının 2025 'e kadar yıllık %6,3 büyüme ile 20 milyar doları aşması bekleniyor. Dünya günlük kozmetik markaları vegan üretim yönünde adımlarını hızlandırırken arge ve yüksek teknolojiye odağını alan yerli girişimler de rekabet gücü kazanıyor. Bu girişimlerden biri de D'Poir Beaute'dir.
- Küresel salgının yanı sıra, iklim krizinin bir yansıması olarak giderek artan doğal afetler vegan kozmetik ürünlere talebi artırıyor.

- Yerli ve yabancı tüm markalar ile karşılaştığımızda daha hızlı sonuç veren bir ürün gamına sahibiz. Üstelik bu sonuçları %100 bitkisel aktiflerle karşılıyoruz.
- Ürünlerimiz ile hem B2C hem de B2B alanlarında gelirler üretmeyi hedefliyoruz.
- Global pazar olarak 1-2 ay gibi çok kısa bir sürede 8 farklı ülkede bayilik vereceğiz. Amazon satışlarımız da bu süreçte başlamış olarak. Orta vadede Birleşik Arap Emirlikleri satışlarımıza başlayacağız.

## 2.2. Kapsam, Amaç ve Konusu

### Şimdiye Kadar Yaptıklarımız:

- 2021 Aralık ayında D’Poir Beaute markamızı kurduk.
- 2022 yılı ilk yarısında ilk 4 ürünümüzün sertifikasyonları ve Kıbrıs izinleri tamamlandı.
- 2022 yılı ilk yarısında Fransa, Paris’e gidilerek danışmanlık alındı ve satış noktaları belirlendi. Ürün lansmanı yapılarak, ürün satışları yapıldı. Fransa iletişim ofisi açıldı.
- 2022 yılı ilk yarısında ürünlerimizin seri üretimlerine başlandı.
- 2022 Haziran ayı itibariyle ürünlerimizi pazara sunduk ve bugüne kadar geldiğimiz projeksiyon;
- İstanbul ve Ankara eczanelerinde satışımız başladı.
- KKTC satışlarımız başladı (60 eczane).
- Beymen Online ‘da satışlarımız başladı.
- 2023 Şubat ayı itibariyle 3 yeni ürünümüz eklendi.

D’Poir Beaute, temiz güzellik anlayışını benimseyen ve zararlı bileşenlerden arındırılmış, bitki temelli içerikleri kullanarak cilt sağlığını ön planda tutan bir cilt bakım markasıdır. Bu marka, sağlığımızı riske atmadan, hafif ve etkili formülleri ile cildimizi güzelleştirmeyi amaçlar.

Projenin amacı, bitkilerin gücünü kullanarak yeni teknolojilerle zenginleştirilmiş ürünlerle canlı ve pürüzsüz bir cilt yaratmaktır. Bu hedefe ulaşmak için marka, ürünlerinde paraben, sabun, phthalate, hayvansal maddeler, renklendirici, parfüm ve kimyasal içerik kullanmamaya özen gösterir. Temiz cilt bakımı ilk öncelikleri arasında yer alır.

D’Poir Beaute'nin satışta olan ürünleri arasında şunlar bulunmaktadır:

1. Face Cleanser Gel: Cilt temizliğini sağlayan bu ürün, sabun içermeyen formülü ile cildi köpürmeden temizler. Cildin sebum salgı kontrolünü destekler, yağlılık hissini ortadan kaldırır ve cilde temizlik ve tazelik hissi bırakır.
2. Deep Clean Peel of Mask: Güçlü içeriği ile etkili bakım sağlayan bu mask, cildi toksinlerden arındırarak yaşlanma belirtilerine karşı mücadele eder. 20 dakika içinde cilde canlılık kazandırır.
3. Caffeine Eye Serum: Göz altında görünür şişlik, morluk ve halkalar için onarıcı, ödem giderici, hücre yenileyici ve besleyici göz çevresi bakım serumudur. Özel formülü ile kas kasılmalarını rahatlatır.
4. Collagen Serum: Bitkisel kolajen içeren bu serum, bağ dokularını güçlendirir ve cildi derinlemesine nemlendirerek kırışık ve sarkmaların görünümünü azaltır.

5. The Neck and Decollete Concentrate: Boyun ve dekolte bölgesi için özel olarak formüle edilmiş maske, gençlik ve nem kazandırmayı hedefler.
6. Miracle Repair Cream: Kırışıklıkları azaltmayı, cildin doğal koruma bariyerini güçlendirmeyi ve elastikiyeti artırmayı destekleyen bir kremdir.
7. Radiant Tinted Moisturizer: SPF korumalı renkli nemlendirici, cilde parlaklık verir, tonu eşitler, nemlendirir ve güneşin zararlı etkilerinden korur. Makyaj öncesi baz olarak kullanılabilir.

D'Poir Beaute'nin projesi, temiz güzellik ilkeleriyle uyumlu olarak cilt bakımında kaliteli ve doğal ürünleri kullanarak kullanıcılarına güvenli ve etkili bir güzellik deneyimi sunmayı amaçlamaktadır.

#### **Amaç:**

D'Poir Beaute'nin projesinin temel amacı, temiz güzellik anlayışını benimseyerek cilt sağlığını ön planda tutmak ve kullanıcılarına zararlı kimyasallar içermeyen, bitkisel ve etkili cilt bakım ürünleri sunmaktır. Marka, güzellik ve bakımı sadece dış görünüşle sınırlı bırakmaz, aynı zamanda sağlıklı ve doğal bir cilt bakım rutini oluşturarak kullanıcılara içsel bir güzellik deneyimi yaşatmayı hedefler.

#### **Kapsam:**

D'Poir Beaute'nin projesi, geniş bir ürün yelpazesıyla temiz güzellik konseptini benimsemekte ve kullanıcılarına çeşitli cilt bakım ihtiyaçlarına yönelik çözümler sunmaktadır. Markanın ürünleri, cilt temizliği, gençlik bakımı, göz çevresi bakımı, nemlendirme ve güneş koruması gibi farklı alanlarda etkili çözümler sunarak kapsamlı bir cilt bakımını desteklemektedir.

#### **Konu:**

D'Poir Beaute, bitkilerin gücünü kullanarak geliştirilen, temiz içeriklere sahip ürünlerle cilt bakımında çığır açmayı amaçlar. Temiz güzellik prensiplerini benimseyerek ürünlerini formüle eden marka, paraben, sabun, phthalate, hayvansal maddeler, renklendirici, parfüm ve kimyasal içerikleri kullanmamaya özen gösterir. Bu sayede kullanıcılar, cilt bakımlarını sağlıklı, doğal ve etkili ürünlerle gerçekleştirebilirler.

D'Poir Beaute'nin konsepti, cildin doğal yapısını destekleyerek kullanıcılara canlı, pürüzsüz ve genç bir cilt vaat eder. Proje, güzellik anlayışını sadece dış görünüşle değil, aynı zamanda cildin sağlığı ve doğallığıyla bütünleştirerek kullanıcılarına kapsamlı bir güzellik deneyimi sunmayı hedefler.

## **2.3. Ürün ve Hizmetler**

Son yıllarda adı sıkça geçen (temiz güzellik) anlayışı, zararlı bileşenlerden arındırılmış, sağlığımızı riske atmadan kullandığımız ürünleri ifade eder. Bitki temelli bu içerikler, hafif ama etkili formülleri ile cildimiz tarafından rahatça emilerek cilt sağlığımız üzerinde gözle görülür etkiler yaratır. Amacımız bitkilerin gücünü kullanarak yeni teknolojilerle zenginleştirdiğimiz ürünlerle canlı ve pürüzsüz bir cilt yaratmaktır. Bu yolculukta ilk önceliğimiz temiz cilt bakımından geçiyor. Ürünlerimizde paraben sabun, phthalate, hayvansal maddeler, renklendirici, parfüm ve kimyasal içerik kullanmadan tamamen temiz bitkisel içeriklerle hızlı sonuç odaklıyız.

### **Satışta Olan Ürünlerimiz:**

İlk ürünümüz cilt temizliğini sağlayan **Face Cleanser Gel** sabun içermediğinden cildi köpürmeden temizler. Cildi sebum salgı kontrolünün normalleşmesini destekler. Cildin deri yağlanmasını destekleyerek kurumasını engeller ve yağlılık hissini ortadan kaldırır. Gün boyunca ciltte temizlik ve tazelik hissi bırakır. Ciltte her gün oluşan su ve sabunun ulaşamadığı kir ve yağları temizler.

