

PURE SOLUTIONS TEKNOLOJİ VE GIDA ANONİM ŞİRKETİ

KİTLE FONLAMASI BİLGİ FORMU

Bu bilgi formu, Sermaye Piyasası Kurulu (Kurul)'nun III-35/A.2 sayılı Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği (Tebliğ) gereği **PURE SOLUTIONS TEKNOLOJİ VE GIDA ANONİM ŞİRKETİ**'nin ihtiyaç duyduğu **1.600.000 TL** tutarındaki fonun toplanabilmesi amacıyla yürütülecek olan kampanya kapsamında hazırlanmıştır. Kampanya süresi boyunca fazla talep gelmesi halinde toplanabilecek fon tutarı **1.920.000 TL**'ye kadar artırılabilir.

Yatırım komitesinin kitle fonlaması bilgi formunu onaylaması üye tamsayısının çoğunluğunun bu yönde karar vermesi ile mümkündür. **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.** tarafından daha ağır bir nisabın belirlenmesi mümkündür. Bu kapsamda, **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.** tarafından bilgi formunun onaylanması için çoğunluk kararı gerekir.


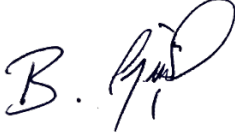



Yatırımcıların **PURE SOLUTIONS TEKNOLOJİ VE GIDA ANONİM ŞİRKETİ**'ne yönelik fon sağlama taleplerini, **06/03/2023** ile **05/05/2023** tarihleri arasında gerçekleşecek olan kampanya süresi boyunca <https://fnb.lc/9N5BYJ> adresli kampanya sayfası üzerinden **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.**'ne iletmeleri gerekmektedir. Yatırım kararları, işbu bilgi formu ile birlikte kampanya sayfasında ilan edilen bilgilerin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir.

6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 35/A maddesinin altıncı fıkrası gereği bilgi formunu imzalayanlar veya bilgi formu kendi adına imzalanan tüzel kişiler, bu bilgi formunda yer alan yanlış, yanıltıcı veya eksik bilgilerden kaynaklanan zararlardan müteselsilen sorumludur.

Bu bilgi formunda ve eklerinde yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde gerçeğe uygun olduğunu ve bilgi formundaki bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir yanlışlık, yanıltıcılık ve eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterildiğini beyan ederiz.

PURE SOLUTIONS TEKNOLOJİ VE GIDA ANONİM ŞİRKETİ Yetkilisinin/Yetkililerinin Adı, Soyadı, Görevi, Tarih ve İmza	Sorumlu Olduğu Kısım
Ömer Tunahan Liman, 27/02/2023	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI

PURE SOLUTIONS TEKNOLOJİ VE GIDA ANONİM ŞİRKETİ Yetkilisinin/Yetkililerinin Adı, Soyadı, Görevi, Tarih ve İmza	Sorumlu Olduğu Kısım
<p>PURE SOLUTIONS TEKNOLOJİ ve GIDA A.Ş. Beştepe Mah. Söğütazı Cd. No: 40 Yenimahalle / ANKARA Tel: 0553 987 58 96 - 0531 659 28 20 Mallape V.D. 781 0892 - Tic. Sic. No: 487451 Mersis: 0733 1140 8520 0001</p>	

GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş. Yatırım Komitesi Üyelerinin Adı, Soyadı, Görevi, Tarih ve İmza	Sorumlu Olduğu Kısım
Hakan Yıldız , Yatırım Komitesi Üyesi 23/02/2023 	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI
Bülent Gümüş , Yatırım Komitesi Üyesi 26/02/2023 	FAALİYET KONUSU VE İŞ MODELİ, SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, GENEL GEREKÇE VE TEMEL BİLGİLER, RİSK FAKTÖRLERİ
Hüseyin Çiftçi , Yatırım Komitesi Üyesi 24/02/2023 	FİNANSAL BİLGİLER, ÇIKARILACAK PAYLARA İLİŞKİN BİLGİLER
Emre Akgümüş , Yatırım Komitesi Üyesi 23/02/2023 	FAALİYET KONUSU VE İŞ MODELİ, SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, ŞİRKETİN MEVCUT YAPISI
Vahit Altun , Yatırım Komitesi Üyesi 23/02/2023 	SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, ŞİRKETİN MEVCUT YAPISI, FİNANSAL BİLGİLER

UYARI:

Bu bilgi formu, “düşünülmektedir”, “planlanmaktadır”, “hedeflenmektedir”, “tahmin edilmektedir”, “öngörülmektedir”, “amaçlanmaktadır” ve “beklenmektedir” gibi kelimelerle ifade edilen geleceğe yönelik açıklamalar içermektedir. Bu tür açıklamalar belirsizlik ve risk içermekte olup, sadece bilgi formunun yayım tarihindeki öngörülerini ve beklentilerini göstermektedir. Birçok faktör, girişim şirketinin ve platformun geleceğe yönelik beklentilerinin öngörülenden çok daha farklı sonuçlanmasına yol açabilecektir. Özellikle kar tahmin ve beklentileri gerçekleşebilecek olandan daha iyimser senaryoları içerebilir. Yatırımcıların, girişim şirketinin ticari hedeflerine ulaşamama riskinin bulunduğu ve bu tip şirketlere yapılan yatırımların oldukça yüksek riskler barındırdığı hususlarında bilgi sahibi olmaları gerekmektedir.

1. ÖZET

Girişim Şirketi Hakkında Özet Bilgiler

Ticaret Unvanı	:	PURE SOLUTIONS TEKNOLOJİ VE GIDA ANONİM ŞİRKETİ
İşletme Adı	:	Pure Solutions Teknoloji ve Gıda Anonim Şirketi
Merkez Adresi	:	Beştepe Mahallesi, Söğütözü Cd. No:43, 06560 Yenimahalle/ANKARA
Telefon Numarası	:	+90 505 659 26 20
İnternet Sitesi	:	www.puresols.com

Platform Hakkında Özet Bilgiler

Ticaret Unvanı	:	GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.
Merkez Adresi	:	Kızılırmak Mahallesi Dumlupınar Bulvarı No: 3 Next Level A Blok İç Kapı No: 106 Çankaya/Ankara
Listeye Alınma Tarihi	:	08.04.2021
Telefon Numarası	:	0 312 504 08 08
İnternet Sitesi	:	invest.fonbulucu.com

Kampanya Hakkında Özet Bilgiler

Hedeflenen Fon Tutarı	:	1.920.000 TL Hedeflenen tutara %20 ek satış dahildir.
Kampanya Sayfası	:	https://fnb.lc/9N5BYJ
Kampanya Süresi	:	60 Gün
Başlangıç Tarihi	:	06/03/2023
Bitiş Tarihi	:	05/05/2023 Önemli Not: Kampanya'da hedeflenen fonun kampanya bitiş tarihinden önce toplanması halinde kampanya erken sonlandırılabilir.
Çıkarılacak Payların; Türü	:	Toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklindedir.
Nominal Değeri	:	Önemli: Bu kampanya'da %20 Fazla Fonlama İzni bulunmaktadır. Çıkarılacak Payların Birim Nominal Değeri; 0.1237 TL ile 0.1477 TL aralığında ve Payların Toplam Nominal Değeri ise; 198000 TL ile 283680 TL aralığında olacaktır.
Satış Fiyatı	:	Toplam satışa sunulan Paylar 1.920.000 Adet olup, Çıkarılan Payların Birim Satış Fiyatı: 1 TL 'dir.
Asgari ve Azami Yatırım Tutarları	:	Nitelikli Olmayan her bir yatırımcı; Asgari 1 Pay (1 TL) ve Azami 150.000 Pay (150.000 TL) yatırım yapabilir. Ancak platforma kayıt esnasında gelir beyanında bulunulması durumunda beyan edilen tutarın %10 'u kadar azami yatırım yapılabilir. Bu tutar her durumda 600.000 TL 'yi aşamaz.
Fon Kullanım Yeri	:	Toplanan fonun; 570.000 TL 'si Personel Ücretleri 01.06.2023 - 01.06.2024 tarihleri arasında, 100.000 TL 'si Test ve Sertifikasyon Giderleri 01.06.2023 - 01.06.2024 tarihleri arasında, 330.000 TL 'si Üretim Giderleri 01.06.2023 - 01.06.2024 tarihleri arasında, 200.000 TL 'si Reklam ve Tanıtım Giderleri 01.06.2023 - 01.06.2024 tarihleri arasında,

Kampanya Hakkında Özet Bilgiler

50.000 TL'si

Patent Giderleri

01.06.2023 - 01.06.2024 tarihleri arasında,

350.000 TL'si

Platform Kullanım Ücreti, MKK ve Takasbank İşlem ve Hizmet Bedelleri, İhraç Bedeli, Kampanya Tanıtım ve Pazarlama Bedeli

01.06.2023 - 01.07.2023 tarihleri arasında

giderleri için kullanılacaktır.

2. GİRİŞİM ŞİRKETİ HAKKINDA BİLGİLER

2.1. Genel Bilgiler

Girişim Şirketi Hakkında Özet Bilgiler

Ticaret Unvanı	:	PURE SOLUTIONS TEKNOLOJİ VE GIDA ANONİM ŞİRKETİ
İşletme Adı	:	Pure Solutions Teknoloji ve Gıda Anonim Şirketi
Hukuki Statüsü	:	Anonim şirket
Merkez Adresi	:	Beştepe Mahallesi, Söğütözü Cd. No:43, 06560 Yenimahalle/ANKARA
Kuruluş Tarihi	:	17.01.2023
Sermayesi	:	Kayıtlı Sermayesi 50.000 TL olup, Ödenmiş sermayesi 12.500 TL 'dir.
Ticaret Sicil Müdürlüğü	:	Ankara Ticaret Odası
Ticaret Sicil Numarası	:	487451
Vergi Dairesi	:	Maltepe Vergi Dairesi
Vergi Kimlik Numarası	:	7331140852
Telefon Numarası	:	+90 505 659 26 20
İnternet Sitesi	:	www.puresols.com

2.2. Faaliyet Konusu ve İş Modeli

Hakkında

PURE SOLUTIONS TEKNOLOJİ VE GIDA ANONİM ŞİRKETİ'nin yürüttüğü **MilkApp** adlı kampanya sayesinde elde edilecek fonlar şirketin geliştirilmesinde kullanılacaktır.

Süt ve süt ürünleri kalitesini uçtan uca takip edilebilir ve sürdürülebilir hale getirmek amacıyla geliştirilen süt analiz cihazı ve yazılımıdır.

Bedelsiz Pay Hediye Kampanyası

Yatırım turumuzun başlama tarihi olan **6 Mart Pazartesi** saat 10:00 itibari ile **15 iş günü** içerisinde EFT veya Kredi Kartı ile yapılan yatırımlarda yatırımcılara **%20 fazladan pay** verilecektir. Bu kampanya 15 iş günü ile sınırlı olup, **24 Mart 2023 Cuma akşamı 23:59'da** sona erecektir. Ek paylar MKK nezdinde yapılacak pay dağıtımı esnasında yatırımcıların hesaplarına aktarılacaktır. Dağıtılacak bedelsiz paylar ortaklar Ahmet Mert Ulukurt ve Ömer Tunahan Liman'ın hisselerinden oransal olarak dağıtılacaktır.

Şirketimiz; ağırlıklı olarak süt ve süt ürünleri üreten mandıralar, çiftlikler, çiftçiler, süt toplama kooperatifleri ve süt birlikleri için analiz ve raporlama odaklı yazılım ve donanımlar üreten bir teknoloji şirkettir.

Süt Analizi Nedir ve Neden Gereklidir?

İnsan beslenmesinde çok önemli bir yere sahip olan süt, hijyenik koşullarda üretilmediği, saklanmadığı, işlenmediği, gerekli kontrollerinin yapılmadığı durumlarda insan sağlığı açısından zararlı olabilmektedir. Çiğ süt az sayıda bakteri içerse bile sağımdan sonra uygun koşullarda saklanmamasının etkisiyle oldukça kısa sürede bozulur. Bu nedenle **çiğ süt** insan gıdası olarak **doğrudan tüketime uygun değildir**. İşlenmesi gereken çiğ sütün ise işlenmeden önce içeriğinde neler olduğunun bilinmesi gerekmektedir. Bunun için süt analizleri yapıp sütün içerdiği **yağ, protein, laktoz, kuru madde, tuz, vb. besin değerlerinin** ortaya çıkarılması önem arz etmektedir.

Ulusal Süt Konseyinin yayınlamış olduğu Ulusal Süt Kalite Raporuna istinaden Türkiye'de toplama usulü ile fabrikalara götürülen sütlerin **ortalama olarak %40'ında usulsüzlük** yapıldığı tespit edilmiştir. Yapılan bu usulsüzlükler ağırlıklı olarak süte su karıştırmak veya süt yağını çalmaktır. 2020 yılında toplama yöntemi ile elde edilen sütlerin **en az %10'unda su ekleme usulsüzlüğü** tespit edilmiş ve **%50'den fazlasında süt yağının alındığı** kanısına varılmıştır. (Kaynak: Ulusal Süt Konseyi, Süt Kalite Raporu) Günde 2000 litre süt işleyen bir mandırada hesaplamalar yapıldığı zaman (Süt

litre fiyatı 8.5 TL) yıllık maddi zararı 600.000 TL'den fazla olmaktadır.

Hali hazırda süt analizi yapan sistemler, süttten belirli miktar **numune alınmasıyla** başlar. Alınan numune süt analiz cihazına götürülür ve süt alım haznesine yerleştirilir. Sonrasında başlatılan işlem öncelikle **peristaltic pompa** yöntemiyle **silikon hortumlar** vasıtasıyla sütün cihazın içine çekilmesini sağlar. Ancak bu süreçte sütün içerisinde herhangi bir **hava kabarcığı, leke, kir olmaması gerekmektedir**. Süt pompa ile cihaza çekildikten sonra ortalama olarak **60 saniye** süren ölçüm işlemi başlar. Ölçüm sonrasında cihaz, sütü numune kabına geri boşaltır ve sonuçları paylaşır. Ancak **cihazın bir sonraki ölçüme hazır olması için silikon hortumların temizlenmesi gerekir**. Bu süreç ise ortalama olarak **90 saniye** sürmektedir. Kısacası numune alma, pompa çekiş, ve temizlik süreçleri düşünüldüğünde bir analiz **150 saniyeden fazla** sürmektedir. Kapı toplama süt alımlarında ise **50 duraklık bir rotada 150 saniye ortalama süre fazladan 2 saat demek ve bu 2 saat sütün sağlığına zarar vermektedir**. Tüm bunlara rağmen yapılan süt analizi ise çevresel şartlardan son derece fazla etkilenmekte ve sonuçlar tutarlılık göstermemektedir.

