

TREXO İNOVASYON ANONİM ŞİRKETİ KİTLE FONLAMASI BİLGİ FORMU


Bu bilgi formu, Sermaye Piyasası Kurulu (Kurul)'nun III-35/A.2 sayılı Kitle Fonlaması Tebliği (Tebliğ) gereği **TREXO İNOVASYON ANONİM ŞİRKETİ**'nin ihtiyaç duyduğu **10.000.000 TL** tutarındaki fonun toplanabilmesi amacıyla yürütülecek olan kampanya kapsamında hazırlanmıştır. Kampanya süresi boyunca fazla talep gelmesi halinde toplanabilecek fon tutarı **12.000.000 TL**'ye kadar artırılabilir.






Yatırım komitesinin kitle fonlaması bilgi formunu onaylaması üye tamsayısının çoğunluğunun bu yönde karar vermesi ile mümkündür. **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.** tarafından daha ağır bir nisabın belirlenmesi mümkündür. Bu kapsamda, **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.** tarafından bilgi formunun onaylanması için çoğunluk kararı gerekir.

Yatırımcıların **TREXO İNOVASYON ANONİM ŞİRKETİ**'ne yönelik fon sağlama taleplerini, **14/11/2024** ile **30/12/2024** tarihleri arasında gerçekleşecek olan kampanya süresi boyunca <https://fnb.lc/M5M7S2> adresli kampanya sayfası üzerinden **GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.**'ne iletmeleri gerekmektedir. Yatırım kararları, işbu bilgi formu ile birlikte kampanya sayfasında ilan edilen bilgilerin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir.

6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 35/A maddesinin altıncı fıkrası gereği bilgi formunu imzalayanlar veya bilgi formu kendi adına imzalanan tüzel kişiler, bu bilgi formunda yer alan yanlış, yanıltıcı veya eksik bilgilerden kaynaklanan zararlardan müteselsilen sorumludur.

Bu bilgi formunda ve eklerinde yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde gerçeğe uygun olduğunu ve bilgi formundaki bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir yanlışlık, yanıltıcılık ve eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterildiğini beyan ederiz.

TREXO İNOVASYON ANONİM ŞİRKETİ Yetkilisinin/Yetkililerinin Adı, Soyadı, Görevi, Tarih ve İmza	Sorumlu Olduğu Kısım
<p>Serdar Kılıçbay, 13/11/2024</p> <p> TREXO İNOVASYON A.Ş. Sanayi Mah. Teknopark Bulvarı No 1/2C 2109. 34906 Pendik - İSTANBUL Pendik V.D.: 8590626377</p>	<p>BİLGİ FORMUNUN TAMAMI</p>

GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş. Yatırım Komitesi Üyelerinin Adı, Soyadı, Görevi, Tarih ve İmza	Sorumlu Olduğu Kısım
Bülent Gümüş , Yatırım Komitesi Üyesi 12/11/2024 	FAALİYET KONUSU VE İŞ MODELİ, SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, GENEL GEREKÇE VE TEMEL BİLGİLER, RİSK FAKTÖRLERİ
Emre Akgümüş , Yatırım Komitesi Üyesi 12/11/2024 	FAALİYET KONUSU VE İŞ MODELİ, SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, ŞİRKETİN MEVCUT YAPISI
Vahit Altun , Yatırım Komitesi Üyesi 12/11/2024 	SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ, ŞİRKETİN MEVCUT YAPISI, FİNANSAL BİLGİLER
Orhan Mutlu Topal , Yatırım Komitesi Üyesi 12/11/2024 	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI
Mehmet Levent Hacısılamoğlu , Yatırım Komitesi Üyesi 12/11/2024 	FİNANSAL BİLGİLER, RİSK FAKTÖRLERİ, ÇIKARILACAK PAYLARA İLİŞKİN BİLGİLER

UYARI:

Bu bilgi formu, “düşünülmektedir”, “planlanmaktadır”, “hedeflenmektedir”, “tahmin edilmektedir”, “öngörülmektedir”, “amaçlanmaktadır” ve “beklenmektedir” gibi kelimelerle ifade edilen geleceğe yönelik açıklamalar içermektedir. Bu tür açıklamalar belirsizlik ve risk içermekte olup, sadece bilgi formunun yayım tarihindeki öngörülerini ve beklentilerini göstermektedir. Birçok faktör, girişim şirketinin ve platformun geleceğe yönelik beklentilerinin öngörülenden çok daha farklı sonuçlanmasına yol açabilecektir. Özellikle kar tahmin ve beklentileri gerçekleşebilecek olandan daha iyimser senaryoları içerebilir. Yatırımcıların, girişim şirketinin ticari hedeflerine ulaşamama riskinin bulunduğu ve bu tip şirketlere yapılan yatırımların oldukça yüksek riskler barındırdığı hususlarında bilgi sahibi olmaları gerekmektedir.

1. ÖZET

Girişim Şirketi Hakkında Özet Bilgiler

Ticaret Unvanı	: TREXO İNOVASYON ANONİM ŞİRKETİ
İşletme Adı	: TREXO İNOVASYON ANONİM ŞİRKETİ
Merkez Adresi	: Sanayi Mahallesi Teknopark Bulvarı No:1-2c 2109
Telefon Numarası	: +90 535 258 28 65
İnternet Sitesi	: www.trexoin.com , www.trexoinovasyon.com

Platform Hakkında Özet Bilgiler

Ticaret Unvanı	: GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.
Merkez Adresi	: Kızılırmak Mah. 1452. Sok. Next Level Loft Ofis No: 6/A Çankaya Ankara Türkiye
Listeye Alınma Tarihi	: 08.04.2021
Telefon Numarası	: 0 312 504 08 08
İnternet Sitesi	: invest.fonbulucu.com

Kampanya Hakkında Özet Bilgiler

Hedeflenen Fon Tutarı	: 12.000.000 TL Hedeflenen tutara %20 ek satış dahildir.
Kampanya Sayfası	: https://fnb.lc/M5M7S2
Kampanya Süresi	: 46 Gün
Başlangıç Tarihi	: 14/11/2024
Bitiş Tarihi	: 30/12/2024 Önemli Not: Kampanya'da hedeflenen fonun kampanya bitiş tarihinden önce toplanması halinde kampanya erken sonlandırılabilir.
Çıkarılacak Payların; Türü	: Toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar : nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklindedir.
Nominal Değeri	: Önemli: Bu kampanya'da %20 Fazla Fonlama İzni bulunmaktadır. : Çıkarılacak Payların Birim Nominal Değeri; 0.0591 TL ile 0.0709 TL aralığında ve Payların Toplam Nominal Değeri ise; 590999.976 TL ile 850319.9712 TL aralığında olacaktır.
Satış Fiyatı	: Toplam satışa sunulan Paylar 12.000.000 Adet olup, : Çıkarılan Payların Birim Satış Fiyatı: 1 TL 'dir.
Asgari ve Azami Yatırım Tutarları	: Nitelikli olmayan bir yatırımcı kampanya özelinde asgari bir alım tutarı belirtilmemiş ise asgari 1 Pay (1 TL) ve Azami 250.000 Pay (250.000 TL) yatırım yapabilir. Ancak platforma kayıt esnasında gelir beyanında bulunulması durumunda beyan edilen tutarın %10 'u kadar azami yatırım yapılabilir. Bu tutar her durumda toplam yatırım 1.000.000 TL 'yi aşamaz.
Fon Kullanım Yeri	: Toplanan fonun; 4.300.000 TL'si Pazarlama, Reklam ve Tanıtım Giderleri 01.01.2025 - 01.07.2025 tarihleri arasında, 2.300.000 TL'si : Üretim İçin Hammadde Tedariği 01.01.2025 - 01.07.2025 tarihleri arasında, 1.560.000 TL'si Personel Giderleri 01.01.2025 - 01.07.2025 tarihleri arasında, 600.000 TL'si

Kampanya Hakkında Özet Bilgiler

Üretim ve Monta Hattı Yeri Kira Giderleri
01.01.2025 - 01.07.2025 tarihleri arasında,

240.000 TL'si

Danışmanlık ve Müşavirlik Giderleri
01.01.2025 - 01.07.2025 tarihleri arasında,

1.000.000 TL'si

Platform Kullanım Ücreti, MKK ve Takasbank İşlem ve
Hizmet Bedelleri, Kampanya Tanıtım ve Pazarlama Bedeli
01.01.2025 - 01.02.2025 tarihleri arasında

giderleri için kullanılacaktır.

2. GİRİŞİM ŞİRKETİ HAKKINDA BİLGİLER

2.1. Genel Bilgiler

Girişim Şirketi Hakkında Özet Bilgiler

Ticaret Unvanı	: TREXO İNOVASYON ANONİM ŞİRKETİ
İşletme Adı	: TREXO İNOVASYON ANONİM ŞİRKETİ
Hukuki Statüsü	: Anonim şirket
Merkez Adresi	: Sanayi Mahallesi Teknopark Bulvarı No:1-2c 2109
Kuruluş Tarihi	: 20.01.2016
Sermayesi	: Kayıtlı Sermayesi 51.020 TL olup, Ödenmiş sermayesi 51.020 TL'dir.
Ticaret Sicil Müdürlüğü	: istanbul ticaret odası
Ticaret Sicil Numarası	: 19922
Vergi Dairesi	: PENDİK
Vergi Kimlik Numarası	: 8590626377
Telefon Numarası	: +90 535 258 28 65
İnternet Sitesi	: www.trexoin.com , www.trexoinovasyon.com

2.2. Faaliyet Konusu ve İş Modeli

Hakkında

TREXO İNOVASYON ANONİM ŞİRKETİ'nin yürüttüğü **TREXO İNOVASYON** adlı kampanya sayesinde elde edilecek fonlar şirketin geliştirilmesinde kullanılacaktır. Dünyaya Teknoloji İhraç Eden Trexo Yatırım Turunda

Trexo İnovasyon, pazarı her geçen gün büyüyen video içerik üretimi alanında, Teknopark İstanbul Teknoloji Geliştirme Bölgesi'nde faaliyet göstermektedir. YouTuberlar başta olmak üzere, profesyonel ve amatör video içerik üreticilerine yönelik yenilikçi çözümler geliştiren Trexo, dünya genelinde **65 ülkede 4000'in** üzerinde kullanıcıya ürün ulaştırmayı başarmış ve toplamda **1.5 milyon USD** ciroya ulaşmış bir teknoloji girişimidir.

Trexo İnovasyon, tüm ürünlerinin endüstriyel tasarım , mekanik tasarım , PCB (devre kartı tasarımı) , gömülü yazılım , mobil cihaz arayüz tasarımları , mobil cihaz program yazılımları , internet sitesi tasarımı , pazarlama içeriklerinin üretilmesi ve ürün montaj süreçlerini kendi bünyesinde gerçekleştiren, yüksek kaliteli ve yenilikçi donanım çözümleri sunan bir teknoloji firmasıdır.

1.5 milyon USD toplam ciromuzun 1/3'ü Amerika Birleşik Devletleri'nde yürüttüğümüz kitle fonlama kampanyalarından elde ettiğimiz **585.000 USD ciro** geri kalanının %92'si e-ticaret, %8'i ise bayiler aracılığıyla yaptığımız satışlardan oluşmaktadır. Alacağımız pazarlama bütçesi ile organik temasların yaşandığı fuarlarda bayilerin satış oranlarını yükseltmeyi hedefliyoruz. Ek olarak, her geçen gün genişleyen e-ticaret ve geleneksel satış kanallarımız sayesinde daha güçlü bir finansal yapıya ulaşmaktayız. 2024 yılının ilk çeyreğinde kitle fonlama dışındaki internet sitesi, bayi ve distribütör satışlarımızı **%300** artırarak dünya genelinde bilinirliğimizi arttırdık.

2025 yılının Şubat ayında gerçekleştireceğimiz ve **400.000 - 600.000 USD arası** ciro beklediğimiz, profesyonel set ekipleri tarafından kullanılan yeni ürünümüz **Wheels Go**'yu tüm dünyaya sunmayı planlamaktayız. fonbulucu üzerinden ulaşmayı hedeflediğimiz fonu bu kampanyanın pazarlamasında kullanarak kartopu etkisi yaratmayı amaçlıyoruz.

Bu sayede **Trexo İnovasyon** ile 8 ay içinde kazançlı bir yatırım gerçekleştirilmiş olacaktır. Donanım üretiminde en zorlu ve riskli süreçleri, tamamen kendi finansal kaynaklarımız ve kazandıklarımızla başarıyla geride bıraktık. Başlıca gereksinimler

olan ekip kurulumu, seri üretim sorunlarının çözümü, alt tedarikçilerin seçimi, hammadde tedarik zincirinin yönetimi, pazarlara erişim, satış ve satış sonrası hizmetler gibi birçok zorluğu kendi kaynaklarımızla tecrübe ederek aşmayı başardık. Bu süreçte kazandığımız deneyim, Trexo İnovasyon'un ölçeklenebilir ve sürdürülebilir bir yapıya kavuşmasını sağladı.

Öne Çıkan Noktalar: Neden Trexo İnovasyon'a Yatırım Yapmalısınız?

Trexo İnovasyon, Türkiye'de üreten, dünya çapında büyüyen bir teknoloji şirkettir. 8 yıllık Ar-Ge deneyimimiz, küresel başarılarımızla yatırımcılarımıza sürdürülebilir ve kârlı bir büyüme fırsatı sunuyoruz.

1. Yüksek Teknolojiye Sahip Yerli Güç: Trexo İnovasyon olarak, dünya çapında 65'ten fazla ülkede içerik üreticilerine ulaşarak, 4.000'den fazla ürün teslim ettik. Bugüne kadar toplam 1.5 milyon USD ciro elde ettik ve global başarılarımızı Red Dot Design gibi prestijli uluslararası ödüllerle pekiştirdik. ABD'de iki başarılı Kickstarter kampanyasıyla 585.000 USD fon topladık.

2. Finansal Güç ve Sağlam Temeller: İhracat ağırlıklı (%80+) iş modelimiz sayesinde döviz kazancımızı yüksek , 2024 yılının ilk 10 ayında , günlük ortalama 1.400 USD ciroya ulaştık. İlk 2024'ün ilk çeyreğinde 2023'e göre %300 büyüme kaydettik. kısa vadede borcumuz var , uzun vadede borcumuz yok. Bu başarıyı 2025 yılında 1.7 milyon USD'lik ciro hedefiyle daha da ileriye taşımayı amaçlıyoruz. Global sitemizde (www.trexoin.com) ciro bazında,

- 2022/ 2023 %65
- 2023/ 2024 %92

ortalama sepet tutarlarındaki artış 2023/2024 %30 (547 usd /sipariş) şeklinde gerçekleşmiştir. Türkiye sitemizde ise (www.trexoinovasyon.com) %130'luk bir artış sağlanmıştır.

3. Güçlü Know-How ve Ar-Ge Tecrübesi: 8 yıllık Ar-Ge deneyimimiz, Trexo'yu sektörde yenilikçi bir konumuna taşıdı. Teknoloji birikimimizi yalnızca içerik üretim çözümlerine değil, aynı zamanda askeri projelere de uyarlayarak teknoloji kapasitemizi daha da güçlendirdik. Ayrıca, KOSGEB'den 10 milyon TL'ye kadar Tekno-Yatırım Desteği hakkımız mevcut ve bu sayede Ar-Ge yatırımlarımızı daha da artırabileceğiz.

4. Global Büyüme ve Stratejik Bayilik Ağı: Amerika Birleşik Devletleri , Birleşik Arap Emirlikleri ve Türkiye Bayiliklerimiz ile pazarda güçlü bir ağ kurduk ve yurt dışında hızla genişliyoruz. 2025 yılında bu yatırımla daha büyük küresel pazarlara yeni bayilerimiz ve yurtdışı şubemizle kar oranımızı ve pazar payımızı artırmayı, ürün gamımızı genişleterek daha fazla kullanıcıya ulaşmayı hedefliyoruz.

5. Eşsiz Bir Büyüme Fırsatı: Bu yatırım turunda siz değerli yatırımcılarımızı ortak olarak aramıza katmak istiyoruz. Trexo İnovasyon'a yapacağınız yatırım, yalnızca

bugünkü başarılarımızı değil, yıllık %35 büyüyen pazarın 2029 yılı sonunda 746 milyar USD'ye ulaşması beklenen global video içerik pazarındaki liderlik hedeflerimizi de destekleyecektir. Şirketimizin hedefi, içerik üretim sektöründe devrim yaratacak yeni teknolojilerle daha da büyümek ve sektöründe sürekli yenilik üreterek dünya çapında bir marka olarak **exit** etmektir. Trexo İnovasyon'a yatırım yaparak, sadece yenilikçi bir şirkete ortak olmazsınız; aynı zamanda video içerik üretiminde geleceği şekillendirme yolculuğuna da katılırsınız.

Kampanya Hakkında Bilgilendirmeler

- Yatırım turumuz **14 Kasım 2024 Perşembe günü saat 10:00** 'da başlayacak ve **30 Aralık 2024 Pazartesi günü saat 23:59**'da sona erecektir. **Toplam kampanya süresi 46 Gündür.**
- Bu kampanyada asgari yatırım tutarı **500 TL** olarak belirlenmiştir.