### **Deep Clean Peel of Mask**

Güçlü içeriği ile etkili bir bakımın olmazsından olan bu ürün cildinize ince bir tabaka halinde sürülür ve sonrasında ciltten soyularak temizlenir. 20 dk sonrasında anında 10 etkisini gösterir. Cildi toksinlerden arındırarak yağlanma belirtilerine karşı savaş açar.

### **Caffeine Eye Serum**

Göz altında gözle görünür, belirgin şişlik, morluk ve halkalar için onarıcı, ödem giderici, hücre yenileyici ve besleyici göz altı ve göz çevresi bakım serumudur. Göz çevresi bakım için özel olarak geliştirilmiş formülü ile kas kasılmalarını doğal olarak rahatlatır.

### **Collagen Serum**

Kolajen (bitkisel kolajen) ile bağ dokularını güçlendirerek ciltte kırışık ve sarkmaların hyaluronik asit sayesinde cildin alt katmanlarına kadar derinlemesine nemlendirir.

### **The Neck and Decollete Concentrate**

Boyun ve Dekolte maskesi, Boyun ve dekolte bölgesinin gençliğini ve nemini geri kazandırmak üzere özel olarak formüle edilmiş boyun ve dekolte bölgesi için maske.

### **Miracle Repair Cream**

Miracle Repair Krem Kırışıklıkları azaltmayı ve genç bir görünüm kazandırmayı, cildin doğal koruma bariyerini güçlendirmeyi ve elastikiyeti artırmayı destekler. Yaşlanma etkilerini yavaşlatarak geciktirir. Cilt tarafından kolayca emilen, kuruluk ve yaşlanma belirtileriyle mücadele eden mükemmel bir kremdir.

### **Radiant Tinted Moisturizer**

Radiant Tinted Moisturizer Doğal ve Pürüzsüz Kapatma, Cilde parlaklık verir, Cildi tonunu eşitler, Yoğun bir şekilde nemlendirir, Koyu lekeleri ve dengesiz renksiz cilt tonlarını düzenler, İçeriğindeki fiziksel koruyucular ile cildi güneşin zararlı etkilerinden korur, Makyaj öncesi baz

olarak kullanılır, Makyajın ciltte pürüzsüz bir porselen etkisi oluşturmasını sağlar, Hafif ve ipeksi yapısıyla cilt tarafından hızla emilir.

Cilde kusursuz görünüm ve canlılık veren SPF korumalı renkli nemlendiricidir.

## 2.4. Sektör ve Pazar Analizi

Doğal kozmetik ve kişisel bakım sektöründeki küresel pazarın değeri, 2020'de 40.2 milyar dolar olarak kaydedilmiş ve bu değerin 2027'de 54.5 milyar dolara ulaşması beklenmektedir. Bu büyümenin ana nedenleri arasında, artan talep, dağıtım kanallarının genişlemesi, çevrimiçi müşteri erişiminin artması ve modern perakendecilerin yüksek kaliteli kişisel bakım ürünleri sunmaya yönelmesi bulunmaktadır.

Dermokozmetik pazarının 2020'deki büyüklüğü ise 57 milyar dolar olup, 2020-2030 döneminde %7.3'lük bir yıllık bileşik büyüme oranıyla büyümesi öngörülmektedir. Bu büyüme eğiliminin arkasındaki faktörler arasında dağıtım kanallarının genişlemesi, çevrimiçi müşteri erişiminin artması ve modern perakendecilerin yüksek kaliteli kişisel bakım ürünleri sunmaya kayması önemlidir. Yeni ürün geliştirmenin yanı sıra reklam ve tüketicilerin premium ürünlere olan artan harcama kapasitesi, doğal ve organik kişisel bakım ürünleri pazarının genel büyümesini destekleyen kilit faktörlerdir. Tüketiciler arasında kozmetiklerde bulunan kimyasalların etkileri konusunda artan farkındalık, organik kozmetiklere olan talebi artırmaktadır ve bu durumun 2025 yılına kadar pazar büyümesini olumlu etkilemesi beklenmektedir. Sağlık ve hijyen ürünlerine yapılan harcamalardaki artış, çalışan kadın nüfusundaki artış gibi faktörler de pazar büyümesini destekleyen unsurlardır.

D'Poir Beaute'nin bu büyüyen pazarda, temiz içerikli ve inovatif ürünleriyle, sağlık ve çevre dostu yaklaşımıyla dikkat çekerek rekabet avantajı elde etmesi ve bu küresel trendlere uygun ürün portföyüyle pazarda güçlü bir konum elde etmesi beklenmektedir. Yüksek kaliteli ürünleri, organik bileşenlerle formüle edilmiş içerikleri ve sürdürülebilir üretim uygulamaları, D'Poir Beaute'nin bu büyüme potansiyelinden yararlanmasına katkı sağlayabilir.

## 2.5. Ticarileşme Planı ve İş Modeli

D'Poir Beaute'nin iş modeli, temiz içerikli kozmetik ürünleri ile güzellik endüstrisinde kendine bir yer edinmeyi hedefler. Bu model, ürün geliştirme, pazarlama, dağıtım ve sürdürülebilirlik gibi unsurları içerir. Ayrıca, müşteri tabanını genişletmek ve rekabet avantajı elde etmek amacıyla iş modeli yeniliğine yönelik stratejiler de içerir. İş modeli, D'Poir Beaute'nin iş dünyasındaki rolünü ve değerini anlamamıza yardımcı olan bir çerçeve sunar. B2B ve B2C iş modeli ile satışlarını gerçekleştirir. İşbirliği gerçekleştirilen köklü Ar-Ge ve üretim firması PH FARMA ile üretimi gerçekleştiren ve sertifikasyonu gerçekleştiren ürünler, online ve eczane kanallarından müşterilere ulaştırılır.

## 2.6. Proje Bütçesi

Projenin “İşletme Bütçesi”, “Yatırım Bütçesi”, “Gelir Kalemleri”, “Satış Hedefleri” ve “Nakit Akım Tablosu”nu da içeren finansal bilgilerine aşağıdaki kutu içerisinde bulunan linkten erişebilirsiniz.

<https://invest.fonbulucu.com/kampanya/SZXC2F#finance>

## 2.7. İzin ve Onaylar

### **Collagen Serum - Safety Data Sheet (EK3.6)**

Collagen Serum ürünümüzün laboratuvar sonuçları ve güvenlik bilgi formu

### **Caffeine Eye Serum - Safety Data Sheet (EK3.7)**

Caffeine Eye Serum ürünümüzün laboratuvar sonuçları ve güvenlik bilgi formu

### **Radiant Tinted Moisturizer - Safety Data Sheet (EK3.8)**

Radiant Tinted Moisturizer ürünümüzün laboratuvar sonuçları ve güvenlik bilgi formu

### **Peel Of Mask - Safety Data Sheet (EK3.9)**

Peel Of Mask ürünümüzün laboratuvar sonuçları ve güvenlik bilgi formu

### **The Neck and Decollete Concentrate - Safety Data Sheet (EK3.10)**

The Neck and Decollete Concentrate ürünümüzün laboratuvar sonuçları ve güvenlik bilgi formu

### **Face Cleanser Gel - Safety Data Sheet (EK3.11)**

Face Cleanser Gel ürünümüzün laboratuvar sonuçları ve güvenlik bilgi formu

### **Miracle Repair Cream - Safety Data Sheet (EK3.12)**

Miracle Repair Cream ürünümüzün laboratuvar sonuçları ve güvenlik bilgi formu

### **Vegan Sertifikası (EK3.13)**

Caffeine Eye Serum ürünümüzün vegan sertifikası

### **Vegan Sertifikası (EK3.14)**

Face Cleanser Gel ürünümüzün vegan sertifikası

### **Vegan Sertifikası (EK3.15)**

Collagen Serum ürünümüzün vegan sertifikası

### **Vegan Sertifikası (EK3.16)**

Peel Of Mask ürünümüzün vegan sertifikası

## 3. GİRİŞİMCİ HAKKINDA BİLGİLER



### 3.1. Genel Bilgiler

#### Girişimci Hakkında Bilgiler

Adı-Soyadı	: Didem Kutluk
Uyruğu	: Türkiye
Öğrenim Durumu	: Girne Amerikan Üniversitesi. Not Ortalaması: 3
İş Deneyimi	: Ürün Yönetimi ve Satış-Pazarlama konularında 10 yıl üzeri kurumsal tecrübesi bulunmaktadır.
Uzmanlık Alanları	: Ürün Yönetimi, Ürün Geliştirme, Kanal Yönetimi, Satış, Pazarlama, Finans
Özgeçmişi	: Ekte yer almaktadır.