"Milk App" Nedir?

- Süt ürünleri üretirken üretim kaçakları yanı sıra, hammadde kalitesini ve kimliğini belirleyen bir donanım-yazılım ürünüdür.
- Donanım olarak mobiliteye önem veren ve bu açıdan yepyeni geliştirilmiş bir tasarım sunmaktadır.
- Ölçüm modülü, toplama araçlarına entegre edilebilir şekildedir. Bu sayede ek efor gerektirmez.
- Yazılım, tüm süt sağlayıcılarını teker teker kaydetmekte ve bu kişileri muhasebe kalite, ödeme alanlarında özelleştirmektedir.
- Tüm süt tedarikçilerine teker teker kimlik oluşturan, süt ürünleri üretimini kolaylaştıran ve uçtan uca takip edilebilirlik sağlayan bir üründür.
- Ürünü benzerlerinden ayıran ölçüm süresidir. Piyasa ortalaması olan 60 saniyelik ölçümden tam **6 kat** daha hızlı (**TAM 10 SANİYEDE**) ölçüm yapmaktadır.

Projenin amacı Türkiye coğrafyası üzerinde elde edilen süt ve süt ürünleri kalitesini uçtan uca takip edilebilir ve sürdürülebilir hale getirmektir. Sütün toplama sırasında hızlı ve güvenilir bir şekilde analiz edilmesiyle birlikte yıllık bu kayıpların önüne geçilebilir. Ancak şu anda satışı bulunan cihazlarla hızlı ölçüm alma durumu neredeyse imkansızdır.

Neden "Milk App"?

Çiğ sütün sağlıklı kalabilmesi için sağım sonrası hızlı şekilde soğutuculu tanklara gönderilmesi gerekmektedir. Ancak piyasadaki cihazlar ile her müstahsilin sütünün

analiz süresi 60 ile 90 saniye arasında değiştiği için süt sağlığını tehdit etmektedir.

Tasarımı gerçekleştirilmiş olan hızlı analiz cihazı ile piyasadaki ürünlerin aksine **8 ile 10 saniye arasında ölçüm** gerçekleştirebiliyoruz. Hazırlanan entegre yazılım ile bu cihaz eşleştirilmiş olup sağımdan sofraya kadar olan süreçte süte kimlik kazandırılmasını ve takip edilebilir olmasını sağlıyoruz. Ayrıca MilkApp sütün kimyasal yapısının bozulmadan fabrikaya kadar taşınması sürecinin yönetilmesini ve takip edilmesi açısından kullanıcıyı bilgilendirmektedir.

Takip edilebilir sütün fabrikalar tarafından endüstriyel planlamaya dahil edilmesi sonucunda üretim kapasitelerinin **verimli şekilde arttığı** ve üretim bant süresinin **verimli şekilde düştüğü** demo müşteriler ile **doğrulanmıştır**. Aynı zamanda elde edilen verilerin dijital ortamda muhafaza edilmesi ile birlikte süte dair geçmişe yönelik istatistiklerin oluşturulması sağlanmıştır. Bu istatistikler ile **süt üreticisinin hammaddeyi takip etmesi kolaylaşmıştır**. Aynı zamanda **hammaddeye yönelik bilgi stoku** sayesinde verim hesaplamaları daha kolay yapılmaktadır.

- **Hızlı ölçüm süresi** ile gecikmeden sütü tanımayı sağlar, kalitesini tayin eder.
- Verileri **bulut ortamında yıllar boyu** saklayabilir.
- **Endüstriyel planlamaya katkı** sağlar.
- Yerli ürün yerli servis ağı sağlar.
- Kalibrasyona ihtiyaç duymaz.
- Anlık takip ile güncel durumun takip edilebilmesini sağlar.

Neden Milk App'e Yatırım Yapmalısınız?

- Milk App ile birlikte 3 yıl sonunda Türkiye'nin en büyük süt analiz hizmet sağlayıcısı olmayı hedeflemekteyiz.
- Milk App ile birlikte 3 yıl sonunda Türkiye'nin en büyük süt veri bankası olmayı hedeflemekteyiz.
- Milk App ile gelecek 5 yıl içerisinde 50+ milyon TL net kâr beklemekteyiz.
- Milk App ile birlikte Türkiye pazarının yüzde 20'sinden fazlasına erişmeyi hedeflemekteyiz.
- Firma olarak 5 yıl içerisinde kalifiye personel yetiştirme faaliyetleri yürütüp ekip büyümesini sağlayacak ve yüksek teknoloji üretimi için çalışacağız.

Milk App Olarak Ticari Beklentilerimiz Neler?

- İlk 3 yıl içinde pozitif kâra geçmek
- İlk 3 yıl içinde 150+ ürün satış gerçekleştirmek
- 3.yılın sonunda şirket değerlemesini en az %50 arttırmak
- 4. ve 5. yıl yurt dışı pazarına açılıp global piyasada bilinir olmak
- 3. yılın sonunda 2. yatırım turuna çıkarak şirketi hacmini büyütme

- Yerli servis-bakım ağı sayesinde istihdam sağlanma

Şirket olarak potansiyel satışlarımızın haricinde ürünlerimize yönelik abonelik, servis ve bakım hizmetlerinden de gelir elde edeceğimiz modelimizle birlikte sürekli olarak nakit akışını sağlayacağız. Aynı zamanda uygulama içerisindeki çeşitlilikler ve paket yükseltme/satın alma işlemleri ile de gelir elde edebileceğimiz düşüncesindeyiz.

Milk App Olarak Kimlerle Çalışıyoruz?

- Ostim Teknopark (Proje Kabulü - Teknopark firması olma onayı)
- TOBB ETU GARAJ (Teknik destek / Çalışma Alanı)
- EasySpectro (Danışmanlık / Destek)
- Gibrin Elektronik (Danışmanlık / Destek)
- Think Online (İş Planlama / Destek)
- Ay-Süt San. Tic. Ltd. Şti. (Gıda Mühendisliği ve Veri Desteği)
- Impact-Hub Ankara (Destek)
- Otsimo (1 Million Cup - Destek)

Tarihçe

Bugüne kadar neler yaptık?

Benzersiz bir algoritma ve daha stabil analog sensör sonuçları ile sütün kalite bilgilerine çok daha hızlı eriştik. Aynı zamanda piyasadaki süt analiz cihazlarının yanı sıra numune alma işlemini değiştirdik ve süt kabul terazisine **gizli bir modül** yerleştirdik. Bu sayede **ek olarak bir pompa sistemi kullanmamıza gerek kalmadı**. Silikon hortumlar yerine **"Quartz Glass"** yüzeyler kullanarak **yüzey kirliliği oluşmasını önledik** ve bu sayede her ölçüm sonrası temizlik sürecini ortadan kaldırdık. Tüm bunları üst üste koyduğumuz zaman **ölçüm süremiz 8 - 10 saniye** arasına düştü ve hızlı ölçüm sayesinde sütün kimyasal yapısının bozulmadan fabrikaya güvenli şekilde ulaşmasını kolaylaştırdık. Tüm bu **verileri anlık olarak bulut veri tabanında lokasyon, tarih, saat, üretici ve operatör kimliği ile** kaydettik. Bu sayede **sütü, hangi kalitede, nereden, ne zaman, kimden, ve kim tarafından alındığı kaydederek kimliklemiş olduk**. Tüm bu verileri günler, haftalar, aylarca saklayarak bölge hakkında mini bir veri tabanı oluşturduk. Oluşturduğumuz veri tabanı ile sistemimizin daha da iyi çalışmasını sağladık. Aynı zamanda demo müşteriler ile anlaşarak cihazın dayanıklılığını ve sürdürülebilirliğini inceledik. **Kar amacı gütmeyen bölgesel olarak sorunlu gördüğümüz 3 yerde cihazımızı deneme fırsatı bulduk**. Bölgeselde 3 farklı demo müşterilerimizle yaptığımız ön çalışmalarda hammadde açısından **4 ayda toplam 125.000 ₺ (Şubat-Mayıs 2022)**, son ürün özelinde verimlilik değerlendirmesi yapıldığında **4 ayda toplam 150.000 ₺ (Şubat-Mayıs 2022)**, kar elde edildiği teyit ettik. Belirtilen tarihler arasında

süt litre fiyatı 4.5 ₺ iken güncel süt litre fiyatı 12 ₺ üzerinden işlem görmektedir. Ocak 2023 itibari ile demo müşterilerimizden olan Yılpeysan (YPS Süt), **11 aylık uzun dönem ürün kârını 500 bin ₺** olarak bildirmiştir.

Projemiz için hazırladığımız kapsamlı raporlar sayesinde **TÜBİTAK 1512 BiGG 2022-2 Yeşil Büyüme** proje çağrısı kapsamında **iş planımız 450.000 ₺ destek almaya uygun görülmüştür**. Bu destek kapsamında 1 Şubat 2023 tarihinden itibaren iş planımız hız kesmeden sürdürülecektir. Ar-Ge faaliyetlerine daha öncesinde aktif şekilde devam eden ekibimiz, teknolojik destek kapsamından faydalanarak 17.01.2023 tarihinde Ankara Ticaret Odasına bağlı olarak kurulmuş iki ortaklı bir anonim şirkettir.

İş Modeli

PURE SOLUTIONS TEKNOLOJİ VE GIDA ANONİM ŞİRKETİ bir Teknoloji ve Üretim girişimi olup, **Diğer , Makine, Teçhizat, İmalat , Tarım, Gıda ve Yazılım** sektörlerinde faaliyet göstermektedir. İş Modeli **B2B ve B2C** , faaliyet gösterdiği/göstereceği lokasyonlar **Tüm Türkiye ve Ankara'dir**.

Bu proje içerisinde 3 çeşit ürün ve hizmet bulunmaktadır.

- 1. Süt Analiz Cihazı (Milk Analyzer):** Bu cihazı sütün istenilen değerlerini 10 saniyede belirleyip sonuç veren bir cihazdır. Ağırlıklı olarak spektroskopi teknolojisi kullanmakta olup buradan gelen verileri hızlı şekilde doğrulamak için ultrasonik sensörlerle ve iletkenlik sensörü ile desteklenen karmaşık bir ölçüm metodolojisi bulunmaktadır. Bu metodoloji sadece bu proje için özellikle geliştirilmiş olup başka herhangi bir cihazda benzer bir örneği yoktur. Genel olarak sütü analiz etmek isteyen her kullanıcıya, köylüye, mandıracıya, toplayıcıya, süt üreticisi çiftliklere, çığ süt satışı gerçekleştiren şarküterilere bile doğrudan satılabilecek bir ürün olarak geliştirilmiştir. Satışı se distribütörler ve bayiler aracılığı ile gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.
- 2. Entegre Yazılım Uygulaması (Milk App):** Kullanıcılara müstahsillerini kaydedebileceği, süt verilerini anlık takip edip onları bulut ortamında saklayabileceği ve bu veriler ile birlikte ön muhasebe desteği sunan yazılımımız, mobil uygulama ve web arayüzleriyle ortak olarak çalışan bir veri tabanına sahiptir. Bu veri tabanı tüm verileri bulut ortamında tutar ve istatistik oluşturmak için yardımcı olur. Yazılım, toplanan süte dair tarih, zaman, lokasyon, kalite ve üretici bilgilerini kaydederek ne zaman, nereden, hangi kalitede kimden süt alındığını ortaya koyar ve kısacası sütün kimliğini ortaya çıkarır. Bu sayede sütün üretiminden tüketimine kadar takip edebilme imkanı ortaya çıkmaktadır. Aynı zamanda yazılım aktif olarak araç takip edebilmekte e bu sayede rota planlaması yapılıp yakıt tüketimi gözetimi elde edilebilmektedir. Bu yazılımın ağırlıklı olarak pazarlama yöntemiyle süt toplayıcılarına satılması hedeflenmektedir. Yıllık abonelik şeklinde satışları ile gelir elde edilmesi planlanmaktadır.

Milk App System (Donanım + Yazılım): Bu ürün bazında yazılım ve donanımın

birlikte entegre çalıştığı bir ürün gamı planlanmıştır. Bu üründe yazılım mobil uygulama üzerinden analiz cihazının kontrol ekranı olarak görev yapacak ve kalite verileri anlık olarak yazılıma aktarılacaktır. Bu ürüne özel takip edilebilir kalite verileri sayesinde müşteriye ek olarak anlık endüstriyel planlama yapabilen bir algoritma eklenecektir.

Tespit Edilen Sorun/Sorunlar

Ulusal Süt Konseyi, Süt Kalite Raporuna göre ülke genelinde üretilen ve toplama metoduyla üretime alınan sütlerinde ortalama olarak yüzde 40'ı kadarında usulsüzlük tespit edilmiştir. Bu hile ağırlıklı olarak süte su karıştırılması olarak nitelendirilmiştir. Bir diğer usulsüzlük türü ise süte özgü süt yağının usulsüz bir biçimde üretim öncesi toplanmasıdır. Bu usulsüzlüklerin yanı sıra uygun koşullar dışında saklanan sütün asitlik değerinde sağlıksız bir artış gerçekleştiği ve bu asitlik artışının toplanan sütlerin ortalama olarak yüzde 21'inde görüldüğü bildirilmiştir. Toplanan bu usulsüzlük yapılmış ve sağlıksız sütler, aynı kazanlarda birleştiği için sağlıklı sütlerle karışıp tüketicileri tehdit etmektedir. Bu durum günlük 2 ton süt işleyen küçük bir işletme için yıllık 600.000 ₺ seviyesinde hammadde kaybı demektir. Aynı zamanda sütte yapılan bu usulsüzlükler, süttten elde edilecek ürünün besin değerlerini sağlamak için daha fazla hammadde gerektireceğinden hammadde kaybında artışa neden olacaktır. Her ne kadar daha fazla hammadde kullanılsa bile, uygun şartlarda saklanmadığı için asitlik değeri artan süt, son üründe besin değeri gereksinimlerini sağlayamayacak olup kayıplara neden olmaktadır. Ancak toplama sırasında her sütün tek tek analiz edilme, numune olarak laboratuvarında ölçmeye ve haliyle maliyet, sarfiyat ve yüksek oranda iş gücüne sebebiyet vermektedir. Aynı zamanda çiğ süt birim fiyatı, kaliteli hilesiz süt için ve kalitesiz hileli süt için ayırt edilemez biçimde aynıdır. Bu durumda hileci süt tedarikçisi kazanırken, ahlaklı ve dürüst süt tedarikçisi emeğinin karşılığını alamamaktadır.