Bedelsiz Pay Hediye Kampanyası

- Ön talep oluşturarak yatırım turunda en az bildirdiği ön talep tutarı kadar yatırımı kampanyanın **ilk 15 (on beş) günü** içerisinde yapan yatırımcılara yatırım tutarlarına verilecek paylara ek olarak **%10 ilave bedelsiz pay** verilecektir. Bu kampanya 15 gün ile sınırlı olacaktır.
- Ön talep yapıp yapılmadığına bakılmaksızın yatırım turunun başlama tarihi itibari ile **ilk 15 gün** içerisinde EFT veya Kredi Kartı ile;
- En az **500 ₺ - 7.499 ₺** aralığında yatırım yapan yatırımcıların yatırım tutarlarına verilecek paylara ek olarak ilave **%15 bedelsiz pay** ve 3 ay boyunca web sitemiz üzerinden yapacakları tüm alışverişlerde **%10 indirim,**
- En az **7.500 ₺ - 24.999 ₺** aralığında yatırım yapan yatırımcıların yatırım tutarlarına verilecek paylara ek olarak ilave **%20 bedelsiz pay** ve 3 ay boyunca web sitemiz üzerinden yapacakları tüm alışverişlerde **%15 indirim,**
- En az **25.000 ₺ ve 249.999 ₺** aralığında yatırım yapan yatırımcıların yatırım tutarlarına verilecek paylara ek olarak ilave **%25 bedelsiz pay** ve 3 ay boyunca web sitemiz üzerinden yapacakları tüm alışverişlerde **%20 indirim,**
- En az **250.000 ₺ ve 999.999 ₺** aralığında yatırım yapan yatırımcıların yatırım tutarlarına verilecek paylara ek olarak ilave **%30 bedelsiz pay** ve 3 ay boyunca web sitemiz üzerinden yapacakları tek seferlik alışverişlerde **%25 indirim** hediye edilecektir.
- En az **1.000.000 ₺ ve üzeri** yatırım yapan yatırımcıların yatırım tutarlarına verilecek paylara ek olarak ilave **%35 bedelsiz pay** ve 3 ay boyunca web sitemiz üzerinden yapacakları tek seferlik alışverişlerde **%30 indirim** hediye edilecektir. Bu kampanya **15 gün** ile sınırlı olacaktır.

Ek paylar MKK nezdinde yapılacak pay dağıtımı esnasında yatırımcıların hesaplarına aktarılacaktır. Dağıtılacak bedelsiz paylar kurucu ortakların hisselerinden oransal olarak aktarılacaktır.

Değer Önerilerimiz

Trexo İnovasyon'un en büyük değer önerisi, biriktirdiği deneyimle son kullanıcılara yönelik teknolojik ürünler üreterek kendi sitesinde (pazar yerleri haricinde) e-ticaret için

hayli yüksek olan \$574 sepet ortalamasını çoktan aşmış olmasıdır. Bunların dışında;

- Endüstriyel tasarım
- Seri üretime uygun mekanik tasarım
- Prototip üretimi
- Pazarlama içeriklerinin hazırlanması
- ABD'de başarılı global kitle fonlama deneyimi
- Japonya'da başarılı kitle fonlama deneyimi
- Devlet destekli projeler yapabilme kabiliyeti
- Savunma sanayine ürün geliştirme tecrübesi
- 10 milyon TL'lik Tekno Yatırım Desteği kazanma hakkı

Ürünlerimiz:

- **Trexo Arc (2017 - 2019):** Dünyanın 3 ekseninde sınırsız dönebilen ilk kamera gimballi (kamera stabilizasyon sistemi). Bu ürün, firmanın pazar dinamiklerini anlamak ve üretim tekniklerini öğrenmesi açısından bir okul niteliğinde olmuştur. İlk ürünün geliştirilmesi yaklaşık 3 yıl sürmüştür ve 2018 yılında ilk ihracat Amerika Birleşik Devletleri'ne yapılmıştır. Almanya merkezli Red DOT Design Awards'dan kaliteli tasarım ödülüne layık görülen bu ürün, 2019 yılında Trexo Wheels ürününün ticarileşmesi ile emekliye ayrılmıştır.
- **Trexo Wheels (2020):** Dünyanın görüntü işleme ile rota planlamalı ilk kamera taşıma sistemi. 4 haftada 395.000 USD'lik satış gerçekleştirildi ve toplamda 695.000 USD satış ile içerik üreticilerinin dikkatini çekti. Yenilikçi yapısıyla 65 farklı ülkeye ihracatı gerçekleştirildi.
- **Trexo Slider (2023):** Dünyanın en kompakt 3 eksenli kamera sliderı. 4 haftada 210.000 USD'lik satış geliri elde ederek en çok satılan ürünlerimiz arasında yer alıyor.
- **Trexo Converta (2024):** Dünyanın döner tabla özellikli ilk slider'ı. Kullanıcıların en çok tercih ettiği fonksiyonları bir araya getiren bu kompakt ürün, henüz üretimi tamamlanmadan siparişler almaya başladı.
- **Trexo Rig-it (ön siparişler ile satış geliri elde etmeye başladı şu an üretime girdi ve talep görüyor):** Flu TV'den İlker Canıklıgil ile birlikte geliştirilen bu ürün, daha geniş bir kullanıcı kitlesini hedefliyor. Farklı çekim senaryolarına uyarlanabilen modüler kamera rig'i, profesyonel ve bağımsız içerik üreticileri için mükemmel bir çözüm sunuyor.
- **Trexo MoCo Car:** Trexo MoCo Car, **profesyonel setlerde** kameranın sahnede kesintisiz hareketini sağlayan, tam otomatik motorlu bir dolly sistemidir. Bu ürün, özellikle sinema, reklam ve profesyonel video çekimleri için tasarlanmıştır. Kamera hareketlerini hassas ve programlanabilir bir şekilde kontrol eden bu sistem, sahneler arasında hızlı geçişler yapmayı mümkün kılarken, kullanıcı dostu arayüzü ile kolayca özelleştirilebilmektedir. Trexo MoCo Car, yaratıcı çekimler için yeni bir standart belirlemektedir ve video içerik üreticileri için büyük bir yenilik sunmaktadır.

Tarihçe

Trexo İnovasyon, 2016 yılında Türkiye'de Makine Mühendisi Serdar, Yönetmen Serhat ve Endüstriyel Ürün Tasarımcısı Mahmut Kılıçbay kardeşler tarafından kurulmuştur. Video içerik üreticileri için üretilen ürünlerde, rakiplerinde olmayan özelliklerin

bulunmasını ön koşul olarak gören bir vizyonla faaliyet göstermektedir.

2018 - İlk Ürün: Trexo Arc Gimbal

Trexo İnovasyon'un ilk ürünü olan **Trexo Arc Gimbal**, yenilikçi özellikleri ve benzersiz tasarımıyla öne çıkmış, Red Dot Design Awards tarafından "Kaliteli Tasarım Ödülü"ne layık görülmüştür. Bu uluslararası ödül, Trexo İnovasyon'un dünya çapında tanınmasını sağlayan ilk önemli başarılarından biri olmuştur.

- Başarısız kitle fonlama deneyimi (Indiegogo 2018)
- Başarısız satış denemeleri
- İlk yurtdışı fuar deneyimi (Los Angeles - Cinegear 2018)

2016-2020: Öğrenme, Geliştirme ve Test Süreci

Trexo İnovasyon, ilk dört yılı boyunca bir ürüne odaklanarak üretim teknikleri, tedarikçi ağı, pazar dinamikleri ve müşteri beklentileri hakkında önemli deneyimler kazandı. Bu süre zarfında hiç ciro elde edilmemesine rağmen, şirket kendini ve ürünlerini geliştirmeye devam etti.

2019: T3 Vakfı Yatırımı

Haluk Bayraktar ve Selçuk Bayraktar tarafından kurulan T3 Vakfı, 400 şirket arasından sadece iki şirkete yatırım yaptı ve bunlardan biri Trexo İnovasyon oldu. Trexo İnovasyon T3 Vakfından 850.000 USD değerlendirme üzerinden 17.000 USD yatırım aldı. Trexo İnovasyon, **TB2 insansız hava aracı** için Baykar firmasına, 13 kameralı haritalama podunun mekanik tasarımını ve prototip üretimini gerçekleştirdi. Bu ürün, Hatay depremi ve sınır harekâtlarında kullanılan geniş alan haritalama işlevi ile büyük bir başarı sağladı.

2019: BMC İnsansız Kara Aracı Kumanda Kontrol Kutusu

Bu projede Trexo İnovasyon, BMC insansız kara aracının kumanda kontrol kutusunun mekanik tasarımını üstlendi. Askeri standartlarda ürün geliştirme yeteneğimizi bu proje ile daha da pekiştirdik.

2020: Global Ticarileşme

2020 yılında müşteri odaklı prensipler doğrultusunda beş yıldır üzerinde çalıştıkları ürünü büyük bir cesaretle tamamlayan **Trexo İnovasyon**, tüm ürün perspektifini yeniden tasarladı. Aynı yıl, global pazarda daha etkili bir şekilde yer alabilmek amacıyla Amerika Birleşik Devletleri'nde **Trexo Innovation INC** şirketini kurdu ve bir yıl süren Ar-Ge çalışmalarıyla Trexo Wheels adlı ürüne odaklandı.

- **Trexo Wheels:** kameraların hareketini kontrol eden ve rota planlamasını kamera uygulaması üzerinden yapabilen ilk taşıma aracı olarak sektörde bir ilke imza attı. Kickstarter platformunda 4 haftada 365.000 USD ciro elde edilirken, ürünün bayi ve online satışlarıyla toplam hasılat 750.000 USD'ye yaklaştı. Bu rakamın yalnızca %4'lük kısmı yurtiçi satışlardan elde edildi.
- KG başına ihracat değeri 178-225 USD arasında gerçekleşti.
- Uluslararası ISIF Patent Yarışması'nda **altın madalya** kazandı.
- ARCA İnovasyon Ödülleri'nde Hırvatistan'dan **2 altın madalya** kazandı.

2022: İkinci Kickstarter Başarısı ve Yeni Ürünler

- **Trexo 3 Eksen Slider, Trexo Rig-it ve Trexo Mococar V2** gibi yeni ürünlerle birlikte, ikinci Kickstarter kampanyasında 4 haftada 220.000 USD gelir elde edildi. Firma aynı yıl toplamda 560.000 USD ciroya ulaştı ve ürün portföyünü genişleterek kullanıcılarına yeni çözümler sunmaya devam etti.

2023: Trexo Mococar V3

Orta Doğu distribütörümüzün talebi üzerine **Trexo Mococar V3** geliştirildi. Bu araç, profesyonel stüdyolarda ve spor organizasyonlarında kullanılan, aynı rotayı tekrar eden ilk kamera taşıma aracı olarak tasarlandı. Ürün, ABD, Dubai, Kanada ve Çin gibi ülkelere ihraç edilmiştir. Programlanabilir ve yüksek hassasiyetli motorlarla donatılmış bu hareket kontrol aracı, sinema prodüksiyonlarında kamera hareketlerini benzersiz bir doğrulukla kontrol etmeyi sağlamaktadır.

Yurt içinde Turkuaz Medya Grubu'nun talebi üzerine ilk temas gerçekleştirildi. Bu ve benzeri, "Kategori 3" olarak adlandırdığımız profesyonel stüdyo ekipmanları için Türkiye'deki prodüksiyon alanındaki büyük firmaları bir laboratuvar olarak kullanmayı planlıyoruz. ATV Grubu ile de olumlu görüşmeler devam ediyor.

2024: Trexo Slider V2, Trexo Converta, Trexo Wheels Go

Mevcut ürünlerin geliştirilmesinin yanı sıra, teknolojik olarak rakiplerimizin önünde olmamızın verdiği güvenle, yeni çıkan ürünleri ve rekabeti yakından takip ediyoruz. Bu yeni teknolojileri hemen inceleyerek, ürünlerimizin satışına bir tehdit oluşturuyorsa, onların yenilikçi yönlerini alıp üzerine katma değer sağlayan müşteri odaklı özellikler ekleyerek yaratılan eşsiz ürünleri yeniden pazara sunuyoruz. bkz. Slider V2 , mococar V3 , Wheels Go.

Her üç üründe de dünya genelindeki rakiplerimizden farklı inovatif fikirler gerçekleştirildi. Özellikle **Trexo Wheels Go**, yüz takibi yapabilen ilk kamera taşıma robotu olarak öne çıkmaktadır. Bu ürünle birlikte Amerika Birleşik Devletleri'nde yapılacak kampanya ve bayi satışlarıyla şirketin değerlemesine büyük oranda katkı

sağlamayı hedefliyoruz.

2024: %300 Büyüme

2024 yılı istatistiklerine göre:

- Q1 (1. çeyrek) 2023/2024 döneminde **%300 satış geliri artışı** sağlanmıştır.
- Q1-Q2-Q3 döneminde global e-ticaret sitesinde **ciro %92 oranında artmıştır**.
- Türkiye'deki e-ticaret sitesinde **ciro %130 oranında artış göstermiştir**.
- Ortalama sipariş tutarı 2023 yılında 471,80 USD iken, 2022/2023 döneminde **%35 artış göstermiş** ve 2023/2024 döneminde **%30 artışla** 574,51 USD'ye ulaşmıştır.
- 2024 yılı itibarıyla Trexo İnovasyon, satışlarını aynı döneme göre **%100'e yakın artırarak** küresel krize rağmen büyümeye devam etmiştir. Bu başarı, firmanın yenilikçi ürün geliştirme stratejisi, global pazardaki genişleme hedefleri ve gerilla taktikleriyle uygulanan internet tabanlı pazarlama, influencer iş birlikleri ve Facebook reklamları sayesinde fuarlara katılmadan elde edilmiştir. Yeni ürün lansmanları ve global pazardaki genişleme, şirketin uluslararası etkisini daha da güçlendirmiştir.

2025: Gelecek Planları

- **İki Yeni Ürün için İki Farklı Kitle Fonlama Kampanyası:** 2025 yılı için yeni Trexo Light ve Trexo Companion Cup ürünlerimizin kitle fonlama ile piyasaya sürülmesi planlanmaktadır.
- **Avrupa Şubesinin Açılması:** Avrupa pazarında etkinliğimizi artırmak için şube açma planı devreye alınacak.
- **E-ticaret Satışlarının Artması:** Uluslararası bilinirlik kampanyaları ile e-ticaret satışlarının artırılması hedefleniyor.
- **Uluslararası Fuar Katılımları:** Yeni pazarlara ulaşmak ve marka bilinirliğini artırmak için uluslararası fuarlara katılım sağlanacak.

2026: Üçüncü Yatırım Turu

- **Üçüncü Yatırım Turu:** Şirketin büyüme stratejileri doğrultusunda üçüncü yatırım turu başlatılacaktır.

İş Modeli

TREXO İNOVASYON ANONİM ŞİRKETİ bir **Teknoloji ve Üretim** girişimi olup, **Elektrik-Elektronik** sektörlerinde faaliyet göstermektedir. İş Modeli **B2B ve B2C** , faaliyet gösterdiği/göstereceği lokasyonlar **İstanbul (Asya)**'dir.

Trexo İnovasyon, Youtuberlar ile sıkı ilişkiler içerisindedir, onlardan gelen yeni ürün taleplerini, ürünler için gelen geri bildirimleri her zaman öncelikli hedefler listesine koyar. Bu sayede global anlamda ihtiyacı rakiplerinden önce sezerek ona yönelik ürünler ortaya çıkarır. Ayrıca ürünlerdeki yenilikçi yönleri de hedef kullanıcıların ihtiyacı olacağını ön görür ve bu noktaları pazarlar.

- **Hareket Sistemleri:** Katma değerli ürünler üretmek zorunda olan Trexo hareket teknolojilerine odaklanmıştır. İçerik üreticilerin elleri ile yapamayacakları etkiyi verecek hareketleri robotik olarak yaparak müşteri kitlesinin elde ettiği etkiyi artırır. Bu sayede satın alınacaklar listesinde üst sıralara gelen bu ekipmanlar satış hedeflerinin tutmasını sağlar.
- **Trexo Slider:** 1 milyona yakın takipçili bir görüntü yönetmeni ve içerik üreticisi olan FLU TV'nin kurucusu **İlker Canıklıgil**'in 3 yıl önce öngördüğü "**yakında her şey telefonla ve bundan daha küçük cihazlarla çekilecek**" vizyonunu dikkate alarak tasarlanan ürün, pazarda bilinmeyen bir marka için uygun fiyatlı, pratik kullanımlı, az karmaşık ve çok işlevli bir cihaz beklentilerini karşılamak üzere geliştirildi. Bu tasarım yaklaşımı, oluşturduğu ürün ekosistemi ile **600.000 USD** ciro elde ederek başarılı sonuçlar ortaya koydu.
- **Trexo Wheels: Dünyanın ilk fotoğraf üzerinden rota planlaması yapabilen** motorlu kamera taşıma sistemi 2020 yılında yeniden şekillenen ürün vizyonunun ilk ve doğru olduğu **2000 adete yakın satışla** kanıtlanan kamera taşıma sistemidir. Amatör, hobi ve profesyonel kitleyi içine alan geniş kullanıcı aralığı ile 10 fonksiyonu bir arada sunan ve su anda gelişen rekabet ve teknolojisi ile 2. versiyonu trexo wheels go ile gelecek vaadeden ürünlerimiz arasındadır.
- **Trexo Converta:** Çok yönlü kullanım imkânı sağlayan, **hem slider hem de dolly** fonksiyonlarına sahip dünyanın ilk kamera hareket sistemidir. Tasarım onaylarından sonra internet sitemizde ön siparişler aldığımız ve yakında ciromuzun önemli bir ortağı olacak üründür. İçerik üreticilerinin, daha az emek gücü ile daha fazla iş yapmasını sağlayan hem döner tabla hem de kamera sliderı fikrini **dünyada ilk uygulayan şirketiz**. Ayrıca yüz takibi özelliği ile de kullanıcılar tarafından büyük beğeni topladı.
- **Trexo Rig-it:** Son kullanıcıyı ve telefonu ile çekimler yapan daha az karmaşık setleri hedefleyen esnek yapısı ile öne çıkan rig-it, farklı çekim ihtiyaçlarına uygun modüler bir kamera rig sistemi sunar. Hem profesyonel hem de bağımsız içerik üreticilerine hitap eden bu sistem, çekimlerde maksimum stabilite sağlar.
- **Trexo Mococar:** Yüksek hassasiyetli motorları ve programlanabilir kontrol sistemi ile Mococar, sinema prodüksiyonlarında motorize kamera hareketleri sağlar. Hem yaratıcı hem de teknik açıdan gelişmiş bir çekim deneyimi sunar. 65'ten fazla ülkeye ihraç edilen ürünlerimiz, dayanıklılık, hassasiyet ve kullanım kolaylığı gibi kriterlerle uluslararası pazarda kendine sağlam bir yer edinmiştir.