### 3.2. Ekip Üyeleri

Ekip Üyeleri			
Adı-Soyadı	Üstleneceği Görev Sorumluluklar	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Girişimci ile İlişkinin Kaynağı
Didem Kutluk	Finans, Satış, Pazarlama, Ürün Yönetimi, Kanal Yönetimi	Ürün Yönetimi ve Satış-Pazarlama konularında 10 yıl üzeri kurumsal tecrübesi bulunmaktadır.	Lider Girişimci
Gizem Evrenol	Marka değerini güçlendirmek ve şirketin büyüme stratejilerine liderlik etmektedir. Kampanya yönetimi, marka farkındalığını artırma, etkili iş ortaklıkları kurma ve stratejik planlama, yaratıcı pazarlama çözümleri üretme üzerine sorumludur.	Pazarlama ve İş Geliştirme konularında 10 yıllık tecrübesi bulunmaktadır.	Personel
Emre Kösemem	D'Poir Beaute'de e-ticaret odaklı operasyonların gerçekleşmesi ve entegre edilmesi, dijital pazarlama ve sosyal medya konularında danışmanlık	Web, mobil ve e-ticaret konularında 20 yıl üzeri tecrübesi bulunmaktadır.	Danışman

<b>Ekip Üyeleri</b>			
<b>Adı-Soyadı</b>	<b>Üstleneceği Görev Sorumluluklar</b>	<b>Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi</b>	<b>Girişimci ile İlişisinin Kaynağı</b>
	sağlamaktadır.		
Gökhan Aral	İş geliştirme danışmanlığı	E-Ticaret, Pazarlama, Strateji	Danışman
Serkan Sarıbaş	Operasyon Uzmanı	Operasyon Yönetimi, Kurumsal Anlaşmalar, Stok Yönetimi	Personel
Doğu Şentürk	Grafik tasarımcı	İçerik üretimi, grafik tasarım	Personel

### 3.3. Kurucu Ortaklar

<b>Girişim Şirketi'nin Ortaklık Yapısı</b>			
<b>Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı</b>	<b>Sermayedeki Payı</b>		<b>Oy Hakkı (%)</b>
	<b>Tutar (TL)</b>	<b>Oran (%)</b>	
Didem Kutluk	2.834.200	76.6	76.6
Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar	666.000	18	18
Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılara Verilecek Bedelsiz Paylar	199.800	5.4	5.4
<b>TOPLAM</b>	<b>3.700.000</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

<b>Ek Satış Durumunda Girişim Şirketi'nin Ortaklık Yapısı</b>			
<b>Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı</b>	<b>Sermayedeki Payı</b>		<b>Oy Hakkı (%)</b>
	<b>Tutar (TL)</b>	<b>Oran (%)</b>	
Didem Kutluk	3.164.480	71.92	71.92
Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar	950.400	21.6	21.6
Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılara Verilecek Bedelsiz Paylar	285.120	6.48	6.48
<b>TOPLAM</b>	<b>4.400.000</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Didem Kutluk** isimli kurucu ortağın proje ile olan ilişkisi;  
Girişimci

**Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar** isimli kurucu ortağın proje ile olan ilişkisi;  
Yatırımcı

**Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılara Verilecek Bedelsiz Paylar** isimli kurucu ortağın proje ile olan ilişkisi;  
Yatırımcı

## 4. KAMPANYA HAKKINDA BİLGİLER

### 4.1. Genel Gerekçe ve Temel Bilgiler

Finansmana hızlı erişim ve farklı iş birliklerinin, marka elçilerinin oluşması adına fonbulucu ile çalışmaya karar verdik. 2 aylık kampanya süresini beklemeden kampanyamızın ek fonlama ile fonlanacağını düşünüyoruz. Kampanya sonlandıktan hemen sonra şirketimizi Anonim Şirketi'ne dönüştürüp ürün üretim ve satış pazarlama faaliyetlerini agresif bir şekilde sürdüreceğiz. Bu amaçla hammadde alımı yaparak ürün stoklarımızı geliştirirken, diğer dataftan görüşmekte olduğumuz satış-pazarlama uzmanları ile hem Türkiye hem de Kıbrıs başta olmak üzere Azerbaycan, Arap yarımadası ülkelerindeki satış kanallarımızı geliştirip büyüteceğiz.

### 4.2. Fon Kullanım Yeri

Fonlama Kampanyasının başarılı olması durumunda elde edilen fonlar aşağıda verilen şekilde ve sürelerde kullanılacaktır. Fonun kullanım süresi içerisinde her altı ayda bir ve her durumda fonun kullanımı tamamlandığında bağımsız denetim raporu hazırlanarak kampanya sayfasında yayınlanacak ve ayrıca yatırımcılar ile paylaşılacaktır. Toplanan fonların ilan edilen amacına uygun olarak kullanılmasından yönetim kurulunun sorumludur.

#### Toplanan fon;

**1.000.000 TL'si Satış ve Pazarlama Giderleri** amacıyla **01.02.2024 - 31.08.2024** tarihleri arasında, **850.000 TL'si Üretim ve Ar-Ge** amacıyla **01.02.2024 - 31.08.2024** tarihleri arasında, **750.000 TL'si Personel Giderleri** amacıyla **01.02.2024 - 31.08.2024** tarihleri arasında, **400.000 TL'si Operasyonel Giderler** amacıyla **01.02.2024 - 31.08.2024** tarihleri arasında, **500.000 TL'si Platform Kullanım Ücreti, MKK ve Takasbank İşlem ve Hizmet Bedelleri, İhraç Bedeli, Kampanya Tanıtım ve Pazarlama Bedeli** amacıyla **01.02.2024 - 31.08.2024** tarihleri arasında kullanılacaktır.

Kampanya sonrasında elde edilen brüt gelirden kampanya için yapılan giderler fatura karşılığı ödenecek olup, ayrıca Platform Kullanım Ücreti olan toplanan fonun KDV hariç %8'i yine fatura karşılığında ödenecektir.

Fonlamanın başarılı olup olmadığına bakılmaksızın MKK (Merkezi Kayıt Kuruluşu), kaydileştirme işlemleri için açılan kampanya toplam fon talebinin binde 1'i + KDV tutarında ve fonların toplanarak bloke edilmesine aracılık eden İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş. (Takasbank), binde 1'i + BSMV tutarında işlem ücreti alacaktır. Tutarlar kampanya sonrası Platform'un faturasına istinaden girişim şirketi tarafından ödenecektir.

Kampanya sonunda toplanan fondan elde edilecek net gelir toplanan fonun %90 ila %92'si

aralığında gerçekleşektir.

Kampanya'ya fazla talep gelmesi durumunda %20 Ek Satış Yolu ile elde edilecek ek fonlar ürün geliştirme ve işletme giderlerinde kullanılacaktır.

Rapor halinde eklerde görülebilir. (EK1)

### 4.3. Kar Tahmin ve Beklentileri

**Uyarı: Bu bölümü okumadan önce bilgi formunu başındaki "UYARI" kısmını tekrar okuyunuz.**

ESPOİR SUISSSE SAĞLIK ÜRÜNLERİ PAZARLAMA LİMİTED ŞİRKETİ Girişim Şirketinin gelir kalemleri Face Cleanser Gel + Deep Clean Peel Off Mask (2 Adet) , Caffeine Eye Serum , Collagen Serum , Miracle Repair Cream , Radiant Tinted Moisturizer , The Neck and Decollete Concentrade , Eczane - Face Cleanser Gel + Deep Clean Peel Off Mask (2 Adet) , Eczane - Caffeine Eye Serum , Eczane - Collagen Serum , Eczane - Miracle Repair Cream , Eczane - Radiant Tinted Moisturizer , Eczane - The Neck and Decollete Concentrade , Kıbrıs Duty Free - Face Cleanser Gel + Deep Clean Peel Off Mask (2 Adet) , Kıbrıs Duty Free - Caffeine Eye Serum , Kıbrıs Duty Free - Collagen Serum , Kıbrıs Duty Free - Miracle Repair Cream , Kıbrıs Duty Free - Radiant Tinted Moisturizer , Kıbrıs Duty Free - The Neck and Decollete Concentrade , Yurtdışı İhracat - Face Cleanser Gel + Deep Clean Peel Off Mask (2 Adet) , Yurtdışı İhracat - Caffeine Eye Serum , Yurtdışı İhracat - Collagen Serum , Yurtdışı İhracat - Miracle Repair Cream , Yurtdışı İhracat - Radiant Tinted Moisturizer , Yurtdışı İhracat - The Neck and Decollete Concentrade , Kıbrıs Eczane - Face Cleanser Gel + Deep Clean Peel Off Mask (2 Adet) , Kıbrıs Eczane - Caffeine Eye Serum , Kıbrıs Eczane - Collagen Serum , Kıbrıs Eczane - Miracle Repair Cream , Kıbrıs Eczane - Radiant Tinted Moisturizer , Kıbrıs Eczane - The Neck and Decollete Concentrade , Glow Collagen Body Cream , Eczane - Glow Collagen Body Cream , Kıbrıs Duty Free - Glow Collagen Body Cream , Yurtdışı İhracat - Glow Collagen Body Cream ve Kıbrıs Eczane - Glow Collagen Body Cream kalemlerinden oluşmaktadır.