Bulunan Çözüm/Çözümler

Bu problemler için geliştirilmiş çözümümüz,

- Mobil olarak çalışabilen, temizlik ihtiyacı duymadan saha şartlarında en hızlı şekilde ölçüm yapabilen bir mobil süt analiz cihazı
- Sütün toplama sırasında analizinin yapılmasını sağlayan cihazımız, süt kalite değerlerinin tedarikçinin hesabına kaydederek bu verileri bulut ortamında saklaması
- Analiz sırasında hile tespit etmesi durumunda kullanıcıyı bilgilendirmekte ve usulsüz/bozuk sütü sistemin dışına çıkarma
- Kayıt sırasında gün, saat, lokasyon değerlerini de kaydeden cihazımız coğrafi olarak süt kalite haritası da oluşturma
- Entegre mobil uygulama üzerinden kontrol edilmek, ana merkez tarafından anlık olarak izlenebilir duruma gelme. Bu sayede toplanan sütün kalite değerleri bilmek ve bu değerlere göre o gün fabrikada üretilecek olan ürüne, hammadde daha gelmeden karar verilme yetisi

- Bakanlık tarafından belirlenmiş olan süt kalite değerlerine göre fiyatlandırma

Değer Önerileri

Ürünümüz genel olarak kazan kazan uygulaması üzerine kurulmuştur. Ürünümüzü kullanan süt toplayıcısı hileden kurtulduğu için kazanmaktadır. Kaliteli süt tedarikçisi ise emeklerinin karşılığını aldığı için kazanmaktadır. Aynı zamanda mandıracılar, hammadde kayıplarını engellediği için daha verimli üretimler gerçekleştirmektedir. Süt yaşayan bir forma sahip bir gıda malzemesi olduğu için hemen işlenmesi gerekmektedir ve fabrikaya girdiği zaman konvansiyonel analiz metotları ile zaman kaybedilmektedir. Ancak ürünümüz sayesinde süt henüz fabrikaya gelmeden toplama sırasında analiz edildiği için fabrikaya gelmeden kalite değerleri bilinmekte ve bu sayede endüstriyel planlama safhası hızlı bir şekilde tamamlanmaktadır. Aynı zamanda bölgeye dair tarihe dayalı süt kalite bilgileri saklayan bir veri tabanı içerdiği için geçmiş ölçümleri kullanarak gelecekte yapılması muhtemel üretimleri önceki bilgilerin ışığında analiz edebilmektedir. Bu sayede firma geleceğe yönelik yatırım hedeflerini erkenden planlayabilir ve kazanımlarını arttırabilir. Demo müşterilerimizden edindiğimiz veriler ışığında (geri bildirim toplantılarında) Milk App'i satın alan müşteri ürünü 6 ayda amorti etmektedir.

Gelişim Süreçleri Hakkında

Proje, ilk safhalarında sadece yazılımsal olarak sütü takip etme üzerine geliştirilmekteydi. Ancak problemin sadece sütü takip etmek değil, sütün kalite değerlerini de takip etmek üzerine olduğu keşfedildi. Bu süreçte sütü analiz eden piyasa cihazları araştırıldı ve Türkiye'de süt analiz cihazı üretimi gerçekleştiren herhangi bir firmaya rastlanılmadı. Bu noktada yurt dışı firmalar ile iletişime geçilerek ürün ithal edilmeye çalışıldı ancak ölçüm süresi uzunlukları sebebiyle piyasadaki ihtiyaç tespit edilmiş oldu. Bu bağlamda sütü analiz edebilecek, çevresel şartlardan ve saha koşullarından minimum düzeyde etkilenecek ya da hiç etkilenmeyecek bir analiz yöntemi ve kullanıcı deneyimi geliştirmeye karar verildi. Bu hususta yapılan Ar-Ge çalışmalarında konvansiyonel ölçüm metodunun dışında ışık spektroskopisi metodunun kullanımının daha uygun olduğunu ve daha hızlı sonuç alınabileceği görüldü. Geliştirilen ölçüm cihazının gömülü yazılımı, entegre mobil uygulaması ve web servisinin tamamı ekibimiz tarafından yerli imkanlarla hazırlandı ve birbirine sorunsuz uyacak şekilde tasarlandı. Bu sayede müşteri ihtiyaçlarına yönelik güncelleme yapma imkanı, yerli servis ağı oluşturup kısa sürede servis sağlama imkanı ve hızlı geri dönüş imkanı oluşturulabilecek bir sistem ortaya çıkarılmış oldu. Aşağıdaki kronolojik sıralamada iş fikrinin gelişim safhaları daha net açıklanmaktadır.

- Haziran 2021 - İş Fikrinin Keşfedilmesi
- Temmuz 2021 - İş Fikrinin AR-GE Süreçleri ile ilgili çalışmalar başlanması
- Kasım 2021 - İş Fikrine Dair Saha Test & Değerlendirmelerin Yapılması
- Ocak 2022 - İş Fikrinin Kars Ticaret Odasında Kullanıcı Değerlendirmelerine sunulması
- Şubat 2022 - Ürüne Dair Demo Müşteri Çalışmaları
- Mayıs 2022 - Saha Geri Bildirimleri ve Ürün Güncelleme
- Temmuz 2022 - Saha Bildirimleri ve Yazılım Alt Yapısı Güncelleme
- Eylül 2022 - Saha Bildirimleri ve Elektronik Alt Yapı Güncelleme
- Kasım 2022 - Ostim Teknopark Proje Kabulü
- Aralık 2022 - TÜBİTAK 1512 Kapsamında Destek Paketi açıklanma

Üretim Süreçleri Hakkında

Proje kapsamında sahada yapılan incelemeler doğrultusunda ilk prototipin (MVP) çıkarılması ileride yapılacak geliştirmeler de baz alınarak eklemeli imalat metoduyla gerçekleştirilmiştir. Bu sayede tasarımsal değişiklikler hızlıca entegre edilerek test sürecinde yaşanabilecek sorunların önüne geçilmiş oldu. Ürün doğrudan gıdaya temas ettiği için gıdaya uygun **PET-G filament kullanarak prototip** hazırlandı. Bu sayede süte herhangi bir zarar vermeden ölçümler gerçekleştirildi.

Yazılımsal üretimlerimizi ise **gömülü yazılımımızı C tabanlı, mobil uygulama ve kontrol ünitesi yazılımımızı ise Android tabanlı geliştirdik**. Bu süreçte **native geliştirme uygulandı** ve karşılaşılan her problem ilgili satıra gidilerek çözüldü. **Web ara yüzümüzü ise HTML kodlama** ile oluşturdu. HTML ara yüz kullanılmasının ana sebebi, verilerin sanal bir veri tabanı üzerinden okunması ve **web arayüzünün daha hızlı çalışmasını sağlamaktı**. Bu arayüz üzerinde **grafiksel gösterimler ve lokasyon bilgileri** de yer almaktadır. Bu sayede istatistiksel gösterimler yapılabilmektedir.

Süreç içerisinde sütü **3 farklı temel yol ile doğrularak** ölçmeye özen gösterdik. Bu 3 yol sırasıyla **spektroskopi tekniği, ultra sound reflection tekniği ve hücresel aktivitenin elektriksel incelenme tekniğidir**. Bu teknikler kullanılarak **sütün yağ oranı (%0-30), protein oranı (%0-20), laktoz oranı (%0-20), yoğunluğu (0.9-1.050), SNF, Tuz, vb. parametreleri** bulunmaktadır.

İlk prototipler tamamlandıktan sonra ticarileştirme çalışmalarında kullanılmak üzere endüstriyel enjeksiyon metoduyla dış kutunun üretilmesi, üretim sürecinde yaşanacak olası talepler baz alınarak sensörlerin stoklanması ve üretim hattının optimize edilmesi konusunda gerekli çalışmaların gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir. Aynı zamanda kaynak kodların geliştirilmesi ve yapay zeka entegrasyonu çalışmaları yapılması hedeflenmektedir. Entegre edilmesi hedeflenen yapay zeka, toplanan süte göre endüstriyel planlama yapacak olup üretim hızını arttıracaktır.

Yan Ürünler Hakkında

Ürünümüz ışık spektroskopisi kullandığı için değişken dalga boyu aralıklarında farklı sıvılarında karakteristik özelliklerinin belirlenmesinde kullanılabilen Liquid Property Sensor üretimi gerçekleştirilebilir ve yeni bir ürün oluşturulabilir. Aynı zamanda kullanılan teknoloji ile medikal tıp alanında gelişmelere ürün hazırlanabilir. Aynı zamanda sütü takip etmede kullanılan yazılım, entegre muhasebe yazılımlarıyla birleştirilip ön muhasebe yazılımına dönüştürülebilir. Tüm bunların yanı sıra ürünün içerisinde yer alan takip sistemi ile birlikte araç takip sistemi oluşturulabilir.

Teknik ve Tasarımsal Analizler Hakkında

Projemiz kapsamında elektronik komponentlerin tamamı -40/+85 derecede kullanılabilir komponentler olarak seçilmiştir. Bu sayede yaşanabilir tüm sıcaklıklarda operasyon gösterebilme kabiliyetine sahiptir. Mekanik tasarım saha koşulları modellenerek yapılmış olup titreşim darbe ve çarpmalara dayanıklı olması için tasarım geliştirilmektedir. Sütün yapısı gereği yağlılık, sistemde kirlilik oluşturacağı için konvansiyonel sistemlerin kullandığı peristaltik pompa ve silikon hortum mantığından çıkılmış olup tamamen statik bir sistem geliştirilmiştir. Bu sistemde analiz modülü süte doğrudan daldırılmakta ve sensörler süt ile statik olarak buluşturulmaktadır. Bu metotla sürekli gereken temizlik yükünden kurtulmuş ve aynı zamanda pompanın numune çekmek için harcadığı süre, kazanım olarak elde edilmiştir. Kullanılan yazılım dili ise analiz cihazında gömülü C++ kullanılmış ve bu kod mikro işlemciye gömülmüştür. Aynı zamanda ara yüz oluşturulurken Android temelli kodlama yapılmıştır. Web ara yüzümüzde ise Java Script ve HTML temelli kodlama kullanılmıştır.

AR-GE Faaliyetleri Hakkında

AR-GE faaliyetleri kapsamında ürünün geliştirilmesi 3 ana iş paketinde toplanmıştır. Bu iş paketlerini şu şekilde açıklayabiliriz, yazılım geliştirme, donanım (analiz cihazı) geliştirme, mekanik tasarım geliştirme faaliyetleri.

Yazılım geliştirme faaliyetlerinde;

Entegre mobil yazılım, web servisleri ve veri tabanı geliştirme işlemleri yapılmıştır. Geliştirmeler devam edecektir.

Donanım (Analiz Cihazı) Geliştirme Faaliyetlerinde;

Işık spektroskopisi kullanan ve sütün kalite değerlerini 10 saniye civarında ölçen bir süt analiz cihazı geliştirilmesi yapılmıştır. Ölçüm teknolojisini doğrulayacak AR-GE süreci devam edecek ve destekleyici teknolojiler sisteme eklenecektir. Çok yedekli bir sistem hazırlanma faaliyetleri yürütülecektir.

Mekanik tasarım faaliyetlerinde;

Saha koşullarında sistemi koruyabilecek ve olası beklenmeyen zararlardan cihazı maksimum seviyede koruyacak bir dış tasarım faaliyetleri yürütülmüştür. Bu hususta geliştirmeler demo müşterilerden gelen geri bildirimler ile devam etmektedir.

Yapılan AR-GE'nin yanı sıra devam etmesi planlanan ürün geliştirme için ortalama olarak 650 bin ₺ bütçe ayrılması ve ürün ortaya çıkarılması hedeflenmektedir. Proje an itibari ile TRL 8 seviyesi bir projedir. Prototipimiz demo müşterilerimiz ile test edilmekte ve veriler toplanmakta, aynı zamanda geri bildirimlere istinaden güncellemeler yapılmaktadır. TRL 9 seviyesi ile ürün niteliği kazanacak ve satışa geçecektir.

Önceki Satışlar Hakkında

Ürüne ait şu ana kadar 3 adet demo müşteri satışı gerçekleşmiştir. Bu demo müşterilerimizi ürünü denemeleri ve geri bildirim vermeleri konusunda ürünün maliyeti fiyatına anlaştığımızı bildirmek isteriz. Kendileri deneme süreci sonunda ürünü satın alacaklarını ve memnuniyetlerini de ayrıca bildirdiler.

2.3. Sektör ve Pazar Analizi

Pazar Hakkında

Türkiye pazarında aylık en az 850 bin ton süt üretimi gerçekleşmektedir. Ulusal Süt Konseyinin raporlarına göre üretilen bu sütlerin yaklaşık olarak yüzde 45'i köylüler tarafından üretilmekte ve süt araçları ile toplanmaktadır. Süt araçlarının ortalama hacimleri 1.5 ton olarak bilinmektedir. Türkiye'de ise süt birliklerine kayıtlı araçların sayısı ve eldeki verilerin sayısı göz önüne alınırsa Türkiye pazarında mobil araçlar ile süt toplayan 8 bin adet süt aracı bulunmaktadır. Bu da potansiyel olarak 8 bin adet ürün ortaya koymaktadır. Bizim pazardaki hedef kitlemiz ilk 3 yılda yüzde 7 bandındadır. Bu da satış hedefimizi ortalama olarak 175 adet/yıl olarak belirlemektedir.

Gelecek 7 yıl içerisinde dünya genelinde süt arzının %53 artacağı ancak kaliteli süt üretiminin ise %51 artacağı ön görülmektedir. Dünya geneli süt ürünleri üretimine olacak arz ise 2030 yılına kadar %29 artması beklenmektedir.

Rekabet Hakkında

Ürünümüzün Süt Analiz Cihazı kısmını değerlendirecek olursak, yerli üretim yapan bir firma bulunmamaktadır. Ancak global piyasada toplamda 16 adet firma bulunmaktadır.