Tespit Edilen Sorun/Sorunlar

Geleneksel Slider'lar:

- **Karmaşık ekipman kullanımı:** Geleneksel slider'lar çok parçalı ve zor kurulabilir.
- **Taşınabilirlik eksikliği:** Büyük ve ağır slider'lar taşımada zorluk yaratır.
- **Hareket hassasiyeti:** Geleneksel slider'lar istenilen pürüzsüz hareketi sağlamayabilir.

Geleneksel Wheel'lar:

- **Yetersiz hareket kontrolü:** Diğer taşıma sistemleri esnek rota planlaması sunmaz.
- **Hassasiyet eksikliği:** Karmaşık rotalar için gereken hassasiyet mevcut sistemlerde sağlanamaz.

Pazarda Bütünleşik Çözümlerin Olmaması:

- **Çok yönlülük eksikliği:** Tek bir cihazla hem slider hem dolly fonksiyonu sağlayamayan çözümler.
- **Taşınabilirlik sorunu:** Geleneksel sistemler çok ağır ve büyük olabilir.

Geleneksel Rig-it'ler:

- **Modülerlik eksikliği:** Farklı çekim ihtiyaçları için değiştirilemeyen sabit rig sistemleri.
- **Stabilizasyon sorunları:** Hareketli çekimlerde stabilizasyon sağlanamaması.

Geleneksel Mococar'lar:

- **Karmaşık hareket ihtiyaçlarına uygun olmayan çözümler:** Profesyonel çekimlerde esneklik sağlayacak motorize çözümler sınırlıdır.
- **Yetersiz programlanabilirlik:** Geleneksel motorlu sistemler yeterince hassas ve esnek programlanamıyor.

Bulunan Çözüm/Çözümler

Trexo Slider:

Kompakt ve taşınabilir bir çözüm olarak geliştirdiğimiz Trexo Slider, kullanıcıların yaratıcı projelerinde **hassas ve akıcı hareketler** yapabilmesini sağlar. Hem profesyonel hem de amatör kullanıcılara uygun bir yapıdadır ve kolayca taşınabilir.

Trexo Wheels:

Dünyanın ilk rota planlaması yapabilen motorlu **kamera taşıma sistemi** olan Trexo Wheels, **mobil uygulama** üzerinden kontrol edilerek çekimlerde özgünlük ve hassasiyet sunar. Kickstarter'da büyük başarı elde eden bu ürün, yaratıcı projelerde kamera hareketlerini kusursuz bir şekilde yönetir.

Trexo Converta:

Hem dolly hem de slider olarak kullanılabilen modüler tasarımı ile Converta, farklı çekim koşullarında esneklik sağlar. **Hızlı kurulum** ve **taşınabilirlik** özellikleri, kullanıcıların ihtiyaçlarına hızlı ve pratik çözümler sunar.

Trexo Rig-it:

Farklı çekim düzenlerine göre ayarlanabilen **Rig-it, maksimum stabilite** sağlayan bir modüler kamera rig sistemidir. Profesyonel video prodüksiyonları için ideal bir

çözümdür.

Trexo Mococar:

Programlanabilir motorize kontrol sunan Mococar, yüksek hassasiyetli kamera hareketleri için geliştirilmiş bir platformdur. Özellikle sinema prodüksiyonlarında, hareketli çekimlerde esneklik ve doğruluk sağlar.

Değer Önerileri

Trexo İnovasyon, elektromekanik ürünler üreterek, bu ürünleri global kitleye kendi e-ticaret platformu üzerinden sunabilen bir teknoloji firmasıdır. Endüstriyel tasarımdan prototip üretimine, pazarlama içeriklerinden devlet destekli projelere kadar geniş bir yetkinlik yelpazemizde bulunuyor. Ayrıca, **ABD ve Japonya'da başarılı kitlesel fonlama deneyimleri** ve savunma sanayine yönelik ürün geliştirme tecrübemizle sektörde fark yaratıyoruz. Öne çıkan ürünlerimiz ise Trexo Arc, Trexo Wheels, Trexo Slider, Trexo Converta, Trexo Rig-it ve Trexo MoCo Car'dır.

Ürünlerimiz:

- **Trexo Arc (2017 - 2019):** Dünyanın 3 ekseninde sınırsız dönebilen ilk kamera gimballi. Bu ürün, Trexo İnovasyon'un pazar dinamiklerini ve üretim tekniklerini öğrenmesi açısından kritik bir öneme sahiptir. **Red Dot Design Awards'dan** ödül alan Trexo Arc, üretim sürecinde **3 yıl** sürmüş ve ilk ihracatını **ABD'ye** gerçekleştirmiştir.
- **Trexo Wheels (2020):** Dünyanın görüntü işleme ile rota planlamalı ilk kamera taşıma sistemi. **4 haftada 395.000 USD'lik** satış geliriyle dikkat çekmiş ve 65 farklı ülkeye ihraç edilmiştir. Toplamda **695.000 USD'lik** satış başarısı yakalamıştır.
- **Trexo Slider (2023):** Dünyanın en kompakt **3 eksenli kamera slider'ı**. 4 haftada **210.000 USD'lik** satış geliri ile en çok satan ürünlerimizden biridir.
- **Trexo Converta:** Dünyanın **döner tabla özellikli** ilk slider'ı. Henüz üretimi tamamlanmadan siparişler almaya başlamış ve kullanıcıların tercih ettiği fonksiyonları bir araya getirmiştir.
- **Trexo Rig-it:** Flu TV'den **İlker Canıklıgil** ile birlikte geliştirilen bu modüler kamera rig'i, farklı çekim senaryolarına uyarlanabilen yapısıyla profesyonel ve bağımsız içerik üreticilerine hitap eden bir çözümdür.
- **Trexo MoCo Car:** Tam otomatik motorlu bir dolly sistemi olup, sinema, reklam ve profesyonel video çekimleri için tasarlanmıştır. Hassas ve programlanabilir kamera hareketleri sunarak, **kullanıcı dostu arayüzü** ile sahneler arasında kesintisiz geçiş sağlar.

Gelişim Süreçleri Hakkında

Trexo İnovasyon, 2015 yılında Türkiye'de Serdar, Serhat ve Mahmut Kılıçbay tarafından kurulmuş ve kısa sürede sinema ekipmanları ve kamera hareket kontrol sistemleri alanında kendini kanıtlamıştır.

Şirket, özellikle **Trexo Arc** ile öne çıkmış ve bu ürünüyle **Reddot Design Awards** gibi prestijli ödüller kazanmıştır. **Trexo Arc**, kompakt bir 3 eksenli gimbal olup, kullanıcıların çantadan çıkarıp hızlıca kullanabileceği, pratik ve hassas stabilizasyon sağlayan bir üründür.

Trexo İnovasyon, yenilikçi çözümleriyle **Kickstarter** projelerine yönelerek global pazarda başarı kazanmıştır. **Trexo Wheels**, Kickstarter'da **365 bin dolar** fon toplayarak, dünyanın görüntü işleme ile rota planlamalı ilk kamera taşıma sistemi olarak dikkat çekmiştir. Devamında, **Trexo Slider** ile **220 bin dolar** toplayarak başarısını pekiştirmiştir. Bu ürünler, Trexo İnovasyon'un globalde tanınmasına ve sinema, video prodüksiyon ekipmanları pazarında geniş bir kitleye ulaşmasına olanak sağlamıştır.

Trexo İnovasyon'un geliştirdiği ürünler sadece profesyonel kullanıcılar için değil, aynı zamanda **Youtuber, vlogger, fotoğrafçı** ve dinamik içerik üreticileri gibi geniş bir kitleye hitap etmektedir. Ürünleri, kullanıcı dostu tasarımları ve taşınabilirlik özellikleri ile öne çıkarken, yaratıcı içerik üretiminde profesyonel kalite sunmaktadır.

Öne Çıkan Ürünler:

1. **Trexo Arc**: 3 eksenle stabilizasyon sağlayan, taşınabilir gimbal. **Red Dot** ödüllü.
2. **Trexo Wheels**: Dünyanın rota planlamalı ilk motorlu kamera taşıma sistemi. 365 bin dolar Kickstarter başarısı.
3. **Trexo Slider**: Kompakt ve yüksek hassasiyetli kamera slider'ı. Kickstarter'da 220 bin dolar fon topladı.

Trexo İnovasyon, global pazardaki büyümesini inovatif ürünler geliştirerek ve sinema ekipmanları pazarında fark yaratarak sürdürmektedir.

Üretim Süreçleri Hakkında

Trexo İnovasyon, tüm ürünlerinin endüstriyel tasarım, mekanik tasarım, PCB (devre kartı tasarımı), gömülü yazılım, mobil cihaz arayüz tasarımları, mobil cihaz program yazılımları, internet sitesi tasarımı, pazarlama donelerinin üretilmesi ve ürün montaj süreçlerini kendi bünyesinde gerçekleştiren, yüksek kaliteli ve inovatif donanım çözümleri sunan bir teknoloji firmasıdır.

Hızlı prototip geliştirme süreçlerinde **3D yazıcılar** ve **SLA yazıcılar** kullanarak, fikirlerin hızla somutlaşmasını ve ürünlerin hızlı bir şekilde test edilmesini sağlamaktayız. Bu esneklik, ürünlerin kısa sürede prototipten nihai ürüne dönüşmesini hızlandırarak, piyasaya giriş sürecini kısaltmaktadır.

Üretim süreçlerimizde, yüksek hassasiyet ve kaliteyi yakalamak için **CNC makineleri, torna tezgahları ve alüminyum enjeksiyon sistemleri** kullanmaktayız. Bu donanımlar, ürünlerimizin mekanik ve yapısal dayanıklılığını en üst seviyeye çıkarmaktadır. Ayrıca, **30'dan fazla tedarikçi** ile güçlü bir iş birliği ağıımız bulunmaktadır, bu da en kaliteli malzemelere ve işleme tekniklerine erişim sağlayarak üretim kapasitemizi artırmaktadır.

Trexo İnovasyon olarak, **tüm tasarımlar** tamamen bize ait olup, sektördeki ihtiyaçlara cevap verecek en yenilikçi ve etkili çözümleri sunma misyonumuzun bir parçasıdır. Ürünlerimizin her aşamasında, hem tasarım hem de üretim süreçlerini titizlikle yöneterek yüksek kalite standartlarını korumaktayız.

Yan Ürünler Hakkında

Companion Cup:

Companion Cup, ofis hayatından günlük yaşamın koşuşturmasına kadar teknolojiyi stil ile buluşturan yenilikçi bir akıllı bardak projesidir. Sadece bir içecek kabı olmanın ötesine geçen, dahili ekran ve Bluetooth bağlantısı gibi özelliklerle donatılmış bu bardak, kullanıcılara kişisel bilgilere anında erişim imkânı sunar.

Öne Çıkan Özellikler:

- **Dahili Ekran:** Kullanıcıların akıllı telefonlarından gelen bildirimleri ve kişisel bilgileri gösterebilir.
- **Bluetooth Bağlantısı:** Telefon bildirimlerini ekrana yansıtarak mesajlar ve uyarılar anında görülebilir.
- **Kablosuz Şarj:** Bardağın alt kısmındaki kablosuz şarj özelliği ile kolayca şarj edilebilir.
- **Sosyal Medya Entegrasyonu:** Özel mesajlar, emojiler ve çizimler gönderilebilen sosyal bir platform olarak da kullanılabilir.

Bu yenilikçi ürün, dünya çapında geniş bir kitleye hitap etmeyi amaçlıyor. **Tahmini gelir beklentimiz: 500.000 USD.**

Trexo Light:

Trexo Light, Trexo İnovasyon'un gelecekteki en heyecan verici projelerinden biridir. 2025 yılında piyasaya çıkarılması planlanan bu yenilikçi ürün, sinema, fotoğrafçılık ve profesyonel video çekimlerinde devrim yaratacak bir teknoloji sunmaktadır. Uluslararası patent başvurusu yapılan Trexo Light, kameranın hareketine bağlı olarak bir sahneyi renklendirme özelliği ile dünyada bir ilki gerçekleştirmeyi hedeflemektedir.

Teknik ve Tasarımsal Analizler Hakkında

Trexo İnovasyon olarak, geliştirdiğimiz her ürün için detaylı teknik ve tasarımsal analizler yapıyoruz. Ürünlerimizin yüksek performans, kullanıcı dostu tasarım ve uzun ömürlü kullanım sunması için mühendislik çözümlerine odaklanıyoruz. Bu analizler, ürünlerin piyasaya sürülmeden önce detaylı testlere tabi tutulmasını ve gerçek kullanıcı senaryolarında optimize edilmesini sağlıyor.

Teknik analizlerimiz, ürünlerin mekanik, elektronik ve yazılımsal işlevlerini değerlendirir. Özellikle hareket kontrol sistemleri gibi hassas çözümlerde, yüksek doğruluk oranı, stabilite ve verimlilik esas alınır. 3 eksenli hareket kontrol sistemleri ve yüz takip teknolojisi gibi yenilikçi özelliklerin sorunsuz çalışması için çeşitli simülasyonlar ve testler gerçekleştiriyoruz.

Tasarım analizlerimiz ise ürünlerin estetik, ergonomik ve işlevsel yönlerini içerir. Endüstriyel tasarım ekibimiz, kullanıcı deneyimini en üst seviyeye çıkaracak çözümler geliştirirken, modüler yapılar ve taşınabilirlik gibi özellikleri göz önünde bulundurur. Bu, ürünlerin kolay kullanılabilirliğini artırırken, aynı zamanda kompakt ve şık bir tasarım sunulmasını sağlar.

Bu analizler, yalnızca teknik performansı değil, aynı zamanda ürünlerin günlük kullanımda nasıl bir deneyim sunduğunu da kapsar. Her ürün, kullanıcının hem teknik hem de estetik beklentilerini karşılayacak şekilde tasarlanmakta ve optimize edilmektedir.

AR-GE Faaliyetleri Hakkında

Trexo İnovasyon olarak, teknolojiye olan bağlılığımızla video içerik üreticilerine yönelik yenilikçi ve erişilebilir çözümler sunmayı hedefliyoruz. Bugüne kadar yürüttüğümüz ve gelecekte planladığımız Ar-Ge faaliyetleri, sektörde fark yaratma misyonumuzun temelini oluşturuyor.

Patentli Teknolojiler ve Hareket Kontrol Sistemleri

Trexo İnovasyon, global pazarda dikkat çeken patentli teknolojiler geliştirerek sektörde öncü olmuştur. Örneğin, **Trexo Wheels**, kamera uygulaması üzerinden rota planlaması yapabilen dünyanın ilk kamera taşıma aracı olarak uluslararası patent ödülleriyle ödüllendirilmiştir. Bu teknoloji, video içerik üreticilerine daha yaratıcı çekimler yapma imkanı tanıyor. Ayrıca, yüksek hassasiyetli 3 eksenli hareket kontrol sistemleriyle sinema ve video prodüksiyonlarında büyük kolaylık sağlayan kompakt ve kullanıcı dostu çözümler sunuyoruz.

Yüz Takip ve Işıklandırma Teknolojileri

Ar-Ge çalışmalarımızın bir diğer önemli odağı yüz takip teknolojisidir. Bu teknoloji, özellikle solo çekimler yapan içerik üreticileri için büyük bir avantaj sağlıyor. **Trexo Wheels Go** gibi ürünlerde yer alan bu özellik, kamera hareketini kullanıcının yüzünü takip edecek şekilde otomatik hale getiriyor. Ayrıca, geliştirdiğimiz **Trexo Light** projesi, kameranın hareketine bağlı olarak sahnenin ışıklandırmasını dinamik bir şekilde değiştirebilme özelliği ile sinema prodüksiyonlarında devrim yaratmayı hedefliyor.

Dijital Entegrasyon ve Akıllı Ürünler

Trexo İnovasyon olarak dijital entegrasyon ve akıllı ürünler geliştirmeye de büyük önem veriyoruz. Örneğin, **Companion Cup**, dahili ekran ve Bluetooth bağlantısı sayesinde kullanıcıların mobil cihazlarıyla entegre çalışarak bildirimleri, mesajları ve kişisel bilgileri görüntüleme imkanı sağlıyor. Bu ürün, aynı zamanda sosyal medya entegrasyonu ile içerik üreticilerinin abonelerine doğrudan ulaşmalarına olanak tanıyor.

Önceki Satışlar Hakkında

Trexo İnovasyon olarak, bugüne kadar gerçekleştirdiğimiz projelerle global pazarda dikkat çeken satış başarılarına imza attık. Ana ürün kategorilerimizde yenilikçi hareket kontrol sistemleri ve video/fotoğrafçılık ekipmanları üretiyoruz. Bu ürünlerin satışı, hem doğrudan web sitemiz üzerinden hem de Kickstarter kampanyaları ve bayilerimiz aracılığıyla gerçekleştirilmektedir.

Kickstarter Başarılarımız:

- **Trexo Wheels:** İlk Kickstarter projemiz olan **Trexo Wheels**, yalnızca bir ayda 365.000 USD ciro elde etti ve 65 farklı ülkeye ihracat yapmayı başardı. Dünyanın ilk kamera uygulaması üzerinden rota planlaması yapabilen bu kamera taşıma aracı, video içerik üreticileri tarafından büyük ilgi gördü.
- **Trexo Slider:** İkinci Kickstarter projemiz olan **Trexo Slider**, 220.000 USD gelir elde etti. Bu projeye birlikte, 3 eksenli hareket kontrol sistemleri sunan ürünlerimiz daha geniş kitlelere ulaştı ve büyük beğeni topladı.