Bu gelir kalemlerine göre ve beş yıllık süreçte 205.627.070 TL ciro yapması planlanmaktadır.

Eczane genişletme stratejisi, özellikle Marmara, Ege ve Akdeniz bölgelerinde uygulanacak. Satış ekibi, eczane personeline detaylı eğitim vererek materyal ve broşürlerle destekleyecek. Online satışlar için sosyal medya ve dijital pazarlama stratejisi, ilgili sosyal medya platformlarında etkili içerik paylaşımını içerir. Görsel ve içerik stratejileri kullanılarak dijital reklam kampanyaları başlatılacak, Google Ads gibi reklam platformları kullanılarak online varlık güçlendirilecek. Kıbrıs Duty Free ve eczane satışları stratejisi çerçevesinde, ürünler Duty Free mağazalarında sunulacak ve aynı zamanda Türkiye'deki eczanelerle iş birliği yapılacak. Lojistik planlama, ürünlerin Kıbrıs ve Türkiye'deki noktalara etkili bir şekilde ulaştırılması için gerçekleştirilecek. Tanıtım etkinlikleri, Kıbrıs ve Türkiye'de düzenlenecek etkinliklerle ürün bilinirliği artırılacaktır.

Toplam cirolarımız incelediğimizde; **2021 yılı ciromuz 374 bin TL, 2022 yılı itibariyle ciromuz 708.6 bin TL, 2023 Eylül ayı sonu itibariyle ciromuz 1.2 milyon TL'dir.**

Şirketimizin 2024 yılı satış projeksiyonlarına göre, toplamda **15.000 adet ürün satışı öngörülmektedir.** Kar marjları ürün ve satış kanalına göre değişkenlik göstermekte olup, tüm satış kanallarının ortalamasında **%225 kar marjı** bulunmaktadır. Ürün başına gider kalemleri ise üretim, ambalaj ve kargo olarak belirlenmiştir. 2024 yılı enflasyon oranı %50 olarak öngörülmüş olup, gelecek yıllar için sırasıyla %35, %25 ve %15 enflasyon oranları belirlenmiştir. Bu rakamlar, merkez bankası öngörülerinin üzerine marj eklenerek oluşturulmuştur. Kampanyanın başarılı sonuçlanmasının ardından hammadde alımı hemen yapılacak ve enflasyon artışından etkilenilmeyecektir.

Finansal hedefler kapsamında, **2024 yılı sonunda şirketin 12 milyon TL üzerinde bir ciro** elde etmeyi hedeflediği belirtilmiştir. Uzun vadeli hedefler doğrultusunda, **2025: 20 milyon TL, 2026: 43 milyon TL, 2027: 52 milyon TL, 2028: 76 milyon TL** şeklinde ciro beklentileri bulunmaktadır.

Fiyatlandırma stratejisi, müşteri bütçesine uygunluk çizgisini aşmadan ve şirketin karlılık hedefini destekleyecek şekilde belirlenmiştir. PH FARMA İlaç ve Kozmetik Sanayi A.Ş. isimli deneyimli ve sektörde kalitesi ile bilinen şirket ile sertifikasyon, Ar-Ge, kalite standartları ve ileri teknolojiler ile üretim sürecini yönetmektedir. Kısa ve orta vadeli planlarda PH FARMA ile çalışılmasının sebebi, kalite standartlarının yüksek tutularak elde edilecek karın büyük bir kısmını üretim tesisi hazırlıkları için kullanılacak olmasıdır. Üretim tesisi ile alakalı tüm çalışmalar D'Poir Beaute adına gerçekleşmiş olup ileri süreçlerde beklenen finansal güce sahip olduğunda üretimi kendi tesisi ile ilerletmeyi hedeflenmektedir. **(2025 yılı içerisinde yatırım bütçesi kısmında görüntüleyebilirsiniz.)**

#### **4.4. Geçmiş Kampanyalar**

Yoktur.

## 5. RİSK FAKTÖRLERİ

Bu bölümde; girişim şirketine ve faaliyetlere, girişim şirketinin ve/veya hedef kitlenin içinde bulunduğu sektöre, çıkarılacak paylara ve yatırım kararı verilmesinde önem taşıyan diğer risklere yer verilmiştir.

### 5.1. Girişim Şirketine ve Faaliyetlere İlişkin Riskler

- Döviz kurundaki artışlar nedeniyle hammadde, üretim ve reklam/pazarlama maliyetlerinde artış görülebilir.
- Enflasyondaki artış nedeniyle personel ve operasyonel maliyetlerde artış görülebilir.
- Geliştirilen ürünleri kapsamı sektörün ve müşterilerin talepleri doğrultusunda genişleyebilir ve bunun neticesinde yeni ürünlerin pazara sunum takvimi sarkabilir.
- Seçim, doğal afetler, terör gibi yerel, enflasyon, resesyon beklentisi gibi global etkiler nedeniyle hedeflenen fonların gecikmesi ve iptali söz konusu olabilir.

### 5.2. Sektöre İlişkin Riskler

- Artan rekabet sonucu anlaşmalı eczanelerde maliyetlerin her geçen gün artması ve farklı kanal geliştirme ihtiyaçlarının oluşması görülebilir.
- Tedarik zincirinde oluşabilecek küresel sorunlar ürünlerin üretim ve dağıtım süreçlerini olumsuz yönde etkileyebilir.

### 5.3. Paylara İlişkin Riskler

Şirketimize kampanyadan pay alarak ortak olan gerçek ve/veya tüzel kişiler paylarını satmak istediklerinde ikincil pazar noktasında hızlı hareket edemeyebilirler. Bu durum bir likidite riskinin oluşmasına sebebiyet verebilir.

### 5.4. Diğer Riskler

Yoktur.

## 6. PAYLAR VE SATIŞ ESASLARI

### 6.1. Çıkarılacak Paylara İlişkin Bilgiler

#### 6.1.1. Türü ve niteliği hakkında bilgiler

*Toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklinde olup, toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklindedir.*

**Önemli: Bu kampanya'da %20 Fazla Fonlama İzni bulunmaktadır.**

Çıkarılacak Payların Birim Nominal Değeri; **0.18 TL** ile **0.216 TL** aralığında ve Payların Toplam Nominal Değeri ise; **630000 TL** ile **907200 TL** aralığında olacaktır.

#### **Mevcut Ortalık Yapısı**

Didem Kutluk : %100

#### **Fonlama Sonrası Ortaklık Yapısı**

Didem Kutluk: %76.6

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar: %18

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılara Verilecek Bedelsiz Paylar: %5.4

#### **Bedelsiz Pay Hediye Kampanyası**

Yatırım turumuzun başlama tarihi olan **5 Aralık Salı** saat 10:00 itibari ile **10 iş günü** içerisinde EFT veya Kredi Kartı ile yapılan yatırımlarda yatırımcılara **%30 fazladan pay** verilecektir. Bu kampanya 10 iş günü ile sınırlı olup, **18 Aralık Pazartesi akşamı 23:59'da** sona erecektir. Ek paylar MKK nezdinde yapılacak pay dağıtımı esnasında yatırımcıların hesaplarına aktarılacaktır. Dağıtılacak bedelsiz paylar kurucu ortak Didem Kutluk'un paylarından dağıtılacaktır.