Bunlar ağırlıklı olarak Bulgaristan ve Hindistan'da konumlanmışlardır. Aşağıdaki listede hangi ülkelerde ne kadar analiz cihazı üreticisi olduğunu görebilirsiniz.

- ABD (1 Firma) (Piyasanın %8'si)
- Bulgaristan (5 Firma) (Piyasanın %40'ı)
- Hindistan (2 Firma) (Piyasanın %12'i)
- AB Ülkeleri (6 Firma) (Piyasanın %35'i)
- Orta Doğu (1 Firma) (Piyasanın %3'ü)
- Avustralya (1 Firma) (Piyasanın %2'si)

Listede pazara hakim olarak Bulgaristan önde gelmekte ve Türkiye piyasasında da Bulgar malı ürünler revaçta kullanılmaktadır. Aynı şekilde uluslar arası pazar hedefimiz olan Orta Doğu genelinde İsrail temelli bir adet firma bulunmakta ve bölgeye hizmet etmektedir. Bu hususlara istinaden Türkiye piyasası ve Orta Doğu piyasasına alternatif olarak girmeyi hedeflemekteyiz.

Pazardaki yıllık bütünleşik büyüme raporlarına göre %15'ten fazla olarak görülmektedir.

Pazardaki bazı üstün markalar:

1. **FOSS (Denmark)**
2. **Bruker (US)**
3. **Page & Pedersen International (US)**
4. **NETCO (India)**
5. **Milkotester (Bulgaria)**
6. **Funke Gerber (Germany)**
7. **Milk-Lab (UK)**
8. **Scope Electric (Bulgarian -German Enterprise)**
9. **Afimilk (Israel)**
10. **Narang Industries (India)**
11. **Everest (India)**
12. **Milkotronic (Bulgaria)**
13. **Bentley (US)**
14. **Bulteh 2000 (Bulgaria)**
15. **LABEC (Avustralia)**

Kaynak: Global Milk Analyzers Market by Type (Ultrasonic Milk Analyzer, Infrared Milk Analyzer), By Application (Dairy Production Field, Milk Collection Stations, Lab Field) And By Region (North America, Latin America, Europe, Asia Pacific and Middle East & Africa), Forecast From 2022 To 2030

Hedef Kitle Hakkında

Potansiyel müşterilerimiz ilk aşamada, Türkiye genelindeki süt ve süt ürünleri ile uğraşan günlük işleme kapasitesi 5 ton ile 25 ton arasında olan firmalardır. Uluslar arası piyasa hedefleri düşünüldüğü zaman ilk hedefimiz Orta Doğu ve Arap ülkeleri pazarında da yer almaktır.

Ülke içerisinde süt üzerine analiz sistemi veya setleri geliştirilmediği için kayıtlı firmaların tamamı süt analiz cihazlarını yurt dışından temin etmektedir. Yurt dışından temin edilen cihazların tamamı fabrika laboratuvarlarında yerleşik olarak çalıştırılmakta ve toplama işlemi sonrasında tonlarca süttten alınan 1-2 numunenin ölçümünü yapmaktadır. Çiftlikler ise sağılan sütü sadece yağ özelinde değerlendiren cihazlar kullanmaktadırlar. Bu da sağım yapılan canlıların sağlıkları hakkında yeteri bilgiyi vermemektedir. Süt toplayıcılarında ise genel olarak analiz cihazı bulunmamaktadır. Sütün mandıraya teslimi sırasında ortaya çıkan kalite kayıpları sebebiyle toplayıcılara maddi kayıplar olarak geri dönmektedir. Aynı zamanda mandıracılık faaliyetleri gösteren firmaların tamamı da potansiyel müşteri listemizdedir.

Müşterilerimize ulaşmak için distribütör kanallarının kullanılmasını tercih etmekteyiz. BU aşamada hali hazırda süt analiz cihazı satan firmalar ile iletişime geçip prim usulü satış destekçimiz olması için anlaşmalar yapma hedeflerimiz bulunmaktadır. Aynı zamanda şirket girişimcilerimizden Ahmet Mert Ulukurt ve ailesi yıllardır süre gelen mandıracılık faaliyetleri sebebi ile sektörde kilit rol oynamakta ve satış pazarlama konusunda öncülük etmektedir.

Kars bölgesinde satışların SERKA (Serhat Kalkınma Ajansı) ile koordineli yürütülmesi, Erzurum bölgesinde Erzurum Ticaret Borsası kanalı ile yürütülmesi, İzmir bölgesinde Sakıp Ağa firması ile koordineli çalışılması, Konya bölgesinde ENKA ile koordinasyon ve Antalya Bölgesinde ise Ergüven Süt ile koordinasyon kurulması için çalışmalar yapılmış ve gerekli kişilere ulaşım sağlanmıştır. Trakya bölgesi için çalışmalar devam etmektedir.

SWOT Analizi

Güçlü Yönler Nelerdir?

- Süt ve süt ürünleri üretimine hakim (aile mesleği) kurucu üyemiz
- TÜBİTAK 1512 Girişim Sermayesi Desteği almaya hak kazanılmış olması
- Süt ve spektroskopi ile daha önce akademik olarak uğraşmış danışman ekip
- Alanında ilk entegre mobil süt analiz sistemi olması
- Türkiye'nin ilk ve tek spektroskopi teknolojisi kullanan ve 10 saniyede ölçüm yapabilen cihazı olması
- Güçlü mühendislik ve mühendislik yönetimi tecrübesine sahip ekip

Zayıf Yönler Nelerdir?

- Kaynak yetersizliği
- Yeni bir şirket olarak pazarda bilinmeme
- Nitelikli personel ihtiyacının henüz giderilememiş olması

Fırsatlar Nelerdir?

- Sütün çiftlikten sofraya kadar takip edilebilir olması
- Piyasadaki ilk mobil cihaz olma özelliği
- Bulut veri tabanı ile entegre çalışabilir olması
- Yerli firma olmasıyla birlikte hızlı servis ve çözüm sağlama olanağı
- Entegre yazılımın aynı zaman ön muhasebe desteği sağlıyor olması

Tehditler Nelerdir?

- Ekonomik belirsizliklerin potansiyel olarak üretim sürecini ve maliyetleri etkilemesi
- Faydalanıcıların eğitim düzeyinin düşük olması nedeniyle projeyi anlamaması
- Finansal kaynak gücü yüksek rakipler tarafından olası fiyat rekabetinin artması

Zayıf Yönleri Güçlendirme Stratejisi

- Kaynak yetersizliği konusunu yatırım turları ile güçlendireceğiz, kalkınma ajansları ile ortak satış politikaları oluşturacağız. TKDK (Tarım ve Kırsal Destekleme Kurumu) ile desteklenen ürün kapsamında ürün başvurusunda bulunacağız.
- Şirketi bilinir hale getirmek için bilinir firmalar ile tanıtım ve iş birliği anlaşmaları yapılmasını sağlayacağız. Easy-to-Use mantığı ile her eğitim seviyesinden insanın anlayabileceği ve kullanabileceği ara yüz ve demolar oluşturup kullanıcı risklerini ortadan kaldıracacağız.
- Ekibin daha çok iç içe çalışmasını ve yeni üyelerin katılmasını sağlayacağız

Tehditleri Ortadan Kaldırma Stratejisi

- Müşterilerin projeyi anlaması için demo kullanımlar ve örnek kullanım videoları hazırlanarak ilgi tanıtımlar gerçekleştirilecektir.
- Büyüme ve ölçeklenmede kullanılmak üzere yatırım turları gerçekleştirilerek gerekli finansal kaynaklara erişim sağlanacaktır.

- Yatırımcılardan elde edilecek finansal kaynaklar ile gerekli hammadde, malzeme, teçhizat stoklanacaktır.

fonbulucu.com

2.4. Kurucu Ortaklar, Ana Pay Sahipleri ve Sermayeyi Temsil Eden Paylar

2.4.1 Kurucu ortaklar hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Kurucu Ortakları				
Adı- Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi/Unvanı	Kuruluştan Bu Yana Şirket Bünyesinde Üstlendiği Görevler	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
Ömer Tunahan Liman	Kurucu Ortak / Yönetim Kurulu Başkan Yrd.	Teknik Liderlik, Mühendislik Desteği, Ar-Ge, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı,	12.500	25
Ahmet Mert Ulukurt	Kurucu Ortak / Yönetim Kurulu Başkanı	Süt Ürünleri Üretim Mantığı, Süt Toplama Mantığı, Süt Kalitesi Bilgilendirmesi, AR-GE, Pazarlama Süreçleri, Yönetim Kurulu Başkanı, Şirket Tam Yetkilisi	37.500	75

Ömer Tunahan Liman ile ilgili;

Üniversiteden bu yana sürekli olarak projelerde yer almış ve proje yöneticiliği yapmıştır. Bulduğu projeler genel olarak teknik projeler olmuştur. Tüm dünya çapında gerçekleştirilen NASA Space Apps Challenge etkinliğinin Türkiye sorumluluğunu üstlenmiş ve üst üste üç yıl boyunca temsilciliğini yapmıştır. Üniversiteden mezun olduğundan bu yana Türk Havacılık ve Uzay Sanayi TUSAŞ bünyesinde tasarım mühendisliği ve sistem mühendisliği çalışmaları yürütmektedir. Uzun zamandır Ahmet Mert Ulukurt ile devam eden arkadaşlığı sayesinde süt ve süt ürünleri sektörüne hakim olmuştur. Bu sektör için daha öncesinde küçük çaplı optimizasyon projeleri gerçekleştirmiştir ve üretimin iyileştirilmesini sağlamıştır. Genel olarak mühendislik ve teknik yönetim tarafından sorumluluk almayı seven birisidir ve yönetim faaliyetlerinde görev alacaktır. Kampanyanın başarıyla sonuçlanması ve hedeflerin tutturulmasına müteakip gelecekte tüm eforunu bu şirkete aktaracaktır.

Ahmet Mert Ulukurt ile ilgili;

Ahmet Mert Ulukurt, Kars'ta doğup büyümüş ve çocukluktan beri süt ve süt ürünleri üretimi işini aile mesleği olarak yapmıştır. Birinci derece aile yakınlarına ait ve amca/dayı seviyesinde ikinci dereceden akrabalarına ait süt ürünleri fabrikaları bulunmaktadır. Ayrıca Türkiye'nin en büyük 4. tereyağı üreticiliği ünvanına sahiptir.

Bulunduğu mevcut aile mesleği ile bölgede saygı duyulan bir iş adamı ve aynı zamanda okuduğu okul itibari ile başarılı bir mühendistir. Projenin ana fikrinin ortaya çıkışı konusunda önemli yere sahiptir. Projenin Ar-Ge sürecini ilerletebilmek için kurmuş olduğu şahıs firması bulunmaktadır. Kampanyanın başarıya ulaşması koşuluyla tüm eforunu Pure Solutions Teknoloji ve Gıda Anonim Şirketine aktaracak olup en hızlı biçimde şirketin büyümesi için çalışmaya devam edecektir.

2.4.2. Ortaklık yapısı hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
Ömer Tunahan Liman	A	12.500	25	25
Ahmet Mert Ulukurt	A	37.500	75	75
TOPLAM		50.000	100	100

Ömer Tunahan Liman ile ilgili;

Üniversiteden bu yana sürekli olarak projelerde yer almış ve proje yöneticiliği yapmıştır. Bulunduğu projeler genel olarak teknik projeler olmuştur. Tüm dünya çapında gerçekleştirilen NASA Space Apps Challenge etkinliğinin Türkiye sorumluluğunu üstlenmiş ve üst üste üç yıl boyunca temsilciliğini yapmıştır. Üniversiteden mezun olduğundan bu yana Türk Havacılık ve Uzay Sanayi TUSAŞ bünyesinde tasarım mühendisliği ve sistem mühendisliği çalışmaları yürütmektedir. Uzun zamandır Ahmet Mert Ulukurt ile devam eden arkadaşlığı sayesinde süt ve süt ürünleri sektörüne hakim olmuştur. Bu sektör için daha öncesinde küçük çaplı optimizasyon projeleri gerçekleştirmiştir ve üretimin iyileştirilmesini sağlamıştır. Genel olarak mühendislik ve teknik yönetim tarafından sorumluluk almayı seven birisidir ve yönetim faaliyetlerinde görev alacaktır. Kampanyanın başarıyla sonuçlanması ve hedeflerin tutturulmasına müteakip gelecekte tüm eforunu bu şirkete aktaracaktır.

Ahmet Mert Ulukurt ile ilgili;

Ahmet Mert Ulukurt, Kars'ta doğup büyümüş ve çocukluktan beri süt ve süt ürünleri üretimi işini aile mesleği olarak yapmıştır. Birinci derece aile yakınlarına ait ve amca/dayı seviyesinde ikinci dereceden akrabalarına ait süt ürünleri fabrikaları bulunmaktadır. Ayrıca Türkiye'nin en büyük 4. tereyağı üreticiliği ünvanına sahiptir. Bulunduğu mevcut aile mesleği ile bölgede saygı duyulan bir iş adamı ve aynı zamanda okuduğu okul itibari ile başarılı bir mühendistir. Projenin ana fikrinin ortaya çıkışı konusunda önemli yere sahiptir. Projenin Ar-Ge sürecini ilerletebilmek için kurmuş olduğu şahıs firması bulunmaktadır. Kampanyanın başarıya ulaşması koşuluyla tüm eforunu Pure Solutions Teknoloji ve Gıda Anonim Şirketine aktaracak olup en hızlı biçimde şirketin büyümesi için çalışmaya devam edecektir.

2.4.3. Sermayeyi temsil eden paylar hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Sermayesini Temsil Eden Paylar					
Grubu	Türü	İmtiyazlar	Nominal Değeri (TL)		Sermayeye Oranı
			Birim	Toplam	
A	Nama	Yoktur.	1	50.000	100

Mevcut şirketin esas sözleşmesine göre sermayeyi temsil eden toplam paylar A grubuna ayrılmıştır.

Bu gruplara ilişkin olarak A Grubunda **50.000** Adet, birim nominal değeri **1 TL** olan pay bulunmaktadır.

Sermayesinin toplam **50.000** TL olduğu görülmektedir.