Bayi ve Web Sitesi Satışları:

Trexo İnovasyon'un ürünleri, global pazarda geniş bir bayi ağı aracılığıyla satılmaktadır. Başta Amerika Birleşik Devletleri, Avrupa ve Uzak Doğu ülkeleri olmak üzere birçok bölgede kullanıcılarımıza ulaşıyoruz. Ayrıca, kendi web sitemiz üzerinden de doğrudan satış gerçekleştiriyoruz. Bu kanal sayesinde, müşterilerimize daha hızlı ve etkili bir şekilde ulaşarak kullanıcı geri bildirimlerini doğrudan alma imkânı buluyoruz.

2024 yılı itibarıyla, şirketimizin global satışları %300 artış göstermiş ve toplamda 1.2 milyon USD ciroya ulaşmıştır. Bu büyüme, yenilikçi ürünlerimiz ve güçlü satış ağıımız sayesinde elde edilmiştir. Önümüzdeki yıl için hedefimiz, bu rakamı %40 artırarak 1.7 milyon USD ciroya ulaşmak ve net karlılığımızı 668.000 USD seviyesine çıkarmaktır.

Gelecek Projeler:

Yakın gelecekte, **Wheels Go** isimli yeni bir Kickstarter projesi başlatmayı planlıyoruz. Bu proje ile, video ve fotoğrafçılık dünyasında daha taşınabilir ve yenilikçi çözümler sunmayı hedefliyoruz. **Wheels Go** projesi için 600.000 USD ciro hedeflemekteyiz.

2.3. Sektör ve Pazar Analizi

Pazar Hakkında

Video prodüksiyon ekipmanları pazarı, küresel çapta hızlı büyüyen bir sektördür. 2023 itibarıyla pazarın büyüklüğü **106,83 milyar USD** olarak tahmin edilmekte ve yıllık bileşik büyüme oranı (CAGR) **%34,5** olarak öngörülmektedir. Pazarın, 2035 yılına kadar **865,85 milyar USD**'ye ulaşması beklenmektedir.

Trexo İnovasyon, sadece video prodüksiyon pazarında değil, aynı zamanda **kamera aksesuarları, sinema ekipmanları ve hareket kontrol sistemleri** gibi farklı alt pazarlarda da faaliyet göstermektedir. **Kamera ekipmanları pazarı** da küresel ölçekte genişlemektedir ve bu segmentlerde artan talep, teknolojik yeniliklerin hızla benimsenmesini sağlamaktadır.

Trexo İnovasyon'un adreslenebilir pazarı (TAM), hem video prodüksiyon hem de kamera aksesuarları ve ekipmanları pazarını kapsar. **Servis edilebilir pazar (SAM)**, mevcut ürünlerin ve çözümlerin karşılayabileceği kullanıcıları içerir. **İlk hedef pazar (SOM)** ise yenilikçi ürünlerimizle öncelikli olarak ulaşmayı hedeflediğimiz, profesyonel içerik üreticileri, film yapımcıları ve yaratıcı prodüksiyon sektörü olacaktır.

Küresel içerik üretimi, **46,7 milyon amatör yaratıcı** ve **2 milyon profesyonel** ile giderek artmaktadır. Bu büyüme, **YouTuber'lar, vlogger'lar** ve film yapımcıları gibi geniş bir kullanıcı tabanını kapsayarak, gelecekte Trexo İnovasyon'un hedeflediği pazar büyümesini desteklemektedir.

Rekabet Hakkında

Kamera yardımcı ekipmanları sektörü, 2023 yılında yaklaşık 7,5 milyar USD pazar

büyükluğüne ulaşmış olup, 2024-2030 döneminde yıllık %6,8 büyüme göstermesi beklenmektedir. Sektör, teknolojik inovasyonlar ve değişen kullanıcı ihtiyaçları doğrultusunda hızla evrilmektedir.

Ana Oyuncular ve Özellikleri

- 1. edelkrone:** Yüksek kaliteli, yenilikçi ürünleriyle profesyonel film yapımcılarına odaklanıyor. Pazar payı: %8-10 (Hareket Kontrol Sistemleri).
- 2. Zeapon:** Uygun fiyatlı, kompakt çözümleriyle hobiciler ve vlogger'ları hedefliyor. Pazar payı: %3-5 (Slider segmenti).
- 3. iFootage:** Geniş ürün yelpazesi ve dayanıklı ekipmanlarıyla orta-üst segment profesyonellere hitap ediyor. Pazar payı: %6-8 (Hareket Kontrol Sistemleri).
- 4. Accsoon:** İleri teknoloji wireless çözümleriyle bağımsız film yapımcıları ve canlı yayın profesyonellerine odaklanıyor. Pazar payı: %2-3 (Wireless Video İletim Sistemleri).
- 5. DJI:** Geniş ürün ekosistemi ve güçlü markasıyla hem hobi kullanıcılarına hem de profesyonellere hitap ediyor. Pazar payı: %30-35 (Gimbal ve Drone segmentleri).

Temel Rekabet Faktörleri

- 1. İnovasyon ve Ar-Ge:** Patentli teknolojiler ve sürekli ürün geliştirme kritik öneme sahip.
- 2. Fiyatlandırma Stratejileri:** Premium ve uygun fiyat stratejileri farklı segmentlere hitap ediyor.
- 3. Ürün Çeşitliliği:** Geniş ürün yelpazesi veya niş odaklı yaklaşımlar rekabeti şekillendiriyor.
- 4. Marka Bilinirliği:** Güçlü marka imajı önemli bir rekabet avantajı sağlıyor.
- 5. Müşteri Segmentasyonu:** Profesyonel ve hobi kullanıcılarına özel çözümler sunuluyor.
- 6. Teknolojik Entegrasyon:** AI, 5G, IoT gibi teknolojilerin ürünlere entegrasyonu önem kazanıyor.

Pazar Trendleri

1. AI destekli akıllı sistemler
2. 5G bağlantılı ekipmanlar
3. Sanal üretim teknolojileri
4. Sürdürülebilir ve çevre dostu ürünler
5. Modüler ve çok fonksiyonlu sistemler

Sektörde başarılı olmak için şirketlerin, sürekli inovasyon yapmaları, müşteri segmentlerini iyi anlamaları ve değişen pazar trendlerine hızla adapte olmaları gerekmektedir.

Hedef Kitle Hakkında

Hedef kitemizi **üretim kapasitesi, katma değerli ürünlerin karlılık etkisi ve pazara ulaşım stratejimize** göre üç ana segmentte inceleyebiliriz. Trexo İnovasyon olarak, üretim kapasitemizi artırdıkça daha niş, pahalı ürünlerden geniş kitlelere hitap eden,

hızlı tüketilen ürünlere doğru geçiş yaptık. Bu süreçte, hedef kitemizi sürekli olarak güncelleyerek, genel kitleyi daha iyi anlamaya çalıştık. Aşağıda bu segmentasyonun detaylarını bulabilirsiniz:

1. Üst Düzey Video İçerik Üreticileri

Bu segment, yüksek bütçeli içerikler üreten profesyonel **prodüksiyon şirketleri** ve **stüdyoları** içerir.

Profesyonel video prodüksiyon endüstrisi, **milyarlarca dolarlık** değere sahip olan medya ve eğlence sektörünün büyük bir parçasıdır. Bu segment, özellikle teknik açıdan ileri düzey ekipmanlara ve yenilikçi çözümlere yatırım yapan firmalardan oluşur.

2. Küçük ve Orta Ölçekli Prodüksiyon Şirketleri

Bu segment, **kurumsal videolar**, **reklamlar** ve **daha küçük ölçekli eğlence prodüksiyonları** için içerik üreten küçük ve orta ölçekli şirketleri kapsar. Bu tür şirketler, sosyal medya içerikleri, eğitim videoları, ürün tanıtımları ve dijital platformlar için çeşitli içerikler üretir.

Video içeriğine olan talebin pazarlama, eğitim ve sosyal medya alanında sürekli artmasıyla birlikte, bu segment oldukça genişlemiştir. Dünyada yüzlerce, hatta binlerce küçük ve orta ölçekli prodüksiyon şirketi, Trexo İnovasyon'un sunduğu yenilikçi ürünlere ihtiyaç duymaktadır.

3. YouTuber'lar ve TikTok Kullanıcıları

Bu segment, içerik üretiminin hızla yayıldığı **YouTube**, **TikTok** ve benzeri dijital platformlar üzerinde aktif olan içerik üreticilerini kapsar. Yalnızca YouTube'un **2,49 milyar aylık aktif kullanıcısı** bulunmaktadır ve bunların milyonlarcası düzenli olarak içerik üretmektedir. Ayrıca, TikTok'un **1,5 milyar aylık aktif kullanıcısı** ile bu platform da büyük bir içerik üretici kitlesine sahiptir.

SWOT Analizi

Güçlü Yönler Nelerdir?

- Küresel Pazar İçin Ürün Geliştirme ve İhraç Etme Yeteneği: Trexo, ürünlerini geliştirip küresel pazara sunabilme yeteneğine sahiptir, bu da başarılı ihracatları mümkün kılmaktadır.
- Prototipleme, Seri Üretim için Tasarım ve Tedarik Zinciri Yönetimi: Trexo, hızlı ve etkili prototipleme, seri üretim ve tedarik zinciri yönetiminde uzmanlaşmıştır, bu da sorunsuz ve verimli üretim süreçlerini sağlar.
- Dijital Pazarlama İçeriği Üretme ve Yayma Yeteneği: Trexo, dijital pazarlama

içeriği üretimi ve dağıtımını konusunda yeteneklidir, bu da marka bilinirliği ve müşteri bağlılığını artırır.

- Kitlesel Fonlama Kampanyalarına Mentorluk Yapma ve Yetenekleri Değerlendirme Fırsatları Yaratma: Trexo, kitlesel fonlama kampanyalarına mentorluk yapma ve sektördeki diğer girişimleri destekleme yeteneğine sahiptir.

Zayıf Yönler Nelerdir?

- Yurtdışı Marka Güveni: Yüksek inovasyon seviyesi, Trexo'nun bilinmeyen bir marka olmasından dolayı satın alma oranlarını azaltmaktadır.
- İnsan Kaynakları: Çalışanların iş yükü ve disiplinler arası farklılıklar ilerlemeyi yavaşlatmaktadır.
- Sınırlı Fiziksel Alan: Dar montaj alanı, verimliliği azaltır ve hata riskini artırır. Bazı parçaların üretimi içeride tutulmalıdır.
- Dokümantasyon Eksiklikleri: Takım ilerlemesini önceliklendirmek dokümantasyona olan ilgiyi azaltır
- Ticaret Fuarlarında Görünürlüğün Eksikliği: Yerel ticaret fuarlarında görünürlüğün eksikliği, pazar penetrasyonu ve büyümeyi sınırlamaktadır

Fırsatlar Nelerdir?

- Büyüyen Pazar: Kamera ekipmanları pazarı hızla büyümekte, bu da Trexo'ya yeni müşterilere ulaşma fırsatı sunmaktadır.
- Teknolojik Yenilikler: Yeni teknolojilerin benimsenmesi ve Ar-Ge yatırımları Trexo'yu rakiplerinden ayırabilir.
- Uluslararası Pazarlar: Uluslararası pazarlara genişleme, önemli büyüme potansiyeli sunmaktadır.
- Stratejik Ortaklıklar: Teknoloji şirketleri ve distribütörlerle yapılan stratejik ortaklıklar, yeni gelir fırsatları yaratabilir.
- E-ticaret Genişlemesi: E-ticaret platformlarının artışı, satış kanallarını güçlendirerek marka görünürlüğünü artırabilir.

Tehditler Nelerdir?

- Yoğun Rekabet: Kamera ekipmanları pazarı güçlü ve köklü rakipler barındırıyor, bu da fiyat baskısını artırarak pazar payı kaybı riskini doğuruyor.
- Ekonomik Dalgalanmalar: Ekonomik belirsizlikler ve dalgalanmalar tüketici harcamalarını ve yatırım bütçelerini olumsuz etkileyebilir. Çözüm Stratejisi: Trexo, ürün yelpazesini ve pazarlarını çeşitlendirerek tek bir pazara olan bağımlılığı azaltacak ve ekonomik koşullara uyum sağlamak için esnek fiyatlandırma stratejisi uygulayacaktır.
- Teknolojik Değişiklikler: Hızla değişen teknoloji trendleri, Trexo ürünlerini hızlı bir şekilde geçersiz kılabilir, bu da sürekli inovasyon ve uyum gerektirir. Çözüm Stratejisi: Trexo, teknolojik trendlerin önünde kalmak için Ar-Ge'ye yatırım yapacak ve şirket içinde sürekli iyileştirme ve yenilik kültürünü teşvik edecektir.
- Tedarik Zinciri Aksamaları: Küresel tedarik zinciri aksamaları üretim maliyetlerini artırabilir ve teslim sürelerini uzatabilir. Çözüm Stratejisi: Trexo, çoklu tedarikçiler

ve yedek planları içeren güçlü bir tedarik zinciri stratejisi geliştirecek ve tedarik zinciri yönetim yazılımlarına yatırım yapacaktır.

Zayıf Yönleri Güçlendirme Stratejisi

- Hızlı ve esnek pazarlama stratejileri geliştirerek, dağıtım ağıımızı daha geniş ve etkin bir şekilde kurmalıyız. Bu strateji, ekonomik dalgalanmalar ve yenilikçi rekabet karşısında bize zaman kazandırarak pazar payımızı artıracaktır.
- İnovasyona sürekli yatırım yaparak, rekabete karşı koymanın en etkili yolu olarak Ar-Ge çalışmalarını ve ürün geliştirme süreçlerini hızlandırmalıyız. Teknolojik yeniliklerle pazarda fark yaratmaya devam etmeliyiz.
- Tedarik zincirimizi daha güvenli hale getirmek için mümkün olduğunca yerel kaynaklı ürünler kullanarak, dış faktörlerden kaynaklanabilecek aksaklıkların önüne geçmeliyiz. Türkiye kaynaklı ürünlere ağırlık vererek, daha güvenli ve esnek bir tedarik zinciri oluşturmalıyız.

Tehditleri Ortadan Kaldırma Stratejisi

- Trexo, ürünlerini farklılaştırmak için sürekli inovasyona ve üstün müşteri hizmetine odaklanacak, aynı zamanda hedeflenmiş pazarlama kampanyalarına yatırım yaparak marka bilinirliğini ve sadakatini artıracaktır.
- Trexo, ürün yelpazesini ve pazarlarını çeşitlendirerek tek bir pazara olan bağımlılığı azaltacak ve ekonomik koşullara uyum sağlamak için esnek fiyatlandırma stratejisi uygulayacaktır.
- Teknolojik trendlerin önünde kalmak için Ar-Ge'ye yatırım yapacak ve şirket içinde sürekli iyileştirme ve yenilik kültürünü teşvik edecektir.

2.4. Kurucu Ortaklar, Ana Pay Sahipleri ve Sermayeyi Temsil Eden Paylar

2.4.1 Kurucu ortaklar hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Kurucu Ortakları				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi/Unvanı	Kuruluştan Bu Yana Şirket Bünyesinde Üstlendiği Görevler	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
Serdar Kılıçbay	Lider Girişimci / Yönetim Kurulu Başkanı / Genel Müdür	Kitlesel fonlama, mekanik tasarım, üretim, pazarlama, girişim mentorluğu	20.000	40
Mahmut Kılıçbay	Kurucu Ortak / Yönetim Kurulu Üyesi	Rhino, 3dsMax, Autodesk, Autocad, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Corel Draw	15.000	30
Serhat Kılıçbay	Kurucu Ortak / Yönetim Kurulu Üyesi	Adobe Premiere, After Effect, Photoshop, Illustrator, Lightroom, Davinci Resolve	15.000	30

Serdar Kılıçbay ile ilgili;

1981 yılında İstanbul'da doğdu. Karadeniz Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Fakültesi'nden mezun olduktan sonra, 2008 yılında endüstriyel ürün satışı yapan Kılıç Endüstriyel Makine Ekipmanları'nı kurdu. 2016 yılında Trexo İnovasyon Anonim Şirketi'nin kurucu ortağı oldu. Bu süreçte, üretim, mekanik tasarım, pazarlama ve kitlese fonlama gibi konularda deneyim kazandı. Fırsat buldukça Teknopark İstanbul ve Bilişim Vadisi'nde girişimlere mentörlük yapmaktadır.

Mahmut Kılıçbay ile ilgili;

Mahmut Kılıçbay, endüstriyel ürün tasarımı ve üretim alanında deneyimli bir uzmandır. 2016 yılında, Makine Mühendisi ve Sinematograf kardeşleriyle birlikte Trexo Innovation'ı kurdu. Trexo Innovation'da Tasarım ve Üretim Müdürü olarak, Türkiye'de üretilen ilk türden olan Trexo Arc gimbal gibi kamera ekipmanlarının tasarımı ve üretiminden sorumludur. Trexo Arc, 2017 yılında Almanya'da Red Dot Tasarım Ödülü kazanmıştır. Ayrıca, 2009 yılında kurduğu Furno Design şirketi ile tasarım, prototip üretimi ve özel ürün imalatı hizmetleri sunmaya devam etmektedir. Mahmut Kılıçbay, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Endüstriyel Ürünler Tasarımı bölümünden mezundur.