#### **Ek Fonlama Sonrası Ortaklık Yapısı**

Didem Kutluk: %71.92

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar: %21.6

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılara Verilecek Bedelsiz Paylar: %6.48

#### **Bedelsiz Pay Hediye Kampanyası**



Yatırım turumuzun başlama tarihi olan **5 Aralık Salı** saat 10:00 itibari ile **10 iş günü** içerisinde EFT veya Kredi Kartı ile yapılan yatırımlarda yatırımcılara **%30 fazladan pay** verilecektir. Bu kampanya 10 iş günü ile sınırlı olup, **18 Aralık Pazartesi akşamı 23:59'da** sona erecektir. Ek paylar MKK nezdinde yapılacak pay dağıtımı esnasında yatırımcıların hesaplarına aktarılacaktır. Dağıtılacak bedelsiz paylar kurucu ortak Didem Kutluk'un paylarından dağıtılacaktır.

### **6.1.2. Satış fiyatı hakkında bilgiler**

Platformumuzda kampanya yapan tüm girişimlerin pay gruplarından bağımsız olarak çıkarılacak her bir payın Birim Satış Fiyatı 1 (Bir) TL'dir. Çıkarılacak pay adetleri hesaplanırken Girişim Şirketi'nin mevcut sermayesi ve ihtiyaç duyduğu fon miktarı ana parametre olarak alınır. Satış fiyatları hesaplanırken 1 Pay için 1 TL sabit alınır ve dolayısı ile çıkarılacak pay adetleri her bir Girişim Şirketi için değişkendir. 1 TL pay fiyatı baz alındığında her bir payın Nominal Birim Değeri 1 TL'nin altında oluşur. Payın Nominal Birim Değeri ile Payın Birim Satış Fiyatı arasında gerçekleşen fark ile pay satışları primli gerçekleştirilmektedir. Bu sayede yapılacak sermaye artışına girişimin mevcut pay sahipleri katılmazlar.

Çıkarılacak Payların Nominal Birim Fiyatları hesaplanırken Yatırımcıların fonlama sonrası sermaye içerisindeki Nominal Pay Tutarı ve Çıkarılan Pay Adedi parametreleri kullanılmıştır.

Ayrıca %20'ye kadar Ek Fazla Fonlama izni olması durumunda Çıkarılacak Payların Nominal Birim Değeri için bir aralık hesaplanmış olup, Yatırımcıların fonlama sonrası sermaye içerisindeki Nominal Pay Tutarı ve Çıkarılan Pay Adedi %20'ye kadar artırılarak hesaplama yapılmıştır.

Toplam Satışa Sunulan Paylar **4.200.000** Adet olup, Çıkarılan Payların Birim Satış Fiyatı: **1 TL**'dir.

### **6.1.3. Hak, yükümlülük ve kısıtlamalar hakkında bilgiler**

Çıkarılacak paylar TTK ilgili mevzuatına göre çıkarılmıştır. Grubu ne olursa olsun Çıkarılacak Payların Birim Satış Fiyatları arasında bir fiyat farkı uygulanmamakla birlikte hak ve getireceği yükümlülükler ve bu hakların kullanım bakımından farklılıklar bulunmaktadır. Temettü hakları tüm çıkarılan paylar için eşittir. Kitle Fonlaması Tebliği'nin 16. Maddesinin 3. Fıkrasında 'Yatırımcılara verilecek paylardan doğan ortaklık hakları ile varsa bu paylara ilişkin imtiyazlar bilgi formunda açıkça belirtilir. Nitelikli yatırımcılar hariç olmak üzere yatırımcılara verilecek paylar arasında imtiyaz farkı yaratılamaz.' Maddesi gereği Nitelikli Olmayan yatırımcılara verilecek paylar arasında imtiyaz farkı bulunmaz.

Kampanyanın başarılı fonlanması akabinde kampanyadan pay alarak girişim şirketine ortak olan Nitelikli ve/veya Nitelikli Olmayan yatırımcıların payları Merkezi Kayıt Kuruluşunda adlarına kaydileştirilecektir. Bu kaydileştirme işlemi sadece yatırımcı adına olacağından, yatırımcıların kredi kartları veya EFT yolu ile yapacakları pay satın alma işlemlerini kendi adlarına yapmaları gerekmektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayınlanan Kitle Fonlaması Tebliği'nin 16'ncı maddesinin yedinci fıkrası kapsamında girişim şirketinin mevcut ortaklarının, kampanya sürecinin başladığı

tarihi takip eden üç yıl içerisinde miras, mirasın paylaşımı, eşler arasındaki mal rejimi hükümleri, cebri icra ve nitelikli yatırımcılara veya kendi aralarında yapılacak devirler dışında paylarını devredemeyecekleri hükme bağlanmıştır.

## 6.2. Talep, Satış ve Dağıtım Süreci

### 6.2.1. Talep ve başvuru süreci hakkında bilgiler

Kampanyadan pay almak isteyen tüm yatırımcılar [invest.fonbulucu.com](https://invest.fonbulucu.com) Paya Dayalı Kitle Fonlama Platformu'nun internet sitesine giderek veya doğrudan kampanya linki olan <https://fmb.lc/SZXC2F> linkine giderek Yatırım Yap butonunu kullanarak kampanyalardan pay alabilirler.

Nitelikli olmayan bir yatırımcı kampanya özelinde asgari bir alım tutarı belirtilmemiş ise asgari **1 Pay (1 TL)** ve Azami **150.000 Pay (150.000 TL)** yatırım yapılabilir. Ancak platforma kayıt esnasında gelir beyanında bulunulması durumunda beyan edilen tutarın **%10**'u kadar azami yatırım yapılabilir. Bu tutar her durumda toplam yatırım **600.000 TL**'yi aşamaz.

Her Pay Satın Alım İşlemi öncesi Paya Dayalı Kitle Fonlaması Faaliyetleri Genel Risk Bildirimi'ni okuyup, anladığınıza ve kabul ettiğinize dair işlemin onaylanması gerekir.

Pay Satın Alma İşlemi gerçekleştiği andan itibaren 48 saat içerisinde Cayma Hakkınızı kullanarak satın alma işleminden vazgeçebilirsiniz. Bu işlemi gerçekleştirmek için Profilinize giriş yaparak Cayma Hakkı Kullanım butonuna basmanız yeterlidir. İşleminiz otomatik olarak başlar ve hiçbir kesinti olmadan ödemeniz iade edilir.

%20'ye kadar fazla fonlama izni bulunan kampanyalarda oluşan Nominal Birim Fiyat alınan ek fonlama talebinin yüzdesine göre bir aralıkta oluşur ve ek talebe ilişkin olarak çıkarılan paylar o oranda artırılır. Bu durumda talep edilen paylarda bir kesinti olmayacağı gibi kısmi bir iade yapılmaz.

Talep Edilen Toplam fonun aşılması durumunda kısmi iade yapılır.

Kampanya süresinin bitiş tarihinden önce hedeflenen fon tutarının toplanması durumunda Platform dilediği anda kampanyayı sonlandırabilir. Bu durumu kampanyadan pay satın alan tüm yatırımcılar ve kampanya sahibi tarafından peşinen kabul edilmiştir.

### 6.2.2. Ödeme ve iade süreci hakkında bilgiler

Pay alım ekranında Kredi Kartı veya EFT seçeneği seçilerek pay satın alınması gerçekleştirilir. Pay satın alındığında ödeme doğrudan Takasbank'a ulaşır ve adınıza bloke edilir. Her bir yatırımcı ancak kendi adına düzenlenmiş bir kredi kartı veya kendisine ait bir banka hesabından ödeme yapılabilir. EFT seçeneği kullanılarak satın alınan paylar EFT'nin Takasbank'a ulaşması ve doğrulanması akabinde geçerlilik kazanır. Bu süre içerisinde işlem Profilinizde Yatırımlarım bölümünde 'Beklemede' olarak görüntülenir.

Başarılı olsun olmasın tüm kampanyalarda toplanan tüm fonlar Emanet Yetkilisi Takasbank'ta adınıza bloke edilir ve gerekli prosedürler gerçekleşene kadar Girişim Şirketini aktarılmaz. Hedeflenen fonun toplanamaması durumunda ödemeniz ödeme yönteminiz dikkate alınarak hesabınıza veya kredi kartınıza bir kesinti olmadan iade edilir.

Toplanan fonlar için Girişim Şirketine aktarılan veya size iade edilene kadar geçen süre içerisinde, Takasbank tarafından bir nemalandırma işlemi yapılmamaktadır. Ödemelerinizin nemalandırılmayacağını ve nema talebinde bulunmayacağınızı dair Üyelik Sözleşmesinde hüküm bulunmamakta olup bu durumu işlem gerçekleştiren kişi kabul etmiş sayılır.