2.5. Yönetim Kurulu ve Yöneticiler

2.5.1 Yönetim kurulu üyeleri hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Yönetim Kurulu Üyeleri					
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi/Unvanı	Atanma Tarihi	Kalan Görev Süresi	Sermayedeki Payı	
				(TL)	(%)
Ömer Tunahan Liman	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı / Başkan Vekili	17/01/2023	1096 Gün	12.500	25
Ahmet Mert Ulukurt	Yönetim Kurulu Başkanı	17/01/2023	1096 Gün	37.500	75

Ömer Tunahan Liman hakkında;

Üniversiteden bu yana sürekli olarak projelerde yer almış ve proje yöneticiliği yapmıştır. Bulunduğu projeler genel olarak teknik projeler olmuştur. Tüm dünya çapında gerçekleştirilen NASA Space Apps Challenge etkinliğinin Türkiye sorumluluğunu üstlenmiş ve üst üste üç yıl boyunca temsilciliğini yapmıştır. Üniversiteden mezun olduğundan bu yana Türk Havacılık ve Uzay Sanayi TUSAŞ bünyesinde tasarım mühendisliği ve sistem mühendisliği çalışmaları yürütmektedir. Uzun zamandır Ahmet Mert Ulukurt ile devam eden arkadaşlığı sayesinde süt ve süt ürünleri sektörüne hakim olmuştur. Bu sektör için daha öncesinde küçük çaplı optimizasyon projeleri gerçekleştirmiştir ve üretimin iyileştirilmesini sağlamıştır. Genel olarak mühendislik ve teknik yönetim tarafından sorumluluk almayı seven birisidir ve yönetim faaliyetlerinde görev alacaktır. Kampanyanın başarıyla sonuçlanması ve hedeflerin tutturulmasına müteakip gelecekte tüm eforunu bu şirkete aktaracaktır.

Ahmet Mert Ulukurt hakkında;

Ahmet Mert Ulukurt, Kars'ta doğup büyümüş ve çocukluktan beri süt ve süt ürünleri üretimi işini aile mesleği olarak yapmıştır. Birinci derece aile yakınlarına ait ve amca/dayı seviyesinde ikinci dereceden akrabalarına ait süt ürünleri fabrikaları bulunmaktadır. Ayrıca Türkiye'nin en büyük 4. tereyağı üreticiliği ünvanına sahiptir. Bulunduğu mevcut aile mesleği ile bölgede saygı duyulan bir iş adamı ve aynı zamanda okuduğu okul itibari ile başarılı bir mühendistir. Projenin ana fikrinin ortaya çıkışı konusunda önemli yere sahiptir. Projenin Ar-Ge sürecini ilerletebilmek için kurmuş olduğu şahıs firması bulunmaktadır. Kampanyanın başarıya ulaşması koşuluyla tüm eforunu Pure Solutions Teknoloji ve Gıda Anonim Şirketine aktaracak olup en hızlı biçimde şirketin büyümesi için çalışmaya devam edecektir.

2.5.2 Yöneticiler hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Yöneticileri				
Adı-Soyadı	Görevi/Unvanı	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
Ömer Tunahan Liman	Kurucu Ortak / Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Sistem Mühendisliği Mühendislik Uçak Mühendisliği	12.500	25
Ahmet Mert Ulukurt	Kurucu Ortak / Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Süt Ürünleri Üretimi, Mandıracılık, Süt Toplayıcılığı	37.500	75

Ömer Tunahan Liman hakkında;

Üniversiteden bu yana sürekli olarak projelerde yer almış ve proje yöneticiliği yapmıştır. Bulduğu projeler genel olarak teknik projeler olmuştur. Tüm dünya çapında gerçekleştirilen NASA Space Apps Challenge etkinliğinin Türkiye sorumluluğunu üstlenmiş ve üst üste üç yıl boyunca temsilciliğini yapmıştır. Üniversiteden mezun olduğundan bu yana Türk Havacılık ve Uzay Sanayi TUSAŞ bünyesinde tasarım mühendisliği ve sistem mühendisliği çalışmaları yürütmektedir. Uzun zamandır Ahmet Mert Ulukurt ile devam eden arkadaşlığı sayesinde süt ve süt ürünleri sektörüne hakim olmuştur. Bu sektör için daha öncesinde küçük çaplı optimizasyon projeleri gerçekleştirmiştir ve üretimin iyileştirilmesini sağlamıştır. Genel olarak mühendislik ve teknik yönetim tarafından sorumluluk almayı seven birisidir ve yönetim faaliyetlerinde görev alacaktır. Kampanyanın başarıyla sonuçlanması ve hedeflerin tutturulmasına müteakip gelecekte tüm eforunu bu şirkete aktaracaktır.

Ahmet Mert Ulukurt hakkında;

Üniversiteden bu yana sürekli olarak projelerde yer almış ve proje yöneticiliği yapmıştır. Bulduğu projeler genel olarak teknik projeler olmuştur. Tüm dünya çapında gerçekleştirilen NASA Space Apps Challenge etkinliğinin Türkiye sorumluluğunu üstlenmiş ve üst üste üç yıl boyunca temsilciliğini yapmıştır. Üniversiteden mezun olduğundan bu yana Türk Havacılık ve Uzay Sanayi TUSAŞ bünyesinde tasarım mühendisliği ve sistem mühendisliği çalışmaları yürütmektedir. Uzun zamandır Ahmet Mert Ulukurt ile devam eden arkadaşlığı sayesinde süt ve süt ürünleri sektörüne hakim olmuştur. Bu sektör için daha öncesinde küçük çaplı optimizasyon projeleri gerçekleştirmiştir ve üretimin iyileştirilmesini sağlamıştır. Genel olarak mühendislik ve teknik yönetim tarafından sorumluluk almayı seven

birisidir ve yönetim faaliyetlerinde görev alacaktır. Kampanyanın başarıyla sonuçlanması ve hedeflerin tutturulmasına müteakip gelecekte tüm eforunu bu şirkete aktaracaktır.

2.5.3 Ekip Üyeleri

Ekip Üyeleri			
Adı-Soyadı	Üstleneceği Görev Sorumluluklar	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Girişimci ile İlişkisinin Kaynağı
Ahmet Mert Ulukurt	Süt Ürünleri Üretim Mantığı, Süt Toplama Mantığı, Süt Kalitesi Bilgilendirmesi, AR-GE, Pazarlama Süreçleri, Yönetim Kurulu Başkanı, Şirket Tam Yetkilisi	Süt Ürünleri Üretimi, Mandıracılık, Süt Toplayıcılığı	Kurucu Ortak
Kadir Ferhat Aydın	Elektronik Kart Tasarımı ve Sensör Tasarımı, Elektrik Elektronik Mühendisliği	Elektronik Kart Tasarımı Analog Analiz Cihazları Güç Elektroniği	Üniversite hocalarının önerisi ile tanışılmıştır. Projeye katkısı referans ile doğrulanmıştır.
Ömer Tunahan Liman	Teknik Liderlik, Mühendislik Desteği, AR-GE, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, Şirket Tam Yetkilisi	Havacılık ve Uzay Mühendisliği Karmaşık Sistemler AR-GE Sistem Mühendisliği Mekanik Tasarım Süreç iyileştirme Gereksinim Oluşturma Mühendislik Yönetimi	Kurucu Ortak

2.6. Finansal Bilgiler

2.6.1 Finansal durum ve faaliyet sonuçları hakkında bilgiler

PURE SOLUTIONS TEKNOLOJİ VE GIDA ANONİM ŞİRKETİ'ne ait TFRS standartlarına uygun olarak şirket faaliyetlerinde önem arz eden veriler önceliklendirilerek hazırlanmış "Finansal Durum Tablosu" ile şirket hasılatının %10'unun üzerinde bakiyesi bulunan hesap kalemleri önceliklendirilerek hazırlanan "Gelir Tablosu" aşağıdaki sunulmuştur. Şirketin "İşletme Bütçesi", "Yatırım Bütçesi", "Gelir Kalemleri", "Satış Hedefleri" ve "Nakit Akım Tablosu"nu da içeren finansal bilgilerine aşağıdaki kutu içerisinde bulunan linkten erişebilirsiniz.

<https://invest.fonbulucu.com/kampanya/9N5BYJ#finance>

Finansal Durum Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31.12.2021>	31.12.2022
Dönen Varlıklar	0	8.975
Nakit ve Nakit Benzerleri	0	8.896
Kasa	0	8.896
Ticari Alacaklar	0	79
Devreden KDV	0	79
Stoklar	0	0
Duran Varlıklar	0	3.525
Maddi Duran Varlıklar	0	0
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	0	3.525
Kuruluş ve Örgütlenme Giderleri	0	3.525
Kısa Vadeli Yükümlülükler	0	0
Finansal Borçlar	0	0
Ticari Borçlar	0	0
Diğer Borçlar	0	0

Finansal Durum Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31.12.2021>	31.12.2022
Uzun Vadeli Yükümlülükler	0	0
Finansal Borçlar	0	0
Ticari Borçlar	0	0
Diğer Borçlar	0	0
Özkaynaklar	0	12.500
Ödenmiş Sermaye	0	12.500
Sermaye	0	50.000
Ödenmemiş Sermaye	0	-37.500
Sermaye Yedekleri	0	0
Geçmiş Yıllar Karları	0	0
Geçmiş Yıllar Zararları	0	0
Net Dönem Karı	0	0
Net Dönem Zararı	0	0
AKTİF TOPLAMI	0	12.500
PASİF TOPLAMI	0	12.500

Gelir Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31.12.2021>	31.12.2022
Hasılat	0	0
Satışların Maaliyeti	0	0
Esas Faaliyet Karı	0	0

Gelir Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31.12.2021>	31.12.2022
Esas Faaliyet Zararı	0	0
Finansman Giderleri (NET)	0	0
Vergi Giderleri	0	0
Olağandışı Kâr/Zarar	0	0
Olağan Kâr/Zarar	0	0
NET KAR/ZARAR	0	0

2.6.2 Fon kaynakları ve finansman yapısı hakkında bilgiler

Finansal tablolar hesaplanırken ilk yılda ortalama olarak 2022 yılı enflasyonu baz alınmıştır (%65). Takip eden yıllarda ülke ekonomisinde gelişmeler olabileceği hedeflenerek sırasıyla %45, %30, %25 ve %20 değerleri kabul edilmiştir. Girişimimiz olarak TÜBİTAK 1512 proje teslim tarihinin hemen akabinde TÜBİTAK 1501 projesinin yazılması hedeflenmektedir. Ayrıca AR-GE ve İnovasyon alanında KOSGEB desteğine başvurulması planlar dahilindedir. Projenin doğrudan temel aldığı Farm-to-Fork EU Horizon projesi kapsamında Avrupa Birliği desteklerine başvurulması hedefler arasındadır. Şirket nakit akışını düzenli sağlayabilmek adına devlet tarafından açıklanmış Tekno Girişim Kredilerine de başvuracak ve bu desteklerden faydalanacaktır. Proje kapsamında aktif olarak danışmanlık alınacaktır. Ekibin gerekli yetkinliklerini arttırmak ve sektörde oyun değiştirici olmak için danışmanlık olarak ekibin tecrübe seviyesi arttırılacaktır. Fon genelinde personelin toplamda 3 kişiden oluşması planlanmıştır. Kişi başı yol+yemek+maaş hesaplaması yapılarak ortalama olarak ayda 17000 TL maaş verilmesi planlanmaktadır. Yönetici maaşları kapsamında Kurucu üyelerden sadece Ahmet Mert Ulukurt'a maaş bağlanması planlanmış ve aylık olarak 12500 TL + yan haklar olarak planlama yapılmıştır. Satış hedeflerinde servis ve bakım olarak satılan her ürünün yıllık olarak 2 kere periyodik bakımı hesaplanmıştır. Satılan her ürün, planlanan garanti koşulları çerçevesinde yılda iki kere periyodik olarak bakıma alınmak zorundadır. Eğer bakım kartları yetkili personel tarafından doldurulmaz ise ürünün garanti dışı bırakılması planlanmıştır. Yazılım abonelikleri ilk yıl için yazılım satış fiyatı ile ücretsiz olacak, abonelik ücreti bir sonraki sene başlayacaktır. Bu nedenle 5.yıl abonelik ücretleri ilk 4 yılda satılan yazılımlar miktarı ile değerlendirilmiştir. İlk yıla ait satış hedefleri yılın son çeyreğinde gerçekleşmesi planlandığı için düşük ele alınmıştır. Ancak bir sonraki yıldan itibaren satışların hızlandırılması planlanmıştır. Buna bağlı olarak son çeyrekte gerçekleşmesi planlanan satışların periyodik bakımları dönemsel olarak ilk yıl içerisinde yer alamamaktadır. Bu duruma bağlı olarak Servis-Bakım kalemi ikinci yıldan itibaren yer almaktadır. Ürünün kar tahminlerini

değerlendirdiğimiz zaman karşımıza çıkan satış hedefleri ve fonlama miktarları göz önüne alınarak şirkete kazanç sağladığı nokta olarak 3.yıl değerlendirilebilir. İlk iki yıl içerisinde yapılan satışlar ve servis-bakım hizmetleri öz sermaye ve fonlama miktarını karşıladığı görüldüğünden 3.yıldan itibaren şirket ürün ile kar elde etmeye başlamış olacaktır. Şirket kısa vadede ülke içerisinde bilinen bir marka olmayı hedeflemektedir. Buna yönelik personel yetiştirme ve servis ağı kurma hedefler arasındadır. İlk 3 yıl içerisinde kalitesi ve tanınırlığı ile öne çıkan şirketimiz, 3.yıl itibari ile global piyasaya da açılmayı ve ürün/hizmet sağlamayı hedeflemektedir. Bunu da yine bir fonlama ile gerçekleştirmeyi hedeflemektedir.

2.7. Hukuki Durum, Belge ve Ödüller

Hukuki Durum

Hukuk

Girişimin iş ve işlemleri için hukuki bir engel yoktur. Aleyhine açılmış bir dava bulunmamaktadır. Üçüncü taraflara açtığı bir dava yoktur.

Patent, Lisans, Marka Tescil ve Belgeler

- Patent Başvurusu

Ödül ve Başarılar

- TÜBİTAK 1512 BiGG Desteği
- TOBB GARAJ İş Birliği kapsamında imzalanan kira sözleşmesi
- Ostim Teknopark Proje Kabulü (Ortaklardan Ahmet Mert Ulukurt adı ile yapılmış başvuru)

Belgeler ektedir.