Serhat Kılıçbay ile ilgili;

Serhat Kılıçbay, Buğday Yapım ve Trexo İnovasyon'un kurucu ortağı olarak medya ve inovasyon alanlarında aktif bir girişimcidir. Trexo İnovasyon'u 2016 yılında kurmuş ve o zamandan beri şirketin ortaklarından biri olarak görev yapmaktadır. Ayrıca, Mess Makine Ekipmanları A.Ş.'de de şirket ortağıdır. Kariyerinde prodüksiyon sorumlusu ve kamera asistanı olarak da deneyim kazanmıştır. Orman Endüstri Mühendisliği eğitimi alan Serhat Kılıçbay, fotoğrafçılık ve kameramanlık konusunda da uzmanlaşmıştır. Grafik tasarımda eğitimine devam etmekte ve çeşitli yazılımlarda uzmandır.

2.4.2. Ortaklık yapısı hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
Serdar Kılıçbay	A	39.260	76.95	76.95
Mahmut Kılıçbay	A	4.827	9.46	9.46
Serhat Kılıçbay	A	5.913	11.59	11.59
Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı	A	1.020	2	2
TOPLAM		51.020	100	100

Serdar Kılıçbay ile ilgili;

1981 yılında İstanbul'da doğdu. Karadeniz Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Fakültesi'nden mezun olduktan sonra, 2008 yılında endüstriyel ürün satışı yapan Kılıç Endüstriyel Makine Ekipmanları'nı kurdu. 2016 yılında Trexo İnovasyon Anonim Şirketi'nin kurucu ortağı oldu. Bu süreçte, üretim, mekanik tasarım, pazarlama ve kitlesel fonlama gibi konularda deneyim kazandı. Fırsat buldukça Teknopark İstanbul ve Bilişim Vadisi'nde girişimlere mentörlük yapmaktadır.

Mahmut Kılıçbay ile ilgili;

Mahmut Kılıçbay, endüstriyel ürün tasarımı ve üretim alanında deneyimli bir uzmandır. 2016 yılında, Makine Mühendisi ve Sinematograf kardeşleriyle birlikte Trexo Innovation'ı kurdu. Trexo Innovation'da Tasarım ve Üretim Müdürü olarak, Türkiye'de üretilen ilk türden olan Trexo Arc gimbal gibi kamera ekipmanlarının tasarımı ve üretiminden sorumludur. Trexo Arc, 2017 yılında Almanya'da Red Dot Tasarım Ödülü kazanmıştır. Ayrıca, 2009 yılında kurduğu Furno Design şirketi ile tasarım, prototip üretimi ve özel ürün imalatı hizmetleri sunmaya devam etmektedir. Mahmut Kılıçbay, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Endüstriyel Ürünler Tasarımı bölümünden mezundur.

Serhat Kılıçbay ile ilgili;

Serhat Kılıçbay, Buğday Yapım ve Trexo İnovasyon'un kurucu ortağı olarak medya ve inovasyon alanlarında aktif bir girişimcidir. Trexo İnovasyon'u 2016 yılında kurmuş ve o zamandan beri şirketin ortaklarından biri olarak görev yapmaktadır. Ayrıca, Mess Makine Ekipmanları A.Ş.'de de şirket ortağıdır. Kariyerinde

prodüksiyon sorumlusu ve kamera asistanı olarak da deneyim kazanmıştır. Orman Endüstri Mühendisliği eğitimi alan Serhat Kılıçbay, fotoğrafçılık ve kameramanlık konusunda da uzmanlaşmıştır. Grafik tasarımda eğitimine devam etmekte ve çeşitli yazılımlarda uzmandır.

Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı ile ilgili;

Yatırımcı

2.4.3. Sermayeyi temsil eden paylar hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Sermayesini Temsil Eden Paylar					
Grubu	Türü	İmtiyazlar	Nominal Değeri (TL)		Sermayeye Oranı
			Birim	Toplam	
A	Nama	Yoktur.	0,01	51.020	100

Mevcut şirketin esas sözleşmesine göre sermayeyi temsil eden toplam paylar A grubuna ayrılmıştır.

Bu gruplara ilişkin olarak A Grubunda **5.102.000** Adet, birim nominal değeri **0,01 TL** olan pay bulunmaktadır.

Sermayesinin toplam **51.020 TL** olduğu görülmektedir.

2.5. Yönetim Kurulu ve Yöneticiler

2.5.1 Yönetim kurulu üyeleri hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Yönetim Kurulu Üyeleri					
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi/Unvanı	Atanma Tarihi	Kalan Görev Süresi	Sermayedeki Payı	
				(TL)	(%)
Serdar Kılıçbay	Lider Girişimci / Yönetim Kurulu Başkanı / Genel Müdür	04/02/2022	1093 Gün	39.260	76,95
Mahmut Kılıçbay	Kurucu Ortak / Yönetim Kurulu Üyesi	04/02/2022	1093 Gün	4.827	9,46
Serhat Kılıçbay	Kurucu Ortak / Yönetim Kurulu Üyesi	04/02/2022	1093 Gün	5.913	11,59

Serdar Kılıçbay hakkında;

1981 yılında İstanbul'da doğdu. Karadeniz Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Fakültesi'nden mezun olduktan sonra, 2008 yılında endüstriyel ürün satışı yapan Kılıç Endüstriyel Makine Ekipmanları'nı kurdu. 2016 yılında Trexo İnovasyon Anonim Şirketi'nin kurucu ortağı oldu. Bu süreçte, üretim, mekanik tasarım, pazarlama ve kitlesel fonlama gibi konularda deneyim kazandı. Fırsat buldukça Teknopark İstanbul ve Bilişim Vadisi'nde girişimlere mentörlük yapmaktadır.

Mahmut Kılıçbay hakkında;

Mahmut Kılıçbay, endüstriyel ürün tasarımı ve üretim alanında deneyimli bir uzmandır. 2016 yılında, Makine Mühendisi ve Sinematograf kardeşleriyle birlikte Trexo Innovation'ı kurdu. Trexo Innovation'da Tasarım ve Üretim Müdürü olarak, Türkiye'de üretilen ilk türden olan Trexo Arc gimbal gibi kamera ekipmanlarının tasarımı ve üretiminden sorumludur. Trexo Arc, 2017 yılında Almanya'da Red Dot Tasarım Ödülü kazanmıştır. Ayrıca, 2009 yılında kurduğu Furno Design şirketi ile tasarım, prototip üretimi ve özel ürün imalatı hizmetleri sunmaya devam etmektedir. Mahmut Kılıçbay, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Endüstriyel Ürünler Tasarımı bölümünden mezundur.

Serhat Kılıçbay hakkında;

Serhat Kılıçbay, Buğday Yapım ve Trexo İnovasyon'un kurucu ortağı olarak medya

ve inovasyon alanlarında aktif bir girişimcidir. Trexo İnovasyon'u 2016 yılında kurmuş ve o zamandan beri şirketin ortaklarından biri olarak görev yapmaktadır. Ayrıca, Mess Makine Ekipmanları A.Ş.'de de şirket ortağıdır. Kariyerinde prodüksiyon sorumlusu ve kamera asistanı olarak da deneyim kazanmıştır. Orman Endüstri Mühendisliği eğitimi alan Serhat Kılıçbay, fotoğrafçılık ve kameramanlık konusunda da uzmanlaşmıştır. Grafik tasarımda eğitimine devam etmekte ve çeşitli yazılımlarda uzmandır.

2.5.2 Yöneticiler hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Yöneticileri				
Adı-Soyadı	Görevi/Unvanı	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
Serdar Kılıçbay	Genel Müdür	Satış, Pazarlama, Yönetim, Kitle Fonlaması	39.260	76,95

Serdar Kılıçbay hakkında;

1981 yılında İstanbul'da doğdu. Karadeniz Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Fakültesi'nden mezun olduktan sonra, 2008 yılında endüstriyel ürün satışı yapan Kılıç Endüstriyel Makine Ekipmanları'nı kurdu. 2016 yılında Trexo İnovasyon Anonim Şirketi'nin kurucu ortağı oldu. Bu süreçte, üretim, mekanik tasarım, pazarlama ve kitlesel fonlama gibi konularda deneyim kazandı. Fırsat buldukça Teknopark İstanbul ve Bilişim Vadisi'nde girişimlere mentörlük yapmaktadır.

2.5.3 Ekip Üyeleri

Ekip Üyeleri			
Adı-Soyadı	Üstleneceği Görev Sorumluluklar	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Girişimci ile İlişkisinin Kaynağı
Serdar Kılıçbay	Genel Müdür	Kitlesel fonlama, mekanik tasarım, üretim, pazarlama, girişim mentorluğu	Kurucu Ortak, Lider Girişimci

Ekip Üyeleri			
Adı-Soyadı	Üstleneceği Görev Sorumluluklar	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Girişimci ile İlişkisinin Kaynağı
Mahmut Kılıçbay	Ürün tasarım	Yetenekler: Rhino, 3dsMax, Autodesk, Autocad, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Corel Draw	Kurucu ortak
Serhat Kılıçbay	Adobe Premiere, After Effect, Photoshop, Illustrator, Lightroom, Davinci Resolve	Beceriler: Adobe Premiere, After Effect, Photoshop, Illustrator, Lightroom, Davinci Resolve	Kurucu ortak
Fahreddin Esad Aykut	Gömülü Yazılım, PCB Tasarım	Gömülü Yazılım	Profesyonel
Onur Yazıcı	İdari işler	Sosyal medya, pazarlama	Profesyonel
Muhammed Emir Keleş	Mobil Yazılım	Mobil yazılım konusunda 1 yıllık tecrübe.	Profesyonel
Berkcan Çoşan	Grafik Tasarım, 3D Modelleme	3D Modelleme üzerine 3 yıllık tecrübe.	Profesyonel
Furkan Ergün	Mobil Yazılım geliştirme.	Mobil yazılım üzerine 4 yıllık tecrübe.	Profesyonel
Mustafa Ali Akardaş	Üretim, Tasarım, ARGE	Üretim, tasarım, teknik servis, satış, ARGE	Profesyonel
Akın Yazıcı	Montaj bölümü iş planının çıkarılması, stok takibi, ürün montajı, ürün gönderimi.	Montaj, makine bakım ve onarım.	Profesyonel
Osman Sefa Zengin	Ürünlerin montajı ve onarımı	Montaj	Profesyonel
Mehmet Buğra Budak	Kitlesele Fonlama İş Geliştirme Sorumlusu	Danışmanlık, e-ticaret	Profesyonel

2.6. Finansal Bilgiler

2.6.1 Finansal durum ve faaliyet sonuçları hakkında bilgiler

TREXO İNOVASYON ANONİM ŞİRKETİ'ne ait TFRS standartlarına uygun olarak şirket faaliyetlerinde önem arz eden veriler önceliklendirilerek hazırlanmış "Finansal Durum Tablosu" ile şirket hasılatının %10'unun üzerinde bakiyesi bulunan hesap kalemleri önceliklendirilerek hazırlanan "Gelir Tablosu" aşağıdaki sunulmuştur. Şirketin "İşletme Bütçesi", "Yatırım Bütçesi", "Gelir Kalemleri", "Satış Hedefleri" ve "Nakit Akım Tablosu"nu da içeren finansal bilgilerine aşağıdaki kutu içerisinde bulunan linkten erişebilirsiniz.

<https://invest.fonbulucu.com/kampanya/M5M7S2#finance>

Finansal Durum Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31.12.2023	30.09.2024
Dönen Varlıklar	1.662.467	3.534.141
Nakit ve Nakit Benzerleri	522.815	1.908.592
Kasa	6.405	5.509
Bankalar	264.401	1.558.121
Diğer Hazır Değerler	245.900	276.996
Devreden KDV	6.109	66.513
Peşin Ödenen Vergiler ve Fonlar	0	1.453
Ticari Alacaklar	541.374	396.682
Alıcılar	65.010	396.682
Ortaklardan Alacaklar	476.364	0
Stoklar	598.278	1.228.867
Verilen Sipariş Avansları	598.278	639.700
İlk Madde ve Malzeme	0	589.167
Duran Varlıklar	223.849	2.133.908

Finansal Durum Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31.12.2023	30.09.2024
Maddi Duran Varlıklar	276.958	108.685
Demirbaşlar	183.501	242.921
Birikmiş Amortismanlar (-)	93.457	-134.236
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	1.130.829	2.025.222
Haklar	377.352	411.780
Araştırma ve Geliştirme Giderleri	254.965	2.130.332
Birikmiş Amortismanlar (-)	498.512	-516.890
Kısa Vadeli Yükümlülükler	690.394	3.332.842
Finansal Borçlar	77.154	1.252.379
Ödenecek Vergi ve Fonlar	14.340	43.067
Ödenecek Sosyal Güvenlik	62.814	78.562
Mali Borçlar	0	1.130.750
Ticari Borçlar	329.339	2.055.973
Satıcılar	329.339	1.127.932
Alınan Sipariş Avansları	0	928.041
Diğer Borçlar	283.899	24.490
Personele Borçlar	283.899	0
Diğer Çeşitli Borçlar	0	24.490
Uzun Vadeli Yükümlülükler	0	0
Finansal Borçlar	0	0
Ticari Borçlar	0	0
Diğer Borçlar	0	0

Finansal Durum Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31.12.2023	30.09.2024
Özkaynaklar	1.062.853	2.335.206
Ödenmiş Sermaye	447.626	534.882
Sermaye	51.020	51.020
Sermaye Düzeltmesi Olumlu Farkları	396.606	483.862
Sermaye Yedekleri	654.694	1.382.313
Diğer Sermaye Yedekleri	641.229	1.366.224
Kar Yedekleri	13.465	16.089
Geçmiş Yıllar Karları	93.601	111.847
Geçmiş Yıl Karları	93.601	111.847
Geçmiş Yıllar Zararları	0	0
Net Dönem Karı	0	0
Net Dönem Zararı	0	306.163
AKTİF TOPLAMI	1.886.316	5.668.048
PASİF TOPLAMI	1.886.316	5.668.048

Gelir Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31.12.2023	30.09.2024
Hasılat	4.124.338	4.081.871
Yurtiçi Satışlar	1.388.880	2.308.694
Yurtdışı Satışlar	2.111.343	1.124.320
Diğer Gelirler	649.479	740.688

Gelir Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31.12.2023	30.09.2024
Satıştan İadeler (-)	-25.364	-91.831
Satışların Maaliyeti	-504.933	-1.051.861
Satılan Mamuller Maliyeti	-504.933	-1.051.861
Esas Faaliyet Karı	444.754	510.290
Esas Faaliyet Zararı	0	0
Finansman Giderleri (NET)	14.385	-186.714
Kambiyo Karları	14.027	0
Kambiyo Zararları (-)	358	-15.245
Enflasyon Düzeltmesi Zararları (-)	0	-171.469
Vergi Giderleri	0	0
Olağandışı Kâr/Zarar	-1.255.549	-17.414
Diğer Olağandışı Gelir ve Karlar	45.313	0
Diğer Olağandışı Gider ve Zararlar (-)	-1.300.862	-17.414
Olağan Kâr/Zarar	458.423	0
NET KAR/ZARAR	-797.126	306.163
Dönem Net Karı veya Zararı	-797.126	306.163

2.6.2 Fon kaynakları ve finansman yapısı hakkında bilgiler

Trexo Girişim Şirketinin Fon Kaynakları ve Finansal Yapısı Kısa Vadeli Fon Kaynakları: 1. Kitle Fonlaması: Paya dayalı kitle fonlaması kampanyasıyla 10.000.000 TL hedeflenmiş olup, ek fon toplama ile bu rakamın 12.000.000 TL'ye kadar çıkabileceği öngörülmektedir. Bu kaynak, fon kullanım planında belirtildiği şekilde ürün geliştirme, pazarlama ve operasyonel maliyetlerin karşılanması için kullanılacaktır. 2. Mevcut Nakit ve İşletme Gelirleri: Uluslararası ve ulusal influencer marketing etkinlikleri, internet sitesi ve bayi satışlarıyla kısa vadeli gelir kaynakları geliştirilecektir. Uzun Vadeli Fon Kaynakları: 1. Uluslararası Kitleli Fonlama Kampanyaları: Her yıl iki kez düzenlenecek kampanyalarla 400.000 USD - 600.000 USD arası ciro hedeflenecektir.

Ayrıca, fuarlarla gelecek yeni bayi ağının da uzun vadeli gelir kaynaklarına katkı sağlaması beklenmektedir. Bir sonraki yılın sonunda, 2. yatırım turuna çıkmayı planlıyoruz. Bu şekilde, daha yüksek bir değerlendirme ve fon kaynağına ulaşabileceğimizi öngörüyoruz. Fon Kaynaklarının Kullanımına İlişkin Sınırlamalar: Fonların kullanımında herhangi bir yasal veya sözleşmeye dayalı sınırlama bulunmamaktadır. Ancak, kitle fonlaması yoluyla elde edilecek sermaye, fon kullanım planında belirtildiği gibi; personel, ürün geliştirme, Ar-Ge faaliyetleri, pazarlama, satış ve uluslararası genişleme için kullanılacaktır. Borçlanma İhtiyacı ve Borç Yapısı: 1. Borçlanma İhtiyacı: Şirket, kısa vadede herhangi bir borçlanma ihtiyacı öngörmemektedir. Kitle fonlaması ve işletme gelirleri, kısa ve orta vadeli nakit akışı gereksinimlerini karşılamak için yeterlidir. 2. Borç Yapısı: Şirketin Ziraat Bankası'ndan aldığı 1.750.000 TL kredi, 24 aylık taksitlere bölünmüş olup, satış gelirleri ile rahatlıkla karşılanmaktadır. Ayrıca, tedarikçilere normal akışında 1.200.000 TL borcumuz bulunmaktadır. Nakit Akışı ve İşletme Sermayesi: 1. Nakit Akışı: Şirketin nakit akışı, yerel ve uluslararası pazarlarda gerçekleştirilecek ürün satışlarından gelecektir. Artan pazarlama bütçesi ile küresel bilinirliğimizi artırarak, satışlarımızı güçlendireceğiz. Ayrıca, Amerika Birleşik Devletleri'nde gerçekleştirdiğimiz kampanyalarda ücretler peşin alınmakta ve ürün teslimatı 4 ay sonra yapılmaktadır. Bu durum, şirkete ekstra bir nakit akışı ve vade avantajı sağlamaktadır. Ayrıca, Tekno Yatırım Desteği kapsamında KOSGEB desteğiyle yapılacak yatırımlar devlet tarafından sübvansede edilecektir. 2. İşletme Sermayesi: Mevcut kitle fonlaması ve işletme gelirleri, şirketin yükümlülüklerini karşılayacak yeterli işletme sermayesini sağlamaktadır. Ürün geliştirme, pazarlama ve operasyonel giderler, elde edilen fonlarla finanse edilmektedir. Gelecekteki büyüme ve genişleme hedefleri doğrultusunda sermaye ihtiyaçları düzenli olarak gözden geçirilecektir. Trexo, kısa vadede elde edilen fonları verimli bir şekilde kullanarak büyüme ivmesini sürdürecektir.