### 6.2.3. Tahsisat ve dağıtım süreci hakkında bilgiler

Hedeflenen fon tutarının üzerinde bir fonlama talebi gelmesi durumunda pay satın almak isteyen tüm yatırımcılara pay verilmesi esas ilkedir. Bu durumda fonlamanın kapanmasını müteakip, ödeme yapmış ve onaylanmış yatırımcılara fazla fonlamanın % kaç fazla oluştuğuna bakılarak, aynı oranda daha az pay verilir ve fazla ödenen tutar kısmi iade işlemine tabi tutularak finansal kapanışlar yapılır. (Örnek: 100 Pay talep ettiğiniz bir kampanyada 2 katı talep toplanması durumunda size 50 Pay verilir ve kesilen pay oranınıza göre fazla ödemeniz size iade edilir.)

Kampanyadan pay olarak girişim şirketine ortak olan Nitelikli ve/veya Nitelikli Olmayan yatırımcıların payları Merkezi Kayıt Kuruluşunda adlarına kaydileştirilecektir. Bu süreç tamamlanana kadar girişim şirketi adına bloke edilen fonlar aktarılmaz.

Payların kaydileştirilme işlemleri girişim şirketinin yükümlülüğünde olup, platform tarafından gerekli bilgi, belge temin edilir ve yönlendirme yapılır.

Pay sahipleri MKK 'nın uygulaması e-Yatırımcı uygulaması üzerinden adlarına kaydileştirilen payları takip edebilirler.

### 6.3. Maliyetler hakkında bilgi

Kredi Kartı ile yapılan Pay Satın Alım İşlemlerinde Takasbank tarafından anlaşmalı olarak Ödeme Sistemleri Hizmeti alınan Payten/Paratika Ödeme Sistemleri tarafından işlem ücreti alınır. %3,199 oranındaki tutar ödeme işlem komisyonu olarak kredi kartınıza ödeme esnasında yansıtılır.

EFT ile yapılan ödemelerde EFT ücreti hesabınız olan bankaya göre değişiklik göstermektedir. EFT gönderim Ücreti pay alımı gerçekleştirene aittir.

Fonlamanın başarılı olup olmadığına bakılmaksızın MKK (Merkezi Kayıt Kuruluşu), kaydileştirme işlemleri için açılan kampanya toplam fon talebinin binde 1'i + KDV tutarında ve fonların toplanarak bloke edilmesine aracılık eden İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş. (Takasbank), binde 1'i + BSMV tutarında işlem ücreti alacaktır. Tutarlar kampanya sonrası Platform'un faturasına istinaden girişim şirketi tarafından ödenecektir.

Toplanan fondan ve ancak kampanyanın başarılı fonlanması durumunda Platform Kullanım Ücreti olarak Girişim Şirketi Platform'a KDV hariç toplanan fonun %8'i kadar ödeme yapacaktır.

Girişim Şirketi kampanyasının değerlendirmeye tabi tutulması ve platformda listelenmesi için 20.000 TL + KDV ödeme yapmıştır.

fonbulucu.com

## 7. PLATFORM HAKKINDA BİLGİLER

### 7.1. Genel Bilgiler

Platform Hakkında Genel Bilgiler	
Ticaret Unvanı	: GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.
Merkez Adresi	: Kızılırmak Mahallesi Dumlupınar Bulvarı No: 3 Next Level A Blok İç Kapı No: 106 Çankaya/Ankara
Listeye Alınma Tarihi	: 08.04.2021
Sermayesi	: 25.500.000,00 TL
Başarılı Kampanya Sayısı	: 89
Başarısız Kampanya Sayısı	: 12
Aracılık Edilen Fonlama Tutarı	: 599.855.377 TL
Telefon Numarası	: 0 312 504 08 08
İnternet Sitesi	: <a href="http://invest.fonbulucu.com">invest.fonbulucu.com</a>

### 7.2. Ortaklık Yapısı

Platform'un Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Pay			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
Hakan Yıldız	A	9.528.239	37.37	37.37
Hakan Yıldız	B	2.548.082	9.99	9.99
Duran Sarıkaya	C	2.547.450	9.99	9.99
Ahmet T. Keşli	B	909.118	3.57	3.57
fonbulucu Girişim Sermayesi Yatırım Fonu	C	765.000	3	3
MaQasid Portföy Yönetim A.Ş.	B	545.055	2.14	2.14

<b>Platform'un Ortaklık Yapısı</b>				
<b>Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı</b>	<b>Sermayedeki Payı</b>			<b>Oy Hakkı (%)</b>
	<b>Grubu</b>	<b>Tutar (TL)</b>	<b>Oran (%)</b>	
Yavuz Kuş	B	545.055	2.14	2.14
Güvenç Koçkaya	B	545.055	2.14	2.14
Vahit Altun	B	545.055	2.14	2.14
O. Mutlu Topal	B	510.000	2	2
Umut Utku Taşdemir	B	510.000	2	2
Mustafa Öner	B	382.500	1.5	1.5
Mustafa Sak	B	363.370	1.42	1.42
Dilek Seferoğlu	A	363.370	1.42	1.42
Mehmet Özdamar	A	255.000	1	1
Nalan Uysal	B	255.000	1	1
İsmail Yormaz	B	255.000	1	1
Abdusamea Gaith Shabani	B	255.000	1	1
Veysi İşler	B	255.000	1	1
Mustafa Atilla	B	255.000	1	1
Vedat Çavuşoğlu	B	255.000	1	1
Fatih Şahin	B	255.000	1	1
Kültepe Girişim Arge ve Dan. Finansal Hizm. A.Ş.	B	181.685	0.71	0.71
Abdulkakim Coşkun	B	181.685	0.71	0.71
Yalçın Koçak	B	181.685	0.71	0.71
Ahmet Güder	B	181.685	0.71	0.71

<b>Platform'un Ortaklık Yapısı</b>				
<b>Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı</b>	<b>Sermayedeki Pay</b>			<b>Oy Hakkı (%)</b>
	<b>Grubu</b>	<b>Tutar (TL)</b>	<b>Oran (%)</b>	
Elvan Sevi Bozođlu	B	181.685	0.71	0.71
Blockchain Biliřim Teknolojileri Fin. Dan. ve Tic. A.ř.	B	181.685	0.71	0.71
Mehmet Hesapçiođlu	B	178.500	0.7	0.7
Hikmet Göksoy	B	178.500	0.7	0.7
Emin Kemal Hesapçiođlu	B	178.500	0.7	0.7
Recep Tiritiođlu	B	127.500	0.5	0.5
İbrahim Ulukaya	B	127.500	0.5	0.5
Mehmet Sacit Sungu	B	102.000	0.4	0.4
Murat Nuri Avcı	B	102.000	0.4	0.4
Fatih Köleođlu	B	90.842	0.36	0.36
Hüseyin Çiftçi	B	85.842	0.34	0.34
Enis Yurdatapan	B	66.185	0.26	0.26
Gürsel Bayat	B	51.000	0.2	0.2
Tezcan Altunordu	B	51.000	0.2	0.2
Kıvılcım Çaylı	B	51.000	0.2	0.2
Yasemin Topal	B	51.000	0.2	0.2
Perihan Yıldız Topal	B	51.000	0.2	0.2
Mustafa Emre Topal	B	51.000	0.2	0.2
Perihan Topal	B	51.000	0.2	0.2
Ahmet Altuđ Ođuz	B	51.000	0.2	0.2

Platform'un Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
Sum Koçluk Eğitim Danışmanlık A.Ş.	B	51.000	0.2	0.2
Didem Kiriş	B	36.337	0.14	0.14
Mustafa Sezgin	B	25.500	0.1	0.1
Fatih Durgut	B	4.335	0.02	0.02
<b>TOPLAM</b>		<b>25.500.000</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

### 7.3. Yönetim Kurulu Üyeleri

Platform'un Yönetim Kurulu Üyeleri					
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi/Unvanı	Atanma Tarihi	Kalan Görev Süresi	Sermayedeki Payı	
				(TL)	(%)
Hakan Yıldız	YK Üyesi	10/02/2023	1.095 Gün	12.076.321	47.36
Duran Sarıkaya	YK Üyesi	10/02/2023	1.095 Gün	2.547.450	9.99
Umut Utku TAŞDEMİR	YK Üyesi	10/02/2023	1.095 Gün	510.000	2
Dr. O. Mutlu Topal	YK Üyesi	10/02/2023	1.095 Gün	510.000	2
Dilek Seferoğlu	YK Üyesi	10/02/2023	1.095 Gün	363.370	1.42
Tolga Cem Seyfeli	YK Başkan Vekili	10/02/2023	1.095 Gün	0	0
Dr. Faruk Bostancı	YK Başkanı	28/08/2023	366 Gün	0	0