3. KAMPANYA HAKKINDA BİLGİLER

3.1. Genel Gerekçe ve Temel Bilgiler

Kitle fonlamanın kullanılmasının temel sebebi hızlı ve kolay olmasıdır. Projenin temel olarak geliştirilmesinde rol alan ekip mühendislik faaliyetleriyle fazla içli dışlı olduğu için yeteri kadar yatırımcı arayışına çıkamamıştır. Bu zamana kadar proje bireysel fonlama ile öz sermaye kullanarak geliştirilmiştir. Ancak projenin devam edebilmesi için yatırım desteği mecburi hale gelmiştir. Bu sebeple kitle fonlaması kampanyasına başvurulmaktadır.

Girişimin başarıya ulaşması durumunda şirketin ön gördüğü 4 yıllık ciro 65 Milyon ₺ civarındadır. Bu miktarın şirkete maliyetleri ve giderleri çıkarttığımızda planlanan kar hedefi yaklaşık olarak 27 Milyon ₺ civarındadır. Yatırımcılar bu değer için üç yılda elde edilmesi durumunda yatırımcılara, yatırım oranlarının 2 katı kadar temettü verilmesi ön görülmektedir. İlk iki yılda yatırımlarının geri dönüşlerinin kendilerine sağlanması sonucunda pay sahipleri üçüncü yılın başından itibaren kara geçmesi planlanmaktadır.

3.2. Fon Kullanım Yeri

Fonlama Kampanyasının başarılı olması durumunda elde edilen fonlar aşağıda verilen şekilde ve sürelerde kullanılacaktır. Fonun kullanım süresi içerisinde her altı ayda bir ve her durumda fonun kullanımı tamamlandığında bağımsız denetim raporu hazırlanarak kampanya sayfasında yayınlanacak ve ayrıca yatırımcılar ile paylaşılacaktır. Toplanan fonların ilan edilen amacına uygun olarak kullanılmasından yönetim kurulunun sorumludur.

Toplanan fon;

570.000 TL'si Personel Ücretleri amacıyla **01.06.2023 - 01.06.2024** tarihleri arasında, **100.000 TL'si Test ve Sertifikasyon Giderleri** amacıyla **01.06.2023 - 01.06.2024** tarihleri arasında, **330.000 TL'si Üretim Giderleri** amacıyla **01.06.2023 - 01.06.2024** tarihleri arasında, **200.000 TL'si Reklam ve Tanıtım Giderleri** amacıyla **01.06.2023 - 01.06.2024** tarihleri arasında, **50.000 TL'si Patent Giderleri** amacıyla **01.06.2023 - 01.06.2024** tarihleri arasında, **350.000 TL'si Platform Kullanım Ücreti, MKK ve Takasbank İşlem ve Hizmet Bedelleri, İhraç Bedeli, Kampanya Tanıtım ve Pazarlama Bedeli** amacıyla **01.06.2023 - 01.07.2023** tarihleri arasında kullanılacaktır.

Kampanya sonrasında elde edilen brüt gelirden kampanya için yapılan giderler fatura karşılığı ödenecek olup, ayrıca Platform Kullanım Ücreti olan toplanan fonun KDV hariç %8'i yine fatura karşılığında ödenecektir.

Fonlamanın başarılı olup olmadığına bakılmaksızın MKK (Merkezi Kayıt Kuruluşu), kaydileştirme işlemleri için açılan kampanya toplam fon talebinin binde 1'i + KDV tutarında ve fonların toplanarak bloke edilmesine aracılık eden İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş. (Takasbank), binde 1'i + BSMV tutarında işlem ücreti alacaktır. Tutarlar kampanya sonrası Platform'un faturasına istinaden girişim şirketi tarafından ödenecektir.

Kampanya sonunda toplanan fondan elde edilecek net gelir toplanan fonun %90 ila %92'si aralığında gerçekleşektir.

Kampanya'ya fazla talep gelmesi durumunda %20 Ek Satış Yolu ile elde edilecek ek fonlar ürün geliştirme ve işletme giderlerinde kullanılacaktır.

Ayrıca diğer kaynaklardan temin edilmesi planlanan finansmanlar şu şekildedir.

TUBİTAK 1512 BiGG'ndan 450.000 TL tutarında bir finansmanın 01/04/2023 tarihinde temin edilmesi planlanmaktadır.

Rapor halinde eklerde görülebilir. (EK2)

3.3. Kar Tahmin ve Beklentileri

Uyarı: Bu bölümü okumadan önce bilgi formunu başındaki "UYARI" kısmını tekrar okuyunuz.

PURE SOLUTIONS TEKNOLOJİ VE GIDA ANONİM ŞİRKETİ Girişim Şirketinin gelir kalemleri Milk IT (Milk Analyzer) 1.Yıl , Milk App (Entegre Süt Takip Yazılımı) 1.Yıl , Milk App Sistem 1. Yıl , Servis - Bakım 1. Yıl , Milk IT (Milk Analyzer) 2.Yıl , Milk App (Entegre Süt Takip Yazılımı) 2.Yıl , Milk App Sistem 2.Yıl , Servis - Bakım 2.Yıl , Milk IT (Milk Analyzer) 3.Yıl , Milk App (Entegre Süt Takip Yazılımı) 3.Yıl , Milk App Sistem 3.Yıl , Servis - Bakım 3.Yıl , Milk IT (Milk Analyzer) 4.Yıl , Milk App (Entegre Süt Takip Yazılımı) 4.Yıl , Milk App Sistem 4.Yıl , Servis - Bakım 4.Yıl , Milk IT (Milk Analyzer) 5.Yıl , Milk App (Entegre Süt Takip Yazılımı) 5.Yıl , Milk App Sistem 5.Yıl , Servis - Bakım 5.Yıl , Yazılım Aboneliği (Baz Plan) 1.Yıl , Yazılım Aboneliği (Araç Takipli Plan) 1.Yıl , Yazılım Aboneliği (Endüstriyel Planlamalı Plan) 1.Yıl , Yazılım Aboneliği (Baz Plan) 2.Yıl , Yazılım Aboneliği (Araç Takipli Plan) 2.Yıl , Yazılım Aboneliği (Endüstriyel Planlamalı Plan) 2.Yıl , Yazılım Aboneliği (Baz Plan) 3.Yıl , Yazılım Aboneliği (Araç Takipli Plan) 3.Yıl , Yazılım Aboneliği (Endüstriyel Planlamalı Plan) 3.Yıl , Yazılım Aboneliği (Baz Plan) 4.Yıl , Yazılım Aboneliği (Araç Takipli Plan) 4.Yıl , Yazılım Aboneliği (Endüstriyel Planlamalı Plan) 4.Yıl , Yazılım Aboneliği (Baz Plan) 5.Yıl , Yazılım Aboneliği (Araç Takipli Plan) 5.Yıl ve Yazılım Aboneliği (Endüstriyel Planlamalı Plan) 5.Yıl kalemlerinden oluşmaktadır.

Bu gelir kalemlerine göre ve beş yıllık süreçte 178.635.000 TL ciro yapması planlanmaktadır.

3.4. Geçmiş Kampanyalar

Yoktur.

fonbulucu.com

4. RİSK FAKTÖRLERİ

Bu bölümde; girişim şirketine ve faaliyetlere, girişim şirketinin ve/veya hedef kitlenin içinde bulunduğu sektöre, çıkarılacak paylara ve yatırım kararı verilmesinde önem taşıyan diğer risklere yer verilmiştir.

4.1. Girişim Şirketine ve Faaliyetlere İlişkin Riskler

Proje kapsamında oluşturulacak ürünün Türkiye'de daha önce üretilmemesine bağlı olarak, üretiminde kullanılacak elektronik parçalarının bir kısmının yurt dışından getiriliyor oluşu, olası bir gümrük krizinden doğrudan etkilenebilir. Ancak bu ürünlerin tamamı yedekli olarak farklı ülkelerden de temin edilebilecek seviyede olduğu için risk oranı nispeten daha düşüktür. Büyük süt ve süt üreticilerinin genel olarak yeni bir ürün kullanımına istinaden ürünün piyasada tanınmış olmasını beklemesi projenin pazar alanında dara girmesine neden olabilir. Ancak bu risk, projenin TÜBİTAK 1512 desteği ile destekleniyor olması sonrasında neredeyse ortadan kalkmıştır.

4.2. Sektöre İlişkin Riskler

Türkiye piyasasında süt ve süt ürünleri sektörü doğrudan gıda temelli olduğu için ekonomik etkilerin dışında sektörü etkileyebilecek başka bir unsur bulunmamaktadır. Güncel ekonomik durum göz önüne alındığında pazarda hedeflenen ilk yıldaki 800 adet satış hedefinin doğrudan olarak ekonomik sebeplerden etkilenmesi sonucunda bu sayı yarı yarıya azalabilir.

4.3. Paylara İlişkin Riskler

Şirketimize kampanyadan pay alarak ortak olan gerçek ve/veya tüzel kişiler paylarını satmak istediklerinde ikincil pazar noktasında hızlı hareket edemeyebilirler. Bu durum bir likidite riskinin oluşmasına sebebiyet verebilir.

4.4. Diğer Riskler

Yoktur.

5. PAYLAR VE SATIŞ ESASLARI

5.1. Çıkarılacak Paylara İlişkin Bilgiler

5.1.1. Türü ve niteliği hakkında bilgiler

Toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklinde olup, toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklindedir.

Önemli: Bu kampanya'da %20 Fazla Fonlama İzni bulunmaktadır.

Çıkarılacak Payların Birim Nominal Değeri; **0.1237 TL** ile **0.1477 TL** aralığında ve Payların Toplam Nominal Değeri ise; **198000 TL** ile **283680 TL** aralığında olacaktır.

Kuruluş Ortaklık Yapısı:

Ahmet Mert Ulukurt: %75

Ömer Tunahan Liman: %25

Fonlama Sonrası Ortaklık Yapısı:

Ahmet Mert Ulukurt: %64.2

Ömer Tunahan Liman: %21.4

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar: %12

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılara Verilecek Yüzde 20 Bedelsiz Paylar: %2.4

Bedelsiz Pay Hediye Kampanyası

Yatırım turumuzun başlama tarihi olan **6 Mart Pazartesi** saat 10:00 itibari ile **15 iş günü** içerisinde EFT veya Kredi Kartı ile yapılan yatırımlarda yatırımcılara **%20 fazladan pay** verilecektir. Bu kampanya 15 iş günü ile sınırlı olup, **24 Mart 2023 Cuma akşamı 23:59'da** sona erecektir. Ek paylar MKK nezdinde yapılacak pay dağıtımı esnasında yatırımcıların hesaplarına aktarılacaktır. Dağıtılacak bedelsiz paylar ortaklar Ahmet Mert Ulukurt ve Ömer Tunahan Liman'ın hisselerinden oransal olarak dağıtılacaktır.

Ek Fonlama Sonrası Ortaklık Yapısı:

Ahmet Mert Ulukurt: %62.04

Ömer Tunahan Liman: %20.68

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar: %14.4

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılara Verilecek Yüzde 20 Bedelsiz Paylar: %2.88

Bedelsiz Pay Hediye Kampanyası

Yatırım turumuzun başlama tarihi olan **6 Mart Pazartesi** saat 10:00 itibari ile **15 iş günü** içerisinde EFT veya Kredi Kartı ile yapılan yatırımlarda yatırımcılara **%20 fazladan pay** verilecektir. Bu kampanya 15 iş günü ile sınırlı olup, **24 Mart 2023 Cuma akşamı 23:59'da** sona erecektir. Ek paylar MKK nezdinde yapılacak pay dağıtımını esnasında yatırımcıların hesaplarına aktarılacaktır. Dağıtılacak bedelsiz paylar ortaklar Ahmet Mert Ulukurt ve Ömer Tunahan Liman'ın hisselerinden oransal olarak dağıtılacaktır.

5.1.2. Satış fiyatı hakkında bilgiler

Platformumuzda kampanya yapan tüm girişimlerin pay gruplarından bağımsız olarak çıkarılacak her bir payın Birim Satış Fiyatı 1 (Bir) TL'dir. Çıkarılacak pay adetleri hesaplanırken Girişim Şirketi'nin mevcut sermayesi ve ihtiyaç duyduğu fon miktarı ana parametre olarak alınır. Satış fiyatları hesaplanırken 1 Pay için 1 TL sabit alınır ve dolayısı ile çıkarılacak pay adetleri her bir Girişim Şirketi için değişkendir. 1 TL pay fiyatı baz alındığında her bir payın Nominal Birim Değeri 1 TL'nin altında oluşur. Payın Nominal Birim Değeri ile Payın Birim Satış Fiyatı arasında gerçekleşen fark ile pay satışları primli gerçekleştirilmektedir. Bu sayede yapılacak sermaye artışına girişimin mevcut pay sahipleri katılmazlar.

Çıkarılacak Payların Nominal Birim Fiyatları hesaplanırken Yatırımcıların fonlama sonrası sermaye içerisindeki Nominal Pay Tutarı ve Çıkarılan Pay Adedi parametreleri kullanılmıştır.

Ayrıca %20'ye kadar Ek Fazla Fonlama izni olması durumunda Çıkarılacak Payların Nominal Birim Değeri için bir aralık hesaplanmış olup, Yatırımcıların fonlama sonrası sermaye içerisindeki Nominal Pay Tutarı ve Çıkarılan Pay Adedi %20'ye kadar artırılarak hesaplama yapılmıştır.

Toplam Satışa Sunulan Paylar **1.920.000** Adet olup, Çıkarılan Payların Birim Satış Fiyatı: **1 TL**'dir.

5.1.3. Hak, yükümlülük ve kısıtlamalar hakkında bilgiler

Çıkarılacak paylar TTK ilgili mevzuatına göre çıkarılmıştır. Grubu ne olursa olsun Çıkarılacak Payların Birim Satış Fiyatları arasında bir fiyat farkı uygulanmamakla birlikte hak ve getireceği yükümlülükler ve bu hakların kullanım bakımından farklılıklar bulunmaktadır. Temettü hakları tüm çıkarılan paylar için eşittir. Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği'nin 16. Maddesinin 3. Fıkrasında 'Yatırımcılara verilecek paylardan doğan ortaklık hakları ile varsa bu paylara ilişkin imtiyazlar bilgi formunda açıkça belirtilir. Nitelikli yatırımcılar hariç olmak üzere yatırımcılara verilecek paylar arasında imtiyaz farkı yaratılamaz.' Maddesi gereği Nitelikli Olmayan yatırımcılara verilecek paylar arasında imtiyaz farkı bulunmaz.