2.7. Hukuki Durum, Belge ve Ödüller

Hukuki Durum

Hukuki Durum

Girişimin iş ve işlemleri için hukuki bir engel yoktur. Aleyhine açılmış bir dava bulunmamaktadır. Üçüncü taraflara açtığı bir dava yoktur.

Patent, Lisans, Marka Tescil ve Belgeler

- Trexo Marka Tescil Belgesi
- Faydalı Model Belgesi
- Tasarım Tescil Belgesi
- Trexo Amerika Mali Tablolar
- Trexo Türkiye Mali Tablolar

Ödül ve Başarılar

- Kaliteli Tasarım Ödülü
- Trexo Wheels - Fotograf Üzerinden Rota Planlaması Yapabilme Patent Ödülü

Belgeler ektedir.

3. KAMPANYA HAKKINDA BİLGİLER

3.1. Genel Gerekçe ve Temel Bilgiler

Trexo kamera ve görüntüleme ekipmanları pazarında yenilikçi ürünler geliştirme misyonuyla faaliyet gösteren bir yüksek teknoloji şirkettir. Kitle fonlaması kampanyası yürütülmesinin ve paya dayalı modelin seçilmesinin başlıca gerekçeleri, şirketin büyüme hedeflerine ulaşmak için gerekli finansmanı sağlamak ve geniş bir yatırımcı kitlesi ile etkileşim kurmaktır. Kitle fonlaması, girişim şirketleri için hızla popülerleşen bir finansman yöntemi olup, Trexo'nun topluluk desteğini arkasına alarak daha geniş kitlelere ulaşmasına ve marka bilinirliğini artırmasına olanak tanımaktadır.

1. **Finansal Büyüme:** Şirketin, yenilikçi ürünler geliştirme ve pazarda kendine sağlam bir yer edinme hedefleri doğrultusunda, kitle fonlaması kampanyası ile gerekli finansmanı sağlaması gerekmektedir.

2. **Geniş Kitlelere Ulaşma:** Kitle fonlaması, Trexo'nun marka bilinirliğini artırmasına ve geniş bir yatırımcı kitlesine ulaşmasına yardımcı olur. Bu, şirketin topluluk desteğini arkasına alarak büyümesini hızlandırır.

Ek fon toplama hedefi ile birlikte toplamda 12.000.000 TL fon hedeflenmektedir. Bu fon, Trexo'nun üretim kapasitesinin artırılması, Ar-Ge çalışmalarının hızlandırılması, pazarlama faaliyetlerinin genişletilmesi ve işletme sermayesi için kullanılacaktır.

3.2. Fon Kullanım Yeri

Fonlama Kampanyasının başarılı olması durumunda elde edilen fonlar aşağıda verilen şekilde ve sürelerde kullanılacaktır. Fonun kullanım süresi içerisinde her altı ayda bir ve her durumda fonun kullanımını tamamlandığında bağımsız denetim raporu hazırlanarak kampanya sayfasında yayınlanacak ve ayrıca yatırımcılar ile paylaşılacaktır. Toplanan fonların ilan edilen amacına uygun olarak kullanılmasından yönetim kurulunun sorumludur.

Toplanan fon;

4.300.000 TL'si Pazarlama, Reklam ve Tanıtım Giderleri amacıyla 01.01.2025 - 01.07.2025 tarihleri arasında, 2.300.000 TL'si Üretim İçin Hammadde Tedariği amacıyla 01.01.2025 - 01.07.2025 tarihleri arasında, 1.560.000 TL'si Personel Giderleri amacıyla 01.01.2025 - 01.07.2025 tarihleri arasında, 600.000 TL'si Üretim ve Montaj Hattı Yeri Kira Giderleri amacıyla 01.01.2025 - 01.07.2025 tarihleri arasında, 240.000 TL'si Danışmanlık ve Müşavirlik Giderleri amacıyla 01.01.2025 - 01.07.2025 tarihleri arasında, 1.000.000 TL'si Platform Kullanım Ücreti, MKK ve Takasbank İşlem ve Hizmet Bedelleri, Kampanya Tanıtım ve Pazarlama Bedeli amacıyla 01.01.2025 - 01.02.2025 tarihleri arasında kullanılacaktır.

Kampanya sonrasında elde edilen brüt gelirden kampanya için yapılan giderler fatura karşılığı ödenecek olup, ayrıca Platform Kullanım Ücreti olan toplanan fonun KDV hariç %8'i yine fatura karşılığında ödenecektir.

Fonlamanın başarılı olup olmadığına bakılmaksızın MKK (Merkezi Kayıt Kuruluşu), kaydileştirme işlemleri için açılan kampanya toplam fon talebinin binde 1'i + KDV tutarında ve fonların toplanarak bloke edilmesine aracılık eden İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş. (Takasbank), binde 3'ü + BSMV tutarında işlem ücreti alacaktır. Tutarlar kampanya sonrası Platform'un faturasına istinaden girişim şirketi tarafından ödenecektir

Kampanya sonunda toplanan fondan elde edilecek net gelir toplanan fonun %90 ila %92'si aralığında gerçekleşecektir.

Kampanya'ya fazla talep gelmesi durumunda %20 Ek Satış Yolu ile elde edilecek ek fonlar ürün geliştirme ve işletme giderlerinde kullanılacaktır.

Rapor halinde eklerde görülebilir. (EK2)

3.3. Kar Tahmin ve Beklentileri

Uyarı: Bu bölümü okumadan önce bilgi formunu başındaki "UYARI" kısmını tekrar okuyunuz.

TREXO İNOVASYON ANONİM ŞİRKETİ Girişim Şirketinin gelir kalemleri Trexo Wheels 1. Yıl , Trexo Wheels 2. Yıl , Trexo Wheels 3. Yıl , Trexo Wheels 4. Yıl , Trexo Wheels 5. Yıl , Trexo Slider 20 1. Yıl , Trexo Slider 20 2. Yıl , Trexo Slider 20 3. Yıl , Trexo Slider 20 4. Yıl , Trexo Slider 20 5. Yıl , Trexo Slider 40 1. Yıl , Trexo Slider 40 2. Yıl , Trexo Slider 40 3. Yıl , Trexo Slider 40 4. Yıl , Trexo Slider 40 5. Yıl , Trexo Slider 60 1. Yıl , Trexo Slider 60 2. Yıl , Trexo Slider 60 3. Yıl , Trexo Slider 60 4. Yıl , Trexo Slider 60 5. Yıl , Converta 400 1. Yıl , Converta 400 2. Yıl , Converta 400 3. Yıl , Converta 400 4. Yıl , Converta 400 5. Yıl , Converta 600 1. Yıl , Converta 600 2. Yıl , Converta 600 3. Yıl , Converta 600 4. Yıl , Converta 600 5. Yıl , ProKit 40 1. Yıl , ProKit 40 2. Yıl , ProKit 40 3. Yıl , ProKit 40 4. Yıl , ProKit 40 5. Yıl , ProKit 60 1. Yıl , ProKit 60 2. Yıl , ProKit 60 3. Yıl , ProKit 60 4. Yıl , ProKit 60 5. Yıl , Converta 400 Pro 1. Yıl , Converta 400 Pro 2. Yıl , Converta 400 Pro 3. Yıl , Converta 400 Pro 4. Yıl , Converta 400 Pro 5. Yıl , Converta 600 Pro 1. Yıl , Converta 600 Pro 2. Yıl , Converta 600 Pro 3. Yıl , Converta 600 Pro 4. Yıl , Converta 600 Pro 5. Yıl , Pan Modülü 1. Yıl , Pan Modülü 2. Yıl , Pan Modülü 3. Yıl , Pan Modülü 4. Yıl , Pan Modülü 5. Yıl , Pan/Tilt Kiti 1. Yıl , Pan/Tilt Kiti 2. Yıl , Pan/Tilt Kiti 3. Yıl , Pan/Tilt Kiti 4. Yıl , Pan/Tilt Kiti 5. Yıl , Rig-it 1. Yıl , Rig-it 2. Yıl , Rig-it 3. Yıl , Rig-it 4. Yıl , Rig-it 5. Yıl , MoCo Car v3 1. Yıl , MoCo Car v3 2. Yıl , MoCo Car v3 3. Yıl , MoCo Car v3 4. Yıl , MoCo Car v3 5. Yıl , Telefon Tutucu 1. Yıl , Telefon Tutucu 2. Yıl , Telefon Tutucu 3. Yıl , Telefon Tutucu 4. Yıl , Telefon Tutucu 5. Yıl , Ball Head 1. Yıl , Ball Head 2. Yıl , Ball Head 3. Yıl , Ball Head 4. Yıl , Ball Head 5. Yıl , Power Handle 1. Yıl , Power Handle 2. Yıl , Power Handle 3. Yıl , Power Handle 4. Yıl , Power Handle 5. Yıl , Telefon ve Lens Tutucu 1. Yıl , Telefon ve Lens Tutucu 2. Yıl , Telefon ve Lens Tutucu 3. Yıl , Telefon ve Lens Tutucu 4. Yıl ve Telefon ve Lens Tutucu 5. Yıl kalemlerinden oluşmaktadır.

Bu gelir kalemlerine göre ve beş yıllık süreçte 6.708.073.290 TL ciro yapması planlanmaktadır.

3.4. Geçmiş Kampanyalar

Yoktur.

4. RİSK FAKTÖRLERİ

Bu bölümde; girişim şirketine ve faaliyetlere, girişim şirketinin ve/veya hedef kitlenin içinde bulunduğu sektöre, çıkarılacak paylara ve yatırım kararı verilmesinde önem taşıyan diğer risklere yer verilmiştir.

4.1. Girişim Şirketine ve Faaliyetlere İlişkin Riskler

- Teknolojik Riskler:** Yeni teknolojilerin hızla gelişmesi, ürünlerin hızla eski hale gelmesine ve sürekli güncellemeler gerektirmesine neden olabilir. Bu durumu aşmak için Ar-Ge yatırımları artırılmalı ve teknoloji trendleri yakından takip edilmelidir.
- Pazar Riskleri:** Yoğun rekabet, müşteri kazanma maliyetlerini artırabilir. Küresel ekonomik dalgalanmalar, müşterilerin teknoloji yatırımlarını azaltmasına neden olabilir. Bu riskleri yönetmek için yeni pazarlara açılma ve dijital satış kanalları güçlendirilmeli.
- Regülasyon ve Uyumluluk Riskleri:** Farklı ülkelerdeki veri gizliliği düzenlemelerine uyum sağlamak zor olabilir. Regülasyon değişikliklerini yakından takip ederek ve uygunluk testleri uygulayarak riskler minimize edilebilir.
- Müşteri Kabul ve Güven Riskleri:** Ürünlerin karmaşıklığı müşteri memnuniyetsizliğine yol açabilir. Müşteri geri bildirimlerine dayalı ürün geliştirme süreçleriyle bu risk yönetilebilir.
- Finansal Riskler:** Yüksek Ar-Ge maliyetleri ve düşük satış performansı, finansal sürdürülebilirliği tehdit edebilir. Alternatif finansman kaynakları ve maliyet kontrol stratejileriyle bu riskler azaltılabilir.
- Operasyonel Riskler:** Teknik hatalar, yazılım sorunları ve donanım arızaları, müşteri deneyimini olumsuz etkileyebilir. Sistem iyileştirme ve bakım süreçlerine yapılan yatırımlar, bu riski azaltacaktır.
- Satış Kanalları Riski:** Satış kanallarının yeterince genişletilememesi, büyümeyi sınırlandırabilir. Dijital platformlara odaklanmak, e-ticaret kanallarını genişletmek ve stratejik ortaklıklar kurarak bu risk aşılabılır.

Bu riskler, stratejik planlama ve proaktif yönetim ile yakından takip edilerek minimize edilmeye çalışılmaktadır.

4.2. Sektöre İlişkin Riskler

Teknolojik Değişim ve Yenilik Riskleri:

- Hızlı teknolojik gelişmeler mevcut ürünleri hızla eskitebilir.
- Yeni teknolojiler, rekabet gücünü azaltabilir.

Regülasyon ve Yasal Riskler:

- Farklı ülkelerdeki regülasyonlar uluslararası genişlemeyi zorlaştırabilir.

Rekabet Riskleri:

- Yoğun rekabet fiyat baskısı yaratabilir.
- Büyük teknoloji şirketlerinin pazara hakimiyeti, pazar payını sınırlayabilir.

Müşteri Kabul ve Algı Riskleri:

- Teknolojiye adaptasyon süreci uzun olabilir.

Ekonomik Riskler:

- Ekonomik durgunluklar teknoloji yatırımlarını erteleyebilir.

Operasyonel ve Tedarik Zinciri Riskleri:

- Tedarik zincirindeki aksaklıklar projelerde gecikmelere neden olabilir.

4.3. Paylara İlişkin Riskler

Trexo İnovasyon olarak, şirketimizin hisse yapısı güçlü ve istikrarlı bir temel üzerine kurulmuştur. Mevcut yapımızda, **hisse dağılımında seyrelme riski** bulunmamaktadır. Bu durum, şirketin kontrolünü ve yönetim yapısını koruyarak uzun vadeli stratejik hedeflerimize odaklanmamızı sağlamaktadır.

4.4. Diğer Riskler

1. İtibar Riski:

- Üründe yaşanabilecek teknik aksaklıklar, veri ihlalleri veya güvenlik açıkları firmanın itibarını zedeleyebilir. Bu durum, müşteri kaybına ve gelir düşüşüne neden olabilir.

2. Arz ve Tedarik Zinciri Riskleri:

- Firmanın yazılım geliştirme veya donanım bileşenleri için ihtiyaç duyduğu kritik malzemelerin tedarikinde yaşanabilecek kesintiler, üretim ve hizmet sunumunu aksatabilir.
- Küresel tedarik zinciri sorunları (örneğin, yarı iletken krizi) ürün teslimatlarını geciktirebilir ve maliyetleri artırabilir.

3. İnovasyon Riski:

- Firmanın yenilikçi teknolojileri geliştirememesi veya sektördeki yeniliklere uyum sağlayamama riski vardır. Rakipler daha hızlı inovasyon yaparsa, Trexo'nun rekabet gücü azalabilir.
- Ar-Ge projelerinin beklenen sonuçları vermemesi, firmanın ürün portföyünü ve pazar payını olumsuz etkileyebilir.

4. İş Ortakları ve Tedarikçilerle İlişkilerde Risk:

- İş ortakları, tedarikçiler veya distribütörler arasındaki anlaşmazlıklar veya iflaslar, firmanın tedarik zinciri ve operasyonel süreçlerini olumsuz etkileyebilir.
- İş ortaklarından veya tedarikçilerden biriyle yaşanabilecek hukuki sorunlar, firmanın itibarına zarar verebilir.

5. Yetenek Yönetimi Riski:

- Kritik pozisyonlardaki çalışanların kaybı veya yetenekli iş gücünü çekme ve elde tutma zorlukları, firmanın büyüme planlarını ve operasyonel verimliliğini etkileyebilir.
- Ar-Ge, tasarım ve mühendislik alanlarında uzmanlaşmış personel bulma ve elde tutma maliyetleri yükselebilir.

7. Çevresel ve Sosyal Sorumluluk Riskleri:

- Firmanın çevresel ve sosyal sorumluluk politikalarına uyum sağlayamaması, sürdürülebilirlik standartlarına uygun olmaması durumunda itibar kaybına uğrayabilir.
- Toplumsal ve çevresel konulara duyarsız kalmak, bilinçli tüketiciler tarafından olumsuz karşılanabilir ve müşteri kaybına yol açabilir.

8. Operasyonel Ölçeklenebilirlik Riski:

- Hızlı büyüme veya pazar genişlemesi sırasında operasyonel kapasitenin ölçeklenememesi, müşteri memnuniyetsizliği ve hizmet kalitesinde düşüşe neden olabilir.
- Yeni pazarlara girerken kültürel farklılıklar ve yerel piyasa dinamiklerine uyum sağlayamamak, firmanın genişleme stratejilerini olumsuz etkileyebilir.

Bu riskler, yatırımcıların Trexo'dan pay sahibi olma kararı verirken dikkatle değerlendirmesi gereken faktörlerdir.

5. PAYLAR VE SATIŞ ESASLARI

5.1. Çıkarılacak Paylara İlişkin Bilgiler

5.1.1. Türü ve niteliği hakkında bilgiler

Toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklinde olup, toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklindedir.

Önemli: Bu kampanya'da %20 Fazla Fonlama İzni bulunmaktadır.

Çıkarılacak Payların Birim Nominal Değeri; **0.0591 TL** ile **0.0709 TL** aralığında ve Payların Toplam Nominal Değeri ise; **590999.976 TL** ile **850319.9712 TL** aralığında olacaktır.