## 7.4. Yatırım Komitesi

Yatırım Komitesi Üyeleri				
Adı-Soyadı	Görevi/Unvanı	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
Hakan Yıldız	Yatırım Komitesi Üyesi	Girişimcilik Finansmanı	12.076.321	47.36
Bülent Gümüş	Yatırım Komitesi Üyesi	Yazılım ve Teknoloji	0	0
Emre Akgümüş	Yatırım Komitesi Üyesi	Girişim, Start-up	0	0
Vahit Altun	Yatırım Komitesi Üyesi	Ekonomi ve Mali Analiz	545.055	2.14
Salih Oğuzhan Sever	Yatırım Komitesi Üyesi	Sermaye Piyasaları	0	0

## 7.5. İnceleme Sonuçları

D'Poir Beaute, temiz güzellik anlayışını benimseyen ve zararlı bileşenlerden arındırılmış, bitki temelli içerikleri kullanarak cilt sağlığını ön planda tutan bir cilt bakım markasıdır. Bu marka, sağlığımızı riske atmadan, hafif ve etkili formülleri ile cildimizi güzelleştirmeyi amaçlar. Kozmetik ve Sağlık, Tıbbi Malzeme Kategorilerinde yer almakta ve İş Modeli B2B ve B2C'dir Toplam 4.200.000 TL (%20 Ek fonlama Dahil) fona ihtiyacı söz konusudur. D'Poir Beaute'nin tespit ettiği sorun, geleneksel cilt bakım ürünlerinin içeriklerinde bulunan kimyasal maddeler ve zararlı bileşenlerin yaygın olarak kullanılmasıdır. Bu sorun, cildin doğal denge ve sağlığını olumsuz etkileyerek, çeşitli cilt problemlerine neden olabilir. Geleneksel cilt bakım ürünlerindeki parabenler, phthalates, hayvansal maddeler, renklendiriciler, parfümler ve diğer kimyasallar, ciltle temas ettiğinde alerjik reaksiyonlara, tahrişe ve uzun vadeli sağlık sorunlarına yol açabilir. D'Poir Beaute, bu soruna çözüm getirmek amacıyla temiz güzellik anlayışını benimser. Marka, doğadan ilham alarak ve bitkisel içeriklere odaklanarak formüle ettiği ürünlerle kullanıcılarına sağlıklı ve doğal cilt bakımı sunmayı hedefler. Temiz güzellik anlayışı, cildin ihtiyaçlarını karşılamak ve cilt sağlığını riske atmadan etkili sonuçlar elde etmek amacıyla zararlı bileşenlerden arınmış ürünleri içerir. D'Poir Beaute, 2021 yılında kurulduktan sonra 2022'nin ilk yarısında ilk 4 ürünün sertifikasyonlarını tamamlayarak KKTC ve Türkiye'de eczane satışlarına başlamış, aynı dönemde Fransa'da ürün lansmanı gerçekleştirip Beymen Online üzerinden satışa sunulmuştur. 2019 yılında ticari bir işletme olarak Elysiansuisse Dış Ticaret Ve Danışmanlık Ltd. unvanı ile kurulan şirket,

Ağustos 2020'de Espoir Suisse Sağlık Ürünleri Pazarlama Ltd. unvanı ile faaliyetlerine dermokozmetik ürünleri satışıyla devam etmektedir. 2022 Haziran itibariyle İstanbul, Ankara, ve KKTC'deki 60 eczanede satışa başlayan D'Poir, 2023 Şubat'ta 3 yeni ürün ekleyerek portföyünü genişletmiştir. Bu süreçte Beymen Online'da satışlarını sürdürmüş ve Amazon Amerika, Avustralya, İngiltere pazarlarında yer almaya hazırlanmıştır. Faaliyetlere başladıktan sonra Kasım 2023 başına kadar 6000'den fazla ürünün satışını online ve eczane kanallarından tamamlamıştır. Bu yatırım turu ile D'Poir Beaute, ürün kalitesini koruyarak kar marjını artırmayı, mevcut ürün gamını zenginleştirerek üretim bandını çatısına almak için gelirini artırmayı hedefler. Türkiye'deki dermokozmetik sektörü, giderek artan bir rekabetle karakterize edilmektedir. Piyasa, tüketicilerin cilt bakımına ve güzellik ürünlerine olan talebinin yanı sıra sağlık ve güvenlik konularındaki artan farkındalık nedeniyle hızla büyümektedir. Türkiye'de La Roche-Posay, Vichy, Bioderma, Dermoskin, Avene, Ducray, Caudalie gibi Fransız ve Sebamed gibi Alman kökenli dermokozmetik markaları aktif olarak bulunmaktadır. Türkiye kökenli olarak ise cilt bakımı ve güzellik ürünleri üreten İpek&Doğanay markası rakiplerimiz arasındadır. D'Poir Beaute'nin bu büyüyen pazarda, temiz içerikli ve inovatif ürünleriyle, sağlık ve çevre dostu yaklaşımıyla dikkat çekerek rekabet avantajı elde etmesi ve bu küresel trendlere uygun ürün portföyüyle pazarda güçlü bir konum elde etmesi beklenmektedir. Yüksek kaliteli ürünleri, organik bileşenlerle formüle edilmiş içerikleri ve sürdürülebilir üretim uygulamaları, D'Poir Beaute'nin bu büyüme potansiyelinden yararlanmasına katkı sağlayabilecektir. Finansal projeksiyon incelendiğinde; temin edilecek fonun ağırlıklı olarak satış pazarlama ve Ar-Ge giderleri için kullanılacağı görülmektedir. Fonlama ile de birlikte, satışlarını hızlandırmayı amaçlayan girişim şirketinin beş yılın sonunda 200 Milyon TL'yi aşkın bir gelir hedeflediği görülmektedir. Yatırım komitemizce yapılan değerlendirme sonunda oy birliği ile girişimin talep ettiği fonu toplayabilmesi için platformumuzda yatırım turuna çıkarak bir kampanya yapmasına karar verilmiştir.

<b>Yatırım Komitesi Üyeleri Şart ve Şerhleri</b>	
<b>Adı-Soyadı</b>	<b>ŞART/ŞERH</b>
Hakan Yıldız	<b>ŞERHİ YOKTUR.</b>
Bülent Gümüş	<b>ŞERHİ YOKTUR.</b>
Emre Akgümüş	<b>ŞERHİ YOKTUR.</b>
Vahit Altun	<b>ŞERHİ YOKTUR.</b>
Salih Oğuzhan Sever	<b>ŞERHİ YOKTUR.</b>

## **7.6. Değerlendirme Politikası**

Platformumuz Değerlendirme Politikası; Yönetim Kurulumuzun 23 Ocak 2020 tarihinde aldığı kararı ile kabul edilmiş ve kabul edildiği tarihte yürürlüğe girmiştir. Bu yönergenin amacı, Global Kitle Fonlama Platformu A.Ş.'ye ilgili mevzuata uygun olarak başvuru yapan Girişimci veya girişim Şirketinin Bilgi Formunun onaylanmasına ve Kitle Fonlaması Tebliği (III – 35/A.2)

Ek-2’de asgari unsurları belirlenen fizibilite raporunun incelenmesine yönelik olarak objektif değerlendirme ölçüt ve yöntemlerini içeren Yatırım Komitesi değerlendirmesine ilişkin ilke ve esasları düzenlemektir.

Platform’a yapılan başvurularda ilgili mevzuata uygun olarak, Girişim şirketine dönüşme potansiyeli taşıyan teknoloji faaliyeti ve/veya üretim faaliyeti yürütmek için kaynak ihtiyacı olan iş fikirleri değerlendirmeye alınır.

Girişimci veya Girişim Şirketi çevrimiçi olarak sunulan başvuru formunu doldurur. Bu formda aşağıdaki maddelerden Girişim Şirketinin daha önce kurulup kurulmadığına göre temin edebildikleri bilgi ve belgeler ile Sermaye Piyasası Kurumu tarafından Bilgi Formunda istenen diğer bilgi ve belgeler bulunur.