Kampanyanın başarılı fonlanması akabinde kampanyadan pay alarak girişim şirketine ortak olan Nitelikli ve/veya Nitelikli Olmayan yatırımcıların payları Merkezi Kayıt Kuruluşunda adlarına kaydedilecektir. Bu kaydediş işlemi sadece yatırımcı adına olacağından, yatırımcıların kredi

kartları veya EFT yolu ile yapacakları pay satın alma işlemlerini kendi adlarına yapmaları gerekmektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayınlanan Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği'nin 16'ncı maddesinin yedinci fıkrası kapsamında girişim şirketinin mevcut ortaklarının, kampanya sürecinin başladığı tarihi takip eden üç yıl içerisinde miras, mirasın paylaşımı, eşler arasındaki mal rejimi hükümleri, cebri icra ve nitelikli yatırımcılara veya kendi aralarında yapılacak devirler dışında paylarını devredemeyecekleri hükme bağlanmıştır.

5.2. Talep, Satış ve Dağıtım Süreci

5.2.1. Talep ve başvuru süreci hakkında bilgiler

Kampanyadan pay almak isteyen tüm yatırımcılar invest.fonbulucu.com Paya Dayalı Kitle Fonlama Platformu'nun internet sitesine giderek veya doğrudan kampanya linki olan <https://fmb.lc/9N5BYJ> linkine giderek Yatırım Yap butonunu kullanarak kampanyalardan pay alabilirler.

Nitelikli olmayan her bir yatırımcı asgari 1 TL ve Azami 150.000 TL yatırım yapabilir. Ancak profilinde Yatırımcı Kayıt Formunda bulunan Gelir Beyanı bölümüne yıllık gelirini (600.000 TL'den daha yüksek ise) girer ve kaydederse beyan edilen gelirin %10 'u oranında yatırım limiti tanımlanır. Bu tutar her durumda 600.000 TL'yi aşamaz.

Her Pay Satın Alım İşlemi öncesi Paya Dayalı Kitle Fonlaması Faaliyetleri Genel Risk Bildirimi'ni okuyup, anladığınıza ve kabul ettiğinize dair işlemin onaylanması gerekir.

Pay Satın Alma İşlemi gerçekleştiği andan itibaren 48 saat içerisinde Cayma Hakkınızı kullanarak satın alma işleminden vazgeçebilirsiniz. Bu işlemi gerçekleştirmek için Profilinize giriş yaparak Cayma Hakkı Kullanım butonuna basmanız yeterlidir. İşleminiz otomatik olarak başlar ve hiçbir kesinti olmadan ödemeniz iade edilir.

%20'ye kadar fazla fonlama izni bulunan kampanyalarda oluşan Nominal Birim Fiyat alınan ek fonlama talebinin yüzdesine göre bir aralıkta oluşur ve ek talebe ilişkin olarak çıkarılan paylar o oranda artırılır. Bu durumda talep edilen paylarda bir kesinti olmayacağı gibi kısmi bir iade yapılmaz.

Talep Edilen Toplam fonun aşılması durumunda kısmi iade yapılır.

Kampanya süresinin bitiş tarihinden önce hedeflenen fon tutarının toplanması durumunda Platform dilediği anda kampanyayı sonlandırabilir. Bu durumu kampanyadan pay satın alan tüm yatırımcılar ve kampanya sahibi tarafından peşinen kabul edilmiştir.

5.2.2. Ödeme ve iade süreci hakkında bilgiler

Pay alım ekranında Kredi Kartı veya EFT seçeneği seçilerek pay satın alınması gerçekleştirilir. Pay satın alındığında ödeme doğrudan Takasbank'a ulaşır ve adınıza bloke edilir.

Her bir yatırımcı ancak kendi adına düzenlenmiş bir kredi kartı veya kendisine ait bir banka hesabından ödeme yapabilir. EFT seçeneği kullanılarak satın alınan paylar EFT'nin Takasbank'a ulaşması ve doğrulanması akabinde geçerlilik kazanır. Bu süre içerisinde işlem Profilinizde Yatırımlarım bölümünde 'Beklemede' olarak görüntülenir.

Başarılı olsun olmasın tüm kampanyalarda toplanan tüm fonlar Emanet Yetkilisi Takasbank'ta adınıza bloke edilir ve gerekli prosedürler gerçekleşene kadar Girişim Şirketini aktarılmaz. Hedeflenen fonun toplanamaması durumunda ödemeniz ödeme yönteminiz dikkate alınarak hesabınıza veya kredi kartınıza bir kesinti olmadan iade edilir.

Toplanan fonlar için Girişim Şirketine aktarılan veya size iade edilene kadar geçen süre içerisinde, Takasbank tarafından bir nemalandırma işlemi yapılmamaktadır. Ödemelerinizin nemalandırılmayacağını ve nema talebinde bulunmayacağınızı dair Üyelik Sözleşmesinde hüküm bulunmamakta olup bu durumu işlem gerçekleştiren kişi kabul etmiş sayılır.

5.2.3. Tahsisat ve dağıtım süreci hakkında bilgiler

Hedeflenen fon tutarının üzerinde bir fonlama talebi gelmesi durumunda pay satın almak isteyen tüm yatırımcılara pay verilmesi esas ilkedir. Bu durumda fonlamanın kapanmasını müteakip, ödeme yapmış ve onaylanmış yatırımcılara fazla fonlamanın % kaç fazla oluştuğuna bakılarak, aynı oranda daha az pay verilir ve fazla ödenen tutar kısmi iade işlemine tabi tutularak finansal kapanışlar yapılır. (Örnek: 100 Pay talep ettiğiniz bir kampanyada 2 katı talep toplanması durumunda size 50 Pay verilir ve kesilen pay oranınıza göre fazla ödemeniz size iade edilir.)

Ancak bir Milyon TL'nin üzerinde fonlamalarda fazla talep gelmesi durumunda, yapılacak pay kesintileri ve kısmi iadelerde Nitelikli Yatırımcıların pay kesintisi ve iadeleri en son değerlendirilerek tahsisat ve dağıtım yapılır. Öncelikli olarak Nitelikli Olmayan Yatırımcılar için pay kesintisi ve iadesi ile birlikte dağıtım yapılır.

Kampanyadan pay alarak girişim şirketine ortak olan Nitelikli ve/veya Nitelikli Olmayan yatırımcıların payları Merkezi Kayıt Kuruluşunda adlarına kaydileştirilecektir. Bu süreç tamamlanana kadar girişim şirketi adına bloke edilen fonlar aktarılmaz.

Payların kaydileştirilme işlemleri girişim şirketinin yükümlülüğünde olup, platform tarafından gerekli bilgi, belge temin edilir ve yönlendirme yapılır.

Pay sahipleri MKK 'nın uygulaması e-Yatırımcı uygulaması üzerinden adlarına kaydileştirilen payları takip edebilirler.

5.3. Maliyetler hakkında bilgi

Kredi Kartı ile yapılan Pay Satın Alım İşlemlerinde Takasbank tarafından anlaşmalı olarak Ödeme Sistemleri Hizmeti alınan Payten/Paratika Ödeme Sistemleri tarafından işlem ücreti alınır. %1,49 oranındaki tutar ödeme işlem komisyonu olarak kredi kartınıza ödeme esnasında yansıtılır.

EFT ile yapılan ödemelerde EFT ücreti hesabınız olan bankaya göre değişiklik

göstermektedir. EFT gönderim Ücreti pay alımı gerçekleştirene aittir.

Fonlamanın başarılı olup olmadığına bakılmaksızın MKK (Merkezi Kayıt Kuruluşu), kaydileştirme işlemleri için açılan kampanya toplam fon talebinin binde 1'i + KDV tutarında ve fonların toplanarak bloke edilmesine aracılık eden İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş. (Takasbank), binde 1'i + BSMV tutarında işlem ücreti alacaktır. Tutarlar kampanya sonrası Platform'un faturasına istinaden girişim şirketi tarafından ödenecektir.

Toplanan fondan ve ancak kampanyanın başarılı fonlanması durumunda Platform Kullanım Ücreti olarak Girişim Şirketi Platform'a KDV hariç toplanan fonun %8'i kadar ödeme yapacaktır.

Girişim Şirketi kampanyasının değerlendirmeye tabi tutulması ve platformda listelenmesi için 7.000 TL + KDV ödeme yapmıştır.

6. PLATFORM HAKKINDA BİLGİLER

6.1. Genel Bilgiler

Platform Hakkında Genel Bilgiler	
Ticaret Unvanı	: GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.
Merkez Adresi	: Kızılırmak Mahallesi Dumlupınar Bulvarı No: 3 Next Level A Blok İç Kapı No: 106 Çankaya/Ankara
Listeye Alınma Tarihi	: 08.04.2021
Sermayesi	: 25.500.000,00 TL
Başarılı Kampanya Sayısı	: 56
Başarısız Kampanya Sayısı	: 10
Aracılık Edilen Fonlama Tutarı	: 188.654.794 TL
Telefon Numarası	: 0 312 504 08 08
İnternet Sitesi	: invest.fonbulucu.com

6.2. Ortaklık Yapısı

Platform'un Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
Hakan Yıldız	A	10.146.609	39.79	39.79
Duran Sarıkaya	C	2.547.450	9.99	9.99
Hakan Yıldız	B	1.330.941	5.22	5.22
Ahmet T. Keşli	B	1.275.000	5	5
MaQasid Portföy Yönetim A.Ş.	B	765.000	3	3
Vahit Altun	B	765.000	3	3

Platform'un Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
Güvenç Koçkaya	B	765.000	3	3
Yavuz Kuş	B	765.000	3	3
Hakan Yıldız	C	765.000	3	3
Mustafa Sak	B	510.000	2	2
Umut Utku Taşdemir	B	510.000	2	2
O. Mutlu Topal	B	429.165	1.68	1.68
Mustafa Öner	B	382.500	1.5	1.5
Blockchain Bilişim Teknolojileri Fin. Dan. ve Tic. A.Ş.	B	255.000	1	1
Kültepe Girişim Arge ve Dan. Finansal Hizm. A.Ş.	B	255.000	1	1
Elvan Sevi Bozoğlu	B	255.000	1	1
Ahmet Güder	B	255.000	1	1
Yalçın Koçak	B	255.000	1	1
Nalan Uysal	B	255.000	1	1
İsmail Yormaz	B	255.000	1	1
Abdusamea Gaith Shabani	B	255.000	1	1
Veysi İşler	B	255.000	1	1
Mustafa Atilla	B	255.000	1	1
Vedat Çavuşoğlu	B	255.000	1	1
Fatih Şahin	B	255.000	1	1

Platform'un Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
Enis Yurdatapan	B	255.000	1	1
Sum Koçluk Eğitim Danışmanlık A.Ş.	B	153.000	0.6	0.6
Hüseyin Çiftçi	B	127.500	0.5	0.5
Fatih Köleoğlu	B	127.500	0.5	0.5
Recep Tiritioğlu	B	127.500	0.5	0.5
İbrahim Ulukaya	B	127.500	0.5	0.5
Mehmet Sacit Sungu	B	102.000	0.4	0.4
Ahmet Altuğ Oğuz	B	51.000	0.2	0.2
Gürsel Bayat	B	51.000	0.2	0.2
Perihan Topal	B	51.000	0.2	0.2
Mustafa Emre Topal	B	51.000	0.2	0.2
Perihan Yıldız Topal	B	51.000	0.2	0.2
Yasemin Topal	B	51.000	0.2	0.2
Kıvılcım Çaylı	B	51.000	0.2	0.2
Tezcan Altunordu	B	51.000	0.2	0.2
Mustafa Sezgin	B	25.500	0.1	0.1
Güven Yurdatapan	B	25.500	0.1	0.1
Fatih Durgut	B	4.335	0.02	0.02
TOPLAM		25.500.000	100	100

6.3. Yönetim Kurulu Üyeleri

Platform'un Yönetim Kurulu Üyeleri					
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi/Unvanı	Atanma Tarihi	Kalan Görev Süresi	Sermayedeki Payı	
				(TL)	(%)
Hakan Yıldız	YK Başkan Vekili	10/02/2023	1.095 Gün	12.242.550	48.01
Efe Duran Sarıkaya	YK Üyesi	10/02/2023	1.095 Gün	2.547.450	9.99
Umut Utku TAŞDEMİR	YK Üyesi	10/02/2023	1.095 Gün	510.000	2
Dr. O. Mutlu Topal	YK Üyesi	10/02/2023	1.095 Gün	429.165	1.68
Dr. Yalçın Koçak	YK Başkanı	10/02/2023	1.095 Gün	255.000	1
Dilek Seferoğlu	YK Üyesi	10/02/2023	1.095 Gün	0	0
Büşra Kalay	YK Üyesi	10/02/2023	1.095 Gün	0	0

6.4. Yatırım Komitesi

Yatırım Komitesi Üyeleri				
Adı-Soyadı	Görevi/Unvanı	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
Hakan Yıldız	Yatırım Komitesi Üyesi	Girişimcilik Finansmanı	12.752.550	48.01
Bülent Gümüş	Yatırım Komitesi Üyesi	Yazılım ve Teknoloji	0	0
Hüseyin Çiftçi	Yatırım Komitesi Üyesi	İşletme ve Finans	127.500	0.5
Emre Akgümüş	Yatırım Komitesi Üyesi	Girişim, Start-up	0	0
Vahit Altun	Yatırım Komitesi Üyesi	Ekonomi ve Mali Analiz	765.000	3