Mevcut Ortaklık Yapısı:

Serdar KILIÇBAY: %76,95

Mahmut KILIÇBAY: %9,46

Serhat KILIÇBAY: %11,59

Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı (T3 Vakfı): %2

Önemli Bilgilendirme:

Ön talep ve kampanya içerisinde verilen bedelsiz pay hediyeleri ortalama %25 olarak baz alınmıştır. Kitle fonlama yatırımcılarına verilecek bedelsiz paylar ise **kurucu ortakların** hisselerinden oransal olarak dağıtılacaktır.

Fonlama Sonrası Ortaklık Yapısı:

Serdar KILIÇBAY: %71.294

Mahmut KILIÇBAY: %8.765

Serhat KILIÇBAY: %10.738

Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı (T3 Vakfı): %1.853

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar: %5.88

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılara Verilecek Bedelsiz Paylar: %1.47

Ek Fonlama Sonrası Ortaklık Yapısı:

Serdar KILIÇBAY: %70.163

Mahmut KILIÇBAY: %8.626

Serhat KILIÇBAY: %10.568

Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı (T3 Vakfı): %1.824

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar: %7.056

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılara Verilecek Bedelsiz Paylar: %1.764

5.1.2. Satış fiyatı hakkında bilgiler

Platformumuzda kampanya yapan tüm girişimlerin pay gruplarından bağımsız olarak çıkarılacak her bir payın Birim Satış Fiyatı 1 (Bir) TL'dir. Çıkarılacak pay adetleri hesaplanırken Girişim Şirketi'nin mevcut sermayesi ve ihtiyaç duyduğu fon miktarı ana parametre olarak alınır. Satış fiyatları hesaplanırken 1 Pay için 1 TL sabit alınır ve dolayısı ile çıkarılacak pay adetleri her bir Girişim Şirketi için değişkendir. 1 TL pay fiyatı baz alındığında her bir payın Nominal Birim Değeri 1 TL'nin altında oluşur. Payın Nominal Birim Değeri ile Payın Birim Satış Fiyatı arasında gerçekleşen fark ile pay satışları primli gerçekleştirilmektedir. Bu sayede yapılacak sermaye artışına girişimin mevcut pay sahipleri katılmazlar.

Çıkarılacak Payların Nominal Birim Fiyatları hesaplanırken Yatırımcıların fonlama sonrası sermaye içerisindeki Nominal Pay Tutarı ve Çıkarılan Pay Adedi parametreleri kullanılmıştır.

Ayrıca %20'ye kadar Ek Fazla Fonlama izni olması durumunda Çıkarılacak Payların Nominal Birim Değeri için bir aralık hesaplanmış olup, Yatırımcıların fonlama sonrası sermaye içerisindeki Nominal Pay Tutarı ve Çıkarılan Pay Adedi %20'ye kadar artırılarak hesaplama yapılmıştır.

Toplam Satışa Sunulan Paylar **12.000.000** Adet olup, Çıkarılan Payların Birim Satış Fiyatı: **1 TL**'dir.

5.1.3. Hak, yükümlülük ve kısıtlamalar hakkında bilgiler

Çıkarılacak paylar TTK ilgili mevzuatına göre çıkarılmıştır. Grubu ne olursa olsun Çıkarılacak Payların Birim Satış Fiyatları arasında bir fiyat farkı uygulanmamakla birlikte hak ve getireceği yükümlülükler ve bu hakların kullanım bakımından farklılıklar bulunmaktadır. Temettü hakları tüm çıkarılan paylar için eşittir. Kitle Fonlaması Tebliği'nin 16. Maddesinin 3. Fıkrasında 'Yatırımcılara verilecek paylardan doğan ortaklık hakları ile varsa bu paylara ilişkin imtiyazlar bilgi formunda açıkça belirtilir. Nitelikli yatırımcılar hariç olmak üzere yatırımcılara verilecek paylar arasında imtiyaz farkı yaratılamaz.' Maddesi gereği Nitelikli Olmayan yatırımcılara verilecek paylar arasında imtiyaz farkı bulunmaz.

Kampanyanın başarılı fonlanması akabinde kampanyadan pay alarak girişim şirketine ortak olan Nitelikli ve/veya Nitelikli Olmayan yatırımcıların payları Merkezi Kayıt Kuruluşunda adlarına kaydileştirilecektir. Bu kaydileştirme işlemi sadece yatırımcı adına olacağından, yatırımcıların kredi kartları veya EFT yolu ile yapacakları pay satın alma işlemlerini kendi adlarına yapmaları gerekmektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayınlanan Kitle Fonlaması Tebliği'nin 16'ncı maddesinin

yedinci fıkrası kapsamında girişim şirketinin mevcut ortaklarının, kampanya sürecinin başladığı tarihi takip eden üç yıl içerisinde miras, mirasın paylaşımı, eşler arasındaki mal rejimi hükümleri, cebri icra ve nitelikli yatırımcılara veya kendi aralarında yapılacak devirler dışında paylarını devredemeyecekleri hükme bağlanmıştır.

Birlikte Satım Hakkı

A Grubu Pay Sahibi,

- Şirket'in değerlemesinin 25 milyon USD ve 25 milyon USD üzerinde olması,
- Şirket'te sahip oldukları hisselerinin %25 ve %25'inden fazlasının ("Devredilmesi Teklif Edilen Paylar") üçüncü bir kişiye satmasına ve devretmesine yönelik bir teklif ("Devir Teklifi") almaları şartına bağlı olarak, söz konusu Devir Teklifi'ni kabul etmeyi düşünmeleri ve Devredilmesi Teklif Edilen Paylar'ı üçüncü bir kişiye satmayı düşünmeleri durumunda, kitle fonlama katılımcılarının da söz konusu satışa, payları oranında, katılma hakları olacaktır ("Birlikte Satma Hakkı"). Şüpheye mahal vermemek üzere, kitle fonlama katılımcılarının, söz konusu satışa katılabilecekleri pay adedi hesaplanırken, Devredilmesi Teklif Edilen Paylar'ın oranı ("Devir Oranı") dikkate alınacak ve her bir kitle fonlama katılımcısının, söz konusu satışa katılabileceği pay adedi, kitle fonlama katılımcısının sahip olduğu pay adedi ile Devir Oranı'nın çarpılması ile elde edilecek pay adedi kadar olacaktır. Devir Teklifi alan A Grubu Pay Sahipleri, Devredilmesi Teklif Edilen Paylar'a ilişkin bilgileri (pay adedi, pay oranı ve pay grubu), Devredilmesi Teklif Edilen Paylar'a ilişkin olarak hisse başına teklif edilen fiyatı, Devir Teklifi'ni almasından itibaren 15 (on beş) gün içerisinde B grubu pay sahiplerine ve kitle fonlama katılımcılarına bildirecektir ("Devir Bildirimi"). Devir Bildirimi'nin B grubu pay sahipleri ve kitle fonlama katılımcıları tarafından teslim alınmasından itibaren 15 (on beş) gün içinde ("Teklif Süreci"), kitle fonlama katılımcıları tarafından gayri kabili rücu yazılı bir bildirim ("Satışa Katılma Bildirimi") A Grubu Pay Sahipleri'ne iletilmesi ile birlikte, bildirimde bulunan kitle fonlama katılımcılarının Devir Bildirimi'nde belirtilen şart ve koşullarda, Devir Teklif'ine katılma hakkı olacaktır. Söz konusu satışa katılmak isteyen B grubu pay sahipleri ve kitle fonlama katılımcıları, pay devirlerini gerçekleştirilmesi kapsamında tüm iş ve işlemleri yerine getirecektir. B grubu pay sahipleri ve Kitle fonlama katılımcılarının Teklif Süreci içerisinde, Satışa Katılma Bildirimi'ni, A Grubu Pay Sahipleri'ne iletmemesi, Satışa Katılma Bildirimi'ni teslim etmelerine rağmen belirtilen sürelerde satışa katılmamaları halinde, A Grubu Pay Sahibi herhangi bir sınırlama olmaksızın hisseleri devretme hakkına sahiptir. Şüpheye mahal vermemek adına, işbu madde kapsamında birlikte Satma Hakkı, ancak A Grubu Pay Sahiplerinin birlikte, Şirket'te sahip olduğu hisselerinin %25'inden fazlasını satması veya devretmesi ve Şirket'in değerinin 25 milyon USD ve 25 milyon USD üzerinde olması halinde uygulama hakkı bulacaktır.

Birlikte Satışa Zorlama Hakkı

A Grubu Pay Sahiplerinin birlikte,

- Şirket'in değerlemesinin 25 milyon USD ve 25 milyon USD üzerinde olması,
- Şirket'in paylarının %25 ve üzerindeki bir oranının ("Devredilmesi Teklif Edilen Paylar"), üçüncü bir kişiye satmasına ve devretmesine yönelik bir teklif ("Devir Teklifi") alması şartına bağlı olarak, Söz konusu Devir Teklifi'ni kabul etmeyi düşünmesi halinde, A Grubu Pay Sahipleri'nin, B grubu pay sahipleri ve kitle fonlama katılımcılarını söz konusu satışa katılmaya zorlama hakkı olacaktır ("Birlikte Satışa Zorlama Hakkı"). Devir Teklifi alan A

Grubu Pay Sahipleri, Devredilmesi Teklif Edilen Paylar'a ilişkin bilgileri (pay adedi, pay oranı ve pay grubu), Devredilmesi Teklif Edilen Paylar'a ilişkin olarak hisse başına teklif edilen fiyatı, Devir Teklifi'ni almasından itibaren 15 (onbeş) gün içerisinde B grubu pay sahiplerine ve kitle fonlama katılımcılarına bildirecektir ("Devir Bildirimi") ve B grubu pay sahipleri ve kitle fonlama katılımcılarının Şirkette sahip oldukları paylarının tamamının satışını ve devrini tamamlamak zorunda bırakacaktır. İşbu madde kapsamında devrin gerçekleşmesi için, Kapanış Yeri ve tarihi, A Grubu Pay Sahipleri tarafından, B grubu pay sahipleri ve kitle fonlama katılımcılarına 15 gün (on beş) gün içerisinde yazılı bir ön bildirim ile bildirilecektir. Kapanış Tarihinde, B grubu pay sahipleri ve kitle fonlama katılımcılarından her biri, Şirkette sahip oldukları paylarının tamamını muhtemel alıcıya devrini ve satışını gerçekleştireceklerdir, söz konusu devrin ve satışın gerçekleşmesi için gerekli tüm işlemleri ifa edeceklerdir. Şüpheye mahal vermemek adına, işbu madde kapsamında Birlikte Satışa Zorlama Hakkı, ancak A Grubu Pay Sahiplerinin, Şirketin paylarının %25 ve üzerindeki bir oranın üçüncü bir kişi tarafından devralınmasına yönelik bir teklif alması ve Şirketin değerinin 25 milyon USD ve 25 milyon USD üzerinde olması halinde uygulama hakkı bulacaktır. Birlikte Satım Hakkı ile Birlikte Satışa Zorlama Hakkı başlıkları altında düzenlenen hükümler hissedarlar sözleşmesi hükümleri niteliğini haiz olup kitle fonlaması yoluyla Trexo İnovasyon Anonim Şirketi ortağı olacak yatırımcılar dahil olmak üzere tüm hissedarları kapsamaktadır.

5.2. Talep, Satış ve Dağıtım Süreci

5.2.1. Talep ve başvuru süreci hakkında bilgiler

Kampanyadan pay almak isteyen tüm yatırımcılar invest.fonbulucu.com Paya Dayalı Kitle Fonlama Platformu'nun internet sitesine giderek veya doğrudan kampanya linki olan <https://fmb.lc/M5M7S2> linkine giderek Yatırım Yap butonunu kullanarak kampanyalardan pay alabilirler.

Nitelikli olmayan bir yatırımcı kampanya özelinde asgari bir alım tutarı belirtilmemiş ise asgari **1 Pay (1 TL)** ve Azami **250.000 Pay (250.000 TL)** yatırım yapabilir. Ancak platforma kayıt esnasında gelir beyanında bulunulması durumunda beyan edilen tutarın **%10**'u kadar azami yatırım yapılabilir. Bu tutar her durumda toplam yatırım **1.000.000 TL**'yi aşamaz.

Her Pay Satın Alım İşlemi öncesi Paya Dayalı Kitle Fonlaması Faaliyetleri Genel Risk Bildirimi'ni okuyup, anladığınıza ve kabul ettiğinize dair işlemin onaylanması gerekir.

Pay Satın Alma İşlemi gerçekleştiği andan itibaren 48 saat içerisinde Cayma Hakkınızı kullanarak satın alma işleminden vazgeçebilirsiniz. Bu işlemi gerçekleştirmek için Profilinize giriş yaparak Cayma Hakkı Kullanım butonuna basmanız yeterlidir. İşleminiz otomatik olarak başlar ve hiçbir kesinti olmadan ödemeniz iade edilir.

%20'ye kadar fazla fonlama izni bulunan kampanyalarda oluşan Nominal Birim Fiyat alınan ek fonlama talebinin yüzdesine göre bir aralıkta oluşur ve ek talebe ilişkin olarak çıkarılan paylar o oranda artırılır. Bu durumda talep edilen paylarda bir kesinti olmayacağı gibi kısmi bir iade yapılmaz.

Talep Edilen Toplam fonun aşılması durumunda kısmi iade yapılır.

Kampanya süresinin bitiş tarihinden önce hedeflenen fon tutarının toplanması durumunda

Platform dilediği anda kampanyayı sonlandırabilir. Bu durumu kampanyadan pay satın alan tüm yatırımcılar ve kampanya sahibi tarafından peşinen kabul edilmiştir.

5.2.2. Ödeme ve iade süreci hakkında bilgiler

Pay alım ekranında Kredi Kartı veya EFT seçeneği seçilerek pay satın alınması gerçekleştirilir. Pay satın alındığında ödeme doğrudan Takasbank'a ulaşır ve adınıza bloke edilir. Her bir yatırımcı ancak kendi adına düzenlenmiş bir kredi kartı veya kendisine ait bir banka hesabından ödeme yapabilir. EFT seçeneği kullanılarak satın alınan paylar EFT'nin Takasbank'a ulaşması ve doğrulanması akabinde geçerlilik kazanır. Bu süre içerisinde işlem Profilinizde Yatırımlarım bölümünde 'Beklemede' olarak görüntülenir.

Başarılı olsun olmasın tüm kampanyalarda toplanan tüm fonlar Emanet Yetkilisi Takasbank'ta adınıza bloke edilir ve gerekli prosedürler gerçekleşene kadar Girişim Şirketini aktarılmaz. Hedeflenen fonun toplanamaması durumunda ödemeniz ödeme yönteminiz dikkate alınarak hesabınıza veya kredi kartınıza bir kesinti olmadan iade edilir.

Toplanan fonlar için Girişim Şirketine aktarılan veya size iade edilene kadar geçen süre içerisinde, Takasbank tarafından bir nemalandırma işlemi yapılmamaktadır. Ödemelerinizin nemalandırılmayacağını ve nema talebinde bulunmayacağınızı dair Üyelik Sözleşmesinde hüküm bulunmamakta olup bu durumu işlem gerçekleştiren kişi kabul etmiş sayılır.

5.2.3. Tahsisat ve dağıtım süreci hakkında bilgiler

Hedeflenen fon tutarının üzerinde bir fonlama talebi gelmesi durumunda pay satın almak isteyen tüm yatırımcılara pay verilmesi esas ilkedir. Bu durumda fonlamanın kapanmasını müteakip, ödeme yapmış ve onaylanmış yatırımcılara fazla fonlamanın % kaç fazla oluştuğuna bakılarak, aynı oranda daha az pay verilir ve fazla ödenen tutar kısmi iade işlemine tabi tutularak finansal kapanışlar yapılır. (Örnek: 100 Pay talep ettiğiniz bir kampanyada 2 katı talep toplanması durumunda size 50 Pay verilir ve kesilen pay oranınıza göre fazla ödemeniz size iade edilir.)

Kampanyadan pay alarak girişim şirketine ortak olan Nitelikli ve/veya Nitelikli Olmayan yatırımcıların payları Merkezi Kayıt Kuruluşunda adlarına kaydileştirilecektir. Bu süreç tamamlanana kadar girişim şirketi adına bloke edilen fonlar aktarılmaz.

Payların kaydileştirilme işlemleri girişim şirketinin yükümlülüğünde olup, platform tarafından gerekli bilgi, belge temin edilir ve yönlendirme yapılır.

Pay sahipleri MKK 'nın uygulaması e-Yatırımcı uygulaması üzerinden adlarına kaydileştirilen payları takip edebilirler.

5.3. Maliyetler hakkında bilgi

Kredi Kartı ile yapılan Pay Satın Alım İşlemlerinde Takasbank tarafından anlaşmalı olarak

Ödeme Sistemleri Hizmeti alınan Payten/Paratika Ödeme Sistemleri tarafından işlem ücreti alınır. %3,55 oranındaki tutar ödeme işlem komisyonu olarak kredi kartınıza ödeme esnasında yansıtılır.

EFT ile yapılan ödemelerde EFT ücreti hesabınız olan bankaya göre değişiklik göstermektedir. EFT gönderim Ücreti pay alımı gerçekleştirilene aittir.

Fonlamanın başarılı olup olmadığına bakılmaksızın MKK (Merkezi Kayıt Kuruluşu), kaydileştirme işlemleri için açılan kampanya toplam fon talebinin binde 1'i + KDV tutarında ve fonların toplanarak bloke edilmesine aracılık eden İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş. (Takasbank), binde 3'ü + BSMV tutarında işlem ücreti alacaktır. Tutarlar kampanya sonrası Platform'un faturasına istinaden girişim şirketi tarafından ödenecektir.

Toplanan fondan ve ancak kampanyanın başarılı fonlanması durumunda Platform Kullanım Ücreti olarak Girişim Şirketi Platform'a KDV hariç toplanan fonun %8'i kadar ödeme yapacaktır.