- Girişiminin Sektörü,
- Girişiminin Kategorisi,
- Ürün veya Hizmetlerinin hitap ettiği bölge (Ulusal/Global),
- Müşteri sayısı,
- Son bir yıl içerisinde düzenlediği fatura toplamı,
- Girişimciyi ve/veya ekibini tanıtıcı bilgiler,
- Girişimini ve/veya Girişim Şirketini tanıtıcı bilgiler,
- Resmi olmayan proje ortakları ve/veya hissedarına ait bilgiler,
- Girişimin ve/veya Girişim Şirketinin web sitesi,
- Girişimin ve/veya Girişim Şirketinin sosyal medya hesapları ve takipçi sayıları,
- Girişimini anlatan fotoğraf, video, çizim ve metinler,
- Mevcut Durum Raporu,
- SWOT Analizi,
- Aldığı devlet destekleri,
- Aldığı Yatırımlar,
- Beş yıllık İş Planı,
- Fizibilite Raporu,
- Pazar Analizi ve Rakip Analizi,
- Beş Yıllık İşletme Bütçesi, Beş Yıllık Yatırım Bütçesi,
- Finansal Tablolar (Geçmiş Gerçekleşen ve 5 yıllık Tahminleri içeren),
- Girişim Şirketi kurulmuş durumda ise sermaye ve ortaklık yapısı,
- Kampanya kapsamında satmak istediği hisse miktarı ve pay bedelleri,
- Nitelikli Yatırımcı için ayrılan pay miktarı (1.000.000 TL’nin üzerindeki fon talepleri için min. %10),
- Finansal Kaynak Talep Tutarı (Fonlama Tutarı)

Yatırım Komitesi başvuruları öncelikle ilgili mevzuata uygunluğuna göre bir değerlendirme yapar ve şu durumları dikkate alır. Değerlendirmede objektif kriterlere göre Proje Danışmanı tarafından raporlanan Bilgi Formu ve diğer bilgi ve belgelere göre sahip olduğu bilgi ve tecrübesini de kullanır. Değerlendirme yaparken Girişim şirketine dönüşme potansiyeli taşıyan teknoloji faaliyet ve/veya bir üretim faaliyeti olmasına ve özellikle İnovasyon içermesini dikkate alır. Söz konusu girişime yatırım yapacak olası yatırımcıların haklarının korunmasına yönelik empati kurar. Yatırımcıları korumaya yönelik olarak olası yüksek riskleri öngörür ve bu durumu Bilgi Formunda belirtir. Başvurunun onaylanması durumunda kaynak sağlanan projenin ulusal çıkarlarımıza hizmet etmesine özen gösterir. Ülkemize yurtdışından ithal edilen ürünlerin ikamesi olan ürünlerin

üretilmesine yönelik iş fikirlerine özen gösterir. İş fikrinin evrensel kurallara uygun olarak din, dil, ırk ve etnik kimlik gözetmeyen bir durumda olmasına dikkat eder. İstihdam yaratacak iş fikirlerinin gerçekleşmesinde özen gösterir. Alkol, tütün mamulleri, uyuşturucu maddeler, kumar ve kanunen suç teşkil edebilecek iş fikirlerinin kabul edilmemesine dair azami dikkat gösterir.

Değerlendirme Politikası'nın tam metnine <https://invest.fonbulucu.com/sayfa/Proje-Değerlendirme-Politikamız-10?b=1> linkinden ulaşılabilir.

## 7.7. Çıkar Çatışması Politikası ve Beyanı

Platformumuz Çıkar Çatışması Politikası; Yönetim Kurulumuzun 23 Ocak 2020 tarihinde aldığı kararı ile kabul edilmiş ve kabul edildiği tarihte yürürlüğe girmiştir.

Çıkar Çatışması Politikamızın esaslarını; Global Kitle Fonlama Platformu A.Ş.'nin tüm faaliyetlerinde mesleki etik kuralları, prensipleri, Platform'un tüm çalışanlarının görevlerinin tarafsız ve objektif şekilde icra etmelerini engelleyecek olası çıkar çatışmalarına sebep olan durumları saptamak, bu çıkar çatışmalarından kaçınmaya ya da açıklamaya ilişkin ilke ve esaslardan oluşur.

Platform çalışanları ve ilişkide olduğu üçüncü taraf çalışanlarını, görevlerini ve mesleklerini en iyi şekilde yapmaya ve belirli kurallar çerçevesinde davranmaya zorlayan, çalışanlara rehberlik eden, ahlaki kuralları içeren, mesleki rekabeti düzenleyen ve hizmet ideallerini korumayı amaçlayan, bu doğrultuda meslek üyelerine uymaları gereken ilke ve esasları gösteren, ilgili mevzuatta tanımlanan mesleki kurallar bağlıdır.

Platform'un merkez ve merkez dışı örgütlerinde istihdam edilen tüm personel, mesleki etik kurallara ilişkin TSPB'nin yayınladığı "Sermaye Piyasası Çalışanları Etik İlkeleri ve Davranış Kuralları"nı okuyup anladığını beyan etmek, aynı zamanda bu ilke ve davranış kurallarına uygun hareket edeceğine ilişkin taahhüt vermek ve bu taahhütleri Platform muhafaza etmek zorundadır.

Platform çalışanları, kamuoyuyla, müşterilerle, işvereniyle, çalışma arkadaşlarıyla ve sermaye piyasasının diğer katılımcılarıyla ilişkilerinde bağımsız, dürüst, adil, yetkin, özenli, güncel bilgilere dayalı, saygılı ve etik hareket eder. Bağımsızlık, Dürüstlük ve Adillik, Özen ve Titizlik, Sürekli Gelişim ve Mesleki Bilgilerini Güncelleme, Sır Saklama, Etik Düşünme gibi temel etik kuralları gözeterek çalışma düzenini sürdürür.

Platform'un fonlama ve yatırım faaliyetleri ve hizmetlerini yerine getirmesi sırasında; müşterileri ile olan ilişkilerinde kendisi, ortakları, çalışanları, yöneticileri ve bunlarla doğrudan ya da dolaylı olarak ilişkili bulunan kişiler ile hizmet verdiği gerçek ve/veya tüzel kişiler arasında veya bir hizmet verilen kişi ile başka bir hizmet verilen kişi arasında çıkabilecek çıkar çatışmaları bu politikamız tarafından düzenlenmektedir.

Çıkar Çatışması Politikası'nın tam metnine <https://invest.fonbulucu.com/sayfa/Cikar-Catismasi-Politikamız-11?b=1> linkinden ulaşılabilir.

## 7.8. Kurulca Alınan Yaptırım ve Tedbir Kararları

17.05.2023 tarih ve 2023/28 sayılı Kurul kararı gereğince Platform hakkında idari para cezası yaptırımını uygulanmıştır.

## 7. EKLER

- 1. Fon Kullanım Raporu
- 2. Pay Satış Tutarı Tespit Raporu
- 3. Ek Belgeler
  - 3.1 Nolu Belge ( 2021-120617 )
  - 3.2 Nolu Belge ( 2022-042665 )
  - 3.3 Nolu Belge ( 727785364195 )
  - 3.4 Nolu Belge ( 1 )
  - 3.5 Nolu Belge ( 2 )
  - 3.6 Nolu Belge ( Collagen Serum - Safety Data Sheet )
  - 3.7 Nolu Belge ( Caffeine Eye Serum - Safety Data Sheet )
  - 3.8 Nolu Belge ( Radiant Tinted Moisturizer - Safety Data Sheet )
  - 3.9 Nolu Belge ( Peel Of Mask - Safety Data Sheet )
  - 3.10 Nolu Belge ( The Neck and Decollete Concentrate - Safety Data Sheet )
  - 3.11 Nolu Belge ( Face Cleanser Gel - Safety Data Sheet )
  - 3.12 Nolu Belge ( Miracle Repair Cream - Safety Data Sheet )
  - 3.13 Nolu Belge ( Vegan Sertifikası )
  - 3.14 Nolu Belge ( Vegan Sertifikası )
  - 3.15 Nolu Belge ( Vegan Sertifikası )
  - 3.16 Nolu Belge ( Vegan Sertifikası )
- 4. Yatırımcı Sunumu
- 5. Özgeçmişler
  - 5.1 Nolu Belge ( Didem Kutluk )
  - 5.2 Nolu Belge ( Gizem Evrenol )
  - 5.3 Nolu Belge ( Emre Kösemen )
  - 5.4 Nolu Belge ( Gökhan Aral )
  - 5.5 Nolu Belge ( Serkan Sarıbaş )
  - 5.6 Nolu Belge ( Doğu Şentürk )