6.5. İnceleme Sonuçları

MilkApp, süt ve süt ürünleri kalitesini uçtan uca takip edilebilir ve sürdürülebilir hale getirmek amacıyla geliştirilen süt analiz cihazı ve yazılımıdır. Makine, Teçhizat, İmalat , Tarım, Gıda ve Yazılım Kategorilerinde yer almakta ve İş Modeli B2B ve B2C'dir. Toplam 1.920.000 TL (%20 Ek fonlama Dahil) fona ihtiyacı söz konusudur. Girişim, Ulusal Süt Konseyi raporlarında belirtildiği üzere üretilen ve toplama metoduyla üretime alınan sütlerin %40'ında tespit edilen süte su katma, süte özgü süt yağının alınması, saklama koşullarında yapılan ihmaller vb. usulsüzlüklerin neden olduğu verimsizlik, potansiyel sağlık problemleri ve yüksek maliyetlere sebebiyet verme gibi problemlere odaklanmaktadır. Girişimci ekibinden Ahmet Mert Ulukurt süt ve süt ürünleri üretimini aile mesleği olarak gerçekleştirmiştir. Türk Hava Kurumu Üniversitesinde Havacılık ve Uzay Mühendisliği lisans programından mezun olduktan sonra sahadaki problemlere yönelik mühendislik çözümleri üzerine çalışmalarına başlamıştır. Girişimci ekibinden Ömer Tunahan Liman ise ODTÜ Havacılık ve Uzay Mühendisliği lisans ve yüksek lisans programlarından mezun olmuş, mühendislik bilgilerini süt analiz cihazı ve yazılımının üretiminde kullanmak üzere projeye dahil olmuştur. Yapılan Ar-Ge çalışmalarında konvansiyonel ölçüm metodunun dışında ışık spektroskopisi metodunun kullanımının daha uygun olduğunu ve daha hızlı sonuç alınabileceği tespit edilmiştir. Geliştirilen ölçüm cihazının gömülü yazılımı, entegre mobil uygulaması ve web servisinin tamamı yerli imkanlarla hazırlanmış ve birbirine sorunsuz uyacak şekilde tasarlanmıştır. Bu sayede müşteri ihtiyaçlarına yönelik güncelleme yapma imkanı, yerli servis ağı oluşturup kısa sürede servis sağlama imkanı ve hızlı geri dönüş imkanı oluşturulabilecek bir sistem ortaya çıkarılmıştır. Takip edilebilir sütün fabrikalar tarafından endüstriyel planlamaya dahil edilmesi sonucunda üretim kapasitelerinin verimli şekilde arttığı ve üretim bant süresinin verimli şekilde düştüğü demo müşteriler ile doğrulanmıştır. Aynı zamanda elde edilen verilerin dijital ortamda muhafaza edilmesi ile birlikte süte dair geçmişe yönelik istatistiklerin oluşturulması sağlanmıştır. Bu istatistikler ile süt üreticisinin hammaddeyi takip etmesi kolaylaşmıştır. Aynı zamanda hammaddeye yönelik bilgi stoku sayesinde verim hesaplamaları daha kolay yapılmaktadır. Türkiye pazarında aylık en az 850 bin ton süt üretimi gerçekleşmektedir. Ulusal Süt Konseyinin raporlarına göre üretilen bu sütlerin yaklaşık olarak yüzde 45'i köylüler tarafından üretilmekte ve süt araçları ile toplanmaktadır. Süt araçlarının ortalama hacimleri 1.5 ton olarak bilinmektedir. Türkiye'de ise süt birliklerine kayıtlı araçların sayısı ve elde edilen verilerin sayısı göz önüne alınırsa Türkiye pazarında mobil araçlar ile süt toplayan 8 bin adet süt aracı bulunmaktadır. Bu da potansiyel olarak 8 bin adet ürün ortaya koymaktadır. Bizim pazardaki hedef kitlemiz ilk 3 yılda yüzde 7 bandındadır. Bu da satış hedefimizi ortalama olarak 175 adet/yıl olarak belirlemektedir. Gelecek 7 yıl içerisinde dünya genelinde süt arzının %53 artacağı ancak kaliteli süt üretiminin ise %51 artacağı ön görülmektedir. Dünya geneli süt ürünleri üretimine olacak arz ise 2030 yılına kadar %29 artması beklenmektedir. Rekabet durumu incelendiğinde; global piyasada toplamda 16 adet firma bulunmaktadır. Bunlar ağırlıklı olarak Bulgaristan ve Hindistan'da konumlanmışlardır. Pazara hâkim olarak Bulgaristan önde gelmekte ve Türkiye piyasasında da Bulgar malı ürünler revaçtadır. Aynı şekilde uluslararası pazar hedefi olan Orta Doğu genelinde İsrail temelli bir adet firma bulunmakta ve bölgeye hizmet etmektedir. Bu hususlara istinaden girişim şirketi, Türkiye piyasası ve Orta Doğu piyasasına alternatif olarak girmeyi hedeflemektedir. Pazardaki ilk beş firma FOSS, Bruke, Page & Pedersen International, NETCO, Milkotester olarak sıralanabilmektedir. Finansal projeksiyon incelendiğinde; temin edilecek fonun ağırlıklı olarak ekip ve üretim giderleri için kullanılacağı görülmektedir. Fonlama ile de birlikte, kurumsal satışlarını gerçekleştirmeyi amaçlayan girişim şirketinin beş yılın sonunda 180 Milyon TL'yi aşkın bir gelir hedeflediği görülmektedir. Yatırım komitemizce yapılan değerlendirme sonunda oy birliği ile girişimin talep ettiği fonu toplayabilmesi için platformumuzda yatırım turuna çıkarak bir kampanya yapmasına karar verilmiştir.

Yatırım Komitesi Üyeleri Şart ve Şerhleri	
Adı-Soyadı	ŞART/ŞERH
Hakan Yıldız	ŞERHİ YOKTUR.
Bülent Gümüş	ŞERHİ YOKTUR.
Hüseyin Çiftçi	ŞERHİ YOKTUR.
Emre Akgümüş	ŞERHİ YOKTUR.
Vahit Altun	ŞERHİ YOKTUR.

6.6. Değerlendirme Politikası

Platformumuz Değerlendirme Politikası; Yönetim Kurulumuzun 23 Ocak 2020 tarihinde aldığı kararı ile kabul edilmiş ve kabul edildiği tarihte yürürlüğe girmiştir. Bu yönergenin amacı, Global Kitle Fonlama Platformu A.Ş.'ye ilgili mevzuata uygun olarak başvuru yapan Girişimci veya girişim Şirketinin Bilgi Formunun onaylanmasına ve Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği (III – 35/A.1) Ek-2'de asgari unsurları belirlenen fizibilite raporunun incelenmesine yönelik olarak objektif değerlendirme ölçüt ve yöntemlerini içeren Yatırım Komitesi değerlendirmesine ilişkin ilke ve esasları düzenlemektir.

Platform'a yapılan başvurularda ilgili mevzuata uygun olarak, Girişim şirketine dönüşme potansiyeli taşıyan teknoloji faaliyeti ve/veya üretim faaliyeti yürütmek için kaynak ihtiyacı olan iş fikirleri değerlendirmeye alınır.

Girişimci veya Girişim Şirketi çevrimiçi olarak sunulan başvuru formunu doldurur. Bu formda aşağıdaki maddelerden Girişim Şirketinin daha önce kurulup kurulmadığına göre temin edebildikleri bilgi ve belgeler ile Sermaye Piyasası Kurumu tarafından Bilgi Formunda istenen diğer bilgi ve belgeler bulunur.

- Girişiminin Sektörü,
- Girişiminin Kategorisi,
- Ürün veya Hizmetlerinin hitap ettiği bölge (Ulusal/Global),
- Müşteri sayısı,
- Son bir yıl içerisinde düzenlediği fatura toplamı,
- Girişimciyi ve/veya ekibini tanıtıcı bilgiler,
- Girişimini ve/veya Girişim Şirketini tanıtıcı bilgiler,
- Resmi olmayan proje ortakları ve/veya hissedarına ait bilgiler,
- Girişimin ve/veya Girişim Şirketinin web sitesi,
- Girişimin ve/veya Girişim Şirketinin sosyal medya hesapları ve takipçi sayıları,
- Girişimini anlatan fotoğraf, video, çizim ve metinler,

- Mevcut Durum Raporu,
- SWOT Analizi,
- Aldığı devlet destekleri,
- Aldığı Yatırımlar,
- Beş yıllık İş Planı,
- Fizibilite Raporu,
- Pazar Analizi ve Rakip Analizi,
- Beş Yıllık İşletme Bütçesi, Beş Yıllık Yatırım Bütçesi,
- Finansal Tablolar (Geçmiş Gerçekleşen ve 5 yıllık Tahminleri içeren),
- Girişim Şirketi kurulmuş durumda ise sermaye ve ortaklık yapısı,
- Kampanya kapsamında satmak istediği hisse miktarı ve pay bedelleri,
- Nitelikli Yatırımcı için ayrılan pay miktarı (1.000.000 TL'nin üzerindeki fon talepleri için min. %10),
- Finansal Kaynak Talep Tutarı (Fonlama Tutarı)

Yatırım Komitesi başvuruları öncelikle ilgili mevzuata uygunluğuna göre bir değerlendirme yapar ve şu durumları dikkate alır. Değerlendirmede objektif kriterlere göre Proje Danışmanı tarafından raporlanan Bilgi Formu ve diğer bilgi ve belgelere göre sahip olduğu bilgi ve tecrübesini de kullanır. Değerlendirme yaparken Girişim şirketine dönüşme potansiyeli taşıyan teknoloji faaliyet ve/veya bir üretim faaliyeti olmasına ve özellikle İnovasyon içermesini dikkate alır. Söz konusu girişime yatırım yapacak olası yatırımcıların haklarının korunmasına yönelik empati kurar. Yatırımcıları korumaya yönelik olarak olası yüksek riskleri öngörür ve bu durumu Bilgi Formunda belirtir. Başvurunun onaylanması durumunda kaynak sağlanan projenin ulusal çıkarlarımıza hizmet etmesine özen gösterir. Ülkemize yurtdışından ithal edilen ürünlerin ikamesi olan ürünlerin üretilmesine yönelik iş fikirlerine özen gösterir. İş fikrinin evrensel kurallara uygun olarak din, dil, ırk ve etnik kimlik gözetmeyen bir durumda olmasına dikkat eder. İstihdam yaratacak iş fikirlerinin gerçekleşmesinde özen gösterir. Alkol, tütün mamulleri, uyuşturucu maddeler, kumar ve kanunen suç teşkil edebilecek iş fikirlerinin kabul edilmemesine dair azami dikkat gösterir.

Değerlendirme Politikası'nın tam metnine <https://invest.fonbulucu.com/sayfa/Proje-Değerlendirme-Politikamız-10?b=1> linkinden ulaşılabilir.

6.7. Çıkar Çatışması Politikası ve Beyanı

Platformumuz Çıkar Çatışması Politikası; Yönetim Kurulumuzun 23 Ocak 2020 tarihinde aldığı kararı ile kabul edilmiş ve kabul edildiği tarihte yürürlüğe girmiştir.

Çıkar Çatışması Politikamızın esaslarını; Global Kitle Fonlama Platformu A.Ş.'nin tüm faaliyetlerinde mesleki etik kuralları, prensipleri, Platform'un tüm çalışanlarının görevlerinin tarafsız ve objektif şekilde icra etmelerini engelleyecek olası çıkar çatışmalarına sebep olan durumları saptamak, bu çıkar çatışmalarından kaçınmaya ya da açıklamaya ilişkin ilke ve esaslardan oluşur.

Platform çalışanları ve ilişkide olduğu üçüncü taraf çalışanlarını, görevlerini ve mesleklerini en iyi şekilde yapmaya ve belirli kurallar çerçevesinde davranmaya zorlayan, çalışanlara rehberlik eden, ahlaki kuralları içeren, mesleki rekabeti düzenleyen ve hizmet ideallerini korumayı

amaçlayan, bu doğrultuda meslek üyelerine uymaları gereken ilke ve esasları gösteren, ilgili mevzuatta tanımlanan mesleki kurallar bağlıdır.

Platform 'un merkez ve merkez dışı örgütlerinde istihdam edilen tüm personel, mesleki etik kurallara ilişkin TSPB'nin yayınladığı "Sermaye Piyasası Çalışanları Etik İlkeleri ve Davranış Kuralları"nı okuyup anladığını beyan etmek, aynı zamanda bu ilke ve davranış kurallarına uygun hareket edeceğine ilişkin taahhüt vermek ve bu taahhütleri Platform muhafaza etmek zorundadır.

Platform çalışanları, kamuoyuyla, müşterilerle, işvereniyle, çalışma arkadaşlarıyla ve sermaye piyasasının diğer katılımcılarıyla ilişkilerinde bağımsız, dürüst, adil, yetkin, özenli, güncel bilgilere dayalı, saygılı ve etik hareket eder. Bağımsızlık, Dürüstlük ve Adillik, Özen ve Titizlik, Sürekli Gelişim ve Mesleki Bilgilerini Güncelleme, Sır Saklama, Etik Düşünme gibi temel etik kuralları gözeterek çalışma düzenini sürdürür.

Platform 'un fonlama ve yatırım faaliyetleri ve hizmetlerini yerine getirmesi sırasında; müşterileri ile olan ilişkilerinde kendisi, ortakları, çalışanları, yöneticileri ve bunlarla doğrudan ya da dolaylı olarak ilişkili bulunan kişiler ile hizmet verdiği gerçek ve/veya tüzel kişiler arasında veya bir hizmet verilen kişi ile başka bir hizmet verilen kişi arasında çıkabilecek çıkar çatışmaları bu politikamız tarafından düzenlenmektedir.

Çıkar Çatışması Politikası'nın tam metnine <https://invest.fonbulucu.com/sayfa/Cikar-Catismasi-Politikamiz-11?b=1> linkinden ulaşılabilir.

6.8. Kurulca Alınan Yaptırım ve Tedbir Kararları

Yoktur.

7. EKLER

- 1. Esas Sözleşme
- 2. Fon Kullanım Raporu
- 3. Pay Satış Tutarı Tespit Raporu
- 4. Ek Belgeler
 - 4.1 Nolu Belge (2022/000199)
 - 4.2 Nolu Belge (TÜBİTAK 1512 BiGG Desteği)
 - 4.3 Nolu Belge (TOBB GARAJ İş Birliği kapsamında imzalanan kira sözleşmesi)
 - 4.4 Nolu Belge (Ostim Teknopark Proje Kabulü (Ortaklardan Ahmet Mert Ulukurt adı ile yapılmış başvuru))
- 5. SWOT Analizi
- 6. Yatırımcı Sunumu
- 7. Özgeçmişler
 - 7.1 Nolu Belge (Ahmet Mert Ulukurt)
 - 7.2 Nolu Belge (Kadir Ferhat Aydın)
 - 7.3 Nolu Belge (Ömer Tunahan Liman)