Girişim Şirketi kampanyasının değerlendirmeye tabi tutulması ve platformda listelenmesi için 40.000 TL + KDV ödeme yapmıştır.

6. PLATFORM HAKKINDA BİLGİLER

6.1. Genel Bilgiler

Platform Hakkında Genel Bilgiler

Ticaret Unvanı	: GLOBAL KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.
Merkez Adresi	: Kızılırmak Mah. 1452. Sok. Next Level Loft Ofis No: 6/A Çankaya Ankara Türkiye
Listeye Alınma Tarihi	: 08.04.2021
Sermayesi	: 25.500.000,00 TL
Başarılı Kampanya Sayısı	: 99
Başarısız Kampanya Sayısı	: 21
Aracılık Edilen Fonlama Tutarı	: 724.170.723 TL
Telefon Numarası	: 0 312 504 08 08
İnternet Sitesi	: invest.fonbulucu.com

6.2. Ortaklık Yapısı

Platform'un Ortaklık Yapısı			
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı		Oy Hakkı (%)
	Tutar (TL)	Oran (%)	
Hakan Yıldız	7.266.423	28.5	28.5
Çekirdek Girişim Danışmanlık A.Ş.	2.172.876	8.52	8.52
Merkez Girişim Danışmanlık A.Ş.	2.075.435	8.14	8.14
Faruk Bostancı	1.275.000	5	5
Duran Sarıkaya	2.547.450	9.99	9.99
Ahmet Teyit Keşli	1.275.000	5	5
Diğer	8.887.816	34.85	34.85

Platform'un Ortaklık Yapısı			
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı		Oy Hakkı (%)
	Tutar (TL)	Oran (%)	
TOPLAM	25.500.000	100	100

6.3. Yönetim Kurulu Üyeleri

Platform'un Yönetim Kurulu Üyeleri					
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi/Unvanı	Atanma Tarihi	Kalan Görev Süresi	Sermayedeki Payı	
				(TL)	(%)
Dr. Faruk Bostancı	YK Başkanı	30/04/2024	1.095 Gün	1.275.000	5
Tolga Cem Seyfeli	YK Başkan Vekili	30/04/2024	1.095 Gün	255.000	1
Hakan Yıldız	YK Üyesi	30/04/2024	1.095 Gün	7.266.423	28.52
Dr. O. Mutlu Topal	YK Üyesi	30/04/2024	1.095 Gün	510.000	2
Umut Utku TAŞDEMİR	YK Üyesi	30/04/2024	1.095 Gün	510.000	2

6.4. Yatırım Komitesi

Yatırım Komitesi Üyeleri				
Adı-Soyadı	Görevi/Unvanı	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
Bülent Gümüş	Yatırım Komitesi Üyesi	Yazılım ve Teknoloji	0	0
Emre Akgümüş	Yatırım Komitesi Üyesi	Girişim, Start-up	0	0
Vahit Altun	Yatırım Komitesi Üyesi	Ekonomi ve Mali Analiz	545.055	2.14
Orhan Mutlu Topal	Yatırım Komitesi Üyesi	İlaç, Tıp ve Yatırımcılık	510.000	2
Mehmet Levent Hacııslamoğlu	Yatırım Komitesi Üyesi	Sermaye Piyasaları	0	0

6.5. İnceleme Sonuçları

Trexo İnovasyon, tüm ürünlerinin endüstriyel tasarım, mekanik tasarım, PCB (devre kartı tasarımı), gömülü yazılım, mobil cihaz arayüz tasarımları, mobil cihaz program yazılımları, internet sitesi tasarımı, pazarlama içeriklerinin üretilmesi ve ürün montaj süreçlerini kendi bünyesinde gerçekleştiren, yüksek kaliteli ve yenilikçi donanım çözümleri sunan bir teknoloji firmasıdır. Elektrik-Elektronik Kategorisinde yer almakta ve İş Modeli B2B ve B2C'dir. Toplam 12.000.000 TL (%20 Ek fonlama Dahil) fona ihtiyacı söz konusudur. Trexo İnovasyon kamera ekipmanları alanında yüksek teknoloji içeren ürünler üretmektedir. Katma değerli ürünler üretmek zorunda olan Trexo hareket teknolojilerine odaklanmıştır. İçerik üreticilerin elleri ile yapamayacakları etkiyi verecek hareketleri robotik olarak yaparak müşteri kitlesinin elde ettiği etkiyi arttırır. Bu sayede satın alınacaklar listesinde üst sıralara gelen bu ekipmanlar satış hedeflerinin tutmasını sağlar. Yapılan çalışmalar incelendiğinde; şirket, özellikle Trexo Arc ile öne çıkmış ve bu ürünüyle Reddot Design Awards gibi prestijli ödüller kazanmıştır. Trexo Arc, kompakt bir 3 eksenli gimbal olup, kullanıcıların çantadan çıkarıp hızlıca kullanabileceği, pratik ve hassas stabilizasyon sağlayan bir üründür. Trexo İnovasyon, yenilikçi çözümleriyle Kickstarter projelerine yönelerek global pazarda başarı kazanmıştır. Trexo Wheels, Kickstarter'da 365 bin dolar fon toplayarak, dünyanın görüntü işleme ile rota planlamalı ilk kamera taşıma sistemi olarak dikkat çekmiştir. Devamında, Trexo Slider ile 220 bin dolar toplayarak başarısını pekiştirmiştir. Bu ürünler, Trexo İnovasyon'un globalde tanınmasına ve sinema, video prodüksiyon ekipmanları pazarında geniş bir kitleye ulaşmasına olanak sağlamıştır. Trexo İnovasyon'un geliştirdiği ürünler sadece profesyonel kullanıcılar için değil, aynı zamanda Youtuber, vlogger, fotoğrafçı ve dinamik içerik üreticileri gibi geniş bir kitleye hitap etmektedir. Ürünleri, kullanıcı dostu tasarımları ve taşınabilirlik özellikleri ile öne çıkarken, yaratıcı içerik üretiminde profesyonel kalite sunmaktadır. Rekabet durumu

incelendiğinde; patentli teknolojiler ve sürekli ürün geliştirmenin kritik öneme sahip olduğu, premium ve uygun fiyat stratejileri farklı segmentlere hitap ettiği, geniş ürün yelpazesi veya niş odaklı yaklaşımların rekabeti şekillendirdiği, güçlü marka imajının önemli bir rekabet avantajı sağladığı, profesyonel ve hobi kullanıcılarına özel çözümler sunulduğu, AI, 5G, IoT gibi teknolojilerin ürünlere entegrasyonunun giderek daha fazla önem kazandığı tespit edilmiştir. Şirketin rakipleri arasında; edelkrone, zeapon, ifootage, accsoon, dji gibi markalar yer almaktadır. Trexo İnovasyon rekabette başarılı olmak için sürekli inovasyon yaparak, müşteri segmentlerini iyi tanımlamakta ve değişen pazar trendlerine hızla adapte olabilmektedir. Pazarın durumu incelendiğinde; video prodüksiyon ekipmanları pazarı, küresel çapta hızlı büyüyen bir sektördür. 2023 itibarıyla pazarın büyüklüğü 106,83 milyar USD olarak tahmin edilmekte ve yıllık bileşik büyüme oranı (CAGR) %34,5 olarak öngörülmektedir. Pazarın, 2035 yılına kadar 865,85 milyar USD'ye ulaşması beklenmektedir. Finansal projeksiyon incelendiğinde; temin edilecek fonun ağırlıklı olarak pazarlama ve tanıtım için kullanılacağı görülmektedir. Fonlama ile de birlikte, kurumsal satışlarını hızlandırmayı amaçlayan girişim şirketinin beş yılın sonunda 6.7 Milyar TL'yi aşan bir gelir hedeflediği görülmektedir. Yatırım komitemizde yapılan değerlendirme sonunda oy birliği ile girişimin talep ettiği fonu toplayabilmesi için platformumuzda yatırım turuna çıkarak bir kampanya yapmasına karar verilmiştir.

Yatırım Komitesi Üyeleri Şart ve Şerhleri	
Adı-Soyadı	ŞART/ŞERH
Bülent Gümüş	ŞERHİ YOKTUR.
Emre Akgümüş	ŞERHİ YOKTUR.
Vahit Altun	ŞERHİ YOKTUR.
Orhan Mutlu Topal	ŞERHİ YOKTUR.
Mehmet Levent Hacısalamoğlu	ŞERHİ YOKTUR.

6.6. Değerlendirme Politikası

Platformumuz Değerlendirme Politikası; Yönetim Kurulumuzun 23 Ocak 2020 tarihinde aldığı kararı ile kabul edilmiş ve kabul edildiği tarihte yürürlüğe girmiştir. Bu yönergenin amacı, Global Kitle Fonlama Platformu A.Ş.'ye ilgili mevzuata uygun olarak başvuru yapan Girişimci veya girişim Şirketinin Bilgi Formunun onaylanmasına ve Kitle Fonlaması Tebliği (III – 35/A.2) Ek-2'de asgari unsurları belirlenen fizibilite raporunun incelenmesine yönelik olarak objektif değerlendirme ölçüt ve yöntemlerini içeren Yatırım Komitesi değerlendirmesine ilişkin ilke ve esasları düzenlemektir.

Platform'a yapılan başvurularda ilgili mevzuata uygun olarak, Girişim şirketine dönüşme potansiyeli taşıyan teknoloji faaliyeti ve/veya üretim faaliyeti yürütmek için kaynak ihtiyacı olan iş

fikirleri değerlendirmeye alınır.

Girişimci veya Girişim Şirketi çevrimiçi olarak sunulan başvuru formunu doldurur. Bu formda aşağıdaki maddelerden Girişim Şirketinin daha önce kurulup kurulmadığına göre temin edebildikleri bilgi ve belgeler ile Sermaye Piyasası Kurumu tarafından Bilgi Formunda istenen diğer bilgi ve belgeler bulunur.

- Girişiminin Sektörü,
- Girişiminin Kategorisi,
- Ürün veya Hizmetlerinin hitap ettiği bölge (Ulusal/Global),
- Müşteri sayısı,
- Son bir yıl içerisinde düzenlediği fatura toplamı,
- Girişimciyi ve/veya ekibini tanıtıcı bilgiler,
- Girişimini ve/veya Girişim Şirketini tanıtıcı bilgiler,
- Resmi olmayan proje ortakları ve/veya hissedarına ait bilgiler,
- Girişimin ve/veya Girişim Şirketinin web sitesi,
- Girişimin ve/veya Girişim Şirketinin sosyal medya hesapları ve takipçi sayıları,
- Girişimini anlatan fotoğraf, video, çizim ve metinler,
- Mevcut Durum Raporu,
- SWOT Analizi,
- Aldığı devlet destekleri,
- Aldığı Yatırımlar,
- Beş yıllık İş Planı,
- Fizibilite Raporu,
- Pazar Analizi ve Rakip Analizi,
- Beş Yıllık İşletme Bütçesi, Beş Yıllık Yatırım Bütçesi,
- Finansal Tablolar (Geçmiş Gerçekleşen ve 5 yıllık Tahminleri içeren),
- Girişim Şirketi kurulmuş durumda ise sermaye ve ortaklık yapısı,
- Kampanya kapsamında satmak istediği hisse miktarı ve pay bedelleri,
- Nitelikli Yatırımcı için ayrılan pay miktarı
- Finansal Kaynak Talep Tutarı (Fonlama Tutarı)

Yatırım Komitesi başvuruları öncelikle ilgili mevzuata uygunluğuna göre bir değerlendirme yapar ve şu durumları dikkate alır. Değerlendirmede objektif kriterlere göre Proje Danışmanı tarafından raporlanan Bilgi Formu ve diğer bilgi ve belgelere göre sahip olduğu bilgi ve tecrübesini de kullanır. Değerlendirme yaparken Girişim şirketine dönüşme potansiyeli taşıyan teknoloji faaliyet ve/veya bir üretim faaliyeti olmasına ve özellikle İnovasyon içermesini dikkate alır. Söz konusu girişime yatırım yapacak olası yatırımcıların haklarının korunmasına yönelik empati kurar. Yatırımcıları korumaya yönelik olarak olası yüksek riskleri öngörür ve bu durumu Bilgi Formunda belirtir. Başvurunun onaylanması durumunda kaynak sağlanan projenin ulusal çıkarlarımıza hizmet etmesine özen gösterir. Ülkemize yurtdışından ithal edilen ürünlerin ikamesi olan ürünlerin üretilmesine yönelik iş fikirlerine özen gösterir. İş fikrinin evrensel kurallara uygun olarak din, dil, ırk ve etnik kimlik gözetmeyen bir durumda olmasına dikkat eder. İstihdam yaratacak iş fikirlerinin gerçekleşmesinde özen gösterir. Alkol, tütün mamulleri, uyuşturucu maddeler, kumar ve kanunen suç teşkil edebilecek iş fikirlerinin kabul edilmemesine dair azami dikkat gösterir.

Değerlendirme Politikası'nın tam metnine <https://invest.fonbulucu.com/sayfa/Proje-Değerlendirme-Politikamiz-10?b=1> linkinden ulaşılabilir.

6.7. Çıkar Çatışması Politikası ve Beyanı

Platformumuz Çıkar Çatışması Politikası; Yönetim Kurulumuzun 23 Ocak 2020 tarihinde aldığı kararı ile kabul edilmiş ve kabul edildiği tarihte yürürlüğe girmiştir.

Çıkar Çatışması Politikamızın esaslarını; Global Kitle Fonlama Platformu A.Ş.'nin tüm faaliyetlerinde mesleki etik kuralları, prensipleri, Platform'un tüm çalışanlarının görevlerinin tarafsız ve objektif şekilde icra etmelerini engelleyecek olası çıkar çatışmalarına sebep olan durumları saptamak, bu çıkar çatışmalarından kaçınmaya ya da açıklamaya ilişkin ilke ve esaslardan oluşur.

Platform çalışanları ve ilişkide olduğu üçüncü taraf çalışanlarını, görevlerini ve mesleklerini en iyi şekilde yapmaya ve belirli kurallar çerçevesinde davranmaya zorlayan, çalışanlara rehberlik eden, ahlaki kuralları içeren, mesleki rekabeti düzenleyen ve hizmet ideallerini korumayı amaçlayan, bu doğrultuda meslek üyelerine uymaları gereken ilke ve esasları gösteren, ilgili mevzuatta tanımlanan mesleki kurallar bağlıdır.

Platform'un merkez ve merkez dışı örgütlerinde istihdam edilen tüm personel, mesleki etik kurallara ilişkin TSPB'nin yayınladığı "Sermaye Piyasası Çalışanları Etik İlkeleri ve Davranış Kuralları"nı okuyup anladığını beyan etmek, aynı zamanda bu ilke ve davranış kurallarına uygun hareket edeceğine ilişkin taahhüt vermek ve bu taahhütleri Platform muhafaza etmek zorundadır.

Platform çalışanları, kamuoyuyla, müşterilerle, işvereniyle, çalışma arkadaşlarıyla ve sermaye piyasasının diğer katılımcılarıyla ilişkilerinde bağımsız, dürüst, adil, yetkin, özenli, güncel bilgilere dayalı, saygılı ve etik hareket eder. Bağımsızlık, Dürüstlük ve Adillik, Özen ve Titizlik, Sürekli Gelişim ve Mesleki Bilgilerini Güncelleme, Sır Saklama, Etik Düşünme gibi temel etik kuralları gözeterek çalışma düzenini sürdürür.

Platform'un fonlama ve yatırım faaliyetleri ve hizmetlerini yerine getirmesi sırasında; müşterileri ile olan ilişkilerinde kendisi, ortakları, çalışanları, yöneticileri ve bunlarla doğrudan ya da dolaylı olarak ilişkili bulunan kişiler ile hizmet verdiği gerçek ve/veya tüzel kişiler arasında veya bir hizmet verilen kişi ile başka bir hizmet verilen kişi arasında çıkabilecek çıkar çatışmaları bu politikamız tarafından düzenlenmektedir.

Çıkar Çatışması Politikası'nın tam metnine <https://invest.fonbulucu.com/sayfa/Cikar-Catismasi-Politikamiz-11?b=1> linkinden ulaşılabilir.

6.8. Kurulca Alınan Yaptırım ve Tedbir Kararları

17.05.2023 tarih ve 2023/28 sayılı Kurul kararı gereğince Platform hakkında idari para cezası yaptırımını uygulanmıştır.

7. EKLER

- 1. Esas Sözleşme
- 2. Fon Kullanım Raporu
- 3. Pay Satış Tutarı Tespit Raporu
- 4. Ek Belgeler
 - 4.1 Nolu Belge (2016-12664)
 - 4.2 Nolu Belge (210603364Y)
 - 4.3 Nolu Belge (201602138)
 - 4.4 Nolu Belge (1)
 - 4.5 Nolu Belge (2)
 - 4.6 Nolu Belge (Kaliteli Tasarım Ödülü)
 - 4.7 Nolu Belge (Trexo Wheels - Fotograf Üzerinden Rota Planlaması Yapabilme Patent Ödülü)
- 5. SWOT Analizi
- 6. Özgeçmişler
 - 6.1 Nolu Belge (Serdar Kılıçbay)
 - 6.2 Nolu Belge (Mahmut Kılıçbay)
 - 6.3 Nolu Belge (Serhat Kılıçbay)
 - 6.4 Nolu Belge (Fahreddin Esad Aykut)
 - 6.5 Nolu Belge (Onur Yazıcı)
 - 6.6 Nolu Belge (Muhammed Emir Keleş)
 - 6.7 Nolu Belge (Berkcan Çoşan)
 - 6.8 Nolu Belge (Furkan Ergün)
 - 6.9 Nolu Belge (Mustafa Ali Akardaş)
 - 6.10 Nolu Belge (Akın Yazıcı)
 - 6.11 Nolu Belge (Osman Sefa Zengin)
 - 6.12 Nolu Belge (Mehmet Buğra Budak)